مدیرعامل مجتمع کشتی‌سازی ایران خبر داد

دستیابی ایران به توان تعمیر پروانه نفتکش‌های غول‌پیکر

مدیرعامل مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو) از برنامه تعمیر ۱۷ فروند نفتکش غول‌پیکر در سال آینده خبر داد و گفت: ایران جزو معدود کشورهای دنیاست که توان تعمیر پروانه این شناورها را دارد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، سلمان ضربی با بیان این‌که برای نخستین بار تعمیر تخصصی پروانه ۷۵تنی نفتکش غول‌پیکر (VLCC) به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین کشتی‌های موجود دنیا توسط نیروهای متخصص ایرانی در حال انجام است، یادآور شد: خارج کردن پروانه و تعویض یاتاقان‌های شافت کشتی‌های بزرگ از معدود کارهایی است که در گذشته در ایزوایکو انجام نمی‌شد اما امروز این نمونه کارها برای اولین بار در ایزوایکو درحال انجام است.

وی افزود: این کشتی با نام ناشا و طول ۳۳۲ متر در ایزوایکو قرار گرفته است که تعمیر آن طی مدت ۴۰ روز انجام می‌شود.

مدیرعامل ایزوایکو با بیان اینکه «این کشتی ۳۰۰ هزارتنی است که قابلیت جابه‌جایی دو میلیون بشکه نفت را دارد»، اضافه کرد: ۱۷ فروند از این نوع کشتی برای تعمیر در سال آینده پذیرش شده و تمامی کارهای این کشتی‌ها در ایزوایکو انجام خواهد شد.

وی گفت: پروانه این کشتی ۷۵ تن وزن دارد و ایران یکی از معدود کشورهایی است که توان انجام این کار را دارد.

ضربی یادآور شد: بسیاری از توانمندی‌ها در سایه تحریم‌ها به‌دست آمده است که می‌توان به توان ساخت ورق‌های دریایی باکیفیت و مورد نیاز کشتی‌ها، لوله‌های موردنیاز، رنگ، کابل، الکترود و اقلام گوناگون مورد نیاز برای این صنعت اشاره کرد.

گمرک:

حجم تجارت غیرنفتی کشور از ۱۰۲ میلیارد دلار گذشت

طبق اعلام رئیس کل گمرک حجم تجارت غیرنفتی کشور در ۱۱ ماه امسال از ۱۰۲ میلیارد دلار گذشت.

به گزارش فارس، محمد رضوانی‌فر اعلام کرد: درآمدهای ارزی کشور از محل صادرات غیر نفتی در ۱۱ ماه سال‌جاری به ۴۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل افزایش ۱۲ و ۲۲ صدم درصدی داشته است.

رضوانی‌فر در تشریح جزئیات آمار تجارت خارجی کشور، به میزان صادرات قطعی کالاهای غیرنفتی کشور به استثنای نفت خام، نفت کوره و نفت سفید و همچنین بدون احتساب صادرات از محل تجارت چمدانی اشاره کرد و افزود: در ۱۱ ماهه سال‌جاری صادرات غیرنفتی کشور، بالغ بر ۱۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تن و به ارزش ۴۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بوده است که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۴۰۰، کاهش یک و ۱۶ صدم درصدی در وزن و افزایش ۱۲ و ۲۲ صدم درصدی در ارزش دلاری داشته است.

بنابراین گزارش، رئیس کل گمرک ایران به میزان واردات کشور در این مدت اشاره کرد و گفت: واردات کشور در این مدت به میزان ۳۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تن به ارزش ۵۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار بوده است که کاهش ۸ و ۶۱ صدم درصدی در وزن و افزایش ۱۵ و ۲۸ صدم درصدی در ارزش را در مقایسه با مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد.

رضوانی‌فر با بیان اینکه متوسط ارزش گمرکی هر تن کالای صادراتی از ۳۸۶ دلار در ۱۱ ماهه سال گذشته به ۴۳۹ دلار در ۱۱ ماهه سال جاری رسیده است، تاکید کرد: این آمار نشانگر رشد ۱۳ و ۵۴ صدم درصدی است و این در حالی است که متوسط ارزش گمرکی هر تن کالای وارداتی ۱۵۹۷ دلار بوده که نسبت به رقم ۱۲۶۶ دلار در یازده ماهه سال گذشته، ۲۶ و ۱۴ صدم درصد رشد داشته است.

عمده‌ترین کالاهای صادراتی

رضوانی‌فر درخصوص وضعیت صادرات کالاهای پتروشیمی گفت: در این مدت ۲۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار صادرات کالاهای پتروشیمی صورت گرفته است که از نظر وزنی ۴۰ و ۲۵ صدم درصد و از نظر ارزشی ۴۴ و ۴۹ صدم درصد از کل صادرات غیرنفتی کشور را تشکیل می‌دهند. همچنین عمده‌ترین کالای صادراتی گاز طبیعی مایع شده به ارزش ۶ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بوده است که سهمی بالغ بر۱۳ و ۹۷ صدم درصد از کل ارزش صادرات را به خود اختصاص داده است.

