سال ۱۴۰۰ بیست و سومین سال پیاپی است که از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی نامگذاری می‌شود. نکته قابل تأمل درباره عنوان «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» اینکه پنجمین بار است که «تولید» در عنوان سال به چشم می‌خورد.

نوع عملیاتی شدن شعار سال یک مسئله مهم و حیاتی است که‌اندیشمندان و سیاستگذاران باید برای آن تدبیر و برنامه‌ریزی کنند. همچنان که قبلا تصریح شده است، نامگذاری یک سال با عنوانی خاص، صرفا به این معنی نیست که در همان یک سال باید روی آن شعار کار کرد، بلکه این نامگذاری بهانه‌ای برای تمرکز و جریان سازی و عملیاتی شدن کار با محوریت آن شعار در یک سال خاص است.

یکی از عرصه‌های مهمی که به سایر عرصه‌ها هم وابستگی دارد و هم تاثیرگذاری، فرهنگ و هنر است. بدون تردید،عرصه فعالیت هنرمندان، نویسندگان واندیشمندان در کشورمان نیز مشمول شعار پشتیبانی و مانع زدایی در تولید است، به اضافه اینکه هنرمندان و فعالان فرهنگی و رسانه‌ای نیز نقشی مولد و موثر بر جاری شدن خون تازه در رگ‌های تولید در دیگر حوزه‌ها دارند.

در این گزارش، به مسئله پشتیبانی و مانع زدایی در عرصه فرهنگ و هنر و تأثیر این عرصه بر پشتیبانی و مانع زدایی از تولید می‌پردازیم.

اهمیت پشتیبانی و مانع‌زدایی تولید در فرهنگ

ابتدا باید به این مسئله مهم پرداخت که اساسا شعار «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» چه اهمیتی برای عرصه فرهنگ و هنر دارد؟

حمید هنرجو، پژوهشگر فرهنگی و اجتماعی و مدرس دانشگاه، ابتدا به اهمیت فرهنگ‌سازی و عملیاتی شدن شعار «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع زدایی‌ها» اشاره می‌کند و به گزارشگر کیهان می‌گوید: «معمولا شعارهای سال در ایام نوروز، زیرنویس برنامه‌های تلویزیونی و تیتر درشت بیلبوردهای شهری است، بعد از تعطیلات، بر سردر وزارتخانه‌ها و نهادها و در همایش‌ها و جلسات اداری و... پررنگ می‌شود و نهایتا خوراکی آماده برای رسانه‌ها تامین می‌کند؛ همین و بس! در عمل اما افکار عمومی بعد از اعلام شعار سال، منتظر تحول و حرکت هستند و انتظار دارند تغییری محسوس در بدنه فرهنگ، اقتصاد، صنعت و برخی مدیریت‌های بیمار، ناکارآمد و غیرقابل دفاع به وجود آید.در شرایطی که آسیب‌ها مشخص و مسیر روشن است، به نظر می‌آید قوای حرکتی و عملیاتی باید به برنامه‌ریزی مدون‌تر و دقیق‌تری برسد، به نوآوری ارزش و بها بدهند و برای ارتقاءبخشی به فعالیت‌ها دست نیاز به سوی متخصصین و کارشناسان دراز شود. تصمیم‌گیری‌های حزبی و قبیله‌ای در پشت درهای بسته و دست رد زدن به سینه اهل علم و عمل، معضلی همیشگی و از موانع جدی شکوفایی، رونق و پیشرفت در بخش‌های مختلف کشور است. امیدوارم تاکید و توصیه رهبری سرلوحه کارها قرار گیرد.»

وی سپس به ضرورت پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید در عرصه فکر و فرهنگ، توضیح می‌دهد: « به نظر من حمایت و مانع‌زدایی از تولید در حوزه فرهنگ و هنر مهم‌تر از سایر حوزه‌هاست. اگر در زمینه فرهنگ و هنر، تولید ضعیف و کمرنگ باشد دچار مشکلات زیادی خواهیم شد. ممکن است اگر در کشاورزی تولید کاهش یابد بتوان محصولات مورد نیاز را از خارج وارد کرد. اما فرهنگ و هنر ما این نیست که فضاسازی و موج سازی شود و این موج‌های بیرونی هستند که غالب می‌شوند.»

