مدیریت جدید سازمان سینمایی و راه‌های شکوفایی هنر هفتم در ایران

بازسازی انقلابی سینما با طراحی استراتژی و تحول ساختاری

تغییر مدیریت سازمان سینمایی با احکام جدید رهبر معظم انقلاب اسلامی درباره ضرورت بازسازی انقلابی فرهنگ و رسانه کشور همزمان شده است.

بدون تردید، یکی از مهم‌ترین نهادهای فرهنگی و اجتماعی کشورمان که امروز نیاز شدیدی به بازسازی و به عبارتی نوسازی دارد، سینماست. سینمایی که سال‌هاست هم از منابع فکری و فرهنگی کشور فاصله گرفته است و هم مخاطب انبوه را از دست داده است. بخش عمده‌ای از تولیدات سالانه سینمای ایران را آثاری سخیف و مسخ شده در بر می‌گیرند و بخش دیگری هم بدون توجه به مسائل و نیازهای فرهنگی کشور، صرفا برای جشنواره‌ها و محافل خارج از کشور ساخته می‌شوند. یعنی درعمل، سینما به عنوان یک ابزار فرهنگی استراتژیک و فرهنگساز، مغفول واقع شده است.

حدود ۱۵ سال قبل، مقام معظم رهبری در جمع تعداد قابل توجهی از سینماگرها تعبیر بسیار زیبایی از سینما به کار بردند؛ «سینما؛ کلید پیشرفت کشور است.» (بیانات در ۸۵/۰۳/۲۳)

اما در یکی دو دهه اخیر استفاده کشور ما از این ظرفیت بی‌بدیل برای گشایش قفل‌ها و درهای بسته، تقریبا هیچ بوده است!

تغییر دولت و انتصاب مدیر جدید سازمان سینمایی، امیدها را برای اصلاح این عرصه زنده کرده است. محمد خزاعی، رئیس جدید سازمان سینمایی در ابتدای ورودش به این سازمان نیز به ضرورت بازسازی انقلابی سینمای ایران اشاره کرده و گفته بود: «به ضرورت تحول ساختارها و مدل‌ها و استراتژی و کالبدشکافی و درون‌درمانی سینما نیاز داریم و برای ایجاد این تحول به تعبیر رهبری نیازمند بازسازی انقلابی هستیم.»

بسیاری از کارشناسان معتقدند که سینمای ایران تنها با تعیین استراتژی و اصلاح ساختاری شکوفا نمی‌شود، بلکه بسیاری از مدیران و دست‌اندرکاران بخش‌های مختلف این عرصه باید برکنار شوند و مدیران تازه‌نفس و با افکار و انگیزه‌های تازه‌تر و والاتر روی کار بیایند.

اما این مهم چگونه باید اتفاق افتد؟ این پرسش را با تعدادی از هنرمندان سینما در میان گذاشته‌ایم؛ با ما همراه باشید.

مسئولیت سینما چیست؟

در قسمت قبلی این گزارش از قول جهانگیر الماسی، بازیگر پیشکسوت سینما خواندیم که تأکید کرد، یکی از اولویت‌های مدیر جدید سازمان سینمایی باید این باشد که بانی طراحی یک برنامه‌ریزی کلان برای سینمای ایران شود؛ برنامه‌ای که نشان دهد سینمای ما در دورنما به کجا خواهد رسید. اما این دورنما کجا باید باشد؟

«جهانگیر الماسی» در این باره به گزارشگر کیهان می‌گوید: «نکته مهمی که مدیریت جدید سازمان سینمایی باید به آن توجه کند، مسئولیت سینما در دنیای امروز است. در دنیا از سینما برای اینکه جهان را به سمت مورد نظرشان هدایت کنند استفاده می‌کنند اما ما هنوز فکر می‌کنیم که سینما برای پر کردن اوقات فراغت و سرگرمی است. درحالی که در آن سوی جهان حتی سینمای کودک و نوجوان دارای رویکرد راهبردی و فرهنگ‌سازی است. به طور مثال، در قسمت اخیر مجموعه سوپرمن، این ابرقهرمان سینمایی در قالب یک کاراکتر دوجنسه‌گرا به تصویر کشیده شده است.

