استقبال مردمی از لوازم‌التحریر داخلی با ارتقای کیفیت

بخش دوم

فرهنگ‌سازی در سایه کیفیت و تنوع نوشت‌افزار ایرانی

در کنار نقشی که خانواده، رسانه و مراکز آموزشی و تربیتی در انتقال فرهنگ به فرزندان‌مان دارند، انتقال فرهنگ از طریق لوازمی که کودکان و نوجوانان با آن انس گرفته‌اند و تأثیر روانی آن را نمی‌توان نادیده گرفت، به همین خاطر می‌بایست با یک نگاه کارشناسانه و عمیق به اصلاح طرح‌های موجود پرداخت.

خوشبختانه در سال‌های اخیر با اقدام برخی تولیدکنندگان به طراحی شخصیت‌های ایرانی همچون شهدا بر روی نوشت‌افزار فرصت مناسبی را برای انتقال ارزش‌ها و معرفی شخصیت‌های ملی و مذهبی فراهم آورده‌اند. اگر این اقدامات با تنوع و جذابیت‌های مد نظر مصرف‌کنندگان از جمله نوجوانان و جوانان توأم شود قطعاً جایگزین مناسبی برای انواع خارجی می‌باشد.

اهمیت نقش مسئولین در فرهنگ‌سازی

در کنار نقش خانواده و مدارس برای فرهنگ‌سازی در حوزه لوازم التحریر و نوشت‌افزار، تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان این محصولات نیز نیاز به حمایت جهت تولید محصولات با کیفیت در خور فرهنگ ایرانی- اسلامی دارند. برای این منظور لازم است تولیدکنندگان از مواد اولیه مرغوب استفاده کنند که این امر هزینه بالایی را می‌طلبد. دولت با کنترل قیمت مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان می‌تواند آنها را حمایت کند.

«قاسمی» فروشنده لوازم التحریر در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان از مشکلات موجود می‌گوید: «بعد از حدود ۲ سال وضعیت بازار رو به بهبودی است. مردم تمایل بیشتری به خرید محصولات ایرانی نشان می‌دهند اما در این بین مشکلاتی نیز وجود دارد که یکی از آنها طرح‌های خارجی موجود بر روی این لوازم و دیگری قیمت بالای آنها نسبت به کالای مشابه خارجی است.»

وی می‌افزاید: «تعدادی از مصرف‌کنندگان که تمایلی به خرید کالای ایرانی ندارند، تجارب ناموفق گذشته را دلیل آن عنوان می‌کنند، در حالی که لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار ایرانی موجود در بازار نسبت به قبل از کیفیت بالاتری برخوردار است و مصرف‌کنندگان باید به این موضوع توجه داشته باشند.»

این فروشنده با تأکید بر نقش تبلیغات در ترغیب مردم به استفاده از لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار با طرح‌های ایرانی- اسلامی می‌گوید: «فرهنگ‌سازی در این حوزه نیازمند تبلیغات گسترده است تا مردم برندهای برتر و طرح‌های برگزیده را بشناسند.» یکی از راه‌هایی که منجر به افزایش فروش لوازم التحریر و نوشت‌افزار با طرح‌های ایرانی- اسلامی می‌شود، ایجاد مزیت رقابتی است که این مزیت می‌تواند قیمت مناسب آن نسبت به نوع مشابه خارجی باشد.

فروشنده دیگری در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «در بازار قیمت لوازم التحریر و نوشت‌افزار ایرانی بیشتر از مشابه خارجی است. در این رابطه برای تنظیم قیمت‌ها باید از فروشندگان مواد اولیه و هزینه‌های جانبی مؤثر در بهای تمام شده در جهت کنترل قیمت‌ها از سوی مسئولین اقدامات لازم صورت گیرد.»

