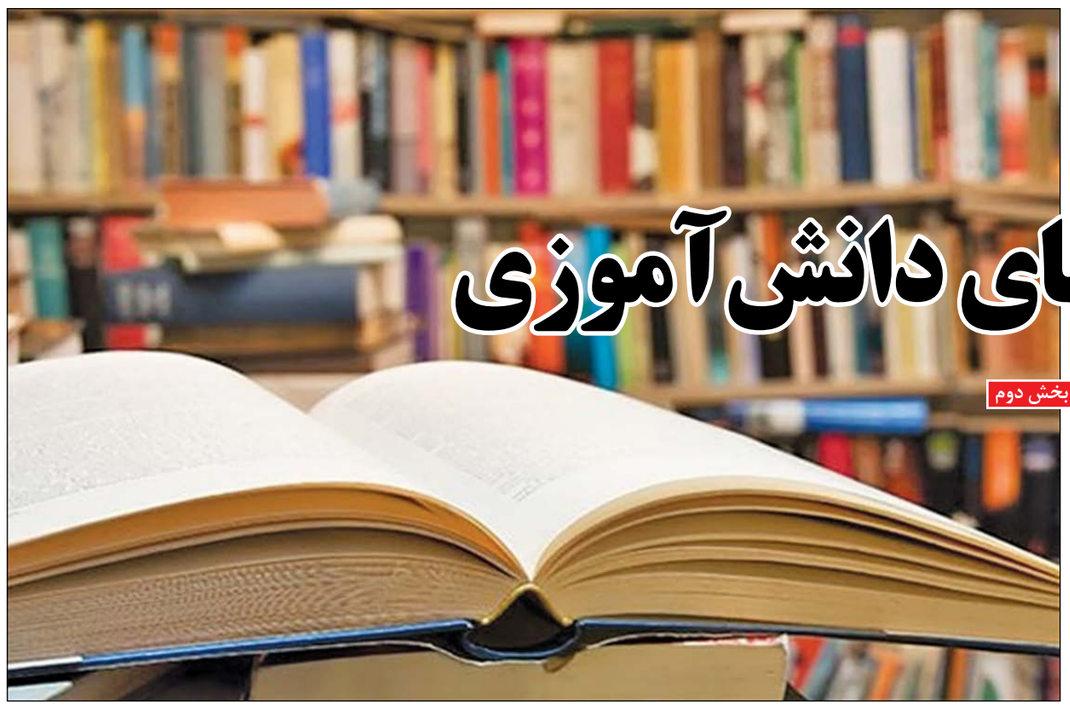
مطالعه آزاد

تقویت فرهنگ مطالعه آزاد در بین دانش‌آموزان

محرک رشد و تبلور استعدادهای دانش‌آموزی

بخش دوم



مطالعه کتاب به‌انـــدازه‌ای مورد غفلت واقع شده است که بیشتر اوقات دانش‌آموزان استفاده از فضای مجازی را جایگزین فرهنگ کتاب‌خوانی کرده‌اند و حداکثر زمان خود را برای گشـــتن در صفحات اینترنتی ســـپری می‌کنند یا به‌نوعی از کتاب و به اصطلاحی دیگر یار قدیمی دور مانده‌اند. باید بدانیم که مطالعه کتـــاب یکی از مهم‌ترین ابزارها برای رشد فردی و اجتماعی افراد به‌خصوص محصلان محسوب می‌شود. از عموم مردم به‌ویژه دانش‌آموزان که قشر آینده جامعه هستند، انتظار می‌رود تا با کتاب سروکار بیشتری داشته باشند، اما واقعیت این است که در ایران آن‌طور که باید، اهمیتی به کتاب داده نمی‌شود و دانش‌آموزان تنها به مطالعه چند صفحه از کتب درسی آن هم باهدف کسب نمره می‌پردازند که بروز این وضعیت، یکی از آفت‌های اصلی شبکه‌های مجازی است!

