راهکارهایی برای گسترش اعتماد اجتماعی و امیدبخشی به جامعه

بخش پایانی

گروه گزارش

امیـــد، تلاش مستمر و توکل رمز پیروزی جامعه اسلامی

توصیه من امید و نگاه خوش‌بینانه به آینده است. بدون این کلید اساسی همه قفل‌ها، هیچ گامی نمی‌توان برداشـــت. آنچه می‌گویم یک امید صادق و متّکی به واقعیت‌های عینی است. اینجانب همواره از امید کاذب و فریبنده دوری جســـته‌ام، اما خود و همه را از نومیدی بیجا و ترس کاذب نیز برحذر داشته‌ام و برحذر می‌دارم. سیاست تبلیغی و رسانه‌ای دشمن و فعّال‌ترین برنامه‌هـــای آن، مأیوس‌ســـازی مردم و حتی مسئولان و مدیران ما از آینده است. خبرهای دروغ، تحلیل‌های مغرضانه، وارونه نشان‌دادن واقعیت‌ها، پنهان کردن جلوه‌های امیدبخش، بزرگ کردن عیوب کوچک و کوچک نشان‌دادن یا انکار محسنات بزرگ، برنامه همیشگی هزاران رسانه صوتی و تصویری و اینترنتی دشمنان ملت ایران اســـت؛ و البته دنباله‌های آنان در داخل کشور نیز قابل‌مشـــاهده‌اند که با استفاده از آزادی‌ها در خدمت دشمن حرکت می‌کنند. شما جوانان باید پیش‌گام در شکستن این محاصره تبلیغاتی باشید. در خود و دیگران نهال امید به آینده را پرورش دهید. ترس و نومیدی را از خود و دیگران برانید. این نخستین و ریشه‌ای‌ترین جهاد شما است.

(بیانیـــه «گام دوم انقلاب» خطاب به ملت ایران ۲۲/۱۱/۹۷)

امیدبخشی و تقویت باورهای مردم برای ساخت کشـــور و تلاش در این امر مهم‌ترین اقدام روز است. چنانچه می‌خواهیم جلوی دشمن بایستیم، چاره‌ای نداریم جز اینکه ابتدا در حوزه اجتماعی امیدآفرینی کنیـــم و گام‌های اقتصادی جدی در تولید و مصرف داخلی برداریم و ابداعات و رفتن به سمت تکنولوژی نوین را توسعه دهیم. مانند: حوزه‌های پزشکی، درمانی و فناوری‌های نوین.

در حوزه‌هـــای فرهنگی نیز باید بکوشـــیم تا در مقابل جبهه قدرتمند دشـــمن که تلاش می‌کنند ما را تحت‌تأثیـــر فرهنگ خود قـــرار دهند و از هم جدا کند، بایستیم.

با این حال امیدبخشی به جامعه و تدوین شرایط حســـاس کنونی و برخورد با بانیـــان وضع موجود از محورهایی است که در روزگار کنونی می‌تواند و باید بر روی آن کار کرد و روشـــنگری در این امر بســـیار ضروری است و باید مردم را به آینده امیدوار کرد.

امیدبخشی و غلبه بر اضطراب

امید به این معناست که فرد احساس می‌کند به آنچه دلش می‌خواهد می‌رسد. بر همین اساس امید در واقع یک احساس، مبتنی بر تفکرات فرد است؛ به این صورت که فرد برای احساس امید از درون، باید یک هدف و نقطه مطلوب در ذهن داشته باشد و برای رسیدن به آن، برنامه‌ریزی کند. همان‌طور که از این مطالب برداشت می‌شود، امید یک احساس بی‌دلیل و واهی نیست. برای ایجاد امید، شما باید هدف داشته باشید و برای رسیدن به هدف برنامه‌ریزی کنید.

محدثـــه محمدپور یک مشـــاور برایمان توضیح می‌دهد: «امید دارای سه مؤلفه بسیار مهم است:

۱. داشتن یک هدف ذهنی مشخص
۲. برنامه‌ریزی برای رسیدن به هدف
۳. متناسب بودن برنامه‌ها با توانایی فرد برای به اجرا درآوردن برنامه

اصل جمع هر ســـه مؤلفه، باعـــث به‌وجودآمدن امید خواهد شـــد. همچنیـــن درصورتی‌که هریک از این ۳ عامل وجود نداشـــته باشند، شما نسبت به آن مسئله احســـاس امیدواری نمی‌کنید. آنچه بیش از همه احساس امید را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و فرد را در ناامیدی فرومی‌برد، این اســـت که راه‌هایی برای دســـتیابی به هدفش در ذهن نداشـــته و یا علی‌رغم اینکه راه را می‌شناســـد، توانایی قدم برداشتن در این راه را نداشته باشد.»

