نگاهی به بازار شب عید و ضرورت نظارت بر قیمت‌ها

حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده با تثبیت قیمت‌ها و حذف دلالان

بخش دوم

با رصد بازار درمی‌یابیم که اکنون تناسب قیمت بین تولید و عرضه کالا وجود ندارد که ضمن نظارت باید وضعیت آشفتگی قیمت کالاها ساماندهی شود. نظارت و بازرســـی مستمر بر بازار و تولیدکننده یک ضرورت است، به‌گونه‌ای که نظارت بر قیمت کالا در بازار باید به سود مصرف‌کننده باشد. از طرفی باید با اتکا به ظرفیت‌های داخلی، تولید کالا و محصولات با رشد کیفی و مدیریت قیمت همراه باشد. باید با سودجویان، متخلفان اقتصادی، سوداگران کالا و خدمات برخورد قاطع قانونی و قضایی صورت پذیرد.

پـــروژه درج قیمت تولیدکننده بر روی کالا از ۲۷ آذرماه ۱۴۰۰ آغاز و اجرایی شـــد و تاکنون این طرح تا چهار مرحله پیش رفته اســـت و در هر مرحله نیز یک گروه کالایی جدید مشمول طرح شده است.

بر این اســـاس تاکنـــون از ۶ مرحله طـــرح درج قیمت تولیدکننده بر روی کالا ۴ مرحله اجرایی شـــده است و تا این مرحله ۳۰ درصد از اقلام سوپر مارکتی مشمول این طرح شده‌اند و ۶۰ تا ۷۰ درصد از کالاهای سرمایه‌ای و مصرفی بادوام مشمول طرح درج قیمت تولیدکننده بر روی کالا شده‌اند.

دو مرحلـــه دیگر تا تکمیل طرح درج قیمت تولیدکننده وجود دارد که این دو مرحله در ســـال ۱۴۰۱ اجرایی خواهد شـــد، اما قبل از اجرای دو مرحله آخر دو مرحله وجود دارد تا آسیب‌شناسی‌های لازم در مورد اجرا ۴ مرحله اجرایی انجام شود، به این صورت که یک مرحله برای استقرار طرح در نظر گرفته شده است و مرحله دوم نیز مقرر شده تا آسیب‌شناسی شـــود تا اگر برخی تولیدکنندگان در برخی از اقلام مشمول سوءاستفاده‌ای کرده‌اند و یا قیمت تولیدکننده را بر روی کالا درج نکرده‌اند، آسیب‌شناسی‌های لازم در مورد آن انجام شود و مشکلات را مرتفع سازیم.

پس از این مرحله و شناسایی مشکلات به مرحله پنجم و ششم از پروژه درج قیمت تولیدکننده روی کالا ورود خواهیم کرد که مرحله پنجم آن احتمالاً در اواخر فروردین و یا اوایل اردیبهشـــت اجرا می‌شود و مرحله ششـــم طرح درج قیمت تولیدکننده بر روی کالاهای اساسی مانند گوشت، مرغ، برنج، لبنیات و... در تیرماه اجرایی خواهد شد.

اجرای درج قیمت تولیدکننده بر روی کالاهای اساسی به تیرماه سال آینده موکول شده، زیرا قصد دارند تا تمام مشکلات احتمالی اجرای طرح را رفع کنند و آن‌گاه به سراغ قیمت‌گذاری کالاهای اساسی بروند.

تأثیر درج قیمت تولیدکننده بر نرخ اقلام

حسین لویی مدیرکل نظارت بر خدمات عمومی، شبکه‌های توزیعی و اقتصادی سازمان حمایت ضمن تشریح مطالب بالا دربـــاره اثرات اجرای این طرح بر قیمت اقلامی که مشـــمول درج قیمت تولیدکننده شـــده‌اند، توضیـــح می‌دهد: «اثرات کاهش قیمت برخی از کالاها که در مرحله اول طرح مشمول شـــده‌اند، در بازار ملموس‌تر اســـت، به‌طوری‌که الان تقریباً ۸۰ درصـــد آب‌معدنی‌های موجـــود در بـــازار دارای قیمت تولیدکننده اســـت یا حدود ۵۰ درصد نوشابه‌های موجود در بازار دارای قیمت تولیدکننده اســـت و در مورد ماءالشعیرها و آب‌میوه‌هـــا نیز درصدی از ایـــن گروه کالا در بازار با قیمت تولیدکننده توزیع شده است؛ بنابراین با توجه به اجرای طرح الان قیمت آب‌معدنی در بازار کاهش‌یافته و درحالی‌که قیمت مصرف‌کننده آب‌معدنـــی مدتی پیش ۴ هزار تومان بود، الان قیمت مصرف‌کننده این کالا حدود ۲ هزار و ۵۰۰ تا ۲ هزار و ۶۰۰ تومان است. قیمت تولیدکننده درج شده بر روی آب‌معدنی نیز حدود هزار و ۵۰۰ تا ۲ هزار تومان است و با در نظرگرفتن سود مجاز حداکثر قیمت این کالا در بازار برای مصرف‌کننده همان‌طور که اشاره شده حدود ۲ هزار و ۶۰۰ تومان است.»

