خلق آثار فاخر هنری راه مقابله با تحریف مکتب سلیمانی

اهمیت کار هنری و رسانه‌ای درباره حاج قاسم

آرش فهیم

تجربه نشـــان داده که همه شخصیت‌های بزرگ و تأثیرگذار تاریخی، از سوی مخالفانشان هدف تحریف و مصادره قرار می‌گیرند! تخریب و انحراف در روایت واقعیات و حقایق پیرامون بزرگان، دقیقا در اوج جریان ســـازی این گونه شخصیت‌ها انجام می‌شود.

در این میان، سردار سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی، به عنوان یک انسان بزرگ و جاودان تاریخی از هم اکنون مورد دستبرد قرار گرفته است؛ چرا که او از یک شخصیت نظامی فراتر رفت و به نماد و نماینده‌ای از هویت یک ملت در جامعه جهانی تبدیل شـــد. به همین دلیل هم ترور قاسم ســـلیمانی توسط آمریکا، فقط حذف فیزیکی یک شخصیت نظامی نبود بلکه شهادت جلوه‌ای بارز از هویت، عظمت، قدرت و فرهنگ انقلابی و اتحاد کشـــور ما در عصر حاضر بـــود؛ آمریکا با این اقدام، به خیال خام خود فکـــر می‌کرد همه ایران، جریان انقلاب و جبهه مقاومت را زخمی کرده اســـت اما زهی خیال باطل! همچنان‌که رهبـــر عزیزمان در دیدار اخیرشـــان با خانواده شهید سلیمانی با اشاره به تبدیل شدن شهید سلیمانی به الگو و قهرمان جوانانِ دنیای اسلام و منطقه، گفتند: «امروز سلیمانیِ در منطقه ما نماد امید، اعتماد به‌نفس، رشادت و رمز استقامت و پیروزی است و همچنان‌که برخی به درستی گفته‌اند، «شهید» سلیمانی برای دشمنانش خطرناک‌تر از «سردار» سلیمانی است.»

قاســـم سلیمانی برای مردم امروز ایران بالاتر از همه اسطوره‌های دست نیافتنی و افسانه‌ای است. برای نســـل ما دیگر رستم و سهراب و اسفندیار، عظمتی ندارد وقتی قاسم ســـلیمانی را دیدیم. اسطوره‌های هالیوودی، با هزاران ترفند و جلوه‌های ویژه در مقابل سردار سلیمانی، خورد و حقیر هستند. هر چند تاریخ ۴۰ سال گذشته ثابت کرده که هر توطئه خونباری، خون تازه‌ای را در رگ‌های ملت ایران جاری می‌سازد و از پس هر تراژدی، یک حماسه بزرگ خلق می‌شود.

به همین دلایل نیز باید انتظار داشت هر چه پیش برویم، تلاش‌ها برای تحریف و جعل تاریخ درباره این ثمره انقلاب اســـلامی بیـــش از پیش رخ بدهد. این روزها نیز برخی از رسانه‌های داخلی و اغلب رسانه‌های خارجی مشغول داستان‌پردازی‌هایی مطابق با منافع و مقاصد خودشـــان درباره حاج قاسم هستند. سؤال اساسی این است که برای زدودن غبار تحریف، تخریب و حفظ این اسطوره و قهرمان ملی چه باید کرد؟

آثار فاخر؛ راه مقابله با تحریف

درحالی که فیلمسازان وابسته به دولت آمریکا از سال‌ها قبل «ترور سردار ایرانی» را در آثار خودشان زمینه‌سازی می‌کردند، (ســـریال هوملند) سینمای ایران همچنان در خواب به سر می‌برد و حتی مرگ سرخ قهرمان ملی ما نیز تغییری در روح این سینمای بی‌جان ایجاد نکرد! حتی در دومین سالگرد شهادت قاسم سلیمانی نیز غیر از دو فیلم مستند هیچ نشان و نشانه‌ای از ردِ خون سردار در سینما دیده نشد!

هـــر چند که یکی از دلایل این غفلت، وســـعت شخصیت حاج قاسم است که در قاب محدود تصویر سینما نمی‌گنجد. همچنانکه بسیاری از مستندها و کتاب‌هایی هم که درباره این سردار تولید شده، تنها پرتوی از آن خورشید را بازتاب داده‌اند.

