چرایی و چگونگی آسیب‌شناسی اجتماعی در آثار هنری

مسئولیت هنر و رسانه انقلابی؛ از رزم دلاوران تا رنج کارگران

آرش فهیم
بخش نخست

در دنیای ارتباطات و عصر اطلاعات کنونی رسانه‌ها و به ویژه سینما و تلویزیون از مهم‌ترین ابزارهای انتشار و توزیع و ارتقاء فرهنگ در یک جامعه محسوب می‌شوند.

همه زمینه‌ها و قلمروهای یک جامعه زمانی می‌توانند به پویایی و شکوفایی مطلوب برسند که این رسانه‌ها نیز هم راستا و در مسیر اهداف واحد و مشخصی حرکت کنند. به ویژه عرصه‌های اقتصادی و اجتماعی که پیوند بسیار نزدیک‌تری با فرهنگ و رسانه‌ها دارند.

***

یکی از واقعیت‌های مسلم و انکار ناشدنی در جوامع امروزی، وابستگی انکارناپذیر حوزه‌های مختلف به یکدیگر است؛ فرهنگ، سیاست، اقتصاد و... جزایری جدا از یکدیگر نیستند، بلکه همه این عرصه‌ها در پیوندی نامرئی و در روند تعاملی همیشگی، جامعه را شکل می‌دهند.

همچنان که اقتصاد بر فرهنگ تأثیر می‌گذارد، فرهنگ نیز بر عرصه اقتصادی کشور موثر است. به خصوص رسانه‌ها و به ویژه سینما و تلویزیون که نفوذ و رسوخ بیشتری در جامعه دارند و از عوامل اصلی تبلور و به فعلیت رساندن انگاره‌ها و آرمان‌ها در جوامع هستند.

داوود مرادیان یک مستندساز: فرق نگاه انقلابی با فیلم‌هایی که این طیف از سینماگران می‌سازند مثل تفاوت نگاه آسیب شناختی درون گفتمانی انقلاب اسلامی با کسی است که برای جشنواره‌ها فیلم می‌سازد. یک فیلمساز انقلابی می‌خواهد مشکل را نشان دهد اما یک فیلمساز جشنواره‌ای می‌خواهد مردم کشور خودش را بدبخت نشان دهد تا به هدفش که مقام اولی جشنواره است برسد! فیلمساز انقلابی می‌خواهد مردم را نجات دهد اما فیلمساز جشنواره‌ای می‌خواهد خودش را به جشنواره‌ها برساند و از جوایز آن برخوردار شود!

یکی از کارکردهای رسانه‌ها و آثار هنری در دنیای امروز، پرداختن به چالش‌های اجتماعی و اقتصادی است.

از معضلاتی چون بی‌عدالتی و فاصله طبقاتی و محرومیت اقشار کم‌برخوردار گرفته تا آسیب‌های محیط زیستی همچون سیل و زلزله و محرومیت و مسائل دیگری چون بحران آب و خشکسالی و... به‌طور خلاصه، هر آنچه در هستی موجود باشد می‌تواند سوژه یک اثر هنری، سریال تلویزیونی، فیلم سینمایی یا فیلم مستند و البته ماندگار باشد.

از رزم دلاوران تا رنج کارگران

با این مقدمه می‌توان به طرح این پرسش‌ها پرداخت که رسانه‌هایی همچون سینما و تلویزیون چه نقشی در تحکیم جامعه در مقابل کژتابی‌ها و مصائب دارند؟

این رسانه‌ها چطور می‌توانند در رویارویی با چالش‌های اقتصادی و اجتماعی به یاری مردم و حاکمیت بیایند؟

آیا محصولات این رسانه‌ها نظیر فیلم‌های سینمایی، سریال‌ها و مستندها می‌توانند جامعه را در برابر معضلات اجتماعی یا اقتصادی واکسینه و مقاوم کنند؟

پاسخ اولیه این است که «هنر انقلابی» موظف و مکلف به پرداختن به این‌گونه موضوعات است. پیام جاودانه امام خمینی(ره) به هنرمندان در تاریخ ۳۰ شهریور سال ۱۳۶۷ را می‌توان مانیفست و مبنای فعالیت هنرمندان متعهد و انقلابی دانست.