یعنی از این طریق می‌خواهند نقشه مدنظرشان که ما فقط از خوبی‌ها صحبت کنیم.»

درباره این موضوع را در ذهن کودکان غربی جا بیندازند. ما غافل هستیم که در آن سوی دنیا سینما و تلویزیون بسیار جدی است و قدرتمندترین ابزار برای تبیین نظریات و روش‌های مدیریت منابع انسانی محسوب می‌شود. به نظر من عیبی ندارد که در این زمینه از غربی‌ها تقلید کنیم و چنین کارکردی را برای سینما قائل شویم.»

وی ادامه می‌دهد: «برای رسیدن به چنین سینمایی نیاز است که سازمان سینمایی بازتعریف شود -همچنانکه باید خود وزارت ارشاد و همه بخش‌ها و معاونت‌های آن بازتعریف شوند- یعنی اول باید جایگاه و کارکرد واقعی‌اش تعریف شود و بعد استراتژی‌هایش مشخص گردد. متناسب با ادعاهای سیاسی و فرهنگی که روی کاغذ قرار دارد یا براساس انضباط اعتقادی که از آن برخوردار هستیم، یک مدینه فاضله‌ای در ذهن اکابر و مدیران عالی جامعه بوده است؛ باید ببینیم راه تحصیل آن ارزش‌ها در سینما چگونه است؟! تعیین این راهبردها وظیفه هنرمند نیست بلکه هنرمند موظف به خلق اثر هنری براساس فکر واندیشه خودش است. این وزارت ارشاد و مدیریت سینمایی است که باید با چینش این آثار، بها دادن به این آثار و چگونگی ارائه و عرضه، وظیفه مدیریت منابع انسانی را به عهده‌دارد. این تفکیک بایستی به طور جدی در این دوره پیگیری شود و مدیریت فنی و فرهنگی در این سازمان نباید این گونه باشد که هنرمند براساس علائق و بعد براساس روابط و ارتباطاتش ارائه دهد و دیگری که این روابط را ندارد نتواند کار کند و این تولیدات هم هیچ ربطی هم به مقاصد فرهنگی تعریف شده و اعتقادات و باورها و ساختار اجتماعی و ظرفیت‌ها و توانمندی‌های مردمی است. سازمان سینمایی باید فضایی را ایجاد کند که در آن بین سینماگران این رقابت برقرار شود که اندیشه‌ورزی را به مردم بیاموزند. ضرورت نزدیکی سینما به اندیشه مسئله مهمی است؛ وقتی عرصه اجتماعی از اندیشه خالی شود، حضور استثمار و استعمار و دزدی و نابکاری‌ها در فضای جامعه بیشتر می‌شود. باید کاری کنیم که مواجهه با زشتی‌ها و پلیدی‌ها قدرتمند و قطورتر شود و سعادت تقویت گردد؛ وقت آن رسیده کرده‌اند، متناسب جامعه خودشان است. فکر ما اگر همان‌طور که تاریخ سینما و فیلم‌های فراوانی که به عنوان

نیاز به دکترین فرهنگی برای تحول سینما

کارگردان فیلم «فرشتگان قصاب» نیز در زمینه طراحی راهبرد کلان و نوسازی انقلابی سینما معتقد است که فقدان دکترین جامع فرهنگی، منجر به آشفتگی و حاکمیت سلیقه در سینمای ایران شده است.

سهیل سلیمی، فیلمساز و کارشناس مسائل استراتژیک در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «ما نه فقط برای سینما بلکه برای فرهنگ، به یک قانون مدون نیاز داریم. در غرب، به این قانون مدون «دکترین» گفته می‌شود. وقتی که دکترین فرهنگی ما مشخص باشد، همه حوزه‌های زیرمجموعه آن، ازجمله عرصه سینما نیز از آشفتگی در می‌آید. چون در حال حاضر، بر سینمای ما سلیقه حاکم شده است و ما ناچار هستیم تا مسائل را با ملاک سلیقه بسنجیم. علت حاکمیت سلیقه بر عرصه سینمای ما، خلأ دکترین است.»