وی در ادامه می‌گوید: «یک فروشنده با احتساب اجاره بهای ملک،مالیات‌های سنگینی که بدون در نظر گرفتن کسادی بازار بر او تحمیل می‌شود و سایر هزینه‌ها، چطور می‌تواند سود خود را حداقل کند. به ناچار برای جبران هزینه‌هایش، سودش را بیشتر می‌کند و با توجه به قیمت بالای خرید توسط فروشنده، مصرف‌کننده هم باید قیمت بالاتری را بپردازد که این امر سبب نارضایتی او می‌شود. اما اگر دولت و نهادهای اجرایی نظارت کافی بر پروسه تهیه، تولید و عرضه این محصولات داشته باشند با کنترل قیمت‌ها تولیدکننده، فروشنده و مصرف‌کننده همگی رضایت خواهند داشت.»

یک فروشنده لوازم‌التحریر: فرهنگ‌سازی برای خرید لوازم‌التحریر داخلی نیازمند تبلیغات گسترده نوشت‌افزار با طرح‌های ایرانی - اسلامی است تا مردم برندهای برتر و طرح‌های برگزیده را بشناسند.

وی همچنین می‌افزاید: «علاوه بر نظارت در بخش تولید لوازم التحریر و نوشت‌افزار ایرانی، با استفاده از مشاوره‌های تخصصی و در نظر گرفتن الگوهای مناسب باید به اصلاح طرح‌های موجود بپردازیم و با یک برنامه‌ریزی صحیح و بلندمدت توجه مصرف‌کننده را معطوف به طرح‌های ایرانی- اسلامی کنیم.»

فرهنگ‌سازی در سایه کیفیت و تنوع

پایه و اساس فرهنگ‌سازی در حوزه‌های مختلف از جمله لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار ایرانی ابتدا از خانواده آموزش و پرورش و سایر محیط‌های مرتبط بنا نهاده می‌شود. اما علی‌رغم تلاش‌هایی که در سال‌های اخیر در این حوزه انجام شده، هنوز به توفیق کامل نرسیده است و برای رسیدن به موفقیت و ایجاد تنوع و بالا بردن کیفیت هماهنگی و همکاری سایر رسانه‌ها و نهادها را می‌طلبد.

«حمید رضا فولادگر» رئیس کمیسیون حمایت از تولید مجلس دهم، در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «بحث حمایت از کالای ایرانی اهمیت زیادی دارد به گونه‌ای که رهبر معظم انقلاب سال‌ها قبل آن را مطرح و یک سال را با این عنوان نام‌گذاری کردند. حمایت از کالای ایرانی در سال‌های اخیر مورد بحث قرار گرفته و سیاست‌ها و راهکارهایی هم در این خصوص مطرح گردید که مقام معظم رهبری به هر سه قوه ابلاغ کردند. در بخشی دیگر قوانین، دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌هاست که روشن است و توسط دولت اجرا می‌شود. بخشی هم مربوط به فرهنگ‌سازی است که موضوع گفت‌وگوی ماست که باید به بهترین نحو انجام شود.»

وی می‌افزاید: «سیاست‌های روشنی در این بخش وجود دارد که توسط نماینده‌ها بخوبی حمایت می‌شود. اما اگر گاهی خلاء یا نقص قانونی هم وجود داشته باشد می‌توان آن را تکمیل کرد. به مرحله اجرا که وارد می‌شویم دقت بیشتری لازم است تا با بخشنامه‌های تنبیهی و تشویقی بیشتر قوانین را به درستی اجرا کنیم.»

فولادگر با اشاره به اهمیت لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار در بین کالاهای ایرانی، می‌گوید: «فرهنگ‌سازی در این حوزه از خانواده شروع می‌شود. والدینی که خودشان می‌خواهند برای فرزندانشان لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار تهیه کنند دقت لازم را به عمل آورند. اگر چنانچه فرزندان خودشان در انتخاب این لوازم نقش دارند باید برای انتخاب درست راهنمایی و هدایت شوند تا به درستی تصمیم بگیرند. در مرحله بعد اولیای مدارس نقش پررنگی دارند و همچنین رسانه‌های ملی، خبری و فضای مجازی می‌تواند در این حوزه نقش بسزایی را ایفا کنند.»