مطابق با این پیام؛ «هنر در مدرسه عشق نشان دهنده نقاط کور و مبهم معضلات اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، نظامی است. هنر در عرفان اسلامی ترسیمِ روشن عدالت و شرافت و انصاف، و تجسم تلخکامیِ گرسنگانِ مغضوبِ قدرت و پول است. هنر در جایگاه واقعی خود تصویر زالوصفتانی است که از مکیدن خون فرهنگ اصیل اسلامی، فرهنگ عدالت و صفا، لذت می‌برند. تنها به هنری باید پرداخت که راه ستیز با جهانخواران شرق و غرب، و در رأس آنان آمریکا و شوروی، را بیاموزد. هنرمندان ما تنها زمانی می‌توانند بی‌دغدغه کوله‌بار مسئولیت و امانتشان را زمین بگذارند که مطمئن باشند مردمشان بدون اتکا به غیر، تنها و تنها در چهارچوب مکتبشان، به حیات جاویدان رسیده‌اند.»

همچنان که بزرگان انقلاب اسلامی نیز در هر میدانی که مسئله روز کشور بود، با روحیه و منش جهادی حضور داشتند، هنر انقلاب نیز چنین مسئولیتی دارد.

یک کارشناس فرهنگی به گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: « سردار دل‌ها حاج قاسم سلیمانی همزمان با مدیریت دفاع از حرم در سوریه و عراق و مقابله با داعش و تروریست‌های تکفیری، در روزهای تنگنای مردم خوزستان در سیل، در آن مناطق نیز به یاری مردم می‌شتافت، شهید آوینی هم به روایت فتح در جبهه‌های حق علیه باطل می‌پرداخت و هم به گزارش فقر در سیستان و بلوچستان.»

سعید جلیلی، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در نشستی با گروهی از سینماگران نکاتی را درباره نقش هنر و هنرمندان در کاهش آسیب‌های اجتماعی و اقتصادی بیان کرده است.

بخش‌هایی از صحبت‌های آقای جلیلی به این شرح است: « رسالت سینما این است که سایه به سایه تحولات کشور را دنبال کند و سینماگر ما اگر جایی می‌بیند کار خوبی صورت می‌گیرد با هنرش آن را حمایت کند، همچنانکه اگر خطایی می‌بیند داد بزند تا جلو خطای گرفته شود... اگر می‌خواهیم جامعه رشد کند، نگاه «تایید، تصحیح و تکمیل» نه فقط در سینما، بلکه در بقیه هنرها و رسانه‌ها از شعر تا منبر و... نیز باید مورد توجه باشد...در جلسات دیگری کارگران هپکو، آذرآب و کشت و صنعت دشت مغان اینجا آمدند و مشکلات خود را مطرح کردند...شما می‌توانید این مشکلات را با زبان هنر در قالب فیلم سینمایی و مستند، به تصویر بکشید و فضای رسانه‌ای را به نفع مردم تغییر دهید. مشکلات اخیر درخصوصی سازی چند شرکتی که ذکر شد، یکی از مصادیق مناسب جهت ورود اهالی سینما به این مسائل است تا به اصلاح روند بپردازند.»

عبور از سیاه‌نمایی با ریشه‌یابی معضلات

یک سؤال کلیدی: تفاوت آسیب‌شناسی و ریشه‌یابی معضلات با سیاه‌نمایی چیست؟ ما تجربه آثار هنری متعددی را داریم که بدون درغلتیدن در وادی سیاه‌نمایی، به بازنمایی معضلات پرداخته‌اند.

رضا اسماعیلی، شاعر و منتقد ادبی: با یک آمایش دقیق و علمی، به این نتیجه خواهیم رسید که جریان شعر اعتراض که یکی از زیرشاخه‌های قابل تامل و تاثیرگذار شعر اجتماعی – سیاسی است، در دهه اول انقلاب و در دوران دفاع مقدس توسط نسل اول شاعران انقلاب شکل گرفت و در دهه‌های هفتاد و هشتاد سیر تکوینی و روند تکاملی خود را طی کرد و به اوج رسید.

