ظرفیت مغفول‌مانده صنایع فرهنگی و ضرورت بهره‌وری از آن

پیچیدگی‌های کار در عرصه صنعت فرهنگی

بخش دوم

مظلومیت بخش فرهنگ و حاکمیت مدیریت جزیره‌ای در این حوزه، باعث شده است که ما در ساماندهی مسائل روزمره حوزه فرهنگ نیز بعضا تشتت، بی‌سلیقگی، موازی‌کاری و حتی اقدامات متضاد را شاهد باشیم! پرواضح است که در این شرایط، توقع ایفای نقش آوانگارد و راهبری در راستای توجه به صنعت فرهنگ، چندان با منطق سازگار نیست. چنان‌که در بخش پیشین گزارش اشاره شد اما تلویزیون به عنوان بزرگ‌ترین دستگاه فرهنگی کشور که مدیریتی متمرکز داشته و با انباشت تجربه طی چند دهه، باید نقش پیشرو در این عرصه را ایفا می‌کرده، بهانه‌ای برای کم‌کاری نداشته و ندارد.

با این همه اما متاسفانه ما طی سال‌های گذشته به مهم‌ترین کار تلویزیون، یعنی ساخت سریال‌های فاخر بی‌توجه بوده‌ایم و حرکت یک‌سویه به سمت برنامه‌های تاک شو و زنده، خواه‌ناخواه تلویزیون را تبدیل به رقیب برنامه‌های زرد ماهواره‌ای و کلیپ‌های دست‌ساز فضای مجازی کرده است. این در حالی است که داستان گویی، می‌تواند مهم‌ترین نقطه قوت تلویزیون تلقی شود و مهم‌ترین بستر انتقال عمیق‌ترین مفاهیم فرهنگی باشد. امری که شاه‌کلید آن(سریال سازی) در دست تلویزیون است.

خانواده‌ها نگران سریال‌های خارجی هستند

با این همه، مختارنامه را می‌توان یکی از آخرین کارهای موفق تلویزیون در زمینه تولید سریال‌های فاخر تلقی کرد. کاهش سطح کیفی سریال‌ها و تمرکز بر پر کردن آنتن به جای تولید محتوای فاخر، طی سال‌های گذشته عملا ما را از چرخه سریال‌سازی خارج کرد. به صورتی که امروز باید به صورت جدی نگران تاثیر مخرب سریال‌های ترکیه‌ای بر فرهنگ عمومی کشور باشیم.

همه اینها در حالی است که دهه اخیر را می‌توان زمان عرض‌اندام صنعت سریال سازی در سطح جهان و رقابت نفس‌گیر آن با صنعت سینما تلقی کرد. به عنوان مثال، در سال ۲۰۱۵ میلادی اعلام شد که درآمد صنعت سریال‌سازی آمریکا تنها از راه فروش تبلیغات، بالغ بر «۷۱ میلیارد دلار» بوده است. جالب آنکه در همان سال، رتبه دوم در این صنعت، از آن ترکیه بود.

به گزارش فرهیختگان، ترک‌ها در آن سال ۱۰ میلیون دلار از سریال‌سازی و صادرات آن به کشورهای دیگر درآمد داشتند؛ ولی این رقم در سال ۲۰۱۲ به ۲۰۰ میلیون دلار رسید و در ۲۰۱۵ به ۳۰۰ میلیون دلار. حجم صادرات سریال ترکیه در سال ۲۰۱۶ به بیش از ۳۵۰ میلیون دلار رسید و این تجارت بیش از ۷۵ کشور دنیا را در فهرست واردکنندگان محصولات ترکی قرار داده بود. به صورتی که سال ۲۰۱۹ میلادی، وزیر فرهنگ رژیم صهیونیستی نسبت به نفوذ سریال‌های ترکی در خانواده‌های اسرائیلی هشدار داد و چند روز پیش روزنامه «هاآرتص» نوشت که محبوبیت یکی از سریال‌های ترکی به قدری بالا رفته که بسیاری از هواداران اسرائیلی آن تلاش می‌کنند به ترکیه سفر کنند و خود را به محل فیلمبرداری سریال برسانند تا با ستاره‌های این سریال عکس بگیرند!

