انصاف اصناف در برابر مشتری و کنترل نرخ‌ها

نگاهی به بازار شب عید و ضرورت نظارت بر قیمت‌ها

گالیا توانگر
بخش نخست

یک شهروند تهرانی: آشفته‌بازار قیمت‌ها به‌خاطر نبود نظارت و عدم برخورد با گران‌فروشی است. محتکران و گران‌فروشان می‌خواهند از شرایط سوءاستفاده کنند.

می‌گوید: «یک جفت کفش دخترانه را در مغازه ۲۸۵ هزار تومان قیمت گرفته‌ام. دقیقاً همان کفش و همان مدل در بساط دست‌فروشان نزدیک عید ۸۰ هزار تومان قیمت خورده بود!»

قصه پرغصه اختلاف قیمت‌ها در فاصله یک مغازه تا مغازه دیگر و یک بساط تا بساط دیگر همچنان پابرجاست و دراین‌بین حسرت خرید شب عید بر دل و دیده مشتری کم‌برخوردار باقی می‌ماند. به‌راستی دلیل این قبیل اختلاف فاحش قیمت‌ها و نبود کنترل دقیق چه می‌تواند باشد؟

آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی رئیس‌جمهور با اشاره به تلاش شبانه‌روزی دولت برای جبران کاستی‌ها و رفع مشکلات معیشتی و اقتصادی مردم می‌گوید: «همه وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی و نظارتی موظف هستند، اخبار مطرح شده در حوزه فعالیت خود را بادقت رصد و پیگیری کرده و در صورت صحت بلافاصله برای رفع مشکل اقدام کنند و مواردی را که با هدف ایجاد نگرانی و تشویش اذهان عمومی در فضای مجازی منتشر می‌شود، برای مردم تبیین کنند.»

محمد مخبر معاون اول رئیس‌جمهور در جلسه ستاد تنظیم بازار که وزیران کشور، صنعت، معدن و تجارت، جهادکشاورزی، راه و شهرسازی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دادگستری و همچنین سخنگوی دولت حضور داشتند، با اشاره به تأکید رئیس‌جمهور مبنی بر ایجاد ثبات در بازار کالاهای اساسی، از وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و دادگستری و همچنین سازمان بسیج خواست تا برای بازرسی گسترده در سطح کشور اقدامات لازم را انجام دهند. در همین زمینه مقرر شد بازرسین درج برچسب قیمت مصرف‌کننده در مغازه‌ها و خرده‌فروشی‌ها بر مبنای حاشیه سود قانونی را تحت نظارت بیشتر قرار دهند. علاوه بر این اطلاع‌رسانی و آموزش مردم توسط رسانه‌ها درخصوص درج قیمت تولیدکننده بر روی کالاها تشدید شود.

دغدغه مردم درباره خرید شب عید

اگر سری به بازار بزنید با قیمت‌هایی روبه‌رو می‌شوید که به‌صورت سرسام‌آوری افزایش داشته و در برخی از اقلام و حتی کالاهای اساسی این افزایش قیمت از ابتدای امسال برای چندمین بار اتفاق افتاده است.

جدای از شب عید و خریدهای این ایام وقتی به سطح بازار و به میان مردم می‌رویم، مشاهده می‌کنیم که عده زیادی حتی در خرید مایحتاج اولیه و اقلام اساسی دچار مشکل هستند، چه برسد به خریدهای عید.

مردم از عدم نظارت کافی بر بازار و به‌ویژه کالاهای اساسی گلایه دارند هرچند این گلایه‌ها به‌نوعی به یک داستان تکراری تبدیل شده که روزبه‌روز بر سختی مردم می‌افزاید. به نظر می‌رسد با وجود اجرای طرح‌های مختلف هنوز جای کار بسیار وجود دارد.

علی مصدق‌زاده یک شهروند تهرانی می‌گوید: «آشفته‌بازار قیمت‌ها به‌خاطر نبود نظارت و عدم برخورد با گران‌فروشی است. محتکران و گران‌فروشان می‌خواهند از شرایط سوءاستفاده کنند.»

دادستان تهران با اشاره به اینکه در حوزه نظارت بر بازار ضعف‌های جدی وجود دارد، یادآور می‌شود: «بخشی از مشکلات ناشی از ترک فعل‌ها و در بعد نظارتی دستگاه‌های متولی است.»