یک کارشناس فرهنگی: سردار دل‌ها حاج قاسم سلیمانی همزمان با مدیریت دفاع از حرم در سوریه و عراق و مقابله با داعش و تروریست‌های تکفیری، در روزهای تنگنای مردم خوزستان در سیل، در آن مناطق نیز به یاری مردم می‌شتافت، شهید آوینی هم به روایت فتح در جبهه‌های حق علیه باطل می‌پرداخت و هم به گزارش فقر در سیستان و بلوچستان.

داوود مرادیان یکی از مستندسازهایی است که تجربه ساخت یک مجموعه مستند درباره معضل مسکن در ایران را دارد. «رویای آجری» نام این مجموعه است که سابقه مشکل مسکن طی یک قرن اخیر را ریشه‌یابی کرده است.

این مستندساز به گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: « اگر مردم واقعیت‌هایی که باعث شده تا وضع مسکن چنین شود را بدانند، آن را اشکال انقلاب و امام و رهبری نمی‌دانند و می‌فهمند که این وضعیت، نتیجه تفکر کاپیتالیستیِ الیگارشیکِ فاسدِ باقی مانده از زمان پهلوی است. باید بپذیریم که در حوزه مسکن، غیر از یک و نیم بار، انقلابی اتفاق نیفتاده است!»

وی درباره تفاوت بازنمایی معضلات اجتماعی و اقتصادی با سیاه‌نمایی در فیلم‌های جشنواره‌ای و شبه روشنفکرانه، بیان می‌کند: « فرق نگاه انقلابی با فیلم‌هایی که این طیف از سینماگران می‌سازند مثل تفاوت نگاه آسیب‌شناختی درون‌گفتمانی انقلاب اسلامی با کسی است که برای جشنواره‌ها فیلم می‌سازد. یک فیلمساز انقلابی می‌خواهد مشکل را نشان دهد اما یک فیلمساز جشنواره‌ای می‌خواهد مردم کشور خودش را بدبخت نشان دهد تا به هدفش که مقام اولی جشنواره است برسد! فیلمساز انقلابی می‌خواهد مردم را نجات دهد اما فیلمساز جشنواره‌ای می‌خواهد خودش را به جشنواره‌ها برساند و از جوایز آن برخوردار شود!»

هنر اجتماعی؛ هنر درمانگر

بنابراین، کارکرد اجتماعی هنر، فراتر از بازنمایی است و باید به جعبه سیاه بروز معضلات هم نفوذ و از درون آن افشاگری کند.

رضا اسماعیلی، شاعر و منتقد ادبی به گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «هنرمند منتقد برای اینکه به «سیاه‌نمایی» و «نق زدن» متهم نشود، باید گاهی علاوه بر تشخیص درد و فریاد کشیدن، به درمان هم بیندیشد. راه حل ارائه بدهد. برای دردهای اجتماعی نسخه بپیچد. در این صورت است که شعر اعتراض سازنده است و باعث اصلاح ناهنجاری‌ها و التیام دردهای اجتماعی می‌شود. البته ارائه راه‌حل به همین آسانی نیست. مشروط به داشتن دانش و بینش علمی، اجتماعی و دینی است. اینجاست که رسالت شاعر اعتراض سنگین می‌شود. یعنی برای تاثیرگذاری در حیات اجتماعی، باید قبل از هر چیز دنبال «خودسازی» باشد و لازمه این خودسازی علاوه بر«دردمندی»، «درک‌مندی» و شناخت است. یعنی شاعر باید مثل بزرگانی چون مولانا و سعدی و حافظ، علاوه بر شاعری، «حکیم» و جامعه‌شناس و مردم‌شناس هم باشد. قدرت تجزیه و تحلیل مسائل سیاسی - اجتماعی را داشته باشد. فلسفه بداند و سواد دینی داشته باشد.»