میثم رشـــیدی مهرآبادی، نویسنده دفاع مقدس و فعال رســـانه‌ای در حوزه مقاومـــت در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «به نظر من در حوزه شهدای مدافع حرم که حاج قاسم هم سالار این شهداست باید یک فاصله زمانی بین پنج تا هفت سال از زمان شهادت این بزرگان بگذرد تا بتوان سراغ آنها رفت و پیرامون آنها کتاب نوشت، فیلم ساخت، مستند تولید کرد و... چون تجربه نشـــان داده که بلافاصله بعد از شهادت، اگر سراغ کار درباره شهدا رفت، آنچه به دست خواهد آمد پر از احساساتی است که ما را از حقیقت شخصیت شهدا دور نگه می‌دارد.»

وی می‌افزاید: «شهادت حاج قاسم سلیمانی شوری وصف‌ناشـــدنی در بین مردم ما ایجاد کرد؛ ما از یک جهت باید این شور را حفظ کنیم -مثل همین اتفاقی که در این دو سال رخ داده و حدود ۴۲۰ کتاب در این زمینه چاپ شده است- و از جهتی دیگر باید مراقب کیفیت آثار هم باشیم و برای تولیدات ماندگار در این زمینه تلاش کنیم. چون آنچه باعث می‌شود تحریفات حول بزرگانی چون شهید سپهبد سلیمانی از بین برود تولیدات فاخر فرهنگی است. تولیدات دست چندم، در بلندمدت از بین می‌روند و نمی‌توانند با فعالیت‌های مخالفان هماوردی کنند.»

این نویســـنده بیان می‌کند: «هنوز خیلی از آثار به‌جامانده از حاج قاسم، ازجمله دست‌نوشته‌های این شـــهید منتشر نشده است، شاید عدم انتشار این آثار یک رفتار هوشـــمندانه باشد برای اینکه ما از فضای احساسی دور شویم و این به نفع حاج قاسم است. البته فاصله گرفتن از فضای احساسی به این معنا نیست که بیکار ماند؛ باید فعالیت‌های رسانه‌ای شورانگیز که یاد حاج قاسم را زنده نگه می‌دارد انجام بگیرد، اما یادمان باشد که نباید در جریان تولید آثار پرشور و انگیزشی، از خلق آثار ماندگار و فاخر در همه عرصه‌های ادبی و هنری و رسانه‌ای غافل بمانیم. باید آثاری تولید شوند که ماندگاری آنها حداقل یک قرن باشد و کتاب‌هایی باید پیرامون حاج قاســـم نوشته شود که وارد مخزن کتاب‌های مرجع بشوند. الحمدلله کارهای خوبی هم صورت گرفته است؛ کتاب‌هایی که تحقیقات مفصلی برای آنها انجام شـــده اما این کتاب‌ها هنوز منتشـــر نشـــده‌اند. نویسندگان این کتاب‌ها گفته‌اند که قصد دارند تا تحقیقات بیشـــتری کنند و عمق بیشتری به آثارشـــان ببخشند؛ اینکه این نویسندگان جوگیر نشـــده‌اند و به‌جای کار مناسبتی به تحکیم و تقویت محتوا و کیفیت آثار مشغول هستند، یک اتفاق خوب و امیدوارکننده است.»

رشـــیدی مهرآبادی تصریح می‌کند: «خلق آثار فاخـــر در درازمدت، می‌تواند موجب خنثی‌ســـازی تلاش برای تحریف پیرامون شخصیت و مجاهدت‌های حاج قاســـم شود. بنابراین درکنار تولیدات شورانگیز باید به خلق آثار فاخر و ماندگار درباره شـــهید قاسم ســـلیمانی پرداخـــت، همچنانکه مـــا در مواجهه با حاج قاســـم دارای یک ظرفیـــت عظیم و کم‌نظیر از مایه‌های روایی و داستانی و تصویری هستیم اما این ظرفیت باید دستمایه نویسندگان و هنرمندانی قرار بگیرد که اســـیر احساســـات کوتاه مدت و لحظه‌ای نباشند و وقت بگذارند و ان‌شاءالله آثار ادبی، رسانه‌ای و هنری ماندگاری تولید شود.»