وی همچنین می‌گوید: «یکی از عوامل مهم و تاثیرگذار در این بخش کیفیت است. خوشبختانه در سال‌های اخیر تولیدکنندگان خوب کشورمان کیفیت محصولاتشان را بالا برده‌اند به‌گونه‌ای که قادر به رقابت با مشابه خارجی هستیم و در مواردی حتی می‌توانیم از آنها پیشی بگیریم و حرفی برای گفتن داشته باشیم. کالاهایی هم که کیفیت پایین‌تری دارند باید به دقت بررسی شوند و برای افزایش کیفیت‌شان اقدام گردد به‌طوری که با اعمال طرح‌های تشویقی و تنبیهی برای استانداردهای اختیاری در جهت رسیدن به کیفیت مطلوب قدم برداریم که البته در قوانین هم پیش‌بینی شده است.»

مشاور وزیر اقتصاد ضمن تاکید بر اهمیت اجرای قوانین و رعایت دستورالعمل‌ها توسط دستگاه‌ها، می‌گوید: «خود دستگاه‌ها هم باید در جهت فرهنگ‌سازی فعال باشند چندسال قبل در جلسه‌ای که از تولیدکنندگان لوازم‌التحریر دعوت به عمل آمده بود حضور داشتم و با تعدادی از مسئولین حاضر در جلسه در حال مطرح کردن مشکلات بودند. یکی از تولیدکنندگان از داخل جامدادی روی میز جلسه مدادی را برداشت و خطاب به من گفت، همین الان که در حال گفت‌وگو درخصوص مشکلات‌مان هستیم، مدادی که این‌جا از آن استفاده می‌شود از نوع خارجی است و این در حالی است که ما در کشورمان مدادهای باکیفیت بسیاری را تولید می‌کنیم. طی مکاتباتی موارد را ضمیمه نامه رسیدگی برای مسئول خرید دستگاه مربوطه فرستادیم. بنابراین ضرورت دارد دستگاه‌ها هم از طریق استفاده از لوازم‌التحریر، نوشت‌افزار و لوازم اداری‌شان شروع به فرهنگ سازی کنند.»

چاره‌اندیشی دولت برای کسادی بازار لوازم‌التحریر

در حالی که برخی مقاطع تحصیلی بازگشایی شده‌اند و سایر مقاطع هم در آستانه بازگشایی هستند، خانواده‌ها و فعالین صنف لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار همگی از بابت تورم و افزایش قیمت‌ها نگرانند. منشأ این نگرانی‌ها بی‌توجهی دولت قبلی در جهت جبران خسارت‌های وارده بر این اصناف در دوران کرونا و تورم غیرقابل کنترل بوده است. لذا انتظار می‌رود دولت فعلی در جهت جبران این خسارات و حمایت از تولیدکنندگان، عرضه‌کنندگان و مصرف‌کنندگان لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار ایرانی اقدامات مناسبی را انجام دهد.

رئیس کمیسیون حمایت از تولید مجلس دهم در این باره می‌گوید: «برای جبران خسارات وارده بر تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار طی اعلام رئیس اتحادیه این صنف لازم است علل و عوامل مسبب خسارات بررسی شوند از جمله اینکه آیا در کنار کاهش فروش لوازم‌التحریر ایرانی، نوع خارجی در بازار افزایش یافته و اگر این‌طور است این واردات از چه کانالی و به چه شکلی انجام شده است. به این ترتیب با بررسی محدودیت‌ها و اشکالات آن در جهت رفع آن اقدام گردد. زیرا کالایی که در داخل کشور به اندازه نیاز موجود باشد، نباید وارد شود.»

وی می‌افزاید: «به فرض از این مرحله هم بگذریم و مجوزهای لازم را برای واردات بگیریم و تعرفه‌ای در آن اعمال شده باشد. تعرفه واردات باید به‌گونه‌ای باشد که واردات بی‌رویه نداشته باشیم. در واقع از طرح‌های تنبیهی استفاده کنیم و برای اقلامی که به واردات آن نیازی نیست تعرفه‌های سنگین در نظر بگیریم تا برای واردکنندگان به صرفه نباشد. نه اینکه اجناس خارجی ارزان‌تر از نوع ایرانی باشد و لوازم‌التحریر تولید داخل بتواند با نوع خارجی رقابت کند. همه این مجموعه با همکاری و هماهنگی می‌توانند مشکلات مربوطه را حل کنند.»

