گالیا توانگر
بخش نخست

راهکارهای ترویج انس با کتاب در هفته کتاب‌خوانی

روشن نگه‌داشتن اتاق اندیشه با چراغ مطالعه

وقتی کتاب‌خوان حرفه‌ای می‌شوید، اولین تأثیرش بر بهبود روابط اجتماعی شماست، چرا که دایره لغات شما بالا می‌رود و خیلی راحت می‌توانید در یک مکالمه منظور نظرتان را انتقال دهید.

دومین تأثیر مطالعه کاهش سطح حس تنهایی و دوری از دوستان ناباب است.

سومین تأثیرش دوری از اضطراب روزمرگی‌هاست، چرا که ذهن شما در حین مطالعه برای دقایقی هم که شده معطوف مشکلات روزمره نیست.

آیا تنها همین سه مورد از بی‌شمار فواید مطالعه کافی نیست که از همین امروز کتاب‌خوان حرفه‌ای شوید؟

کتاب‌ها الفبای دانش‌اند، بدون آنها دانش به اینجا نمی‌رسید و با بیشتر خواندنشان و تفکر در آنها، دانش زیادتر پیشرفت می‌کند. اگر همه آدم‌ها همیشه کتاب می‌خواندند و بدون تعصب در آن‌اندیشه می‌کردند، زندگی زیباتر بود.اندیشه بیشتر می‌شد و غم‌ها می‌پژمردند. دنیا حس بهتری داشت و جهل افول می‌کرد.

زمان آن رسیده که به‌صورت ریشه‌ای بیندیشیم چرا طرح‌های حمایتی از کتاب آن‌چنانکه مورد انتظار است در کشورمان جواب نمی‌دهند؟ زیرا جوانان را برای کتاب‌خوانی تربیت نمی‌کنیم. از دوران دبستان و دبیرستان به بچه‌ها فشار می‌آید که بنشین و کتاب درسی بخوان تا شاگرداول شوی، دانش‌آموزان در مدارس اجازه خواندن کتاب غیردرسی ندارند، اکثر مدارس ما کتابخانه ندارند و اگر کتابخانه دارند، درش بسته است. در طول ۱۲ سال از مدت عمر بچه‌ها به آنها اجازه نمی‌دهند کتاب غیردرسی بخوانند و آنها به کتاب‌خوانی عادت ندارند و اگر هزار طرح کتاب‌خوانی هم بگذارند، فایده ندارد.

یک فرهنگی: متأسفانه این روزها بسیاری از خانواده‌ها گویا با کتاب قهر هستند و دلایل مختلفی مثل گرفتاری و کمبود وقت و گرانی کتاب و... را بهانه می‌کنند و حوصله و وقت مرور روزنامه هم ندارند. با این حال زمان زیادی برای دست گرفتن گوشی‌های خود صرف می‌کنند.

ترویج کتاب‌خوانی به‌صورت گروهی

دادن کتاب به‌عنوان هدیه در روزهای خاص، خواندن کتاب‌های جذاب برای فرزندانمان (حکایات آموزنده اخلاقی و اجتماعی)، چرخاندن کتاب‌های خوب بین دوستان و فامیل و... همگی از مصادیق روشن ترویج جامعه پیرامون خود به‌سوی فرهنگ کتاب‌خوانی‌اند.

مرتضی متقی استاد دانشگاه ضمن بیان مطلب بالا در ادامه می‌گوید: «ما در دانشگاه از دوستانی که اهل مطالعه هستند، دعوت می‌کنیم تا در مورد کتاب‌هایی که در حال حاضر فکر می‌کنند به درد جامعه می‌خورند، صحبت کرده، معرفی و تشریح کنند.»

این استاد دانشگاه در ادامه می‌افزاید: «به‌شخصه اقرار می‌کنم، تأثیری که دوستی برایم تعریف کند این کتاب یا آن کتاب، خوب و آموزنده است، قابل قیاس با این‌که خودمان دنبال کتاب باشیم، نیست.»

وی در ادامه توضیح می‌دهد: «یکی از دلایل تعدد موضوع و انتشار کتاب است، اما اگر شما در خانواده و در بین فامیل‌ها دارای وجه و شخصیتی بُرّا هستید، یقین بدانید توصیه شما به‌مراتب بیشتر در مخاطب تأثیر دارد تا سایر افراد.»