همراه‌سازی هنرمندان جهانی

پرداختن به حاج قاســـم نباید فقط به هنرمندان داخلی محدود شود. جذابیت و قابلیت شخصیت جهان وطنی شهید سلیمانی می‌تواند دیگر هنرمندان جهان را هم به خودش معطوف سازد و این جریان می‌تواند مسیر تحریف‌کنندگان تاریخ مقاومت را مسدود سازد. همچنانکه یک هنرمند فرانســـوی، که مادر شهردار یکی از شهرهای فرانسه است، اخیرا تابلوهای زیبایی از حاج قاســـم خلق کرد؛ او خودش را «مرید شهید سلیمانی» می‌داند. فراموش نکرده‌ایم که موقع شهادت قاسم سلیمانی و برگزاری تشییع باشکوه او نیز برخی از هنرمندان ســـینمای آمریکا واکنش نشان دادند. از جمله رابرت دنیرو، بازیگر مطرح هالیوودی در فضای مجازی، تصاویری از تشییع حاج قاسم منتشر کرد و نوشت: «این تصاویر تشییع‌جنازه سلیمانی است در ایران. ترامپ هیچ تصوری از آنچه انجام داده اســـت، ندارد.» بنابراین، همان طور که قاســـم سلیمانی یک شخصیت جهانی بود، کار هنری برای او نیز می‌تواند بین‌المللی باشد. همچنان‌که دو سال قبل وقتی مسابقه کاریکاتور «ترامپیسم» در ایران برگزار شد، هنرمندان کشورهای مختلف نیز آثاری را با محوریت حاج قاسم تولید و به این مسابقه ارسال کردند.

سید مسعود شجاعی طباطبایی، کاریکاتوریست و دبیر مســـابقه ترامپیســـم در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان، می‌گوید: «هنرمندان مستقل و آزاده جهان که اغلبشان نیز از معتبرترین شخصیت‌ها در فضای هنری دنیا محســـوب می‌شـــوند از ما توقع دارند تا نسبت به اتفاقات جهانی و منطقه‌ای بی‌تفاوت نباشیم. بعد از ترور ســـردار شـــهید ســـلیمانی توسط رژیم تروریست آمریکا، هم به دلیل این مطالبه هنرمندان جهان و هم به خاطر سیلی زدن به آمریکا در جنگ نرم، فراخوان دومین دوره مسابقه کارتون و کاریکاتور ترامپیسم را منتشر کردیم که با استقبال بسیار خوبی از ســـوی هنرمندان جهان همراه شد. تعدادی از این آثار هم با موضوع ســـپهبد شـــهید قاسم سلیمانی طراحی شدند.»

وی کـــه خودش نیز ازجمله هنرمندانی اســـت که کاریکاتورهایی را با مضمون «انتقام ســـخت» از آمریکا طراحی کرده، توضیح می‌دهد: «واقعیت این اســـت که همه قالب‌های هنری و به ویژه کارتون و کاریکاتـــور به‌خاطر زبان بین‌المللی و قابل فهم برای همه مردم، ظرفیت بسیار زیادی برای مقابله با ظلم و ستم و افشاگری علیه آمریکا دارد. یک هنرمند مثل ناجی‌العلی با آثارش آنچنان نفس رژیم صهیونیستی را گرفت که او را برنتابیدند و به شـــهادت رساندند. کارلوس لتوف، یک کاریکاتوریست برزیلی است که مسلمان نیست و کشـــورش فرسنگ‌ها از منطقه ما دور است اما با آثارش آنچنان اسرائیل را دچار هراس می‌کنـــد که حزب لیکود وی را به مرگ تهدید کرده است. همه اینها نشان‌دهنده تأثیر زبان هنر است.»