آخرین وضعیت واردات کالاهای اساسی

همچنین به گفته رضوانی‌فر میزان واردات کل کالاهای اساسی در ۱۱ ماهه سال جاری رقمی بالغ بر ۲۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تن و به ارزش ۱۷ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بوده است که با اختصاص ۶۷ و ۱۳ درصد از وزن و ۳۳ و ۸ صدم درصد از ارزش کل واردات، در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، کاهش ۱۶ و ۴۲ صدم درصدی در وزن و افزایش ۶ و ۳۳ صدم درصدی در ارزش دلاری داشته است. وی به عمده اقلام کالاهای اساسی وارد شده به کشور اشاره کرد و در تشریح این اقلام گفت: در این مدت اقلام اساسی شامل ذرت، برنج، دانه سویا، گندم، روغن آفتابگردان، جو و کنجاله سویا در فهرست ۱۰ قلم اول کالاهای وارداتی کشور قرار گرفته‌اند و در مجموع از نظر وزنی ۵۶ و ۵۱ صدم درصد و از نظر ارزشی ۲۰ و ۶۷ صدم درصد از کل واردات کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

همچنین به گفته وی انواع گوشی‌های تلفن همراه در مجموع بالغ بر ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار، معادل ۴ و ۸۵ صدم درصد از کل ارزش واردات کشور را به خود اختصاص داده است.

نیازمندی‌های کیهان

ادامه از صفحه ۶

آگهی‌های مفقودی

کلیه مدارک اعم از(سند کمپانی- برگ سبز- کارت خودرو- پلاک و...) خودرو پژو ۲۰۷ مدل ۱۳۹۹ رنگ سفید به شماره شهربانی ۱۱۶ ن ۸۱ ایران ۷۷ و شماره موتور ۱۷۸B۰۰۳۶۸۳۱ و شماره شاسی NAAR۰۳FE۹LJ۱۴۸۴۴۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ سبز خودرو سواری سایپا ۱۳۱SE به شماره پلاک ۱۷۳ ل ۷۲ ایران ۱۴ به رنگ سفید مدل ۱۳۹۷ و شماره موتور M۱۳۶۱۹۸۵۲۶ و شماره شاسی NAS۴۱۱۱۰۰J۱۱۲۸۵۱۵ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ سبز موتورسیکلت تیزتکدار CDI۱۲۵CC به شماره پلاک ۵۶۵-۸۳۱۵۴ به رنگ مشکی مدل ۱۳۹۰ و شماره موتور ۱۵۶FMINCV۲۰۱۰۱۶۲۱۸۸ و شماره شاسی NCV***۱۲۵A۹۰۴۵۹۳۸ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ سبز و سند کمپانی پیکان تیپ ۱۶۰۰ مدل ۷۸ شماره انتظامی ۳۶۱ ب ۲۸ ایران ۸۹ شماره شاسی ۷۸۴۵۲۹۹۰ و شماره موتور ۱۱۱۲۷۸۵۱۱۷۲ بنام عزت‌اله انصاری برزگر مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشند. بوئین‌زهرا

برگ سبز و سند کمپانی و کارت مشخصات خودرو سواری هاچ‌بک هایما SV-AT به شماره پلاک ۶۳۲ هـ ۸۸- ایران ۱۲ به رنگ سفید مدل ۱۳۹۶ و شماره موتور ۴۸۴QA۷۲۰۰۰۱۲۹G و شماره شاسی NAAD۱۹XZ۶HY۶۷۶۱۰۵ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

شناسنامه سبز مالکیت دنا توربو سفید ۱۴۰۱ به شاسی NE۴۹۹۱۷۹ و شهربانی ۶۸۸س۴۷- ایران۵۰ مفقود و فاقد اعتبار است.

شناسنامه سبز مالکیت ۲۰۷ دنده پانا سفید ۱۴۰۱ به شاسی NJ۳۶۲۳۷۱ و شهربانی ۸۶۶د ۶۹ - ایران ۵۰ مفقود و فاقد اعتبار است.

گزارش خبری تحلیلی کیهان

آغاز ریزش قیمت دلار
بازار ارز مناسب سرمایه‌گذاری نیست

نرخ ارز در بازار آزاد عصر دیروز ناگهان بیش از پنج هزار تومان ریزش کرد و خریدارانی که در فضای هیجانی این روزها به تور دلالان ارزی گرفتار شده بودند را متضرر کرد.

به گزارش خبرنگار ما، بررسی میدانی از بازار ارز فردوسی تهران نشان داد قیمت دلار که ظهر دیروز در بازار آزاد در آستانه عبور از کانال ۶۱ هزار تومان بود، تنها طی چند ساعت وارد مدار نزولی شد.

تا زمان تنظیم این گزارش، قیمت دلار وارد کانال ۵۵ هزار تومان شده و فعالان بازار پیش‌بینی می‌کنند کاهش قیمت ارز ادامه داشته باشد.

طی روزهای اخیر در نتیجه صدور برخی بخشنامه‌های ارزی از سوی بازارساز نوسانات قیمت ارز تشدید شده بود؛ اما به نظر می‌رسد با اصلاح این بخشنامه‌ها و آغاز معاملات در شبکه صرافی‌ها باید منتظر کاهش قیمت‌ها باشیم.

کلاه گشاد دلالان
بر سر خریداران بی‌تجربه

افزایش لحظه‌ای قیمت‌ها در هر بازار مالی، زنگ خطری برای سرمایه‌گذاران حرفه‌ای آن بازار است؛ نشانه‌ای برای خروج از بازار پرریسک و حفظ سرمایه. اما در سوی دیگر بازار، ترس جاماندن از سودهای بادآورده و یا بی‌ارزش شدن سرمایه، خریداران بی‌تجربه و صف‌نشین را گرفتار باتلاقی می‌سازد که خلاصی از آن جز با ضررهای مالی و بعضاً جانی امکان‌پذیر نخواهد بود.