دارنده نشان فیلمساز ضداستعمار از جامعه سرخپوستان کانادا تصریح می‌کند: «آنچه تدوین دکترین فرهنگی را تهدید می‌کند، تقلید از دکترین‌های فرهنگی تدوین شده در غرب است. همان طور که الهام از غرب در دکترین اقتصادی، ما را دچار مشکلات فراوانی کرده است، تدوین دکترین فرهنگی با اکتساب از غرب نیز ما را به بیراهه خواهد برد. چون آنچه غربی‌ها تدوین قرار است دکترین فرهنگی ما باشد باید براساس الگوی اسلامی- ایرانی پیشرفت تدوین شود.»

نقش سینما در تمدن‌سازی

یک منتقد و نویسنده سینما نیز می‌گوید که کار مهم ریاست جدید سازمان سینمایی آن است که ضمن آنکه با سلایق گوناگون سینماگران تعامل سازنده کند، برای سینما طراحی استراتژیک داشته و میان نخبگان و بدنه سینما ارتباط و همفکری ایجاد کند.

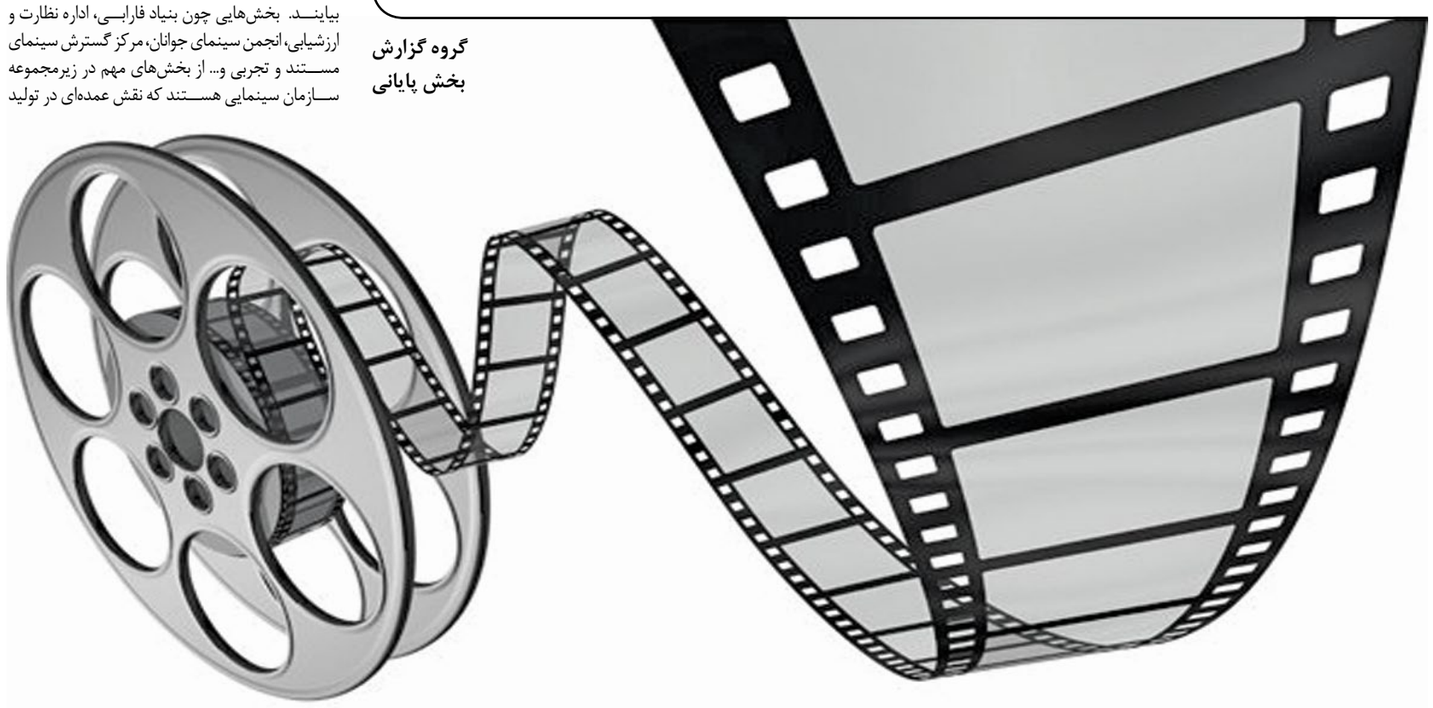
اکبر نبوی درباره سینمای استراتژیک توضیح می‌دهد: «سینما به اعتبار اینکه رسانه است و از مؤلفه خطیری به نام «پیام» و «اثرگذاری» بسیار بالایی بر افکارعمومی برخوردار است، همسایه دیوار به دیوار امنیت ملّی هر کشوری است. وقتی که از امنیت ملّی سخن می‌گوییم، در حقیقت نگاه و رویکردمان به یکی از بنیادی‌ترین مقوم‌های برپایی و برقراری مفهومی بنام کشور/ملّت است. با چنین نگاهی، سینما به همراه رادیو و تلویزیون، مهم‌ترین قدرت بازدارندگی فرهنگی و اجتماعی و حفاظت از برج و باروی فرهنگ ملّی است و طبیعی است که برای حفظ و تحکیم این مؤلفه بنیادین، به‌اندازه هوایی که تنفس می‌کنیم، باید ارزش و اعتبار قائل باشیم و آن را در زمره مهم‌ترین بخش‌های سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و تخصیص اعتبارات معنوی و مادی ببینیم و ادراک کنیم.