متقی درباره هدف یا اهداف ما از مطالعه کتاب می‌گوید: «افزایش دانش و آگاهی‌مان در مورد موضوعاتی که به آن علاقه داریم و در زندگی‌مان نقش کلیدی دارد، شناخت محیط پیرامونمان در روستا و شهر و جامعه و کشوری که در آن زندگی می‌کنیم، شناخت معضلات و مشکلات انسانی و طبیعی حاکم بر زندگی ما، به‌دست‌آوردن راهکارهای غلبه بر معضلات و مشکلات و... همگی از جمله بی‌شمار فواید انس با کتاب و کتاب‌خوانی‌اند.»

وی در تکمیل صحبت‌هایش به تشریح مهم‌ترین آثار کتاب‌خوانی پرداخته و می‌گوید: «کسب اخلاق و منش، رفتار و گفتار مناسب و مهم‌تر از آن شناخت برخوردهای بزرگان دررابطه‌با مشکلات و چالش‌ها است. مثلاً دلم می‌خواهد بدانم فلان شخصیت مهم در زندگی خودش و در چنین شرایطی چگونه با چالش‌های جامعه‌اش برخورد کرده است؟ دراین‌رابطه زندگینامه افراد مهم و ماجراجو و مبارز می‌تواند برایمان مفید باشد و یا حتی مصاحبه‌های تاریخی و...»

این استاد دانشگاه در پایان می‌گوید: «خیلی مهم است بدانیم مردم و دولت کشورهایی که در شرایط کنونی ما بودند، چه کردند؟ تا پیشاپیش بتوانیم راه‌رفته آنان را که ممکن است کمی متفاوت با راه آینده ما است، تجسم کنیم و برایش راه و چاره بیندیشیم.»

کتاب‌خوانی از مدرسه

آمارهای وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از میزان کتاب‌خوانی نوجوانان و جوانان هولناک است؛ ۷۰ درصد هیچ کتاب غیردرسی نمی‌خوانند و بیشتر اوقات فراغت دانش‌آموزان به بازی‌های کامپیوتری می‌گذرد. از سوی دیگر برخی نوجوانان به‌صراحت می‌گویند حوصله کتاب‌خوانی ندارند.

در ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی سه عنصر اصلی خانواده، نهادهای آموزشی و دولت نقش دارند. والدین نقش اساسی در تشویق فرزندان خود به مطالعه دارند. اگر والدین هر روز ساعتی را به مطالعه و خواندن کتاب اختصاص بدهند، فرزندان به کتاب‌خوانی تشویق می‌شوند.

نسرین باقری یک فرهنگی می‌گوید: «متأسفانه این روزها بسیاری از خانواده‌ها گویا با کتاب قهر هستند و دلایل مختلفی مثل گرفتاری و کمبود وقت و گرانی کتاب و... را بهانه می‌کنند و حوصله و وقت مرور روزنامه هم ندارند. با این حال زمان زیادی برای دست گرفتن گوشی‌های خود صرف می‌کنند. البته گرانی کاغذ و مشکلات دیگر سبب بالارفتن قیمت کتاب و یکی از اصلی‌ترین دلایل عدم خرید کتاب و مطالعه است، ولی گشت زدن در سطح شهر و دیدن رستوران‌ها و فست‌فودی‌های شلوغ، نشان می‌دهد کتاب از اولویت‌های مردم محسوب نمی‌شود و بسیاری اصلاً نیاز و دلیلی برای مطالعه ندارند!»

یک استاد دانشگاه: به‌شخصه اقرار می‌کنم، تأثیری که دوستی برایم تعریف کند این کتاب یا آن کتاب خوب و آموزنده است، قابل قیاس با این‌که خودمان دنبال کتاب باشیم، نیست.

وی در ادامه گله‌مندانه می‌گوید: «هنگام دیدار با اولیای دانش‌آموزان یکی از سؤالات همیشگی، معرفی کتاب کمک‌آموزشی است. گویا می‌خواهند از تأمین شرایط و امکانات لازم برای پیشرفت فرزندان خود خیالشان آسوده باشد. متأسفانه بارها از شاگردان خود شنیده‌ام که خانواده‌ها حاضرند برای خرید کتاب‌های کمک‌آموزشی و کلاس‌های تقویتی هزینه‌های سنگین بپردازند، ولی برای خرید کتاب غیردرسی پولی در کار نیست!»