وی در توضیح آسیب‌های عدم تولید در عرصه فرهنگ و هنر می‌گوید: « وقتی خوراک فرهنگی مناسبی نداشته باشیم، مصرف‌کننده صرف باقی خواهیم ماند. این کمبود، کم‌کم باعث خواهد شد تا فرهنگ خودمان از دست برود. چون هر کشوری در تولیدات فرهنگی‌اش، سلوک زیستی و هویت خودش را تبلیغ می‌کند. وقتی ما در حوزه فرهنگ فقط مصرف‌کننده باشیم، داشته‌های خودمان رفته‌رفته محو خواهد شد. ما یک گذشته تاریخی و فرهنگ کهن درخشان داریم، اما نکته مهم این است که آنچه در حوزه فرهنگی داریم باید فرهنگ‌سازی شود.»

این شاعر و نویسنده بیان می‌کند: «باید ظرفیت‌هایی ایجاد شود تا مخاطب هم به سمت تولید بیاید. به طور مثال، جای سؤال است که اگر اثر خوبی در حوزه رُمان خلق می‌شود، چند درصد از دانشگاه‌های ما برای آن برنامه‌هایی برگزار می‌کنند تا بازتاب پیدا کند. درنتیجه، رسانه‌ها باید در این زمینه کار کنند.»

هنرجو در پایان تصریح می‌کند: «دستگاه‌ها و نهادهای مسئول در حوزه فرهنگ و هنر باید در مانع زدایی از صحنه فرهنگ واندیشه و هنر به اهالی فرهنگ کمک کنند و به دغدغه‌های فکری و فرهنگی و صنفی آنها توجه شود. دولت و اختصاصا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و کمیسیون فرهنگی مجلس ازجمله مراکزی هستند که در مانع زدایی از حوزه فرهنگ و هنر باید خدمت‌رسان و سهیم باشند.»

مدیرانی که مانع تولید فرهنگی هستند!

آیا مدیران و نهادهای مختلف مسئول در حوزه فرهنگ، مهم‌ترین عامل و مانع در تولید فرهنگی هستند؟ هر چند که تولید فرهنگی از مسیر قلب و هوش هنرمندان و نویسندگان و صاحبان‌اندیشه صورت می‌گیرد، اما آنچه تولید بالقوه فرهنگی را بالفعل می‌کند، مدیران و نهادهای فرهنگی هستند. بنابراین مسئله اصلی در عملیاتی شدن شعار «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع زدایی‌ها» در حوزه‌های فرهنگی و هنری، معطوف به مدیریت و مدیران فرهنگی است.

محمدحسین نیرومند، هنرمند کاریکاتوریست و کارشناس فرهنگی به گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «با توجه به اینکه نامگذاری سال ۱۴۰۰ توسط رهبر معظم انقلاب دو بخش پشتیبانی و مانع زدایی را در بر می‌گیرد، اما در فرهنگ و هنر، هر کدام راهکار مرتبطی را می‌طلبد.»

وی توضیح می‌دهد: «مسئله مانع زدایی در این عرصه را برکناری افرادی می‌دانم که بدون لیاقت و شایستگی لازم، مدیریت مراکز و نهادهای مختلف فرهنگی را اشغال کرده‌اند. آنها خودشان یک مانع بزرگ بر سر تولید در عرصه فرهنگ و هنر هستند. هر چند که برکناری خیلی از این افراد کار ساده‌ای نیست و در سیستم مدیریتی جای گرفته‌اند. اما می‌توان امید داشت تا با تغییر دولت، بخش زیادی از مدیرانی که به نوعی مانع تولید در عرصه فرهنگ و هنر هستند برکنار شوند. به همین دلیل هم انتخاب اصلح از سوی مردم در انتخابات ریاست جمهوری پیش رو از اهمیت بسزایی برخوردار است.»