وی می‌افزاید: « با یک آمایش دقیق و علمی، به این نتیجه خواهیم رسید که جریان شعر اعتراض که یکی از زیرشاخه‌های قابل تامل و تاثیرگذار شعر اجتماعی - سیاسی است، در دهه اول انقلاب و در دوران دفاع مقدس توسط نسل اول شاعران انقلاب شکل گرفت و در دهه‌های هفتاد و هشتاد سیر تکوینی و روند تکاملی خود را طی کرد و به اوج رسید. بعد از پذیرش قطعنامه ۵۹۸، پایان یافتن جنگ تحمیلی، و آغاز دوران سازندگی که کم‌کم برخی آرمان‌ها و ارزش‌ها رو به افول می‌رود و بخشی از جامعه در سرازیری سیاست زدگی و تبعیض و تجمل، تعادل و توازن خود را از دست می‌دهد، بسیاری از شاعران نسل اول انقلاب، برای صیانت و پاسداری از آرمان‌ها و ارزش‌های برآمده از بطن و متن انقلاب، هوشمندانه به حوزه «شعر اعتراض» ورود پیدا می‌کنند. در شرایط بحرانی بعد از جنگ که کشتی انقلاب گرفتار تلاطم‌های سیاسی و برخی نابسامانی‌های اقتصادی شده بود، این تغییر مسیر، امری مقبول و متناسب با مطالبات مردمی بود. مردمی که با قیام خود، پشت غول استبداد را به خاک ذلت مالیده بودند و با شعار «برادری، برابری، حکومت عدل علی»، جامعه‌ای توحیدی و عاری از فقر و فساد را انتظار می‌کشیدند. در این مقطع، شاعران در مقام سخنگویی مردم، و بر اساس رسالتی که بر دوش خود احساس می‌کردند، با شعر «اعتراض» به میدان آمدند و دولتمردانی را که مسبب این وضعیت آشفته و نابسامان بودند، مورد عتاب و خطاب قراردادند.»

این شاعر در ادامه اظهار می‌کند: « اعتراض وقتی شکل می‌گیرد که نقطه‌ای از مدار «حق» خارج شده باشد. مصداق‌های بارز حق نیز عبودیت، یکتاپرستی، انسان‌دوستی، آزادگی، عدالت‌خواهی، راست‌اندیشی و درست‌اندیشی است. اگر جامعه‌ای یا بخشی از جامعه بر مدار باطل حرکت کند، طبیعی‌ترین کنش اجتماعی «اعتراض» است. چون فطرت انسان حق‌جوست و در برابر ناهنجاری، شلختگی و به‌هم‌ریختگی واکنش نشان می‌دهد.

جامعه مثل بدن انسان سالم است که وقتی توسط بیماری‌ها تهدید می‌شود، به صورت طبیعی واکنش نشان می‌دهد. بدن این واکنش طبیعی را با به صدا درآوردن آژیر درد نشان می‌دهد. شعر اعتراض نیز آژیر درد است که توسط انسان‌های حق‌جو و عدالت‌خواه - به‌خصوص اصحاب فکر و فرهنگ و هنرمندان جامعه- به صدا در می‌آید.

آنچه که در جان و جهان همه زیرشاخه‌های شعر اعتراض - به طور عام - دیده می‌شود، اعتراض به بی‌عدالتی است. این بی‌عدالتی فقط به بی‌عدالتی‌های اقتصادی محدود و محصور نمی‌شود و شامل انواع بی‌عدالتی از جمله بی‌عدالتی‌های اجتماعی(دروغ، دورویی، نفاق و مقدس‌مآبی)، سیاسی(نابرابری در استفاده از فرصت‌های سیاسی)، فرهنگی(کمرنگ شدن ارزش‌های اخلاقی)، علمی، و... است.»

