چرخ کند صنعت نساجی و پوشاک از نخ‌ریسی تا دوخت و دوز

بخش دوم

نگاهی به کمیت و کیفیت بازار پوشاک داخلی

یک عضو هیئت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس: تجهیزات قدیمی موجب افزایش بهای تمام‌شده تولید شده، در نتیجه البسه تولیدی از نظر قیمت توان رقابت با برخی محصولات وارداتی را ندارند.

یک استاد دانشگاه: پوشاک عرضه شده در بازار با برندهای تجاری ناشناخته و با قیمت‌های بالا به دست خریداران می‌رسد و در کنار آن تولیدکنندگان زیر پله‌ای، همان پوشاک را با برچسب‌های مختلفی از برندهای تهیه‌شده در بازار و به نام پوشاک خارجی به مردم می‌فروشند!

مدیرعامل صندوق پنبه: سال گذشته قیمت هر کیلو پنبه داخلی ۲۷ تا ۳۰ هزار تومان بود درحالی‌که امسال حداقل قیمت ۶۷ هزار و ۵۰۰ تومان است و همواره پیش‌بینی می‌شود که با ورود پنبه‌های خارجی، قیمت کمتر از این نرخ نباشد.

مهدی فضائلی عضو دفتر حفظ و نشر آثار رهبر معظم انقلاب می‌گوید: «مدتی قبل یکی از دوستان رهبر انقلاب تعدادی ماسک از یکی از کشورهای اروپایی برای ایشان هدیه آورده بود، اما ایشان به دلیل خارجی بودن، نه خود حاضر شدند از این ماسک‌ها استفاده کنند و نه حتی خانواده. ایشان و اعضای خانواده از ماسک ایرانی استفاده می‌کنند و این ماسک‌ها را به جایی اهدا کردند.»

وی در ادامه می‌افزاید: «تمام پوشاک رهبر انقلاب نیز تولید کشور ایران است. تا چند سال قبل پارچه عمامه در ایران تولید نمی‌شد و وارداتی بود، اما به‌محض اطلاع حضرت آقا از تولید این پارچه در داخل کشور، دیگر از پارچه وارداتی استفاده نکردند و پارچه ایرانی را استفاده می‌کنند.»

بنابراین تاکید رهبری بر استفاده از البسه و پوشاک داخلی همواره یک تذکر اکید بوده که خود ایشان مقید به عمل آن هستند.

در حال حاضر فعالیت در زمینه پوشاک در ایران با چالش‌های فراوانی روبه‌رو است و این مورد به‌تنهایی می‌تواند روند حرکت به‌سوی برندسازی پوشاک در کشور را بسیار کند و زمان‌بر کند. امروزه صنعت پوشاک نیازمند نگاه اقتصادی است که با مدیریت صحیح و زیرساختی می‌توان این صنعت را به یکی از قطب‌های اقتصادی در کشور تبدیل کرد. علاوه‌برآن توجه به مزایای بی‌شمار صنعت نساجی و پوشاک از جمله اشتغال‌زایی، ارزش افزوده بالا، کمک به بهبود اقتصاد کشور، سابقه طولانی این صنعت در ایران و سرمایه‌گذاری در این بخش نقش بسزایی در رشد و شکوفایی کشور خواهد داشت.