فولادگر با اشاره به قیمت بالای لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار تولید داخل نسبت به نوع خارجی و تعمیم این مشکل به سایر کالاها، می‌گوید: «قیمت لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار داخلی به نسبت خارجی بالاست. در سایر کالاها هم این تفاوت قیمت وجود دارد. متاسفانه در تولید بسیاری از محصولات ایرانی قیمت تمام شده به نسبت مشابه خارجی بیشتر است. در بررسی‌های به عمل آمده به دو گروه از دلایل عمده می‌رسیم. گروه اول مباحث اقتصادی تولید است. به‌طوری که مشکلات اقتصادی کشور روی تولید داخلی هم سایه افکنده است.»

وی ادامه می‌دهد: «خوشبختانه در مسائل کیفی تولید از قبیل امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، اطلاعات علمی و نیروی انسانی ماهر کمبودی نداریم. فناوری هم در دنیای امروز قابل دسترسی است. عمده مشکلات تولیدکنندگان ما منابع نقدینگی و تامین آن است از آن جمله می‌توان به بالا بودن هزینه تسهیلات بانکی، بیمه‌ای، مالیاتی، گمرکی، مسائل مربوط به واردات مواد اولیه و صادرات اشاره کرد. اینها بخشی از مسائل خرد و کلان اقتصادی است که در بحث تولید داخل تاثیرگذار است و قیمت تمام شده را بالا می‌برد.»

مشاور وزیر اقتصاد با تاکید بر نقش عوامل مدیریتی بر افزایش قیمت تولیدات داخلی می‌افزاید: «گروه دوم عوامل مدیریتی است که یک بخشی از آن بهره‌وری است. به‌دلیل پایین بودن بهره‌وری، طبیعتا قیمت تمام شده بالا می‌رود که نیاز به اصلاح ساختار دارد که بسیاری در دست تولیدکننده است که باید از کارگاه و کارخانه شروع شود و بخشی هم مدیریت در سطح کشور است که اداری است. در واقع مربوط به بوروکراسی، دیوان‌سالاری و مقررات دست و پا گیر است. برای اصلاح گروه دوم هزینه زیادی نیاز نیست و قابل حل است. با افزایش بهره‌وری و کاهش بوروکراسی و شفافیت ساختار اداری و حاکم نمودن دولت الکترونیک به جای مقررات پیچیده می‌توان آنها را اصلاح کرد.»

مشاور وزیر اقتصاد: عامل مهم و تاثیرگذار در فروش لوازم‌التحریر داخلی کیفیت است. در سال‌های اخیر تولیدکنندگان کشور کیفیت محصولات را بالا برده و قادر به رقابت با مشابه خارجی هستند.

به گفته فولادگر تا گروه اول که مسائل اقتصادی کشور است و هزینه تولید را بالا می‌برد و با امور بانکی، بیمه‌ای، مالیاتی و در واقع به مسائل عمده اقتصاد گره خورده است، حل نشوند متاسفانه این مشکلات همچنان وجود دارد. نه تنها در حوزه لوازم‌التحریر بلکه در بسیاری از محصولات تولیدی دیگر شاهد این مشکلات خواهیم بود.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی
مناقصه شماره WSS-9830066 (نوبت دوم)

شرکت ملی نفت ایران - شرکت نفت و گاز پارس

شرکت نفت و گاز پارس در نظر دارد **خرید ۱۹ قلم قطعات پمپ O.M.G مورد نیاز خود** را با برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای طبق شرایط زیر از طریق یک شرکت واجد صلاحیت تأمین نماید.

