انتخابات در کشور ما انتخابات سالمی است؛ من تعجّب می‌کنم از بعضی‌ها که خودشان به‌وسیله انتخابات به یک جایی رسیده‌اند، همین‌ها انتخابات را زیر سؤال می‌برند؛ چطور آن وقتی که انتخابات به نفع شما است، صحیح و متقن است، امّا آنجایی که به نفع شما نیست، انتخابات می‌شود خراب؟ وَ اِن یَکُن لَهُمُ الحَقُّ یَأتوا اِلَیه مُذعنین؛ قرآن می‌فرماید؛ اگر در قضاوت، حق طَرَف آنها شد، قبول می‌کنند قضاوت را، اگر طرف آنها نشد، قبول نمی‌کنند؛ بعد می‌فرماید: «فی قُلوبِهِم مَرَض»؟ در دل اینها مرض هست؟

خب پس ما از دشمن که گلایه‌ای نداریم، دشمن خُب دشمنی می‌کند، شأنش این است، امّا از دوستان، از کسانی که در داخل کشور هستند- چه یک نویسنده روزنامه، چه [آن] کسی که با فضای مجازی ارتباط دارد، چه آن کسی که نماینده مجلس است، چه آن کسی که مسئول مهمّ دولتی است- [توقّع داریم]؛ همه بایستی مراقبت کنند. این‌جور نباشد که ما به زبان به مردم بگوییم که در انتخابات شرکت کنید، منتها یک جوری حرف بزنیم که مردم را از ورود در انتخابات دلسرد کند؛ این درست نیست، این غلط است. (بیانات روشنگرانه رهبر معظم انقلاب در جمع اقشار مختلف مردم ۹۸/۱۱/۱۶)

ضرورت حاکمیت اخلاق‌مداری بر فضای انتخابات

حضور حداکثری در سایه اخلاق اسلامی

رئیس ستاد انتخابات وزارت کشور: برپایی تجمع و نشست برای تبلیغات نخواهیم داشت و دستورالعمل‌های بهداشتی بر اساس شرایط هر منطقه تنظیم خواهد شد، قرار بر این است که تجمعات به‌صورت حداقلی و تبلیغات رسانه‌ای به‌صورت حداکثری باشد.

گروه گزارش
بخش پایانی

نظام جمهوری اسلامی برگرفته از آموزه‌های اسلامی و قرآنی شکل گرفته و همه ما باید متوجه باشیم که ذیل چه نظامی قرار داریم؟ هویت نظام ما، اخلاق سازی است. ماهیت تبلیغات انتخاباتی نیز باید در جهتی باشد که با شاخص‌های ارزشی و اخلاقی نظام سازگاری داشته باشد و افراد باید تلاش کنند در این زمینه خودشان را در شأن و تراز نظام جمهوری اسلامی نشان دهند. الگوهای برآمده از تفکرات مادی‌گرایانه هیچ نسبتی با تفکر اخلاقی اسلام ندارند و نامزدهای انتخابات اگر بناست در تبلیغات ابتکار و نوآوری به خرج دهند، چنین امری باید اخلاق‌مدارانه و منبعث از تفکر بومی، اسلامی و ایرانی باشد. در هیچ آیین و مسلکی به‌اندازه اسلام تا این‌اندازه به دوری از رذایل اخلاقی همچون غیبت و تهمت، تدلیس و فریبکاری و اغراق در بیان توانمندی‌ها توصیه نشده است. نامزدهای نمایندگی مجلس شورای اسلامی باید وعده‌هایی را در راستای وظایف و اختیارات خود به مردم بدهند، چرا که وعده‌های خارج از وظیفه و حوزه اختیارات، موجب دامن‌زدن به توقعاتی می‌شود که در صورت رفع نشدن آنها، اعتماد و سرمایه اجتماعی جامعه دچار آسیب می‌شود.