آگهی تغییرات شرکت تعاونی مصرف کارکنان شرکت سهامی بیمه ایران به شماره ثبت ۱۳۵۵۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۱۴۴۷۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۲۰ و تاییدیه شماره ۹۵۲/۱۵/۱۶۸۷۱۲ مورخ ۹۵/۰۶/۰۷ اداره کل تعاون استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد:صورت‌های مالی سال ۹۴ تصویب شد. سرمایه شرکت تعاونی از مبلغ ۵۰۶۲۵۵۶۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۲۷۱۷۷۸۰۰۰ ریال افزایش یافت. فائزه مرادلو به کد ملی ۰۰۸۱۶۷۳۰۷۸ به سمت بازرس اصلی و ولیعهد شاملو به کد ملی ۳۹۳۳۷۲۱۴۵۸ به سمت بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند. محمود فرهنگی به کد ملی ۰۰۶۰۰۰۸۵۰۴ به سمت عضو هیئت مدیره- عضو اصلی و رضا رزقی به کد ملی ۰۸۸۸۶۱۳۴۳۱ به سمت عضو هیئت مدیره- عضو اصلی و اصغر رضائی به کد ملی ۳۵۴۹۲۹۱۹۰۶ به سمت عضو هیئت مدیره- عضو اصلی و خسرو حقیقی‌پناه به کد ملی ۰۰۵۶۲۰۰۴۲۰ به سمت عضو هیئت مدیره- عضو اصلی و حمیدرضا بحیرائی به کد ملی ۱۷۵۴۹۱۳۰۸۳ به سمت عضو هیئت مدیره- عضو اصلی و شمس‌اله سلامی به کد ملی ۱۵۸۱۰۰۶۰۹۸ به سمت عضو هیئت مدیره - عضو علی‌البدل و حمید معینی به کد ملی ۱۸۱۵۳۵۹۵۷۹ به سمت عضو هیئت مدیره- عضو علی‌البدل برای مدت ۳ سال انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تهران پلی‌استر تاپس شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۵۰۰۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۶۳۸۲۶

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۶/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - آقای عبدالرضا جدیدساز به شماره ملی ۲۰۰۱۹۶۲۷۱۱ به نمایندگی از شرکت ریسندگی و بافندگی مطهری(با مسئولیت محدود) به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۴۵۳۲۳ به عنوان رئیس هیئت مدیره- آقای محسن پرنیانپور به شماره ملی ۰۰۳۸۱۸۱۹۵۹ به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره- آقای سیدعباس سیدخاموشی به شماره ملی ۰۰۶۰۰۷۴۷۴۴ به عنوان عضو هیئت مدیره. و آقای حسن حاصل‌طلب به شماره ملی ۰۸۷۲۵۸۰۳۲۶ به عنوان مدیرعامل خارج از اعضاء هیئت مدیره انتخاب گردیدند. تعیین دارندگان حق امضاء: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات و عقود اسلامی و غیره با امضاء مدیرعامل و دو نفر از اعضاء هیئت مدیره و همراه با مهر شرکت وکلیه اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تولیدی شیرین ساز قطره طلا سهامی خاص به شماره ثبت ۱۲۵۴۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۶۸۸۹۸۵

