جمال شورجه (فیلمساز) | ابوالقاسم طالبی (فیلمساز) | محمد کاسبی (بازیگر) | رسول ملاقلی‌پور (فیلمساز) | شهریار بحرانی (فیلمساز) | پرویز شیخ طادی (فیلمساز) | داود میرباقری (فیلمساز) | حسین یاری (بازیگر) | پروانه معصومی (بازیگر) | مهدی فقیه (بازیگر) | ابراهیم حاتمی‌کیا (فیلمساز) | فرج‌الله سلحشور (فیلمساز) | هادی محمدیان (پویانما) | مجید مجیدی (فیلمساز) | شهید آوینی (فیلمساز) | جواد اردکانی (فیلمساز)

مسئولیت صداوسیما در جنگ رسانه‌ای

مهدی امیدی

غرب چگونه با سلطه رسانه‌های خود و با استفاده از اهرم‌هایی چون فیلم، سریال، اینترنت، ماهواره و... در کشورها نفوذ و فرهنگ‌های اصیل و بومی را تخریب می‌کند؟

این موضوع هزینه‌های بسیاری برای دنیای غرب دارد اما همین هدف یعنی سلطه رسانه‌ای باعث شده که آنها دست به این هزینه‌ها بزنند.

نکته جالب این است که سبک زندگی و فرهنگی که امروزه دنیای رسانه‌ای غرب سعی درگسترش آن درکشورهای جهان سوم دارد در خود غرب دیگر ترویج داده نمی‌شود چرا که خود فهمیده‌اند این روش فرهنگی به درد جوامع انسانی نمی‌خورد اما می‌بینیم که سعی دارند آن را به خورد جوامع جهان سوم به ویژه جوامعی که از فرهنگ اصیل و خاصی برخوردارند مانند جامعه مذهبی ما بدهند.

یکی از ابعاد این تهاجم، شبکه‌های ماهواره‌ای و سایت‌های خبری وابسته به آنهاست. قبلا تمرکز این شبکه‌ها در آمریکا بود و با محوریت منافقین و سلطنت طلب‌ها پخش می‌شدند. اما مدتی است که مرکز اصلی چنین شبکه‌هایی انگلیس است.

این شبکه‌ها که هر یک بنا به مأموریت خود به نوعی سعی دارند تا مخاطبان بیشتری از مردم ایران را شکار و به تعبیر روشن آنها را ازنظام جدا کنند، برنامه‌های‌شان در کلیت خود از شیوه گزارش سازی و خبرپراکنی نرم بهره می‌برند.

کار اصلی این شبکه‌ها در این دوران، بحران سازی و بحران‌نمایی از ایران است. چه آنهایی که دایماً پای این تلویزیون‌ها می‌نشینند وچه آنهایی که بعضاً و تصادفی مخاطب این شبکه‌ها قرار گرفته‌اند، فضای حاکم بر این رسانه‌ها را طوری می‌بینند که انگار ایران دایماً آبستن حوادث واعتراض‌های سیاسی است. اما آنهایی که سابقه دشمنی قدرت‌ها را با نظام می‌دانند به خوبی به یاددارندکه پیش از این‌ها رادیوها بودندکه وظیفه بحران‌سازی را دنبال می‌کردند. مثلاً از سال‌های اولیه پیروزی انقلاب اسلامی و قبل از ماهواره‌ها، موج‌های کوتاه رادیویی زیادی قارچ‌گونه ابراز وجود کردند و فضا را به طوری هدایت می‌کردند که مخاطبان این رادیوها همواره در انتظار سقوط نظام بودند در حالی که شاهدیم سی سال با قوت این حیات ادامه یافته است ولی این رادیوها هنوز بر اهداف خود اصرار داشته حالا که درکنار آن رادیوها با ابداع و فعالیت ماهواره‌ها شبکه‌های تلویزیونی فارسی هم اضافه شد، همان القائات هنوز ادامه دارد.