این فرهنگی و دانش‌آموخته علم کتابداری توضیح می‌دهد: «نظام آموزشی و مدارس وظیفه و نقش مهمی در نهادینه کردن فرهنگ کتاب‌خوانی در بین دانش‌آموزان به‌عنوان آینده‌سازان جامعه دارند، اما در سیاست‌های آموزش‌وپرورش چه برنامه‌هایی برای علاقه‌مندسازی بچه‌ها به کتاب و مطالعه وجود دارد؟ اگر در مدارس از همان دوره ابتدایی ساعتی به کتاب‌خوانی در برنامه آموزشی گنجانده شود و بچه‌ها در این ساعت در کتابخانه مدرسه و یا کتابخانه‌های عمومی حضور پیدا کنند و لذت خواندن کتاب را تجربه کنند، قطعاً سرانه مطالعه کتاب‌های غیردرسی افزایش خواهد داشت.»

وی در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «شوربختانه در بسیاری مدارس از کتابخانه خبری نیست و در صورت وجود کتابخانه از کتابدار خبری نیست. تا چند سال قبل در مدارس نیرویی به نام کتابدار حضور داشت که گویا در این سال‌ها کتابدارها هم برای تدریس به مدارس فرستاده شده‌اند. چند روز قبل از مدیر مدرسه درباره کتابخانه که انصافاً زحمت زیادی برای تجهیز آن کشیده شده، سؤال کردم که متأسفانه به علت عدم حضور کتابدار چندان مورداستفاده قرار نمی‌گیرد.»

وظایف دولت و رسانه‌ها برای ترویج کتاب‌خوانی

دولت با سیاست‌گذاری‌های دقیق و کلان و به‌عنوان متولی بسیاری از امور فرهنگی و با دردست‌داشتن رسانه‌های مختلف می‌تواند نقش بسیار مهمی برای ترویج فرهنگ مطالعه در سطح جامعه داشته باشد.

حمید معروفی کارشناس رسانه با استناد به آمار موجود می‌گوید: «در سند چشم‌اندازی که سیاست‌های کلان جمهوری اسلامی را مشخص می‌کند، باید تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی کشور تا سال ۱۴۰۴ به ۲۰ میلیون نفر برسد، اما اکنون کتابخانه‌های عمومی کشور وضع چندان مطلوبی ندارند و با شرایط موجود این عدد افسانه‌ای بیش نخواهد بود.»

وی در ادامه می‌افزاید: «از سوی دیگر رسانه‌های جمعی که نقشِ مهمی در فرهنگ‌سازی جامعه دارند، گویا عمداً و یا سهواً از این مقوله غافل هستند و یا دغدغه‌ای ندارند. در کمتر فیلمی فردی در حال مطالعه دیده می‌شود. جای بسی تأسف است که در میان انواع تبلیغات رنگارنگ از شوینده‌ها و خوراکی‌ها و پوشک بچه و... تنها تبلیغات فرهنگی، کتاب‌های کمک‌آموزشی است، ولی بااین‌حال در همه ساعات، تبلیغات وسیع و گسترده‌ای دارند.

هرگز در بین آگهی‌های مختلف خبری از معرفی و تبلیغ کتاب خوب برای خانواده‌ها نیست.

برنامه‌های مختلف تلویزیونی میزبان ورزشکاران و هنرپیشه‌ها و... هستند، ولی از نویسندگان خوب و معروف دعوتی به عمل نمی‌آید.»

چرا کتاب نمی‌خوانیم؟

ممکن است دوستی کتابی خوانده و آن را خیلی دوست داشته و به شما معرفی کرده و شما هم آن کتاب را تهیه کرده‌اید، ولی از آن خوشتان نیامده باشد. اصلاً ناراحت نباشید، سلیقه افراد در کتاب‌خوانی بسیار متفاوت است؛ کتابِ موردعلاقه خودتان را پیدا کنید.

ممکن است قبلاً کتابی خریده‌اید و قسمتی از آن را با علاقه خوانده‌اید، ولی به دلیلی ادامه نداده‌اید و حالا می‌بینید هیچ میلی به خواندن آن کتاب ندارید؛ جای نگرانی نیست، چون سلیقه افراد به‌مرورزمان عوض می‌شود. کتابی را که مناسب روحیات امروز شما است، انتخاب کنید.