تبلیغات پیش از اعلام صلاحیت‌ها خلاف قانون است

«جمال عرف» رئیس‌ستاد انتخابات وزارت کشور تأکید دارد: «هرگونه تبلیغات داوطلبان انتخابات پیش از اعلام قطعاً تجمعات نخواهیم داشت و بنابراین به‌تناسب شرایط آن مقطع تصمیم گرفته خواهد شد.»

معاون سیاسی وزیر کشور با تأکید بر اینکه نامزدها در این دوره باید در تبلیغات خود از ظرفیت حداکثری رسانه‌ها و فضای مجازی استفاده کرده و میتینگ و تجمعات به حداقل برسد، می‌گوید: «رسانه ملی برنامه‌های ویژه‌ای برای ارائه برنامه‌های نامزدها خواهد داشت و فضای مجازی و سایر رسانه‌ها این امر را دنبال خواهند کرد.»

می‌گوید: «احزاب باید با تجربه‌ای که در این ۴۲ سال از انقلاب اسلامی دارند، به دور از تخریب و تحقیر جریان مقابل اقدام به ترغیب مردم به حضور در پای صندوق‌های رأی و تعیین سرنوشت خود کنند.» وی نقش رسانه‌ها را از تأثیرگذارترین محرک‌ها برای دعوت از حضور مردم در پای صندوق‌های رأی عنوان کرده و می‌افزاید: «بیان واقعیت‌ها به مردم‌به‌دور از سیاسی‌کاری می‌تواند نقش بسزایی در افزایش اعتماد عمومی داشته باشد که منجر به مشارکت حداکثری خواهد بود.»

رعایت اخلاق، مهم‌ترین نیاز امروز جامعه در رقابت‌های انتخاباتی

سرهنگ کاظم حسینی، معاون هماهنگ‌کننده دفتر نمایندگی ولی‌فقیه در سپاه صاحب‌الامر(عج) استان قزوین می‌گوید: «رعایت اخلاق، مهم‌ترین نیاز امروز جامعه در رقابت‌های انتخاباتی است که موجب تحقق مشارکت حداکثری و شکست توطئه‌های دشمنان می‌شود. مردم اگر از رعایت قوانین، اخلاق‌مداری و حفظ منافع ملی در انتخابات اطمینان داشته باشند، قطعاً در تعیین سرنوشت کشور مشارکت حداکثری خواهند داشت.»

وی در ادامه می‌گوید: «داوطلبان انتخابات و هواداران آنها باید توجه داشته باشند، اسلام، دین مکارم اخلاقی است و اگر تلاش می‌کنیم خود را پیرو این مذهب آسمانی معرفی کنیم باید رعایت مکارم اخلاقی را مدنظر قرار دهیم.» سرهنگ حسینی خاطرنشان می‌کند: «اگر بخواهیم دین اسلام را در بُعد احکام، اخلاق و عقاید خلاصه کنیم، نقش اخلاق بسیار پررنگ است، از این رو در شرایط امروز کشور با توجه به نزدیک شدن به انتخابات شاید یکی از مهم‌ترین مباحث از نظر مردم و دین، رعایت اخلاق انتخاباتی باشد.»

این مدرس دانشگاه با بیان اینکه رعایت اخلاق انتخاباتی مهم‌ترین نیاز امروز در رقابت بین کاندیداها است، می‌افزاید: «مردم امروز با دقت، کوچک‌ترین واکنش‌ها را رصد می‌کنند و به مسائل مختلف انتخاباتی از قبیل