به گزارش ایبِنا، دیروز هم از ساعات اولیه معاملات، درحالی‌که دلار توافقی در صرافی‌ها در کانال ۵۲ هزار تومان فروخته می‌شود، دلالان و سوداگران ارزی نرخ دلار را در کانال‌های تلگرامی و فضای مجازی تا بیش از ۶۰ هزار تومان نیز بالا بردند تا بتوانند دلارهای خود را به بالاترین قیمت به مشتریان ناآگاه بفروشند.

اما چند ساعت بعد ترمز افزایش لحظه‌ای قیمت ارز کشیده شد و در کمتر از یک ساعت قیمت دلار در بازار غیررسمی ۵ هزار تومان کاهش یافت و در کف کانال ۵۵ هزار تومان قرار گرفت.

این در حالی است که دلار در مرکز مبادله طلا و ارز که نیازهای واقعی و فارغ از سفته‌بازی را در قالب ۶۲ سرفصل خدماتی پوشش می‌دهد، به نرخ ۴۲ هزار و ۶۸۰ تومان عرضه می‌شد.

خرید و فروش ارز با قیمتی حدود ۵۰ درصد بالاتر در بازاری که نزدیک به ۱۰ درصد حجم کل معاملات ارزی کشور را به خود اختصاص می‌دهد، خود بزرگ‌ترین هشدار درباره دامی است که دلالان و سوداگران ارزی برای صید ماهیان کوچک بازار پهن کرده‌اند.

کارشناسان بارها درباره ریسک بالای سرمایه‌گذاری در بازار ارز هشدار داده‌اند؛ بازاری بی‌رحم که بارها ثابت کرده می‌تواند اندوخته سال‌های زندگی افراد را یک‌شبه بر باد دهد.

جنگ ارزی تمام‌عیار
و تکرار سیاست‌های تجربه‌شده

درحالی‌که کشورمان درگیر یک جنگ ارزی تمام‌عیار است، دولت و به طور خاص بانک مرکزی طی ماه‌های اخیر اقدامات متنوعی را برای مدیریت بازار در پیش گرفته است.

تلاش مجموعه دولت برای تأمین ارز موردنیاز کشور چه از محل بازگشت ارزهای نفتی و چه صادرات غیرنفتی، سمت عرضه را تقویت کرده است. در نتیجه این اقدامات، بر اساس اعلام بانک مرکزی، بیش از ۶۰ میلیارد دلار در سال جاری برای واردات تأمین شده که ۳۵ درصد بیشتر از مدت مشابه سال گذشته است.

اما به‌منظور مدیریت سمت تقاضا و تفکیک تقاضای واقعی از سفته‌بازی، برنامه‌های مختلفی همچون راه‌اندازی معاملات دلار توافقی- با بازی دادن صرافان رسمی- از سوی علی صالح‌آبادی و همچنین تثبیت نرخ ارز واردات کالاهای اساسی و راه‌اندازی بازار مبادله ارز و طلا- این بار بدون بازی دادن صرافی‌ها- پس از حضور محمدرضا فرزین در ساختمان میرداماد صورت گرفت که هر کدام تا حدودی موفق بود و البته نقاط ضعفی داشت.

با این حال کوتاهی عمر سیاست‌های اتخاذ شده و تصمیمات خلق‌الساعه و بعضاً تکرار تجربیات ناموفق و هزینه‌دار گذشته خصوصاً در دو ماه اخیر، یکی از نقاط ضعف بانک مرکزی بود که به چشم آمد.

مقدمات سیاست تثبیت

کارشناسان مختلف در این مدت سیاست‌های ارزی بانک مرکزی را نقد کرده‌اند. در همین ارتباط مجید شاکری، پژوهشگر حوزه مدیریت مالی، شنبه‌شب با حضور در برنامه تلویزیون «جهان‌آرا» درباره تحولات ارزی اخیر و سیاست‌های بانک مرکزی بیان کرد: باید میزان نوسانات اقتصادی و قیمت ارز به‌گونه‌ای کنترل شود که امکان پیش‌بینی برای فعالان اقتصادی وجود داشته باشد؛ ولی زمانی که ابزار حکمرانی لازم را نداریم و قصد داریم قیمت را هم تثبیت کنیم، میزان تقاضا آن‌قدر افزایش می‌یابد که منجر به افزایش شدید قیمت خواهد شد.

وی افزود: تصور اینکه چند کانال تلگرامی بتوانند منفک از اشتباهات ما، قیمت دلار را تعیین کنند، منطقی نیست. ایجاد بازار تبادل ارز و طلا اقدامی رو به جلو بود؛ ولی تعیین قیمت دلار ۲۸۵۰۰ تومانی همچنان صف تقاضا را افزایش داد.

این کارشناس اقتصادی یادآور شد: تعیین دلار ۲۸۵۰۰ تومانی، دقیقاً تکرار همان تجربه دلار ۴۲۰۰ تومانی بود و میزان تقاضای غیرواقعی را هم افزایش داد. به این ترتیب، بانک مرکزی به عرضه‌کننده اصلی و منبع تأمین ارز در بازار نیمایی تبدیل شد درحالی‌که دیگر منابع ارزی پای کار نیامدند.