امیرحسین بسطامی یک کتاب‌خوان توضیح می‌دهد: «گاهی درباره کتابی مطالب زیادی می‌شنوید، کتاب را تهیه می‌کنید و می‌خوانید، ولی اصلاً شما را جذب نمی‌کند و تعجب می‌کنید که چرا این کتاب را به شما معرفی کرده‌اند؟ در چنین حالتی احتمالاً ترجمه نامناسبی را انتخاب کرده‌اید. درباره ترجمه خوبِ هر کتابی تحقیق کرده و ترجمه خوب و روانی را انتخاب کنید.»

وی در ادامه می‌افزاید: «بارها و بارها شنیده‌ایم که برای اینکه بهتر بنویسیم، باید بیشتر بخوانیم. بسیاری از مواقع کتابی را در دست می‌گیریم و چند صفحه از آن را می‌خوانیم، اما احساس می‌کنیم با آن کتاب ارتباط برقرار نمی‌کنیم. به نظر من اگر با کتابی ارتباط برقرار نمی‌کنیم لازم نیست حتماً آن کتاب را ادامه دهیم و به هر زحمتی شده آن را به آخر برسانیم، هرچند آن کتاب بسیار معروف باشد یا حتی جوایز زیادی برده باشد. ممکن است سبک آن کتاب باروحیه ما سازگار نباشد یا امکان دارد اگر کتاب، ترجمه است همان‌طور که قبلاً اشاره کردم، ترجمه نامناسبی انتخاب کرده باشیم.»

یک کتاب‌خوان: شاید این عادتِ اجبار به تمام کردن کتابی که با آن ارتباط برقرار نمی‌کنیم از دوران مدرسه در ما به وجود آمده باشد و شاید یکی از علت‌های کم کتاب خواندن مردم ما همین اشتباه باشد.

این کتاب‌خوان در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «گاهی ممکن است در یک‌زمان از خواندن یک کتاب لذت نبریم، ولی در زمانی دیگر با علاقه همان کتاب را بخوانیم.

گاهی هم تا جایی از کتاب را خوانده‌اید، خسته شده‌اید به خودتان فشار آورده‌اید که حتماً باید فلان تعداد صفحه دیگرِ کتاب را بخوانم و با سختی آن را ادامه داده‌اید و درِ نتیجه از کتاب دل‌زده شده‌اید. شاید این عادتِ اجبار به تمام کردن کتابی که با آن ارتباط برقرار نمی‌کنیم از دوران مدرسه در ما به وجود آمده باشد و شاید یکی از علت‌های کم کتاب خواندن مردم ما همین اشتباه باشد.

کتاب خواندن، زجر کشیدن نیست. اگر از خواندن کتابی لذت نمی‌برید، کتاب دیگری بخوانید.»

آگهی ارزیابی کیفی انتخاب مشاور بر اساس کیفیت و قیمت (QCBS)
کد فراخوان ستاد: ۲۰۰۰۰۹۲۰۵۲۰۰۰۰۲۰

(نوبت دوم)

شرکت ملی صنایع پتروشیمی

شرکت ملی صنایع پتروشیمی در نظر دارد درخصوص انتخاب مهندس مشاور فعال و واجد صلاحیت به منظور دریافت خدمات مورد نیاز خود به شرح ذیل اقدام نماید. لذا بدینوسیله از شرکت‌های مشاور معتبر در این زمینه جهت شرکت در این فرآیند دعوت به عمل می‌آید.

کلیه مراحل برگزاری فرآیند انتخاب مشاور از دریافت اسناد تا تحویل آنها و اعلام نتایج از طریق درگاه سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد) انجام می‌شود.