این رسانه‌ها به ویژه شبکه‌های ماهواره‌ای لندن نشین اخبار خود را چه راست وچه دروغ در ذهن مخاطب جا می‌دهند و القا می‌کنند و او را تحت تاثیرقرارمی‌دهند. گاهی یک خبرکذب را چنان درذهن مخاطب پرورش می‌دهند که کم کم آن را باور می‌کند. اما باز هم پای هنر و ترفندهای رسانه‌ای در میان است. آنها ابتدا از فاکتورهای جذاب تصویری استفاده می‌کنند. یعنی ابتدا سعی می‌کنند مخاطب را جذب کرده و بعد تلاش می‌کنند که اخبار و اطلاعات خود را درذهن مخاطب رسوخ دهند درواقع از این راه ذهن مخاطب را مسموم و بی‌اعتماد و آماده پذیرش هرگونه خبری می‌کنند. حال می‌بینید که این پروسه کارشناسی شده چگونه با حملات رگبارگونه رسانه‌ای سعی می‌کند ذهن مخاطب را عاجز و سپس این ذهن منفعل را در اختیار خود گیرد.

باید توجه کرد که برای این حجم وسیع حملات رسانه‌ای با کار کارشناسی شده می‌توان چاره‌ای اندیشید که از جمله آنها می‌توان مقابله مستقیم وسریع خبر رسانی توسط رسانه ملی را نام برد. مگر جز این است که پاسخ رسانه را باید با رسانه داد؟ مطمئنا با کار کارشناسی شده و دقیق می‌توان جواب محکمی به این حملات رسانه‌ای داد. رسانه ملی باید درهمه زمینه‌ها به ویژه دربخش برنامه‌های خبری تنوع خود را بالا ببرد. چرا که اگر مخاطب را مشتری و جلوه‌های رسانه‌ای را کالا درنظر بگیریم اگر ما نتوانیم نیاز مخاطب خود را با کالای بومی که همان رسانه داخلی است برآورده کنیم باید منتظر این باشیم که رسانه‌های خارجی مشتریان رسانه داخلی را که همان مردم هستند را بدزدند و کالای تقلبی خود که همان جلوه‌های رسانه‌ای است را به آنها القا کنند.

فراموش نکنیم که هر بیننده‌ای در وضع عادی قطعا رسانه داخلی را ترجیح می‌دهد. کافی است کمی روی روانشناسی مخاطب کار کرده و اعتماد او را چند برابر کنیم. فراموش نکنیم که ذهن مخاطب خواهان چیزهای جدید و جذاب است. پس باید نیازش را برآورده کرد. می‌توان ذائقه سنجی کرد به صورت آمارگیری یا به هرصورتی دیگر فهمید که مخاطب از رسانه چه می‌خواهد آن وقت می‌توان با برآورده کردن خواسته مخاطب به خاطر اعتمادی که به رسانه بومی و داخلی دارد، ترفندهای هر رسانه‌ای را خنثی کرد. به عنوان مثال در بخش فرهنگی می‌توان با تولید مستندها و برنامه‌هایی که موضوع آنها مستقیما مرتبط با تهاجم فرهنگی رسانه‌ای است به مخاطب این موضوع را فهماند پیامی که رسانه‌های غربی در پوشش جلوه‌های تصویری جذاب درحال انتقال آن است کاملا پوچ و بیهوده و مغایر با تمام ارزش‌های هویتی و شخصیتی اوست.

برنامه‌هایی چون «تهران بیست» و «ثریا» که طی این سال‌ها بخشی از مطالبات واقعی مردم را نمایش دادند ازجمله مصادیق خنثی سازی فعالیت شبکه‌های معاند و ایمن سازی ذهن مخاطب است. وقتی یک برنامه به دل جامعه می‌زند و سنگ صبور رنج‌ها و درددل‌های مردم می‌شود، در این صورت دیگر سیگنال‌های تهاجمی نمی‌توانند توجه بیننده را به فضاسازی مسموم خود جلب کنند. در این شرایط، رسانه‌های جبهه انقلاب و به ویژه صداوسیما باید به سمت بازنمایی مطالبات منطقی و مشروع مردم بروند.