به اعتقاد شاکری، وقتی سیاست تثبیت نرخ دلار صورت می‌گیرد، واردکننده و صادرکننده تقاضایش را جلو می‌اندازد؛ چون احساس می‌کند تا وقتی این سیاست هست باید استفاده کند و سود ببرد. نباید مقهور قیمت بازار شویم ولی بدون ابزار لازم، نباید به سراغ تثبیت رفت.

ضرورت توجه به بازار غیررسمی

این کارشناس بیان کرد: نمی‌توان گفت بازار آزاد ارز قاچاق است و من به آن کاری ندارم؛ باید بازارگردانی کرد؛ البته نه به معنای ارزپاشی، مثل آن کاری که اوایل دهه ۹۰ شد و طی همین سه هفته‌ای که بانک مرکزی آقای فرزین انجام داد.

شاکری گفت: برای سیاست‌گذاری ارزی باید ساختار پرداخت خارجی داشته باشیم ولی بدون آن ساختار، باید به قیمت بازار بچسبیم و افزایش قیمت را به رسمیت بشناسیم ولی تمرکز روی این باشد که ساختار بازار اصلاح شود. اصلاح ساختار یعنی اینکه بانک مرکزی قدرت حکمرانی داشته باشد.

وی خاطرنشان کرد: روزی که سپاه پاسداران در لیست گروه‌های تروریستی آمریکا قرار گرفت، نه تنها دلار افزایش قیمت نداشت بلکه کاهش هم یافت چون بانک مرکزی پذیرفته بود که بازارگردان بازار آزاد است و با تخصیص بسیار کم اما به‌جای واقعی، توانست این اقدام را انجام دهد.

اهمیت ساختار پرداخت خارجی

به گفته این کارشناس، نه برجام و مذاکره و نه سیاست دور زدن تحریم‌ها سبب ایجاد یک ساختار پرداخت خارجی نمی‌شود. روسیه با وجود همه تحریم‌ها، ساختار پرداخت خارجی خود را از دست نداده چون از ۲۰۱۴ ساختارهای متنوعی را ایجاد کرد و امروز هم آمریکا نمی‌تواند صرفاً یک ساختار را تحریم کند.

شاکری تأکید کرد: در شرایطی که مجبوریم به ساختار آمریکایی‌ها برویم تا بتوانیم پولمان را بگیریم، دستمان زیر ساطورشان خواهد بود. ولی اگر تنوع ساختار پرداخت داشته باشیم، ابزارهای بیشتری در اختیارمان است.

وی گفت: برای داشتن یک ساختار پرداخت خارجی، نیازمند تمرکز دستگاه‌های اقتصادی هستیم ولی امروز، اختیارات دستگاه‌ها پراکنده شده و به جای تمرکز، به دنبال هماهنگی هستیم. اینکه می‌توانیم با درهم، معاملات خارجی خود را انجام دهیم، آیا بدان معناست که آمریکا نمی‌داند؟ واقعیت این است که یک تعادل سیاسی- امنیتی است که موجب شده این راه را باز نگه دارند و ما هم فکر می‌کنیم تحریم‌ها را دور زده‌ایم.

این کارشناس عنوان کرد: سیاست‌گذاران اقتصادی ایران باید بدانند با همان جواب‌هایی که به سؤالات دهه‌های قبل جواب می‌دادند، نمی‌توان به سؤالات و نیازهای امروز جواب داد. وقتی بازار، رفتار خردمندانه از حاکمیت ببینند، همراهی می‌کند.

تغییرات جدید ارز مسافری

گفتنی است از روز سه‌شنبه دوم اسفندماه که تالارهای اسکناس و حواله برای تأمین نیازهای ارزی واقعی کشور راه‌اندازی شد، بخشنامه‌های مربوطه برای سهمیه‌های مختلف منتشر گردید که تغییراتی نسبت به قبل داشت.

در جدیدترین مجموعه مقررات ارزی ابلاغ شده از سوی بانک مرکزی، تعداد سرفصل‌های مصارف ارز خدماتی (غیربازرگانی) از ۳۸ مورد به ۶۳ مورد افزایش پیدا کرده و تغییراتی در این سرفصل‌ها اعمال شده است. یکی از سرفصل‌های مصارف ارزی ۶۳ گانه مرکز مبادله ارز و طلای ایران ارز مسافرتی است که با تغییراتی از سوی بانک مرکزی نسبت به آخرین به‌روزرسانی قوانین و مقررات که در مردادماه امسال انجام شده بود، مواجه شده است.

مهم‌ترین تغییر در این زمینه، تفکیک ارز مسافرتی هوایی و زمینی- ریلی و دریایی است که در به‌روزرسانی جدید که در دوم اسفندماه امسال انجام شد، اتفاق افتاده است.

چهل و چهارمین سرفصل نیازهای ارز خدماتی مربوط به ارز مسافرتی هوایی است که بر اساس آن، مسافران هوایی یک‌بار در سال می‌توانند به میزان ۵۰۰ یورو یا معادل آن نسبت به سایر ارزها، ارز دریافت کنند. همچنین مدارک موردنیاز در زمان مراجعه به بانک و ارائه درخواست خرید ارز، گذرنامه معتبر، بلیت مسافرت هوایی اعم از یکسره یا دوسره (کاغذی یا الکترونیکی) و رسید پرداخت عوارض خروج از کشور است. همچنین مدارک مذکور برای نظارت بازرسان در بانک نگهداری خواهد شد.