وی در ادامه می‌گوید: «شاید این سؤال برای شما هم پیش بیاید که امید در زندگی فردی و اجتماعی چه جایگاهی دارد؟ امیدوار بودن به شـــما این امکان را می‌دهد که در زندگی فردی خود فعال باشـــید و با برنامه‌ریزی مناسب به سمت اهدافتان حرکت کنید. از طرفی امید به شما در غلبه بر شرایط سخت امروز و همچنین نگرانی‌هایی که از آینده دارید کمک خواهد کرد. برای مثال در نظر بگیرید که یکی از نزدیکان شما به یک بیماری ســـخت مبتلا شده است. امیدواری به شما کمک می‌کند تا با انجام فعالیت‌های موردنیاز، در جهت بهبودی وی تلاش کنید و همچنین اضطرابی را که نسبت به آینده وجود دارد، تا حدودی کاهش دهید، زیرا می‌دانید که در مقابل فعالیت‌های انجام‌شده، قطعاً نتیجه‌ای را به دست خواهید آورد.

همچنین بر اساس پژوهش‌های انجام‌شده، امید باعث می‌شود تا بسیاری از بیماری‌های روحی نظیر افسردگی و اضطراب کاهش پیدا کرده و عوامل مثبتی نظیر احساس رضایت از زندگی، عزت‌نفس و بهزیستی در فـــرد افزایش پیدا کند و در نتیجه رویکرد درمانی امید شکل بگیرد.»

محمدپور تأکید دارد: «روان‌شناســـان معتقدند، چنانچه فرد اتفاقات منفی زندگی را به‌صورت درونی، پایدار و کلی ببیند، دچار ناامیدی خواهد شد. در نتیجه تغییر دیدگاه‌های وی، می‌تواند باعث احساس امیدواری در فرد بشـــود. در این راه کمک‌گرفتن از روان‌شناس می‌تواند بسیار مفید واقع شود.»

از این مشـــاور ســـؤال می‌کنم: «اساســـاً امید با خوش‌بینـــی محض چـــه تفاوتی دارد؟» وی پاســـخ می‌دهد: «خوش‌بینی یک احساس درونی مبنی بر این است که فرد به یک خواسته و شرایط مطلوب دست پیدا خواهد کرد. اما امید به معنای این اســـت که فرد بـــرای هدف خود راهکارهایی را در نظر بگیرد و برای رســـیدن به هدفش این راهکارها را به انجام برساند. همچنیـــن می‌توان امید را در یک فرد ایجاد کرد، اما خوش‌بینی یک احساس غیرمنطقی و بی‌اساس در فرد است. اگرچه می‌توان انتظار داشت که افراد خوش‌بین، بیش از سایرین برای دستیابی به شرایط بهتر تلاش کنند و نگاه مثبت‌تری به دنیا داشته باشند.»

اثر رسانه‌ها باید آگاهی و امیدبخشی باشد

ســـردار مظاهـــر مجیـــدی فرمانـــده ســـپاه انصارالحسین(ع) استان همدان تأکید دارد: «فعالیت رســـانه‌ها در انتشار اخبار، باید علاوه بر ایجاد آگاهی در جامعه امید و انگیزه هم ایجاد کند. فعالیت اهالی رسانه برای انتشار اخبار و اطلاع‌رسانی در این فضا باید با ایجاد انگیزه در جامعه و امیدبخشی به مردم به‌عنوان یک اولویت همراه باشد.»

ســـردار «مظاهر مجیدی» می‌افزاید: «رســـانه‌ها در حقیقت حلقه اتصـــال حاکمیت با مردم و جامعه هســـتند و بر همین اساس کارکرد رسانه در راستای اثرگذاری، بیان واقعیت‌ها و اطلاع‌رسانی، بسیار مهم و قابل‌توجه است.»

او با اشاره به حساسیت کار رسانه و اهمیت کارکرد مؤثر و مطلوب آن در جامعه، می‌گوید: «در این میان شیوه بیان مطالب که توأم با امیدبخشی و تقویت انگیزه در سطح جامعه و اقشار مختلف مردم باشد، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.»