بـــا وجود رســـانه‌های جمعـــی در زمینـــه کتاب و کتاب‌خوانی با ضعف شدیدی مواجه شده‌ایم و نمی‌توانیم با گفتن چند جمله انگیزشی به محصلان انتظار کتاب‌خوان شـــدن آنان را داشته باشیم، تنها راه سوق دادن افراد به مطالعه کتاب، نشـــان‌دادن پیامدهای عینی آن است. در ابتدا به‌منظور ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی لازم اســـت تا اصول مطالعه درســـت را به محصلان آموزش داده و بعد کتاب‌های خوب را معرفی کنیم؛ چرا که کتاب با عنوان غذای روح، شناخته شده و در این میان لازم است تا افراد را با کتاب‌هایی که با روحیات آنان تناسب دارد، آشنا کنیم تا به این صورت کتاب‌خوانی یکی از عادات روزانه آنان شود و به انجام این کار تشویق شوند. اگر قصد افزایش فرهنگ کتاب‌خوانی را در کشـــور داریم باید بدانیم که انجام آن یک کار جمعی و همگانی بوده و تمام سازمان‌های کشور باید به این بحث اهمیت ویژه‌ای نشان دهند تا در صورت عملی‌شدن پیامدهای مطالعه کتاب ابتدا برای خودارگان‌ها و سپس برای تمامی افراد جامعه به‌وضوح نمایان شود و در این زمینه شاهد رشد و توسعه چشمگیری باشیم.

یک فرهنگی: چند سال دیگر همه جوانان این مرز و بوم پدران و مادران آینده هستند و کوچک‌ترین رفتار آنان روی خلق و خوی کودکانشان هم تأثیر می‌گـــذارد، بنابراین اگر از همیـــن الان روی مطالعه کتاب برنامه‌ریزی کنند فرزندان هم به‌تبع آنان با کتاب‌های مختلف دوســـت شده و به این صورت فرهنگ مطالعه رشد زیادی خواهد کرد.

مطالعه اجباری یا آزاد؟

علی انوار، مســـئول یک کتاب‌فروشـــی در اردبیل می‌گوید: «رشد و توسعه هر جامعه‌ای بستگی به سطح آگاهی افراد آن جامعه دارد و به‌طورکلی جامعه و کشوری پیشرفته، توسعه‌یافته و یا در مسیر توسعه قرار دارد که افراد آن جامعه کتاب‌خوان بوده و مطالعه داشته باشند.»

وی می‌افزاید: «مطالعه دو گونه است، یکی از سر اجبار و یکی از سر علاقه، ممکن است دانشجویی در طول دوره تحصیل خود در یک مقطع برای مثال در مقطع کارشناسی که حدود ۱۳۰ واحد درسی سپری می‌کند، بیش از ۵۰ کتاب درسی را مطالعه کرده باشد، ولی این کتاب‌ها را صرفاً برای پاس کردن درس خود و ســـپری کردن دوره تحصیلی مطالعه می‌کند. باید ببینیم این دانشجو غیر از کتاب‌های درسی خود نیز مطالعه دارد یا خیر؟»

انوار تصریح می‌کند: «البته باید بدانیم که مطالعه از روی علاقه نیز به عوامل مختلف بستگی دارد که مهم‌ترین آن وضعیت اقتصادی فرد است، طی ۲ساله اخیر با افزایش قیمت کاغذ، قیمت کتاب نیز به‌شدت افزایش‌یافته و در حال حاضر یک کتاب رمان و یا سایر موضوعات به طور متوسط بیش از ۵۰ هزار تومان قیمت دارد.»

مســـئول یک کتاب‌فروشی در اردبیل: مطالعه دو گونه است، یکی از سر اجبار و یکی از سر علاقه، ممکن است دانشجویی در طول دوره تحصیل خود در یک مقطع برای مثال در مقطع کارشناسی که حدود ۱۳۰ واحد درسی سپری می‌کند، بیش از ۵۰ کتاب درسی را مطالعه کرده باشد، ولی این کتاب‌ها را صرفاً برای پاس کردن درس خود و ســـپری کردن دوره تحصیلی مطالعه می‌کند. باید ببینیم این دانشجو غیر از کتاب‌های درسی خود نیز مطالعه دارد یا خیر؟

وی می‌گویـــد:« بر فرض فردی علاقـــه زیادی به کتاب‌خوانی و مطالعه دارد، ولی متأســـفانه توان خرید یک کتاب را ندارد! حتی قیمت کتاب‌های دانشـــگاهی که بعضاً انتشارات آنها دولتی است نیز افزایش داشته و گاهی دانشجویان چندنفری یک کتاب را خریداری کرده و به‌صورت اشتراکی از آن استفاده می‌کنند.»