نیرومند درباره پشتیبانی در حوزه فرهنگ نیز می‌گوید: «پشتیبانی در عرصه فرهنگ باید معطوف به تولید محتوا باشد. اما متأسفانه به علت عدم تسلط مدیران فرهنگی به حوزه کارشان، فضاها و مراکز فرهنگی در خدمت بازتولید فرهنگ غنی اسلامی و ایرانی قرار نگرفته است. به طور مثال مدیران ما اقدام به ساخت سالن سینما می‌کنند و این یک تلاش تحسین برانگیز است. اما آیا محتوای مفید و قابل عرضه در این سالن‌ها موجود است؟ فرهنگسراهایی ساخته شده و دارای گالری و سالن تئاتر و موسیقی هستند اما جای سؤال است که چند درصد از این فضاها درخدمت هنر و موسیقی اصیل و فاخر است؟ شهر کتاب با بودجه شهرداری ساخته می‌شود اما در این مراکز چند کتاب با محتوای ارزشی و انقلابی و دفاع مقدسی عرضه می‌شود؟ درواقع با گسترش این فضاها با دست خودمان در حال از بین بردن فرهنگ غنی ایرانی اسلامی هستیم.»

وی یادآور می‌شود: «یک مصداق بسیار مهم از عدم تولید محتوا، در اینترنت و فضای مجازی است؛ هر تلاشی در این فضا اتفاق می‌افتد درجهت گسترش فناوری و اپراتورهاست و ما اقدامی برای تولید محتوا در این فضا نمی‌بینیم. حتی من به جریان ارزشی و انقلابی هم انتقاد دارم. دوستانی که امکانات و نهادهای فرهنگی و بودجه در اختیارشان هست، چه تلاشی کرده‌اند تا فضای مجازی را رصد کنند و محتوای خوب را گردآوری کنند و بازنشر بدهند یا مردم را به استفاده از آنها ارجاع دهند؟ شبکه‌های صداوسیما توسعه یافته است اما وقتی نمی‌توان محتوای لازم را برای این شبکه‌ها تهیه کرد، این توسعه به چه دردی می‌خورد؟ همچنین باید به مجلس شورای اسلامی اشاره کرد؛ متأسفانه مجلس نیز جایگاه چندانی را برای مسئله فرهنگ و هنر قائل نیست و در کمیسیون فرهنگی مجلس، جوشش لازم دیده نمی‌شود. شورای عالی انقلاب فرهنگی نیز یکی دیگر از نهادهای مهم در زمینه پشتیبانی و مانع زدایی از تولید محتوای فرهنگی است، اما این شورا نیز هیچ گاه حضور یک هنرمند را به خود ندیده است!»

وی تصریح می‌کند: «در حوزه تولید محتوای فرهنگی، ما دچار یک غفلت بنیادین هستیم و بسیاری از مشکلات ما ناشی از همین غفلت است.»

دو معضل مهم در تولید سینمایی

سینما و شبکه نمایش خانگی، دو عرصه‌ای هستند که دچار یک متناقض نمای قابل تأمل هستند. به این معنی که اگرچه تولید محصولات در این دو عرصه مرتبط با هم بالاست؛ حتی طی ۱۴ ماه اخیر که ویروس کرونا در کشورمان شیوع یافته، نه تنها حجم تولید آثار در این دو عرصه کاهش نیافته بلکه بیشتر هم شده است. اما مسئله متناقض این است که در همین مدت سالن‌های سینما نیمه تعطیل بوده‌اند و اغلب این تولیدات یا اکران نصفه و نیمه و بدون مخاطب را تجربه کرده‌اند، یا به صورت برخط به نمایش درآمده و یا اینکه برکنار هستند و وضعیتی مبهم دارند و نه اکران سینمایی می‌شوند و نه اکران آنلاین! در شبکه نمایش خانگی نیز به رغم تکثر محصولات اما اکثر آثار جنبه بساز و بفروش دارند و مصداق واقعی تولید محتوای فرهنگی محسوب نمی‌شوند!

