ولنگاری در شبکه نمایش خانگی چگونه برطرف می‌شود؟

ضرورت باز شدن گره کور نظارت بر «وی‌اودی»ها

گروه گزارش

از سال ۸۹ که ساخت سریال و برنامه خارج از چارچوب صداوسیما کلید خورد این آثار هیچ گاه کیفیت ساختاری و محتوایی استاندارد و مناسبی نداشته‌اند. حتی آن محصولاتی هم که در جذب مشتری و فروش بالا موفق ارزیابی می‌شوند هم به لحاظ کارکرد فرهنگی، حرف چندانی برای گفتن ندارند و به لودگی و آلودگی اخلاقی مبتلا هستند. گسترش نگران‌کننده ابتذال و ولنگاری فرهنگی از یک طرف و ورود پول‌های آلوده این فضا را نگران‌کننده کرده بود.

اما طی دو سه سال اخیر دو اتفاق افتاد که برنامه‌ها و سریال‌های نمایش خانگی را اهمیت بخشید؛ اول راه‌اندازی پلتفرم‌ها و نمایش این آثار از مجرای وی‌اودی‌هاست؛ چون این محصولات قبلا فقط از طریق دی‌وی‌دی و قبل‌ترها از طریق سی دی به دست مردم می‌رسید، اما طی سال‌های اخیر، عرضه مجازی آثار باعث افزایش گستره مخاطب آنها هم شد.

اتفاق دوم، شیوع ویروس کرونا و توقف فعالیت مدرسه‌ها و دانشگاه‌ها و اجبار بیشتر به خانه ماندن برای مردم بود که درنتیجه طبیعتا سر و کار مردم و به ویژه کودکان و نوجوانان به ابزارهای سرگرم‌کننده مجازی بیشتر و بیشتر شد.

اما گسترش مخاطب و همزمان سقوط کیفیت و محتوا، مدیریت و نظارت این عرصه را تغییر داد. نمایندگان مجلس شورای اسلامی با توجه به این نگرانی‌ها و دغدغه‌های فرهنگی و تربیتی خانواده‌های ایرانی در تاریخ ۲۸ اسفند ۹۹ مصوب کردند که وظیفه نظارت بر تولید و انتشار آثار نمایشی تنها با سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی است تا از انتشار محتوای نامناسب نظیر صحنه‌های خشونت‌آمیز و غیر اخلاقی جلوگیری شود. طبق این مصوبه ساترا، نهادی که مسئولیت تنظیم‌گری رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در ایران را دارد وظیفه نظارت بر نمایش خانگی را عهده‌دار شد.

تا قبل از این، مدیریت به عهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بود. اما بعد از این مصوبه، «سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر» که با نام اختصاری «ساترا» شناخته می‌شود، یکی از مراکز زیرمجموعه صداوسیما، مسئولیت سریال‌های شبکه نمایش خانگی را به عهده گرفت.

در بدو امر نیز این تصمیم، ایده خوبی به نظر می‌رسید. چون در هشت سال دولت حسن روحانی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی -متولی اصلی نهادهای مختلف فرهنگی کشور، ازجمله شبکه نمایش خانگی- دچار عملکرد منفعلی در زمینه نظارت بر پلتفرم‌های نمایشی بود و به طور کلی حساسیت لازم را در این زمینه نداشت. از طرفی هم صداوسیما حداقل خط قرمزهای شرعی و قانونی و عرف جامعه را در سریال‌هایش رعایت می‌کرد. تصور این بود که با تغییر متولی شبکه نمایش خانگی از وزارت ارشاد به صداوسیما، می‌توان انتظار داشت تا خیلی از اتفاقات مخرب از این حوزه رخت بربندد. اما با تغییر متولی، تغییر محسوسی به وجود نیامد و همچنان شاهد روند رو به افول این عرصه هستیم.

در این شرایط، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بار دیگر مدعی به عهده گیری عرصه پلتفرم‌ها و شبکه نمایش خانگی شده است.

سیدمهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در یکی از اولین اظهار نظرهایش در بدو به عهده گرفتن این وزارتخانه، درباره مدیریت وی او دی‌ها تصریح کرده بود: «مجوزها را باید سازمان سینمایی صادر کند.»

همچنین محمد خزاعی، رئیس‌سازمان سینمایی نیز اظهار کرد که «صفر تا صد جریان وی اوی دی‌ها باید به ارشاد برگردد.»