مسئولیت رسانه‌های مقاومت

طی دو ســـالی که از هجرت حاج قاسم گذشته رســـانه‌های غربی نیز بیکار ننشسته‌اند و برنامه‌هایی را برای وارونه‌نمایی بســـیاری از حقایق تولید کرده و ســـاخته‌اند. به طور طبیعی، به دلیل عشق و تعلق خاطر عموم مردم ایران به حاج قاسم، آنها تا به حال دســـت به عصاتر علیه حاج قاسم کار کرده‌اند، اما با گذشـــت زمان می‌توان منتظر تشـــدید تخریب‌ها و جعلیات رسانه‌های معاند فارسی زبان درباره حاج قاسم یا فعالیت‌های او باشیم. بدون تردید رسانه‌های جبهه مقاومت مسئولیت سنگینی برای ثبت حقایق و مقابله با تحریف رسانه‌های دشمن دارند.

دکتر علیرضا داوودی، متخصص علوم شناختی و کارشـــناس و فعال رســـانه‌ای به گزارشگر کیهان می‌گوید:«اول باید به این نکته اشاره کنیم که دشمنان قسم‌خورده جبهه مقاومت دشمنانی ساده و دم‌دستی نیستند؛ آنها خیلی دقیق و حرفه‌ای راجع به موضوعات کار می‌کنند.

بنابراین ما با دشـــمن ســـاده‌ای طرف نیستیم. دشـــمن محور مقاومت دشـــمن فعالی است. آنها به طور معمول قصد تخریب ســـه محـــور را دارند؛ باور مـــردم به کارآمد بودن محور مقاومت، اقبال مردم به مســـیری که مقاومت طراحی کرده اســـت و امید به نتیجه‌بخش بودن محـــور مقاومت در همه عرصه‌ها. رســـانه‌های معاند همچنیـــن روی دو قاعده فعالیت می‌کنند؛ شناخت مردم از محور مقاومت و شناخت مـــردم از محور ضد مقاومت. این دو در کنار یکدیگر به یک معناســـت؛ قصد دارند شناخت مردم نسبت بـــه محور مقاومت را کاهـــش دهند، تحریف کنند، تغییر دهند و خیلی جاها واقعیات را معکوس کنند. یعنی قدرت محور مقاومت را کاهنده و قدرت محور ضد مقاومت را فزاینده نشـــان دهند. بنابراین نوع و جنس کاری که آنها در حوزه رسانه انجام می‌دهند، یک رزم جدی‌تر نسبت به حوزه نظامی است. یعنی آنچه از آنها در میدان می‌بینید ده برابر بیشترش را در عرصه رسانه کار می‌برند.»

وی می‌افزاید: «رســـانه‌های مقاومت در مواجهه با این جریان دو وظیفه اساســـی دارند: اول، اقتدار، اشـــراف و اقدام محور مقاومت را در تمام عالم و در همه ساحات و عرصه‌ها نشان دهند.

عرصه فعالیت محـــور مقاومت فقط میدان رزم نظامی نیست بلکه اقتصاد، سیاست امنیت و فرهنگ هم هست. دوم اینکه واقعیت محور ضد مقاومت را هم نشان دهد. آنها در زمان جنگ‌های شش‌روزه، نوعی ارعاب و تحریف را به واســـطه رسانه‌ها و اقداماتشان در میدان در ذهـــن مخاطب ایجاد کردند که رژیم صهیونیستی مثل یک ویروس همه عالم را فراگرفته بود، اما امروز نه تنها خود رژیم صهیونیســـتی بلکه متحدان و حامیانش در جهـــان توانایی حفاظت از قلب این رژیم در سرزمین‌های اشغالی را هم ندارند. جریان ضدمقاومت زمانی که در میدان کم می‌آورند روی شـــناخت مـــردم از خودشـــان کار می‌کنند. یعنی قصد دارند باور مردم را نســـبت به خودشـــان مثل قبل نگه دارند، در حالی که شرایط تغییر کرده اســـت. حاج قاسم این را اثبات کرد، هم با حضورش و هم با خونش اثبات کرد که این باور غلط اســـت. یعنی جریان ضد مقاومت به هیچ وجه من‌الوجوه آن توانایی قبل را ندارد.»