آشناکردن کودکان با کتاب و کتاب‌خوانی

علی انور مسئول یک کتاب‌فروشی در اردبیل تأکید دارد: «امســـال میزان استقبال مردم از خرید کتاب بعد از کرونا نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش داشته اســـت. بااین‌حال ما فروش غیرحضوری و مجازی را در اولویت قرار دادیم و در شهر اردبیل حتی تحویل رایگان کتاب در درب منزل انجام می‌دهیم.»

به نظر می‌رســـد افراد بیشتر از کتاب‌های مجازی و صوتی استقبال می‌کنند.

وی درباره کمیت و کیفیـــت مطالعه دانش‌آموزان و دانشجویان می‌گوید: «بسیاری از دانش‌آموزان و دانشجویان نیز جز کتاب درسی، مطالعه دیگری ندارند. متأسفانه نظام آموزشی نیز دانش‌آموزان را به مطالعه تشویق نمی‌کند و از ســـوی دیگر محصولات فرهنگی و کتاب جزو کالاهای لوکس به شمار رفته و در سبد خانوارها قرار ندارد. در این وضعیت کودک و نوجوان فقط برای رفع تکلیف و آن هم از روی اجبار تکالیف درســـی را انجام می‌دهد. ازآنجاکه مطالعه در دوران کودکی یکی از عناصر اصلی و تأثیرگذار در شکل‌گیری شخصیت است؛ آشناکردن کودکان با کتاب و کتاب‌خوانی تأثیر بسزایی در رشد و تکامل هر چه بیشتر کودکان در تمامی ابعاد شخصیت دارد و بنابراین توجه به این مهم موجب تربیت افرادی سالم و در نهایت شکل‌گیری جامعه سالم خواهد شد.»

براساس یک آمار، حدود ۸۰ درصد جمعیت جهان را کشورهای درحال‌توسعه تشکیل داده‌اند، اما تنها کمتر از ۳۰ درصد وقت خود را به مطالعه کتاب اختصاص می‌دهند و برعکس این موضوع تمامی کشورهای پیشرفته که تنها ۲۰ درصد جمعیت جهان را شکل می‌دهند ۷۰ درصد به تولید کتاب‌های مصرفی جهان می‌پردازند که مطابق این آمار دانش و آگاهی از طریق مطالعه کتاب به‌عنوان یک محرک قوی و نیرومند باعث شده تا کشورها حرفی برای گفتن درخصوص رفع مشکلات جامعه داشته باشند.

نقش مسئولان آموزش‌وپرورش در ترویج کتاب‌خوانی

لازمه ایجاد فرهنگ کتاب‌خوانی این است که ابتدا یک حس مطالعه در افراد به وجود آید تا به دنبال آن فکر و ذهن محصلان باز شده و بتوانند مطالعه را جزو اولویت زندگی خود قرار دهند. در ابتدا معلمان و استادان مسئول اصلی سوق دادن و ایجاد انگیزه در میان دانش‌آموزان به سمت کتاب‌خوانی بوده و بعد از آن تشکیل یک کانون فرهنگی متولی این امر خواهد بود؛ چرا که اگر معلمان به شیوه‌ای تدریس کنند که دانش‌آموزان برای جواب‌دهی به ســـؤالات ذهنی خود مجبور بـــه مطالعه کتاب‌های غیردرسی شـــوند، در این صورت فرهنگ کتاب‌خوانی و سرانه مطالعه در کشور ما به نسبت سال‌های گذشته افزایش چشمگیری می‌کند.

رفعت تقی‌زاده یک فرهنگی به گزارشـــگر کیهان می‌گوید: «تا چند ســـال دیگر همه جوانان این مرزوبوم را در میان افراد جامعه به‌خصوص دانش‌آموزان بالا ببریم.»

امروزه انسان وارث بیست قرن تجربه علمی و فرهنگی اســـت. در عصر حاضر، تمام جوامع دنیا به‌سوی تحول گام برمی‌دارند و مقوله کتاب‌خوانی، مطالعه و اطلاعات، عامل مهم توسعه و ایجاد فرهنگ محسوب می‌شوند و کمّ و کیف پیشرفت فرهنگی هر فرد یا جامعه بستگی مستقیم به میزان خواندن و کیفیت آنچه می‌خوانند دارد. کتاب برای تعلیم‌وتربیت نوشته شده و نقش تعلیم‌وتربیت بی‌اندازه مهم است، چون تعیین‌کننده سرنوشت قطعی زندگی بشری است و نیز برای رسیدن به رشد و شکوفایی علمی، فرهنگی، و اقتصادی هیچ راهی به جز گسترش فرهنگ مطالعه و ایجاد عادت همگانی مستمر و هدفمند وجود ندارد. طبیعی اســـت که برای نیل به این مقصود، کتابخانه‌های آموزشـــگاهی و ایجاد عادت به مطالعه در کودکان و نوجوانان بیش‌ازپیش باید موردتوجه قرار گیرد.