دادستان تهران خواستار حضور میدانی دستگاه‌های متولی و افزایش گشت‌های مشترک برای نظارت بر قیمت‌ها شده و تأکید دارد: «باید افزایش نظارت‌ها و کنترل بازار به‌گونه‌ای باشد که مردم نتایج حاصل از نظارت‌ها را از نزدیک احساس کنند.»

صالحی در بخش دیگری از اظهارات خود بر لزوم استفاده مناسب از ظرفیت‌های نیروهای آموزش‌دیده و همچنین فعال‌سازی درگاه‌های پاسخگویی برای اعمال نظارت مردمی و استفاده از امکانات دستگاه‌های متولی تأکید کرده و ادامه می‌دهد: «در این راستا ضروری است گشت‌های مشترک با حضور دستگاه‌های نظارتی، سازمان‌های متولی و نیروهای بسیج مردمی و معاونین و نماینده دادستانی در هر ناحیه از تهران افزایش یابد.»

وی همچنین خواستار نظارت کامل و مستمر دستگاه‌های متولی و نظارتی بر انبارهای عمومی کالا و همین‌طور گمرکات شده و تأکید می‌کند: «با این دسته از اقدامات کالاهای اساسی به‌موقع و با قیمت مناسب توزیع و به دست مردم می‌رسند.»

صالحی بر لزوم نظارت بر قیمت‌های درج شده بر کالاها به‌ویژه در فروشگاه‌ها و همچنین قیمت‌گذاری کالاها از مرحله تولید تا توزیع تأکید کرده و در ادامه می‌گوید: «باید نظارت‌ها به نحوی باشد که سهم سود تولیدکننده و سود واسطه‌ها در قیمت تمام‌شده برای مصرف‌کننده نهایی مشخص شود، تا کالا با قیمت مناسب به دست مصرف‌کننده برسد.»

وی از دبیرخانه خود می‌خواهد تا با اخذ نظرات دستگاه‌های متولی، برنامه عملیاتی سالانه‌ای تنظیم و گزارش عملکرد دستگاه‌ها به طور مستمر دریافت و بررسی شود.

جلسه بررسی و نظارت بر تولید و توزیع کالاهای اساسی و مایحتاج عمومی مردم در ایام پایانی سال مصوباتی دارد که شامل افزایش تعداد تیم‌های بازرسی نسبت به تشکیل فرایند نظارتی بر بازار از سوی نهادهای ذی‌ربط، ارائه آموزش‌های لازم به نمایندگان حاضر در تیم‌های بازرسی به‌منظور اثربخشی بر نظارت بر بازار، نظارت مستمر وزارت صنعت، معدن و تجارت نظارت فرایندی بر روند توزیع کالا (مخصوصاً کالاهای اساسی و مایحتاج عمومی) هم به‌صورت هوشمند و سیستمی و هم به‌صورت میدانی و پیگیری نتایج در پایان هر هفته و اعلام به دادستانی تهران، اعلام قیمت کالاهای اساسی و مایحتاج مردم از سوی سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان به تیم‌های بازرسی و اعلام به دادستانی و نهادهای نظارتی و تشکیل تیم‌های بازرسی در تمام مناطق تهران با حضور نمایندگان نهادهای نظارتی و متولی در طول سال، مخصوصاً در ایام پایانی سال و ماه مبارک رمضان و نظارت بر توزیع است.