داوودی ادامـــه می‌دهد:«مـــن اینجا می‌خواهم استنادی بکنم. زمانی که حضرت امام(ره) فرمودند ما کمونیسم را در موزه‌ها خواهیم دید، چقدر بعدش کمونیســـم و شـــوروی سابق فرو پاشـــیدند؟ امروز هم وقتی رهبر معظم انقلاب می‌فرمایند اســـرائیل ۲۵ سال آینده را نخواهد دید، به این سخن باور داریم. چون محور مقاومت و حاج قاســـم این باور را اثبات کرده‌اند.

نشانه‌های اثبات این فرمایش آن‌قدر زیاد است که حتی چیزی بیشتر از یقین در ما ایجاد کرده است. حوزه شـــناختی اینجا چه کار می‌کند؟ حوزه علوم شناختی نبرد در این مســـیر را به گونه‌ای طراحی می‌کند که بحث بر سر آفند و پدافند است. در اینجا جریان مقاومت خودش را آفندی اثبات کرده است در حالـــی که جریان ضد مقاومت الان در شـــرایط پدافندی قرار گرفته است.

اما همه هم و غمشان این است که بگویند جبهه ضد مقاومت آفندی است و جبهه مقاومت پدافندی. این مهم‌ترین موضوعی است که باید برای مخاطب حتماً تبیین شود.»

درحالی که فیلمســـازان وابســـته به دولت آمریکا از سال‌ها قبل «ترور ســـردار ایرانی» را در آثار خودشـــان زمینه‌ســـازی می‌کردند، (سریال هوملند) ســـینمای ایران همچنان در خواب به سر می‌برد و حتی مرگ سرخ قهرمان ملی ما نیز تغییری در روح این سینمای بی‌جان ایجاد نکرد! حتی در دومین سالگرد شهادت قاسم سلیمانی نیز غیر از دو فیلم مستند هیچ نشان و نشانه‌ای از رد خون سردار در سینما دیده نشد!

سید مسعود شجاعی طباطبایی، کاریکاتوریست و دبیر مسابقه ترامپیسم: بعد از شهادت سردار ســـلیمانی توسط رژیم تروریست آمریکا، هم به دلیل این مطالبه هنرمندان جهان و هم به خاطر سیلی زدن به آمریکا در جنگ نرم، فراخوان دومین دوره مسابقه کارتون و کاریکاتور ترامپیسم را منتشر کردیم که با استقبال بسیار خوبی از سوی هنرمندان جهان همراه شد. تعدادی از این آثار هم با موضوع شهید سلیمانی طراحی شدند.

آگهی تغییرات شرکت مهندسی خوزستان و فارس سهامی خاص به شماره ثبت ۴۸۷۶۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۳۹۵۲۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۷/۵/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: احمدآقا مقیمی اســـفندآباد به کد ملی ۵۰۳۹۸۱۷۳۳۹ به سمت رئیس هیئت مدیره و حســـن گویا به کد ملی ۱۹۷۱۸۹۲۰۵۱ به ســـمت نایب رئیس هیئت مدیره و شـــعاع‌الله شمس اسفندآباد به کد ملی ۵۰۳۹۵۱۳۳۳۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند و کلیه اوراق بهادار و قراردادها و اسناد تعهدآور از جمله چک و سفته و برات با امضاء مدیرعامل و یک نفر از اعضاء هیئت مدیره به همراه مهر شرکت یا دو نفر از اعضاء هیئت مدیره به همراه مهر شرکت معتبر است. ترازنامه و حساب ســـود و زیان را برای سال مالی ۱۳۹۶ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت نابل سهامی خاص به شماره ثبت ۹۰۲۰۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۴۵۷۲۳

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی فوق‌العاده مـــورخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: شـــرکت بوســـیله هیئت مدیره‌ای مرکب از سه نفر عضو اصلی که توسط مجمع عمومی از بین صاحبان ســـهام انتخاب می‌شـــوند، اداره خواهد شد. رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل می‌تواند یک نفر باشـــد. مدیران قابل عزل و تجدید انتخاب می‌باشـــند و در صورت عزل یا اســـتعفاء یا فوت یا ســـلب شرایط از هر یک از مدیران، اعضای هیئت مدیره باید مجمع عمومی عادی شـــرکت را به منظـــور تکمیل اعضاء هیئـــت مدیره دعوت نماید. مدیر یا مدیران انتخاب شـــده برای بقیه مدت ماموریت هیئت مدیره سمت مدیریت را برعهده خواهند داشت. ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت ساختمانی جنت‌سازان سهامی خاص به شماره ثبت ۶۰۸۳۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۵۸۷۵۵