فرمانده ســـپاه انصارالحســـین(ع) استان همدان تصریـــح می‌کند: «اهالی رســـانه و فعالان حوزه خبر و اطلاع‌رســـانی، هنرمندانی باذوق و سلیقه هستند، چـــرا که نگارش زیبا و بیان اثرگذار مطالب و انعکاس دقیق رویدادها، هنری بسیار ظریف است و فعالان این عرصه نیز همواره این کار را به بهترین شـــکل ممکن انجـــام می‌دهند. بیان اثرگـــذار، منطقی و منطبق بر واقعیت مسائل به‌عنوان یک اصل و اولویت باید همواره موردتوجه اهالی رســـانه به‌عنوان یک کارکرد مهم و قابل‌توجه باشد.»

وی در انتهـــای صحبت‌هایـــش تصریح می‌کند: «اصحاب رســـانه در تولید مطالب و محتواهای خود باید به موضوع مهم شهدای شاخص استان نیز توجه ویژه‌ای داشته باشند.»

مهم‌ترین رسالت حوزه‌های علمیه امیدبخشی به جامعه

حجت‌الاسلام‌والمســـلمین عبدالکریم عابدینی، نماینـــده ولی‌فقیه در اســـتان قزوین می‌گوید: «هنر ما طلاب این اســـت کـــه برای بـــد اخلاقی‌های که بعضـــاً در جامعـــه دیده می‌شـــود، چاره‌جویی کنیم کـــه خیلی از طـــلاب این کار را کرده‌اند و در ســـفر تبلیغی خود در روســـتاها به‌جای اینکه فقط به منبر و مســـجد بروند در زمین‌های کشـــاورزی هم رفته و تحـــولات زیادی در نقاط مختلف کشـــور به وجود آورده‌اند.»

وی، اولین و مهم‌ترین رسالت حوزه‌های علمیه را امیدواری و امیدبخشی دانسته و خاطرنشان می‌کند: «محال اســـت که ما با قرآن سروکار داشته و مأیوس باشیم چراکه در آیه ۲۸۶ سوره بقره شیطان می‌گوید: شما چیزی ندارید و شیاطین استکباری دائماً در حال القای ناامیدی و نتوانســـتن هســـتند که قرآن اجازه نمی‌دهد ما این‌گونه باشیم.»

امام‌جمعه قزوین ادامه می‌دهد: «بیشترین منابع امید در مقابل یاس پراکنی شیطان را می‌توان در این آیه دید. پس باید حوزه‌هایمان را امیدوار به بار آوریم و باید تلاش کنیم این اکســـیر معنوی تأثیرگذار در طلاب افزایش پیدا کند.»

گل‌واژه‌های همت و امید در کلام رهبری

با توجه به اشـــراف کامـــل رهبر معظم انقلاب بـــر اوضاع اقتصادی اعم از مشـــکلات و توانایی‌ها، ایشـــان همواره خواستار جلوگیری از حاشیه‌سازی و متاثرنشدن از جو زمانه شده‌اند تا امور جامعه در کمال آرامش و شـــناخت درست به سامان رسانده شود.

ظرفیت‌های داخلی که رهبری برآن تأکید دارند، عبارتند از:

-۱ ظرفیت‌های مهم اساسی و اقتصادی، مادی مثل معادن، جنگل‌ها، موقعیـــت جغرافیایی، تنوع اقلیمی.

-۲ ظرفیت تاریخـــی و هویتی ملی ملت ایران به‌عنوان یک عامل اقتدار و شکوه.

-۳ ظرفیت‌هـــای معنوی یعنی ایمان مذهبی و انقلابی و جهـــادی که بنیه قوی و حضور در میدان حوادث و دفاع از انقلاب را سبب شده است.

حجت‌الاسلام و المســـلمین ذوعلم عضو هیئت علمی پژوهشگاه فرهنگ و اندیشـــه: در بیانیه گام دوم انقلاب، رهبر معظم انقلاب اسلامی یک مرحله جدیدی از خودسازی و جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی را نوید می‌دهند و همه مخاطبان به خصوص جوانان را به آن دعوت می‌کنند. در حوزه‌های علمیه نیز مراجع سیاستگذاری حوزه، بخش‌های مدیریتی و طیف بدنه جوان و فاضل حوزوی مخاطب مستقیم بیانیه گام دوم تلقی می‌شوند.