رعایت اخلاق در رقابت عامل مهم مشارکت بیشتر در انتخابات

حسین سلطانی، یک فعال سیاسی و اجتماعی در ارومیه می‌گوید: «لازمه مشارکت بالای مردم در انتخابات، رعایت ادب و اخلاق در جامعه به‌خصوص رقابت‌های انتخاباتی است.» وی فراهم آوردن شرایط لازم برای عدالت انتخاباتی میان نامزدها و ایجاد یک رقابت سالم را دیگر عوامل دلگرمی مردم برای حضور در پای صندوق‌های رأی دانسته و می‌افزاید: «حضور در پای صندوق‌های رأی در جوامع اسلامی جدا از یک حق مدنی، یک تکلیف الهی است.» وی با اشاره به اینکه حضور حداکثری مردم در پای صندوق‌های رأی، ۲ اثر داخلی و خارجی دارد، بیان می‌کند: «اثر داخلی مشارکت بالای مردم در انتخابات، همان پشتوانه مردمی بالای منتخب مردم است که قدرت چانه‌زنی آن در عرصه سیاست را بالا می‌برد؛ البته در اثر خارجی و مهم‌ترین آن نیز در عرصه بین‌الملل جایگاه و مقبولیت نظام اسلامی را نمایان می‌کند.» این فعال سیاسی و اجتماعی با انتقاد از نقش فصلی احزاب در انتخابات، وعده‌های غیرواقعی و دروغ، غیبت، تهمت، افترا، تخریب، بزرگ‌نمایی مشکلات، اسراف در تبلیغات و خریداری رأی بسیار توجه دارند.

انجام این امور در انتخابات می‌تواند آسیب زیادی به اعتماد عمومی وارده کرده و مردم را نسبت به برگزاری انتخابات سالم مردد سازد.» معاون هماهنگ‌کننده دفتر نمایندگی ولی‌فقیه در سپاه صاحب‌الامر (عج) استان قزوین با اشاره به انتخابات تراز نظام اسلامی، تصریح می‌کند: «مشارکت حداکثری، آرامش و سلامت در انتخابات، قانون‌گرایی، رقابتی و اخلاقی بودن، اصلح گزینی و فراگیری از ویژگی‌های انتخابات در تراز انقلاب است.»

حسینی می‌افزاید: «در بخش قابل توجهی از این مؤلفه‌ها ردپای اخلاق انتخاباتی مشاهده می‌شود، چرا که این مهم باید در سطوح مختلف رقابت‌های انتخاباتی از تبلیغات، مناظرات و گفت‌وگوها، مصاحبه با اصحاب رسانه و جراید و یادداشت‌ها و تحلیل‌ها رعایت شود، در غیر این صورت می‌تواند زمینه سقوط، ضعف و انحطاط در جامعه اسلامی را فراهم آورد.»

مردم فریب شعارهای جذاب انتخاباتی را نخورند

یک استاد دانشگاه با تأکید بر اینکه مردم فریب شعارهای جذاب انتخاباتی را نخورند، می‌گوید: «مردم در انتخابات به کسانی رأی دهند که دارای کارآمدی و تخصص باشند. توصیه ما در این شرایط این است که هواداران مراقب باشند علاقه‌مندی و طرفداری از فرد یا گروه خاصی نباید موجب اصطکاک و اغتشاش‌آفرینی در جامعه شود.» این مسئول در ادامه می‌گوید: «اخلاق انتخاباتی حکم می‌کند ایجاد فضایی پویا در عین آرامش، پرهیز از عملیات‌های روانی و تنش‌زایی در جامعه، شرط و اصل کلی در رقابت‌های انتخاباتی باشد. صرفه‌جویی در تبلیغات و انصاف در گفتار، دوری از تهمت و پرهیز از وعده‌های توخالی، اجتناب از شعارزدگی و اختلافات و دوری از فریبکاری توصیه‌های جدی به کاندیداهاست و هواداران نیز وظیفه دارند با توجه به این مسائل در انتخاب فرد اصلح با دقت نظر اقدام کنند.»

حسینی خاطرنشان می‌کند: «اخلاق انتخاباتی، تنها توصیه ما به کاندیداها نیست، بلکه هواداران نیز باید خود را موظف به رعایت این اصل بدانند و از شتاب‌زدگی‌ها در تصمیمات، پیروی کورکورانه از احزاب، گروه‌ها و نامزدها و هتک حرمت‌ها پرهیز نمایند و به ایجاد فضایی سالم و آرام کمک کنند.» وی با بیان اینکه مردم در درجه اول باید خودشان تحقیق و بررسی کرده و از کاندیداها شناخت پیدا کنند، ادامه می‌دهد: «اگر در این مسیر موفق نشدند، می‌توانند با افرادی که اعتماد دارند و اهل تفکر هستند برای انتخاب کاندیدای اصلح مشورت و گفت‌وگو کنند.»