جهانگیر الماسی بازیگر و کارگردان سینما نیز در پی نامگذاری سال ۱۴۰۰ به عنوان «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها» می‌گوید: «فقدان آموزش مناسب برای فیلمسازان و عدم هدف گذاری مدیران باعث شده تا تولیدات سینما و تلویزیون به کجراهه هدایت شوند و بی‌شک برای تحقق شعار ارزنده سال که توسط رهبر معظم انقلاب تعیین شده باید در گام اول این دو معضل مهم و اساسی را برطرف کرد، چرا که عدم سواد و دانش مکفی و همچنین عدم ریل گذاری مناسب و جهت‌دهی در سینما خود به خود موانع بسیار جدی در مقابل تولیدات ارزشی و فرهنگی به وجود می‌آورند.»

وی در گفت وگو با سینماپرس افزود: «متأسفانه در سینما و تلویزیون ما هیچ هدف گذاری روشنی دیده نمی‌شود؛ سطح تولیدات سینمایی و تلویزیونی بسیار پایین است و اکثریت سازندگان و تهیه کنندگان و حتی مدیران فرهنگی به فکر درآمدزایی از آثار هنری هستند و به همین دلیل به کرات شاهد تولید آثاری در سینما، تلویزیون و شبکه نمایش خانگی هستیم که هیچ‌اندیشه‌ای در ورای تولیدشان وجود ندارند. ما بایداندیشه و فرهنگ و خرد را در آثار سینمایی و تلویزیونی مان به وجود بیاوریم اما متأسفانه در این راه هیچ پشتیبانی از هنرمندان دغدغه مند نمی‌شود و به همین علت همه باخردها خانه نشین شده‌اند و بی‌خردها در عرصه فرهنگ جولان می‌دهند!»

جهانگیر الماسی بازیگر و کارگردان سینما: فقدان آموزش مناسب برای فیلمسازان و عدم هدف گذاری مدیران باعث شده تا تولیدات سینما و تلویزیون به کجراهه هدایت شوند و بی‌شک برای تحقق شعار ارزنده سال که توسط رهبر معظم انقلاب تعیین شده باید در گام اول این دو معضل مهم و اساسی را برطرف کرد.

محمدحسین نیرومند، هنرمند کاریکاتوریست و کارشناس فرهنگی: می‌توان امید داشت تا با تغییر دولت، بخش زیادی از مدیرانی که به نوعی مانع تولید در عرصه فرهنگ و هنر هستند برکنار شوند. به همین دلیل هم انتخاب اصلح از سوی مردم در انتخابات ریاست جمهوری پیش رو از اهمیت بسزایی برخوردار است.

ارتباط «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» با فعالیت‌های فرهنگی چیست؟

بخش اول

گروه گزارش

غفلت بنیادین در تولید محتوای اسلامی-ایرانی در فرهنگ و هنر

حمید هنرجو، پژوهشگر فرهنگی و مدرس دانشگاه: دستگاه‌ها و نهادهای مسئول در حوزه فرهنگ و هنر: باید در مانع زدایی از صحنه فرهنگ واندیشه و هنر به اهالی فرهنگ کمک کنند و به دغدغه‌های فکری و فرهنگی و صنفی آنها توجه شود. دولت و اختصاصا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و کمیسیون فرهنگی مجلس ازجمله مراکزی هستند که در مانع‌زدایی از حوزه فرهنگ و هنر باید خدمت رسان و سهیم باشند.

در حوزه فکر و فرهنگ اگر دچار توقف در تولید باشیم، مسیر صعب‌العبوری پیش روی ما قرار می‌گیرد. هر چند که ترجمه هم باید باشد و ما آثار فرهنگی، هنری و ادبی خارجی را هم باید استفاده کنیم اما در فرهنگ اگر فقط واردکننده باشیم و اهالی فرهنگ و هنر ما مقلد بمانند و مصرف‌کننده دیگر سرزمین‌ها باشند، قطعا دچار خسارت خواهیم شد. اولین و بیشترین بخشی از جامعه که دچار خسارت خواهد شد بخش فرهنگ خواهد بود؛ زبان و ادبیات فارسی ما هم آسیب خواهد دید.»