رهبر معظم انقلاب بسیار ظریف و دقیق کشور را به موجودی قوی، اما دارای بیماری معرفی می‌کنند کـــه قوی بودن بنیه بیمار، قدرت دفاعی را بالا برده، اما بیماری خطرناک اســـت و خطرآفرین و باید این مشکلات را در اولویت رسیدگی قرار دهند:

الف- مشـــکلات بنگاه‌های تولیـــدی و توجه به افزایش و جهش تولید.

ب- ســـختی معیشـــت طبقات پیین و متوسط جامعه.

ج- نادیـــده نگرفتن نقـــش تحریم‌ها و توجه به ظرفیت‌های داخلی در دوران تحریم.

د- توجه دادن به طرح‌های زیربنایی کشـــور و شرکت‌های دانش‌بنیان.

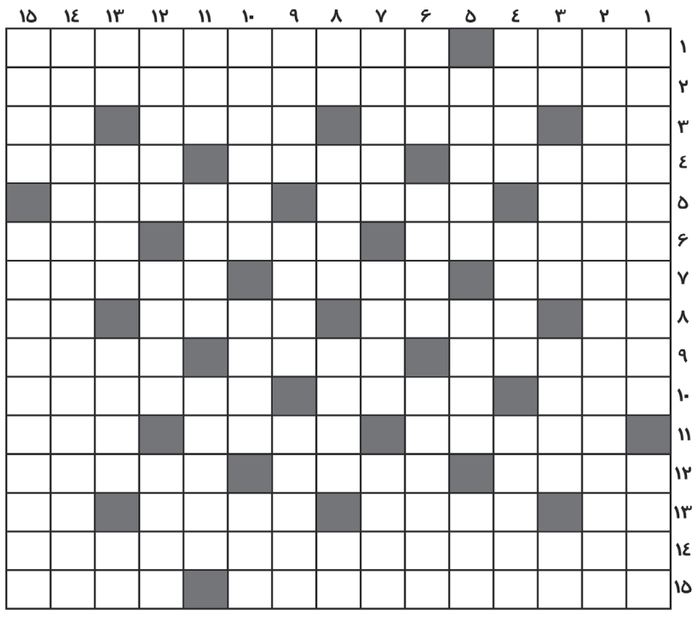
حجت‌الاســـلام و المسلمین ذوعلم عضو هیئت علمی پژوهشـــگاه فرهنگ و اندیشه می‌گوید: «در بیانیه گام دوم انقلاب، رهبر معظم انقلاب اسلامی یک مرحله جدیدی از خودسازی و جامعه‌پردازی و تمدن سازی را نوید می‌دهند و همه مخاطبان به خصوص جوانان را به آن دعوت می‌کنند. در حوزه‌های علمیه نیز مراجع سیاستگذاری حوزه، بخش‌های مدیریتی و طیف بدنه جوان و فاضل حوزوی مخاطب مستقیم بیانیه گام دوم تلقی می‌شوند.»

وی در ادامه می‌گوید: «امروز تعامل فرهنگی و اندیشه‌ای مناسبی میان حوزه‌های علمیه با نهادهای تربیتی، آموزشی و رسانه‌ای وجود دارد و این تعامل تجربه‌های خوبی را در دوره بعد از انقلاب داشـــته، ولی کافی نیســـت. با این تجربه باید ســـاختارهای موثرتر و کارآمدتری برای این تعامل طراحی شود لذا ضروری است با نگاه جهادی و انقلابی به این تعاملات توجه شود و سرمایه‌گذاری مدیریتی و فراهم کردن زیرساخت‌ها و امکانات لازم برای اینکه این تعاملات موثر واقع شوند در دستور کار قرار گیرد تا یک نوع کمک فرهنگی به دســـتگاه‌های مسئول رسانه‌ای و آموزشی و تربیتی و پژوهشی انجام می‌گیرد.»