وی در تکمیل صحبت‌هایـــش می‌گوید: «البته کالاهای دیگری نیز که مشـــمول درج قیمت تولیدکننده است به‌مرور در بازار بیشتر وارد می‌شود به‌طوری‌که الان شوینده‌ها با قیمت تولیدکننده تا حدودی وارد بازار شده است و پس از این نیز با جلو رفتن مراحل طرح مذکور، اثرات این طرح بیشتر در بازار نمایان می‌شـــود. بر این اساس از اواسط اسفندماه کالاهایی با درج قیمت تولیدکننده وارد بازار می‌شـــود که در مرحله دوم شامل این طرح شده است و از فروردین نیز سایر کالاهایی که در مراحل بعدی مشمول طرح شده است با قیمت تولیدکننده وارد بازار می‌شود.»

مدیرکل نظارت بر خدمات عمومی، شـــبکه‌های توزیعی و اقتصادی ســـازمان حمایت خاطرنشـــان می‌کند: «یکی از بزرگ‌ترین مزایای طرح درج قیمت تولیدکننده بر روی کالا این است که اقلامی که مدیریت آن بر عهده وزارت جهاد کشاورزی نیست، در بازه ۶ ماهه و همچنین با اجرای پروژه درج قیمت تولیدکننده و حساســـیت‌های نظارتی نه‌تنها افزایش قیمت نداشته‌اند، بلکه در برخی از اقلام کاهش قیمت نیز داشته‌اند و در بیشتر اقلام مذکور ثبات قیمت در بازار حاکم بوده است.اقلامی که کنترل قیمت آنها مربوط به وزارت جهاد کشـــاورزی است مانند برنج، گوشت، مرغ، قند و شکر، آرد نانوایی‌ها و... این اقلام بیشتر تابع شرایط، ضوابط و دستورات وزارت جهادکشاورزی است، اما اجرای طرح درج قیمت تولیدکننده در مورد قیمت بسته‌بندی شده این کالا به تیرماه ۱۴۰۱ موکول شده تا وزارت جهاد تثبیت قیمت در مورد این کالاها را انجام دهد و همچنین اشـــکالات احتمالی طرح رفع شود و بعد طرح را در مورد این کالاها انجام دهیم.»

حمایت از مصرف‌کننده با شفاف‌سازی قیمت‌ها

اجرای درســـت طرح درج نرخ تولیدکننده، به طور قطع به نفع مصرف‌کننده نهایی خواهد بود، البته ممکن اســـت در اجرا قدری سردرگمی ایجاد شود که به مرور زمان حل و فصل خواهد شـــد. در واقع با اجرای طرح خرید شفاف به‌جای درج نرخ مصرف‌کننـــده روی کالاها، نرخ تولیدکننده و به عبارتی نرخ کارخانه درج می‌شـــود و فاصلـــه میان نرخ تولیدکننده و مصرف‌کننده به‌عنوان هزینه توزیع، محاسبه و در نظر گرفته می‌شود و نرخ مصرف‌کننده روی قفسه‌های فروشگاهی به اطلاع مردم می‌رســـد. در این طرح با توجه به اینکه نرخ تمام‌شـــده کارخانه، روی کالا درج می‌شـــود و نسبت سهم هزینه حمل، نگهداری، توزیع و حداکثر سود کالاها نیز مشخص است، خود مردم به‌عنوان ناظران بازار عمل کرده و جلوی تخلفات احتمالی را خواهند گرفت.