علی سلطانی دکترای کتابداری درباره روند روبه‌رشد کتاب‌خوانی در ســـال‌های اخیر می‌گوید: «در سال‌های اخیر به ســـبب دگرگونی‌های بنیادی و ژرف ناشـــی از انقلاب اسلامی ایران در نهادهای جامعه، به‌سازی کیفیت آموزش‌وپرورش نیز از توجه ویژه‌ای برخوردار شده است. شـــمار کتاب‌ها و کتابخانه‌هـــا و کتاب‌نگاران و ظهور و وجود بزرگان و نام‌آوران و اهالی دانش واندیشه و بینش پدران و مادران آینده هستند و کوچک‌ترین رفتار آنان روی خلق‌وخوی کودکانشان هم تأثیر می‌گذارد، بنابراین اگر از همیـــن‌الان روی مطالعه کتاب برنامه‌ریزی کنند فرزندان هم به‌تبع آنان با کتاب‌های مختلف دوست شده و به این صورت فرهنگ مطالعه رشد زیادی خواهد کرد. شاید با تمام گرانی‌های موجود خرید کتاب وضعیت خوبی در کشـــور ما نداشته باشد، اما با ایجاد فرهنگ درست و منطقی می‌توانیم اوضاع را صددرصد بهبود ببخشیم تا در آینده‌ای نزدیک به میزان قابل‌توجه سطح عمومی مطالعه در عرصه شکوفایی تمدن و گسترش فرهنگ مکتوب، مـــا را متقاعد می‌کند که کتاب و کتابخانه را از برترین، زیباترین و مهم‌ترین تجلیات فرهنگی بدانیم و آن را از گران‌سنگ‌ترین پدیده‌ها و میراث بشری به شمارآوریم.»

وی در مورد احتمال فراگیری کتاب‌های الکترونیکی می‌گوید: «بشر هراندازه هم که رشد کند جایگزین مطلقی برای کتاب نخواهد یافت؛ بنابراین کتاب‌های مدرن نیز کتاب هســـتند و نه چیز دیگر، لیکن عرضه آنها با ابزار جدید است مانند آموزش‌های الکترونیک.»

ایـــن دکتـــرای کتابداری دربـــاره ضـــرورت ترویج کتاب‌خوانی در بیـــن دانش‌آموزان می‌گوید: «درحالی‌که فرهنگ کتاب‌خوانی و مطالعه به‌عنوان یک عنصر اصلی در یادگیری باید والاترین جایگاه را در گستره‌های فردی و اجتماعی به‌ویژه در میان نسل نوجوان و جوان دانش‌آموز دارا باشد، اما متأسفانه به دلایلی گوناگون، کتاب از چنین موقعیتی که شایسته جامعه ما باشد، برخوردار نشده و هنوز مطالعه به‌عنوان یک نیاز دائمی برای همگان مطرح نیست. در نظام آموزشـــی کشور ما ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی و وجود کتابخانه‌های جامع در مدارس و نقش آنها در تعمیم آموزش‌وپرورش، هنوز فکری تازه تلقی می‌شود و برای ایجاد و توسعه آن اقدامی مؤثر نشده است؛ ولی در کشورهایی که ســـابقه طولانی‌تری در زمینه آموزش‌وپرورش جدید دارند، از دیرباز ایجاد کتابخانه‌ها موردتوجه بوده است.»