این مسئول در بخش دیگری از سخنان خود، می‌گوید: «امروز کاندیداها نیز به‌خوبی می‌دانند که مردم کوچک‌ترین تحرکات آنها را زیر نظر دارند و رعایت نکردن اخلاق انتخاباتی در نهایت به ضرر خودشان تمام خواهد شد.

از سوی دیگر دشمنان با انواع توطئه‌ها نمی‌خواهند انتخابات باشکوه و پرشور با مشارکت حداکثری در ایران اتفاق بیفتد، از این رو برای حفظ سربلندی کشور باید به خواسته‌ها و مطالبات به حق مردمی توجه ویژه داشت تا حضور پرشور مردم پای صندوق‌های رأی محقق شود.

انتخاب عاقلانه و با دقت و مشورت می‌تواند موجب استحکام بنیان نظام جمهوری اسلامی ایران و بیمه شدن کشور در مقابل دشمنان باشد. قطعاً برگزاری انتخابات پرشور به امنیت کشور، رفع تهدیدات و تحریم‌ها منجر می‌شود و می‌تواند سایه جنگ را از کشور دور کند. امیدواریم یک انتخابات سالم و با نشاط با مشارکت حداکثری داشته باشیم و با عبور از این پیچ تاریخی، موانع و مشکلات کشور را به حداقل برسانیم.»

رقابت انتخاباتی همراه با حفظ همبستگی ملی

فراتر از وجود قانون و نهادهای نظار بر رفتار انتخاباتی، شخصیت و اصل این موضوع است که باید همگان به آن پایبند باشند تا شان و جایگاه‌ها حفظ شود و کدورت‌ها و حاشیه‌سازی‌ها وحدت ملی و محلی را برای ادامه کار از بین نبرد. تخریب شخصیت و تهمت و توهین‌ها جز آثار مخرب و تفرقه افکنانه سود و منفعت دیگری نداشته که باید در این مسیر همه به آن پایبند باشند.

آیت‌الله سید یوسف طباطبایی نژاد، امام‌جمعه اصفهان با اشاره به اینکه شکوه انتخابات لازم است، می‌گوید: «رقابت انتخاباتی باید همراه با حفظ همبستگی ملی باشد و نباید موجب تفرقه و فرصت‌سازی برای دشمنان بشود.»

امام‌جمعه اصفهان با بیان اینکه انتخابات سال ۱۴۰۰ برای آینده کشور و رفع بسیاری از چالش‌ها و روند رو به توسعه، سرنوشت‌ساز است تصریح می‌کند: «حضور و

یک مدرس دانشگاه: رعایت اخلاق، مهم‌ترین نیاز امروز جامعه در رقابت‌های انتخاباتی است که موجب تحقق مشارکت حداکثری و شکست توطئه‌های دشمنان می‌شود. مردم اگر از رعایت قوانین، اخلاق‌مداری و حفظ منافع ملی در انتخابات اطمینان داشته باشند، قطعاً در تعیین سرنوشت کشور مشارکت حداکثری خواهند داشت.

مشارکت لازم است و در این میان نباید بداخلاقی ایجاد شود.» وی که در دوران گذشته همواره بر حفظ وحدت عمومی و دوری از بداخلاقی در انتخابات‌ها تذکر داده است، خاطرنشان می‌کند: «دشمن از این شرایط برای اهداف خود استفاده می‌کند و نامزدهای انتخاباتی ریاست‌جمهوری و شوراهای اسلامی اهداف و برنامه‌های خود را به‌جای تخریب دیگران معرفی کنند.»

حجت‌الاسلام ابوالفضل سلیمانی، امام‌جمعه آران و بیدگل به نقش و جایگاه فرهنگی و اطلاع‌رسانی برای کاهش مشکلات اجتماعی اشاره کرده و می‌گوید: «روحانیون و مبلغین دینی در انتخابات با شکوه و سالم و اخلاق‌مدارانه نقش دارند تا با تبیین واقعیت‌ها برای مردم در این امر مشارکت کنند.»

