ضرورت‌ها و راهکارهای سوادآموزی فناورانه در عصر ارتباطات

تلاش همگانی برای سوادآموزی دیجیتال

قاسم رحمانی

بخش پایانی

کرونا نشان داد که سوادآموزی دیجیتال یک ضرورت است به خصوص برای بزرگسالان.

منظور از سوادآموزی دیجیتال آموزش سواد متعارف از طریق آنلاین یا اینترنت نیست بلکه آموزش استفاده از ابزارهای دیجیتال و اصطلاحات و مفاهیم فضای وب و آشنایی با محتواهای اینترنتی و نحوه استفاده از آن است، این امر نیاز به تشکیلات و قانون خاص دارد و مراکز امن به لحاظ اخلاقی باید پیشرو باشند.

اگر قرار است از فضای وب استفاده صحیح صورت بگیرد، داشتن سواد دیجیتال لازم است البته بدون اینکه از این مسیر دچار آلودگی‌های ضداخلاقی شویم.

امروزه با وجود هزاران و بلکه میلیون‌ها سایت، اپلیکیشن، افزونه‌های مرورگر و پلتفرم‌های گوناگون، یادگیری سواد دیجیتال یک ضرورت است. با توجه به اینکه کمتر از ۱۰ درصد مردم ایران سواد متعارف ندارند پس نهضت سوادآموزی بهتر است در کنار محو کامل بیسوادی به طرف سوادآموزی دیجیتال به معنای آموزش کار با ابزار و فضای وب برود.

در شماره نخست گزارش بر ضرورت نهضت سوادآموزی دیجیتال تاکید شد و در این گزارش به راهکارهای گسترش این نوع سواد می‌پردازیم.

نرگس میرزایی؛ کارشناس فضای مجازی: مادران به دلیل عهده‌دار بودن تربیت فرزندان، در اولویت سوادآموزی دیجیتال هستند. وقتی سواد دیجیتال داشته باشند مزایا و معایب فضای وب را خیلی خوب متوجه می‌شوند و می‌توانند حضور فرزندان خود را در اینترنت جهت‌دهی کنند ولی مادری که حتی روشن کردن رایانه یا لپ‌تاپ را هم بلد نیست چگونه می‌خواهد فرزند خود را در این فضای پرفایده و پرخطر، مدیریت کند؟

پیش‌نیاز سوادآموزی دیجیتال

پیش نیاز سوادآموزی دیجیتال آشنایی حداقلی با زبان انگلیسی است اما تجربه همگانی نشان می‌دهد آموزش و پرورش در زبان آموزی موفق نبوده است حتی در مدارس غیرانتفاعی با شهریه‌های نجومی.

رضا حقی؛ کارشناس فضای مجازی می‌گوید:« بسته به عمق کاری که یک فرد در فضای دیجیتال می‌خواهد انجام بدهد باید زبان یاد بگیرد. برای کسب حداقل سواد دیجیتال، فراگرفتن حداقل‌های زبان انگلیسی عمومی و زبان تخصصی دیجیتال لازم است. این امر کمک می‌کند حداقل معنای آیکون‌های صفحه وورد و کلماتی چون ادمین را بفهمیم.»

اولویت سوادآموزی دیجیتال برای مادران

بررسی‌ها نشان می‌دهد کم‌سوادی یا بیسوادی دیجیتال در افراد بالاتر از ۳۰ سال بیشتر است. بنابراین بزرگسالان باید از طریق نهضت سوادآموزی دیجیتال دارای سواد اینترنتی و دیجیتالی شوند.

نرگس میرزایی؛ کارشناس فضای مجازی به گزارشگر کیهان می‌گوید: «مادران به دلیل عهده‌دار بودن تربیت فرزندان، در اولویت سوادآموزی دیجیتال هستند. وقتی سواد دیجیتال داشته باشند مزایا و معایب فضای وب را خیلی خوب متوجه می‌شوند و می‌توانند حضور فرزندان خود در اینترنت را جهت‌دهی کنند ولی مادری که حتی روشن کردن رایانه یا لپ‌تاپ را هم بلد نیست چگونه می‌خواهد فرزند خود را در این فضای پرفایده و پرخطر، مدیریت کند؟»

سارا جهانبخش؛ دیگر کارشناس فضای مجازی می‌گوید:«در آموزش مجازی دوران کرونا همه متوجه شدند که بچه‌ها توانایی استفاده از ابزار و محتوای دیجیتال را نداشتند و بار آموزش کودکان بر دوش والدین به خصوص مادران قرار گرفت. از طرفی کودکان تا سواد متعارف را پیدا نکنند نمی‌توانند از فضای دیجیتال استفاده کنند. بنابراین سوادآموزی دیجیتال برای والدین مقدم بر فرزندان است. کودکان بهتر است با اینترنت کودک آشنا شوند و از سیکل اول دبیرستان، سوادآموزی دیجیتال را شروع کنند.»

