

یادداشت روز

خیز دوباره گره‌های‌ها

برای کلاهبرداری

طی هفته‌های اخیر جریانی در کشور به‌دنبال بسترسازی برای بازگشت شرکت‌های بدسایقهٔ گره‌ای به بازار لوازم خانگی ماست. این جریان با بهره‌گیری از بازوهای رسانه‌ای خود مشغول القای شبهاتی در میان افکار عمومی است تا زمینه را برای برکنش پیر دسدر و حتی پرسود کراهی به بازار ایران فراهم کند. این شبهات که به‌صورت سریالی در برخی رسانه‌های مکتوب مجازی و کاغذی بازخشی می‌شود عیار تند از درتد رد توان تولید داخلی بی‌کیفیت بودن تولیدات ایرانی! رقابتی نبودن بازار لوازم خانگی در نبود دولقوهای گره‌ای! از دست رفتن فرصت طلایی برای آزادسازی پول‌های بلوکه‌شده ایران در گره و... پیش از پاسخ به این شبهات، لازم است بدانیم گردش مالی صنعت لوازم خانگی در ایران سالانه بین ۶ تا ۸ میلیارد دلار برآورد می‌شود. همین رابطه، سال ۹۴، محبضرضا غزوی دبیر انجمن صنفی کارآفرنان ایران گفته بود: «بازار ایران برای تولیدکنندگان خارجی لوازم خانگی بعد از آمریکا دومین بازار جهان است و سود زیادی برای شرکت‌های تولیدکننده دارد. واردات لوازم خانگی ۷ برابر واردات خودرو است و هیچ کالای صنعتی به اندازه لوازم خانگی به کشور وارد نمی‌شود.» این وضعیت به خوبی نشان می‌دهد چرا گره‌های‌ها وجود دوبار بدهدنی در ملت ایران طی ۱۰ سال اخیر و نیمه‌کار گذاشتن تمامی قول و قرارهایشان برای پیشبرد صنعت لوازم خانگی کشورما باز هم نمی‌خواهند دست از سر ما بردارند و به عنوانی مختلف پیگیر تصاحب دوباره بازار پربهرنفع ما هستند.هرچند آنها حتی پس از ترک ایران در سال ۹۷ بازار ما را ترک نکردند و این‌بار از طریق قاچاق و دو شرکت متلا ایرانی که حتی اسبشان هم به‌مشابه خارجی نزدیک است به مونتاژ و فروش کالاهایشان در ایران پرداختند. چشم‌پادامی‌ها با این کار هم از جریمهای آمریکا ممنون ماندند و از پرداخت عوارض شکری اندکی که به ما بابت واردات رسمی کالاهایشان می‌دادند فرار کردند.

جالب اینکه مقامات گره‌ای هم تلویحا به رها نکردن بازار ایران پس از سال ۹۷ اذعان دارند از جمله قائممقام سفیر کره در تهران اخیرا با اشاره به خروج ساسمسونی و ال‌جی از کشور گفته «اپس از این خروج» دقتار خود را در تهران باز نگه داشتیم و کارمندانمان در تهران ماندند! حالا گره‌های‌که بیش از ۱ میلیارد دلار پول مردم ما را سسه سال است به بهانه تحریم‌های آمریکا در بانک‌هایشان بلوکه کرده و سودش را می‌خورند و در واکنش به اعتراض ما هم صرگ‌ما می‌گویند «اینکه نمی‌توانیم ۷ میلیارد دلار ایران را بدهیم بسیار غم‌انگیز است»!این روزها بی‌آنکه به روی مبارکشان بیایوندند مقامات سفارت خود را به شدت فلک درآوند تا با رازهایشان متغذی ارا را برای حضور مجدد شرکت‌هایشان در ایران هموار کنند؛ از گفت‌وگو و ارتباط‌گیری با رسانه‌های داخلی گرفته تا لابی و با مقامات ذریط و...

بیان این مقفده نسبتباً طولانی به دو دلیل ضروری بود اول اینکه اهمیت بازار پرسود لوازم خانگی ایران را نشان می‌داد و به سستون‌وا و فعالان صنعت یادآوری می‌کرد که در کشور هم پول هست و هم مشتری دست به نقد! اگر مرد میدان کار و عمل هستید فرصت را غنیمت بشمارید با رونق چرخ‌های داخلی صنعت بنگارید این پول‌ها به جیب کارگران و تولیدکنندگان داخلی برود تا بیگانگان، دیگر اینکه رقبای خارجی معطل کم‌کاری ما نمی‌مانند و از هر فرصتی سوءاستفاده می‌کنند و این کار تا رازهایشان متغذی ارا را برای حضور مجدد شرکت‌هایشان در ایران دشواری از گفت‌وگو و ارتباط‌گیری با رسانه‌های داخلی گرفته تا لابی مشتری به قدر کافی تولید نمی‌شود.

