ظرفیت مغفول‌مانده صنایع فرهنگی و ضرورت بهره‌وری از آن

قرارگاه فرهنگی برای شناخت ناکارآمدی‌ها و رمز پیروزی

حسن رضایی

بخش پایانی

ما در دو بخش پیشین این گزارش از زاویه‌ای جدید به مظلومیت بخش فرهنگ در سطح کشور پرداختیم. واقعیتی که پیامد آن، بی‌توجهی به صنعت فرهنگ و سوق یافتن مخاطب ایرانی به سمت مصرف کالای فرهنگی بیگانه بوده است. امری که نه تنها از حیث فرهنگی، واجد آسیب‌های بسیار است، که فرصت اقتصادی عظیمی را نیز برای ایجاد شغل و تولید ثروت پایدار در سطح کشور از ما می‌گیرد.

از دست رفتن فرصت صدور ارزش‌های فرهنگی ایرانی- اسلامی در بطن کالای فرهنگی تولید داخل، دیگر آسیب مترتب بر وضعیت کنونی صنعت فرهنگ در سطح کشور ماست.

دکتر حسن بنیانیان، عضو شورای ستاد اجرایی نقشه مهندسی فرهنگی در شورای‌عالی انقلاب فرهنگی معتقد است وضعیت کنونی، حاصل نگاه حداقلی به حوزه فرهنگ است. وی می‌گوید:«ما به صورت طبیعی فرهنگ را مساوی تولید آثار هنری در حوزه تئاتر و سینما، تولید کتاب و چند مقوله محدود دیگر می‌دانیم. در حالی که اینها ابزارهای فرهنگی هستند و فرهنگ یک مفهوم عام و فراگیر است. همان‌طور که رهبر انقلاب فرهنگ را به مثابه هوایی می‌دانند که همه ما از آن استنشاق می‌کنیم. برای شکل‌گیری نوآوری در حوزه صنایع فرهنگی باید این نگاه غالب و غلط تغییر کند.»

این کارشناس مسائل فرهنگی معتقد است «فرهنگ در محیط کارخانه، در محیط انتخابات‌های سیاسی و در همه جا وجود دارد. اینها عرصه‌هایی هستند که ناشناخته مانده‌اند و طبیعتاً تقاضایی هم برای کالای فرهنگی در این حوزه‌ها شکل نمی‌گیرد و در نتیجه بازار کالای فرهنگی رونق نمی‌گیرد. اگر ما مفهوم فرهنگ را به درستی در حوزه صنعت‌مان باز می‌کردیم؛ ممکن بود امروز یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان کالای فرهنگی در سطح دنیا باشیم. ما بیشتر صلاحیت تولید کالای فرهنگی داریم یا کره‌ای‌ها که ۱۰۰ تا ۲۰۰ سال تمدن دارند؟ ما ۷۰۰۰ سال سابقه تمدنی داریم ولی امروز فیلم کره‌ای در تلویزیون‌مان نمایش می‌دهیم. چرا؟ چون صنعت‌مان را در ماشین‌آلات و قطعات صنعتی خلاصه کرده‌ایم.»

شورای عالی انقلاب فرهنگی؛ طلبکار یا بدهکار؟

واقعیت اما این است که اعضا و ارکان مختلف شورای عالی انقلاب فرهنگی به عنوان بالادستی‌ترین نهاد سیاستگذار عرصه فرهنگ، خود باید اکنون در مقام پاسخگویی به چرایی وضعیت کنونی باشند و پاسخ چنین سؤالاتی را خود به رسانه‌ها و افکار عمومی بدهند. پیش از این رهبر معظم انقلاب از بی‌عملی شورا در مواجهه با سند ۲۰۳۰ نیز گلایه کرده بودند.