۱- کارفرما: شرکت ملی صنایع پتروشیمی

۲- آدرس کارفرما: تهران- خیابان شیخ بهائی شمالی- پلاک -۱۴۴ ساختمان مرکزی شرکت ملی صنایع پتروشیمی

۳- موضوع خدمات مشاوره: خدمات مطالعات ارزیابی آسیب‌پذیری لرزه‌ای تعدادی از تاسیسات و سازه‌های صنعتی و ساختمانهای شرکت ملی صنایع پتروشیمی در عسلویه

۴- گواهینامه معتبر صلاحیت و زمینه تخصصی مورد نیاز: متقاضیان می‌بایست جهت شرکت در فرآیند انتخاب مشاور دارای گواهی صلاحیت معتبر با حداقل رتبه دو در گروه « تخصص‌های مشترک» با تخصص «مقاوم سازی « از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و گواهینامه صلاحیت ایمنی در همین زمینه از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی (یا نامه معتبر مجوز شرکت در فرآیند ارجاع کار) باشند.

۵- روش انتخاب مشاور: انتخاب مشاور با استفاده از آیین نامه خرید خدمات مشاوره برمبنای روش انتخاب براساس کیفیت و قیمت (QCBS) می‌باشد.

۶- امتیاز ارزیابی کیفی و حداقل امتیاز قابل قبول: کلیه شرکت کنندگان پس از ارزیابی کیفی و در صورت کسب حداقل امتیاز لازم، مجاز به شرکت در مراحل بعدی فرآیند انتخاب مشاور می‌باشند. روش ارزیابی به صورت وزنی براساس امتیازات تعیین شده صورت خواهد پذیرفت. حداقل امتیاز مورد قبول در ارزیابی کیفی ۶۰ امتیاز می‌باشد.

۷- تاریخ، مهلت و نشانی محل دریافت اسناد: از تاریخ نوبت اول انتشار آگهی، چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۲۶، لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۳ ساعت ۱۹:۰۰، صرفا با مراجعه به درگاه سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد) می‌باشد.

۸- نحوه دریافت اسناد: دریافت اسناد صرفا از طریق درگاه ستاد به آدرس www.setadiran.ir امکان‌پذیر بوده و متقاضیان در صورت تمایل می‌توانند به درگاه مزبور مراجعه نمایند.

در صورت عدم عضویت قبلی، لازم است مراحل ثبت‌نام در سایت یاد شده تا دریافت گواهی امضای الکترونیکی جهت شرکت درفرآیند ارزیابی توسط متقاضی محقق شود. (اطلاعات تماس ۰۲۱۴۱۹۳۴ - ۰۲۱۸۸۹۶۹۷۳۷ - ۰۲۱۸۵۱۹۳۷۶۸)

این آگهی در تارنمای شرکت ملی صنایع پتروشیمی به آدرس www.nipc.ir در دسترس و قابل رؤیت می‌باشد.

۹- تاریخ، مهلت و نشانی محل تحویل اسناد: مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی بصورت الکترونیکی تا ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۳ صرفا از طریق درگاه سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد) می‌باشد.

شناسه آگهی: ۱۲۲۱۷۵۰

روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی

آگهی تغییرات شرکت تولیدی و صنعتی نوژن گاز سهامی خاص به شماره ثبت ۹۸۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۳۹۶۲۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۲/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - حمیدرضا طباطبایی به شماره ملی ۰۰۵۰۹۸۶۲۲۸ به سمت رئیس هیئت مدیره و سیدمرتضی طباطبایی اوره به شماره ملی ۱۲۳۹۴۶۱۹۴۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مسعود طباطبایی اوره به شماره ملی ۰۰۵۱۲۹۹۴۷۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند - کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته و بروات و عقود اسلامی با امضا مشترک دو نفر از سه نفر اعضا هیئت مدیره همراه با مهر شرکت دارای اعتبار می‌باشد.مهدی باقریان به شماره ملی ۰۰۶۶۳۲۲۹۵۲ به سمت بازرس اصلی و حمیدرضا رهروی شرع به شماره ملی ۰۰۷۱۰۱۵۶۴۷ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

حجت‌اله قلی‌تبار
سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستانهای استان تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهریار

تاسیس شرکت سهامی خاص سفیران سلامت بهراد
درتاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۴ به شماره ثبت ۵۶۷۹۵۷ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۵۵۷۴۷۴

ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: خرید، فروش، توزیع، واردات و صادرات و خدمات پس از فروش و ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین المللی کلیه کالاهای مجاز مربوط به تجهیزات و قطعات پزشکی و بیمارستانی و آزمایشگاهی و بهداشتی، طراحی و به‌کارگیری نرم‌افزار فروش به صورت مجازی، ارائه خدمات و مشاوره و پاسخگویی تلفنی و اینترنتی، انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، اخذ و اعطای نمایندگی، اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی، ایجاد شعب و نمایندگی، شرکت در مناقصات و مزایدات - خرید، فروش، توزیع، واردات و صادرات و تولید انواع ماسک‌های جراحی، انواع ماسک و فیلتر پزشکی، انواع ماسک های فیلتردار و ماسک های حفاظت در برابر گرد و غبار، البسه بیمارستانی، کاور یکبار مصرف تجهیزات و لوازم پزشکی، انواع پوشش و لباس بیمارستانی یکبار مصرف درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران - منطقه ۱۸، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله علی‌آباد جنوبی ، کوچه شهید علی‌اصغر مشکی، کوچه لشکری، پلاک ۱۳، طبقه دوم، واحد ۴ کدپستی ۱۸۳۸۷۱۸۶۸۷ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۶۵۲۷۶/۱۵۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۷ نزد بانک بانک ملت شعبه بلوار ناهید با کد ۶۵۲۷۶ پرداخت گردیده است اعضا هیئت مدیره آقای محمد نوابی به شماره ملی ۴۱۲۰۱۳۰۶۳۰ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال خانم حدیث بهمنی به شماره ملی ۴۱۲۰۴۰۱۵۳۷ و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای حارسین نوابی به شماره ملی ۵۵۷۹۷۳۴۰۳۴ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک ، سفته، بروات، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء محمد نوابی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان آقای میلاد کریمی به شماره ملی ۴۱۲۰۰۵۸۳۲۸ به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال آقای آرش کردی به شماره ملی ۴۱۲۰۱۷۴۱۳۱ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت ۱ سال روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییر محل شرکت چدن کاوه بدر با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۰۸۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۸۲۵۴۵۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آدرس شرکت از محل قبلی به آدرس جدید- تهران شهید مطهری- کوچه هشتم- خیابان شهید دکتر مفتح- پلاک ۳۷۴- طبقه دوم- واحد ۲- کدپستی ۱۵۸۷۹۶۶۱۱۴ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید.

حجت‌اله قلی‌تبار سرپرست اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری شهرستانهای استان تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری پاکدشت

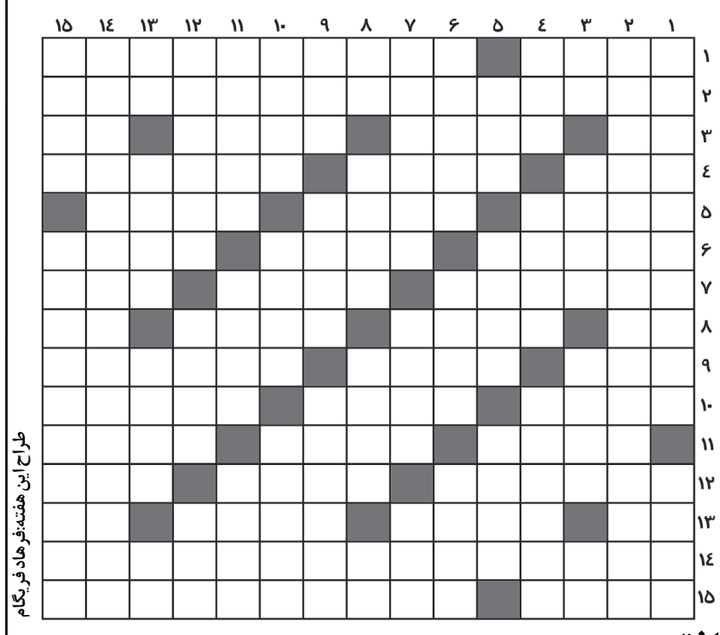
آگهی تغییرات شرکت تولیدی مرغ و تخم‌مرغ نازنین سهامی خاص به شماره ثبت ۹۶۳۹۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۰۴۵۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. غفور بلوری‌زاده با کد ملی ۱۴۶۵۵۴۴۹۵۱ به سمت بازرس اصلی و ندا روشن طبری با کد ملی ۲۱۴۲۰۲۵۴۴۷ به سمت بازرس علی‌البدل شرکت برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۲۰۹۷