اما از آن طرف هم پیمان جبلی، رئیس‌سازمان صداوسیما در آغاز به عهده گرفتن این مسئولیت گفته بود: «هر کار نمایشی خارج از صداوسیما حتما باید تحت حاکمیت صداوسیما باشد.»

بنابر این جای سؤال است که برای حل معمای مدیریت و نظارت بر شبکه نمایش خانگی و به طور کلی عرصه وی او دی، چه باید کرد؟ چالش میان صداوسیما و وزارت ارشاد بر سر این عرصه چگونه پایان می‌یابد؟ در این گزارش، با همراهی تعدادی از کارشناسان و فعالان عرصه رسانه، به جست وجوی پاسخ‌های این پرسش‌ها پرداختیم.

یک عرصه و دو متولی!

آیا تغییر در وزارت ارشاد می‌تواند بار دیگر این نهاد را شایسته متولی‌گری وی او دی‌ها کند؟ دراین صورت، با تعویض وزیر ارشاد و تغییر سیاست‌ها و خط مشی این وزارتخانه، چه باید کرد؟

محمدتقی فهیم، کارشناس فرهنگی و منتقد سینما در این باره به گزارشگر کیهان می‌گوید: «واگذاری مسئولیت نظارت بر وی او دی‌ها به صداوسیما در شرایطی صورت گرفت که در دولت قبلی سازمان سینمایی منفعل بود و چندان اعتماد به نفس برای مدیریت و اداره امور را نداشت؛ این وزارتخانه نه در تعامل با تولید کنندگان و نه در جنبه‌های نظارتی فعال نبود و اصلا در بسیاری موارد واداده بود. حتی اغلب این مدیران، سینمایی نبودند. اما الان یک تیم سینمایی کار را به عهده‌دارند و گروهی در سازمان سینمایی روی کار هستند که در جهت اهداف دولت آقای رئیسی تعهداتی دارند.»

وی می‌افزاید: «به نظر می‌رسد که تولید کنندگان، نگاه مثبتی به شرایط نظارتی کنونی ندارند و ناظران، شبکه نمایش خانگی را رقیب خود می‌دانند و این عرصه از پیش شکست خورده است. بنابراین حل این مسئله در شرایطی اتفاق خواهد افتاد که در عین اینکه متولی این عرصه وزارت ارشاد باشد، مدیران صداوسیما هم در هسته اصلی اداره‌کننده شبکه نمایش خانگی حضور داشته باشند. به نظر می‌رسد که تعامل و اشتراک در فعالیت سازمانی می‌تواند مشکل را حل کند؛ هم شائبه‌ها علیه سازمان ساترا را بر طرف کند و هم شبکه نمایش خانگی به جای اصلی خودش برگردد. چون این فضا فقط به سریال‌ها محدود نیست بلکه وی او دی‌ها و پلتفرم‌ها هم شامل می‌شوند که بیشتر در حوزه مأموریت وزارت ارشاد قابل تعریف هستند.

بنابراین، پیشنهاد من این است که به لحاظ قانونی، مدیریت شبکه نمایش خانگی و وی او دی‌ها به وزارت ارشاد برگردد و از آن طرف هم برای اینکه با تغییر دولت، باز هم نظارت دچار نوسان نشود، باید مدیران صداوسیما هم در این حوزه حضور داشته باشند.»

مسئله جای دیگری است!

یک کارشناس معتقد است که بدون اصلاح ساختار در تولیدات نمایش خانگی و فعالیت وی او دی‌ها، حتی با تغییر مدیریت، هیچ اتفاق نخواهد افتاد.

سیدمهدی فخر نبی، منتقد سینما و کارشناس رسانه به گزارشگر کیهان می‌گوید: «حقیقت این است که با روی کار آمدن دولت یازدهم زمینه برای حیات یافتن شبکه نمایش خانگی فراهم شد. اما نکته‌ای که وجود دارد این است که حیات طبیعی یا غیر طبیعی؟ دولت یازدهم و به خصوص شخص رئیس‌آن دولت (حسن روحانی)، جزو منتقدین جدی صدا و سیما بودند. از همین جهت تمام تلاش خود را کردند تا در جهتِ تضعیف صدا و سیما، علاوه‌بر کاهش بودجه این سازمان، یک آلترناتیو ایجاد کنند. طولی نکشید که این وی او دی‌ها به پشتوانه یک اقتصاد سیاسی، بال و پر گرفته و رشد یافتند.