سعیدرضا عاملی؛ دبیر کنونی شورای عالی انقلاب فرهنگی نیز چندی پیش و پس از انتصاب اعضای جدید این شورا برای دوره جدید توسط رهبر معظم انقلاب، خطاب به رسانه‌ها گفته بود: «برداشت اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی این بود که مقام معظم رهبری از نوع کار شورای عالی انقلاب فرهنگی گلایه دارند و در حکم دوره جدید به نوعی اقبال برای اعضای جدید حقیقی و حقوقی است تا بتوانند ساز و کار بهتری را برای تاثیرگذاری شورای عالی انقلاب فرهنگی در تحول فرهنگی و دانشی جامعه بردارند.» در این شرایط باید منتظر ماند و دید این مهم‌ترین نهاد سیاستگذار عرصه فرهنگ، چه قدمی برای فعال شدن صنعت فرهنگ در کشور برخواهد داشت؟

دکتر محمد مهدی‌نژاد نوری؛ معاون پژوهشی وزیر علوم در دولت دهم که تجربه طولانی در مدیریت‌های پژوهشی مختلف کشور دارد، در همین زمینه می‌گوید: «حضرت آقا در این زمینه یک تدبیر کاملاً شفاف و روشن دارند و بنده احساس می‌کنم که این تدبیر امروز کاملاً کارساز است. رهبر انقلاب خطاب به شورای عالی انقلاب فرهنگی گفتند که «شما یک قرارگاه فرهنگی هستید.» بعد هم مثال زدند؛ فرمودند که ممکن است کسی بگوید قرارگاه مربوط به مسائل نظامی می‌شود و چه ربطی به فرهنگ دارد؟ و پاسخ دادند که اگر خوب نگاه کنید متوجه خواهید شد که ما در یک کارزار فرهنگی با فرهنگ‌های غالب در دنیا هستیم. همه آنها تلاش دارند تا فرهنگ خودشان را با ابزارهای مختلف در سطح دنیا ترویج کنند. حوزه علمیه مسئول تولید محتواهای ناب اسلامی است. اما این محتواهای ناب را چه کسی باید به دست مصرف‌کننده برساند؟ چه کسی باید اینها را به جانِ جهان و بشریت تزریق کند؟ مسئول این کار که دیگر حوزه علمیه نیست.»

قرارگاهی که تعطیل بوده است؟

دکتر مهدی‌نژاد ادامه می‌دهد: «رهبر انقلاب این حلقه واسط را شورای عالی انقلاب فرهنگی تعیین کردند. ایشان این مسئله را نزدیک به ۱۰ سال قبل مطرح کردند. شورای عالی انقلاب فرهنگی الان باید به افکار عمومی پاسخگو باشد. چرا صدا و سیما محصولاتش این‌گونه است؟ چرا ما در جامعه شاهد ناهنجاری‌های فرهنگی هستیم و خیلی مسائل دیگر! یا شورا بیاید از خودش سلب مسئولیت کند و بگویند ما یک جمعی هستیم که تنها برخی مسائل را تصویب می‌کنیم و کاری به اجرا، پیاده‌سازی و هیچ مسئله دیگر نداریم! و در این زمینه پاسخگو نیستیم. من فکر می‌کنم بزرگ‌ترین مشکل این است که شورای عالی انقلاب فرهنگی در پذیرش نقشی که رهبر انقلاب برایش تعریف کرده‌اند؛ کوتاهی کرده است و آن اثربخشی و تاثیرگذاری لازم را ندارد. در نتیجه ما دچار پراکندگی و ناکارآمدی در عرصه فرهنگ هستیم. شورای عالی انقلاب فرهنگی باید برای اصلاح وضعیت موجود قیام کند و مسئولیت وضعیت امروز را نیز بپذیرد.»

نبود نگاه صحیح به صنعت فرهنگ

نبود نگاه صحیح به مقوله صنعت فرهنگ و نوآوری در عرصه فرهنگی، معضل دیگری است که پیش پای کارآفرینان این عرصه قرار دارد. امری که طبعا باید برای رفع آن، حداقل در نهادهای دولتی و حمایتگر، چاره‌ای اندیشید.

