راهکارهایی برای تقویت اقتصاد خانوار

گالیا توانگر — بخش پایانی

ارتقای سبک زندگی با مدیریت بهینه اقتصاد خانواده

مشکلات مالی در اولین قدم، فشار روانی بسیاری را برای فرد به وجود می‌آورد. مخارج و هزینه‌هایی که باید در خانواده تأمین بشوند ولی به دلیل مشکلات مالی امکان انجام‌دادن آنها وجود ندارد و یا تأمین منابع مالی برای یک موضوع مهم تا یک سررسید مشخص، می‌تواند حجم فشار روانی را در اعضای خانواده دوچندان کند. مدیریت‌کردن احساسات و تصمیم‌گیری‌های عقلانی در شرایط بحران مالی، یک نیاز اساسی در خانواده است. بیرون آمدن از مشکلات مالی علاوه بر اینکه نیاز به دریافت مشاوره‌های اقتصادی دارد، احتیاج به آموزش دیدن مدیریت بحران و بررسی مسائل از جنبه روان‌شناختی، برای مدیریت احساسات را نیز ایجاب می‌کند.

بعضاً خانواده‌ها در مدیریت اقتصادی خود از توان لازم برخوردار نیستند و یا اینکه با مسائل و مشکلاتی مواجه می‌شوند که به‌تنهایی از عهده آنان بر نمی‌آیند. امروزه منابع و مراجع بسیاری با موضوع اقتصاد خانواده وجود دارد. برگ برنده، شناخت مرجع شایسته و مراجعه به آن و کسب مشاوره صحیح است.

ابتدایی‌ترین مرجع برای افزایش سطح دانش و آگاهی و به‌روز ماندن، کتاب‌ها و نشریات است. ارائه آموزش‌های لازم به فرزندان و ارتقای سطح عمومی دانش اقتصادی خانواده می‌تواند زمینه خوبی برای تصمیم‌گیری‌های صحیح اقتصادی باشد.

مدیریت اقتصادی مؤثر در خانواده

کنترل احساس و ندیده گرفتن اظهار نظرهای بی‌مسئولانه اطرافیان در انتخاب الگوی مصرف و خرید کالاها و خدمات، از ویژگی‌های مدیریت اقتصاد خانواده است.

مدیریت بخردانه که برنامه‌ریزی و آینده‌نگری را همیشه در کنار هم دارد، به‌رغم افزایش درآمد خانواده و حتی پیش‌بینی تداوم آن، با کنترل احساس همراه است. مدیر مدبر در چنین وضعیتی، به یکباره الگوی مصرف پیشین را رها نمی‌کند و با دستپاچگی و تأثیرپذیری از دیگران الگوی مصرف جدیدی را بدون تحلیل نمی‌پذیرد. حتی از لحاظ نظری، دگرگونی در الگوی مصرف و معیارهای آن را باید به‌کندی انجام داد تا فرصت بیشتری برای بررسی وجود داشته باشد.

شاهین فرامرزیان یک دانش‌آموخته مدیریت اقتصاد برایمان توضیح می‌دهد: «در مدیریت بخردانه، نقش چیزهای بیرونی به حداقل و نقش آنچه شرایط رشد معنوی خانواده را فراهم می‌سازد، آگاهانه به حداکثر می‌رسد. اینکه دیگران چه می‌گویند و انگاره‌های فرهنگی، افکارعمومی و عرف چه اجبارهایی را مطرح می‌سازند؟ باید متأثر از امکانات و ضرورت‌های مادی خانواده و در جهت شکوفایی استعدادها و خلاقیت‌های انسانی آنان قرار گیرد، نه اینکه ماشین‌وار تقلید شود. با انفعال، دنباله‌روی، تقلید و نداشتن دید انتقادی درست به آنچه دیگران پیشرفت می‌دانند، نمی‌توان مدیریت بخردانه‌ای را در اقتصاد خانواده اعمال نمود و از هدررفت درآمدها و کالاها جلوگیری کرد. از این روی، برای جلوگیری و پرهیز از این امور منفی باید مدیریتی بخردانه در خانواده جهت مصرف درست و بجا حکم‌فرما باشد.»