وظیفه آموزش و پرورش

آموزش و پرورش در آموختن زبان عربی و انگلیسی به دانش‌آموزان موفق نبوده است. این امر حتی در مدارس غیرانتفاعی با شهریه‌های نجومی هم دیده می‌شود.

بنابراین در آموزش سواد دیجیتال هم خیلی نمی‌توان انتظار زیادی از آموزش و پرورش داشت مگر اینکه تحولی بنیادین در امر آموزش زبان و دیجیتال در مدارس به وجود آید.

مهرداد رستمی؛ دبیر کامپیوتر یک هنرستان در تهران می‌گوید:« دانش‌آموزان ابتدایی در مدرسه باید با اینترنت کودک آشنا و در راستای آن جهت‌دهی شوند. والدین چون آموزش ندیده‌اند، توانایی این کار را ندارند. آموزش و پرورش با همکاری وزارت ارتباطات، اینترنت کودک را فراهم کنند. سپس از همان سالی که زبان آموزی را شروع می‌کنند، سوادآموزی دیجیتال را هم آغاز کنند.»

او می‌افزاید: « اگر آموزش و پرورش عزم جدی در سوادآموزی دیجیتال به کودکان داشته باشد، آنها از کلاس‌های خصوصی با انواع مخاطرات، بی‌نیاز می‌شوند و والدین هم مشکلات کمتری در راه آموزش مجازی فرزندان خود خواهند داشت.»

یکی از دلایل بی‌میلی بچه‌ها به آموزش مجازی، بیسوادی دیجیتال است. شاید آموزش مجازی برای کودکی که هنوز سواد متعارف را ندارد سخت است.

طبق یک گزارش، نزدیک به ۶۲ درصد کودکان در سراسر جهان، تجربه آنلاین منفی داشته‌اند. در همین حال، چهار نفر از ۱۰ نفر از این تجربیات، چیزی جدی مانند ابتلا به سایبری یا تماس با یک غریبه داشته‌اند و ۷۴ درصد از بچه‌ها با حساب‌های رسانه‌های اجتماعی چیزی ناخوشایند یا معنی‌داری تجربه کرده‌اند. با این حال، با وجود این حقایق یک‌چهارم نوجوانان گزارش می‌دهند که والدین آنها هیچ نظری ندارند که آنها آنلاین هستند.

تکلیف دانشگاه‌ها

بسیاری از دانشجویان اگر نگوییم بیسواد دیجیتال هستند در این زمینه کم‌سوادند به طوری که دیده شده بعضا در ثبت‌نام‌های الکترونیک ترم دانشگاهی هم به مشکل می‌خورند. کم‌سوادی دیجیتال در برخی استادان دانشگاه هم وجود دارد!

میثم میرزایی؛ کارشناس فضای مجازی می‌گوید: «همان‌طور که سوادآموزی متعارف در کشور ما اجباری شد باید سوادآموزی دیجیتال هم اجباری شود. البته امروزه کمتر کسی است که از اهمیت سواد دیجیتال غافل باشد اما برخی در یادگیری تنبلی می‌کنند. سوادآموزی دیجیتال باید جزو دروس دانشگاهی باشد، بلکه دانشجو در پایان دوره کارشناسی باید به صورت عملی توانایی کار با ابزار دیجیتال را داشته باشد.»

همچنین یکی از مراکزی که می‌تواند در سوادآموزی دیجیتال نقش‌آفرینی کند، مراکز فنی حرفه‌ای است. مصطفی شهری؛ حرفه آموز می‌گوید:«مراکز فنی حرفه‌ای در انتقال مهارت به نوجوانان و جوانان، موفق‌تر از دانشگاه‌ها هستند. اگر کسی می‌خواهد حرفه‌ای بیاموزد و وارد بازار کار شود بهتر است به جای دانشگاه به این مراکز بیاید. بهترین جا برای سوادآموزی دیجیتال و در مرحله بعد مهارت آموزی برای اشتغال دیجیتال، مراکز فنی حرفه‌ای است.»