درواقع می‌توان اذعان کرد که حیات این وی او دی‌ها بر خلافِ نمونه‌های خارجی خود که سال‌ها به طول انجامید، غیرطبیعی و رانتی بوده است. برای نمونه نتفلیکس یک بازه زمانی ۲۰ ساله را پشت سر گذاشت تا بتواند به نقطه کنونی برسد و حالا هم از طریق تبلیغات درآمدزایی می‌کند. اما اغلب وی او دی‌های ایرانی طی چند سال با حمایت‌های مطلق دولت یازدهم و دوازدهم به طور جهشی پرورش یافتند. با این همه این وی او دی‌ها به دلیل نداشتن صرفه اقتصادی دنباله رو سینمایی شدند که هشتش گرو نه‌اش است. برای همین سریال‌های تولیدی این پلتفرم‌ها عمدتاً سلبریتی‌محور هستند. یعنی برای جذبِ یک مخاطبِ حداقلی از یک قشر خاص، از بازیگران و حتی خوانندگانی بهره می‌برند که در ازای بازی، حقوق نجومی دریافت می‌کنند. برای همین دخل و خرج‌شان با یکدیگر هم خوانی ندارد. از طرف دیگر برای جبران این هزینه‌ها هر ماه مجبور به بالا بردن هزینه‌های اشتراک برای مخاطبانشان هستند. درواقع یک سیکل غیر منطقی برای حفظ حیاتِ خودشان دارند که البته بعید است این حیات دوام داشته باشد.»

وی همچنین درباره مناقشه به وجود آمده میان وزارت ارشاد و صداوسیما بر سر مدیریت این حوزه هم بیان می‌کند: «به نظر من بحث‌های اتفاق افتاده درباره نظارت در این موضوع خیلی منطقی به نظر نمی‌رسد. اول اینکه صدا و سیما ناظر رقیب خودش است. از همین رو هر روز از چند صنف سینمایی داد و فریاد نمایشی بلند می‌شود که ممیزی‌های عجیبی رخ داده، در صورتی که واقعیت این چنین نیست. برای نمونه سریال «زخم کاری» که مجوزش را از ساترا دریافت کرد، جزو سریال‌هایی بود که خیلی از خطوط نامتعارف را رد کرد. نمونه دیگر سریال شکست خورده «قبله عالم» بود که چند بار به بهانه‌ی سانسورهای ساترا پخش قسمت‌هایش را به تعویق‌انداخت اما در نهایت روشن شد که این سریال به لحاظ بازخوردهای منفی از جانب مخاطبان، با شکست مواجه شده است و سانسورهای صدا و سیمایی بهانه بود. در طرف دیگر وزارت ارشاد است. این وزارت هم به دلیل رفت و آمد دولت‌های مختلف نمی‌تواند همیشه نسبت به صدا و سیما مستقل باشد. همان‌طور که در دوران دولت نهم و دهم شاهدش بودیم. مضاف بر اینکه ارشاد خودش هنوز اندر خم مجوزهای سینمایی‌اش مانده است.»

فخر نبی تصریح می‌کند: «اما اینکه این گره چگونه باز می‌شود؛ همان‌طور که گفتم این وی او دی‌ها به طور غیر طبیعی، به کمک یک اقتصاد کاملا سیاسی به وجود آمده‌اند. برای همین نمی‌توان روی ماندگاری آنها حساب باز کرد.لکن بحث نظارت زمانی می‌تواند موضوعیت و معنا پیدا کند که با یک فرآیند سالم و منطقی در پیدایش و گسترش یک پلتفرم روبه رو باشیم.»

نظارت توسط نهادی فراتر از صداوسیما و وزارت ارشاد

اما می‌توان با ایجاد شرایطی، این گره را برای همیشه باز کرد.

محمدرضا شاه حسینی، کارشناس رسانه و منتقد سینما به گزارشگر کیهان می‌گوید: «تجربه عملکرد وزارت ارشاد در شبکه نمایش خانگی، از ابتدا تا الان، عملکرد قابل قبولی نبوده، حتی خود مدیران وقت هم وقتی از عرصه مدیریت کنار می‌روند، از عملکرد شبکه آثار غیر سینمایی حتی در زمان مدیریت خودشان دفاع نمی‌کنند. از این طرف نیز صداوسیما اگر می‌توانست، مشکل کم نظارتی در برخی برنامه‌ها و سریال‌های خودش را برطرف می‌کرد.»