«جهانگیر الماسی» بازیگر سینما و تلویزیون: نکته مهمی که مدیریت جدید سازمان سینمایی باید به آن توجه کند، مسئولیت سینما در دنیای امروز است. در دنیا از سینما برای اینکه جهان را به سمت مورد نظرشان هدایت کنند استفاده می‌کنند اما ما هنوز فکر می‌کنیم که سینما برای پر کردن اوقات فراغت و سرگرمی است.

نبوی در مصاحبه با تسنیم تأکید می‌کند: «سینما بسیار اهمیت دارد اما نه صرفاً از این جهت که مردم به سینما می‌روند و فیلم تماشا می‌کنند که البته آن هم در جایگاه خودش مهم است، بلکه از زوایای دیگری هم اهمیت دارد به ویژه برای کشوری مانند ایران که دارای حوزه تمدنی چند هزار ساله است که در چشم‌انداز بلندمدت قصد دارد تمدن ایرانی-اسلامی را بنا کند. برای همین در چنین شرایطی و جامعه‌ای با چنین پیشینه، باید نحوه مدیریت سینما به گونه‌ای دیگر هم تعریف شود و همه اجزای حاکمیت و نه تنها وزارت ارشاد، بلکه نهادهای صاحب نفوذ و قدرت در کشور چه قدرت مذهبی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و... همه باید به سینما از این منظر نگاه کنند و مرتبه و جایگاه و اقعی سینما را به رسمیت بشناسند.»

تغییر مدیران همگام با اصلاح ساختارها

اما بسیاری از کارشناسان معتقدند که سینمای ایران تنها با تعیین استراتژی و اصلاح ساختاری، شکوفا نمی‌شود، بلکه بسیاری از مدیران و دست‌اندرکاران بخش‌های مختلف این عرصه باید برکنار شوند و مدیران تازه‌نفس و با افکار و انگیزه‌های تازه‌تر و والاتر روی کار بیایند. بخش‌هایی چون بنیاد فارابی، اداره نظارت و ارزشیابی، انجمن سینمای جوانان، مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی و... از بخش‌های مهم در زیرمجموعه سازمان سینمایی هستند که نقش عمده‌ای در تولید مثال در زمینه‌های سیاسی مانند دوران جنگ جهانی و جنگ سرد یا حتی در زمینه‌های خانوادگی و اجتماعی و مفهومی ساخته شده است گواه آن است. اما همه حرفم این نیست بلکه از طرفی سینما را هم نهاد بسیار مهم اجتماعی می‌دانم؛ بنابراین، منطقاً و عقلاً دیگر نمی‌توانیم و نباید به سینما باری به هرجهت و ساده‌انگارانه نگاه کرده و آن را مدیریت کنیم.»