دکتر حمید رضا شوشتری؛ مدیر مرکز رشد علوم انسانی پارک علم و فناوری قم در همین زمینه می‌گوید:« اگر ما فناوری سخت و نرم را یکسان نگاه کنیم، در همه ابعاد کار به مشکل خواهیم خورد. مثلاً معاونت علمی ریاست جمهوری به عنوان یک نهاد حامی فناوری اگر فناوری سخت و نرم را یکسان بداند؛ ارزیاب‌هایی را با همین نگاه برای بررسی یک صنعت نرم و تصمیم‌گیری برای حمایت یا عدم حمایت از آن اعزام خواهد کرد. طبیعتاً اگر اینها با همان خط‌کش ارزیابی فناوری حوزه پزشکی یا متالوژی؛ بخواهند یک صنعت هنری را هم ارزیابی کنند، در نهایت خواهند گفت که این صنعت هنری از دیدگاه ما چیز خاصی ندارد، ما در اینجا فناوری خاصی احساس نکردیم و نباید از آن حمایت کرد! چرا؟ چون از دیدگاه سخت به آن نگاه کرده‌اند.»

شوشتری با بیان اینکه در صنایع خلاقِ حوزه فناوری نرم؛ ما نباید به دنبال فناوری سخت باشیم، بلکه باید نوع نگاه هم از نوع فناوری نرم باشد، می‌افزاید: «به عنوان مثال یکی از واحدهای فناور ما در حوزه روانشناسی کودکان با همین مشکل مواجه شده بود. به صورتی که مقامات مسئول تماس گرفتند و گفتند که نوآوری این واحد کجاست؟ خب آنها با دید سخت به مسئله نگاه می‌کردند و به همین دلیل هیچ نوآوری خاصی را در این واحد مشاهده نمی‌کردند. ما به آنها توضیح دادیم که این واحد با بهره‌گیری از یک‌سری المان‌های روانشناسی کودکان؛ اقدام به تقویت هوش هیجانی کودکان می‌کند. در صورتی که واحدهای مشابه، IQ را افزایش می‌دهند. دستگاه‌های مسئول راحت‌تر هستند و دوست دارند که همه صنایع نوآور را با یک فرمول واحد بررسی کنند. در صورتی که این نگاه غلط است.»

وی تصریح می‌کند: « بر این اساس، معضلات موجود در زمینه صنایع فرهنگی، ریشه‌ای، چندبعدی و متعدد دارد. به همین دلیل است که ما هنوز بیشتر باید با اسباب‌بازی چینی، سریال ترکیه‌ای، سریال کره‌ای، عروسک آمریکایی و بازی رایانه‌ای انگلیسی مواجه باشیم تا انواع ایرانی و پررونق آن. »

دکتر سیدحبیب‌الله طباطبائیان؛ دانشیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه علامه طباطبایی: اصولاً فناوری‌ها در زمینه صنایع فرهنگی در دسته فناوری‌های نرم یا اصطلاحاً soft technology قرار می‌گیرند. انتقال تکنولوژی در حوزه فناوری نرم، از جنس درس‌آموزی و الهام گرفتن است و با انتقال تکنولوژی در حوزه صنایع سخت تفاوت جدی دارد.

تکمیل زنجیره ارزش ایده تا محصول و ایفای نقش حمایتگرانه دستگاه‌های متولی در حوزه صنایع فرهنگی، می‌تواند خلأها را پر کند. مطالعه بر روی دلایل موفقیت‌های دیگر کشورها در این حوزه، می‌تواند حلقه مکملی برای رفع کمبودهای ساختاری و کارکردی در کشور عزیزمان باشد. با این حال، باید به این مهم توجه کرد که تجربه‌نگاری تفاوت مشخصی با کپی‌کاری دارد.

درآمدزایی در عرصه فرهنگ، رؤیا نیست!

در شرایطی که تامین ارز برای کشور در مقطع کنونی، اهمیت وافری دارد، خوب است که مجموعه دولت، صداوسیما، شورای عالی انقلاب فرهنگی، سازمان تبلیغات اسلامی و تمامی نهادهای مسئول در این حوزه، توجه بیشتری به صنعت فرهنگ داشته و پتانسیل‌های ارزآوری این صنعت را با برنامه‌ریزی صحیح شکوفا کنند.