وی در ادامه متذکر می‌گردد: «برخی از نیازها، درخواست طبیعی و فطری انسان است، اما بسیاری از کالاها و خدمات درخواست طبیعی خانواده نیست و کم‌کم با گفت‌وگو درباره آن (به تأثیر تبلیغات، اظهار نظرها، توصیه اطرافیان و...) به شبکه‌ای نیرومند تبدیل می‌شود. در چنین وضعی، دیگر نمی‌توان از داشتن آن کالاها یا خدمات که به‌صورت یک نیاز درآمده، گذشت؛ بنابراین پیش از اینکه جوانه‌ای ساده در ذهن به درختی تنومند تبدیل شود، باید با توجه به میزان درآمد، از ماندگاری آن در ذهن پیشگیری کرد. پس باید با هزینه‌های مخالف منافع خانواده از همان آغاز پیدایش باورهای ذهنی مبارزه کرد.»

این دانش‌آموخته مدیریت اقتصاد در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «برخی از درآمدها فوق‌العاده و تکرارنشدنی‌اند یا تکرار آنها در آینده انتظار نمی‌رود. این درآمدها به‌گونه‌ای هستند که از نظر زمان و میزان، به طور منظم تکرار نمی‌شوند؛ بنابراین نباید مانند دیگر هزینه‌های روزمره خانواده خرج شوند، بلکه باید پس‌انداز شوند و یا صرف هزینه‌های فوق‌العاده گردند.»

تعیین نوع هزینه‌ها و رعایت اولویت‌ها

در جهت جست‌وجوی الگوی مصرف متناسب خانواده، می‌توان معیارهایی را مطرح کرد که هر خانواده با توجه به آن بتواند از فشار هزینه‌ها بهتر بکاهد.

الهه امینی یک خانم خانه‌دار توضیح می‌دهد: «نخستین معیار، جداکردن و دسته‌بندی هزینه‌هاست که از نظر زمان رویداد می‌توان آنها را به هزینه‌های کوتاه، میان و بلندمدت تقسیم کرد. هزینه‌هایی کوتاه‌مدت‌اند که روزمره تکرار می‌شوند؛ مثل هزینه‌های خوراک و رفت‌وآمد و اجاره خانه. هزینه‌های پوشاک نیز میان‌مدت و هزینه‌های مربوط به خرید خانه، اتومبیل و وسایل خانگی برقی، جزو هزینه‌های بلندمدت‌اند. به علت بالا بودن میزان هزینه‌های میان‌مدت و بلندمدت، به‌ناچار باید خرج‌های جاری به‌گونه‌ای انجام شود که هزینه‌های بلندمدت ممکن شود.»

وی در ادامه می‌گوید: «هزینه‌های ضروری نیز مانند مخارج بیماری و هزینه‌های غیرضروری مانند خرید لباس‌های گران‌قیمت است. در این زمینه باید آگاهانه رفتار کرد و برای برخورد آگاهانه و گزینش درست از نظر مدیریت هزینه‌ها باید آگاهی لازم را درباره ضروری بودن هزینه‌ها به دست آورد.»

تفریحات سالم و کم‌هزینه در برنامه خانواده

این روزها مسئله دخل‌وخرج یا اقتصاد به اصلی‌ترین دغدغه فکری خانواده‌ها تبدیل شده است. هر خانواده‌ای باید به‌طورجدی حساب دخل‌وخرج خود را داشته باشد و بر مبنای درآمد خود بودجه‌بندی دقیقی طراحی کند. برای بودجه‌بندی درست مبلغ درآمد را جایی یادداشت کنید و بعد آن را به مخارج یک ماه تقسیم کنید. به غیرضروری‌ها کاری نداشته باشید. در این برنامه اصلی‌ترین مخارج تعیین می‌شود واندکی برای تفریح و لذت بردن از زندگی کنار گذاشته می‌شود. مبلغ باقیمانده هر اندازه اندک باید به صندوق پس‌انداز خانواده منتقل شود. هر خانواده‌ای باید به‌طورجدی یک ذخیره پس‌انداز داشته باشد.