هنرجو ادامه می‌دهد: «موانع تولید در فرهنگ باید شناسایی شود. در عرصه‌های مختلف موانع مختلفی وجود دارد. الان خیلی از سوژه‌ها روی زمین مانده‌اند و به آن پرداخته نمی‌شود. متأسفانه نگاه عمده در عرصه

آگهی تغییرات شرکت نگارگستر چند رنگ سهامی خاص به شماره ثبت ۵۲۹۰۶۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۷۳۴۹۲۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: خانم آرزو حمزه به شماره ملی ۰۰۶۸۲۱۱۵۴۶ به عنوان بازرس اصلی و خانم رباب جمشیدی به شماره ملی۰۰۶۵۸۶۷۰۸۴ به عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردید. ترازنامه و صورت‌های مالی منتهی به سال مالی ۱۳۹۸ مورد تصویب قرار گرفت روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت انتخاب شد. آقای جعفر کرمی به شماره ملی ۰۵۳۰۹۲۹۰۱۵ به‌عنوان مدیرعامل آقای مجید اکبری به شماره ملی ۰۶۲۰۲۰۴۹۴۱به سمت رئیس هیئت‌مدیره آقای علیرضا شریفی به شماره ملی ۰۵۵۹۵۴۵۳۲۰ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره آقای وحید منافی به شماره ملی ۰۰۱۱۶۹۰۴۷۱ به سمت عضو هیئت‌مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت نابل سهامی خاص به شماره ثبت ۹۰۲۰۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۴۵۷۲۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت بوسیله هیئت مدیره‌ای مرکب از سه نفر عضو اصلی که توسط مجمع عمومی از بین صاحبان سهام انتخاب می‌شوند، اداره خواهد شد. رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل می‌تواند یک نفر باشد. مدیران قابل عزل و تجدید انتخاب می‌باشند و در صورت عزل یا استعفاء یا فوت یا سلب شرایط از هر یک از مدیران، اعضای هیئت مدیره باید مجمع عمومی عادی شرکت را به منظور تکمیل اعضاء هیئت مدیره دعوت نماید. مدیر یا مدیران انتخاب شده برای بقیه مدت ماموریت هیئت مدیره سمت مدیریت را برعهده خواهند داشت. ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تولیدی وصنعتی نوژن گاز سهامی خاص به شماره ثبت۹۸۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۳۹۶۲۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۲/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - حمیدرضا طباطبایی به شماره ملی ۰۰۵۰۹۸۶۲۲۸ به سمت رئیس هیئت مدیره و سیدمرتضی طباطبایی اوره به شماره ملی ۱۲۳۹۴۶۱۹۴۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مسعود طباطبایی اوره به شماره ملی ۰۰۵۱۲۹۹۴۷۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند - کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته و بروات و عقود اسلامی با امضا مشترک دو نفر از سه نفر اعضا هیئت مدیره همراه با مهر شرکت دارای اعتبار می‌باشد.مهدی باقریان به شماره ملی ۰۰۶۶۳۲۲۹۵۲ به سمت بازرس اصلی و حمیدرضا رهروی شرع به شماره ملی ۰۰۷۱۰۱۵۶۴۷ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

حجت‌اله قلی‌تبار
سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستانهای استان تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهریار

آگهی تغییرات شرکت انتقال داده‌های نداگستر صبا سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۷۸۴۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۹۱۷۹۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمدحسین ذوالفقاری طهرانی به شماره ملی ۰۰۴۳۲۱۶۰۳۱، آقای احمد بیدآبادی به شماره ملی ۰۰۴۱۶۳۸۱۵۸، آقای عبدالحسین بیدآبادی به شماره ملی ۰۰۴۳۸۲۱۱۲۱، آقای سید محمدعلی شریفی‌الحسینی به شماره ملی ۰۰۵۵۸۳۹۹۸۳ به نمایندگی از شرکت بازرگانی شایق به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۴۳۵۷۰ به سمت- اعضای هیئت مدیره برای مدت دوسال انتخاب گردیدند ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۸ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت مستقل‌اندیشان پارس (حسابدار رسمی) شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۵۲۳۵۲ به عنوان بازرس اصلی و آقای احمد حاج نوروزی به شماره ملی ۰۰۷۳۲۱۴۱۱۶ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند روزنامه کیهان جهت درج آگهی‌های رسمی شرکت در سال ۱۳۹۹ انتخاب شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت گروه طلیعه سبز جهان سهامی خاص به شماره ثبت ۲۴۴۷۰۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۵۳۶۵۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی۹۸ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت حسابرسان نواندیش به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۴۴۱۲۲ به سمت بازرس اصلی و آقای سهراب تقی پورآهنگر به شماره ملی ۲۰۶۰۷۰۱۱۶۳ به سمت بازرس علی‌البدل برای یکسال مالی انتخاب شدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت گسترش کشاورزی و دامپروری فردوس پارس شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۶۴۴۲۸ و شناسه ملی ۱۰۷۶۰۰۹۴۶۰۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه شرکت از مبلغ۷۶۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال منقسم به ۱۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰سهم ۱۰۰۰ریالی با نام که مبلغ ۱۰/۸۳۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال آن از محل مطالبات حال شده و مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال از محل سود انباشته تأمین گردیده افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح و ذیل ثبت در تاریخ فوق‌الذکر از لحاظ افزایش سرمایه تکمیل امضاء گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۱۹۴۶

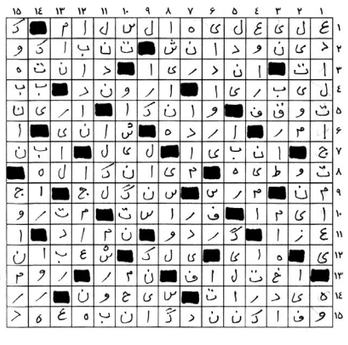
	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱														■	
۲								■							
۳						■					■				
۴			■						■				■		
۵					■					■					
۶		■					■					■			
۷				■				■							■
۸						■								■	
۹					■						■				
۱۰									■			■			
۱۱		■					■				■				
۱۲				■								■			
۱۳			■					■					■		
۱۴						■								■	
۱۵					■					■					■

افقی:

۱- امروز مصادف است با روز بزرگداشت این محدث و فقیه بزرگ جهان تشیع ۲- آمیزه‌ای از هفت رنگ است - کشوری کوچک در ساحل غربی اقیانوس آرام به پایتختی شهر کیوتو ۳- جزیره‌ای در خلیج فارس - نقطه مقابل دنیا- این یکی را دوچرخه سواران می‌زنند ۴- جاده بی‌سروته - همیشگی - از جزایر دریاچه ارومیه- نام یکی از خدایان مصریان باستان ۵- نام قدیم شهر مدینه - از صفات جلالیه خداوند - یکی از قدیمی‌ترین خیابان‌های شهر تهران ۶- ساکت و بی‌سروصدا - جایگاه و موقعیت - نام پسر فرهاد اشکانی ۷- یکی از چهار عمل اصلی - پارچه‌ای به نازکی خیال - مرکز استان آذربایجان غربی ۸-مهم‌ترین پژوهشگاه کشورمان-یکی از کشورهای جیبی در شرق اروپا ۹- شهید بزرگ شهر کوفه - پایتخت مبل و منبت ایران - مسجدی معروف در سرزمین وحی ۱۰- منظومه‌ای از خواجه عبدالله انصاری - سوره‌ای در قرآن کریم - شایسته و سزاوار ۱۱- نام یکی از خدایان یونانیان باستان - نشان مفعول بی‌واسطه - شهری باستانی در استان گلستان ۱۲- نامی برای یوزپلنگ - نام دیگر هدهد - آماده و فراهم ۱۳- یکی از مبطلات روزه - پایتخت دومین کشور پرجمعیت جهان - پایتخت کشور عربستان - برابر و یکسان ۱۴- معادل هفتاد و پنج گرم است - کشوری در شرق آسیا که مسلمانانش بر اثر ظلم و ستم آواره شده‌اند ۱۵- گازی که بیشترین حجم خورشید را تشکیل می‌دهد - از نام‌های خداوند - شهر زیر آب کشور ایتالیا.