کاهش شرط سنی مسافران تا ۵ سال

یکی دیگر از تغییراتی که در ارز مسافرتی اعمال شده کاهش سن قانونی برای دریافت ارز است که در مقررات ارزی گذشته مسافران با سن قانونی کمتر از ۱۸ سال نمی‌توانستند این ارز را دریافت کنند، اما در قوانین جدید این سن به پنج سال کاهش پیدا کرده است.

این تغییرات در حالی اتفاق افتاده که در مقررات ارزی گذشته که از مردادماه امسال ابلاغ شده بود ۵۰۰ یورو ارز مسافرتی برای کشورهای با ویزا بود و همه ارزها بر اساس آنچه اعلام شده و برای مسافران هوایی در نظر گرفته شده بود. همچنین مسافران هوایی می‌توانستند برای کشورهایی که نیازی به ویزا ندارند ۳۰۰ یورو یا معادل آن نسبت به سایر ارزها دریافت کنند.

رونق بازار شب عید در سراسر کشور

در آستانه فرا رسیدن سال جدید، بازارهای شب عید در سراسر کشور به تدریج رونق می‌گیرد.

گزارش‌های دریافتی از نقاط مختلف کشور حاکی است در روزهای پایانی سال، بازار نوروزی در شهرهای مختلف در حال برپا شدن است و مردم در حال تهیه وسایل مورد نیاز خود در آستانه سال جدید هستند.

طرح فروش فوق‌العاده در کل کشور

در همین رابطه دبیرکل اتاق اصناف ایران هم گفت: طرح فروش فوق‌العاده برای سهولت خرید برای همه مصرف‌کنندگان در همه استان‌ها برگزار می‌شود و نظارت ویژه بر حراج کالای پایان سال صورت خواهد گرفت.

مجید شجاع افزود: هر ساله در روزهای پایانی سال طبق سنوات قبل طرح‌های بازرسی و نظارت برای تنظیم بازار پایان سال اجرا می‌شود و امسال نیز حدود یک هزار و ۵۰۰ بازرس در سراسر کشور به صورت دو شیفت فعال هستند و فعالیت بازرسین و طرح‌های نظارتی از ابتدای اسفندماه شروع شده است.

وی تصریح کرد: در بحث تأمین کالاهای بازار پایان سال مشکل و کمبودی وجود ندارد و طرح فروش فوق‌العاده بر اساس ظرفیت قانونی در سراسر کشور برگزار خواهد شد و تجربه برگزاری فروش فوق‌العاده سال‌های قبل نشان داده که اجرای این طرح به مراتب موفق‌تر از برگزاری نمایشگاه‌های بهاره است.

این مسئول ابراز امیدواری کرد اجرای طرح‌های فروش فوق‌العاده کمک مؤثری هم به مصرف‌کنندگان برای خرید با قیمت مناسب داشته باشد و هم رونقی برای فروش بازار و کسبه ایجاد کند.

وی گفت: علاقه‌مندان به شرکت در طرح فروش فوق‌العاده می‌توانند به اتحادیه مربوطه مراجعه کنند و بر اساس ظرفیت‌های موجود در این طرح شرکت کنند.

برگزاری نمایشگاه‌های شب عید در پنج نقطه تهران

از سوی دیگر، استاندار تهران هم از برگزاری نمایشگاه‌های شب عید و ماه رمضان در پنج نقطه این شهر خبر داد.

به گزارش مهر، علیرضا فخاری در جمع خبرنگاران، درخصوص برگزاری نمایشگاه‌های شب عید گفت: نمایشگاه‌های عرضه مایحتاج شب عید و ماه رمضان در تهران و شهرستان‌های این استان برگزار می‌شود.

وی هدف برگزاری این نمایشگاه‌ها را عرضه با قیمت و کیفیت مناسب با پراکندگی قابل توجه در سطح استان تهران خبر داد و گفت: این نمایشگاه‌ها در تهران پنج نقطه حکیمیه، ارم، مصلی، خاوران و بوستان ولایت و همچنین شهرستان‌های استان تهران برگزار خواهد شد.

استاندار تهران افزود: در حقیقت این نمایشگاه‌ها عیدانه و رمضانه هستند تا اقلام مورد نیاز شهروندان برای شب عید و ماه مبارک رمضان را عرضه کنند.

فخاری گفت: باید تنوع کالایی در نمایشگاه‌ها تأمین شود و این نمایشگاه‌ها در سطح استان پراکنده خواهند بود تا مردم به منظور تأمین کالا مجبور نشوند به شهر تهران مراجعه کنند، بی‌تردید مراجعه مردم از سطح شهرستان‌ها به شهر تهران باعث ایجاد ترافیک و مصرف بالای سوخت خواهد شد.

استاندار تهران تاکید کرد: کمبود کالایی برای شب عید وجود ندارد؛ اما لازم است تا نظام توزیع بهبود پیدا کند و ساماندهی جدیدی برای آن درنظر گرفته شود و از سوی دیگر با تحول در حوزه نظارت بتوانیم شب عید کنترل قیمت و بازار را انجام دهیم.

برپایی صدها غرفه برای دستفروشان

شهرداری تهران هم از برپایی صدها غرفه با هدف ساماندهی دستفروشان در آستانه سال جدید در مناطق مختلف تهران خبر داد.