دکتر شوشتری در همین زمینه می‌گوید:«نگاهی در کشور ما وجود دارد که می‌گوید هر کسی بخواهد کار فرهنگی انجام بدهد؛ به قولی باید از جیب خرج کند! یعنی اصلاً راه‌اندازی کسب و کار، اشتغالزایی و درآمدزایی از کار فرهنگی برای عموم مردم جامعه نامأنوس و شاید تا حدی عجیب است. در حالی که اصلاً این‌طور نیست. الان حتی کشورهایی که ما فکرش را نمی‌کنیم در این حوزه کار کنند، درصد قابل توجهی از تولید ناخالص ملی‌شان را از این طریق کسب می‌کنند و البته در کشور خودمان هم ایده‌ها و محصولات فرهنگی نوآورانه و درآمدزا داشته‌ایم. ما در پارک علم و فناوری استان قم ایده‌هایی در حوزه علوم انسانی داریم که تجاری‌سازی‌شده، به درآمدزایی رسیده و اشتغالزایی داشته‌اند. این برداشت غلط جامعه از صنایع فرهنگی است. برداشت غلط مسئولین از صنایع فرهنگی هم به این صورت است که یک صنعت فرهنگی را با صنایع فنی- مهندسی در همه ابعاد آن یکسان می‌بینند و هیچ تفاوتی بین آنها قائل نمی‌شوند. مثلاً سازمان صنعت، معدن و تجارت هیچ‌گونه تفاوتی بین اینها قائل نیست.»

دکتر حمید رضا شوشتری؛ مدیر مرکز رشد علوم انسانی پارک علم و فناوری قم: اگر ما فناوری سخت و نرم را یکسان نگاه کنیم؛ در همه ابعاد کار به مشکل خواهیم خورد... بر این اساس، معضلات موجود در زمینه صنایع فرهنگی، ریشه‌ای چندبعدی و متعدد دارد. به همین دلیل است که ما هنوز بیشتر باید با اسباب‌بازی چینی، سریال ترکیه‌ای، سریال کره‌ای، عروسک آمریکایی و بازی رایانه‌ای انگلیسی مواجه باشیم تا انواع ایرانی و پررونق آن.

تکمیل زنجیره ارزش ایده تا محصول و ایفای نقش حمایتگرانه دستگاه‌های متولی در حوزه صنایع فرهنگی، ریشه‌ای، چندبعدی و متعدد دارد. به همین دلیل است که ما هنوز بیشتر باید با اسباب‌بازی چینی، سریال ترکیه‌ای، سریال کره‌ای، عروسک آمریکایی و بازی رایانه‌ای انگلیسی مواجه باشیم تا انواع ایرانی و پررونق آن.

مطالعه روی دلایل موفقیت‌های دیگر کشورها در این حوزه، می‌تواند حلقه مکملی برای رفع کمبودهای ساختاری و کارکردی در کشور عزیزمان باشد. با این حال، باید به این مهم توجه کرد که تجربه‌نگاری تفاوت مشخصی با کپی‌کاری دارد.

دکتر سیدحبیب‌الله طباطبائیان؛ دانشیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه علامه طباطبایی در همین زمینه می‌گوید:« اصولاً فناوری‌ها در زمینه صنایع فرهنگی در دسته ی فناوری‌های نرم یا اصطلاحاً soft technology قرار می‌گیرند. انتقال تکنولوژی در حوزه فناوری نرم، از جنس درس‌آموزی و الهام گرفتن است و با انتقال تکنولوژی در حوزه صنایع سخت تفاوت جدی دارد. فناوری سخت فناوری‌های آشکار و ملموس هستند و دانش ضمنی اندکی به همراه دارند. مثلاً نرم‌افزارهای شبیه‌سازی کامپیوتری که در ساخت جلوه‌های ویژه استفاده می‌شود؛ فناوری سخت به حساب می‌آیند. یعنی با اینکه نرم‌افزار هستند ولی فناوری سخت محسوب می‌شوند. در مقابل؛ فناوری‌های نرم تا حد زیادی متکی به دانش ضمنی هستند. بر این اساس؛ ما در فناوری نرم نمی‌توانیم تجربه دیگران را کپی و تکرار کنیم. چرا؟ چون منویات توسعه‌دهنده‌های این فناوری در بطن آن نهفته است. از این رو ما تنها می‌توانیم یادگیری تکنولوژیک و فرمی از آنها داشته باشیم. این مسئله در جای خود بسیار مهم است و بایستی حتماً به سمت و سوی آن حرکت کنیم. ما نمی‌توانیم در حوزه صنایع فرهنگی تجارب کشورهای دیگر را در کشور خودمان تکرار کنیم؛ البته می‌توانیم از تجارب آنها درس بگیریم.»