چالش‌های صنعت نساجی و پوشاک

پایین بودن نقدینگی و محدودیت منابع مالی که منجر به ناتوانی در انجام تعهدات و نوسازی خطوط تولید شده است، تکنولوژی فرسوده و قدیمی، مستهلک بودن تجهیزات و ماشین‌آلات که ناشی از کمبود و محدودیت منابع مالی است، بی‌ثباتی در کیفیت، بی‌توجهی به سلیقه بازار، عدم توجه واحدهای تولیدی به بحث طراحی، رعایت‌نکردن اصول بسته‌بندی مشتری‌پسند، ضعیف بودن زنجیره عرضه پارچه و ملزومات باکیفیت، هزینه‌های بالای ماشین‌آلات و دستگاه‌های موردنیاز، الگوبرداری ناقص از رقبا (ارائه ایده‌ها و طرح‌ها با تأثیرپذیری از خارج از کشور)، عدم رقابت‌پذیری قیمتی محصولات، کمبود نقدینگی جهت ایجاد و تقویت برندسازی، عدم توانایی تأمین هزینه‌های تبلیغاتی، عدم وجود یا عدم شرایط لازم برای معرفی طراحان زبردست، عدم امکان نمایش و تبلیغات در زمینه محصولات، واردات و قاچاق بی‌رویه پارچه‌های خارجی که در برخی موارد موجب انبار محصولات تولیدی داخلی گردیده، رواج فرهنگ استفاده از پوشاک خارجی، کمبود مواد اولیه در داخل (به دلیل افت شدید در تولید داخلی پنبه و مواد اولیه نامرغوب) و بالا بودن قیمت مواد اولیه وارداتی به علت تعرفه‌های بالای گمرکی و در مقابل تعرفه‌های پایین بر سر راه ورود محصولات نهایی از خارج کشور و همچنین در مواقعی افزایش مستمر قیمت نفت و مشتقات آن که در تولید الیاف مصنوعی کاربرد دارد، از جمله چالش‌ها و موانع پیشروی توسعه صنعت نساجی و پوشاک کشورند.

حبیب محبیان یک فعال در عرصه تولید پارچه داخلی توضیح می‌دهد: «تنوع کم محصولات و رواج کارهای کلیشه‌ای بدون ابتکار و نوآوری، تورم نیروی انسانی و کمبود نیروی انسانی ماهر و متخصص، خرید و واردات ماشین‌آلات دست‌دوم یا عقب‌تر از تکنولوژی روز دنیا، ضعف و سوءمدیریت در واحدهای نساجی و خروج مدیران متخصص از گردونه کار و تولید، عدم استفاده کامل از ظرفیت ماشین‌آلات نصب شده در خطوط تولید، عدم توجه به مقوله تحقیق و توسعه و نوآوری و طراحی در تولید محصولات، وجود سیستم سنتی فروش و عدم وجود نگرش نظام‌مند به بازاریابی، حجم بالای ضایعات، پایین بودن کیفیت محصولات به علت عدم انجام کنترل لازم در مواد اولیه و حسن فرایند تولید و در نتیجه کاهش توان رقابتی با محصولات خارجی، عدم ارتباط مناسب بین مراکز علمی و کارخانجات صنعتی، تخصصی نبودن فعالیت‌ها در اکثر تولیدی‌ها، عدم رعایت ممنوعیت کپی‌برداری طرح در ایران و در نتیجه سودآور بودن محصولات جعلی... همگی از موانع عمده و چالش‌های پیش رویمان در صنعت نساجی هستند.»

برندسازی ضرورتی مغفول مانده

بی‌شک برندهای داخلی می‌توانند با تلاش و آگاهی جایگاه خوبی در بازار داخلی و خارجی داشته باشند، اما این مهم نیاز به شناخت کافی از مخاطبان و تعامل با آنها دارد. برندها نیز باید به تولیدات باکیفیت ادامه دهند، تنوع محصولات را افزایش دهند و در راستای ایجاد آگاهی از توانایی‌های خود در ذهن مخاطبان داخلی و خارجی تلاش کنند.

دکتر احمد روستا، استاد بازاریابی دانشگاه شهید بهشتی می‌گوید: «موفقیت صنعت پربازده نساجی و پوشاک، نیاز به تفکر راهبردی، خلاقیت و حمایت دارد. فعالان داخلی نیاز به خودنمایی بیش‌تر در حوزه بین‌المللی دارند و اگر فضای رقابتی از آن گرفته شود مانند بسیاری از صنایع به‌روز بودن خود را از دست می‌دهد و تلاش در بهترشدن خود را از دست می‌دهد و کم‌کم رو به افول خواهد بود. حمایت از پیشتازان این حوزه و کمک به رشد روزافزون آنها به چرخیدن چرخه اقتصاد داخلی کمک بسزایی می‌کند.

همچنین باتوجه‌به این‌که ایجاد و توسعه برند یکی از مهم‌ترین عوامل رشد در این صنعت به شمار می‌رود، تحت حمایت قراردادن برندهای موجود و کمک به ایجاد برندهای جدید در صنعت پوشاک، موجبات هموارسازی مسیر را برای افزایش صادرات، شهرت و درخشش نام ایران در دنیا فراهم می‌کند.»