بنابر اعلام شهرداری، با توجه به اینکه در ایام پایانی سال شاهد افزایش تردد به منظور خرید و افزایش تعداد دستفروشان و بساط‌گستران هستیم، در این خصوص نقاطی برای برپایی غرفه عرضه کالا و محصولات خرد انتخاب شده‌اند.این غرفه‌ها از همین روزها به تدریج آغاز بکار می‌کنند و تا ۲۹ اسفندماه به صورت روزانه به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

در این نمایشگاه‌ها و غرفه‌ها علاوه‌بر فروشندگان خرد و دستفروشان، زنان سرپرست خانوار و بساط‌گستران می‌توانند با مراجعه به اداره امور بانوان یا اداره ساماندهی شهرداری‌ها با ارائه مستندات، از این خدمات بهره‌مند شوند.

توزیع میوه شب عید از ۲۰ اسفند آغاز می‌شود

همچنین توزیع میوه شب عید و کالاهای اساسی ماه مبارک رمضان نیز از ۲۰ اسفند ماه آغاز می‌شود.

به گفته مسئولان، فرآیندهای اجرایی تهیه دو قلم میوه پرمصرف در نوروز شامل پرتقال و سیب انجام شده و خرید توسط مباشر مربوطه انجام و اکنون در سردخانه‌ها نگهداری می‌شود.

همچنین باتوجه به همزمانی عید نوروز و ماه مبارک رمضان، کالاهای اساسی ماه رمضان مانند برنج، شکر، خرما، گوشت منجمد مرغ و گوشت قرمز منجمد را نیز در تنظیم بازار در نظر گرفته شده و در محل‌های مشخص عرضه می‌شود.

طبق مذاکرات انجام شده با شهرداری‌ها، از ۲۰ اسفندماه توزیع میوه آغاز می‌شود.

بازرسی بازار شب عید

در همین حال معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران از آغاز طرح اقدام مشترک بازرسی بازار ویژه شب عید و ماه رمضان در تهران خبر داد.

سعید محمدی‌پور در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در این طرح مقرر شده تمام دستگاه‌هایی مثل سازمان جهاد کشاورزی، بسیج اصناف، بسیج اقشار، سازمان صمت و تعزیرات حکومتی که بعد از اجرای قانون انتزاع وارد عرصه بازرسی شدند، تحت لوای یک مدیریت یعنی استانداری، امکاناتشان را در اختیار بگذارند و به صورت یکپارچه در طرح نوروز و ماه رمضان اقدامات مشترک انجام دهند.

به گفته وی قرار است در این طرح روزانه ۱۲۰ تیم بازرسی در اقصی نقاط شهر تهران فعال شوند که از تمام کالاهای اساسی و کالاهای مورد نیاز ایام پایان سال و ماه رمضان بازرسی می‌کنند. به عبارت دقیق‌تر علاوه‌بر کالاهای اساسی، پوشاک، کفش، آجیل و خشکبار و همچنین مایحتاج ماه رمضان مثل خرما و غیره در اولویت بازرسی هستند.

محمدی‌پور همچنین هدف طرح را این موضوع عنوان کرد که واحدی بدون بازرسی باقی نماند و به همه واحدها سرکشی انجام شود.

معاون نظارت و بازرسی سازمان صمت استان تهران با بیان اینکه به دلیل کم بودن امکانات وزارت جهاد برای اجرای طرح نظارت در پایان سال از بسیج اصناف، سازمان صمت و تعزیرات، تحت دستور استانداری، کمک گرفته، تصریح کرد: طرح اقدام مشترک بازرسی بازار تا پایان ماه رمضان ادامه دارد.

آغاز فروش حضوری بلیت نوروزی اتوبوس

همچنین با نزدیک شدن به تعطیلات نوروزی، برنامه‌ریزی برای سفرهای مردمی هم آغاز شده و یکی از روش‌های حمل‌ونقلی، اتوبوس‌های عمومی است که از پرتقاضاترین وسایل به‌خصوص در سفرهای نوروزی به شمار می‌رود.

داریوش باقرجوان- مدیرکل حمل‌ونقل مسافر سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای- درباره برنامه این سازمان برای سفرهای نوروزی به ایسنا گفت طرح نوروزی از ۲۴ اسفند آغاز می‌شود و تا ۱۵ فروردین ماه ادامه دارد.

در این راستا پیش‌فروش بلیت‌های نوروزی اتوبوس‌های بین شهری از اول اسفندماه به صورت اینترنتی آغاز شده بود و از دیروز هم پیش‌فروش بلیت همزمان به‌صورت اینترنتی و حضوری در پایانه‌های مسافری آغاز شد.

همچنین سامانه لیست انتظار برای اتوبوس‌های مسافری راه‌اندازی شده و در وب‌سایت پایانه‌های مسافری قرار دارد که مسافران در صورت مواجهه با تکمیل ظرفیت اتوبوس‌ها می‌توانند در این سامانه ثبت‌نام کنند تا در صورت انجام سرویس فوق‌العاده، به آنها اطلاع‌رسانی شود.

مدیرعامل آبفا:

تهرانی‌ها ۱۵ درصد صرفه‌جویی کنند تا دچار قطعی آب نشوند

مدیرعامل آبفای شهر تهران از مردم این شهر خواست ۱۵درصد صرفه‌جویی در مصرف آب داشته باشند تا دچار قطعی نشوند.