آگهی مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای)

(نوبت دوم)

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

موضوع: مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره م م ن/ ۶۶۷/۱۴۰۰ مربوط به تامین یک مجموعه تفکیک‌گر سیار و دستگاه چند راهه کاهنده همراه با نیروهای متخصص جهت انجام آزمایش جریانی و آماده‌سازی چاه با / بدون حضور دکل برای کلیه میادین شرکت نفت مناطق مرکزی ایران شماره ثبت در سامانه ستاد: ۲۰۰۰۰۹۳۲۲۱۰۰۰۰۶۰

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای) به شرکت‌های واجد شرایط، واگذار نماید.

الف) شرح مختصر کار

پروژهٔ فوق‌الذکر مختصراً مربوط به تامین یک مجموعه تفکیک‌گر سیار و دستگاه چند راهه کاهنده همراه با نیروهای متخصص جهت انجام آزمایش جریانی و آماده‌سازی چاه با / بدون حضور دکل برای کلیه میادین شرکت نفت مناطق مرکزی ایران میباشد.

ب) مدت، محل و برآورد اولیه اجرای کار

مدت اجرای خدمات ۲۴ (بیست و چهار) ماه و برآورد تقریبی پروژه مبلغ ۸۰٬۵۴۱٬۵۳۳٬۲۲۶ ریال و محل اجرای خدمات، کلیه مناطق عملیاتی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران می‌باشد.

ج) شرایط و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه (الزامی)

۱- داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت شامل: آگهی تاسیس شرکت در روزنامه رسمی، اساسنامه، آخرین تغییرات، کُد اقتصادی و شناسه ملی شرکت، آدرس دقیق پستی، تلفن ثابت و نمابر(فکس).

۲- داشتن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی معتبر پیمانکاران صادر شده توسط وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی

۳- داشتن توانائی ارائه ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۴۰٬۰۲۷٬۰۷۶٬۶۶۱ ریال به عنوان تضمین شرکت در مناقصه.

۴- داشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال مالی ۱۳۹۹ و ارائه مدارک جهت ارزیابی توان مالی

۵- عضویت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و دارا بودن گواهی امضاء الکترونیکی وتکمیل فرم استعلام ارزیابی کیفی موجود در سایت www.setadiran.ir

د) مهلت و محل مراجعه متقاضیان

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مناقصه‌گران دارای صلاحیت، ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاءالکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. شماره تماس سامانه ستاد در تهران جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۰۲۱۱۴۵۶ و اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام در سایر استانها در سامانه www.setadiran.ir بخش «ثبت‌نام/پروفایل تامین کننده/ مناقصه‌گر» موجود است. آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد ساعت ۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۲ و آخرین مهلت ثبت و بارگذاری اطلاعات فراخوان و اطلاعات مورد نیاز جهت ارزیابی کیفی این مناقصه ساعت ۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۶ می‌باشد. متقاضیان درصورت نیاز به اطلاعات بیشتر می‌توانند با تلفن ۸۷۵۲۴۳۰۲ تماس حاصل نمایند.