شرایط و مدارک لازم جهت دریافت استعلام ارزیابی کیفی:
الف) داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع کار
ب) اساسنامه، اظهارنامه ثبت شرکت و آخرین آگهی تغییرات (مندرج در روزنامه رسمی)
ج) ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می‌گردد بلافاصله پس از چاپ آگهی اول و حداکثر ۳ (سه) روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم تا پایان ساعت اداری، به نشانی اینترنتی WWW.SETADIRAN.IR قسمت سامانه مناقصات مراجعه نموده و پس از اخذ کد کاربری و رمز عبور نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.

لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

نظر به اینکه به استناد بخشنامه معاون محترم مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت، به شماره ۹۷/۲۱۳۹۴۳ مورخ ۱۳۹۷/۵/۱۰، انعقاد قرارداد و انجام خرید صرفاً با تأمین‌کنندگانی که نام آنها در فهرست بلند سامانه تأمین الکترونیکی کالای صنعت نفت (EP) قرار دارد، امکان‌پذیر است. بنابراین مناقصه‌گر موظف به انجام تشریفات لازم جهت قرارگرفتن در فهرست سامانه EP تا تاریخ انعقاد قرارداد بوده و هرگونه تبعات ناشی از عدم رعایت مقررات فوق، متوجه مناقصه‌گر خواهد بود.

***آخرین مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی:** دو هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی در سامانه مذکور بارگذاری نمایند.

***تاریخ و محل تحویل اسناد مناقصه:** متعاقبا به اطلاع واجدین شرایط خواهد رسید.

***آخرین مهلت تحویل پیشنهاد و تاریخ گشایش پیشنهادها:** طبق تاریخ‌های مندرج در اسناد مناقصه.

لازم به ذکر است پیشنهادهای ارائه شده توسط مناقصه‌گران می‌بایست حداقل تا ۳ ماه از تاریخ تحویل پیشنهاد مالی معتبر باشد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن ۵ و ۸۳۷۶۲۶۰۴-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

***اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:**
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

شناسه آگهی: ۱۲۲۶۸۵۹ — **شرکت نفت و گاز پارس- روابط عمومی**

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
تجدید شده توزیع امانات پستی در سطح شهرستان قدس از توابع منطقه پستی شمال غرب تهران

شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران

شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد **مناقصه عمومی یک مرحله‌ای تجدید شده توزیع امانات پستی در سطح شهرستان قدس از توابع منطقه پستی شمال غرب تهران** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به شماره **۲۰۰۰۰۰۳۰۶۷۰۰۰۰۴۱** برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشائی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۰/۰۹/۰۲** می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۷ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۷

زمان بازگشائی پاکت‌ها: ساعت ۸ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۰

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: به آدرس- تهران – خیابان شریعتی- نرسیده به پل سیدخندان- ورودی شماره ۲۱ مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات- ساختمان مرکزی شرکت ملی پست- طبقه همکف – دبیرخانه کمیسیون معاملات ارسال نمایند و همچنین جهت دریافت اطلاعات فنی و کارشناسی می‌توانند با تلفن **۳۴۳۷۶۹۹-۰۹۱۲** آقای صمدپور، تماس حاصل فرمایند.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ -۰۲۱

م الف ۲۹۲۴ — شناسه آگهی: ۱۲۲۷۵۶۰

آگهی تغییرات شرکت تولیدی خانه‌گستر شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۶۴۲۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۹۱۳۱۶

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: – محل شرکت در واحد ثبتی تهران به استان تهران، منطقه ۱۴، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله شهرک صدرا، خیابان پنجاه و یکم، خیابان نصر پنجم، پلاک ۴۰ طبقه اول و کدپستی ۱۴۸۵۸۴۱۹۹۹ تغییر یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تولیدی و صنعتی نوژن گاز سهامی خاص به شماره ثبت ۹۸۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۳۹۶۲۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۲/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - حمیدرضا طباطبایی به شماره ملی ۰۰۵۰۹۸۶۲۲۸ به سمت رئیس هیئت مدیره و سیدمرتضی طباطبایی اوره به شماره ملی ۱۲۳۹۴۶۱۹۴۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مسعود طباطبایی اوره به شماره ملی ۰۰۵۱۲۹۹۴۷۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند - کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته و بروات و عقود اسلامی با امضا مشترک دو نفر از سه نفر اعضا هیئت مدیره همراه با مهر شرکت دارای اعتبار می‌باشد.مهدی باقریان به شماره ملی ۰۰۶۶۳۲۲۹۵۲ به سمت بازرس اصلی و حمیدرضا رهروی شرع به شماره ملی ۰۰۷۱۰۱۵۶۴۷ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