عمودی:

۱- یکی از چهار کتب مهم در فقه شیعی ۲- یکی از صفحات پرخواننده روزنامه‌ها- سبک و روش - نویسنده و روزنامه‌نگار مشهور و فقید جهان عرب ۳- یکی از پایتخت‌های سلسله سامانیان که مرکز نشر فرهنگ و ادب فارسی بود - قهرمان افسانه‌ای و مردم‌دوست مردم انگلستان - ماه تمام ۴- آخرین ماه سال میلادی - دین و مذهب - نوعی کشت ۵- واژه حمله در فرهنگ نظامی - رهبر کره شمالی- یکی از شهرهای بندری استان مازندران ۶- نوعی ویتامین - کنیز حضرت زهرا(س)- شهری در استان گیلان ۷- پشیمانی - صدای دهل - پدر شعر نو ۸- دانشمند بزرگ کشورمان که مبدع تقویم جلالی است - تنها پایتخت آفریقایی که در خاورمیانه واقع شده است - از حروف الفبای انگلیسی ۹- سدی در استان تهران - داوری به هم ریخته - تخلص حاج ملاهادی سبزواری در شعر ۱۰- تنها و بی‌همتا - لازم و مورد نیاز- در تصوف حجابی است بر دل که باعث کفر و ضلالت می‌گردد ۱۱- پرنده‌ای که مظهر وفا است در میان پرندگان - نام یکی از پسران حضرت یعقوب نبی(ع) - حیوان نجس - نام فعلی رود جیحون ۱۲- جهانگرد معروف ونیزی - مادر بره - تنها ماهی که نام آن در قرآن آمده است ۱۳- اسب دوم - نام مجلس نمایندگان مردم افغانستان - شهری قدیمی در جنوب تهران ۱۴- معکوس و برعکس - نوشته‌ای که جنبه داستانی داشته باشد ۱۵- کتابی از شیخ بهایی - فرمانده شجاع و شهید سپاه خرمشهر.



شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستان‌ها سال ۱۴۰۰

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۴۳۹۷۶۸۴۵** بانک ملت و یا **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹(سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل‌شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی			پست سفارشی		
		یکساله	شش‌ماهه	سه‌ماهه	یکساله	شش‌ماهه	سه‌ماهه
کیهان فارسی	روزانه	۹/۲۶۲/۰۰۰	۴/۶۳۱/۰۰۰	۲/۳۱۵/۵۰۰	۱۳/۴۲۰/۰۰۰	۶/۷۱۰/۰۰۰	۳/۳۵۵/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۵/۲۶۲/۰۰۰	۷/۶۳۱/۰۰۰	۳/۸۱۵/۵۰۰	۱۹/۴۲۰/۰۰۰	۹/۷۱۰/۰۰۰	۴/۸۵۵/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۵/۲۶۲/۰۰۰	۷/۶۳۱/۰۰۰	۳/۸۱۵/۵۰۰	۱۹/۴۲۰/۰۰۰	۹/۷۱۰/۰۰۰	۴/۸۵۵/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۴۶۲/۰۰۰	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۹/۶۲۰/۰۰۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۴۶۲/۰۰۰	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۹/۶۲۰/۰۰۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	دوهفته نامه	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۶۸۲/۷۵۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰	۱/۲۰۲/۵۰۰
مجله کیهان فرهنگی	دوماهانه	۶۳۰/۰۰۰	-----	-----	۱/۱۰۰/۰۰۰	-----	-----

توجه

۱- کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۵- ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچ‌گونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۶- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۷- همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