وی توضیح می‌دهد: «به نظر می‌رسد که باید در ساختارهای حکمرانی فضای مجازی کشور، یک تجدید نظر صورت بگیرد. یعنی اینکه یک مجموعه مستقلی از نهادهای اجرایی کشور، به طور مثال شورای عالی فضای مجازی که می‌تواند چنین نقشی را ایفا کند عهده‌دار وی او دی‌ها شود، اگر چه الان بر این شورا ساختار تکنیکی غلبه کرده و ساختار محتوایی ندارد، اما می‌توان برای آن بازوی محتوایی تعیین کرد، مثلا همین سازمان ساترا زیرمجموعه شورای عالی فضای مجازی شود. در آن شورا باید ساختارهای منظمی درنظر گرفته شود. به طور مثال، سازکارهای لازم برای تولید سریال‌ها و نظارت بر آنها تعیین گردد. چون الان برای سریال‌های شبکه نمایش خانگی قاعده مشخصی نداریم و مشخص نیست که یک سریال در چند قسمت قرار است ادامه داشته باشد و این اشتباه است. باید برای فرایند تولید یک سریال، بعد از تعیین قسمت‌ها، ابتدا نگارش فیلمنامه به اتمام برسد و سپس مجوز آن صادر شود و بعد برای هر قسمت هم مجوز نمایش برای آن داده شود.

اما الان تولید برنامه و سریال در شبکه نمایش خانگی ول شده است و این منجر به ورود یک سری آثار به سفره رسانه‌ای مردم می‌شود که بعضا مخرب هستند. حتی بحث‌های مالی سریال‌ها نیز مهم است.»

شاه حسینی در پایان می‌گوید: «در آن مجموعه مستقل که قرار است زیر نظر شورای عالی فضای مجازی یا شورای عالی انقلاب فرهنگی ایجاد شود، به عنوان یک نهاد خارج از قوه مجریه باید شوراهای تخصصی شکل بگیرد. این هم که چه افرادی عضو این شوراهای تخصصی می‌شود و هر شورا چه رویکردی باید داشته باشد، لازم است که ساماندهی شود. هر شورا باید تخصصی، حرفه ای، فراجناحی و فراتر از افراد دخیل در امر سریال‌سازی باشد.

این یک موضوع مهم است که مدیریت و نظارت بر این عرصه باید توسط افرادی صورت بگیرد که خودشان ذی‌نفع نباشند و هیچ وابستگی به فضای این تولیدات را نداشته باشند و از حریت لازم برخوردار باشند که در این صورت می‌توانند بدون ملاحظه، نظر انتقادی و کارشناسانه بدهند.»

صداوسیما حداقل خط قرمزهای شرعی و قانونی و عرف جامعه را در سریال‌هایش رعایت می‌کرد. تصور این بود که با تغییر متولی شبکه نمایش خانگی از وزارت ارشاد به صداوسیما، می‌توان انتظار داشت تا خیلی از اتفاقات مخرب از این حوزه رخت بربندد. اما با تغییر متولی، تغییر محسوسی به وجود نیامد و همچنان شاهد روند رو به افول این عرصه هستیم.

محمدتقی فهیم، کارشناس فرهنگی و منتقد سینما: به نظر می‌رسد که تعامل و اشتراک در فعالیت سازمانی می‌تواند مشکل را حل کند؛ هم شائبه‌ها علیه سازمان ساترا را برطرف کند و هم شبکه نمایش خانگی به جای اصلی خودش برگردد.