پوشاک اولویت خرید شب عید نیست

مجید افتخاری عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک از رکود بی‌سابقه و افزایش ۴۰ درصدی قیمت پوشاک در بازار نوروزی خبر داده و با بیان اینکه پوشاک دیگر اولویت سبد خرید نوروز نیست، بر لزوم اتخاذ تدابیری برای تحریک تقاضا از جمله راه‌اندازی جریان خرید اعتباری پوشاک تأکید دارد. به طور سنتی بازار پوشاک در نیمه دوم سال از اهمیت بالاتری برخوردار است، چرا که فصل عوض می‌شود و مناسبت‌های بیشتری در نیمه دوم سال قرار دارد، بنابراین طبق روال هرسال بهمن‌ماه باید جزو پررونق‌ترین ماه‌های سال باشد. این در حالی است که به گفته مجید افتخاری عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک در بهمن امسال شاهد رکود عجیب در سطح عمده‌فروشی هستیم که بی‌سابقه است و در سطح فروشگاهی نیز مطلقاً رونقی مشاهده نمی‌شود. این وضعیت حتی در بهمن‌ماه سال ۱۳۹۸ که کرونا آغاز شد، مشاهده نشده بود. در سال‌های قبل تولیدکننده محصولات خود را عرضه می‌کرد، اما توزیع‌کننده به‌سختی عرضه می‌کرد، اما حالا حتی تولیدکننده هم نمی‌تواند کالای خود را بفروشد که در این وضعیت کل زنجیره قفل می‌شود. به‌طورکلی رکود در بهمن پیامدهای بسیاری خواهد داشت.

وی وضعیت اقتصادی حاکم بر جامعه و کاهش قدرت خرید مردم را دلیل اصلی این وضعیت عنوان کرده و می‌گوید: «وقتی فروشگاه‌داران زمستان مناسبی نداشتند، سرمایه‌ای هم برای خرید کالای جدید برای شب عید ندارند. از طرف دیگر نگرانی از تعطیل شدن واحدهای صنفی در پی شیوع گونه جدید ویروس کرونا باعث شده چشم‌انداز مثبتی وجود نداشته باشد؛ بنابراین فروشگاه‌ها مانند شب‌های عید سال‌های گذشته از عمده‌فروشان خرید نمی‌کنند.»

در این میان به گفته عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک در همین شرایط اقتصادی بد و نبود نظارت شرایط را پیچیده‌تر کرده است.

برای مثال پدیده دست‌فروشی به بساط گستری و فروشگاه‌داری خیابانی تبدیل شده است و با وجود تعطیلی کرونایی و فشار اقتصاد سال جاری برای کسبه، رونق اقتصادی شب عید هم در اختیار بساط‌گسترانی قرار می‌گیرد که تعداد آنها به طرز چشمگیری افزایش پیدا کرده و مالیات، اجاره و عوارض قانونی هم پرداخت نمی‌کنند.

افتخاری می‌افزاید: «علت اینکه از کلمه بساط‌گستر استفاده می‌کنم این است که دست‌فروش محصول را روی دست خود می‌گیرد، اما این پدیده در حال حاضر حالت فروشگاه پیدا کرده، در مجموعه آنها چند کارمند فعالیت می‌کند و حتی دستگاه نورپرداز دارند.» از طرف دیگر به گفته عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک عزم جدی برای مبارزه با قاچاق وجود ندارد. از تیرماه اعلام شد با برندهای محرز قاچاق برخورد می‌شود و به مراکز تجاری نامه ابلاغ شد، اما این برندها همچنان مشغول فعالیت هستند. کالای قاچاق با سیستم‌های رسمی حمل‌ونقل وارد می‌شود.

وی با بیان اینکه از زمان ممنوعیت واردات پوشاک از سال ۱۳۹۷، به‌جای تولیدکننده، قاچاقچی بیشترین استفاده را برده، تصریح می‌کند: «نوع قاچاق مکرر در حال تغییر است و به‌غیراز کالاهای فیک و کالاهای کیلویی که از بنگلادش وارد می‌شد، می‌توان به قاچاق به‌صورت فروش اینترنتی از طریق خرید آسان از کشورهای همسایه اشاره کرد. در حال حاضر مصرف‌کنندگان می‌توانند از طریق برخی درگاه آنلاین به‌راحتی از کشورهای همسایه کالا بخرند و در فاصله زمانی کوتاهی با سیستم‌های رسمی حمل‌ونقل کشور آن را دریافت کنند. این روند نوع خرید بخشی از دهک‌های جامعه را تحت‌تأثیر قرار داده است.»

افتخاری همچنین درباره مزون‌های خانگی و شبکه زیرزمینی تولید و عرضه پوشاک می‌گوید: «این فروشگاه‌ها نیز به‌نوعی مشاغل سیاه محسوب می‌شوند که هیچ مالیاتی پرداخت نمی‌کنند و امکان نظارت بر عملکرد آنها نیست.»