به اســـتناد صورتجلســـه هیئـــت مدیـــره مـــورخ ۱۳۹۷/۰۴/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای مختار نورانـــی به شـــماره ملی ۵۳۰۹۷۸۷۰۲۱ به سمت رئیس هیئت مدیره- آقای محمدتقی ربیعی به شماره ملـــی ۰۵۳۳۹۰۶۳۸۵ به سمت نایب رئیس هیئت مدیـــره- آقـــای حســـن ربیعـــی به شـــماره ملی ۰۵۳۳۸۴۱۱۰۰ به سمت مدیرعامـــل و عضو هیئت مدیره انتخاب شدند کلیه اســـناد و اوراق بهـــادار و تعهدآور شـــرکت از قبیل چـــک، ســـفته، بـــروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء آقایان مختار نورانی و حسن ربیعی همراه با مهر شرکت معتبر و اوراق عادی بـــا امضاء هر یک از آقایان مختار نورانی،حسن ربیعی و محمدتقی ربیعی با مهر شـــرکت معتبر می‌باشد. محل شـــرکت به آدرس تهـــران تهرانپارس- قنات کوثر- خ مطهری- کوچه هفتـــم مرکـــزی- پلاک ۳۹- واحد ۴ کدپســـتی: ۱۶۸۹۹۴۷۸۱۴ انتقـــال یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مجتمع کشت وصنعت فردوس شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۸۱۹۱۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۶۵۶۶۷

به استناد صورتجلســـه هیئت‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: -سمت اعضـــاء هیئت‌مدیره به قرار ذیل انتخاب گردیدند: هرمز خواجوی با کد ملی ۱۸۴۰۲۶۱۳۱۵ به نمایندگی از موسسه بنیاد تعاون سپاه به شناسه ملی۱۴۰۰۳۶۹۱۹۴۳ به سمت مدیرعامل و نایب‌رئیـــس هیئت‌مدیره- علی عبادت‌طلب بارکوســـرائی به کد ملـــی۲۷۲۰۹۰۶۰۷۷ به نمایندگی از شـــرکت جهاد خانه‌ســـازی رزمندگان به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۹۴۰۵۸به سمت رئیس هیئت‌مدیره- آقای محمدتقی قاسمی ماه‌سایه به کد ملی ۲۶۹۰۰۹۶۲۲۶به نمایندگی از شـــرکت صنایع معدنی شهاب‌ســـنگ به شناســـه ملی۱۰۱۰۱۲۷۸۹۲۸ به ســـمت عضو هیئت‌مدیره -کلیه اسناد و اوراق بهادار و اسناد تعهدآور، قراردادها، چک‌ها، بروات، سفته‌ها و غیره با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت‌مدیره و در غیاب مدیرعامل با امضای دو نفر از اعضای هیئت‌مدیره به همراه مهر شرکت معتبر، و سایر نامه‌ها و مکاتبات اداری با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت، معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت گسترش پایا صنعت سینا سهامی خاص به شماره ثبت ۷۸۸۰۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۳۶۳۵۸

به استناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مـــورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۵ تصمیمـــات ذیل اتخاذ شـــد: روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حســـاب ســـود و زیان منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت نقشه‌برداران دیماور کرج (سهامی خاص) به شماره ثبت ۴۸۱۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۲۹۱۸۰