وی در جمع‌بنـــدی صحبت‌هایش می‌گوید: «نکته حائز اهمیت این اســـت که برای ترویج فرهنگ مطالعه کارآمـــد در نســـل دانش‌آموز چـــه راهکارهای اجرایی (عملی- کاربردی) می‌توان عنوان کرد؟ چگونه و با چه راهکارهایی می‌توانیم خانه‌ها، مراکز آموزشـــی، مراکز فرهنگـــی، و حتی کیف و کلاســـور بچه‌ها را با کتاب و مطالعه و ترویج این فرهنگ آشنا کنیم؟ فرهنگی که با شیوع دنیای مجازی و مؤلفه‌های قدرت، سرعت، فرصت، ثروت و اطلاعات مجاز آسیب‌دیده است. به‌منظور ارتقای فرهنگ مطالعه، باید راهکارهای اجرایی، روانی، تربیتی، ساختاری، دستگاهی و خانوادگی موردنظر قرار گیرند تا بتوانیم مطالعه را جهت‌دار، روشـــمند، مداوم و هدفمند کنیم. در واقع، فرهنگ مطالعه، کاری اســـت اساسی با اصولی همه‌جانبه کـــه جمع آنها در یک مدل می‌تواند مدارس و آموزشگاه‌های ما را متحول و سهم مطالعه ما را که به‌زعم برخی صاحب‌نظران ۲ دقیقه در روز نسبت به برخی کشـــورها که بین ۲۰ دقیقه تا ۱ ساعت است، بالا ببرد. فنـــون کتاب‌خوانی و ترویج فرهنگ مطالعه، عامل رشـــد اصول کلی رفتـــار و جلوگیری از بزهکاری شرط استقرار آموزه‌های خوب و مکتوب تابعی از فرهنگ بالای مطالعه خصوصاً در سنین حساس و دبستانی است.»

استاد علوم سیاسی دانشگاه آزاد: زمانی که یک فرد دغدغه‌ای در ذهن خود نداشته باشد، به سراغ یک کتاب نمی‌رود. دغدغه به معنای احساس نیاز به دانستن یک مطلب یا یک مسئله است؛ به صورتی که اگر ما یک کتاب را در اختیار دانش‌آموز قرار دهیم، شـــاید دلیل مطالعه آن کتاب را جویا شود، اما زمانی که به دنبال دانستن یک مسئله باشد، صددرصد سراسر ایران را برای خرید و مطالعه آن کتاب جست‌وجو می‌کند.

آگهی تجدید فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
مناقصه شماره ۳۵-۱۴۰۰-۱۱۹۹
شماره فراخوان در سامانه ستاد ۲۰۰۱۰۰۱۰۳۴۰۰۰۱۴۳ (نوبت اول)

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت و گاز پارس

شـــرکت نفت و گاز پارس (کار فرما) در نظر دارد انجام خدمات ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با شرایط زیر به پیمانکار ذی‌صلاح واگذارنماید.

شرح پروژه:
تامین و راهبری یک فروند شـــناور تدارکاتی ســـکو (PSV) برای مدت ۳ سال به طور دائم و مســـتمر به منظور پشتیبانی از سکوهای دریایی، دکل‌های حفاری و سایر پروژه‌های در دست اقدام در منطقه پارس جنوبی واقع در آب‌های خلیج‌فارس مطابق با مشخصات فنی ذکر شده در اسناد مناقصه.

شرایط مناقصه‌گر:
۱- داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه.
۲- توانایـــی ارائه تضمین شـــرکت در فرآیند ارجـــاع کار به صورت وجـــه نقد و یا ضمانت‌نامـــه معتبر بانکی از بانک‌های معتبر و مورد تأیید کارفرما با اعتبار ۹۰ روزه و قابل تمدید با نظر کارفرما به مبلغ ۱۱۹/۳۰۵ یورو برای معرفی یک (۱) فروند شناور مطابق با آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی مصوب سال ۱۳۹۴.
۳- ارائه اساســـنامه شـــرکت و صورت‌های مالی حسابرســـی شـــده توسط سازمان حسابرســـی و حسابداران رســـمی ذی‌صلاح حداقل مربوط به سال گذشته و ترجیحا مربوط به سه سال آخر.
۴- برآورد کارفرما برای اجاره دایمی یک فروند شـــناور، مبلغ ۴/۸۷۲/۷۵۰ یورو برای مدت ۳۶ ماه می‌باشد.

نحوه دریافت اسناد استعلام:
از کلیه اشـــخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می‌گردد حداکثر سه روز پس از انتشار آگهـــی نوبت دوم جهت دریافت اســـناد و مدارک ارزیابی کیفی به نشـــانی اینترنتی setadiran.ir سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه و اسناد استعلام ارزیابی کیفی را دریافت نمایید. لازم به توضیح اســـت که پس از انجام فرآیند ارزیابی کیفی، اســـناد مناقصه میان متقاضیان واجد شـــرایط توزیع خواهد شـــد. بدیهی است ارائه مدارک هیچ گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

تاریخ تحویل پیشنهاد استعلام ارزیابی کیفی:
چهارده روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی.