وی با بیان اینکه کاهش دید و بازدیدها به دلیل مشکلات اقتصادی و شیوع ویروس کرونا، پوشاک از اولویت سبد کالایی نوروز خارج شده، اظهار می‌کند: «به‌طورکلی سبد کالای مردم در نوروز به‌شدت کوچک و پوشاک تقریباً از اولویت نوروز خارج شده است. مردم، حتی دهک‌های پایین، درگذشته حداقل سالی یک‌بار در بهمن و اسفند پوشاک می‌خریدند، اما حالا این خرید هم برای بسیاری منتفی شده است. حتی لباس بچه‌گانه که همیشه پررونق‌ترین رسته در شب عید بود، امسال وضعیت خوبی ندارد.» به گفته افتخاری علاوه بر کاهش خرید دهک‌های پایین جامعه، دهک‌های بالا هم به‌صورت اینترنتی لباس‌های خارجی سفارش و درب منزل تحویل می‌گیرند، بنابراین نظارتی بر کالاهای قاچاق نیست. در این شرایط برای فعالان این حوزه انگیزه‌ای باقی نمی‌ماند، تولید توجیه اقتصادی ندارد و احتمالاً در آینده فعالیت تولیدکنندگان پوشاک کمتر خواهد شد.

راه‌اندازی فروش اعتباری پوشاک

مجید افتخاری عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک با تأکید بر لزوم اتخاذ تدابیر برای تحریک تقاضا، توضیح می‌دهد: «برای مثال می‌توان جریان خرید اعتباری پوشاک را به‌ویژه برای کارمندان دولت راه‌اندازی کرد. جشنواره فروش نوروزی هم به‌نوعی روش تحریک تقاضا است. البته باید برای مقابله با بحران از روش‌های مختلف استفاده شود. اما به نظر می‌رسد پوشاک از اولویت دولت خارج است و تمرکز وزارت صنعت، معدن و تجارت هم بیشتر بر کنترل بازار مواد غذایی است.» وی در پاسخ به سؤالی درباره میزان تخفیف در جشنواره نوروزی می‌گوید: «میزان این تخفیف دلبخواهی است، اما با توجه به رکود حاکم بر بازار برخی حاضرند کالا را به قیمت تمام شده بفروشند.»

عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک در ادامه با اشاره به افزایش قیمت جهانی نخ و پنبه و سایر هزینه‌های تولید، می‌گوید: «قیمت پوشاک نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۰ تا ۵۰ درصد افزایش‌یافته است.»

افتخاری با تأکید بر اینکه طبق اعلام وزارت صمت، پوشاک مشمول قیمت‌گذاری نیست، تصریح می‌کند: «با این حال شاهد هستیم سازمان تعزیرات حکومتی به‌خاطر گران‌فروشی یا نداشتن فاکتور واحدهای صنفی را در این شرایط رکود جریمه می‌کند، بنابراین بین نهادهای حاکمیتی هماهنگی وجود ندارد، این در حالی است که در صورت شکایت از واحدهای صنفی هم اتحادیه مسئول رسیدگی است.»

وی در پایان با اشاره به نام‌گذاری سال به‌عنوان مانع‌زدایی، می‌گوید: «امسال تولیدکنندگان شاهد هیچ مانع‌زدایی نبودند. به نظر نمی‌رسد می‌توان مشکلات بخش خصوصی را با نگاه حاکمیت حل کرد و بسیاری از دولت‌ها راهکار رفع کردن مشکلات بخش خصوصی را ندارند، بنابراین بهتر است از بخش خصوصی کمک بگیرند.»

قول برخورد شدید با احتکار و گران‌فروشی

محسن منصوری استاندار جوان تهران درخصوص وضعیت نظارت بر بازار شب عید توضیح می‌دهد: «با نزدیک‌تر شدن به ایام پایانی سال مراجعه مردم به مراکز خرید و فروشگاه‌ها بیشتر می‌شود و همین امر اهمیت نظارت بر این مراکز را بیشتر می‌کند.» وی بازار ۴۵ روز گذشته استان تهران را آرام توصیف کرده و درعین‌حال می‌گوید: «البته قیمت گوشت، برنج، سیب‌زمینی، گوجه‌فرنگی، پیاز و موز افزایش داشته است که باید با نظارت و بررسی دقیق و سریع سبب آرامش خاطر شهروندان شویم.»