صدرا کیان یک مشاور خانواده درباره هزینه‌های جاری خانوار توضیح می‌دهد: «بسیاری از خانواده‌ها می‌توانند تمام ماه را آبرومندانه با حقوق کارمندی سر کنند، آنها وقتی پوشاک وسایل خانگی، لوازم تزئینی و یا هر چیز دیگر را می‌خرند که حقیقتاً به این وسایل احتیاج داشته باشند. اگر از کنار مغازه‌ای رد شوند و شیء پشت ویترین نظرشان را جلب کند به آن نگاهی می‌اندازند و از زیبایی‌اش لذت می‌برند، اما به‌هیچ‌وجه بدون برنامه قبلی آن را نمی‌خرند. خرید این دسته با برنامه‌های از پیش تعیین‌شده انجام می‌شود، نه با هوس آنی و زودگذر.»

وی در ادامه می‌افزاید: «اسم گردش و تفریح و مسافرت که به میان می‌آید عده بسیاری می‌نالند که پول کافی برای تفریح ندارند. آنها نمی‌توانند به همراه خانواده به رستوران بروند، سینما بروند، تئاتر تماشا کنند یا هوس مسافرت به سرشان بزند. درحالی‌که الزاماً تفریح مترادف با پول خرج کردن نیست. بسیاری از افراد ساعتی در روز را در پارک می‌گذرانند، هم از فضای سبز لذت می‌برند و هم تعدادی دوست و آشنا پیدا می‌کنند. کتابخانه هم محل مناسبی برای گذران اوقات فراغت شماست. برخی دیگر با وسیله نقلیه شخصی یا اتوبوس به طبیعت اطراف شهر می‌روند و ساعاتی را در آن محیط به دور از دود و دم و صدای خودروهای شهری خوش می‌گذرانند. عده دیگر هم در کلاس‌های ارزان‌قیمت فرهنگسراهای محل شرکت می‌کنند و اوقات فراغت خود را به این شکل پر می‌کنند.»

یک مشاور خانواده: اسم گردش و تفریح و مسافرت که به میان می‌آید، عده بسیاری می‌نالند که پول کافی برای تفریح ندارند. درحالی‌که الزاماً تفریح مترادف با پول خرج کردن نیست. بسیاری از افراد ساعتی در روز را در پارک می‌گذرانند و هم تعدادی دوست و آشنا پیدا می‌کنند. کتابخانه هم محل مناسبی برای گذران اوقات فراغت شماست.

یک روان‌شناس کودک و نوجوان: کودکانی که ارزش پول را نمی‌دانند و هر پولی که دستشان می‌رسد را خرج می‌کنند، به انسان‌هایی همیشه طلبکار تبدیل می‌شوند و به دنبال پیشرفت و موفقیت نیستند. پس برای این‌که بتوانید فرزندان موفقی تربیت کنید، درباره ارزش پول با آنها صحبت کنید و به آنها اجازه دهید برخی مواقع خودشان پول درآورند و بتوانند گلیمشان را از آب بیرون بکشند!

تمام پولتان را در یک کارت نریزید

شاید برایتان جالب باشد اگر بدانید استفاده از کارت اعتباری نوعی دوزدن پس‌انداز است و کسی که می‌خواهد پولش به هدر نرود باید تا سرحد امکان پول نقد بپردازد و پول محدودی در یکی از کارت‌های خود برای گذران روزمره بریزد.

میثم خالقیان یک مشاور اقتصادی می‌گوید: «برای لحظه‌ای خود را در فروشگاه بزرگ در نظر بگیرید درحالی‌که اجناس مورد نظر را جمع کرده و روبه‌روی صندوق ایستاده‌اید. صندوقدار از شما پول می‌خواهد. شما در کیفتان را باز می‌کنید و کارتتان را تحویل می‌دهید. رمز را می‌گویید، مبلغ پرداخت می‌شود و خیال شما هم راحت می‌گردد. حال تصور کنید همین مبلغ را با اسکناس‌های داخل کیفتان می‌پرداختید. آن‌وقت چه حسی به شما دست می‌داد. خوشایند نبود. روان‌شناسان می‌گویند پرداخت پول با اسکناس به‌مراتب دشوارتر از کارت است، چون فرد احساس می‌کند در حال از دست دادن چیزی است و این باعث می‌شود کمتر خرید کند.»