وی در ادامه می‌گوید: «کشوری که بیش از ۷۵ میلیون نفر جمعیت دارد و نیمی از آن را قشر جوان تشکیل می‌دهند، می‌تواند یکی از بهترین فرصت‌ها برای پیشرفت هر صنعتی، به‌خصوص صنعت نساجی و پوشاک باشد، به همین دلیل لازم است تولیدکنندگان ایرانی، تنوع‌طلبی و پیروی نسل جوان از مد را در نظر بگیرند تا در صورت ایجاد و تقویت برندهای ملی در این بخش، بازار مصرف آنها تضمین شده و نیازهای داخلی کشور نیز تأمین شود.»

دکتر روستا در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «به‌طورکلی با نگاه اجمالی به بازار پوشاک متوجه می‌شویم فراگیری بازار داخلی از انواع پوشاک وارداتی از کشورهای مختلف و عدم نظارت بر کنترل کیفیت و قیمت پوشاک موجب شده است مصرف‌کنندگان داخلی برای تأمین پوشاک موردنیاز خود دچار مشکل شوند، اما این مشکل خرید وقتی به چشم می‌آید که پوشاک عرضه شده در بازار با برندهای تجاری ناشناخته و با قیمت‌های بالا به دست خریداران می‌رسد و در کنار آن تولیدکنندگان زیر پله‌ای، همان پوشاک را با برچسب‌های مختلفی از برندهای تهیه شده در بازار و به نام پوشاک خارجی به مردم می‌فروشند!»

ماشین‌های فرسوده نیازمند به‌روز شدن

بهزاد رحیمی عضو هیئت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس معتقد است: «هرچند ظرفیت واحدهای تولیدی در حوزه صنعت نساجی می‌تواند نیاز کشور را تأمین کند، اما قاچاق پوشاک و گرانی مواد اولیه موردنیاز تولید، ظرفیت این واحدها را کاهش داده است.»

نماینده مردم سقز و بانه در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه، هزینه تمام شده تولید نسبت به گذشته بیشتر شده است، می‌افزاید: «گران تمام شدن قیمت کالای داخلی باعث افزایش قاچاق و عدم رقابت‌پذیری می‌شود، بنابراین وزارت صنعت، معدن و تجارت باید با همکاری سازمان تعزیرات از جولان قاچاقچیان در بازار جلوگیری کند.»

عضو هیئت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس فرسوده بودن ماشین‌آلات صنعت نساجی را یکی دیگر از موانع پیش روی تولیدکنندگان این حوزه دانسته و اضافه می‌کند: «تجهیزات قدیمی موجب افزایش بهای تمام شده تولید شده در نتیجه البسه تولیدی از نظر قیمت توان رقابت با برخی محصولات وارداتی را ندارند.»

این نماینده مردم در مجلس یازدهم ادامه می‌دهد: «هرچند به دلیل وجود نیروهای متخصص و ظرفیت مناسب واحدهای تولیدی صنعت نساجی، نه‌تنها می‌توان نیاز بازار داخل را تأمین کرد، بلکه باید زمینه صادرات و جذب بازارهای همسایه به جهت قرابت فرهنگی را نیز فراهم کرد، اما در حال حاضر محصولات کشورهایی مانند چین و ترکیه، بازار ما را به دست گرفته‌اند.»

حداقل قیمت هر کیلو پنبه تولید داخل ۶۷ هزار و ۵۰۰ تومان

محمدحسین کاویانی مدیرعامل صندوق پنبه نیاز سالیانه صنعت نساجی را ۱۵۰ تا ۱۸۰ هزار تن پنبه اعلام کرده و می‌گوید: «حداقل ۱۰۰ هزار تن نیاز پنبه کشور در سال از طریق واردات تأمین می‌شود.»

کاویانی ادامه می‌دهد: «باتوجه‌به شرایط خشکسالی به‌ویژه در مناطق پنبه‌خیز و عدم دسترسی به آب کافی، تا به حد کافی مزارع آبیاری نشدند که در نهایت عملکرد در حد قابل‌انتظار نیست.»