انعکاس درست وقایع به آن سوی جهان

هیسپان تی‌وی، آینه‌ای برای انعکاس حقایق به آمریکای لاتین

محمد پارسانجفی

صدها شبکه تلویزیونی برای جهت‌دهی و مدیریت افکار جمعیت ۵۰۰ میلیون نفری در آمریکای لاتین فعالیت دارند و آن منطقه برای ایالات متحده بسیار مهم محسوب می‌شود اما مردم آمریکای لاتین با ماهیت مداخله‌گر و چالش‌آفرین دیگر هم روبه‌رو هستند که جنایات سازمان‌یافته رژیم صهیونیستی است و دایره‌ای مشتمل برتجارت سیاه جنسی و مواد مخدر تا کودتا در ونزوئلا، بولیوی، کاستاریکا، شیلی و... را در بر می‌گیرد. با وجودی که مردم این کشورها با آثار حضور صهیونیست‌ها دست به گریبانند اما ریشه چنین معضلاتی در رسانه‌های جمعی آن منطقه به صورت معمول نمودی نمی‌یابد.

ملت‌های آمریکای مرکزی و جنوبی سال‌ها تحت استعمار بوده و اکنون نیز زیر بهره‌کشی نظام‌های اقتصادی لیبرالیستی قرار دارند، جنبش‌های مردمی سیاسی و اجتماعی برای رهایی از چنین وضعیتی را ایجاد کرده‌اند و به همان میزان که از لیبرالیسم آمریکا بیزارند، همواره مخالف صهیونیسم هم هستند.

با این حال رسانه‌های معدود آنها نیازمند اطلاعات و اخبار دقیق و به روز از اقدامات رژیم تل‌آویو هستند. دستگاه پروپاگاندای رسانه‌ای غرب همیشه تلاش کرده اسرائیل را مظلوم نشان دهد و بدتر اینکه تلویزیون‌های محلی و بومی آمریکای لاتین به بازنشر همان محصولات رسانه‌ای اقدام می‌کنند. در این میان بهترین گزینه برای معرفی ماهیت وجودی این رژیم بازتاب اقدامات آن در غرب آسیا خصوصا غزه است؛ ولی چنین امری چگونه انجام شود؟

دو شبکه پرس و هیسپان تی وی به تنهایی اقدام به شکستن بایکوت خبری درخصوص تحولات غزه و یمن کرده‌اند تا جایی که به جرات می‌توان گفت اگر این دو رسانه نبودند نیمه غربی جهان نمی‌توانست از وضعیت رنج مردم غرب آسیا دقیق و به روز آگاهی یابد.

مثال بارز وقایعی که هرگز برای مردم آمریکای لاتین بازگو نمی‌شود جنگ ۱۲ روزه در غزه که بهار امسال روی داد و البته با شکست اسرائیل به پایان رسید و یکی از آثارش خاتمه دادن به حکومت ۱۲ ساله نتانیاهو در تل‌آویو بود. اگر رسانه‌های ایران نبودند هرگز مردم نیمه غربی کره زمین از وضعیت دهشتناک کودکان غزه آگاهی نمی‌یافتند.

بمباران خانه‌ها در باریکه غزه که فقط ۳۶۰ کیلومتر مربع وسعت دارد و نزدیک به دو میلیون نفر در آن زندانی شده‌اند در هیچ رسانه‌ای در غرب بازتاب نمی‌یابد؛ اما چنین اقداماتی که اسرائیل در جنگ‌های یک دهه اخیر انجام می‌دهد بلافاصله توسط شبکه هیسپان تی‌وی به اطلاع مردم اسپانیایی زبان می‌رسد.