استاندار تهران احتکار و گران‌فروشی در حوزه کالاهای اساسی را غیرقابل‌قبول دانسته و می‌افزاید: «درج قیمت روی همه کالاها الزامی است و همه عرضه‌کنندگان کالا و خدمات باید بدانند، عدم درج قیمت تخلف محسوب می‌شود.»

منصوری از اصناف و تعزیرات می‌خواهد به‌شدت با احتکار و گران‌فروشی برخورد کنند و بر درج قیمت کالاها نظارت داشته باشند. وی در ادامه می‌گوید: «تخلفات اقتصادی این‌چنینی امنیت روانی جامعه را به هم می‌ریزد، همه دستگاه‌های نظارتی در کنار دستگاه‌های متولی و مسئول باید شب و روز بازار را رصد کنند و حتی اگر چند روز این پایش و نظارت متوقف شود، آرامش بازار به هم خواهد خورد.»

استاندار تهران: درج قیمت روی همه کالاها الزامی است و همه عرضه‌کنندگان کالا و خدمات باید بدانند، عدم درج قیمت تخلف محسوب می‌شود.

دادستان تهران: باید افزایش نظارت‌ها و کنترل بازار به‌گونه‌ای باشد که مردم نتایج حاصل از نظارت‌ها را از نزدیک احساس کنند.

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده (نوبت دوم)
آگهی دعوت به مجمع عمومی سالیانه (نوبت اول)
شرکت تعاونی مسکن مدافعان حریم ولایت به شماره ثبت ۴۳۳۸۳۵

بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضای محترم می‌رساند که مجمع فوق‌العاده نوبت دوم تعاونی در ساعت ۱۴ روز جمعه مورخه ۱۴۰۰/۱۲/۲۷ و مجمع عمومی عادی نوبت اول در ساعت ۱۶ روز جمعه مورخه ۱۴۰۰/۱۲/۲۷ در محل مسجد امام خمینی(ره) شهرک شهید بهشتی برگزار می‌گردد حضور بهم رسانند. ماده ۱: کاندیداهای تصدی هیات مدیره / بازرس ظرف ۷ روز از تاریخ انتشار آگهی اول جهت ثبت نام و ارائه مدارک لازم اعلام آمادگی نمایند. ماده ۲: اگر حضور اعضا در مجمع میسر نبود می‌تواند وکالتا حق اعمال رای را به غیر بدهد و هر عضوی می‌تواند وکالت ۲ نفر دیگر را بپذیرد. (وکالت‌نامه با مهر یگان خدمتی پذیرفته می‌شود)
دستور جلسه عمومی فوق‌العاده: تصمیم‌گیری در مورد ادامه فعالیت تعاونی و تمدید مدت زمان آن.
دستور جلسه عمومی عادی: ۱. استماع گزارش هیات مدیره بازرس ۲. تصمیم‌گیری در خصوص صورتهای مالی سالهای ۱۳۹۶ الی ۱۴۰۰ ۳.انتخاب هیات مدیره ۴. تعیین تکلیف اعضای غیرفعال و مستعفی ۵. هر تصمیمی که در حیطه وظایف جلسه باشد.

هیئت مدیره

آگهی تغییرات شرکت نابل سهامی خاص به شماره ثبت ۹۰۲۰۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۴۵۷۲۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت بوسیله هیئت مدیره‌ای مرکب از سه نفر عضو اصلی که توسط مجمع عمومی از بین صاحبان سهام انتخاب می‌شوند، اداره خواهد شد. رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل می‌تواند یک نفر باشد. مدیران قابل عزل و تجدید انتخاب می‌باشند و در صورت عزل یا استعفاء یا فوت یا سلب شرایط از هر یک از مدیران، اعضای هیئت مدیره باید مجمع عمومی عادی شرکت را به منظور تکمیل اعضاء هیئت مدیره دعوت نماید. مدیر یا مدیران انتخاب شده برای بقیه مدت ماموریت هیئت مدیره سمت مدیریت را برعهده خواهند داشت. ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تولیدی خانه‌گستر شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۶۴۲۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۹۱۳۱۶