وی در ادامه می‌افزاید: «لوازم غیرضروری خانه گنج پنهان شماست. لباس‌هایی که در گنجه خاک می‌خورند، مبلمانی که دیگر به کار نمی‌آید، ظرف‌وظروف بی‌استفاده و سایر موارد همگی می‌توانند به پول تبدیل شوند. چیزهایی که سال‌هاست استفاده نمی‌کنید و مطمئنید دیگر برای شما کارایی ندارند را به معرض فروش درآورید. پیش‌تر این نوع فروش توسط سمساری‌ها انجام می‌شد و پول چندانی دست فروشنده را نمی‌گرفت، اما خوشبختانه الان به کمک انواع

یک دانش‌آموخته مدیریت اقتصاد: برخی از درآمدها فوق‌العاده و تکرارنشدنی‌اند یا تکرار آنها در آینده انتظار نمی‌رود. این درآمدها به‌گونه‌ای هستند که از نظر زمان و میزان، به طور منظم تکرار نمی‌شوند بنابراین نباید مانند دیگر هزینه‌های روزمره خانواده خرج شوند، بلکه باید پس‌انداز شوند و یا صرف هزینه‌های فوق‌العاده گردند.

اپلیکیشن‌ها و نیازمندی‌های آنلاین می‌توان کوچک‌ترین اجناس را هم فروخت و البته به صندوق ذخیره خانواده انتقالش داد.»

فرزندانتان را خلاق و کارآفرین آموزش دهید

نقش کودکان و فرزندان به‌عنوان یکی از مصرف‌کنندگان عمده در خانواده‌ها از یک سو و همچنین جایگاه آنان در آتیه اقتصاد خانواده‌ها از سوی دیگر لزوم توجه به آموزش صحیح و هدایت آنان را ایجاب می‌کند. با رهبری صحیح و به‌جا در اقتصاد خانواده، خصوصیات جمع‌گرایی، صداقت، دلسوزی، صرفه‌جویی، مسئولیت‌پذیری و دیگر خصوصیات مثبت رشد و پرورش می‌یابد. هدایت فرزندان در مسیر شناخت مسائل، مشکلات، کمبودها و محدودیت‌های اقتصادی خانواده‌ها می‌تواند در اصلاح رفتار مالی و همچنین واقعیت‌نگری آنان نقش مهمی ایفا کند.

کودکانی که ارزش پول را نمی‌دانند و هر پولی که دستشان می‌رسد را خرج می‌کنند، به انسان‌هایی همیشه طلبکار تبدیل می‌شوند و به دنبال پیشرفت و موفقیت نیستند. پس برای اینکه بتوانید فرزندان موفقی تربیت کنید، درباره ارزش پول با آنها صحبت کنید و به آنها اجازه دهید برخی مواقع خودشان پول درآورند و بتوانند گلیمشان را از آب بیرون بکشند!

لیلا صمیمی روان‌شناس کودک و نوجوان ضمن بیان مطالب بالا توضیح می‌دهد: «یکی از عوامل رسیدن به موفقیت، مسئولیت‌پذیری است؛ بنابراین برای اینکه بتوانید کودکان مسئولیت‌پذیری بار بیاورید به آنها اجازه دهید تا در کارها به شما کمک کنند، حتی اگر کارها را درست انجام ندهند. کودکتان را به فعالیت‌های شجاعانه ترغیب کنید. برای این کار می‌توانید فرزندتان را به انجام کارهای کارآفرینانه ساده و در دسترس تشویق کنید. مانند درست‌کردن کاردستی، تعمیر برخی از وسایل خانه، کاشتن سبزی در باغچه خانه و... سپس در ازای انجام این کارها به وی پول بدهید تا به انجام کار تشویق شود.»

این روان‌شناس کودک و نوجوان در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «یکی دیگر از مهم‌ترین ویژگی‌های کارآفرینان این است که از مهارت حل مسئله برخوردارند و سعی می‌کنند برای مشکلات موجود، راه‌حل مناسبی ارائه دهند. شما هم می‌توانید با کمک کودکتان برخی از مشکلات را پیدا کنید، درباره آن صحبت و برای این مشکلات راه‌حل‌های ممکن را شناسایی کنید و بهترین راه‌حل را اجرا کنید. در واقع این‌گونه می‌توانید مهارت حل مسئله را به او بیاموزید و در نتیجه فرزند موفقی تربیت کنید.»

شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای واگذاری توزیع امانات در سطح شهرستان قدس از توابع منطقه پستی شمال غرب تهران

شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای واگذاری توزیع امانات در سطح شهرستان قدس از توابع منطقه پستی شمال غرب تهران را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ۲۰۰۰۰۰۳۰۶۷۰۰۰۰۲۹ برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشائی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۰ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۳

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۷ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴

زمان بازگشائی پاکت‌ها: ساعت ۸ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۷

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس- تهران - خیابان شریعتی- نرسیده به پل سیدخندان- ورودی شماره ۲۰ مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات- ساختمان مرکزی شرکت ملی پست- طبقه همکف- دبیرخانه کمیسیون معاملات ارسال نمایند و یا با تلفن ۰۹۱۲-۳۴۳۷۶۹۹ آقای صمدپور، تماس حاصل فرمایند.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

م الف ۲۱۸۶ — شناسه آگهی: ۱۱۹۴۵۴۳

آگهی تغییرات شرکت تولیدی وصنعتی نوژن گاز سهامی خاص به شماره ثبت۹۸۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۳۹۶۲۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۲/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - حمیدرضا طباطبایی به شماره ملی ۰۰۵۰۹۸۶۲۲۸ به سمت رئیس هیئت مدیره و سیدمرتضی طباطبایی اوره به شماره ملی ۱۲۳۹۴۶۱۹۴۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مسعود طباطبایی اوره به شماره ملی ۰۰۵۱۲۹۹۴۷۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند - کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته و بروات و عقود اسلامی با امضا مشترک دو نفر از سه نفر اعضا هیئت مدیره همراه با مهر شرکت دارای اعتبار می‌باشد.مهدی باقریان به شماره ملی ۰۰۶۶۳۲۲۹۵۲ به سمت بازرس اصلی و حمیدرضا رهروی شرع به شماره ملی ۰۰۷۱۰۱۵۶۴۷ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

حجت‌اله قلی‌تبار
سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستانهای استان تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهریار

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی
موضوع مناقصه: تمدید،نصب و راه‌اندازی لایسنس آنتی‌ویروس و نرم‌افزارهای امنیتی

شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران

شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران در نظر دارد فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی تمدید،نصب و راه‌اندازی لایسنس آنتی‌ویروس و نرم‌افزارهای امنیتی به شماره **۲۰۰۰۰۰۱۰۱۰۰۰۰۰۳۱** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادایران) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

✓ **تاریخ انتشار مناقصه در سامانه:** ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۱می باشد.

✓ **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:** ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۰

✓ **مهلت زمانی ارسال پیشنهاد:** ساعت ۱۹ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۷/۲۶

✓ **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۱۰/۳۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت «الف»: آدرس: فرودگاه مهرآباد - خیابان معراج - ساختمان اداره کل تدارکات و تامین تجهیزات شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران- تلفن ۶۳۱۴۸۲۸۶

م‌الف ۲۲۱۶ — شناسه آگهی: ۱۱۹۵۹۰۳

آگهی تغییرات موسسه بنیاد تعاون سپاه پاسداران انقلاب اسلامی به شماره ثبت ۳۱۹۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۶۹۱۹۴۳