فرمانده سپاه انصارالحسین(ع) استان همدان: رسانه‌ها در حقیقت حلقه اتصال حاکمیت با مردم و جامعه هستند و بر همین اساس کارکرد رسانه در راستای اثرگذاری، بیان واقعیت‌ها و اطلاع‌رســـانی، بسیار مهم و قابل‌توجه است. میان شیوه بیان مطالب که توأم با امیدبخشی و تقویت انگیزه در سطح جامعه و اقشار مختلف مردم باشد، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

جدول شماره ۱۲۱۵۷

بدون نقطه کور

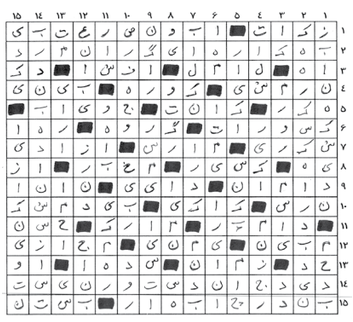


افقی:

۱- ابـــزاری متنوع- نویســـنده روس «باغ آلبالو» ۲- پانزده حرف از این بیت سعدی را در این ستون جای دهید: دوست نزدیک‌تر از من به من است، وینت مشکل که من از وی دورم ۳- نوعی کرست برای حفظ تناسب اندام- پیش‌درآمد نام گاگارین فضانورد- چرم بدبوی دباغی‌نشده- عنصری برای سلامت بدن ۴- دچار بلا شدن- کشنده، مرگ‌آور- همسایه تربت‌حیدریه ۵- مطیع و اهلی- زیرک- سگ وحشی استرالیا ۶- دسته بزرگ قزاق‌ها- از ارکان ســـالاد- قوچ ۷- شـــوخ و بذله‌گـــو- اندام پیش‌برنده ماهیـــان- دور هم گرد آمده ۸- واحد شمارش سیگار- سنگین- مرکز استان صنعتی- عشـــق و علاقه ۹- گاه هزاران کیلومتر مهاجرت می‌کند- ماه‌چهره- پشـــت و پس ۱۰- پول رایج در کره‌جنوبی- داستان ادبی- مکانی در محکمه ملک- دریاچه بزرگ ترکیه ۱۲- بخشـــی از کله سگ و گرگ- مجموع- وســـیله بیهوده جویدن ۱۳- سطح زبر سوهان-همسایه کاشان- جرأت- مکان ۱۴- پانزده حـــرف از این بیت مولانا را در ایـــن ردیف جای دهید: روزها گـــر رفت و گو رو باک نیست، تو بمان ای آنکه چون تو پاک نیست ۱۵- اثری از تاگور نوبل‌گرفته- نام آخرین شاهان فرانسه.

عمودی:

۱- خالـــق آمریکایی اثر «گربه ســـیاه»- ضدحمله نظامی ۲- پانزده حرف از این بیت عطار نیشابوری را در این ستون جای دهید: چون با تو خـــروش و جوش ما درنگرفت، رفتیم و زبان‌های خموش آوردیم ۳- بنیان- نافرمانی- نهی از نازیدن- معبود مشرک ۴- درشـــت‌تر از عنکبوت- از اقوام ساکن ایران- جمع عربی مهمیز ۵- صحرایی در غرب آمریکا- درخشان- ایزدی در ایران باستان ۶- بت‌تراش دوران نمرود- عنوان رشته علوم انســـانی در قدیم- هم‌جنس ۷- همدم- رویانیدن، نمو دادن- واحد پول در باکو ۸- نوعی خط‌کش- در لغت به معنای معبد است- نام چند شاه انگلستان- کلمه انتخاب ۹- بازاری چندصد ساله در شیراز- گلی در لواســـانات- قشر مرفه و ثروتمند ۱۰- مکان مقدس برای زردشتیان- مسیری برای هضم غذا- سریع و فوری ۱۱- لطیف- اتحادیه فوتبال اروپا- آبادی بزرگ در کویر نمک ۱۲- همیشه ته چاه است- سکون و عدم رونق- مترسک ۱۳- پوست گرانبها- شهر تاج‌محل- بی‌آبرو- شایعه ۱۴- پانزده حرف از این بیت فردوسی را در ستون جای دهید: بدو گفت زال ای پسر کامجوی، فرود آی و می خواه و آرام جـــوی ۱۵- از انواع آتش‌افروز- کتابی از بالزاک.



فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) دو مرحله‌ای چهار پاکته
موضوع مناقصه: درج آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای خرید، نصب و راه‌اندازی و تکمیل سیستم‌های اعلام و اطفاء حریق مرکز کنترل فضای کشور، ساختمان‌های اصلی و جانبی شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوائی ایران

شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران

شـــرکت فرودگاه‌هـــا و ناوبری هوایی ایـــران در نظـــر دارد فراخـــوان مناقصه عمومـــی همزمان بـــا ارزیابی کیفی (فشـــرده) چهار پاکتـــه دو مرحلـــه‌ای خرید، نصب و راه‌انـــدازی و تکمیـــل سیســـتم‌های اعـــلام و اطفاء حریـــق مرکز کنترل فضای کشـــور، ســـاختمانهای اصلـــی و جانبی شـــرکت فرودگاه‌هـــا و ناوبـــری هوائی ایران به شـــماره **۷۵ ۲۰۰۰۰۰۱۰۱۰۰۰۰۰۰** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیـــه مراحـــل برگـــزاری مناقصـــه از دریافـــت اســـناد مناقصـــه تـــا ارائـــه پیشـــنهاد مناقصه‌گـــران و بازگشـــایی پاکتهـــا از طریق درگاه ســـامانه تـــدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صـــورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در ســـایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

✓ **تاریـــخ انتشـــار مناقصه در ســـامانه:** ســـاعت ۸ صبـــح روز یکشـــنبه تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰می‌باشد.

✓ **مهلت زمانی دریافت اســـناد مناقصه از سایت:** ســـاعت۱۹ روزیکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۷

✓ **مهلت زمانی ارسال پیشنهاد:** ساعت ۱۶روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲

✓ **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۱۰صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۳

✓ زمان بازدید الزامی روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۹ساعت ۱۰ صبح می‌باشد.

✓ **محل تجمع:** ســـاختمان مرکزی شرکت فرودگاهها و ناوبری هوائی ایران –طبقه دوم بال میانی–اداره کل آتش‌نشانی و هدایت زمینی هواپیما.

اطلاعات تماس دســـتگاه مناقصه‌گـــزار جهت دریافت اطلاعات بیشـــتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت «الف»: آدرس: فرودگاه مهرآباد - خیابان معراج - ساختمان اداره کل تدارکات و تامین تجهیزات شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران

تلفن: ۶۳۱۴۸۲۸۱

م الف ۳۷۱۱ — شناسه آگهی: ۱۲۶۸۱۷۰

آگهی تغییرات شرکت ساختمانی جنت‌سازان سهامی خاص به شماره ثبت ۶۰۸۳۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۵۸۷۵۵

به اســـتناد صورتجلســـه هیئـــت مدیـــره مـــورخ ۱۳۹۷/۰۴/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای مختار نورانـــی به شـــماره ملی ۵۳۰۹۷۸۷۰۲۱ به سمت رئیس هیئت مدیره- آقای محمدتقی ربیعی به شماره ملـــی ۰۵۳۳۹۰۶۳۸۵ به سمت نایب رئیس هیئت مدیـــره- آقـــای حســـن ربیعـــی به شـــماره ملی ۰۵۳۳۸۴۱۱۰۰ به سمت مدیرعامـــل و عضو هیئت مدیره انتخاب شدند کلیه اســـناد و اوراق بهـــادار و تعهدآور شـــرکت از قبیل چـــک، ســـفته، بـــروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء آقایان مختار نورانی و حسن ربیعی همراه با مهر شرکت معتبر و اوراق عادی بـــا امضاء هر یک از آقایان مختار نورانی،حسن ربیعی و محمدتقی ربیعی با مهر شـــرکت معتبر می‌باشد. محل شـــرکت به آدرس تهـــران تهرانپارس- قنات کوثر- خ مطهری- کوچه هفتـــم مرکـــزی- پلاک ۳۹- واحد ۴ کدپســـتی: ۱۶۸۹۹۴۷۸۱۴ انتقـــال یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مجتمع کشت وصنعت فردوس
شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۸۱۹۱۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۶۵۶۶۷

به استناد صورتجلســـه هیئت‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: -سمت اعضـــاء هیئت‌مدیره به قرار ذیل انتخاب گردیدند: هرمز خواجوی با کد ملی ۱۸۴۰۲۶۱۳۱۵ به نمایندگی از موسسه بنیاد تعاون سپاه به شناسه ملی۱۴۰۰۳۶۹۱۹۴۳ به سمت مدیرعامل و نایب‌رئیـــس هیئت‌مدیره- علی عبادت‌طلب بارکوســـرائی به کد ملـــی۲۷۲۰۹۰۶۰۷۷ به نمایندگی از شـــرکت جهاد خانه‌ســـازی رزمندگان به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۹۴۰۵۸به سمت رئیس هیئت‌مدیره- آقای محمدتقی قاسمی ماه‌سایه به کد ملی ۲۶۹۰۰۹۶۲۲۶به نمایندگی از شـــرکت صنایع معدنی شهاب‌ســـنگ به شناســـه ملی۱۰۱۰۱۲۷۸۹۲۸ به ســـمت عضو هیئت‌مدیره -کلیه اسناد و اوراق بهادار و اسناد تعهدآور، قراردادها، چک‌ها، بروات، سفته‌ها و غیره با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت‌مدیره و در غیاب مدیرعامل با امضای دو نفر از اعضای هیئت‌مدیره به همراه مهر شرکت معتبر، و سایر نامه‌ها و مکاتبات اداری با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت، معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت گسترش پایا صنعت سینا سهامی خاص به شماره ثبت ۷۸۸۰۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۳۶۳۵۸

به استناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مـــورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۵ تصمیمـــات ذیل اتخاذ شـــد: روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حســـاب ســـود و زیان منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت نقشه‌برداران دیماور کرج (سهامی خاص) به شماره ثبت ۴۸۱۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۲۹۱۸۰

به اســـتناد صورتجلســـه مجمـــع عمومی عـــادی به‌طور فوق‌العـــاده مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۱۰تصمیمات ذیل اتخاذ شد:- آقای علی قربانی چناری به شماره ملی ۵۶۹۹۰۳۹۹۹۶ به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای محمد ترکاشون به شـــماره ملی ۳۹۷۹۶۶۳۱۱۶ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و آقای غفار قربانی چناری به شـــماره ملی ۵۶۹۹۰۴۱۶۱۳ به سمت عضو هیئت مدیره و مدیرعامل و آقای بهنام قربانی چناری به شـــماره ملی ۰۰۱۱۳۵۳۳۵۱ به ســـمت عضو علی‌البدل هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.- کلیه اوراق و اســـناد بهادار و تعهدآور شـــرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اســـلامی و نامه‌های عادی و اداری بـــا امضاءمدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.
-آقای نظرعلی نقی‌پور چناری به شـــماره ملـــی ۵۶۹۹۰۳۸۰۳۵ به عنوان بازرس اصلی و آقای کیوان صالحی چناری به شماره ملی ۵۶۹۹۰۴۶۸۶۰ به عنوان بازرس علی‌البدل، برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند.

حجت‌اله قلی‌تبار- سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستان‌های استان تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری شهریار

سامانه پیام کوتاه کیهان و خوانندگان ۳۰۰۰۲۳۲۳

سه شنبه ها
مجله کیهان بچه‌ها
هردو هفته یکبار
علمی ورزشی داستان
ویژه کودکان ونوجوانان

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستان‌ها سال ۱۴۰۰

متقاضیـــان محتـــرم می‌تواننـــد بـــا توجه به جدول زیر نســـبت به انتخـــاب هر یک از نشـــریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشـــتراک به **شـــماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۴۳۹۷۶۸۴۵** بانک ملت به نام حســـین شـــریعتمداری (موسســـه کیهان) و ارســـال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل‌شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی			پست سفارشی		
		یکساله	شش‌ماهه	سه‌ماهه	یکساله	شش‌ماهه	سه‌ماهه
کیهان فارسی	روزانه	۹/۲۶۲/۰۰۰	۴/۶۳۱/۰۰۰	۲/۳۱۵/۵۰۰	۱۳/۴۲۰/۰۰۰	۶/۷۱۰/۰۰۰	۳/۳۵۵/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۵/۲۶۲/۰۰۰	۷/۶۳۱/۰۰۰	۳/۸۱۵/۵۰۰	۱۹/۴۲۰/۰۰۰	۹/۷۱۰/۰۰۰	۴/۸۵۵/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۵/۲۶۲/۰۰۰	۷/۶۳۱/۰۰۰	۳/۸۱۵/۵۰۰	۱۹/۴۲۰/۰۰۰	۹/۷۱۰/۰۰۰	۴/۸۵۵/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۴۶۲/۰۰۰	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۹/۶۲۰/۰۰۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۴۶۲/۰۰۰	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۹/۶۲۰/۰۰۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	دوهفته نامه	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۶۸۲/۷۵۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰	۱/۲۰۲/۵۰۰
مجله کیهان فرهنگی	دوماهانه	۶۳۰/۰۰۰	-----	-----	۱/۱۰۰/۰۰۰	-----	-----

توجه
۱- کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۵- ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچ‌گونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۶- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۷- همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