اهمیت مساجد و بسیج در سوادآموزی دیجیتال

بسیج در تمام امور عام المنفعه و پیشرو بوده است. یکی از بهترین جاها برای سوادآموزی دیجیتال پایگاه‌ها و کانون‌های فرهنگی بسیج است.

یک فرمانده پایگاه بسیج می‌گوید:« بسیج از سال‌های دهه هفتاد به آموزش سواد دیجیتال برای جوانان و نوجوانان پرداخته است. این آموزش‌ها در دوران شهید حجازی، جهش یافت و اکنون بسیج، بهترین آموزش دهندگان را در وب، اینترنت و به طور کلی سوادآموزی دیجیتال دارد. اغلب این آموزش‌دهندگان، جوان هستند و خودشان هم در بسیج آموزش دیده‌اند.»

مسئول یک پایگاه بسیج در اهواز هم می‌گوید:«در بسیج، بچه‌ها به شکلی سالم و به دور از مسائل ضداخلاقی با اینترنت آشنا می‌شوند و آموزش می‌بینند. پیوند بسیج و مسجد؛ موجب می‌شود که آموزش‌ها با مفاهیم اخلاقی و دینی باشد و بچه‌ها به نماز و آداب دینی علاقه مند شوند. البته در برخی مساجد کلاس‌های زبان و جبرانی مدارس هم وجود داشت که در دوران کرونا تعطیل شد اما می‌تواند دوباره احیا شود. در مراکز بسیج، بچه‌ها زبان و کامپیوتر را واقعا یاد می‌گیرند و تا مرحله طراحی نرم‌افزار و ساخت کلیپ هم پیش می‌روند.»

او می‌افزاید:«ما در فضای مجازی حرف‌های بیشتری نسبت به دشمنان داریم. اگر در فضای مجازی قوی شویم و زبان و اینترنت بلد باشیم می‌توانیم بر مردم غرب تاثیر بگذاریم. اگر عربی و فضای وب را بلد باشیم می‌توانیم جلوی انحراف افکار عمومی جهان عرب را بگیریم. در این زمینه بسیج پیشرو بوده است و به این ابزار کاملا مسلط است.»

تعیین حداقل سواد دیجیتال و معایب آن

«تعیین ضوابط فعالیت در فضای وب و دیجیتال با شورای عالی فضای مجازی است. بنابراین تعیین قوانین و ضوابط سوادآموزی دیجیتال وظیفه این شوراست که بهتر است هر چه زودتر انجام بدهد. تعیین حداقل سواد دیجیتال و سازوکارها آموزش آن از وظایف شورای عالی فضای مجازی است.»

این را رضا صابریان کارشناس فضای مجازی می‌گوید و تصریح می‌کند:«تعیین شفاف محتوای مجرمانه و اجرای قانون در مباحث مربوط به فضای وب وظیفه شورای عالی فضای مجازی است و این مسئله به سهولت سوادآموزی دیجیتال کمک شایانی می‌کند. همچنین تشویق و الزام توامان افراد به داشتن حداقل سواد دیجیتال، از جمله ملزومات گسترش سوادآموزی دیجیتالی است.»

آموزش را هزینه می‌دانند. در سخن می‌گویند آموزش سرمایه‌گذاری است اما در عمل آن را هزینه می‌بینند بنابراین به دنبال حذف کلاس‌های درس برای کاهش هزینه‌ها هستند.

برخی کارشناسان می‌گویند؛ این را از کشورهای غربی گرفته‌اند بی‌توجه به اینکه آنها با کلاس و مدرسه پیشرفت کرده‌اند و حالا آموزش آنلاین را روی کشورهایی نظیر ایران آزمایش می‌کنند. مثل مشاغل اینترنتی که برای کشورهای پیشرفته که مشاغل فیزیکی اشباع شده خوب است اما در ایران افزایش بیکاری به دلیل استفاده نکردن از منابع و توسعه نایافتگی است نه کمبود شغل‌های مجازی. برخی می‌گویند وجود یک رئیس‌جمهور آشنا با فضای وب که خود در فضای مجازی فعال است، می‌تواند کمک شایانی به تشکیل نهضت سوادآموزی دیجیتال بکند.