گروه گزارش
بخش پایانی

آثار و اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های این سازمان دارند.

«احمد نجفی» تهیه‌کننده و بازیگر سینما یکی از این افراد است و می‌گوید: «آنچه ما امروز برای نجات سینمای کشور نیازمندیم تغییر و تحولات ۱۰۰ درصدی و اساسی است؛ خزاعی باید با جسارت و شجاعت، مدیران تمام نهادهای سینمایی را تغییر دهد و با رویکرد ملی و انقلابی دست به تحول در سینما بزند! سینمای ایران نیاز به مدیرانی کاربلد، کارکشته، متعهد، انقلابی و دغدغه‌مند دارد نه مدیرانی از جنس مدیران سال‌های گذشته که فقط شعار دادند و هیچ قدم مثبتی برای سینما برنداشتند.

وی در مصاحبه با سینماپرس ادامه می‌دهد: «یکی از مهم‌ترین کارهایی که محمد خزاعی باید انجام دهد این است که به هیچ عنوان درگیر اسامی نشود و از میان مدیران قبلی مدیری را انتخاب نکند. او باید برای زیرمجموعه‌های سازمان سینمایی به ویژه بنیاد سینمایی فارابی مدیری انقلابی و کارکشته را به کار بگیرد، مدیری که دغدغه کار داشته باشد نه اینکه بخواهد برای خودش باند و گروه تشکیل دهد و تنها از عده‌ای خاص حمایت کند و شعار بدهد.» این سینماگر اظهار می‌کند: «محمد خزاعی باید مصمم و قاطعانه با فساد در سینما مبارزه کند و اجازه ندهد کسانی که اصلاً ارتباطی با سینما ندارند در سینما جولان بدهند و در عوض نیروهای متعهد و قدیمی سینما بیکار و خانه‌نشین باشند!»

به‌کارگیری نیروهای انقلابی و جهادی

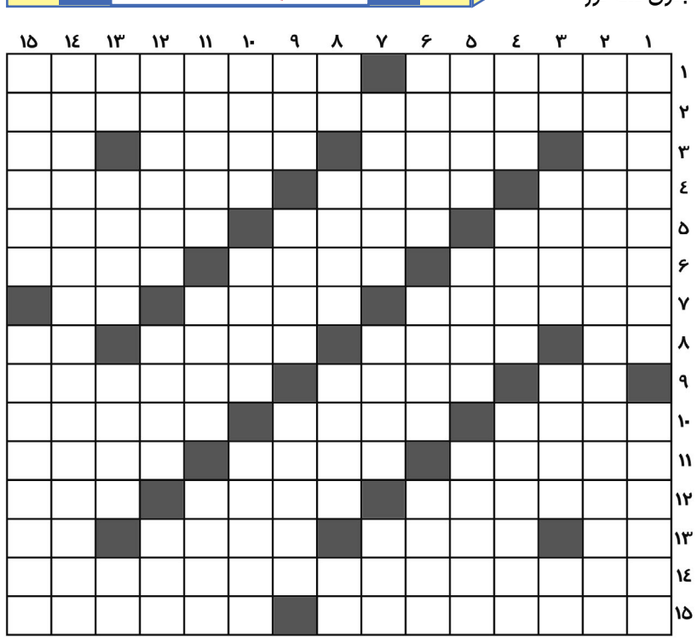
«حسین طلابیگی» طراح جلوه‌های ویژه سینما نیز می‌گوید: «تغییر تمامی مدیران میانی سازمان سینمایی و به کار گرفتن نیروهای جهادی و انقلابی در این نهاد امری ضروری است؛ آقای خزاعی اگر می‌خواهند تحول جدی و اساسی در سازمان سینمایی به وجود بیاورند باید سریعاً تمامی مدیران پیشین را که همچنان مشغول به فعالیت هستند تغییر داده و مدیرانی را به کار گیرند که هدفشان پیشبرد اهداف انقلابی در سینما باشد.»