بدون نقطه کور



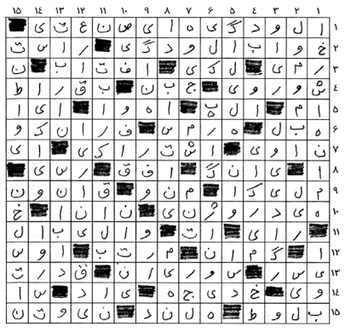
طراح این هفته: فرهاد فریگام

افقی:

۱- نشانی پستی- شاعری از شهر انار ۲- پس از کشف نفت در ایران در اواخر دوره قاجار با استخدام مزدوران محلی و هندی در فارس و خوزستان فعال شد ۳- ضمیر سوم- از هم دور شدن- فهرست- نفی عرب ۴- جوانمرد و بخشنده- چهره- نوعی کشتی یا خودرو ۵- نمایش همراه با ساز و آواز- واحد طول کمتر از متر- گلی زینتی ۶- آسان گرفتن- خواب کودکانه- امر به کوفتن ۷- مراسمی برای یادبود متوفا- نزدیک- صدای دهنکجی ۸- گروه خونی اکثر ایرانیان- برطرف‌کننده- مخزن صوت و تصویر قدیمی شده - شهر اسپاگتی ۹- قیمت- نهی از نازیدن- کشوری در جوار نیجریه ۱۰- زوج یا زوجه- نوعی سرماخوردگی- عبادتگاه نصارا ۱۱- از توابع همدان- برای گریختن باید آن را بست- استخوانی در زانو ۱۲- نوعی جوش پوستی- علاقه‌مند- زدودن شاخه‌های زاید ۱۳- صریح- واحد شمارش درختان- جمع شریف- صوت شگفتی ۱۴- ادیب نوبل گرفته اسپانیایی در سال ۱۹۵۶، ۱۵- درختی در بهشت- استراحتگاه قافله‌ها در قدیم.

عمودی:

۱- اتاقی در سینماها- شهر مرزی خراسان رضوی ۲- اکثر دست‌اندرکاران صنایع ما با این نگرانی درگیر هستند ۳- همسایه تهران- واحد پول در ارمنستان- نمایشی از مولیر- پسوند رفتار ۴- کم‌دوام و ناپایدار- شغال عرب- جانشین کامپیوتر ۵- الفت- نام بوشهر در باستان- یاری‌دهنده ۶- حکیم غزنه- اختراعی از شهر ونیز- مردن از حوادث ۷- زیر پا له شده- شاعر قزوینی مدفون در همدان- پرنده سعادت ۸- حرام چون می- اقیانوس پهناور- زیرانداز منقرض‌شده- پهلو ۹- طایفه بزرگ- خنداننده مشتریان سیرک- حرف گوش کن ۱۰- باد ملایم- شهری با راکتور اتمی- مزدوران نپالی ارتش استعماری هند ۱۱- جزیره مافیا- تاج گل- زیر خاک رفته ۱۲- پرهیز کردن- مالک شدن- دیروز عرب ۱۳- درخت زبان گنجشک- قطعه‌ای برای روز مبادا- هدف تیشه- ضد هیچ ۱۴- در سال ۲۰۲۰ بیش از یک میلیون انسان را به گورستان فرستاد ۱۵- خراب- دچار هراس کردن.



شنبه هر هفته
کیهان ورزشی
قدیمی ترین مجله ورزشی ایران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۰

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۴۳۹۷۶۸۴۵** بانک ملت به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۱۰/۸۶۰/۰۰۰	۵/۴۳۰/۰۰۰	۲/۷۱۵/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶/۸۶۰/۰۰۰	۸/۴۳۰/۰۰۰	۴/۲۱۵/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶/۸۶۰/۰۰۰	۸/۴۳۰/۰۰۰	۴/۲۱۵/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۵/۵۲۰/۰۰۰	۲/۷۶۰/۰۰۰	۱/۳۸۰/۰۰۰
مجله زن روز	۵/۵۲۰/۰۰۰	۲/۷۶۰/۰۰۰	۱/۳۸۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۲/۷۶۱/۰۰۰	۱/۳۸۵/۰۰۰	۶۹۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۴۲۵/۰۰۰	———	———

توجه
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

شماره اشتراک: .....
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

امور مشترکین
موسسه کیهان