کارشناسان می‌گویند؛ آنچه باید در سوادآموزی دیجیتال در سطوح بالاتر بیاموزیم؛ آشنایی با شبکه‌های اجتماعی، اخلاق و مسئولیت اجتماعی در دنیای دیجیتال، شناخت و تحلیل فرهنگ‌های دیجیتال، حریم شخصی،مهارت همدلی در فضای دیجیتال بهداشت و سلامت در فضای آنلاین، سرگرمی و تحلیل بازی‌ها در فضای دیجیتال و سبک زندگی دیجیتال است. هر یک از بحث‌های فوق، نیازمند تشریح جزئیات فراوان است و در چند صد کلمه، نمی‌توان هیچ کدام را معرفی کرد اما آشنایی کلی لازم است. کسب درآمد در فضای آنلاین و از فضای آنلاین دیگر فایده فضای دیجیتال است. الگوهای بسیار گسترده‌ای برای کسب درآمد از فضای آنلاین وجود دارد که به سواد دیجیتال نیازمند است. از طراحی سایت برای دیگران یا مدیریت اکانت‌های شبکه‌های اجتماعی آنها تا راه‌اندازی کسب و کارهای مستقل. همچنین تبلیغات دیجیتال را هم می‌توان به عنوان زیرمجموعه‌ای از بحث کسب درآمد از این فضا مورد توجه قرار داد.

یک فرمانده پایگاه بسیج: بسیج از سال‌های دهه هفتاد به آموزش سواد دیجیتال برای جوانان و نوجوانان پرداخته است. این آموزش‌ها در دوران شهید حجازی، جهش یافت و اکنون بسیج، بهترین آموزش‌دهندگان را در وب، اینترنت و به طور کلی سوادآموزی دیجیتال دارد. اغلب این آموزش‌دهندگان، جوان هستند و خودشان هم در بسیج آموزش دیده‌اند.

یکی از دلایل بدبینی مردم به فضای مجازی، غلبه عیب‌های آن بر مزایا در کشور ماست.

بهرام علیزاده؛ کارشناس فضای مجازی می‌گوید:«انتقال فرهنگ ضد اخلاقی، وارداتی بودن تجهیزات سخت‌افزاری دیجیتال در ایران که بهانه‌ای برای انتقال مفاهیم ضداخلاقی می‌شود، فرار بچه‌ها از تحصیل، اعتیاد به اینترنت، افتادن تکالیف مدرسه به دوش والدین، کم کاری مدارس و افتادن بار آموزش دانش‌آموزان به عهده والدین از جمله دلایل بدبینی مردم ایران به سواد دیجیتال است،حال آنکه فواید آن در سرعت بخشیدن به کارها لمس می‌کنند اما غلبه معایب بر مزایا، سوادآموزی دیجیتال را از فهرست اولویت‌ها خارج می‌کند.»

او می‌افزاید:«هزینه‌های بالا، فراهم نبودن امکانات سخت‌افزاری به خصوص در روستاها و شهرهای محروم و احتمال ترک تحصیل دانش‌آموزان، دور شدن از جمع و... از دیگر دلایل خروج سوادآموزی دیجیتال از اولویت‌هاست.»

مطالب بسیار درباره سوادآموزی دیجیتال

درباره سوادآموزی دیجیتال مباحث زیادی را کارشناسان مطرح می‌کنند. از جمله اینکه کارشناسان می‌گویند؛ در مدارس هنوز بچه‌ها سواد متعارف را یاد نگرفته اما می‌خواهند آموزش مدرسه و دانشگاه را آنلاین کنند. برخی همچنان

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه عمومی و دو مرحله‌ای شماره ۱۱۳۶/۰۰/م‌ع‌ل
تعمیر یک دستگاه موتور دیزل پمپ آتش‌نشانی B کاترپیلار سکوی بلال
منطقه لاوان
(نوبت دوم)