دقت کنیم رژیم صهیونیستی با وجود دوری مسافت، اما فعالیت بسیار چشمگیری در فرهنگ، اقتصاد و مسائل اجتماعی آمریکای لاتین داشته و دارد و به نوعی کارپرداز شرکت‌های چند ملیتی آمریکا و انگلیس برای غارت منابع آن منطقه محسوب می‌شود. یک سر بسیاری از پروژه‌هایی که به آلودگی وسیع و طولانی محیط زیست در جنگل‌های آمازون یا رشته کوه آند مربوط است، شرکت‌های صهیونیست هستند. همچنین پیمانکاران بیشتر ارتش‌های لاتین در زمینه امروزینه سازی و آموزش و... شرکت‌های نظامی اسرائیلی هستند. از این رو آگاهی مردم آمریکای لاتین از جنایت‌ها و اقدامات ضدبشری صهیونیسم می‌تواند در فعالیت‌های فرامنطقه‌ای تل‌آویو که برای آن بسیار مهم است تاثیرگذار باشد.

نکته تاسف‌انگیز این است که صهیونیسم تلاش بسیاری برای تاثیرگذاری بر فرهنگ و هنر آمریکای لاتین مصروف داشته از این رو کنار زدن نقاب‌های زیبا از چهره ضدبشری اسرائیل می‌تواند کمکی بزرگ به مردم آمریکای لاتین در کشف ماهیت واقعی آن رژیم باشد.

دو رژیم ناآشنا متحد هم ضد مردم

باریکه غزه تنها منطقه‌ای نیست که در محاصره یک رژیم ددمنش قرار دارد و مردم مظلوم آن سال‌ها درد و رنج و کشتار را تحمل می‌کنند بلکه یمن نیز با آنکه وسعت و جمعیت بیشتری دارد، در شش سال گذشته زیر محاصره و بمباران عربستان سعودی قرار داشته که مانند اسرائیل متحد نزدیک ایالات متحده است.

شباهت غیرقابل انکار اقدامات صهیونیست‌ها در فلسطین اشغالی و سعودی‌ها در جزیره العرب به ویژه یمن و بحرین اتفاقی نیست، بلکه همکاری بسیاری میان دولت تل‌آویو با ریاض برای پیشبرد برنامه‌های شرکت‌های ایالات متحده و انگلیس در آمریکای لاتین از چند دهه قبل وجود داشته است.

عجیب اما واقعی است که بیشتر تجارت سیاه و بدتر از آن تروریسم و کودتا در آمریکای لاتین در چند دهه اخیر توسط سازمان اطلاعات و امنیت اسرائیل موسوم به موساد انجام شده و تامین مالی آن را شرکت نفتی آرامکو عربستان سعودی تقبل می‌کرد و سود آن به حساب ابرشرکت‌های وال استریت واریز می‌شد.

استمرار غارت منابع آمریکای لاتین و جلوگیری از ملی شدن منابع اصلی آن سرزمین‌ها و ساقط کردن دولت‌های مردمی مانند آلنده، چاوز و مورالس و اورتگا در این مدت انجام شده و آخرین مورد آن به کودتای دو سال قبل در بولیوی باز می‌گردد.

اقداماتی که اغلب با فجایع انسانی همراه بود و یک نمونه آن کودتای پینوشه در شیلی و کشتارهای همراه آن در دهه ۱۹۷۰ و نمونه دیگر مسلح و مدیریت کردن تروریست‌های کنترا در نیکاراگوئه و السالوادور در دهه ۱۹۸۰ بود که اقداماتی مانند داعش را انجام دادند.

در حقیقت یک مثلث که اضلاع آن اول کاپیتالیسم آمریکا و انگلیس، دوم تروریسم اسرائیل و سوم تامین مالی دولت سعودی است موجب شدند تا آمریکای لاتین در فقر و بدبختی به سر ببرد و نتواند از حقوق خود و نیز منابع و دارایی‌هایش بهره‌مند باشد.

به همین خاطر است که جنبش‌های مردمی در سراسر آمریکای لاتین به دیده نفرت به اسرائیل نگاه می‌کنند و دولت‌هایی که برخاسته از چنین جنبش‌هایی هستند مانند دولت کوبا، ونزوئلا و بولیوی نیز با تل‌آویو رابطه‌ای ندارند.