به استناد صورتجلسه هیئت امنا مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: صورتهای مالی شامل ترازنامه ، صورت سود و زیان و جریان وجوه نقد برای سال مالی ۹۷ به تصویب رسید. آقایان سعید یونس سینکی با شماره ملی ۰۰۴۰۱۲۰۳۶۸ و سید حسین طبسی با شماره ملی ۰۸۵۹۲۴۳۴۲۷ به سمت بازرسان اصلی برای سال مالی منتهی به ۹۸/۱۲/۲۹ انتخاب گردیدند. روزنامه کیهان به عنوان روزنامه کثیرالانتشار انتخاب گردید . علی اصغر نوروزی به کد ملی ۴۵۹۱۹۶۷۵۷۳ (رئیس هیئت مدیره) مجید حسینعلی‌زاده خراسانی به کد ملی ۱۲۸۸۷۲۷۸۰۱ (مدیر عامل و عضو هیئت مدیره) اصغر صبوری به کد ملی۱۲۸۳۷۷۵۱۳۱ (عضو هیئت مدیره) یحیی علاءالدینی به کد ملی ۰۰۳۶۷۳۲۹۵۸ (عضو هیئت مدیره) سیّدامین‌اله امامی طباطبائی به کد ملی ۴۴۸۹۲۶۰۲۲۹ (عضو هیئت مدیره) برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تولیدی وصنعتی پارساپلاستیک سهامی خاص به شماره ثبت ۵۸۲۹۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۳۳۴۹۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ترازنامه و حساب سود و زیان و صورت‌های مالی منتهی به پایان سال مالی ۱۳۹۸ تصویب گردید موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت حساب گستر پویا شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۷۳۸۹۵ به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی آریا نیک روش تهران شناسه ملی ۱۰۱۰۴۰۹۷۰۶۲ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۰

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۴۳۹۷۶۸۴۵** بانک ملت و یا **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹(سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۱۰/۸۶۰/۰۰۰	۵/۴۳۰/۰۰۰	۲/۷۱۵/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶/۸۶۰/۰۰۰	۸/۴۳۰/۰۰۰	۴/۲۱۵/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶/۸۶۰/۰۰۰	۸/۴۳۰/۰۰۰	۴/۲۱۵/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۵/۵۲۰/۰۰۰	۲/۷۶۰/۰۰۰	۱/۳۸۰/۰۰۰
مجله زن روز	۵/۵۲۰/۰۰۰	۲/۷۶۰/۰۰۰	۱/۳۸۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۲/۷۶۱/۰۰۰	۱/۳۸۵/۰۰۰	۶۹۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۴۲۵/۰۰۰	———	———

توجه
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

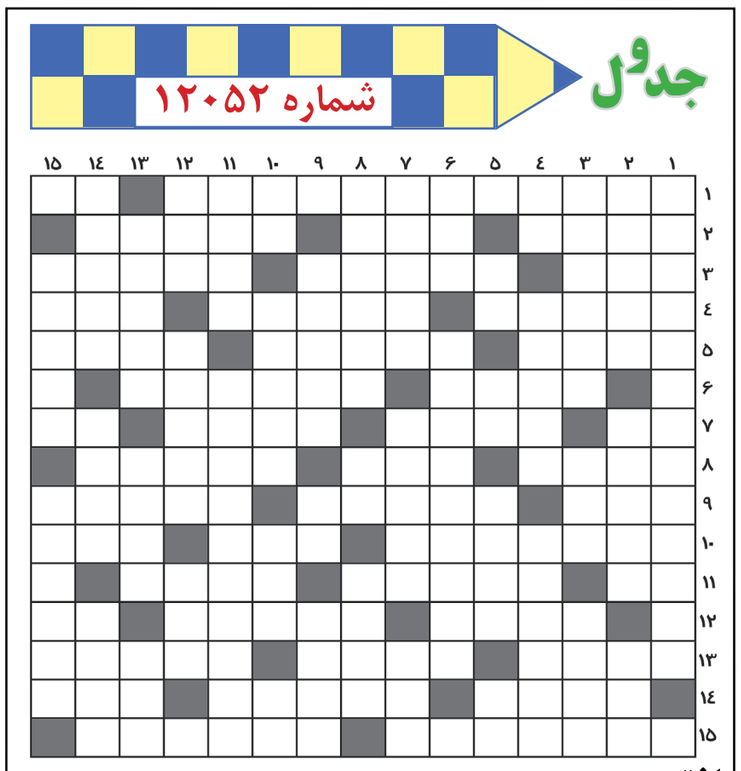
فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

شماره اشتراک: .....