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت **تعمیر یک دستگاه موتور دیزل پمپ آتش‌نشانی B کاترپیلار سکوی بلال برای مدت ۶ (شش) ماه به شماره مناقصه ۱۱۳۶/۰۰/م‌ع‌ل** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا تهیه لیست پیشنهاددهندگان دارای صلاحیت، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir و شماره فراخوان **۲۰۰۰۰۹۴۵۴۶۰۰۰۰۳۷** انجام خواهد شد.
لازم است پیشنهاددهندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.
الف: مدارک لازم جهت شرکت در ارزیابی کیفی:
۱- اساسنامه شرکت، آگهی‌های ثبت، تأسیس و تغییرات روزنامه رسمی.
۲- گواهینامه معتبر صلاحیت پیمانکاری مرتبط با موضوع خدمات.
۳- گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی معتبر.
۴- داشتن تجربه، حسن سابقه، امکانات، توانایی و تخصص در موضوع مناقصه و ارائه حداقل دو فقره سابقه در ۵ سال گذشته در زمینه خدمات مرتبط.
ب: سایر شرایط:
۱- توانائی ارائه ضمانتنامه «شرکت در فرآیند ارجاع کار» به مبلغ ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (پانصد میلیون ریال) و انجام تعهدات قراردادی طبق ضوابط کارفرما در صورت برنده شدن.
۲- توانائی ارائه ضمانتنامه **«اجرای تعهدات»** به میزان ۵٪ مبلغ کل قرارداد جهت انجام تعهدات قراردادی طبق ضوابط کارفرما و نیز کسر ۱۰٪ از هر یک از پرداخت‌های قراردادی جهت تضمین حسن انجام کار در صورت برنده شدن.
۳- ذکر خدمات موضوع مناقصه در اساسنامه شرکت
- **تاریخ انتشار فراخوان در سامانه:** ۱۴۰۰/۱۰/۱۱
- **مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی:** از تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۱ لغایت تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۲
- **مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی:** ۱۴ روز تا مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۶
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گذار: هرمزگان، جزیره لاوان، شرکت نفت فلات قاره ایران- منطقه لاوان
تلفن: ۲۳۹۴۵۰۲۴-۰۲۱ فاکس: ۲۳۹۴۵۵۲۴-۰۲۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
شناسه آگهی: ۱۲۵۰۳۱۷
روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پایانه‌های نفتی ایران

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
مناقصه شماره ۱۴۰۰/۰۴/MM شماره سامانه دولت (ستاد) ۲۰۰۰۰۹۱۶۴۵۰۰۰۰۷۹
(نوبت اول)

شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد تامین کالای ذیل را با در نظر گرفتن شرایط کلی مشروحه زیر و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، به صورت فراخوان عمومی ارزیابی کیفی به مناقصه گران واجد شرایط واگذار نماید:
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مناقصه گران دارای صلاحیت، ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **WWW.SETADIRAN.IR** انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترو نیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.
شماره تماس سامانه ستاد در تهران جهت انجام مراحل عضویت در سامانه **۰۲۱۴۱۹۳۴** و اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام در سایر استان‌ها، در سایت سامانه **(WWW.SETADIRAN.IR)** بخش « ثبت‌نام/ پروفایل تامین کننده/مناقصه گر» موجود است.
الف) شرح مختصر خدمات: خرید ۱ست (**Fire Fighting Diesel Engine Pump(Vertical** مطابق مشخصات اعلام شده در اسناد مناقصه و به صورت دو مرحله ای
ب) نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت پایانه‌های نفتی ایران به نشانی تهران- خیابان پاسداران- بالاتر از برج سفید- خیابان شهید حجت سوری (نیستان هفتم)- پلاک ۱۱
ج) برآورد تقریبی کارفرما: ۴۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (چهل و شش میلیارد) ریال
د) معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه گران:

۱- توان مالی: ۳۰ امتیاز (حسب ماده ۲۵ آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات)	۴- استانداردهای تولید: ۱۵ امتیاز
۲- ارزیابی مشتریان قبلی و حسن شهرت: ۱۵ امتیاز (حسب ماده ۲۶ آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات)	۵- داشتن تجربه و دانش در زمینه مورد نظر: ۱۵ امتیاز
۳- تضمین کیفیت خدمات و محصولات: ۱۰ امتیاز	۶- حسن سابقه : ۱۵ امتیاز