تاریخ تحویل مدارک مناقصه:
تاریـــخ دریافت مدارک مناقصه و محل آن متعاقبا به اطلاع واجدین شـــرایط خواهد رسید.

آخرین مهلت تحویل پیشنهاد و تاریخ گشایش پیشنهاد:
طبق تاریخ‌های مندرج در اسناد مناقصه
لازم به ذکر است پیشنهادات ارائه شده توسط مناقصه‌گران بایست تا ۳ ماه معتبر باشد.
در صـــورت نیـــاز بـــه اطلاعـــات بیشـــتر متقاضیـــان می‌تواننـــد با شـــماره تلفن **۵ و ۸۳۷۶۲۶۰۴-۰۲۱** (خدمات مناقصات) تماس حاصل نمائید.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱

شناسه آگهی: ۱۳۷۴۶۹۱ — **شرکت نفت و گاز پارس- روابط عمومی**

آگهی تغییرات شرکت ساختمانی جنت‌سازان سهامی خاص به شماره ثبت ۶۰۸۳۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۵۸۷۵۵

به اســـتناد صورتجلســـه هیئـــت مدیـــره مـــورخ ۱۳۹۷/۰۴/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای مختار نورانـــی به شـــماره ملی ۵۳۰۹۷۸۷۰۲۱ به سمت رئیس هیئت مدیره- آقای محمدتقی ربیعی به شماره ملـــی ۰۵۳۳۹۰۶۳۸۵ به سمت نایب رئیس هیئت مدیـــره- آقـــای حســـن ربیعـــی به شـــماره ملی ۰۵۳۳۸۴۱۱۰۰ به سمت مدیرعامـــل و عضو هیئت مدیره انتخاب شدند کلیه اســـناد و اوراق بهـــادار و تعهدآور شـــرکت از قبیل چـــک، ســـفته، بـــروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء آقایان مختار نورانی و حسن ربیعی همراه با مهر شرکت معتبر و اوراق عادی بـــا امضاء هر یک از آقایان مختار نورانی،حسن ربیعی و محمدتقی ربیعی با مهر شـــرکت معتبر می‌باشد. محل شـــرکت به آدرس تهـــران تهرانپارس- قنات کوثر- خ مطهری- کوچه هفتـــم مرکـــزی- پلاک ۳۹- واحد ۴ کدپســـتی: ۱۶۸۹۹۴۷۸۱۴ انتقـــال یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سرمایه‌گذاری سپهر شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۹۶۷۰۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۰۷۵۶۷

بـــه اســـتناد صورتجلســـه هیئت‌مدیـــره مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سمت اعضـــای هیئت‌مدیره به قرار ذیل تعیین شـــد: - آقـــای محمـــد محمدخانی دارنـــده کدملی ۰۰۴۸۱۶۵۶۷۰ بـــه ســـمت رئیـــس هیئـــت مدیره - آقای علـــی محمدخانی دارنده کدملی ۰۰۶۸۴۶۱۷۵۵ به ســـمت نایـــب رئیس هیئت مدیـــره - آقای احمد محمدخانی دارنده کدملی ۰۰۴۸۲۶۷۱۹۸ به ســـمت عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اداری با امضای هـــر یک نفر از اعضای هیئت‌مدیره یا مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