شناسه آگهی: ۱۲۵۳۵۹۹ — روابط عمومی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی(فشرده)

«پروژه تامین تجهیزات و احداث شبکه توزیع و تغذیه و چهار واحد ایستگاه تقلیل فشار (T.B.S) طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی‌بر در سواحل جنوبی کشور (منطقه لامرد)» شماره مناقصه: ۲۰۰۰۰۰۳۰۰۷۰۰۰۰۹۸

IMIDRO — سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

(نوبت اول)

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران - طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی‌بر در سواحل جنوبی کشور، در نظر دارد مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی(فشرده)، با «پروژه تامین تجهیزات و احداث شبکه توزیع و تغذیه و چهار واحد ایستگاه تقلیل فشار (T.B.S) طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی‌بر در سواحل جنوبی کشور (منطقه لامرد)» را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

شرایط شرکت در مناقصه:

دارابودن رتبه ۴ نفت و گاز یا رتبه ۲ تاسیسات و تجهیزات

گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی صادره از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه : روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۸ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه : اسناد مناقصه از ساعت ۸ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۸ لغایت ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۲ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به www.setadiran.ir در دسترس خواهد بود.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: پایان وقت اداری ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۹ از طریق بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir ، و فقط پاکت (الف) مناقصه به آدرس مناقصه‌گزار ارسال گردد.

زمان بازگشایی پیشنهادها: ارزیابی کیفی پیشنهادها روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰ انجام خواهد شد و بازگشایی پاکت‌های الف، ب،ج متعاقبا اعلام می‌گردد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر و ارائه پاکت (الف) : تهران – ولنجک – خیابان ثارالله – کوچه مینا – پلاک ۵- طبقه دوم

تلفن مربوط به پاسخگویی شرکت‌کنندگان در مناقصه : ۲۲۱۸۷۴۲۵ - ۲۲۱۷۹۶۸۵-۰۲۱ داخلی ۱۰۹

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس : ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت‌نام : ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷ اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش « ثبت نام/ پروفایل تامین کننده/ مناقصه‌گر » موجود است.

م‌الف ۳۴۵۱ — سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
شناسه آگهی: ۱۲۵۵۰۳۸ — طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی‌بر در سواحل جنوبی کشور

آگهی تغییرات شرکت ساختمانی جنت‌سازان سهامی خاص به شماره ثبت ۶۰۸۳۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۵۸۷۵۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای مختار نورانی به شماره ملی ۵۳۰۹۷۸۷۰۲۱ به سمت رئیس هیئت مدیره- آقای محمدتقی ربیعی به شماره ملی ۰۵۳۳۹۰۶۳۸۵ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره- آقای حسن ربیعی به شماره ملی ۰۵۳۳۸۴۱۱۰۰ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره انتخاب شدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء آقایان مختار نورانی و حسن ربیعی همراه با مهر شرکت معتبر و اوراق عادی با امضاء هر یک از آقایان مختار نورانی،حسن ربیعی و محمدتقی ربیعی با مهر شرکت معتبر می‌باشد. محل شرکت به آدرس تهران تهرانپارس- قنات کوثر- خ مطهری- کوچه هفتم مرکزی- پلاک ۳۹- واحد ۴ کدپستی: ۱۶۸۹۹۴۷۸۱۴ انتقال یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مجتمع کشت وصنعت فردوس شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۸۱۹۱۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۶۵۶۶۷

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: -سمت اعضاء هیئت‌مدیره به قرار ذیل انتخاب گردیدند: هرمز خواجوی با کد ملی ۱۸۴۰۲۶۱۳۱۵ به نمایندگی از موسسه بنیاد تعاون سپاه به شناسه ملی۱۴۰۰۳۶۹۱۹۴۳ به سمت مدیرعامل و نایب‌رئیس هیئت‌مدیره- علی عبادت‌طلب بارکوسرائی به کد ملی۲۷۲۰۹۰۶۰۷۷ به نمایندگی از شرکت جهاد خانه‌سازی رزمندگان به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۹۴۰۵۸به سمت رئیس هیئت‌مدیره- آقای محمدتقی قاسمی ماه‌سایه به کد ملی ۲۶۹۰۰۹۶۲۲۶به نمایندگی از شرکت صنایع معدنی شهاب‌سنگ به شناسه ملی۱۰۱۰۱۲۷۸۹۲۸ به سمت عضو هیئت‌مدیره -کلیه اسناد و اوراق بهادار و اسناد تعهدآور، قراردادها، چک‌ها، بروات، سفته‌ها و غیره با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت‌مدیره و در غیاب مدیرعامل با امضای دو نفر از اعضای هیئت‌مدیره به همراه مهر شرکت معتبر، و سایر نامه‌ها و مکاتبات اداری با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت، معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت گسترش پایا صنعت سینا سهامی خاص به شماره ثبت ۷۸۸۰۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۳۶۳۵۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت نقشه‌برداران دیماور کرج (سهامی خاص) به شماره ثبت ۴۸۱۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۲۹۱۸۰