امام‌جمعه آران و بیدگل از انتخابات به‌عنوان یکی از مؤلفه‌های اقتدار کشور و نظام یاد کرده و می‌افزاید: «حضور حداکثری مردم در پای صندوق‌های رأی لازم و مبلغین دینی در این امر سهم خود را ایفا کنند و برای ترویج اخلاق و مشارکت جوانان فعالیت و میدان انتخابات را گرم کنند.»

وی یادآور می‌شود: «آگاه‌سازی مردم بسیار مهم است و هرچقدر مشارکت سالم و هدفمند مردم در انتخابات بالا برود دشمنان مأیوس‌تر و ناامیدتر خواهند شد.»

آگهی تغییرات شرکت آلومینیوم فاز با مسئولیت محدود
به شماره ثبت ۴۷۶۳۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۲۸۳۷۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۹/۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: خانم گلبرگ عراقی به شماره ملی ۰۵۳۲۳۵۰۶۳۴ با دریافت مبلغ ۴۴۰۰۰۰۰ ریال معادل کل سهم‌الشرکه خود از صندوق شرکت از شرکت خارج گردید. سرمایه شرکت از مبلغ ۴۴۴۰۰۰۰۰ ریال به ۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بدین شرح اصلاح گردید. لیست شرکاء شرکت بعد از کاهش سرمایه: خانم ژاله جعفری به شماره ملی ۰۵۳۲۰۸۷۲۹۱ دارای ۹۲۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم مهرانگیز دره باغی به شماره ملی ۰۵۳۰۳۹۸۲۷۳ دارای ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم مینو دره باغی به شماره ملی ۰۵۳۰۳۹۸۲۶۵ دارای ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم عامله حفیظ کاشانی به شماره ملی ۰۰۴۱۴۹۵۵۳۵ دارای ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم مولود عراقی به شماره ملی ۰۵۳۲۰۳۵۹۲۵ دارای ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم سارا هادیان به شماره ملی ۰۵۳۴۷۲۳۱۷۹ دارای ۳۹۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم سحر هادیان به شماره ملی ۰۵۳۴۷۲۳۱۶۰ دارای ۳۹۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای علیرضا دره باغی به شماره ملی ۰۰۵۰۱۳۸۰۲۲ دارای ۴۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم مینا دره‌باغی به شماره ملی ۰۰۳۶۱۷۲۲۹۴ دارای ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای علیرضا یساولی شراهی به شماره ملی ۰۵۳۴۵۲۷۹۵۷ دارای ۳۶۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای محمد رضا صفری به شماره ملی ۰۵۳۰۶۹۷۸۳۱ دارای ۲۴۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای مجید صفری به شماره ملی ۰۵۳۳۲۳۷۹۰۴ دارای ۲۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای بهزاد صفری به شماره ملی ۰۵۳۴۲۰۶۳۷۹ دارای ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تولیدی شیرین ساز قطره طلا سهامی خاص به شماره ثبت ۱۲۵۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۶۸۸۹۸۵