از آنجا که رژیم‌های سعودی و صهیونیستی دشمن ایران هم هستند و همواره در تلاش برای تحریم و تهدید ملت ما بوده‌اند منطقی است که با جنبش‌های مردمی آمریکای لاتین که در معرض یک دشمنی مشترک قرار دارند همکاری کنیم.

بهترین گام برای شروع هم افزایی میان ملت‌های غرب آسیا با مردم آمریکای لاتین ارائه اخبار درست از این منطقه برای آنان است که با وجود شبکه هیسپان تی‌وی این مرحله انجام شده است و می‌توان این شروع تبادل فرهنگی را به همکاری گسترده اقتصادی و تجاری نیز تعمیم داد.

دقیقا به دلیل روشنگری هیسپان تی‌وی است که شرکت‌های کابلی و مالکان پلتفرم‌های سایبری مانند یوتیوب، توییتر و فیسبوک تلاش می‌کنند مانع از انتشار محتوای پرس و هیسپان تی‌وی به مردم قاره آمریکا شوند تا هم از آگاهی آنها جلوگیری کنند هم مانعی برای همکاری‌های آینده میان ملت‌های غرب آسیا و مردم آمریکای لاتین باشند.

نیازمندی‌های کیهان

قبول آگهی تلفنی
از ساعت ۸ صبح الی ۶ بعدازظهر
تلفن: ۵-۳۳۱۱۲۲۹۲
فکس: ۳۳۱۱۸۰۵۳
niyaz.mandiha@kayhan.ir

مرکز: ۳۳۱۱۹۲۳۶ - ۳۳۱۱۳۰۸۵ - ۳۳۹۴۲۰۰۰ - ۳۳۱۱۲۱۹۳ - ۳۳۱۱۰۲۰۲ - ۳۳۱۱۸۰۵۲ - ۳۳۱۱۲۲۹۱ - ۳۳۱۱۳۵۱۹ - ۳۳۹۱۱۵۶۸ - ۳۳۹۰۲۵۹۹

جنوب: شهرری ۵۵۹۰۰۸۹۷ - ۵۵۹۵۳۶۳۶ - سعدی ۳۳۹۶۲۲۳۳ - ۳۳۹۶۲۲۱۱ - شرق استان تهران ۳۶۲۵۷۰۷۴ - اسلامشهر ۵۶۳۴۴۳۴۳ - چهاردانگه ۵۶۳۵۹۵۹۸

شمال: قلهک ۲۲۶۰۳۶۳۵ - شمیران ۲۲۷۱۲۹۷۶ - مطهری ۸۸۹۰۰۸۶۷ - ۸۸۸۰۱۵۵۲ - شهرآرا ۶۶۵۹۲۲۶۶ - ۶۶۵۹۳۰۱۰-۱۱

شرق — غرب: آزادی ۹-۶۶۰۶۴۶۴۷ - ۶۶۰۰۷۴۷۹ - شهریار ۰۹۱۲۱۶۲۰۸۴۹ - ۶۵۲۲۲۹۳۳ - کرج ۳۲۲۲۴۴۱۱ - ۳۲۲۲۶۰۱۳-۰۲۶ - تهران نو ۷۷۹۳۶۸۸۸ - ۷۷۹۰۹۹۳۹ - دماوند ۷۶۳۲۱۹۳۸

بنایی و خدمات ساختمانی

تهویه مطبوع احمدی
ساخت انواع کانالهای گالوانیزه
آدرس اینستا: Z-ahmadi17
۰۹۱۲۵۳۴۶۶۹۴

خرید و فروش فیش حج — مکه

خریدار فیش حج تمتع و عمره نقدی — درب منزل
۶۶۵۷۶۹۸۱ - ۶۶۵۷۴۸۱۹
۰۹۱۲۶۹۹۳۶۰۳

خرید و فروش انواع خودرو

«خریدار نقدی فرسوده»
انواع خودرو و تمام مدل‌ها
حتی مدارک ناقص و موتور سوخته
۶۶۸۰۰۷۸۹ و ۰۹۱۲۲۵۸۶۸۴۲