مدیرعامل صندوق پنبه با اشاره به آفت کرم غوزه که خسارت قابل‌توجهی به مزارع پنبه وارد کرده، بیان می‌کند: «با شیوع آفت کرم غوزه در مزارع پنبه عملکرد نسبت به سال قبل کاهش یافت به‌طوری‌که از ۳۰ هزار تن وش برداشت شده، ۸ هزار تن پنبه محلوج به‌دست‌آمده که ۶ هزار تن آن توسط صنایع نساجی خریداری و حمل شده است.» وی قیمت کنونی خرید هر کیلو وش در استان‌های مختلف بر مبنای کیفیت توسط کارخانجات را ۲۱ تا ۲۸ هزار تومان اعلام کرده و می‌گوید: «هم اکنون پنبه محلوج در استان‌های مختلف ۶۷ هزار و ۵۰۰ تا ۷۴ هزار تومان است.»

این مقام مسئول و تأمین‌کننده مواد اولیه صنعت نساجی با اشاره به اینکه سالیانه ۱۵۰ تا ۱۸۰ هزار تن پنبه موردنیاز صنعت نساجی است، بیان می‌کند: «سالیانه ۵۰ تا ۶۰ هزار تن از الیاف پنبه در داخل تولید شده و حداقل ۱۰۰ هزار تن کسری نیاز کشور باید وارد شود، ازآنجاکه کشورهای همسایه شرایط جوی مشابه ما را دارند، ازاین‌رو در ۶ ماهه دوم سال واردات پنبه بیشتر است.

کشورهای تولیدکننده پنبه به امر تولید، یارانه می‌دهند که همین امر موجب شده قیمت در محدوده ۱۴۰ تا ۲۲۰ سنت باشد و در برخی کشورها به دلیل کاهش یک‌میلیون‌تنی ذخایر جهانی قیمت به ۲.۲ تا ۲.۶۵ دلار رسیده که همین امر می‌تواند بر قیمت پنبه داخل اثر بگذارد. سال گذشته قیمت هر کیلو پنبه داخلی ۲۷ تا ۳۰ هزار تومان بود، درحالی‌که امسال حداقل قیمت ۶۷ هزار و ۵۰۰ تومان است و همواره پیش‌بینی می‌شود که با ورود پنبه‌های خارجی، قیمت کمتر از این نرخ نباشد.»

راهکارهای پیشنهادی برای رونق صنعت نساجی و پوشاک

با همه این تفاسیر مهم‌ترین راهکار و رهیافت‌های لازم برای حل مسائل و مشکلات مبتلا به صنایع نساجی و پوشاک برای دست‌اندرکاران به شرح زیر پیشنهاد می‌گردد:

جلوگیری از قاچاق پوشاک، اعطای وام‌های کم‌بهره به تولیدکنندگان، اصلاح ساختار آموزشی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی، ایجاد فضای باز رقابتی برای انواع تولیدات پوشاک در داخل کشور از سوی دولت، ترغیب سرمایه‌گذاران موفق خارجی به سرمایه‌گذاری در کشور، ایجاد سیستم سایزبندی استاندارد مختص به جامعه ایران، استمهال بدهی‌های بانکی، مالیاتی، بیمه و بخشش جرایم ناشی از تأخیر در انجام تعهدات، تدوین استراتژی صنعت نساجی و پوشاک در کمیته بحران وزارت صنعت، معدن و تجارت و تسهیل زمینه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، بهبود آموزش مستمر و مرتبط با کار و ایجاد رابطه مناسب با مراکز علمی و دانشگاهی و به‌کارگیری نیروهای متخصص و کارآمد، تسهیل تهیه مواد اولیه مرغوب به‌منظور تولید محصولات باکیفیت مطلوب از طریق حذف تعرفه‌های گمرکی بر سر راه واردات مواد خام و پنبه، جایگزین‌کردن ماشین‌آلات پیشرفته و مدرن به‌جای ماشین‌آلات فرسوده و تطابق این صنعت با استانداردهای بین‌المللی و تکیه بر دانش روز دنیا به‌منظور تحقق هدف کاهش هزینه‌ها، تعامل هرچه بیشتر اتاق‌های بازرگانی و NGOهای نساجی در جهت ارائه اطلاعات مفید برای تولید و صادرات، جلوگیری از ورود بی‌رویه منسوجات قاچاق و واردات پارچه، مجرم تلقی نمودن عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق، کنترل و نظارت صحیح بر تولید محصولات از نظر رعایت کیفیت در سه سطح مواد اولیه، فرایند تولید و محصول نهایی، استفاده هرچه مؤثرتر از سیستم‌های علمی بازاریابی و فروش و بهره‌گیری مناسب از روش‌های مدرن تبلیغات، حمایت و استفاده از تاکتیک تولید تحت برندهای معتبر خارجی، افزایش جوایز صادراتی برای واحدهای صنایع نساجی، اعطای تسهیلات بانکی برای تهیه مواد اولیه و خام، استفاده از منابع صندوق توسعه ملی و نوسازی صنایع نساجی و... همگی از جمله راهکارهایی هستند که باید با جدیت به آن‌ها اندیشید و با تکیه و اعمال آنها زمینه رونق این صنعت و اشتغال هزاران جوان را در داخل کشور فراهم آورد.