حجت‌اله قلی‌تبار
سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستانهای استان تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهریار

آگهی تغییرات شرکت سرمایه‌گذاری و خدمات مدیریت تدبیر سهامی خاص به شماره ثبت ۸۷۹۰۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۲۳۱۴۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۸/۹/۳۰ مورد تصویب قرار گرفت. آقای شهرام گل‌افشان به شماره کارت ملی ۳۸۷۳۲۳۱۲۳۹ بعنوان بازرس اصلی و آقای محمود امیراحمدی به شماره کارت ملی ۰۰۵۳۲۰۵۶۷۷ بسمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال انتخاب گردیدند شرکت جهاد تعاون به شماره شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۸۲۹۰۴ به نمایندگی آقای حسین فهمیده به شماره ملی ۰۰۴۱۹۷۴۴۵۱ آقای مجتبی نعمتی جم به شماره ملی ۰۰۳۶۲۰۳۲۷۰ شرکت سرمایه‌گذاری میلاد سازندگان به شماره شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۲۴۰۸۶ به نمایندگی آقای محمدحسن مشکوری به شماره ملی ۰۴۵۱۹۱۵۵۰۱ برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

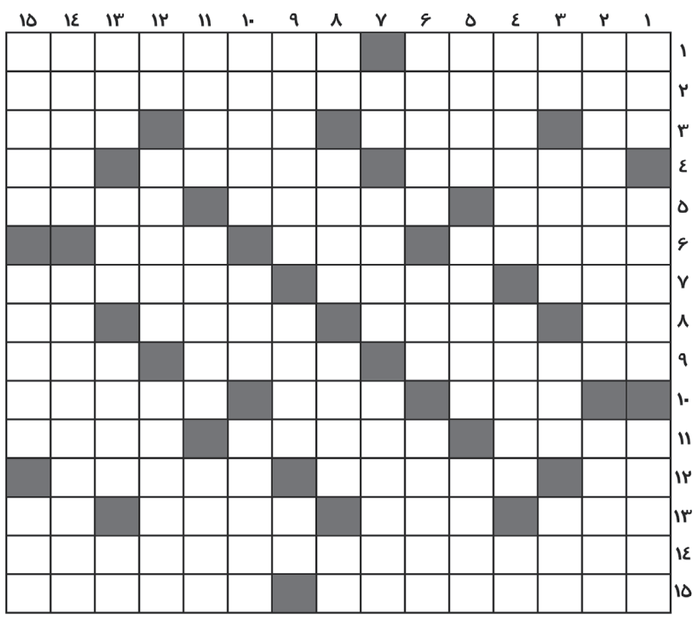
آگهی تغییرات شرکت انتقال داده‌های نداگستر صبا سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۷۸۴۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۹۱۷۹۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمدحسین ذوالفقاری طهرانی به شماره ملی ۰۰۴۳۲۱۶۰۳۱، آقای احمد بیدآبادی به شماره ملی ۰۰۴۱۶۳۸۱۵۸، آقای عبدالحسین بیدآبادی به شماره ملی ۰۰۴۳۸۲۱۱۲۱، آقای سید محمدعلی شریفی‌الحسینی به شماره ملی ۰۰۵۵۸۳۹۹۸۳ به نمایندگی از شرکت بازرگانی شایق به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۴۳۵۷۰ به سمت- اعضای هیئت مدیره برای مدت دوسال انتخاب گردیدند ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۸ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت مستقل‌اندیشان پارس (حسابدار رسمی) شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۵۲۳۵۲ به عنوان بازرس اصلی و آقای احمد حاج نوروزی به شماره ملی ۰۰۷۳۲۱۴۱۱۶ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند روزنامه کیهان جهت درج آگهی رسمی شرکت در سال ۱۳۹۹ انتخاب شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۲۱۰۱