کمشده — پیدا شده

برگ سبز و برگ کمپانی پژو ۲۰۶SD با پلاک ۳۵۳ق ۹۷ ایران ۲۱ به شماره موتور ۱۰۳۵۰۶۰ و شاسی ۶۸۳۲۰۶ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

سند کمپانی و ضمائم و شناسنامه مالکیت (برگ سبز) سواری سمند XU7 مدل ۱۳۸۱ به شماره پلاک ۴۴۳ ج ۶۷ - ایران ۳۲ و شماره موتور ۳۲۹۰۸۱۱۵۳۲۸ و شاسی ۸۱۲۱۴۲۰۴ به نام علی‌اصغر قادری مفقود شده اعتبار ندارد. زرین‌شهر.

سند و فاکتور فروش خودرو TIGGO7IE به شماره شاسی NATGFBACR2L10009149 و شماره موتور MVME4T15BADL009805 مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند کمپانی و سند مالکیت (برگ سبز) خودروی کامیونت یخچالدار ایسوزو به رنگ سفید - روغنی مدل ۱۳۹۵ و به شماره پلاک ۹۵۹ ع ۸۱ ایران ۴۴ و به شماره موتور 1Z4615 و به شماره شاسی NAGNKR77EFT006634 به مالکیت امیر شرفی دارای کد ملی ۰۰۶۲۶۴۷۷۲۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ کمپانی و برگ سبز و فاکتور فروش به شماره پلاک ۱۳۶ - ۳۳۴۵۹ موتورسیکلت اتژکتوری مدل ۱۳۹۷ به شماره موتور BG5NH1101200 شماره تنه N14FMWGBLJB11112 به نام سامان توانایی مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ سبز و کارت مشخصات خودرو وانت سایپا ۱۵۱ به شماره پلاک ۶۲۵ م ۶۴ - ایران ۱۴ به رنگ سفید مدل ۱۳۹۵ و شماره موتور M13/5629875 و شماره شاسی NAS451100G4951499 مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ خریدار موتورسیکلت رهرو 125CCDI به رنگ قرمز مدل ۱۳۹۵ و به شماره پلاک ۱۷۲۳۳ ایران ۱۳۳ و به شماره موتور ۴۳۴۶۸۴ و به شماره شاسی ۹۵۴۵۵۶۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی
شرکت خدمات مهندسی و آبیاری قطره باران کوثر (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۱۳۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۶۵۸۱۱۱
از سهامداران محترم شرکت دعوت می‌شود در ساعت ۱۰ صبح روز ۱۴۰۰/۴/۱۸ به منظور تصمیم‌گیری راجع به دستور جلسه ذیل در نشانی قزوین ابتدای خیابان نادری ساختمان چهار انبیا، طبقه سوم واحد ۱۲ کد پستی ۳۴۱۳۶۶۴۴۷۵ حضور بهم رسانید.
دستور جلسه: ۱- انتخاب اعضاء هیئت مدیره ۲- انتخاب بازرس اصلی و علی‌البدل ۳- تعیین روزنامه کثیرالانتشار
هیئت مدیره

دفاتر نمایندگی کیهان همه روزه تلفنی آگهی میپذیرد

آگهی مزایده نوبت اول درخت تبریزی
اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان فیروزکوه در نظر دارد تعداد ۱۵۰ اصله درخت تبریزی به وزن تقریبی ۱۰ تن به قیمت هر کیلوگرم ۲۳۵۰۰ ریال از رقبات موقوفه امامزادگان واقع در فیروزکوه- روستای جلیزچند را به فروش رساند. پیشنهاددهندگان می‌بایستی مبلغ ۲۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان سپرده مزایده از طریق اخذ قبض واریزی از واحد حسابداری این اداره اقدام و قبض مربوطه را به همراه پیشنهاد و فتوکپی مدارک شناسایی خود، به اداره اوقاف و امور خیریه فیروزکوه تحویل فرمایند.
آخرین مهلت ارسال تقاضا: تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۴
تاریخ انجام مزایده: روز شنبه ۱۴۰۰/۴/۲۶ ساعت ۱۰ صبح
داوطلبان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان فیروزکوه مراجعه یا با شماره تلفن ۷۶۴۰۳۲۹۰ تماس حاصل فرمایند.
محمد خلیلی
سرپرست اداره اوقاف و امور خیریه فیروزکوه