وی خاطرنشان می‌کند: «شفافیت در حوزه پروانه نمایش و پروانه ساخت از نکات ضروری است که رئیس سازمان سینمایی باید به آن توجه داشته باشند. یکی از مهم‌ترین اتفاقات این است که برای عدم اعمال سلیقه افراد حاضر در شوراها باید تمامی مواردی که می‌تواند منجر به ممیزی فیلم‌ها شود به صورت رسمی اعلام شود تا صاحبان آثار با معضل ممیزی و توقیف فیلم‌های‌شان روبه‌رو نشوند و بدانند باید چه کاری را بسازند. این کار باعث می‌شود تا بخش خصوصی با خیال راحت حاضر به سرمایه‌گذاری در سینما شود. متأسفانه فقدان قانون شفاف در حوزه ممیزی‌ها باعث شده تا بسیاری از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی دیگر حاضر به تولید در سینما نباشند.

این سینماگر در پایان می‌گوید: «یکی دیگر از کارهای مهمی که آقای خزاعی باید هرچه سریع‌تر تکلیف آن را روشن کنند وضعیت شبکه نمایش خانگی است. بالاخره باید روشن شود که این حوزه توسط چه نهادی نظارت می‌شود؟ ساترا یا وزارت ارشاد؟ این مسئله بسیار حیاتی است و بنده معتقدم ایشان باید تمام تلاششان را به کار ببرند تا شبکه نمایش خانگی یک ساماندهی جدی پیدا کند.»

جدول شماره ۱۲۰۷۸

بدون نقطه کور

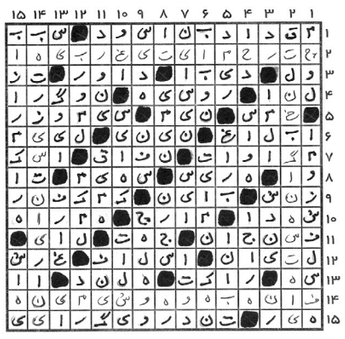


افقی:

۱- گول‌زنک نوزاد شیرخواره- رویداد پرسروصدا در سال ۱۴۰۰، ۲- عارف بزرگی که کتاب «مرصاد العباد» را به یادگار نهاده است ۳- خیس- ساییدن - دوستی- مروارید درشت ۴- از اعداد- طلق نسوز- افتخار مدعیان دموکراسی در ترکیه ۵- اذیت- جانشین- پیمان اقتصادی کانادا، آمریکا و مکزیک ۶- نیزه پرتابی جنگاوران گیل و دیلم- مسابقه اتومبیرانی- انسان کالاگونه ۷- غش و ضعف از شدت خندیدن- گروه همراه یا اسکورت- از ضمایر ۸- ساز شاکی- روان و جاری - بنده- مادر لر ۹- پسوند پوشیدنی- دهانه و مظهر قنات- عزیز و گرامی ۱۰- نهی شاعرانه از روفتن- چماق ماموران تشریفات در قدیم- پرنقش و نگار ۱۱- عزم و اراده بدون تردید- جوان مازندرانی- کوهستانی در استان کرمان ۱۲- گازی برای پراکنده کردن تظاهرکنندگان- اسب یا پیک تندرو- وصف خرما و بادمجان درجه یک ۱۳- دستور توقف به خودرو- امر به بوییدن- تبهکار- یک و یک ۱۴-این ریاکاری هیئت حاکمه آمریکا تاکنون ممالک زیادی را فریب داده است ۱۵- مکانی در ادارات و شرکت‌ها که امروزه به یک جعبه تنزل یافته است- به نهایت رسنده.

عمودی:

۱- زیر پا نهادن تعهد- کوشش و تلاش غیرعادی ۲- این روند مخرب اقتصاد سبب گرانی‌ها و تورم شدید ما شده است ۳- امر به نخوردن به بچه نوپا- شکسته‌بند- املای قدیم برای کمک- طاقچه ظروف در منازل قدیمی ۴- الفت-فرمانده اداره- بیابان در گویش تهرونی ۵-پس از حمله مغول ایرانیان این برتری علمی را از دست دادند- معامله خطرناک- از تنبیهات اداری ۶- بازیگر خنداننده مردم- دیسک سخت رایانه- خواب را خوش می‌کند ۷- حاشا کردن- ترمز کشتی‌ها- پسوند افعال فارسی ۸- دشمن زائو- روزگار- پس از تولد نوزاد می‌شود- راه شعرا ۹- ریشه ندامت- روزهای داغ زندگی- لک و پیس پوست چهره ۱۰- ملک درآمدزا برای اشغالگران مغول و تاتار- نازک- پایان و عاقبت ۱۱- متبسم- نمره معین برای پرسش امتحان- تصفیه‌کننده هوای آلوده ۱۲- در شک افتادن- باتجربه- سالمند ۱۳- کلمه همراهی- مشروطه‌خواهی که مجری‌اعدام‌شد-توبه‌کردن-نتی‌درموسیقی ۱۴- رویداد ویرانگر برای بازرگان و کاسب ۱۵- سی و یک روز داغ- شخص مزاحم دیگران.



آگهی تغییرات شرکت مهندسی خوزستان و فارس سهامی خاص به شماره ثبت ۴۸۷۶۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۳۹۵۲۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۷/۵/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: احمدآقا مقیمی اسفندآباد به کد ملی ۵۰۳۹۸۱۷۳۳۹ به سمت رئیس هیئت مدیره و حسن گویا به کد ملی ۱۹۷۱۸۹۲۰۵۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و شعاع‌الله شمس اسفندآباد به کد ملی ۵۰۳۹۵۱۳۳۳۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند و کلیه اوراق بهادار و قراردادها و اسناد تعهدآور از جمله چک و سفته و برات با امضاء مدیرعامل و یک نفر از اعضاء هیئت مدیره به همراه مهر شرکت یا دو نفر از اعضاء هیئت مدیره به همراه مهر شرکت معتبر است. ترازنامه و حساب سود و زیان را برای سال مالی ۱۳۹۶ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت نابل سهامی خاص به شماره ثبت ۹۰۲۰۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۴۵۷۲۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت بوسیله هیئت مدیره‌ای مرکب از سه نفر عضو اصلی که توسط مجمع عمومی از بین صاحبان سهام انتخاب می‌شوند، اداره خواهد شد. رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل می‌تواند یک نفر باشد. مدیران قابل عزل و تجدید انتخاب می‌باشند و در صورت عزل یا استعفاء یا فوت یا سلب شرایط از هر یک از مدیران، اعضای هیئت مدیره باید مجمع عمومی عادی شرکت را به منظور تکمیل اعضاء هیئت مدیره دعوت نماید. مدیر یا مدیران انتخاب شده برای بقیه مدت ماموریت هیئت مدیره سمت مدیریت را برعهده خواهند داشت. ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت ساختمانی جنت‌سازان سهامی خاص به شماره ثبت ۶۰۸۳۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۵۸۷۵۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای مختار نورانی به شماره ملی ۵۳۰۹۷۸۷۰۲۱ به سمت رئیس هیئت مدیره- آقای محمدتقی ربیعی به شماره ملی ۰۵۳۳۹۰۶۳۸۵ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره- آقای حسن ربیعی به شماره ملی ۰۵۳۳۸۴۱۱۰۰ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره انتخاب شدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء آقایان مختار نورانی و حسن ربیعی همراه با مهر شرکت معتبر و اوراق عادی با امضاء هر یک از آقایان مختار نورانی،حسن ربیعی و محمدتقی ربیعی با مهر شرکت معتبر می‌باشد. محل شرکت به آدرس تهران تهرانپارس- قنات کوثر- خ مطهری- کوچه هفتم مرکزی- پلاک ۳۹- واحد ۴ کدپستی: ۱۶۸۹۹۴۷۸۱۴ انتقال یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مجتمع کشت وصنعت فردوس شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۸۱۹۱۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۶۵۶۶۷