کلیه مناقصه گران مکلفند آگهی حاضر و جداول مرتبط با ارزیابی کیفی که در سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) وسایت شرکت پایانه‌های نفتی ایران به نشانی **WWW.IOTCO.IR** موجود می‌باشد را دریافت و ضمن تکمیل، مهر و امضای آنها و الصاق مستندات مربوطه به همراه سایر اسناد و مدارک ذکر شده در این آگهی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) تغذیه نمایند.
تذکر ۱: حداقل امتیاز کیفی قابل قبول برابر با ۶۰ می‌باشد.
تذکر۲: به منظور بررسی معیار تجربه جهت معادل سازی مبالغ قراردادی، با استفاده از نرخ تورم اعلامی از مراجع قانونی، مبالغ قرار دادی به‌روزرسانی گردیده و ملاک سنجش قرار خواهد گرفت.
هـ) شرایط مناقصه گران متقاضی:
۱- داشتن تجربه در انجام خدمات مورد نیاز، داشتن تجهیزات، امکانات، تخصص لازم، توانایی فنی و مالی انجام کار مطابق استانداردهای رایج صنعت نفت.
۲- توانایی ارایه **تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۲،۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیارد و سیصد میلیون)ریال** حسب آیین نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیئت محترم وزیران و همچنین **تضمین انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ۱۰ درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه** در ضمن تضامین صادره می‌بایست مطابق فرمت‌های نمونه پیوست آیین‌نامه مذکور ارایه گردد؛ لذا این شرکت از پذیرش تضامینی که فاقد شرایط فوق باشد معذور بوده و هیچ‌گونه مسئولیت و تعهدی در این خصوص نخواهد داشت. همچنین از هر صورت وضعیت مناقصه‌گر برنده ده درصد تحت عنوان تضمین حسن انجام کار کسر می‌گردد.
۳- داشتن سابقه کار مفید و مرتبط با خدمات مورد نظر
۴- داشتن نیروهای متخصص در حوزه‌های اجرایی، برنامه‌ریزی، اداری، مدیریتی و همچنین تجهیزات مناسب مطابق با استانداردهای رایج در صنعت نفت.
۵- دارا بودن شخصیت حقوقی
۶- ارایه شناسه ملی حسب ماده ۱۶ آیین نامه اختصاص شناسه ملی به کلیه اشخاص حقوقی ایرانی
۷- ارایه تصویر مصدق کد اقتصادی شرکت و کد ملی صاحبان مجاز امضا
و) مدت اعتبار پیشنهاد: مدت اعتبار پیشنهاد از تاریخ ارایه پیشنهاد مالی به مدت ۹۰ روز که این مدت قابل تمدید تا ۹۰ روز دیگر می‌باشد.
ز) زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی:
۱- مهر و امضای زیر تمام اسناد توسط صاحبان مجاز شرکت‌ها الزامی بوده و در صورت عدم رعایت موضوع، کارفرما از قرائت نرخ پیشنهادی ایشان خودداری به عمل خواهد آورد و در این صورت آن شرکت حق هرگونه ادعا و اعتراضی را از خود سلب و ساقط می‌نماید.
۲- در صورتی که هر یک از شرکت‌ها تمایل به استفاده از مهر امضا داشته باشند می‌بایست موضوع استفاده از مهر امضا و در حکم اصل بودن آن را توسط صاحبان مجاز امضای خود طی نامه رسمی اعلام نموده و نامه را همراه با سایر اسناد در پاکت (ب) ارائه نمایند.
۳- کلیه مناقصه‌گران واجد شرایط می‌توانند به مدت **۷ روز** از زمان درج آگهی نوبت اول نسبت به دریافت اسناد و معیارها و جداول ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام و حداکثر ظرف مهلت **۱۴ روز** پس از انقضای مهلت دریافت اسناد ضمن تکمیل، مهر و امضای آنها و الصاق مستندات مربوطه به همراه سایر اسناد، مدارک و گواهینامه‌های ذکر شده در آگهی نسبت به تغذیه اسناد پیش گفته در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند. همچنین مناقصه‌گران می‌توانند جهت رویت آگهی به سایت‌های **WWW.SHANA.IR. HTTP://IETS.MPORG.IR** و **WWW.IOTCO.IR** مراجعه نمایند.
تذکر ۱: مناقصه گزار در قبول و یا رد مدارک مناقصه گران در تمام مراحل اختیار تام خواهد داشت.
تذکر ۲: پس از بررسی فرم‌های ارزشیابی و مدارک دریافتی، اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.
تذکر ۳: به مدارکی که به صورت ناقص ارایه گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
شناسه آگهی: ۱۲۵۲۱۷۴
روابط عمومی