زیرساخت درست کرده‌ایم برای دیگران!

ما اما ظاهرا نه بلدیم از راه صنعت فرهنگ، پول در بیاوریم و نه یاد گرفته‌ایم به صنعت فرهنگ به عنوان شاه راه صدور انقلاب نگاه کنیم.

دکتر حسن نجفی سولاری؛ رئیس سابق مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد و مشاور فعلی رئیس‌مرکز ملی فضای مجازی در همین زمینه می‌گوید: «به نظرم آسیب اساسی که مشخصاً در دو دهه اخیر دامن صنعت فرهنگی ما را گرفته است؛ عدم باور و اعتقاد مدیران به اهمیت صنایع فرهنگی است. دولت‌ها کمترین سهم را از جهت منابع به این بخش اختصاص داده‌اند. مثلاً ما با آنکه تقریبا جزء سه کشور اول دارای فارغ‌التحصیل در حوزه فناوری اطلاعات هستیم؛ عمده منابعی که در اختیار حوزه دیجیتال قرار گرفته است برای زیرساخت است که ربطی به صنایع دیجیتال ندارد. فیبر نوری

دکتر حسن نجفی سولاری؛ رئیس سابق مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد و مشاور فعلی رئیس مرکز ملی فضای مجازی: به نظرم آسیب اساسی که مشخصاً در دو دهه اخیر دامن صنعت فرهنگی ما را گرفته است؛ عدم باور و اعتقاد مدیران به اهمیت صنایع فرهنگی است. دولت‌ها کمترین سهم را از جهت منابع به این بخش اختصاص داده‌اند.

کشیده‌ایم و سوئیچ گذاشته‌ایم و سرور راه‌اندازی کرده‌ایم. در واقع بودجه عمدتاً برای جاری و ساری شدن محتواهای دیگران استفاده شده است و نه محتوای بومی که مبتنی بر صنایع خلاقانه و نظام ملی نوآوری جمهوری اسلامی ایران باشد. این در حالی است ما در اقتصاد مقاومتی بهترین مدلمان این است که در داخل کشور، تولید صنعت کشور داشته باشیم و موفق‌ترین مدل تولید صنعت که به صادرات فرهنگ ما منجر می‌شود، صنایع فرهنگی است.»

دکتر سیدمرتضی موسویان رئیس سابق مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد که ریاست دانشکده صدا و سیما و مرکز علمی کاربردی رسانه را هم در رزومه کاری خود دارد اما به بعدی دیگر از معضلات شکل گیری صنعت فرهنگ در کشور اشاره کرده، می‌گوید: «به نظرم باید کمی عام‌تر به مسئله نگاه کنیم. فرضاً آیا به جز بحث فرهنگ؛ ما در بخش‌های دیگر مشکل صادرات نداریم؟ لذا می‌توان به صورت کلی گفت که مثال‌های موفق در بخش تولید- در هر عرصه‌ای- افرادی بوده‌اند که با زمینه کسب و کار و اصول بازار آشنایی داشته‌اند. فرضاً فرد یا شرکتی می‌تواند محصولی مانند اشعار شاعران را با قیمت خیلی مناسب به زبان فارسی در کشورهای دیگر حتی بهتر از داخل بفروشد.»