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: -سمت اعضاء هیئت‌مدیره به قرار ذیل انتخاب گردیدند: هرمز خواجوی با کد ملی ۱۸۴۰۲۶۱۳۱۵ به نمایندگی از موسسه بنیاد تعاون سپاه به شناسه ملی۱۴۰۰۳۶۹۱۹۴۳ به سمت مدیرعامل و نایب‌رئیس هیئت‌مدیره- علی عبادت‌طلب بارکوسرائی به کد ملی۲۷۲۰۹۰۶۰۷۷ به نمایندگی از شرکت جهاد خانه‌سازی رزمندگان به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۹۴۰۵۸به سمت رئیس هیئت‌مدیره- آقای محمدتقی قاسمی ماه‌سایه به کد ملی ۲۶۹۰۰۹۶۲۲۶به نمایندگی از شرکت صنایع معدنی شهاب‌سنگ به شناسه ملی۱۰۱۰۱۲۷۸۹۲۸ به سمت عضو هیئت‌مدیره -کلیه اسناد و اوراق بهادار و اسناد تعهدآور، قراردادها، چک‌ها، بروات، سفته‌ها و غیره با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت‌مدیره و در غیاب مدیرعامل با امضای دو نفر از اعضای هیئت‌مدیره به همراه مهر شرکت معتبر، و سایر نامه‌ها و مکاتبات اداری با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت، معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت گسترش پایا صنعت سینا سهامی خاص به شماره ثبت ۷۸۸۰۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۳۶۳۵۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت نقشه‌برداران دیماور کرج (سهامی خاص) به شماره ثبت ۴۸۱۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۲۹۱۸۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۱۰تصمیمات ذیل اتخاذ شد:- آقای علی قربانی چناری به شماره ملی ۵۶۹۹۰۳۹۹۹۶ به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای محمد ترکاشون به شماره ملی ۳۹۷۹۶۶۳۱۱۶ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و آقای غفار قربانی چناری به شماره ملی ۵۶۹۹۰۴۱۶۱۳ به سمت عضو هیئت مدیره و مدیرعامل و آقای بهنام قربانی چناری به شماره ملی ۰۰۱۱۳۵۳۳۵۱ به سمت عضو علی‌البدل هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.- کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و نامه‌های عادی و اداری با امضاءمدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.
-آقای نظرعلی نقی‌پور چناری به شماره ملی ۵۶۹۹۰۳۸۰۳۵ به عنوان بازرس اصلی و آقای کیوان صالحی چناری به شماره ملی ۵۶۹۹۰۴۶۸۶۰ به عنوان بازرس علی‌البدل، برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند.

حجت‌اله قلی‌تبار- سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستان‌های استان تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری شهریار

سامانه پیام کوتاه کیهان وخوانندگان ۳۰۰۰۲۳۲۳

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستان‌ها سال ۱۴۰۰

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۴۳۹۷۶۸۴۵** بانک ملت و یا **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹(سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل‌شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** یا پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی			پست سفارشی		
		یکساله	شش‌ماهه	سه‌ماهه	یکساله	شش‌ماهه	سه‌ماهه
کیهان فارسی	روزانه	۹/۲۶۲/۰۰۰	۴/۶۳۱/۰۰۰	۲/۳۱۵/۵۰۰	۱۳/۴۲۰/۰۰۰	۶/۷۱۰/۰۰۰	۳/۳۵۵/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۵/۲۶۲/۰۰۰	۷/۶۳۱/۰۰۰	۳/۸۱۵/۵۰۰	۱۹/۴۲۰/۰۰۰	۹/۷۱۰/۰۰۰	۴/۸۵۵/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۵/۲۶۲/۰۰۰	۷/۶۳۱/۰۰۰	۳/۸۱۵/۵۰۰	۱۹/۴۲۰/۰۰۰	۹/۷۱۰/۰۰۰	۴/۸۵۵/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۴۶۲/۰۰۰	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۹/۶۲۰/۰۰۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۴۶۲/۰۰۰	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۹/۶۲۰/۰۰۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	دوهفته نامه	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۶۸۲/۷۵۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰	۱/۲۰۲/۵۰۰
مجله کیهان فرهنگی	دوماهانه	۶۳۰/۰۰۰	-----	-----	۱/۱۰۰/۰۰۰	-----	-----

توجه
۱- کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۵- ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچ‌گونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۶- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۷- همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