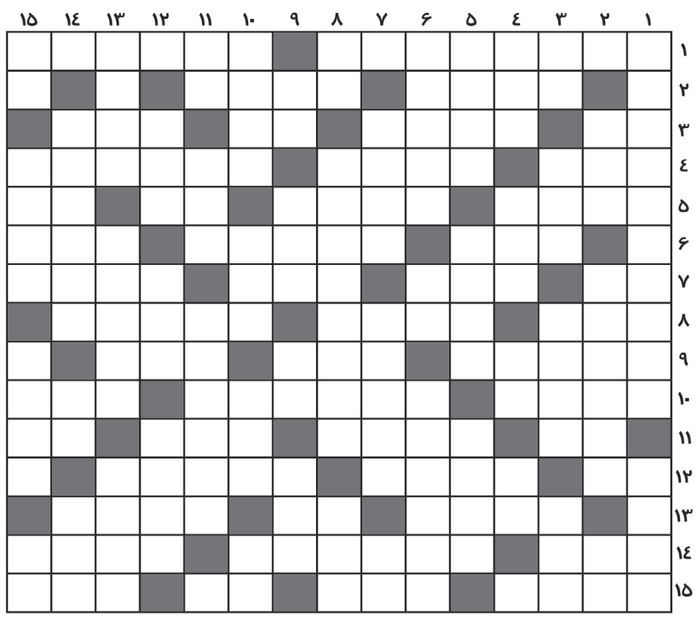
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت انتقال داده‌های نداگستر صبا سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۷۸۴۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۹۱۷۹۲

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمدحسین ذوالفقاری طهرانی به شماره ملی ۰۰۴۳۲۱۶۰۳۱، آقای احمد بیدآبادی به شماره ملی ۰۰۴۱۶۳۸۱۵۸، آقای عبدالحسین بیدآبادی به شماره ملی ۰۰۴۳۸۲۱۱۲۱، آقای سید محمدعلی شریفی‌الحســـینی به شـــماره ملی ۰۰۵۵۸۳۹۹۸۳ به نمایندگی از شـــرکت بازرگانی شـــایق به شناسه ملـــی ۱۰۱۰۱۰۴۳۵۷۰ به ســـمت- اعضای هیئت مدیره برای مدت دوســـال انتخاب گردیدند ترازنامه و حساب ســـود و زیان سال مالی ۱۳۹۸ به تصویب رســـید. موسســـه حسابرســـی و خدمات مدیریت مستقل‌اندیشـــان پارس (حســـابدار رسمی) شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۵۲۳۵۲ به عنوان بازرس اصلی و آقای احمد حاج نوروزی به شـــماره ملی ۰۰۷۳۲۱۴۱۱۶ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخـــاب شـــدند روزنامه کیهان جهـــت درج آگهی رسمی شرکت در سال ۱۳۹۹ انتخاب شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۲۳۱۶

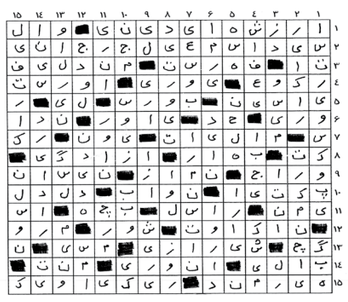


افقی:

۱- هم‌اکنون در عصر آن زندگی می‌کنیم- روستایی قدیمی و دیدنی در حومه تبریز ۲- آرامگاه رودهای خروشان- میوه نمدپوش ۳- درخت زبان‌گنجشک- وسیله‌ای برای کمک به شنوایی کم‌شـــنوایان- ویتامینی که برای کمک به سیستم ایمنی بدن لازم اســـت- تظاهر به نیکوکاری ۴- تنها غذایی که فاسد نمی‌شود- مهم‌ترین جایزه علمی و ادبی که هرساله به برگزیدگان علم و ادب در جهان داده می‌شـــود- یکی از مرتفع‌ترین آبشـــارهای ایران که در اســـتان لرســـتان واقع شـــده است ۵- پارکی قدیمی و دیدنی در مرکز پایتخت- از پهلوانان تاریخ ایران- همسایه قدیمی تهران- مظهر زیبایی در طبیعت ۶- یکی از ویژگی‌های انسان‌های نخبه- کشوری مســـلمان در قلب اروپا- شـــهری در کشور عراق ۷- حیوان باوفا- روســـیاه مطبخ- با آن شـــناخته می‌شویم- نوعروس هزار دامـــاد ۸- خود را رها کردن بر روی وســـایل راحتی- عقب‌افتاده ذهنی و جسمی- نوعی بیماری روحی که باعث عذاب انسان می‌گردد ۹- آخرین قهرمان جام حذفی فوتبال ایران- کشوری در شبه‌جزیره عربستان- لایه محافظ زمین از تابش مستقیم نور خورشید ۱۰- رودی در شرق ایران- نام دیگر کتاب سعدی‌نامه- واحد روده ۱۱- نام آذری- فیزیکدان معروف قرن بیستم ایتالیا که سهم مهمی در ساختن بمب اتمی و هیدروژنی داشت- شهری در فرانسه- از افعال کمکی در زبان انگلیســـی ۱۲- قلم خارجی- شـــهری در اســـتان کردستان- جنگ معروف بین چین و انگلستان ۱۳- لازمه رسیدن به موفقیت است- از بیماری‌های مسری و خطرناک- از روزنامه‌های پرتیراژ کشور چین ۱۴- اقتصاد اول آسیا- جام آن را سقراط بزرگ سرکشـــید- اولین عدد از سمت راست ۱۵- اثری از مارکسیم گورکی- یکی از ماه‌های حرام- اختراع آن مهم‌ترین انقلاب فرهنگی بشر در طول تاریخ است- نوعی حرف.