شنبه هر هفته
کیهان ورزشی
قدیمی ترین مجله ورزشی ایران

آگهی تغییرات
شرکت ساختمانی جنت‌سازان سهامی خاص به شماره ثبت ۶۰۸۳۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۵۸۷۵۵
به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای مختار نورانی به شماره ملی ۵۳۰۹۷۸۷۰۲۱ به سمت رئیس هیئت مدیره- آقای محمدتقی ربیعی به شماره ملی ۰۵۳۳۹۰۶۳۸۵ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره- آقای حسن ربیعی به شماره ملی ۰۵۳۳۸۴۱۱۰۰ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره انتخاب شدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء آقایان مختار نورانی و حسن ربیعی همراه با مهر شرکت معتبر و اوراق عادی با امضاء هر یک از آقایان مختار نورانی،حسن ربیعی و محمدتقی ربیعی با مهر شرکت معتبر می‌باشد. محل شرکت به آدرس تهران تهرانپارس- قنات کوثر- خ مطهری- کوچه هفتم مرکزی- پلاک ۳۹- واحد ۴ کدپستی: ۱۶۸۹۹۴۷۸۱۴ انتقال یافت.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

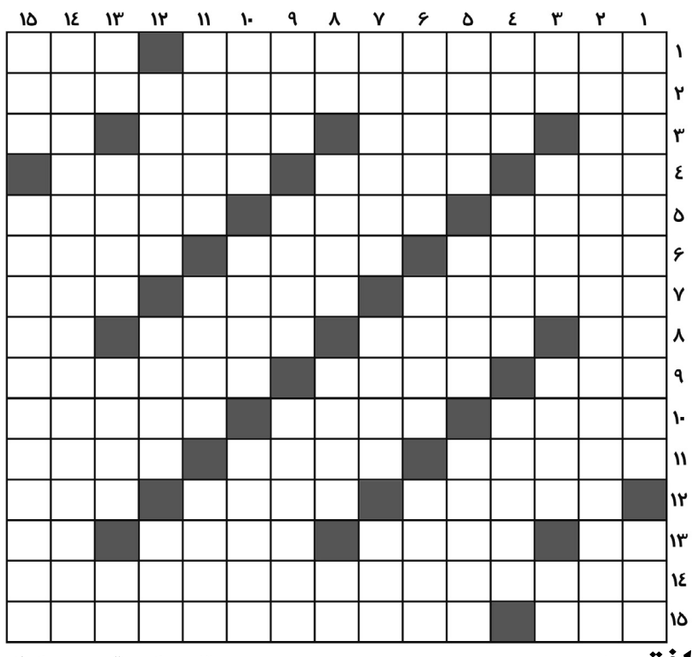
اطلاعیه
قابل توجه مشمولان مالیات بر ارزش افزوده
سازمان امور مالیاتی کشور
با توجه به اجرایی شدن قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده از تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ به اطلاع می‌رساند تولیدکنندگان و یا عرضه‌کنندگان کالاهای معاف، مکلف به درج برچسب معافیت از مالیات بر ارزش افزوده بر روی بسته‌بندی کالاهای خود می‌باشند. همچنین این دسته از فعالان اقتصادی، مجاز به دریافت مالیات و عوارض ارزش افزوده از کالاها و خدمات معاف نبوده و درصورت تخلف، ضمن عودت مالیات و عوارض دریافتی، مشمول جریمه‌ای معادل دو برابر مالیات و عوارض دریافتی خواهند شد که غیر قابل بخشش می‌باشد.
۳۵۰۱۹-۰۲۱ ستاد خبری دفتر مرکزی حراست
۱۵۲۶ مرکز ارتباط مردمی
روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور
م‌الف ۳۳۷۴ شناسه اگهی ۱۲۵۲۲۲۶