ویژگی‌های خاص بازار محصولات فرهنگی

واقعیت اما این است که مسلط شدن بر فوت و فن بازار در عرصه فرهنگ، تفاوت‌هایی هم با دیگر حوزه‌ها دارد. بدین معنا که سودآوری را نباید فدای عدول از ارزش‌های فرهنگی ایرانی- اسلامی نمود. از سویی باید به این واقعیت توجه کرد که انتقاد از تلویزیون در حوزه سریال‌سازی، بدان معنا نیست که ما در دیگر حوزه‌های صنعت فرهنگ، مشکلی نداریم و استاندارد عمل کرده‌ایم. به عنوان مثال، حوزه اسباب‌بازی یکی از پولسازترین بخش‌های صنایع فرهنگی در دنیاست که از آن با عنوان سومین تجارت پرسود دنیا بعد از مواد مخدر و اسلحه یاد می‌شود. صاحبان فن، اسباب بازی خوب را سازنده شخصیت و آینده کودکان و جوامع می‌دانند. این در حالی است که طی سال‌های ۸۲ تا ۸۶ یعنی ۴ سال، ایران بعد از آمریکا و انگلیس و بالاتر از هند و چین جزو ۵ کشور بزرگ واردکننده اسباب‌بازی بود. آن گونه که نشریه صمت (صنعت، معدن، تجارت) گزارش کرده، واردات قابل توجه اسباب‌بازی به ایران در حالی است که چین توانسته است با پایین نگه داشتن ارزش پول داخلی خود، قدرت رقابت ایجاد کرده و تنها در سال ۲۰۱۹ بیش از ۳۰ میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. این در حالی است که سرانه اسباب‌بازی در ایران حدود ۵ دلار است که یک‌سوم مقدار این شاخص در آسیا و یک هفتم شاخص جهانی است.

رهبر معظم انقلاب سال ۱۳۹۲ طی دیدار با اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی در همین زمینه می‌فرمایند:« من چقدر سر قضیّه تولید اسباب‌بازی داخلیِ معنی‌دار و جذّاب حرص خوردم با بعضی از مسئولین این کار که این کار را دنبال بکنند... خب، دوستان ما آمدند در یکی از دستگاه‌های فعّال و مسئول، عروسک‌های خوبی درست کردند؛ خوب هم بود.... ولی نگرفت. من به اینها گفتم که اشکال کار شما این است که شما آمدید به فلان نام، یک پسری را، یک دختری را آوردید در بازار، این عروسک شما را بچّه ما اصلاً نمی‌شناسد- ببینید، پیوست فرهنگی که می‌گوییم اینها است- خب، یک عروسک است فقط، در حالی که مرد عنکبوتی را بچّه ما می‌شناسد، بتمن را بچّه ما می‌شناسد. ده بیست فیلم درست کرده‌اند، این فیلم را آنجا دیده، بعد که می‌بیند همان عروسکی که در فیلم داشت کار می‌کرد، در مغازه هست، به پدر و مادرش می‌گوید این را برای من بخرید؛... وقتی معرّفی نشد، بازار ندارد و ورشکست می‌شود؛ و ورشکست شد. یعنی یک چنین دقّت‌هایی را بایست کرد. به‌هرحال این تهاجم فرهنگی به این شکل یک واقعیّتی است.»

نقش اساسی صدا و سیما در فعال کردن صنعت فرهنگی

بر این اساس، بخش‌های مختلف صنعت فرهنگ را نمی‌توان مجزا از یکدیگر تلقی نمود. با این حال، برای رسانه و تلویزیون، باز هم می‌توان و باید نقش آوانگارد و پیشرو در این زمینه قائل بود. رسانه نه‌تنها می‌تواند مبلغ دیگر کالاهای تولیدی در این عرصه باشد، که با پرداخت کارشناسی و دقیق به این مسئله در برنامه‌های تلویزیونی، می‌تواند حل

دکتر غلامرضا منتظری؛ نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس: ما در کشور از منزلت و جایگاه فرهنگ زیاد حرف زده‌ایم ولی در مقام عمل، میزان اهتمام به عرصه فرهنگ بسیار اندک بوده است. میراث فرهنگی، وزارت ارشاد و سازمان تبلیغات، بیشترین سهم را در شکل‌دهی تولید و بازار صنایع فرهنگی دارند و هر کدام باید به نوبه خود در این حوزه برای رفع موانع تولید اقدام کنند.