پیش از اجرای این طرح، به دلیل مشـــکلاتی که در نظام توزیع وجود داشت و به عبارتی یک کالا دست‌به‌دست می‌شد تا به مصرف‌کننده نهایی برسد، هزینه‌های زیادی بر آن تحمیل می‌شد که به نفع مصرف‌کننده نهایی نبود. اجرای درست این طرح به‌طورقطع به نفع مصرف‌کننده نهایی است.

حمید مهدوی یک فعال اقتصادی توضیح می‌دهد: «اجرای طرح شفافیت، دســـت دلالان و سوداگران بازار را از سودهای یک‌شبه کوتاه می‌کند و اعتماد به کالای داخلی بیشتر می‌شود. در این راستا، تولیدکنندگان باید برای داشتن بازار ثابت و مشتری وفادار، در راستای ارتقای کیفی محصولات تلاش کنند و برای رقابت در بازار نرخ تمام‌شده را کاهش دهند. مدیریت و کنترل نرخ در بازار محصولات منجر به آرامش آن شده و در رسیدن به اهداف تعیین‌شده بسیار کمک‌کننده است.»

حمایت منطقی از مصرف‌کننده

همواره حمایـــت از مصرف‌کننده، یکـــی از دغدغه‌های اصلی در اقتصاد کشور بوده است. طرح درج قیمت‌ها علاوه بر محسناتی که دارد دغدغه برخی از کارشناسان را در پی داشته است. در واقع اجرای این طرح صف موافقین و منتقدین خود را ایجاد کرده است.

یکی از تأثیراتی که منتقدین طرح به آن اشاره دارند، این است که این نوع قیمت‌گذاری دستوری در بازار داخلی همراه با محدودیت و ممنوعیت‌های تجاری آن کالا همراه است؛ یعنی در آن بازه زمانی اگر تولیدکننده یا صادرکننده‌ای قرارداد صادرات آن کالا از کشور را داشته باشند، به دلیل محدودیت‌های حاصل متضرر می‌شـــوند و حتی ممکن است مجبور به خروج از این عرصه شوند؛ یعنی تولیدکننده‌ای که در چنین شرایط اقتصادی و با وجود تحریم‌ها به بازارهایی راه پیدا کرده و موفق به عقد قرارداد با طرف‌های خارجی شـــده، با ممنوعیت و محدودیت صادرات یا افزایش تعرفه صادراتی کالای خود مواجه می‌شود و به‌راحتی در رقابت با رقبای خارجی بازار را ازدست‌داده و حتی متحمل پرداخت جریمه می‌شود؛ بنابراین نمی‌توان قیمت‌گذاری دستوری را تنها یک موضوع برای بازار داخلی دانست و این نوع نگرش در تنظیم بازار، در لایه‌های بعدی خود بر تولید و تجارت خارجی نیز تأثیر می‌گذارد.

علی سیدعلیزاده یک تولیدکننده صراحتاً می‌گوید: «باید گفت حمایت از مصرف‌کننده تـــا زمانی با چنین روش‌هایی قابل‌قبول است که به سایر ارکان تولید و تجارت کشور آسیب وارد نکند؛ یعنی اگر قرار است حمایتی از مصرف‌کننده صورت گیرد، بـــار آن نباید به دوش بخش‌های دیگر اقتصادی بیفتد و نظـــام اقتصادی در آن بخش‌هـــا را دچار اختلال کند. بدون شک حمایت از مصرف‌کننده در شرایط کنونی اقتصاد باید در اولویت‌های نظام اقتصادی کشور باشد، اما نباید به این بهانه با اســـتفاده از راهکارهای غلط سایر بخش‌ها را به چالش کشید. در واقع این چالش باعث می‌شود با زیر فشار قرار گرفتن بخش تولید، این فشارها با یک تا چند فاز تأخیر دوباره خود را به‌صورت افزایش قیمت، کاهش کیفیت و کمبود کالا در بازار نشان دهد و باز هم مصرف‌کننده در این موضوع متضرر شـــود. در نهایت تصمیم‌گیران باید باتوجه‌به همه جوانب و با لحاظ نتایج تجربیات گذشته بر این شیوه‌ها اهتمام ورزند و آثار و عوارض جانبی آن را نیز در نظر بگیرند.»