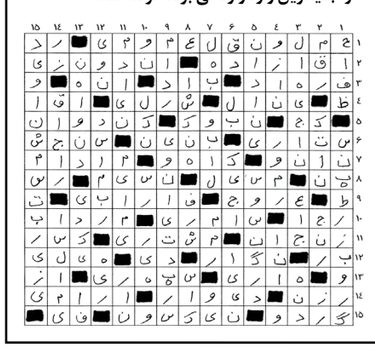
امور مشترکین موسسه کیهان
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

جدول شماره ۱۲۰۵۲



افقی:

۱- فرصت‌طلبان اقتصادی با نفوذ و دست یافتن به آن و دور زدن قوانین به سودهای کلانی رسیده‌اند- با تاب خود روزآفرین می‌شود ۲- رمز موفقیت مسلمانان در برابر توطئه‌های استکبار جهانی- کلمه‌ای در بیان تعجب- آرزوی مجاهدان فی سبیل‌الله ۳- سوره‌ای در قرآن کریم- گل همیشه عاشق- شهری که سلمان فارسی والی آن شدند ۴- نالنده و شکایت‌کننده- یکی از سوخت‌های فسیلی- دوستدار و یاری‌کننده ۵- کمترین و نازل‌ترین- از وزنه‌برداران اسبق تیم ملی وزنه‌برداری کشورمان- یکی از شبکه‌های رادیویی صدا ۶- واحد پول کشور استرالیا- رودی که به هامون می‌ریزد ۷- تلاش و کوشش- پیامبر مکرم اسلام(ص) آن را کلید بهشت می‌دانند- اثری از امیل زولا- ویتامین انعقاد خون ۸- پدر شعر نو- یکی از پایه‌های حکومت‌های خودکامه- شهری قدیمی در استان اصفهان ۹- خدای مردم انگلیسی زبان- از باشگاه‌های فوتبال در اسپانیا- نامی برای زنان آذری ۱۰- کشوری که در این دو ماه اخیر آمار بیشترین فوتی‌های کرونا را به خود اختصاص داده است- ضمیر مفعولی- بیماری نفس‌تنگی ۱۱- راه کوتاه شده- پارچه‌ای برای پوشاندن چهره زنان- نگهبانی و پاسبانی ۱۲- نام یکی از زنان حضرت ابراهیم علیه‌السلام- از شهدای گروه موتلفه- شهری در فرانسه ۱۳- نام پدر سام- باد ملایم چهره‌نواز- منادیان توحید و خداپرستی ۱۴- زندانی در شمال پایتخت- شاهی که گور گرفت- واحد پول کشور ازبکستان ۱۵- منظومه‌ای از شیخ محمود شبستری- نام فعلی شهر دزدآب.

عمودی:

۱- این گروه فرهنگی می‌تواند با قلم خود ناراستی‌ها و معضلات جامعه و بخصوص مفاسد افراد فرصت‌طلب و سودجو را برملا کنند ۲- ستودن و تحسین کردن- شهری در استان آذربایجان شرقی- گیسوی ستوران ۳- نام بین‌المللی کشور هلند- شیوه و روش- از نام‌های حضرت جبرائیل(ع) ۴- عید ملی ویتنامی‌ها- خبرگزاری رسمی کار در ایران- شهری که در گذشته انبار غله تهران بود ۵- سنگریزه- مادر عرب- روشن و نورانی- با ماده جفت می‌شود ۶- بستان آن در استان کرمانشاه مکانی است تاریخی و دیدنی- بزرگان آن را از کوتاهی عقل می‌دانند ۷- نفس ملامت‌کننده- نیزه کوتاه- یکی از رنگ‌های اصلی ۸- کاسه سر- نشان مفعول بی‌واسطه- گاهی دلسوزتر از مادر می‌شود ۹- پایتخت اول سلسله صفویه- پایتخت فراری- درختی جنگلی از نوع توسکا ۱۰- از غذاهای متنوع سنتی- خراب و فروریخته- تظاهر به نیکوکاری- تکرار یک حرف ۱۱- از گناهان کبیره- منظومه‌ای از خواجه عبدالله انصاری ۱۲- خاطر و ذهن- نوعی دادگاه- ضمیر اشاره به نزدیک ۱۳- پیامبر بزرگی که قاضی‌القضات بود- ساز و برگ زین اسب- مخفف بسیار ۱۴- رهبر قوم هون- در قدیم به افرادی که چاه را تخلیه می‌کردند می‌گفتند- دومین شهر بزرگ کشور فرانسه ۱۵- استانی در کشور عراق- واژه فارسی که فرهنگستان زبان آن را جایگزین واژه وارداتی برند کرده است.