آگهی مزایده عمومی

نوبت دوم

شرکت ملی نفت ایران

شماره مزایده	شرح کالا	مقدار	واحد	قیمت پایه (ریال)	محل بازدید
۱۰۰۰۰۹۲۹۲۱۰۰۰۰۰۷	۲۵ دستگاه خودرو سبک و سنگین از رده خارج و اسقاطی	۱۳۵,۰۰۰	کیلوگرم	هر کیلوگرم ۸۶,۴۵۰	تهران، اهواز و آبادان

مدیریت پشتیبانی ساخت و تأمین کالای شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد خودروهای فوق‌الذکر با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به فروش برساند علاقه‌مندان به شرکت در مزایده مزبور می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه به شماره **۴۱۹۳۴-۰۲۱** تماس حاصل نمایند و با مراجعه به آدرس: www.setadiran.ir

۱- از تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ تا ۱۴۰۰/۰۸/۲۵ نسبت به دریافت اسناد مزایده، فرم بازدید از اقلام مزایده و انجام بازدید اقدام نمایند.

۲- مهلت ارائه پیشنهاد از تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ تا ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ می‌باشد.

۳- تضمین (ودیعه) شرکت در مزایده معادل پنج درصد قیمت پایه کارشناسی می‌باشد.

۴- پیشنهادها در ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۸ در تهران، خیابان طالقانی، خیابان حافظ، نبش خیابان رودسر، ساختمان مرکزی جدید شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم گشایش خواهد یافت.

اشخاص و یا مؤسساتی که مشمول قانون منع مداخله در معاملات دولتی می‌باشند حق شرکت در مزایده را ندارند.

(تلفن تماس در تهران: ۸۲۰۱۴۹۷۵، ۸۲۰۱۴۷۶۲و ۸۸۹۱۶۳۹۶-۰۲۱)

همه آگهی‌های ستاد شرکت ملی نفت ایران در سایت شرکت ملی نفت www.nioc.ir قابل مشاهده است.

شناسه آگهی: ۱۲۱۵۱۵۴ روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران

آگهی تغییرات شرکت حمل و نقل بین‌المللی خوشنام راه سهامی خاص به شماره ثبت ۱۱۵۲۹۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۵۸۹۲۰۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۲/۹ و مجوز شماره ۱۱/۱۰۴۲۴ مورخ ۹۹/۳/۷ سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای سیاوش عیقرلو به شماره ملی ۰۰۷۴۱۱۹۸۴۲ به سمت مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره و آقای محمدعلی قرلو به شماره ملی ۰۰۴۳۷۱۶۰۸۳ به سمت رئیس هیئت مدیره و خانم شکوفه حاج عظیمیان به شماره ملی ۱۳۷۸۹۳۱۵۳۱ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شامل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. خانم مهسا السادات مرعشی با کد ملی ۰۰۱۲۲۰۶۶۶۰ به سمت بازرس اصلی و آقای داود جلالیان با کد ملی ۰۰۴۹۹۸۴۳۴۹ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت اعتماد گستر کیان پاشا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۶۰۸۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۴۲۴۱۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۳/۱۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: – تعداد اعضاء هیئت مدیره از ۶ نفر به ۲ نفر کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

حجت‌اله قلی‌تبار – سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستان‌های استان تهران
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهریار

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستان‌ها سال ۱۴۰۰

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۴۳۹۷۶۸۴۵** بانک ملت و یا **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹(سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل‌شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی			پست سفارشی		
		یکساله	شش‌ماهه	سه‌ماهه	یکساله	شش‌ماهه	سه‌ماهه
کیهان فارسی	روزانه	۹/۲۶۲/۰۰۰	۴/۶۳۱/۰۰۰	۲/۳۱۵/۵۰۰	۱۳/۴۲۰/۰۰۰	۶/۷۱۰/۰۰۰	۳/۳۵۵/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۵/۲۶۲/۰۰۰	۷/۶۳۱/۰۰۰	۳/۸۱۵/۵۰۰	۱۹/۴۲۰/۰۰۰	۹/۷۱۰/۰۰۰	۴/۸۵۵/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۵/۲۶۲/۰۰۰	۷/۶۳۱/۰۰۰	۳/۸۱۵/۵۰۰	۱۹/۴۲۰/۰۰۰	۹/۷۱۰/۰۰۰	۴/۸۵۵/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۴۶۲/۰۰۰	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۹/۶۲۰/۰۰۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۴۶۲/۰۰۰	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۹/۶۲۰/۰۰۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	دوهفته نامه	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۶۸۲/۷۵۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰	۱/۲۰۲/۵۰۰
مجله کیهان فرهنگی	دوماهانه	۶۳۰/۰۰۰	-----	-----	۱/۱۰۰/۰۰۰	-----	-----

توجه
۱- کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۵- ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچ‌گونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۶- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۷- همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

واحد آموزش
روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

آگهی تغییرات شرکت ساختمانی جنت‌سازان سهامی خاص به شماره ثبت ۶۰۸۳۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۵۸۷۵۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای مختار نورانی به شماره ملی ۵۳۰۹۷۸۷۰۲۱ به سمت رئیس هیئت مدیره- آقای محمدتقی ربیعی به شماره ملی ۰۵۳۳۹۰۶۳۸۵ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره- آقای حسن ربیعی به شماره ملی ۰۵۳۳۸۴۱۱۰۰ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره انتخاب شدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء آقایان مختار نورانی و حسن ربیعی همراه با مهر شرکت معتبر و اوراق عادی با امضاء هر یک از آقایان مختار نورانی،حسن ربیعی و محمدتقی ربیعی با مهر شرکت معتبر می‌باشد. محل شرکت به آدرس تهران تهرانپارس- قنات کوثر- خ مطهری- کوچه هفتم مرکزی- پلاک ۳۹- واحد ۴ کدپستی: ۱۶۸۹۹۴۷۸۱۴ انتقال یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تهران پلی استر تاپس سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۵۰۰۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۶۳۸۲۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اعضاء هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند علیرضا رحیم‌منفرد به شماره ملی ۰۴۹۰۱۸۳۵۸۱ به نمایندگی از شرکت ریسندگی و بافندگی مطهری به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۴۵۳۲۳، سیدعباس سیدخاموشی به شماره ملی ۰۰۶۰۰۷۴۷۴۴، حمیدرضا ناصری فتیده به شماره ملی ۲۰۳۱۴۵۳۲۶۲.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تولیدی مرغ و تخم‌مرغ نازنین سهامی خاص به شماره ثبت ۹۶۳۹۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۰۴۵۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. غفور بلوری‌زاده با کد ملی ۱۴۶۵۵۴۴۹۵۱ به سمت بازرس اصلی و ندا روشن طبری با کد ملی ۲۱۴۲۰۲۵۴۴۷ به سمت بازرس علی‌البدل شرکت برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