به‌استناد صورتجلسه‌مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۸/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موارد ذیل به موضوع شرکت الحاق و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید: تهیه و تولید و توزیع و خرید و فروش صادرات و واردات تولید انواع محصولات غذایی شامل انواع لواشک و آلوچه و زالزالک و انواع گوشت قرمز و سفید و ماهی انواع محصولات غذایی رب گوجه فرنگی تن ماهی ترشیجات و شوریجات، آبلیمو، آبغوره، سرکه، زیتون، روغن زیتون، انواع روغن‌های خوراکی، روغن آفتابگردان، انواع سس سرد و گرم، مرباجات، انواع کنسروجات گوشتی و غیرگوشتی، کمپوجات، انواع چاشنی‌ها، خشکبار، ادویه‌جات، قند و شکر چای برنج گندم، جو، ذرت، انواع حبوبات، زعفران میوه‌جات خشک و منجمد، سبزیجات خشک و منجمد، انواع کیک و کلوچه و ویفر و شکلات و آبنبات. در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم تعداد اعضاء هیئت مدیره از ۲ نفر به ۵ نفر افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت ایران آذر آلومینیوم سهامی خاص به شماره ثبت ۱۰۲۴۹۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۶۴۳۴۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مسعود خدیوزاد به شماره ملی ۱۷۰۸۸۷۶۷۹۰ به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره- مریم دیهیم‌جو به شماره ملی ۰۰۵۱۲۶۰۳۲۸ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و سعید خدیوزاد به شماره ملی ۰۰۱۱۰۰۸۵۰۴ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. امضای کلیه اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک و سفته و برات- قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای مدیر عامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. محمدرضا رحیمی به شماره ملی ۰۰۸۳۹۷۰۸۸۶ به سمت بازرس اصلی و محمدرضا حسن‌زاده خلشائی به شماره ملی ۲۷۲۱۷۷۷۵۲۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت پیچ‌سازان سهامی خاص به شماره ثبت ۴۵۲۵۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۰۵۸۵۹

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۶ و اجازه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخه ۹۷/۸/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه شرکت از مبلغ ۲۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۷۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۷۵۰۰۰ سهم ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریالی با نام که تماما پرداخت شده و از طریق مطالبات حال شده تامین گردیده افزایش یافته و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق‌الذکر تکمیل امضاء گردیده است.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت آر اس اکسپرس سهامی خاص به شماره ثبت ۲۶۹۹۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۲۴۶۴۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۷/۷/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۶ به تصویب رسید. آقای ینوک سیمونیان با کد ملی ۴۱۷۲۵۵۹۶۰۳ و آقای وحید طاهری با کد ملی ۰۰۷۳۱۳۷۵۰۲ به ترتیب به سمت بازرس اصلی و علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد. اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: آقای سید خسرو وفائی با کد ملی ۳۹۳۳۵۱۰۲۲۸ و خانم اکرم وثائق با کد ملی ۲۷۵۳۴۱۰۵۴۲ و آقای سید سعید وفائی با کد ملی ۰۴۵۰۱۷۰۵۸۶.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۰

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۴۳۹۷۶۸۴۵** بانک ملت و یا **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹(سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۱۰/۸۶۰/۰۰۰	۵/۴۳۰/۰۰۰	۲/۷۱۵/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶/۸۶۰/۰۰۰	۸/۴۳۰/۰۰۰	۴/۲۱۵/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶/۸۶۰/۰۰۰	۸/۴۳۰/۰۰۰	۴/۲۱۵/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۵/۵۲۰/۰۰۰	۲/۷۶۰/۰۰۰	۱/۳۸۰/۰۰۰
مجله زن روز	۵/۵۲۰/۰۰۰	۲/۷۶۰/۰۰۰	۱/۳۸۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۲/۷۶۱/۰۰۰	۱/۳۸۵/۰۰۰	۶۹۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۴۲۵/۰۰۰	———	———

توجه
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

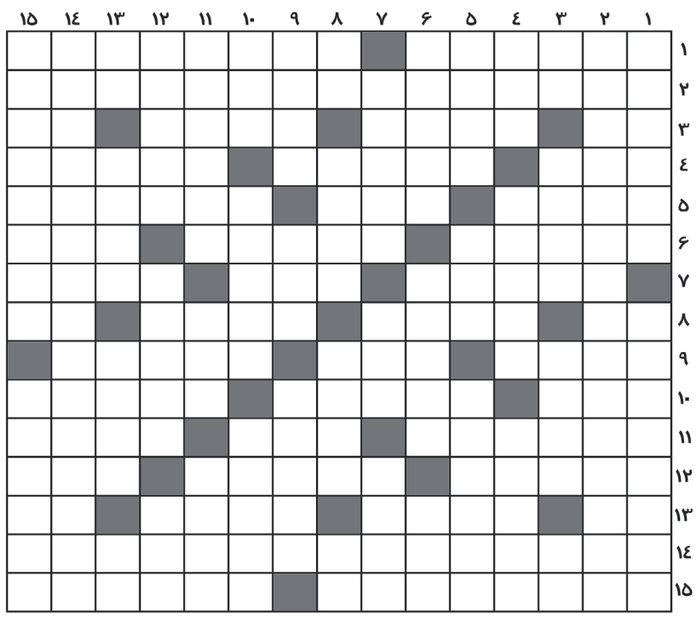
فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