حبیب‌الله براتی گفت: شهروندان تهرانی با صرفه‌جویی ۱۰ تا ۱۵ درصدی در مصرف آب در روزهای پایانی سال آبفا را همراهی کنند تا با مشکل قطعی آب مواجه نشویم.

به گزارش مهر، وی افزود: شرکت آب و فاضلاب بر اساس رسالتی که دارد برای خیلی از مشترکین پرمصرف اخطارهای قانونی را صادر نمی‌کند طبعاً اگر همکاری انجام نشود در برخی از انشعابات محدودیت‌هایی را اعمال می‌کنیم و از این به بعد هم ناچار هستیم که محدودیت‌هایی را اعلام کنیم که باعث مشکلاتی برای شهروندان می‌شود.

گفتنی است امسال سومین سال آبی خشک و کم‌بارش پیاپی تهران است و این وضع تنش آبی در طول حدود ۵۰ سال گذشته در تهران بی‌سابقه بوده و در هیچ دوره‌ای تهران شاهد چنین شرایط خشکسالی نبوده است.

میانگین مصرف آب پایتخت در روزهایی در پاییز گذشته در هر روز حدود سه میلیارد و ۳۰۰ میلیون لیتر بود.

الگوی مصرف ماهانه آب در تهران ۱۴ مترمکعب برای هر خانوار (حدود سه و نیم نفر) تعیین شده، اما این عدد در برخی مقاطع به حدود ۲۲۰ لیتر یا بیشتر هم رسید که ۸۰ تا ۱۰۰لیتر بیش از الگو است.

بررسی روند مصرف آب نیمه نخست امسال در استان تهران نشان می‌دهد که تنها ۳۷ درصد خانوارهای تهرانی الگوی مصرف آب را رعایت می‌کنند و سایر مصرف‌کنندگان در گروه‌های «پرمصرف» و «بد مصرف» قرار داشته‌اند.

بر اساس این آمار ۵۹ درصد مشترکان پرمصرف‌اند و مصرف ۱۴ تا ۲۸ مترمکعب یعنی تا دوبرابر الگو داشته‌اند و ۴ درصد مشترکان نیز اساساً بدمصرف به شمار می‌روند و مصرف آب شرب آنها از ۲۸ مترمکعب در ماه نیز فراتر رفته است و بنا بر آمارها، این دسته از مشترکان به‌تنهایی ۱۰ درصد از کل آب شرب بخش خانگی تهران را مصرف می‌کنند.

نمایندگان مجلس در گفت‌وگو با کیهان:

تشکیل سازمان بازرگانی در تضاد با قانون اساسی است

تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی با اشاره به ارائه لایحه تشکیل سازمان بازرگانی معتقدند تشکیل این سازمان در تضاد با قانون اساسی است.

بحث تشکیل وزارت بازرگانی چندین بار در دولت سیزدهم مطرح و در نهایت به جایی نرسید. حالا حدود یک ماه است که دولت لایحه‌ای با قید دو فوریت برای ایجاد سازمان بازرگانی و تنظیم بازار به مجلس شورای اسلامی ارائه کرده است. کیهان در گفت‌وگو با سه نماینده مجلس در این‌باره نظرخواهی کرده که دو نفرمخالف جدی و یک نماینده هم با شرط و شروط از موافقت با این سازمان سخن گفته است.

ساختار تجارت در کشور بارها دستخوش تغییر شده است. آخرین مورد به سال ۹۰ بازمی‌گردد که دو وزارتخانه «صنعت و معدن» و «بازرگانی» با یکدیگر ادغام شدند و وزارت «صنعت، معدن و تجارت» تشکیل و همه اختیارات تجاری در وزارتخانه جدید متمرکز شد. نمایندگان مجلس در سال ۹۲ نیز با تصویب قانون «تمرکز وظایف و اختیارات بخش کشاورزی» باز هم ساختار سیاستگذاری تجاری کشور را تغییر دادند. با تصویب این قانون اختیارات تجاری حوزه کشاورزی از وزارت «صنعت، معدن و تجارت» به وزارت «جهاد کشاورزی» منتقل شد تا تمامی سیاست‌های حوزه کشاورزی در یک وزارتخانه و به صورت متمرکز در قالب قانون انتزاع انجام شود. قانون انتزاع براساس تجربیات بیست کشور جهان تصویب و مطالعات این کشورها نشان می‌داد که تجمیع بخش بازرگانی و تولید به یک وزارتخانه، نتیجه بهتری می‌دهد. در طول اجرای این قانون میزان واردات بخش کشاورزی ۵ میلیارد دلار کاهش یافت و تنظیم بازار هم به مراتب بهتر از قبل بود.

تعلیق قانون انتزاع در دولت اعتدال

در سال ۹۸ اما دولت وقت علاقه بسیار زیادی به ایجاد وزارت بازرگانی پیدا کرد ولی به دلیل مخالفت نمایندگان مجلس، تشکیل وزارت منتفی شد و دولت نیز در یک اقدام مقابله به مثل در ۵ مرداد ۱۳۹۸ قانون انتزاع را به مدت دو سال تعلیق کرد.

در نهایت از ۲۲ تیرماه ۱۴۰۰ این قانون مجدداً احیا شد و مسئولیت بازار داخلی کلیه محصولات کشاورزی و کالاهای اساسی مرتبط به همراه مدیریت صادرات و واردات این کالاها به وزارت جهاد کشاورزی بازگشت.