شدن معضلات این عرصه را از مدیران مربوطه مطالبه نماید. امری که نیازمند توجه جدی رئیس جدید رسانه ملی و برنامه‌ریزی همکاران ایشان در این حوزه است. اما مادامی که خود تلویزیون به عنوان یکی از مهم‌ترین ارکان صنعت فرهنگ، راه خود را نمی‌داند و ما مجبوریم همچنان نگران جذب فرزندان خود پای سریال‌های ترکیه‌ای و خارجی باشیم، نمی‌توان امیدی به آن برای بیدار کردن مسئولین فرهنگی در دیگر حوزه‌ها هم داشت.

مشکل از قوانین است یا اجرا؟

دکتر غلامرضا منتظری نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس در همین زمینه به گزارشگر کیهان می‌گوید:«ما در کشور از منزلت و جایگاه فرهنگ زیاد حرف زده‌ایم ولی در مقام عمل، میزان اهتمام به عرصه فرهنگ بسیار اندک بوده است. میراث فرهنگی، وزارت ارشاد و سازمان تبلیغات، بیشترین سهم را شکل‌دهی تولید و بازار صنایع فرهنگی دارند و هر کدام باید به نوبه خود در این حوزه برای رفع موانع تولید اقدام کنند. این سه دستگاه در حوزه صنایع فرهنگی، هم فصل مشترک و هم کارهای تخصصی دارند و گره خوردن ظرفیت‌های آنها به یکدیگر می‌تواند اتفاقات مبارکی را در این حوزه ایجاد کند.»

منتظری در زمینه نقش مجلس در فعال کردن صنعت فرهنگ در کشور می‌گوید:« مجلس دو بال قانونگذاری و نظارت دارد. اگر بهترین قوانین هم نوشته شود ولی بر اجرای آن نظارت نکنیم، تاثیری ندارد. ما باید هر دو بخش را پیگیری کنیم. فعلا در کمیسیون فرهنگی در حال احصای قوانین حوزه اقتصاد فرهنگ هستیم تا بررسی شود که هر قانون چقدر اجرا شده و کدام دستگاه‌ها در اجرای وظایف خود کوتاهی کرده‌اند. خلأهای قانونی هنوز وجود دارد ولی تا این نظارت کامل نشود، ما نمی‌توانیم تصویر کاملی از موانع پیش رو به دست بیاوریم. مثلا راجع به بحث حمایت از صنایع فرهنگی، مجلس قبلا مصوب کرده بود که در جشن و مناسبت‌ها، درصدی از اعتبارات دستگاه‌ها به خرید صنایع فرهنگی اختصاص یابد ولی این اتفاق نیفتاده است. باید علت این امر بررسی شود. گاهی اوقات قانونی که نوشته شده، راه را برای این کار باز گذاشته و گفته است دستگاه می‌تواند خریداری کند. یعنی در قالب یک پیشنهاد بوده و الزامی وجود نداشته است.»

این نماینده مجلس که مدیرکلی فرهنگ و ارشاد استان گلستان را هم در سابقه خود دارد و با کار فرهنگی در حوزه اجرا هم بیگانه نیست، می‌گوید: «وقتی می‌گوییم رفع موانع تولید، کمتر افکار مدیران به حوزه فرهنگ و تولیدات فرهنگی معطوف می‌شود. ما اساسا باورمان نشده که با تکیه بر اقتصاد فرهنگ و حمایت از تولیدات فرهنگی- هنری و صنایع دستی، می‌شود به سمت خودکفایی اقتصادی پیش رفت. باید بپذیریم در عرصه فرهنگی هم تولید وجود دارد. باید فهرست جامعی از موانع پیش روی تولیدات فرهنگی در بخش‌های مختلف تهیه شود. موانع متنوع است؛ از صدور مجوز تا کمبود منابع مالی یا نبود مکان عرضه تولیدات فرهنگی. وقتی اثری تولید می‌شود، گام بعدی عرضه آن است. اگر بتوانیم مراکز ثابت عرضه و فروش محصولات فرهنگی را در مراکز استان و شهرهای بزرگ ایجاد کنیم، گام مهمی در این زمینه برداشته‌ایم. مسئله بعدی، برنامه‌ریزی برای صادرات محصولات فرهنگی است. برخی کشورها حتی در صنایعی مثل فرش که زادگاهش در کشور ما بوده، دارند گوی سبقت را از ما می‌ربایند. باید از تجربه‌های موفق جهانی در حوزه حمایت، نظارت و قانونگذاری استفاده کنیم تا از گردونه رقابت جا نمانیم.»