آگهی تغییرات شرکت گسترش پایا صنعت سینا سهامی خاص به شماره ثبت ۷۸۸۰۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۳۶۳۵۸
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت نقشه‌برداران دیماور کرج (سهامی خاص) به شماره ثبت ۴۸۱۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۲۹۱۸۰
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:- آقای علی قربانی چناری به شماره ملی ۵۶۹۹۰۳۹۹۹۶ به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای محمد ترکاشون به شماره ملی ۳۹۷۹۶۶۳۱۱۶ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و آقای غفار قربانی چناری به شماره ملی ۵۶۹۹۰۴۱۶۱۳ به سمت عضو هیئت مدیره و مدیرعامل و آقای بهنام قربانی چناری به شماره ملی ۰۰۱۱۳۵۳۳۵۱ به سمت عضو علی‌البدل هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.- کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و نامه‌های عادی و اداری با امضاءمدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.
-آقای نظرعلی نقی‌پور چناری به شماره ملی ۵۶۹۹۰۳۸۰۳۵ به عنوان بازرس اصلی و آقای کیوان صالحی چناری به شماره ملی ۵۶۹۹۰۴۶۸۶۰ به عنوان بازرس علی‌البدل، برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند.
حجت‌اله قلی‌تبار- سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستان‌های استان تهران
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری شهریار

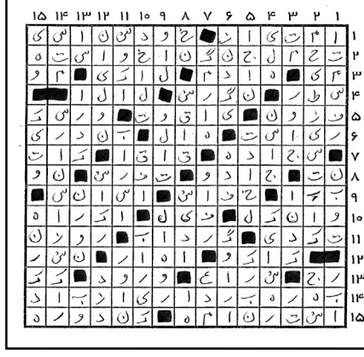
جدول شماره ۱۲۱۳۴

بدون نقطه کور



افقی:

۱- صنایع ما با این دستاورد می‌توانند وارد بازارهای جهانی شوند- مکمل جو برای دام‌ها ۲- مکمل بیتی از سعدی: بزرگ خطا بر بزرگان گرفتن خطاست، نه در هر ... ۳- ضمیر دوم- چرخنده و گردنده- بت- استخوان وراج ۴- امروز کم‌عقل و کودن شده است- افسار- مشابه ۵- بحرانی- مالکان ماترک متوفا- گل زینتی ۶- فرزندان- کبوتر صحرایی- پیامبری معاصر حضرت عیسی(ع) ۷- خوشنام- وصف باران ملایم- عقاب یا کرکس- ۸- موی سر اسب- وسیله بهتر دیدن- نهی از شستن- نشانه وجود مفعول ۹- خبر عربی- مکمل آه- الیاف تولیدی در کرانه جنوبی کشورمان ۱۰- طلبکار- از توابع کرمان- باد سیاه دشمن ماهیگیران گیلان ۱۱- از جنس چرم بدبو- پناهگاه- امتیاز ۱۲- فرومایگی- وصف ورزش‌های وارداتی از شرق آسیا- عالم نادیدنی ۱۳- بهتر از بدتر- زن گندمگون- ماه گونه- پیشوند نفی‌کننده ۱۴- رویش گیاه بی‌مصرف در نمکزار ۱۵- پارچه نظافت- این‌گونه نمایش ورزشی موجب غرور مردم می‌شود.

عمودی:

۱- اسکلت مهره‌داران- ویژگی ناپسند در بعضی ثروتمندان ۲- مکمل بیتی از سعدی: خلاف رای سلطان رای جستن، ... شستن ۳- پیکر- قومی در کرانه شمالی ما- در امان از خطر- روستا ۴- جگر عرب- راه بند- از مراکز تولید گلاب ۵- لوچ، کلاژه- همیشگی- میانه ساعات تاریکی ۶- مرثیه‌سرا- جایگاه مؤذن- شهر هلن آشوبگر ۷- در هر هنری اثری ملال‌آور می‌شود- گفته- پول خارجی ۸- حرف زیادی- مکان امن- فریاد- بانگ نهیب ۹- ظرف زمان و مکان- هشتم عربی- کارگر محروم از بیمه و مزایا ۱۰- ملازم عروس‌های قدیم- محل نشو و نما- مهلت دادن ۱۱- عواید و مداخل- بنیانگذار- مکمل نام گاگارین فضانورد ۱۲- مجموعه کاخ‌های غرب پاریس- کودک پدرمرده- اخگر ۱۳- تکرارش برادر می‌شود- تنها- روشن و تابان- پسوند شباهت ۱۴- پهلوانی که توسط رستم کشته شد ۱۵- پرده‌دری- از مراکز تجمع کوله‌برها در کردستان.