مهارت خرید شب عید

مدیریت پولی در خانواده و درست خرج کردن در شرایط اقتصادی موجود، یک هنر اســـت و اگر بتوانید با درآمدی که دارید لباس شب عید خود و خانواده را تهیه کنید و پس‌انداز هم داشته باشید، هنرمند محسوب خواهید شد. مدیریت صحیح بر درآمد و هزینه‌ها می‌تواند تا حد چشمگیری شرایط اقتصادی را به نحو مطلوب کنترل کند. به‌محض اینکه شایعه‌ای می‌شنویم، شاهد تأثیر آن به خریدهای غیرضروری و انباشته و انبارکردن کالاهایی می‌زنیم که شاید موردنیازمان هم نباشند، اما پس از مدتی، متوجه می‌شویم اوضاع آن‌طور هم که می‌گفتند؛ نیست و درنتیجه از خریدمان پشیمان می‌شویم. درحقیقت می‌توان گفت به‌نوعی صاحبان کالا این موج‌ها را در جامعه ایجاد می‌کنند تا کالایشان به فروش برسد.

ابراهیم حسن‌پور یک مشـــاور و برنامه‌ریز مالی توضیح می‌دهد: «وقتی با مســـئله بحران اقتصادی روبه‌رو می‌شویم، باید ابتدا نیازهای ضروری خود را بشناسیم. وقتی صحبت از ثروت و ثروتمند شدن به میان می‌آید، به معنای چگونه پول درآوردن نیســـت، بلکه چگونه هزینه‌کردن است؟ خیلی از ما حتی با آنکه درآمدمان بسیار بالاست، به قول خودمان هشت‌مان گروی نه‌مان اســـت، علتش هم این اســـت که اصول صحیح مدیریت برای هزینه را نمی‌دانیم. به‌محض اینکه سرپرســـت خانواده، حقوق خود را دریافت می‌کند، خود یا همســـرش به خرید می‌روند، آن هم بدون برنامه‌ریزی. معمولاً نیمه دوم ماه هم با کمبود بودجه مواجه می‌شوند. این فشارهای مالی حتی باعث بروز اختلاف در خانواده هم می‌شـــود. قبل از اقدام به خرید، عاقلانه تصمیم بگیرید و وسیله‌ای که در حال حاضر به آن نیاز دارید، تهیه کنید.»

یک فعـــال اقتصادی: اجـــرای طرح شفافیت، دســـت دلالان و سوداگران بازار را از ســـودهای یک‌شـــبه کوتاه می‌کند و اعتماد به کالای داخلی بیشتر می‌شود. مدیریت و کنترل نرخ در بازار محصولات منجر به آرامش آن شده و در رسیدن به اهداف تعیین‌شده بسیار کمک‌کننده است.

وی در ادامه می‌گویـــد: «در برخی از جوامع، مردم برای گذراندن امور زندگی‌شان، هفتگی برنامه‌ریزی می‌کنند، یعنی در اواخر هفته، درصدی از حقوقشـــان را برای خرید پوشاک و خوراک و درصدی را برای پس‌انداز و تفریح یا امور خیریه خود در نظر می‌گیرند، اما ما انجام تمام کارهایمان را به آخر سال موکول می‌کنیم؛ از خانه‌تکانی و خرید و مسافرت گرفته تا پس‌انداز و حسابرســـی‌ها. هر خانواده حکم یک دولت را دارد، بنابراین از همان ابتدا اصول تقســـیم بودجه را یاد بگیرید و برنامه‌ریزی مالی داشته باشید. این اقدام باعث می‌شود تمام اعضا در مورد هزینه‌ها و دخل‌وخرج با هم تصمیم بگیرند و از درآمد خانواده مطلع باشند. در چنین خانواده‌هایی کسری‌ها با کمک اعضای خانواده برطرف می‌شود.»

این مشاور مالی با بیان مهارت‌هایی برای پول خرج کردن و خرید کـــردن می‌گوید: « در ابتدای هر فصل، بهتر اســـت برنامه‌ریزی کنید. درگذشته رســـم بود در نوروز، همه خرید می‌رفتنـــد، اما اگر بـــا برنامه‌ریزی از ۳ ماه قبل یا حتی بعد از عیـــد، اقدام به خرید کنیم، مهارت در مدیریت خرید و هزینه است. دومین مهارت، برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت است، یعنی خرید را برای مدت زمانی کوتاه انجام دهیم.

یکی دیگر از مهارت‌ها، این است که هنگام خرید جلوی احساســـاتمان را بگیریـــم، چون بســـیاری از خریدها از روی احساسات انجام می‌شوند نه نیاز.