پس از تشکیل دولت سیزدهم نیز گروهی از نمایندگان مجلس طرفدار تشکیل وزارت بازرگانی شدند. بر همین اساس مجلس طرحی با موضوع تشکیل وزارت بازرگانی در دستور کار قرار داد؛ اما این طرح نهایی نشد.

برهمین اساس با توجه به عدم اقبال مجلس به تشکیل وزارت بازرگانی، اخیراً دولت لایحه‌ای جدیدی را با عنوان تشکیل سازمان بازرگانی به تصویب رسانده و به مجلس داده است. در صورت تصویب این لایحه، مجموعه بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی و سایر دستگاه‌ها جدا و به صورت متمرکز و یکپارچه در سازمان بازرگانی مستقر خواهد شد. این سازمان یک سازمان مستقل است که زیرنظر نهاد ریاست جمهوری خواهد بود. بررسی‌ها نشان می‌دهد که اکثر کارشناسان این حوزه با تشکیل سازمان بازرگانی مخالفند و سؤالات اساسی در این زمینه دارند. به طور نمونه سازمان‌هایی مثل ایدرو، ایمیدرو، توسعه تجارت، حمایت از مصرف‌کننده و گمرک قرار است زیرمجموعه سازمان بازرگانی باشند؟ چه ارتباطی بین آنها و سازمان بازرگانی برقرار خواهد بود؟

نگرانی صنعتگران هم این است که بعد از تشکیل این سازمان ممکن است واردات رونق گیرد و مداخلات دولت در اقتصاد بیشتر شود.

تضاد سازمان بازرگانی با قانون اساسی

در همین خصوص نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با ابراز مخالفت با تشکیل سازمان بازرگانی به کیهان گفت: تجربه سال‌های گذشته همواره نشان داده که تمرکز مدیریت در حوزه تولید و تجارت امری منطقی است. جداسازی این دو حوزه از یکدیگر هم می‌تواند آثار خسارت باری داشته باشد.

علی‌اکبر کریمی افزود: به همین دلیل ما در کشور به ادغام این دو حوزه و تشکیل وزارت صنعت، معدن و تجارت رسیدیم. به نظر ما آنچه که در حال حاضر مشکل‌آفرین است، عدم تمرکز در حوزه تجارت و تنظیم بازار درون وزارت صمت است. به این معنا که نباید ایجاد یک سازمان بازرگانی در بیرون از وزارت صمت شکل بگیرد. نماینده مردم اراک و کمیجان در مجلس شورای اسلامی گفت: تشکیل سازمان بازرگانی در تضاد با قانون اساسی هم هست زیرا به هر حال قانون اساسی تاکید دارد که امور اجرایی باید در وزارتخانه‌ها متمرکز شود و وزارتخانه‌ها هم به مجلس پاسخگو باشند.

مغایرت قانونی

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی هم با ابراز مخالفت با تشکیل سازمان بازرگانی به کیهان گفت: حوزه بازرگانی و تنظیم بازار یک حوزه اجرایی است و باید در قالب وزارتخانه مربوط به خود مدیریت و تولیت شود. انتقال حوزه بازرگانی به درون یک سازمان که آن سازمان هم وابسته به نهاد ریاست جمهوری و خارج از یک وزارتخانه با قانون اساسی ما مغایرت دارد. محمد باقری بنابی افزود: در عین حال می‌شود همین سازمان بازرگانی را در داخل وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد کرد. بهتر است سازمان بازرگانی با اختیارات تام در درون این وزارتخانه تشکیل شود و مجموعه فعالیت‌هایی که در وزارت صنعت، معدن و تجارت وجود دارد؛ چه در حوزه تجارت داخلی و خارجی و چه در حوزه تنظیم بازار و بازرسی و نظارت بر قیمت‌ها یعنی همگی در این سازمان تجمیع شود. این تجمیع فعالیت‌ها موجب می‌شود تا سازمان بازرگانی بتواند مجموعه فعالیت‌های حوزه تجارت را در قالب یک سازمان با اختیارات مدیریتی و بودجه‌ای چه در مرکز و چه در استان‌ها به عهده بگیرد.

موافقت مشروط

سخنگوی کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی هم در گفت‌وگو با کیهان تشکیل سازمان بازرگانی را به شرطی مفید دانست که این سازمان به نمایندگان مردم در مجلس پاسخگو باشد.

محمدمهدی مفتح افزود: در حوزه تولید و تجارت باید مدیریتی واحد وجود داشته باشد تا در رفع مشکلات معیشتی مردم هم کمک کند. وجود سازمان بازرگانی می‌تواند خیلی مفید باشد اما نه اینکه زیر نظر نهاد ریاست جمهوری باشد، بلکه زیرنظر وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد تا به مجلس هم پاسخگو باشند. در این صورت می‌توان از عزل و نصب‌های بی‌حساب و تصمیم‌گیری‌های عجولانه هم جلوگیری کرد.

گفتنی است در صورت تشکیل این سازمان، باید در کل کشور تشکیلات آن پراکنده شود یعنی به نوعی فقط اسم تغییر می‌کند و سازمان بازرگانی همان وزارت بازرگانی است.

ضمن اینکه تشکیل سازمان بازرگانی هزینه‌های جاری را افزایش داده، دولت را متورم‌تر کرده و از سوی دیگر سیاست‌های تجاری، صنعتی و تولیدی را از هم جدا و تعدد در مراکز تصمیم‌گیری ایجاد می‌کند.