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: – محل شرکت در واحد ثبتی تهران به استان تهران، منطقه ۱۴، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله شهرک صدرا، خیابان پنجاه و یکم، خیابان نصر پنجم، پلاک ۴۰ طبقه اول و کدپستی ۱۴۸۵۸۴۱۹۹۹ تغییر یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تولیدی و صنعتی نوژن گاز سهامی خاص به شماره ثبت ۹۸۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۳۹۶۲۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۲/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - حمیدرضا طباطبایی به شماره ملی ۰۰۵۰۹۸۶۲۲۸ به سمت رئیس هیئت مدیره و سیدمرتضی طباطبایی اوره به شماره ملی ۱۲۳۹۴۶۱۹۴۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مسعود طباطبایی اوره به شماره ملی ۰۰۵۱۲۹۹۴۷۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند - کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته و بروات و عقود اسلامی با امضا مشترک دو نفر از سه نفر اعضا هیئت مدیره همراه با مهر شرکت دارای اعتبار می‌باشد.مهدی باقریان به شماره ملی ۰۰۶۶۳۲۲۹۵۲ به سمت بازرس اصلی و حمیدرضا رهروی شرع به شماره ملی ۰۰۷۱۰۱۵۶۴۷ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

حجت‌اله قلی‌تبار
سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستانهای استان تهران
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهریار

مدیریت تدارکات و خدمات کالا
آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی تأمین کنندگان
مناقصه عمومی شماره: MZD-۹۹۰۸۰ (نوبت دوم)

شرکت ملی نفت ایران – شرکت مهندسی و توسعه نفت

شرکت مهندسی و توسعه نفت در نظر دارد از طریق فراخوان عمومی، کالای مشروحه زیر را از یک شرکت تأمین کننده داخلی ذی‌صلاح خریداری نماید.تمام مراحل برگزاری مناقصه، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد)، به نشانی اینترنتی **www.setadiran.ir**، انجام خواهد شد. شماره فراخوان در سامانه ۲۰۰۰۰۹۳۳۱۴۰۰۰۰۱۷ و تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ۱۴۰۰/۱۲/۱۶ می باشد.

۱- شرح مختصر کالای مورد نیاز
تأمین، نصب و راه‌اندازی ۲ دستگاه سرور(نسل ۱۰) و تجهیزات جانبی(حافظه،هارد،HPE و کابل فیبر).

۲- محل و مهلت تحویل کالا
محل تحویل کالا تهران-خیابان سپهبدقرنی –خیابان شهید کلانتری – پلاک ۶۱- شرکت مهندسی و توسعه نفت و مهلت تحویل آن یک ماه می باشد.

۳- شرایط مناقصه‌گران متقاضی
-کلیه تأمین کنندگان باید در لیست منابع وزارت نفت(AVL) باشند.
-کلیه تأمین‌کنندگان/ سازندگان باید دارای تأییدیه از سازمان حراست وزارت نفت باشند.

متقاضیان می توانند حداکثر تا ۳ روز ازتاریخ انتشار فراخوان در سامانه، جهت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، به نشانی اینترنتی www.setadiran.ir، مراجعه و پس از تکمیل،اسناد مذکور را ظرف مدت دو هفته از تاریخ پایان مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی به همان نشانی ارائه نمایند.

متقاضیان در صورت داشتن هرگونه سؤال می‌توانند با شماره تلفن ۸۸۸۹۸۶۵۰ (۰۲۱) داخلی ۳۱۱۶ تماس حاصل نمایند.

بدیهی است ارائه تقاضا صرفاً به منظور ارزیابی کیفی متقاضیان بوده و هیچ‌گونه حقی را برای آنان جهت دعوت به ارائه پیشنهاد ایجاد نخواهد نمود.