فراموش نکنید فردی که با تصمیم درست اقدام به خرید می‌کند، همیشه ثروتمند است. هنگام خرید باید به کیفیت توجه کرد نه به ارزان بودن یا گران بودن کالا، زیرا ارزان خریدن به معنای خوب خریدن نیست و همچنین گران خریدن کالا دلیل بر خوب بودن کالا نیست.»

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران مناقصه شماره ۱۴۰۰/۱۹/AA
شماره سامانه ستاد ۲۰۰۰۰۹۱۶۴۵۰۰۰۱۰۱
موضوع مناقصه: تأمین PD Meter 16 Inch به همراه قطعات یدکی

(نوبت اول)

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پایانه‌های نفتی ایران

شرکت پایانه‌های نفتی ایران (ســـهامی خاص) در نظر دارد انجام خدمات موضوع فوق را با در نظر گرفتن شرایط کلی مشروحه زیر و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، به صورت فراخوان عمومی ارزیابی کیفی به مناقصه گر واجد شرایط واگذار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اســـناد فراخوان تا تهیه فهرســـت مناقصه‌گران دارای صلاحیت،ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند. خاطر نشان می‌سازد به موجب بخشنامه وزارت صمت امکان ثبت‌نام بر خط رایگان در این سامانه جهت کلیه مناقصه‌گران فراهم می‌باشد.

شماره تماس سامانه ستاد در تهران جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۰۲۱۱۴۵۶ اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام در سایر استان‌ها، در سایت سامانه (WWW.SETADIRAN.IR) بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تامین‌کننده/مناقصه‌گر» موجود است.

الف) شرح مختصر خدمات: تأمین یک دســـتگاه PD Meter به همـــراه قطعات یدکی مطابق با مشخصات اعلام شده در اسناد مناقصه از سازندگان ایرانی و به صورت دو مرحله‌ای

ب) نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت پایانه‌های نفتی ایران به نشانی تهران- خیابان پاسداران- بالاتر از برج سفید- خیابان شهید حجت سوری (نیستان هفتم)- پلاک ۱۱

ج) برآورد تقریبی کارفرما: ۱۲۰٫۰۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال (یکصد و بیست میلیارد ریال)

د) معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه‌گران:

۱- توان مالی: ۳۰ امتیاز (حسب ماده ۲۵ آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات)	۴- استانداردهای تولید: ۱۵ امتیاز
۲- ارزیابی مشتریان قبلی و حسن شهرت: ۱۵ امتیاز (حسب ماده ۲۶ آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات)	۵- داشتن تجربه و دانش در زمینه مورد نظر: ۲۰ امتیاز
۳- تضمین کیفیت خدمات و محصولات: ۱۰ امتیاز	۶- حسن سابقه : ۱۰ امتیاز

کلیه مناقصه‌گران مکلفند آگهی حاضر و جداول مرتبط با ارزیابی کیفی که در ســـایت ســـامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ســـتاد) و سایت شـــرکت پایانه‌های نفتی ایران به نشانی WWW.IOTCO.IR موجود می‌باشد را از سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) دریافت و ضمن تکمیل، مهر و امضای آنها (با در نظر گرفتن توضیحات بند ز-۱ آگهی حاضر) و الصاق مستندات مربوطه به همراه سایر اسناد و مدارک ذکر شده در این آگهی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) تغذیه نمایند.

تذکر ۱: حداقل امتیاز کیفی قابل قبول برابر با ۶۵ می‌باشد.

تذکر۲: به منظور بررسی معیار تجربه جهت معادل سازی مبالغ قراردادی، با استفاده از نرخ تورم اعلامی از مراجع قانونی، مبالغ قراردادی به‌روزرسانی گردیده و ملاک سنجش قرار خواهد گرفت.

هـ) شرایط مناقصه‌گران متقاضی:

۱- داشتن تجربه در انجام خدمات مورد نیاز، داشتن تجهیزات، امکانات، تخصص لازم، توانایی فنی و مالی انجام کار مطابق استانداردهای رایج صنعت نفت.