به اســـتناد صورتجلســـه مجمـــع عمومی عـــادی به‌طور فوق‌العـــاده مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۱۰تصمیمات ذیل اتخاذ شد:- آقای علی قربانی چناری به شماره ملی ۵۶۹۹۰۳۹۹۹۶ به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای محمد ترکاشون به شـــماره ملی ۳۹۷۹۶۶۳۱۱۶ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و آقای غفار قربانی چناری به شـــماره ملی ۵۶۹۹۰۴۱۶۱۳ به سمت عضو هیئت مدیره و مدیرعامل و آقای بهنام قربانی چناری به شـــماره ملی ۰۰۱۱۳۵۳۳۵۱ به ســـمت عضو علی‌البدل هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.- کلیه اوراق و اســـناد بهادار و تعهدآور شـــرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اســـلامی و نامه‌های عادی و اداری بـــا امضاءمدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.
-آقای نظرعلی نقی‌پور چناری به شـــماره ملـــی ۵۶۹۹۰۳۸۰۳۵ به عنوان بازرس اصلی و آقای کیوان صالحی چناری به شماره ملی ۵۶۹۹۰۴۶۸۶۰ به عنوان بازرس علی‌البدل، برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند.

حجت‌اله قلی‌تبار- سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستان‌های استان تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری شهریار

سامانه پیام کوتاه کیهان وخوانندگان ۳۰۰۰۳۳۳۳

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستان‌ها سال ۱۴۰۰

متقاضیـــان محتـــرم می‌تواننـــد بـــا توجه به جدول زیر نســـبت به انتخـــاب هر یک از نشـــریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشـــتراک به **شـــماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۴۳۹۷۶۸۴۵** بانک ملت به نام حســـین شـــریعتمداری (موسســـه کیهان) و ارســـال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل‌شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی			پست سفارشی		
		یکساله	شش‌ماهه	سه‌ماهه	یکساله	شش‌ماهه	سه‌ماهه
کیهان فارسی	روزانه	۹/۲۶۲/۰۰۰	۴/۶۳۱/۰۰۰	۲/۳۱۵/۵۰۰	۱۳/۴۲۰/۰۰۰	۶/۷۱۰/۰۰۰	۳/۳۵۵/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۵/۲۶۲/۰۰۰	۷/۶۳۱/۰۰۰	۳/۸۱۵/۵۰۰	۱۹/۴۲۰/۰۰۰	۹/۷۱۰/۰۰۰	۴/۸۵۵/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۵/۲۶۲/۰۰۰	۷/۶۳۱/۰۰۰	۳/۸۱۵/۵۰۰	۱۹/۴۲۰/۰۰۰	۹/۷۱۰/۰۰۰	۴/۸۵۵/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۴۶۲/۰۰۰	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۹/۶۲۰/۰۰۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۴۶۲/۰۰۰	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۹/۶۲۰/۰۰۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	دوهفته نامه	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۶۸۲/۷۵۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰	۱/۲۰۲/۵۰۰
مجله کیهان فرهنگی	دوماهانه	۶۳۰/۰۰۰	-----	-----	۱/۱۰۰/۰۰۰	-----	-----

توجه
۱- کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۵- ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچ‌گونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۶- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۷- همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

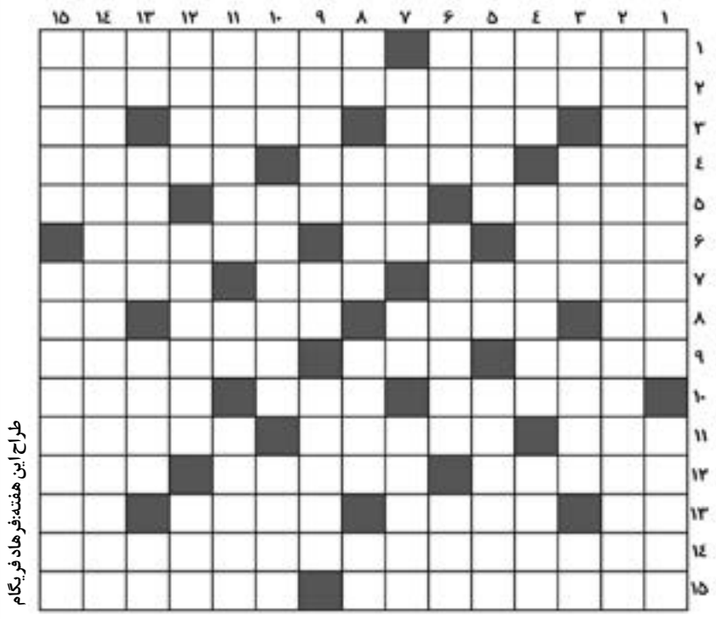
فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