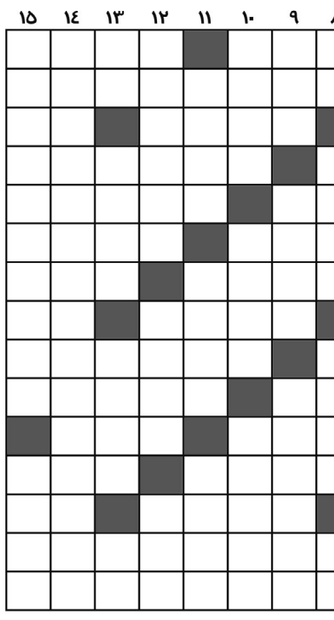
آگهی تغییرات شرکت انتقال داده‌های نداگسترصبا سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۷۸۴۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۹۱۷۹۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمدحسین ذوالفقاری طهرانی به شماره ملی ۰۰۴۳۲۱۶۰۳۱، آقای احمد بیدآبادی به شماره ملی ۰۰۴۱۶۳۸۱۵۸، آقای عبدالحسین بیدآبادی به شماره ملی ۰۰۴۳۸۲۱۱۲۱، آقای سید محمدعلی شریفی‌الحسینی به شماره ملی ۰۰۵۵۸۳۹۹۸۳ به نمایندگی از شرکت بازرگانی شایق به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۴۳۵۷۰ به سمت- اعضای هیئت مدیره برای مدت دوسال انتخاب گردیدند ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۸ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت مستقل‌اندیشان پارس (حسابدار رسمی) شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۵۲۳۵۲ به عنوان بازرس اصلی و آقای احمد حاج نوروزی به شماره ملی ۰۰۷۳۲۱۴۱۱۶ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند روزنامه کیهان جهت درج آگهی رسمی شرکت در سال ۱۳۹۹ انتخاب شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

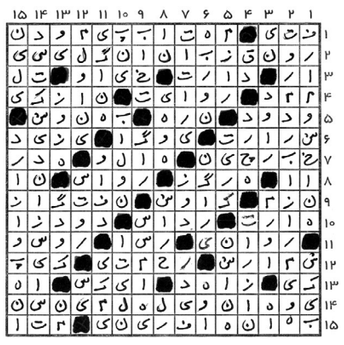
جدول شماره ۱۲۰۸۸

بدون نقطه کور



افقی:

۱- این ضرب‌المثل رایج توصیه به مدارا و تحمل می‌کند- فریاد تشویق ۲- با عبور از تنگنای تحریم و تورم شاهد این وضع در آینده خواهیم بود ۳-حرف آخر-جوان مازندرانی-عارضه‌ای در کمر- پهلو و کنار ۴- موسیقی طرب‌انگیز- خاصیتی در فولاد- تقویم رایج در ترکیه و آذربایجان ۵- قدم- فصیح- فرمانده کشتی ۶- زور آوردن به چیزی- بدون تغییر- تنها ۷- رگ حیات ممالک صنعتی- پنبه‌زن- میل و رغبت شدید ۸- قدم یک‌پا- شاهان چهارهزار سال پیش- شهر صنعتی ما- طمع ۹- صدای دهن‌کجی- شرح- تمسخر ۱۰- وسیله بدنسازی- پول می‌خواهی امضا کن!- سرحال و قوی ۱۱- شبی در ماه رجب- املای قدیم برای فلز فولاد زنگ‌نزن- دوست ۱۲- ضربه‌زننده- پل راه‌آهن سراسری- قوچ ۱۳- قطب منفی برق- قلیل- ازدواج- صفت عدد ۱۴- بانوی نوبل برده شیلیایی در سال ۱۹۴۵، ۱۵- مظهر زیبایی زنانه در روم باستان- کاری راحت در تیمارستان‌ها.

عمودی:

۱- بزرگ- کتابی از امه سزر فرانسوی الجزایری ۲- این رویداد خونبار تاریخی با قتل صدمیلیون انسان از چین تا اروپا به پایان رسید ۳- خرس اکبر و اصغر- نگهبان- خراب- شامه‌نواز ۴- زادگاه پیامبر بت‌شکن- سند- شهری در اسپانیا ۵- صف و رج- جانشین- تنبیه ممنوعه در مدارس ۶- عکس‌العمل- لاستیک خودروها- پرنده‌ای حرام‌گوشت ۷- جمع میراث- عابد و زاهد- مقابل جزئی ۸- مرض ناقص- پول رایج در چین- وزارت پرقدرت- آب روستایی ۹- خاطر- آغاز کردن- چشم‌انداز ۱۰- رهبر- ستاره- فقیر و بینوا ۱۱- جنس ظروف قدیمی- عامل فسق و فجور- ظرف گدایی ۱۲- هم‌سخن- معتبرتر از شفاهی- حرف اضافه عربی رایج در فارسی ۱۳- سرگردان- بز معروف- شهری در افغانستان- نشانه وجود مفعول ۱۴- ادامه این وضع به فرهنگ و علم کشورمان لطمه می‌زند ۱۵- محل کار رضاخان میرپنج تا کودتای اسفند ۱۲۹۹- همسایه‌شوشتر.