۲- توانایی ارایه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۶٫۰۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال (شش میلیارد ریال) حسب آیین نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیئت محترم وزیران و همچنین تضمین انجام تعهدات در صورت برنده شـــدن به میزان ۱۰ درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه در ضمن تضامین صادره می‌بایســـت مطابق فرم‌های نمونه پیوست آیین‌نامه مذکور ارایه گردد؛ لذا این شرکت از پذیرش تضامینی که فاقد شرایط فوق باشد معذور بوده و هیچ‌گونه مسئولیت و تعهدی در این خصوص نخواهد داشت. همچنین پس از انعقاد قرارداد از هر صورت وضعیت مناقصه گر برنده ده درصد تحت عنوان تضمین حسن انجام کار کسر می‌گردد.

۳- داشتن سابقه کار مفید و مرتبط با خدمات مورد نظر

۴- داشـــتن نیروهای متخصص در حوزه‌های اجرایی، برنامه‌ریزی، اداری، مدیریتی و همچنین تجهیزات مناسب مطابق با استانداردهای رایج در صنعت نفت.

۵- دارا بودن شخصیت حقوقی

۶- ارایه شناسه ملی حسب ماده ۱۶ آیین نامه اختصاص شناسه ملی به کلیه اشخاص حقوقی ایرانی

۷- ارایه تصویر مصدق کد اقتصادی شرکت و کد ملی صاحبان مجاز امضا

و) مدت اعتبار پیشنهاد: مدت اعتبار پیشنهاد از تاریخ ارایه پیشنهاد مالی به مدت ۱۸۰ روز می‌باشد.

ز) زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی:

۱- با عنایت به ابلاغیه شـــماره ۱/۱۴۰۹۳۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۱ دبیر محترم کارگروه ســـامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ســـتاد) و تاکید موکد بر الزام بکارگیری امضای الکترونیکی اسناد پاکت‌های (ب) و (ج) و عدم پذیرش نســـخ فیزیکی و اسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهرگرم)، کلیه مناقصه‌گران موظف می باشـــند تمامی اسناد پاکت‌های (ب) و(ج) را با امضاء الکترونیکی به همراه کپی ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار، در موعد مقرر در اسناد مناقصه، از طریق سیستم سامانه ستاد بارگذاری نمایند. در غیر اینصورت مناقصه گزار از پذیرش نسخه فیزیکی اسناد پیش گفته (به جز اصل ضمانتنامه) معذور خواهد بود.

۲- کلیه مناقصه گران واجد شرایط می‌توانند به مدت ۱۰ روز از زمان درج آگهی نوبت اول نسبت به دریافت اسناد و معیارها و جداول ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام و حداکثر ظرف مهلت ۱۴ روز پس از انقضای مهلت دریافت اسناد، ضمن تکمیل، مهر و امضای آنها (با رعایت مفاد بند فوق) و الصاق مستندات مربوطه به همراه سایر اسناد، مدارک و گواهینامه‌های ذکر شده در آگهی نسبت به تغذیه اسناد پیش گفته در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند. همچنین مناقصه‌گران می توانند جهت رویت آگهی به سایت‌های WWW.IOTCO.IR و WWW.SHANA.IR، HTTP://IETS.MPORG.IR مراجعه نمایند.

تذکر: مناقصه‌گزار در قبول و یا رد مدارک مناقصه گران در تمام مراحل مطابق قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه‌های اجرایی آن مختار خواهد بود.

شناسه آگهی: ۱۲۸۷۹۲۴

روابط عمومی

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۰

متقاضیـــان محتـــرم می‌تواننـــد بـــا توجه به جدول زیر نســـبت به انتخـــاب هر یک از نشـــریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشـــتراک به **شـــماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۴۳۹۷۶۸۴۵** بانک ملت به نام حســـین شـــریعتمداری (موسســـه کیهان) و ارســـال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۱۰/۸۶۰/۰۰۰	۵/۴۳۰/۰۰۰	۲/۷۱۵/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶/۸۶۰/۰۰۰	۸/۴۳۰/۰۰۰	۴/۲۱۵/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶/۸۶۰/۰۰۰	۸/۴۳۰/۰۰۰	۴/۲۱۵/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۵/۵۲۰/۰۰۰	۲/۷۶۰/۰۰۰	۱/۳۸۰/۰۰۰
مجله زن روز	۵/۵۲۰/۰۰۰	۲/۷۶۰/۰۰۰	۱/۳۸۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۲/۷۶۱/۰۰۰	۱/۳۸۵/۰۰۰	۶۹۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۴۲۵/۰۰۰	———	———

توجه

۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.

۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.

۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.

۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.

۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه

مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....

آدرس: .....

کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

شماره اشتراک: .....

تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

امور مشترکین
موسسه کیهان

آگهی تغییرات شرکت تولیدی و صنعتی نوژن گاز سهامی خاص به شماره ثبت ۹۸۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۳۹۶۲۱

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی عـــادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۲/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد:

- حمیدرضـــا طباطبایـــی به شماره ملی ۰۰۵۰۹۸۶۲۲۸ به ســـمت رئیـــس هیئت مدیـــره و ســـیدمرتضی طباطبایی اوره به شماره ملی ۱۲۳۹۴۶۱۹۴۱ به ســـمت نایب رئیـــس هیئت مدیره و مســـعود طباطبایـــی اوره به شماره ملی ۰۰۵۱۲۹۹۴۷۱ به ســـمت مدیرعامل و عضو هیئـــت مدیره بـــرای مدت دو ســـال انتخاب گردیدند - کلیه اســـناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته و بروات و عقود اسلامی با امضا مشترک دو نفر از سه نفر اعضا هیئت مدیره همراه با مهر شـــرکت دارای اعتبار می‌باشـــد.مهدی باقریان به شماره ملی ۰۰۶۶۳۲۲۹۵۲ به ســـمت بـــازرس اصلی و حمیدرضا رهروی شـــرع به شماره ملی ۰۰۷۱۰۱۵۶۴۷ به ســـمت بازرس علی‌البدل بـــرای مدت یک ســـال مالی انتخاب شدند.

حجت‌اله قلی‌تبار
سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستانهای استان تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهریار

آگهی تغییرات شرکت سرمایه‌گذاری و خدمات مدیریت تدبیر سهامی خاص به شماره ثبت ۸۷۹۰۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۲۳۱۴۸

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی ســـالیانه مـــورخ ۱۳۹۹/۰۱/۳۱ تصمیمـــات ذیـــل اتخـــاذ شـــد: ترازنامه و حســـاب سود و زیان شـــرکت منتهی به سال ۱۳۹۸/۹/۳۰ مـــورد تصویـــب قرار گرفت. آقای شـــهرام گل‌افشـــان بـــه شـــماره کارت ملـــی ۳۸۷۳۲۳۱۲۳۹ بعنـــوان بازرس اصلـــی و آقای محمـــود امیراحمدی به شـــماره کارت ملـــی ۰۰۵۳۲۰۵۶۷۷ بســـمت بـــازرس علی‌البدل برای مدت یکســـال انتخاب گردیدند شرکت جهاد تعاون به شـــماره شناســـه ملی ۱۰۱۰۱۳۸۲۹۰۴ بـــه نمایندگـــی آقای حســـین فهمیده به شـــماره ملی ۰۰۴۱۹۷۴۴۵۱ آقای مجتبی نعمتی جم به شماره ملی ۰۰۳۶۲۰۳۲۷۰ شـــرکت سرمایه‌گذاری میلاد سازندگان بـــه شـــماره شناســـه ملـــی ۱۰۱۰۱۴۲۴۰۸۶ بـــه نمایندگی آقای محمدحســـن مشـــکوری به شماره ملی ۰۴۵۱۹۱۵۵۰۱ برای مدت دو ســـال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

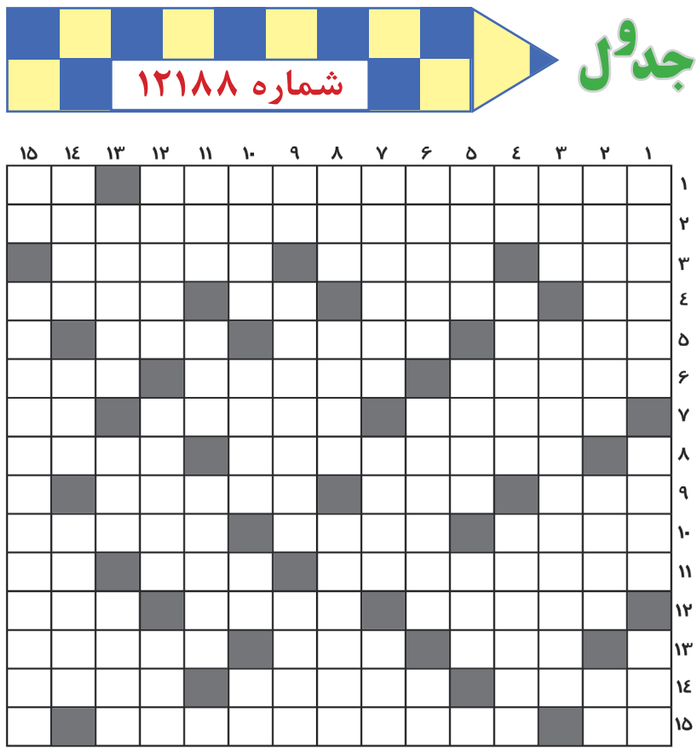
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت انتقال داده‌های نداگسترصبا سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۷۸۴۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۹۱۷۹۲