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی
مناقصه شماره WSD-۹۷۱۰۷۶۰ (نوبت دوم)

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت و گاز پارس

شرکت نفت و گاز پارس در نظر دارد طراحی، مهندسی معکوس، ساخت، نصب و راه‌اندازی دو عدد FLANGED IMMERSION HEATER مورد نیاز خود را با برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای طبق شرایط زیر از طریق یک شرکت واجد صلاحیت تأمین نماید.

شرایط و مدارک لازم جهت دریافت استعلام ارزیابی کیفی:

الف) داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع کار
ب) اساسنامه، اظهارنامه ثبت شرکت و آخرین آگهی تغییرات (مندرج در روزنامه رسمی)
ج) ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی
د) صورت‌های مالی حسابرسی شده مربوط به حداکثر سه سال گذشته

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می‌گردد بلافاصله پس از چاپ آگهی اول و حداکثر ۳ (سه) روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم تا پایان ساعت اداری، از طریق سامانه تدارکاتی الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی اینترنتی WWW.SETADIRAN.IR قسمت سامانه مناقصات مراجعه نموده و پس از اخذ کد کاربری و رمز عبور نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

* کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.

اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

* **کالای مورد درخواست وفق مشخصات فنی سازنده اصلی می‌بایست از سازندگان داخلی پیشنهاد و تامین گردد.**

* نظر به اینکه به استناد بخشنامه معاون محترم مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت، به شماره ۹۷/۲۱۳۹۴۳ مورخ ۱۳۹۷/۵/۱۰، کلیه خریدهای شرکت‌های تابعه وزارت نفت در تمامی سطوح معامله بایستی از طریق سامانه تأمین الکترونیکی کالای صنعت نفت (EP) صورت پذیرد، انعقاد قرارداد و انجام خرید صرفاً با تأمین‌کنندگانی که نام آنها در فهرست بلند سامانه مذکور قرار دارد، امکان‌پذیر است.

بنابراین مناقصه‌گر موظف به انجام تشریفات لازم جهت قرارگرفتن در فهرست سامانه مذکور تا تاریخ انعقاد قرارداد بوده و هرگونه تبعات ناشی از عدم رعایت مقررات فوق، متوجه مناقصه‌گر خواهد بود.

* **آخرین مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی:** تا دو هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی.
* **تاریخ و محل تحویل اسناد مناقصه:** متعاقبا به اطلاع واجدین شرایط خواهد رسید.

آخرین مهلت تحویل پیشنهاد و تاریخ گشایش پیشنهادها: طبق تاریخ‌های مندرج در اسناد مناقصه.

* لازم به ذکر است پیشنهادهای ارائه شده توسط مناقصه‌گران می‌بایست حداقل تا ۳ ماه از تاریخ تحویل پیشنهاد مالی معتبر باشد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن **۵ و ۸۳۷۶۲۶۰۴-۰۲۱** تماس حاصل نمایند.

* **اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:**

مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

شناسه آگهی: ۱۲۵۳۰۲۳ — شرکت نفت و گاز پارس -روابط عمومی

آگهی مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای) (نوبت اول)

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

موضوع: مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره م م ن/ ۱۴۰۰/۶۶۷ مربوط به تامین یک مجموعه تفکیک‌گر سیار و دستگاه چند راهه کاهنده همراه با نیروهای متخصص جهت انجام آزمایش جریانی و آماده‌سازی چاه با / بدون حضور دکل برای کلیه میادین شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شماره ثبت در سامانه ستاد: ۲۰۰۰۰۹۳۲۲۱۰۰۰۰۶۰

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای) به شرکت‌های واجد شرایط، واگذار نماید.