به‌استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۸/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موارد ذیل به موضوع شرکت الحاق و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید: تهیه و تولید و توزیع و خرید و فروش صادرات و واردات تولید انواع محصولات غذایی شامل انواع لواشک و آلوچه و زالزالک و انواع گوشت قرمز و سفید و ماهی انواع محصولات غذایی رب گوجه فرنگی تن ماهی ترشیجات و شوریجات، آبلیمو، آبغوره، سرکه، زیتون، روغن زیتون، انواع روغن‌های خوراکی، روغن آفتابگردان، انواع سس سرد و گرم، مرباجات، انواع کنسروجات گوشتی و غیرگوشتی، کمپوجات، انواع چاشنی‌ها، خشکبار، ادویه‌جات، قند و شکر چای برنج گندم، جو، ذرت، انواع حبوبات، زعفران میوه‌جات خشک و منجمد، سبزیجات خشک و منجمد، انواع کیک و کلوچه و ویفر و شکلات و آبنبات. در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم تعداد اعضاء هیئت مدیره از ۲ نفر به ۵ نفر افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت ایران آذر آلومینیوم سهامی خاص به شماره ثبت ۱۰۲۴۹۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۶۴۳۴۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مسعود خدیوزاد به شماره ملی ۱۷۰۸۸۷۶۷۹۰ به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره- مریم دیهیم‌جو به شماره ملی ۰۰۵۱۲۶۰۳۲۸ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و سعید خدیوزاد به شماره ملی ۰۰۱۱۰۰۸۵۰۴ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. امضای کلیه اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک و سفته و برات- قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای مدیر عامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. محمدرضا رحیمی به شماره ملی ۰۰۸۳۹۷۰۸۰۶ به سمت بازرس اصلی و محمدرضا حسن‌زاده خلشاتی به شماره ملی ۲۷۲۱۷۷۷۵۲۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت پیچ‌سازان سهامی خاص به شماره ثبت ۴۵۲۵۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۰۵۸۵۹

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۶ و اجازه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخه ۹۷/۸/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه شرکت از مبلغ ۲۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۷۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۷۵۰۰۰ سهم ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریالی با نام که تماما پرداخت شده و از طریق مطالبات حال شده تامین گردیده افزایش یافته و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق‌الذکر تکمیل امضاء گردیده است.

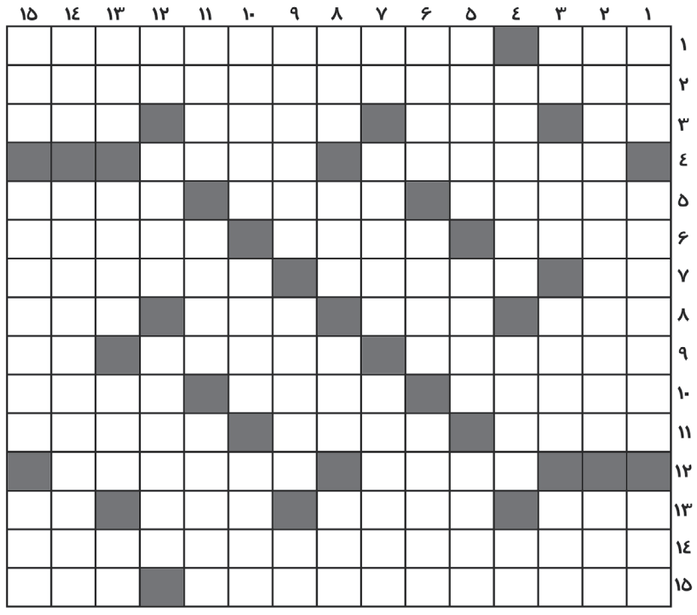
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت آر اس اکسپرس سهامی خاص به شماره ثبت ۲۶۹۹۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۲۴۶۴۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۷/۷/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۶ به تصویب رسید. آقای ینوک سیمونیان با کد ملی ۴۱۷۲۵۵۹۶۰۳ و آقای وحید طاهری با کد ملی ۰۰۷۳۱۳۷۵۰۲ به ترتیب به سمت بازرس اصلی و علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد. اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: آقای سید خسرو وفائی با کد ملی ۳۹۳۳۵۱۰۲۲۸ و خانم اکرم وثائق با کد ملی ۲۷۵۳۴۱۰۵۴۲ و آقای سید سعید وفائی با کد ملی ۰۴۵۰۱۷۰۵۸۶.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

جدول
بدون نقطه کور
شماره ۱۱۹۵۹

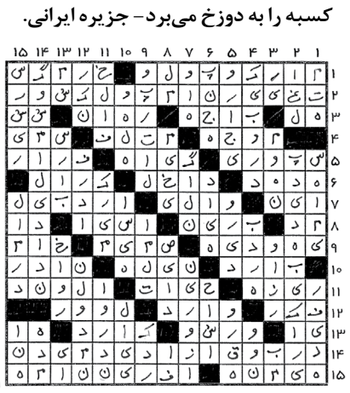


افقی:

۱- مکان- بودن آن در مدیریت‌ها از علل عقب‌ماندگی کشور است ۲- جماعتی که تعهد آنها جلب رضایت اروپا و آمریکاست ۳- چه وقت؟- ران و کفل- هم‌جنس کابیله- عبارت الهی ۴- از مراحل تولید فیلم که امروزه تدوین نامیده می‌شود- قشر کمتر برخوردار! ۵- مجتهد شهید در دوران پهلوی- ساز ارکسترهای اروپایی- خویشاوند طالبی ۶- دو نفر با عمر مساوی- کشوری در دامنه هیمالیا- زحمت‌آفرین ۷- تلخ- نوعی یاقوت- نهایت آرزوی تیرانداز و کماندار ۸- درخت پرثمر- لجن- هرچیز زشت- سوره درخشان ۹- این متحده عامل تفرقه در جهان است- درخور، شایسته- ورزش عصر حجر ۱۰- سرگشته و حیران- خوب‌تر- سرماخوردگی ۱۱- طرف راست- هیزم- شاعره چنگ‌نواز معاصر سلطان سنجر سلجوقی ۱۲- بقیه، باقی‌مانده- خبرگزاری دولتی اندونزی ۱۳- دوران زندگی- لقب مولانای بزرگ- زخمی و مجروح- صریح ۱۴- با پیشرفت صنایع نظامی کشورمان امروزه کمتر از دوران کلینتون و بوش است ۱۵- اثری از علامه طباطبایی- آنتن مرتبط با ماهواره.

عمودی:

۱- سنگ زرگران- هراس‌انگیز بودن- آزاد کردن برده ۲- تقویم شمسی ایرانی یادگاری از این ریاضیدان رباعی‌سراست- عشق و دوستی ۳- نتی در موسیقی- دختر قارون در ادبیات فارسی- از توابع خوزستان- بالاپوشی بلند ۴- جاودان، ماندگار- نرم‌بودن- پول ژاپنی ۵- غیرخصوصی- زبانه و شعله- رفت و آمد ۶- خواهر دارا- منظومه‌ای از بیدل دهلوی پارسیگوی هندی- مسطح ۷- پیش‌درآمد لرز- زبان جزایر آفتاب تابان- بی‌نظیر ۸- ایالتی در آلمان- می‌تواند منبعی برای تولید برق باشد- بااهمیت- خشک ۹- از صادرات صنعت پتروشیمی- پایان- نقش بازیگر سینما ۱۰- حواری خیانتکار- علامت مشخصه غیرمسلمانان در قدیم- آهسته حرف زدن ۱۱- پسران عرب- شهید دوران رضاخان میرپنج- زمزمه‌کننده ۱۲- زیر پا فشرده شده- فصاد طب سنتی- فرزند انسان ۱۳- شور و غوغا- گروگذار ملک- اسارت- اثر و نشانه ۱۴- زبان فارسی افاغنه- از علل سقوط ارزش ریال ۱۵- بخشش- گناهی که کسبه را به دوزخ می‌برد- جزیره ایرانی.



شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۰

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۴۳۹۷۶۸۴۵** بانک ملت و یا **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹(سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۱۰/۸۶۰/۰۰۰	۵/۴۳۰/۰۰۰	۲/۷۱۵/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶/۸۶۰/۰۰۰	۸/۴۳۰/۰۰۰	۴/۲۱۵/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶/۸۶۰/۰۰۰	۸/۴۳۰/۰۰۰	۴/۲۱۵/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۵/۵۲۰/۰۰۰	۲/۷۶۰/۰۰۰	۱/۳۸۰/۰۰۰
مجله زن روز	۵/۵۲۰/۰۰۰	۲/۷۶۰/۰۰۰	۱/۳۸۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۲/۷۶۱/۰۰۰	۱/۳۸۵/۰۰۰	۶۹۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۴۲۵/۰۰۰	———	———

توجه
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

شماره اشتراک: .....
امور مشترکین موسسه کیهان
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