اسامی ۳ نفر از فرزندان تحت پوشش شیرخوارگاه حضرت رقیه (س)

نام مستعار کودک: داریوش
تاریخ تولد: ۱۴۰۰/۳/۱۰
محل پیدایش: بیمارستان مهدیه
زمان پیدایش: ۱۴۰۰/۳/۱۰

نام مستعار کودک: فرنام
تاریخ تولد: ۱۴۰۰/۳/۴
محل پیدایش: بیمارستان مهدیه
زمان پیدایش: ۱۴۰۰/۳/۴

نام مستعار کودک: صبور
تاریخ تولد: حدوداً ۳ ساله
محل پیدایش: پاکدشت
زمان پیدایش: ۱۴۰۰/۳/۱۳

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالانه
شرکت آسان الکترونیک غدیر (سهامی خاص)
شماره ثبت: ۳۲۹۹۸۲ شناسه ملی: ۱۰۱۰۳۶۹۵۵۵۵
بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت آسان الکترونیک غدیر دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالانه شرکت که در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۱ ساعت ۱۰ صبح در دفتر قانونی شرکت به نشانی: تهران، محله بیمه، کوچه نوروزی، خیابان شهید تورج فلسفی (بیمه ۴)، پلاک صفر، طبقه چهارم، واحد جنوبی، تشکیل می‌گردد، شرکت نمایند.
دستور جلسه: الف) تصویب ترازنامه و صورت‌های سود و زیان سال ۱۳۹۹ شرکت
ب) انتخاب بازرس قانونی
ج) انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
هیئت مدیره شرکت آسان الکترونیک غدیر

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده بنیاد مطالعاتی تحلیلی روشنگر
بدینوسیله از کلیه اعضای موسسه بنیاد مطالعاتی تحلیلی روشنگر به شماره ثبت ۴۵۱۵۲ دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده که راس ساعت ۱۰ روز شنبه ۱۴۰۰/۴/۱۹ به نشانی خیابان شهید بهشتی- خیابان قنبرزاده- کوچه شانزدهم پلاک ۱۸ طبقه اول برگزار خواهد شد، شرکت نمایید. دستور جلسه: تغییر اعضاء هیئت مدیره
هیئت مدیره

متفرقه
متصدی حمل هوایی زمینی دریایی و ریلی کالای وارداتی صادراتی ترانزیت، بازرگانی و ترخیص کالا
۰۹۱۲۳۵۷۶۵۷۶

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۰

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت **۶۱۰۴۳۳۷۷۴۳۹۷۶۸۴۵** بانک ملت و یا حساب **۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹(سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به صندوق پستی **۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۱۰/۸۶۰/۰۰۰	۵/۴۳۰/۰۰۰	۲/۷۱۵/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶/۸۶۰/۰۰۰	۸/۴۳۰/۰۰۰	۴/۲۱۵/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶/۸۶۰/۰۰۰	۸/۴۳۰/۰۰۰	۴/۲۱۵/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۵/۵۲۰/۰۰۰	۲/۷۶۰/۰۰۰	۱/۳۸۰/۰۰۰
مجله زن روز	۵/۵۲۰/۰۰۰	۲/۷۶۰/۰۰۰	۱/۳۸۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۲/۷۶۱/۰۰۰	۱/۳۸۵/۰۰۰	۶۹۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۴۲۵/۰۰۰	———	———

توجه
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا
نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه..... مدت..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....
شماره اشتراک: .....

تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱
امور مشترکین موسسه کیهان