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمدحسین ذوالفقاری طهرانی به شماره ملی ۰۰۴۳۲۱۶۰۳۱، آقای احمد بیدآبادی به شماره ملی ۰۰۴۱۶۳۸۱۵۸، آقای عبدالحسین بیدآبادی به شماره ملی ۰۰۴۳۸۲۱۱۲۱، آقای سید محمدعلی شریفی‌الحســـینی به شـــماره ملی ۰۰۵۵۸۳۹۹۸۳ به نمایندگی از شـــرکت بازرگانی شـــایق به شناسه ملـــی ۱۰۱۰۱۰۴۳۵۷۰ به ســـمت- اعضای هیئت مدیره برای مدت دوســـال انتخاب گردیدند ترازنامه و حساب ســـود و زیان سال مالی ۱۳۹۸ به تصویب رســـید. موسســـه حسابرســـی و خدمات مدیریت مستقل‌اندیشـــان پارس (حســـابدار رسمی) شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۵۲۳۵۲ به عنوان بازرس اصلی و آقای احمد حاج نوروزی به شـــماره ملی ۰۰۷۳۲۱۴۱۱۶ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخـــاب شـــدند روزنامه کیهان جهـــت درج آگهی رسمی شرکت در سال ۱۳۹۹ انتخاب شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۲۱۸۸



افقی:

۱- پیشـــاپیش روز ملی شـــدن آن را به همه هموطنان تبریک می‌گوییم- باری که به مقصد نمی‌رسد ۲- نابغه بزرگـــی که تاکنون کشـــور ایتالیا به خود دیده اســـت ۳- بدان و آگاه باش- نام چند تن از پادشـــاهان اســـبق فرانسه- مطابق قاعده و روش معین ۴- از اعضای پرتعداد بدن- واژه کوچک در زبان انگلیســـی- روستایی از توابع شهرستان کنگاور- فرمانده اداره ۵- نوعی چک- یکی از شهرستان‌های استان مازندران- دستگاهی در موسیقی ۶- فرســـتاده شده- یکی از ســـرمربیان اسبق تیم ملی فوتبال ایران- یکی از چهار ســـوار سرنوشـــت ۷- مورد قبول واقع شـــده- از شـــعرای فقید و معاصر کشورمان- ردیف عامیانه ۸- کنایه از افراد باتجربه و کاردان اســـت- دستگاهی برای انتقال داده‌ها از یک رایانه به رایانه دیگر ۹- آخرین کلمه قرآن کریم- صدقه آن را دفع می‌کند- منطقه خوش آب و هـــوا ۱۰- واحد گفتاری که از چند کلمه ساخته می‌شـــود- از نام‌های قرآن کریم- سوره‌ای که در آن احکام خمس آمده اســـت ۱۱- ملوان- تونلی در کوهرنگ- عرب می‌گوید نـــه ۱۲- یکی از مهم‌ترین عوامل در ایجاد سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی- پایتخت کشور آذربایجان- شهر هزارسنگر ۱۳- نوعی فعل- نوعی شـــیرینی- از خوردنی‌های همراه با غـــذا ۱۴- صحرای بزرگی در شـــمال قاره آفریقـــا- از روش‌های درمانی که بیش از شـــش‌هزار ســـال قدمت دارد- از اعضای صورت که ایرانی‌ها نسبت به جمعیت مردم جهان بیشترین آمار جراحـــی آن را به نام خود ثبت کرده‌اند ۱۵- فوت و فن کار- اثری از عبدالرحمن جامی مشـــهورترین شاعر قرن هشتم هجری.

عمودی:

**۱- یکـــی از واجبات که انج