بدون نقطه کور

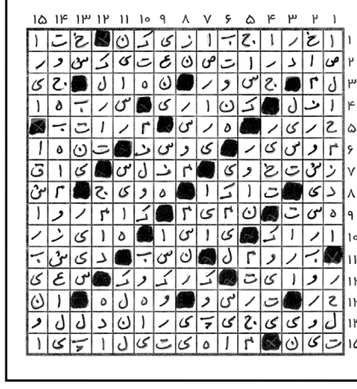


افقی:

۱- با هم راه رفتن- اثری از عبدالرحمن جامی ۲- این جمعیت انبوه ناتوان قادر به حمایت از ده میلیون فلسطینی در برابر صهیونیزم نیستند ۳- کلمه انتخاب- ثمره باغ- مکمل علم عزاداری- صومعه ۴- فالگیری- با هم زیاد شدن- پسوند مبالغه در واژگان ایرانی ۵- تلاش بی‌فایده- قرار دادن- زمان محدود و مشخص ۶- پایتخت زیمبابوه- پول بادوام- جدول نجومی قدما ۷- جوانمرد و بخشنده- مبارزه با حریف خیالی- نحوه مصرف و استفاده ۸- ضمیر اشاره- نوعی رنگ سرخ- کبود- حرف زیادی و یاوه ۹- اقلیم کم باران- اختصار عنوان سازمان جهانی کار- سلول مولد قارچ ۱۰- تولیدی از مغز- روزگار، عالم مادی- نیروی هوایی ما ۱۱- لکنت زبان- خدشه‌دار- ارزان‌تر از دیوار ۱۲- دهان پرندگان- مسیر و امتداد- میوه‌ای از دره‌های البرز ۱۳- آینده- میل و رغبت شدید- رسانه در لسان اهل فرنگ- شالوده ۱۴- عنوان تشکیلاتی که اکثر ممالک در آن عضو شده‌اند ۱۵- راهی برای آشنایی با امکانات و توانایی‌های شخصی- نام قدیم جمهوری چک.

عمودی:

۱-وصف نوعی ساعت- جوانمرگ شاهنامه- اعتقادی در آیین هندو ۲- برای رفع تورم باید به آن توسل جست- واحد سنجش شدت صدا ۳- یک سوار یک- اولین قلم- تنزل و سقوط- شهر بادگیرها ۴- مایه خجالت- جلوه‌دهنده به فلزات کم‌ارزش- مخفف مشهدی ۵- ریشه‌دار- واحد اندازه‌گیری املاک زراعی- وقت و هنگام ۶- جایگزین مونتاژ در سینما- درختی سایه‌گستر- تنگه‌ای دریایی در ایتالیا ۷- ماه پس از آوریل- موجودیت- نام ممنوعه برای زنان ۸- بانگ نهیب- پول رایج در بنگلادش- هدیه دادن- صدای دهنکجی ۹- تنبیه‌شده تیره‌روز- ازوزارت‌خانه‌ها- یکصدم خروار ۱۰- قمر بزرگ سیاره زحل- پیمانه سنجش مایعات- تر و تازه ۱۱- مقابل آخری- ماهی روغندار دریای مازندران- زیرانداز فراموش شده ۱۲- نوعی درخت- شغلی در جراید و آموزش و پرورش- گیر و دار ۱۳- غرش ابر- ماه اعتکاف- مرض سگسانان- فوت و فن کار ۱۴- مقابل مادینه- مکمل احتکار در دوران پرتورم ۱۵- کباده زورخانه- آستانه- سازمان جاسوسی کاخ سفید.



کیهان بچه‌ها
مجله
علمی، ورزشی، داستان
سه شنبه ها
هردو هفته یکبار
ویژه کودکان و نوجوانان
منتشر می شود