عمودی:

۱- بزرگ‌ترین دانشمند تاریخ ایران- مظهر حاکمیت و استقلال ملی ۲- سوره چهارم قرآن کریم- یکی از آثار جاودانه ادبیات فارسی- حرف انتخاب ۳- خدای قوم ژرمن- کاری که تنها برای رضای خداوند انجام شـــود- محل ذخیره اطلاعات در رایانه- نوعی فلفل ۴- ماهوت پاک‌کن- پیامبر قوم عاد- ماشین بلندکن- واژه قرآنی که می‌فرماید: بگو ۵- آسوده خاطر و در امان- علمی که با مواد ســـر و کار دارد- خدمتگزار مدرســـه ۶- نوعی بیماری خطرناک که خوشبختانه ریشه‌کن شده است- پسوند اتصاف و دارندگی- جزوه کوچک تبلیغاتـــی ۷- از غذاهای پرطرفدار ایرانی- نشـــانه‌ای در نگارش- باری که به مقصد نمی‌رســـد ۸- واژه حمله در فرهنگ نظامی- فوق‌ستاره‌ای که تاکنون بیشترین توپ طلا را در تاریخ فوتبال کسب کرده است- فلز گلوله‌ســـاز ۹- سلطه و نفوذ- چه بسیار و شـــاید- الفبای موسیقی- خروس مازنی‌ها ۱۰- کشوری کوچک و ثروتمند در حوزه خلیج‌فارس- کاپیتان مســـتبد زیردریایی خیالـــی- نوعی فعل- همسفر سوزن ۱۱- گیاهی مرداب‌رو- از گویش‌های پرتکلم در زبان فارســـی- واحد پول خرد در فرانسه ۱۲- شاعر مســـافر- نوعی بازی- پایتخت مرکبات ایران ۱۳- شـــهر زادگاه مارکوپولو جهانگرد معروف ایتالیایی- یکی از استادان بزرگ در موسیقی ایرانی- از روســـتاهای قدیمی و تاریخی نیشابور که بزرگان بسیاری از آن برخاسته‌اند ۱۴- از بزرگترین کشورهای اســـتعمارگر در طول تاریخ زندگی بشـــر- دل‌آزار کهنه- الماس شب ۱۵- سیم منفی برق- میدانی در تهران- شهری که تاج‌محل در آن بنا شده است- ساز شکوه‌گر.



شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۱

سه شنبه ها — کیهان بچه‌ها — مجله — هردو هفته یکبار — علمی ورزشی داستان — ویژه کودکان ونوجوانان

متقاضیـــان محتـــرم می‌تواننـــد بـــا توجه به جدول زیر نســـبت به انتخـــاب هر یک از نشـــریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشـــتراک به **شـــماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۴۳۹۷۶۸۴۵** بانک ملت به نام حســـین شـــریعتمداری (موسســـه کیهان) و ارســـال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۹/۰۰۰/۰۰۰	۴/۵۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۶۳/۰۰۰/۰۰۰	۳۱/۵۰۰/۰۰۰	۱۵/۷۵۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۶۳/۰۰۰/۰۰۰	۳۱/۵۰۰/۰۰۰	۱۵/۷۵۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۱۰/۹۲۰/۰۰۰	۵/۴۶۰/۰۰۰	۲/۷۳۰/۰۰۰
مجله زن روز	۱۰/۹۲۰/۰۰۰	۵/۴۶۰/۰۰۰	۲/۷۳۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۴/۴۱۰/۰۰۰	۲/۲۰۵/۰۰۰	۱/۱۰۳/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۹۶۰/۰۰۰	———	———

توجه:
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....

شماره اشتراک: .....
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱
امور مشترکین موسسه کیهان