الف) شرح مختصر کار

پروژهٔ فوق‌الذکر مختصراً مربوط به تامین یک مجموعه تفکیک‌گر سیار و دستگاه چند راهه کاهنده همراه با نیروهای متخصص جهت انجام آزمایش جریانی و آماده‌سازی چاه با / بدون حضور دکل برای کلیه میادین شرکت نفت مناطق مرکزی ایران میباشد.

ب) مدت، محل و برآورد اولیه اجرای کار

مدت اجرای خدمات ۲۴ (بیست و چهار) ماه و برآورد تقریبی پروژه مبلغ ۸۰٫۵۴۱٫۵۳۳٫۲۲۶ ریال و محل اجرای خدمات، کلیه مناطق عملیاتی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران می‌باشد.

ج) شرایط و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه (الزامی)

۱- داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت شامل: آگهی تاسیس شرکت در روزنامه رسمی، اساسنامه، آخرین تغییرات، کُد اقتصادی و شناسه ملی شرکت، آدرس دقیق پستی، تلفن ثابت و نمابر(فکس).
۲- داشتن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی معتبر پیمانکاران صادر شده توسط وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی
۳- داشتن توانائی ارائه ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۴۰٫۰۲۷٫۰۷۶٫۶۶۱ ریال به عنوان تضمین شرکت در مناقصه.
۴- داشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال مالی ۱۳۹۹ و ارائه مدارک جهت ارزیابی توان مالی
۵- عضویت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و دارا بودن گواهی امضاء الکترونیکی وتکمیل فرم استعلام ارزیابی کیفی موجود در سایت www.setadiran.ir

د) مهلت و محل مراجعه متقاضیان

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مناقصه‌گران دارای صلاحیت، ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. شماره تماس سامانه ستاد در تهران جهت انجام مراحل عضویت در سامانه **۰۲۱۱۴۵۶** و اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام در سایر استانها در سامانه www.setadiran.ir بخش «ثبت‌نام/پروفایل تامین کننده/ مناقصه‌گر» موجود است.

آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد ساعت ۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۲ و آخرین مهلت ثبت و بارگذاری اطلاعات فراخوان و اطلاعات مورد نیاز جهت ارزیابی کیفی این مناقصه ساعت ۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۶ می‌باشد.

متقاضیان درصورت نیاز به اطلاعات بیشتر می‌توانند با تلفن **۸۷۵۲۴۳۰۲** تماس حاصل نمایند.

شناسه آگهی: ۱۲۵۳۵۹۹ — روابط عمومی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

آگهی تغییرات شرکت تولیدی و صنعتی نوژن گاز سهامی خاص به شماره ثبت ۹۸۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۳۹۶۲۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۲/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - حمیدرضا طباطبایی به شماره ملی ۰۰۵۰۹۸۶۲۲۸ به سمت رئیس هیئت مدیره و سیدمرتضی طباطبایی اوره به شماره ملی ۱۲۳۹۴۶۱۹۴۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مسعود طباطبایی اوره به شماره ملی ۰۰۵۱۲۹۹۴۷۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند - کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته و بروات و عقود اسلامی با امضا مشترک دو نفر از سه نفر اعضا هیئت مدیره همراه با مهر شرکت دارای اعتبار می‌باشد.مهدی باقریان به شماره ملی ۰۰۶۶۳۲۲۹۵۲ به سمت بازرس اصلی و حمیدرضا رهروی شرع به شماره ملی ۰۰۷۱۰۱۵۶۴۷ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

حجت‌اله قلی‌تبار
سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستانهای استان تهران
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهریار

آگهی مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی (فشرده) دو مرحله‌ای

سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور در نظر دارد خودروی نردبان و نردبان بالابر آتش نشانی را با برگزاری مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی(فشرده) دو مرحله ای و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت خریداری نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه را محقق سازند.