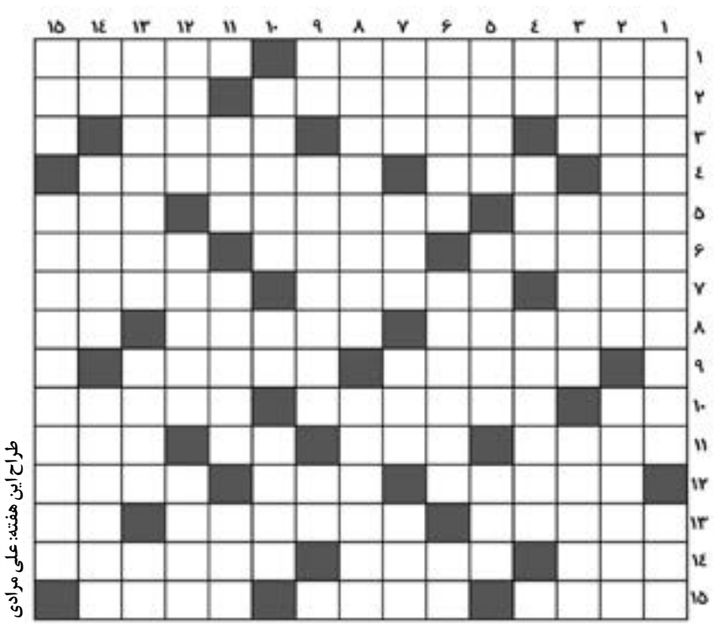
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۱۰تصمیمات ذیل اتخاذ شد:- آقای علی قربانی چناری به شماره ملی ۵۶۹۹۰۳۹۹۹۶ به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای محمد ترکاشون به شماره ملی ۳۹۷۹۶۶۳۱۱۶ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و آقای غفار قربانی چناری به شماره ملی ۵۶۹۹۰۴۱۶۱۳ به سمت عضو هیئت مدیره و مدیرعامل و آقای بهنام قربانی چناری به شماره ملی ۰۰۱۱۳۵۳۳۵۱ به سمت عضو علی‌البدل هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.- کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و نامه‌های عادی و اداری با امضاءمدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.
-آقای نظرعلی نقی‌پور چناری به شماره ملی ۵۶۹۹۰۳۸۰۳۵ به عنوان بازرس اصلی و آقای کیوان صالحی چناری به شماره ملی ۵۶۹۹۰۴۶۸۶۰ به عنوان بازرس علی‌البدل، برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند.

حجت‌اله قلی‌تبار- سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستان‌های استان تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری شهریار

سامانه پیام کوتاه کیهان و خوانندگان ۳۰۰۰۳۳۳۳

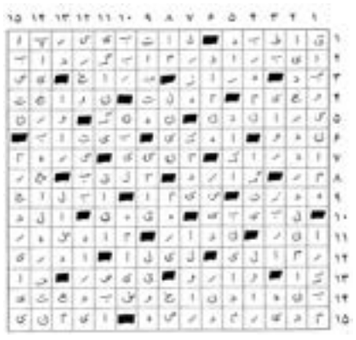
جدول شماره ۱۲۱۳۸



طراح این هفته: علی مرادی

افقی:

۱- خوشبختانه بارش آن دو ماهی است در سراسر کشورمان آغاز شده است- واحدی در سطح ۲- اثری از مارک تواین نویسنده معروف آمریکایی- از محصولات خشکبار کشورمان که صادرات آن مورد توجه است ۳- حکایت و افسانه- رودی در کشور آلمان- اثری از مالرو نویسنده و سیاستمدار معروف فرانسوی ۴- شناگر انگلیسی که برای نخستین‌بار دریای مانش را تا مرز فرانسه شنا کرد- پایتخت سرزمین اژدها- از القاب حضرت علی علیه‌السلام ۵- نام دیگر حنا- کوتاه و بلند آن را نویسندگان می‌نویسند- نام دیگر جغد ۶- سازمان تولیدکننده نفت کشورهای عربی- واحد پول عربستان- دریاچه‌ای در آسیای میانه ۷- معشوق- سرکش آن را بگذارید جانوری است از خانواده پلنگ‌ها- اولی نام دیگر رود جیحون است و دومی اولین عدد مفرد ۸- دهقان آن معروف است- شهری کهن در کشور افغانستان- حرف انتخاب ۹- ظرفی برای آب خوردن- نوعی شغل ۱۰- مادر عرب- تیمارکنندگان اسب- یکی از ارزشمندترین لغت‌نامه‌های فرهنگ فارسی ۱۱- اثری از امیل زولا- درخت تسبیح- ماه پنجم از سال میلادی- دریایی در جنوب کشور اوکراین ۱۲- کشوری استراتژیک در خاورمیانه- خوردنی پس از غذا- کوه‌ها ۱۳- پهلوانی که از آتش گذشت- نام دیگر درخت سپیدار- نشان بی‌سروته ۱۴- واحد نیروی برق- استاندار قدیمی- تپه‌ای تاریخی در نزدیکی شهر رودبار که تاکنون باستان‌شناسان آثار ارزشمندی از آن بیرون آورده‌اند ۱۵- از نام‌ها و صفات خداوند- پایتخت دومین کشور پرجمعیت جهان- فریاد بلند برای ترساندن.

عمودی:

۱- اثری از پیر لوئی نویسنده و جهانگرد فرانسوی- واحد پول کشور ازبکستان ۲- نقاش مشهور هلندی و خالق تابلوی شگفت‌انگیز تشریح- درآمد اصلی دولت‌ها ۳- عامل اصلی سوال و پرسش در ذهن آدمی- تازه به ثروت رسیده- نوعی روغن ۴- آزاد و رها- رهبر کاتولیک‌های جهان- لباس رسمی زنان ژاپنی ۵- از رؤسای‌جمهور افغانستان در دوران اشغال روس‌ها در آن کشور- اتاقی چوبی که بر روی شتر می‌گذارند- نام زرتشت ۶- رود مرزی ایران و عراق- مهم‌ترین پروتئین برای رشد مو و ناخن- نام آذری ۷- از اعضای اصلی دستگاه تنفسی بدن- نوعی یقه برای پیراهن- از فرشتگان بیمارستانی- قطعه‌ای در دوربین عکاسی ۸- پادشاه توران زمین که جنگ‌های زیادی با ایرانیان انجام داد- یکی از سردترین مراکز استانی در کشورمان ۹- گیاه مرداب‌رو- سردار ملی- راز نهان ۱۰- از تنیس‌بازان مشهور جهان- جاده بی‌سروته- از زنان برگزیده قرآن کریم ۱۱- نویسنده معروف آلمانی که ضد جنگ بود- یکی از عوامل موفقیت انسان‌های بزرگ- مخفف کلمه از آن ۱۲- دعای شب جمعه- نفس سرکش- غذای معین سربازان ۱۳- جذاب و دوست‌داشتنی- آبی که در این فصل کشاورزان به زمین می‌دهند- قدم یک پا ۱۴- ویتامین ضدسرطان- یکی از نیروهای چهارگانه ارتش- محله‌ای در شمال پایتخت ۱۵- شهری در استان همدان- قلعه‌ای دیدنی در استان لرستان.