واحد آموزشی
روابط بین‌الملل موسسه کیهان
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

جدول شماره ۱۲۱۴۴

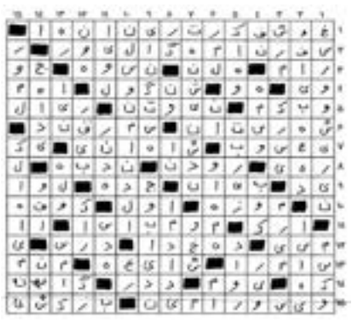
بدون نقطه کور



طراح این هفته: فرهاد فریگام

افقی:

۱- به آرزو رســـیده- اثری از عبدالرحمن جامی ۲- پانزده حرف از این بیت مولانا را در این ردیف جای دهید: بشـــنو از نی چون حکایت می‌کند، از جدایی‌ها شکایت می‌کند ۳- خدای خورشید فراعنه- اقلیم کم‌باران- مکمل مال- کلمه انتخاب ۴- شـــهری در شـــمال تاجیکســـتان- از ترس گریختن- محصولی از خوزســـتان ۵- شـــاعری که قبل از فردوسی سراغ شاهنامه رفت- عهد و پیمان بسته - صدای دهن‌کجی ۶- نهی شاعرانه از خـــوردن- صدای بوق خودرو- شـــعر خواندن ۷- وول خوردن- شهری در فارس- گشاد و عریض ۸- از غذاها- هلو و زردآلوی خشکیده- عاشق- تنبل بیکاره ۹- نامی برای زنـــان عرب- زادگاه پیامبر بت‌شکن- تولیدی از توابع تربت‌حیدریه ۱۰- باد زننده- درختی سایه‌گستر- سوپاپ، نوعی شیر تخلیه ۱۱- منت‌گذار- سروری بر همکاران- مشـــایعت ۱۲- محبوب و دوســـت داشـــتنی- نور اندک- رنگ آرامش ۱۳- چه وقت؟ رشـــته باریک پارچه‌ای یا پلاســـتیکی- پهلوان- مادر لر ۱۴- پانزده حرف از این بیت فردوسی را در این ردیف جای دهید: مرا گفت چون کین لهراسب شـــاه، بخواهی بمردی ز ارجاسب شاه ۱۵- نظام خانوادگی حاکم در تبت- نهی شاعرانه از آمدن و دویدن.

عمودی:

۱- دریانورد لهســـتانی‌تباری که نویسنده معروف در انگلستان شد- میراثی در شهر خرما ۲- پانزده حرف از این بیت مولانا را در این ستون جای دهید: شاد باش ای عشق خوش سودای ما، ای طبیب جمله علت‌های ما ۳- جایگاهی برای ساعت- ملک درآمدزا برای ســـرداران قدیم- شکم‌پرســـت- بازگردانیدن ۴- تنظیم ســـاز- شام پس از عاشـــورا- صمغ ســـوزاندنی خوشبو ۵- قصیده‌سرای خراسان قدیم- مروارید درشت- قلندران ۶- مهربان- واسط خرید و فروش امـــلاک- برابر، مقابل ۷- جادوگر فوتبال ما- جار و جنجال- کراهت داشتن ۸- پســـوند آش‌ها- شـــاعر عرب مداح اهل‌بیت(ع)- جانوری متنوع- پسر گیلانی ۹- جلال و جبروت- مایع چرمســـازی- املای مجاز برای بـــازی فکری ۱۰- زادگاه فلسفه- روستای غرق‌شده در شمال کرج- نام قدیم تایلند ۱۱- فراری دادن حیوانات- خرس عرب- وصف نوعی شرکت سهامی عام ۱۲- خوردنی ناخوشایند- جریانی در گیلان- نهی شاعرانه از پاییدن ۱۳- تنها و منفرد- شـــخم عمیق- جرات و توان- بوییدن ۱۴- پانزده حرف از این بیت مولانا را در این ستون جای دهید: از نظرگه گفتشان شـــد مختلف، آن یکی دالش لقب داد این الف ۱۵- فقر و بی چیزی- کتاب پر فروش ویلیام فالکنر نوبل گرفته.