مناقصه مذکور از تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۱ بر روی سامانه قرار گرفته است. مدت دریافت اسناد تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۸، مدت ارائه پیشنهادات تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۸ و زمان بازگشایی مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۹ می باشد.

آدرس سازمان: تهران- خیابان کارگر شمالی- بالاتر از بلوار کشاورز- نبش کوچه میر پلاک ۱۱۸۴- تلفن **۶۳۹۰۱۸۶۰ ، ۶۳۹۰۱۰۰۳**

موضوع مناقصه	میزان تضمین فرآیند ارجاع کار	شماره مناقصه در سامانه
خرید ۴ دستگاه خودروی نردبان آتش نشانی	۳۲,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۲۰۰۰۰۰۴۲۴۰۰۰۰۱۲
خرید ۱ دستگاه خودروی نردبان بالابر آتش نشانی	۴,۷۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۲۰۰۰۰۰۴۲۴۰۰۰۰۱۳

معاونت توسعه مدیریت و منابع

م‌الف ۳۴۲۰ — شناسه آگهی: ۱۲۵۳۷۳۰

فراخوان مناقصه عمومی دومرحله‌ای با ارزیابی کیفی(فشرده) خرید ۶۰ حلقه لاستیک خودروی فرزیا

شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) خرید ۶۰حلقه لاستیک خودروی فرزیا آتش‌نشانی به شماره ۲۰۰۰۰۰۱۰۱۰۰۰۰۰۶۸ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۱۰، تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۵ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۳

مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۷ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۱

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰/۳۰ صبح روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۲

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف:

آدرس فرودگاه مهرآباد- خیابان معراج- ساختمان اداره کل تدارکات و تأمین تجهیزات شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران **۶۱۰۲۲۳۶۶**

م‌الف ۳۴۳۳ — شناسه آگهی: ۱۲۵۴۱۲۷

سامانه پیام کوتاه کیهان و خوانندگان
۳۰۰۰ ۳۳۳۳

آگهی تغییرات شرکت تولیدی خانه‌گستر شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۶۴۲۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۹۱۳۱۶

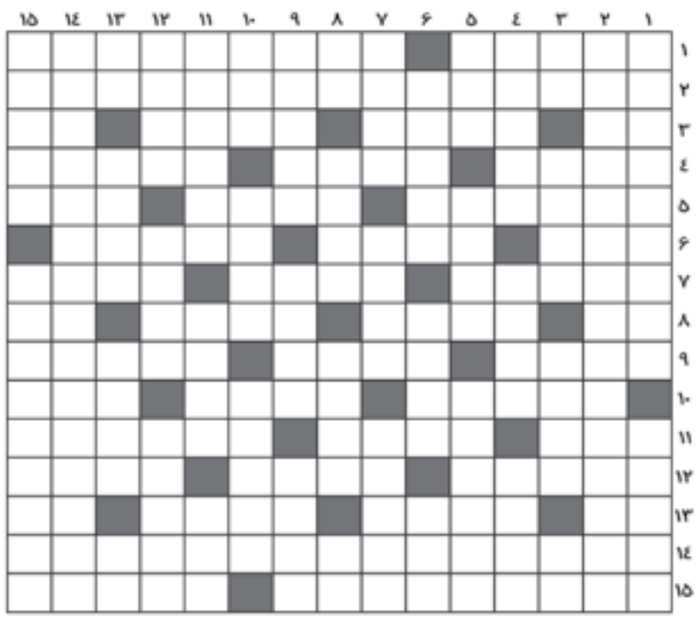
به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: – محل شرکت در واحد ثبتی تهران به استان تهران، منطقه ۱۴، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله شهرک صدرا، خیابان پنجاه و یکم، خیابان نصر پنجم، پلاک ۴۰ طبقه اول و کدپستی ۱۴۸۵۸۴۱۹۹۹ تغییر یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