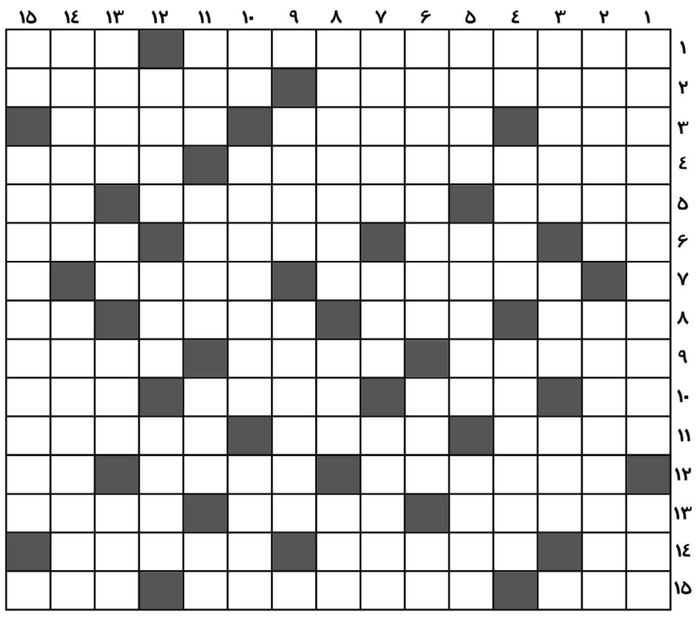
شناسه آگهی: ۱۲۸۶۶۷۹
روابط عمومی شرکت مهندسی و توسعه نفت

آگهی تغییرات شرکت مهندسی خوزستان و فارس سهامی خاص به شماره ثبت ۴۸۷۶۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۳۹۵۲۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۷/۵/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: احمدآقا مقیمی اسفندآباد به کد ملی ۵۰۳۹۸۱۷۳۳۹ به سمت رئیس هیئت مدیره و حسن گویا به کد ملی ۱۹۷۱۸۹۲۰۵۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و شعاع‌الله شمس اسفندآباد به کد ملی ۵۰۳۹۵۱۳۳۳۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند و کلیه اوراق بهادار و قراردادها و اسناد تعهدآور از جمله چک و سفته و برات با امضاء مدیرعامل و یک نفر از اعضاء هیئت مدیره به همراه مهر شرکت یا دو نفر از اعضاء هیئت مدیره به همراه مهر شرکت معتبر است. ترازنامه و حساب سود و زیان را برای سال مالی ۱۳۹۶ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۲۱۸۷

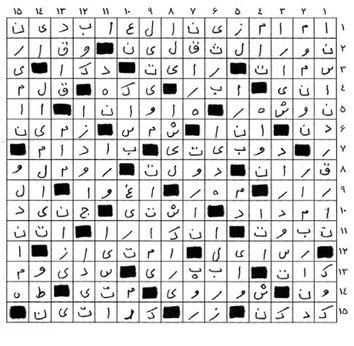


افقی:

۱- یکی از شاخص‌های مهم برای تکامل فرد و اجتماع که رشد و بالندگی جامعه را دربر دارد- غاری که پیامبر مکرم اسلام در هجرت از مکه به مدینه به آن پناه برد ۲- اثری از لئون تولستوی نویسنده بزرگ روسی- اصلی فراموش شده در برخوردهای اجتماعی ۳- نام یکی از پسران فریدون- سدی بر روی نیل- یقین کامل به چیزی داشتن ۴- پایتخت کشور مغولستان- از القاب حضرت زهرا سلام‌الله علیها ۵- چاق و فربه- اگر خدا بخواهد- ساز چوپان ۶- جواب سربالا- همسایه- والی میگسار کوفه- ریشه همه نادانی‌هاست ۷- یکی از شبکه‌های عربی سیمای جمهوری اسلامی ایران- در تولید این محصول استراتژیک چندین بار خودکفا شدیم ولی متأسفانه باز محتاج واردات هستیم ۸- حیوانی که هم در خشکی وجود دارد و هم در آب- روح خانه- سنت و رسوم پذیرفته شده- ضمیر بی‌تکلف ۹- نام رومی مادر گرامی امام زمان عجل‌الله تعالی فرجه- نقاش و مخترع فرانسوی دوربین- ایالتی در کشور هندوستان ۱۰- طاقت و توان- فیلمی از زنده‌یاد رسول ملاقلی‌پور- یکی از سبزی‌های چهارگانه سبزی‌پلو- گیج و گول ۱۱- یکی از اصحاب قرآنی سوره واقعه- واحدی برای سیگار- کتاب مهم ابوعلی سینا در طب ۱۲- مهم‌ترین جزیره کشور کویت- پهلوانی که در ورزش ما اسطوره شد- ضمیر انگلیسی ۱۳- دریایی میان کشور ترکیه و شبه‌جزیره بالکان- صدای آمدنش از همین نزدیکی‌ها به گوش می‌رسد- از القاب حضرت محمد صلی‌الله علیه و آله و سلم قبل از اسلام ۱۴- اخم و تخم- ماه چهارم از سال میلادی- ساز کلیسا ۱۵- نوعی پارچه- از سیب‌های مرغوب برای خرید ایام عید- جنگی که ناکثین علیه امیر مؤمنان برپا کردند.