شماره اشتراک: .....
امور مشترکین موسسه کیهان
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

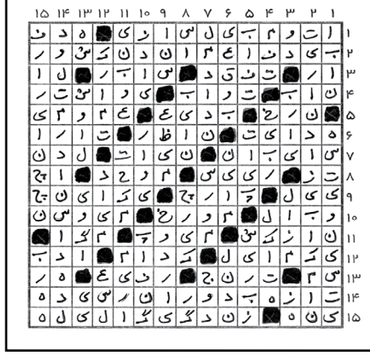
جدول شماره ۱۲۰۰۷

بدون نقطه کور



افقی:

۱- داد و ستد- اثری از خواجه نصیرالدین طوسی ۲- تفسیری از حاج ملاهادی سبزواری ۳- بهتر از بدتر- بین و وسط- سازمان فضایی آمریکا- صریح ۴- پایتخت اتریش- امر به نوشتن- کودکان ۵- صدایی از انگشتان دست- در آغاز پرسش می‌آید- مطیع پند دیگران ۶- نشان دادن مسیر درست- جبران و انتقام- دلیری و کشتن کسی ۷- لاغر بودن- دوستی- اصطلاحی در بازی نرد ۸- درون- گاز سبک‌تر از اتان- گویشی در ایران ما- شهر ارک ۹- عید قربان- حوضچه‌ای در حمام- عنوان ناخوشایند برای آمریکایی‌ها ۱۰- هر یک از ابعاد هندسی- دیدار پزشک با بیمار- سوسوکننده شبانگاه ۱۱- حاصل تخمیر مواد قندی- امید و آرزو- سخن بیهوده ۱۲- محکمه‌ای در درون انسان- هندوانه کمیاب- نوعی موشک ضدتانک ۱۳- نشانه وجود مفعول- عدم استقامت و پایداری- نگهبان- نوشیدنی ممنوعه ۱۴- کتاب مشهور گابریل گارسیا مارکز نوبل گرفته ۱۵- بهانه باربر برای حمل نکردن بار سنگین- فخر فروختن یا رشد کردن.

عمودی:

۱- یار دوست‌داشتنی- تحمل کردن ۲- تا رسیدن به این نقطه باید تنگناهای اقتصادی را تحمل کرد ۳- غذای پرتنوع- ازدواج- آهنگر- خدای درویش ۴- حرفی در الفبا- پایتخت جمهوری نیجر- دشنام ۵- شعله آتش- از توابع یزد- بندر مهم در کره شمالی ۶- دورتر از همینا- تفسیر خواب- بیخ گیاهی خوراکی ۷- دوگانه‌پرستی- وصف سرو شیرازی- عنوان و خلاصه خبر ۸- آفت گندم- رودی در مرز چین و کره شمالی- خوب- بت عرب جاهلی ۹- پیامبر دریانورد- آرد بیز- اخیرا، این روزها ۱۰- آغازگر جمله پرسشی- از شرکت‌های وابسته به صنعت نفت و گاز- درجات و منزلت‌ها ۱۱- مغازه کهنه‌فروشی- ابزار دهقان- پرنده‌ای که کلنگ نیز نامیده می‌شود ۱۲- با هم مهربان شدن- آیین شرک‌آمیز ژاپنی‌ها- مکمل سرنا ۱۳- از ضمایر- صدای نفس مار- ابزاری در جیب داوران- بانگ ندا ۱۴- در این هشت سال مردم تحریم، تورم، رکود و وعده دروغ را تحمل کردند ۱۵- دو فلز ضروری برای تهیه فولاد زنگ نزن- صادرات مهم افغانستان و پاکستان.