کیهان بچه‌ها
مجله
علمی، ورزشی، داستان
سه شنبه ها
هردو هفته یکبار
ویژه کودکان و نوجوانان
منتشر می شود

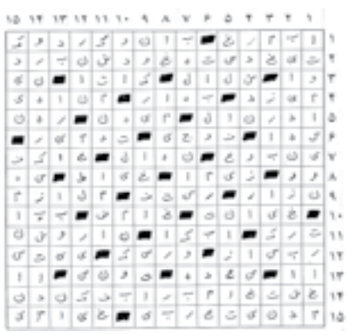
جدول شماره ۱۲۱۳۷

بدون نقطه کور



افقی:

۱- همه و همگان- ولگرد فرومایه ۲- مکمل شعر سعدی: ... اندریم، وانکه شنعت می‌کند بر ساحل است ۳- بهتر از بدتر- جاده پرخطر- گشاد- سوره پس از فاطر ۴-بحرانی-ضرب‌الاجل-نوازش در فارسی قدیم ۵-لغزاندن- در گذشته به معنای تمساح به کار می‌رفت- نویسنده فرانسوی آینده‌نگر ۶-نهی از دویدن- سنگی که در آب حل می‌شود- بی‌قرار ۷- درک کردن- فراموش شده- چسبیده، متصل ۸- تلخ- وضعیت دفاعی کشتی‌گیر و مشتزن- دارنده لقب- بن چریدن ۹- ترکیب فوتبالی انگلیسی فارسی به معنای سرزن- چهره- رساندن پیام ۱۰- شاعر معاصر فرخی سیستانی- صدای گریه- دشمن ستیزه‌جو ۱۱-زشت و ناپسند-فقیر-بندری در خوزستان ۱۲- فالگیری- نامی برای زنان- منسوب به توابع تبریز ۱۳- ویتامین انعقاد خون- حرکتی در ژیمناستیک- معرب سزار- نتی در موسیقی ۱۴- مکمل شعر مولانا: هر که او ... سوی او نفرین رود هر ساعتی ۱۵- کتابی از جلال آل‌احمد- رعایت آن بر طول عمر می‌افزاید.

عمودی:

۱- اثری گرانبها از نثر هزار سال پیش فارسی- یادگاری از دوران اشکانی در استان کرمان ۲- مکمل شعر فخرالدین اسعد گرگانی: خرد باشد که خوب و زشت داند، چو مهر... ۳- پزشکی- کمک‌کننده- گورخر آفریقایی- بانگ نهیب ۴- دشمن هندو- خدای آتش در هند- رود بزرگ غرب فرانسه ۵- سگ خطرناک- پایتخت بنگلادش- فرزندان نخستین بشر ۶- کوهپایه- پول می‌گیری امضایش کن!- فرصت‌طلب اشعار حافظ ۷- تکان و جنبش- ژانری در فیلم و نمایش- تخته ضخیم چندمتری ۸- مادر عرب- بانی شوروی نابود شده- نامی برای مادربزرگ‌ها- خاشاک ۹- پارچه‌ای که جداجدا بافته می‌شد- چاشنی کباب- بیماری سالمندان ۱۰- گربه‌سان منقرض‌شده ایران- بزرگ قوم و طایفه- سمینار، کنفرانس ۱۱- وحدت- خوردنی و تنقل برای کودک دو تا سه ساله- باد شاعرانه ۱۲- ماهی خلیج فارس- سبب‌ساز شدن- مکمل لورل ۱۳- اثر و نشانه- حاصل زلزله- جسد جانور- از اقوام ۱۴- درازگوش هیچ‌گاه این اتفاق و تجربه را فراموش نمی‌کند! ۱۵- باردار- این اثر مشهور چخوف با عنوان «کاکایی» نیز به فارسی ترجمه شده است.