عمودی:

۱- یکی از عواملی که سیستم ایمنی و دفاعی بدن را مختل می‌کند- از خریدهای خانواده‌های ایرانی در این روزها ۲- زنی که باعث به شهادت رسیدن حضرت یحیی نبی علیه‌السلام شد- اثری از فرانسوا ساگان بانوی نویسنده فرانسوی ۳- این‌گونه زندگی شایسته مقامات جمهوری اسلامی ایران نیست- یکی از دو رنگ پرطرفدار در فوتبال ایران- روز عرب ۴- از مبطلات روزه- بلندترین آبشار جهان- پایتخت کشور استرالیا ۵- دریاچه بزرگی در کشور سوئیس- مکانی میان بهشت و جهنم- از اقوامی که بارها مورد خشم خداوند قرار گرفته‌اند ۶- نام قبلی شهرستان اهر- اولین مسجدی که به دستور رسول گرامی اسلام(ص) بنا گردید- شهر فراری ۷- از جزایر صنعتی ایران در خلیج فارس- یکی از سوغات دعوا- منادیان توحید و خداپرستی ۸- در مثل همینطور هم نامه‌ای است که برای نشان دادن علاقه به کسی می‌نویسند- مروارید چشم- از میوه‌هایی که این روز یافت نمی‌شود ۹- بخشش و عطا- شهری در ایالت جورجیای کشور آمریکا ۱۰- نشان مفعول بیواسطه- یکی از مهم‌ترین مراحل انتخابات- راهی در کنار حیاط خانه‌های قدیمی ۱۱- واژه قرآنی به معنی دوست می‌دارد- علم الهی- لازمه انجام هر کاری است- حرف ندا ۱۲- از وسایل آشپزخانه- بلندترین قله سلسله جبال زاگرس- دوست و همنشین بودن ۱۳- رقیب همیشگی علم- جام آن یکی از شبکه‌های برون‌مرزی سیماست- مهاجم تیم ملی فوتبال کره‌جنوبی که در تاتنهام توپ می‌زند- از زیبایی‌های دریا ۱۴- در قدیم برای ردگم‌کردن نعل را اینگونه می‌زدند- دین مردم کشور چین ۱۵- پایتخت کشور ایتالیا- منظومه‌ای از عبدالرحمان جامی.



شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستان‌ها سال ۱۴۰۰

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۴۳۹۷۶۸۴۵** بانک ملت به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل‌شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی			پست سفارشی		
		یکساله	شش‌ماهه	سه‌ماهه	یکساله	شش‌ماهه	سه‌ماهه
کیهان فارسی	روزانه	۹/۲۶۲/۰۰۰	۴/۶۳۱/۰۰۰	۲/۳۱۵/۵۰۰	۱۳/۴۲۰/۰۰۰	۶/۷۱۰/۰۰۰	۳/۳۵۵/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۵/۲۶۲/۰۰۰	۷/۶۳۱/۰۰۰	۳/۸۱۵/۵۰۰	۱۹/۴۲۰/۰۰۰	۹/۷۱۰/۰۰۰	۴/۸۵۵/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۵/۲۶۲/۰۰۰	۷/۶۳۱/۰۰۰	۳/۸۱۵/۵۰۰	۱۹/۴۲۰/۰۰۰	۹/۷۱۰/۰۰۰	۴/۸۵۵/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۴۶۲/۰۰۰	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۹/۶۲۰/۰۰۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۴۶۲/۰۰۰	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۹/۶۲۰/۰۰۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	دوهفته نامه	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۶۸۲/۷۵۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰	۱/۲۰۲/۵۰۰
مجله کیهان فرهنگی	دوماهانه	۶۳۰/۰۰۰	-----	-----	۱/۱۰۰/۰۰۰	-----	-----

توجه
۱- کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۵- ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچ‌گونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۶- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۷- همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