به پاسخ به این ادعا کافی است اول‌سری به بازار لوازم خانگی بز نیم و حجم بالاست که کالاهای ایرانی را آن هم در مصحولاتی با ساختار به ظاهر پیچیده فنی مثل یخچال فریزر، تلویزیون‌های نسل جدید و کولر گازی ... به عینه مشاهده کنیم تاآینا آمارهای رسمی، کاملاً نگران‌کنی فوق را رد می‌کنند. طبق اعلام وزارت صمت، سال گذشته بیش از ۱۵ میلیون دستگناه لوازم خانگی در کشور تولید شد که نسبت به سال ۹۸ رشد ۷۸ درصدی داشته است. معاون امور صنایع وزارت صمت این افزایش تولید را با وجود محدودیت‌های پیش روی بخش تولید دانسته و دلیل آن را هم خروج برندهای خارجی از ایران و کاهش تولید داخلی در ظرفیت‌های بومی اعلام کرده است. صادقی نیار کی همچنین از رشد ۸۸ درصدی تولید یخچال و فریزر خبر داده و گفته «محولوات پرمصرف در این صنعت نظیر ماشین لباسشویی و تلویزیون بیش از ۲۰٪ این رشد تولید داشته‌است». دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران هم ۱۰ اسفند سال ۹۹ گفته بود: «وضعیت تولید لوازم خانگی طی دو سال گذشته بسیار صودی بود و میزان تولید سال ۹۹ در مقایسه ۱۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده‌ است. خروج برندهای خارجی و توسعه ظرفیت‌های کشور از جمله عوامل رشد تولید بوده‌اند.»

نکته مهم در اظهارات مسئولان فوق اینکه هر دوی آنها خروج شرکت‌های خارجی را عامل تعیین‌کننده در رشد چشمگیری تولیدات داخلی دانسته‌اند و این یعنی اینکه تا پیش از خروج گره‌ای‌ها از بازار لوازم خانگی، تولیدکنندگان ایرانی اصلا مجالی برای نمایش توانمندی‌هایشان نداشته‌اند و حداکثر تولیدشان بخاری گازی و اجاق گاز بوده است! اما فرصت طلایی سه سال اخیر که از نعمت تحریم‌() حاصل شد موجب شکوفایی استعدادهای بی‌نظیر تولیدکنندگان بومی و فراهم آورد و سسید متنوعی از لـسوزام خانگی ایرانی را بیش چشم مشتریان قرار داد.

۲- برخی معتقدند در نبود شرکت‌های گره‌ای بازار لوازم خانگی ما مثل بازار خودرو دچار تصادف‌شده و بویایی را از این صنعت گرفته‌است. لااا این ادعا آن قدر بی‌پایه است که حتی حامیان دولقوهای گره‌ای برای این کار خلاف را می‌گویند. نعمت‌زاده وزیر صمت دولت نخست روحانی با ارتقاء وجود بیش از ۱۰۰ برند داخلی در صنعت تولید لوازم خانگی در کشور مدعی شده بود «۱۰۰ برند نمی‌توانیم در بازارهای جهانی حضور موفقی داشته باشیم». بنابراین صنعت لوازم خانگی هرگز محدود به یکی دو تولیدکننده نیست که در نبود خارجی‌ها انحصار را برآورد و شکل بگیرد. تاآینا مگر در خود کر جنوبی انحصار تولید لوازم خانگی در اختیار دو شرکت ساسمسونگ و ال‌جی نیست؟ چطور انحصار در اینجا خوب است و اینجا بد؟

۳- مدعی می‌گویند، نبود شرکت‌های گره‌ای در بازار لوازم خانگی باعث افت کیفیت کالاهای ایرانی می‌شود و برای رشد کیفی کالاهای ایرانی باید حتما به آنها اجازه حضور بدهیم. جالب اینکه سفارت کره نیز در تماس با رسانه‌ها این ادعا را مطرح کرده و به آن دامن زده است. اما تجربه دو دهه حضور شرکت‌های خارجی در بازار لوازم خانگی ایران به خوبی ثابت می‌کند آنها اقدام چندانی برای ارتقای کیفیت محصولات داخلی و انتقال دانش فنی به تولیدکنندگان بومی نکرده‌اند زیرا ایرانی‌ها را رقبای خود می‌دانستند و می‌توانستند به روش‌های تبلیغات می‌کردند که مسرد فقط جنس کره‌ای بفردند. بودجه تبلیغاتی همین کر برند کرانچ فقط در سال ۹۴ بیش از ۶ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال اعلام شد که نشان می‌دهد چه سرمایه‌گذاری هنگفتی برای آن میدان به در کردن رقبای خود در ایران کرده‌اند.

تاآینا برخلاف ادعای مطرح شده، گذشت برخی محمولوات ایرانی

آن قدر بالاست که قابلیت صادرات به سایر کشورها را پیدا کرده تا حده

که طبق اعلام وزارت صمت «پارسال ۲۰۰ میلیون دلار صادرات لوازم خانگی داشتیم که این رقم در سال جدید، ۶۰۰ میلیون دلار هدف گذاری شده است». یقینا مشتریان خارجی که مشکوک‌بند هم هستند برای جنس بی‌کیفیت پول نمی‌دهند و اگر کالاهای ایرانی قابلیت‌های روز دنیا را نداشته‌اش سرافش نمی‌آمده‌ند. البته کسی منکر ارتقای روزافزون کیفیت تولیدات داخلی نیست و اتفاق بسیاری از تولیدکنندگان نیز با همین هدف، سراغ شرکت‌های بینان ایرانی رفته و با انعقاد قراردادهای پیگیر افزایش کیفیت‌شان هستند اما این مسئله نباید بهانه‌ای برای باز کردن دروازه‌های کشور به روی واردات بی‌رویه کالاهای مشابه داخلی باشد که سال‌ها رشته تولید ایرانی را زده بود. طبق آمارهای رسمی با هزینه واردات یک سسال لوازم خانگی می‌توان ۳ میلیون شغل ایجاد کرد که معنای دیگر آن شاید این باشد با واردات یک‌سال لوازم خانگی ۳ میلیون‌ها فرصت شغلی از دست خواهد رفت.

کمال احمدی

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸

در ۱۳۹۸