آگهی تغییرات شرکت انتقال داده‌های نداگسترصبا سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۷۸۴۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۹۱۷۹۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمدحسین ذوالفقاری طهرانی به شماره ملی ۰۰۴۳۲۱۶۰۳۱، آقای احمد بیدآبادی به شماره ملی ۰۰۴۱۶۳۸۱۵۸، آقای عبدالحسین بیدآبادی به شماره ملی ۰۰۴۳۸۲۱۱۲۱، آقای سید محمدعلی شریفی‌الحسینی به شماره ملی ۰۰۵۵۸۳۹۹۸۳ به نمایندگی از شرکت بازرگانی شایق به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۴۳۵۷۰ به سمت- اعضای هیئت مدیره برای مدت دوسال انتخاب گردیدند ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۸ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت مستقل‌اندیشان پارس (حسابدار رسمی) شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۵۲۳۵۲ به عنوان بازرس اصلی و آقای احمد حاج نوروزی به شماره ملی ۰۰۷۳۲۱۴۱۱۶ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند روزنامه کیهان جهت درج آگهی رسمی شرکت در سال ۱۳۹۹ انتخاب شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مهندسی خوزستان و فارس سهامی خاص به شماره ثبت ۴۸۷۶۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۳۹۵۲۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۷/۵/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: احمدآقا مقیمی اسفندآباد به کد ملی ۵۰۳۹۸۱۷۳۳۹ به سمت رئیس هیئت مدیره و حسن گویا به کد ملی ۱۹۷۱۸۹۲۰۵۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و شعاع‌الله شمس اسفندآباد به کد ملی ۵۰۳۹۵۱۳۳۳۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند و کلیه اوراق بهادار و قراردادها و اسناد تعهدآور از جمله چک و سفته و برات با امضاء مدیرعامل و یک نفر از اعضاء هیئت مدیره به همراه مهر شرکت یا دو نفر از اعضاء هیئت مدیره به همراه مهر شرکت معتبر است. ترازنامه و حساب سود و زیان را برای سال مالی ۱۳۹۶ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت ساختمانی جنت‌سازان سهامی خاص به شماره ثبت ۶۰۸۳۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۵۸۷۵۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای مختار نورانی به شماره ملی ۵۳۰۹۷۸۷۰۲۱ به سمت رئیس هیئت مدیره- آقای محمدتقی ربیعی به شماره ملی ۰۵۳۳۹۰۶۳۸۵ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره- آقای حسن ربیعی به شماره ملی ۰۵۳۳۸۴۱۱۰۰ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره انتخاب شدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء آقایان مختار نورانی و حسن ربیعی همراه با مهر شرکت معتبر و اوراق عادی با امضاء هر یک از آقایان مختار نورانی،حسن ربیعی و محمدتقی ربیعی با مهر شرکت معتبر می‌باشد. محل شرکت به آدرس تهران تهرانپارس- قنات کوثر- خ مطهری- کوچه هفتم مرکزی- پلاک ۳۹- واحد ۴ کدپستی: ۱۶۸۹۹۴۷۸۱۴ انتقال یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت نابل سهامی خاص به شماره ثبت ۹۰۲۰۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۴۵۷۲۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت بوسیله هیئت مدیره‌ای مرکب از سه نفر عضو اصلی که توسط مجمع عمومی از بین صاحبان سهام انتخاب می‌شوند، اداره خواهد شد. رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل می‌تواند یک نفر باشد. مدیران قابل عزل و تجدید انتخاب می‌باشند و در صورت عزل یا استعفاء یا فوت یا سلب شرایط از هر یک از مدیران، اعضای هیئت مدیره باید مجمع عمومی عادی شرکت را به منظور تکمیل اعضاء هیئت مدیره دعوت نماید. مدیر یا مدیران انتخاب شده برای بقیه مدت ماموریت هیئت مدیره سمت مدیریت را برعهده خواهند داشت. ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت نقشه‌برداران دیماور کرج (سهامی خاص) به شماره ثبت ۴۸۱۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۲۹۱۸۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:- آقای علی قربانی چناری به شماره ملی ۵۶۹۹۰۳۹۹۹۶ به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای محمد ترکاشون به شماره ملی ۳۹۷۹۶۶۳۱۱۶ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و آقای غفار قربانی چناری به شماره ملی ۵۶۹۹۰۴۱۶۱۳ به سمت عضو هیئت مدیره و مدیرعامل و آقای بهنام قربانی چناری به شماره ملی ۰۰۱۱۳۵۳۳۵۱ به سمت عضو علی‌البدل هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.- کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و نامه‌های عادی و اداری با امضاءمدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.
-آقای نظرعلی نقی‌پور چناری به شماره ملی ۵۶۹۹۰۳۸۰۳۵ به عنوان بازرس اصلی و آقای کیوان صالحی چناری به شماره ملی ۵۶۹۹۰۴۶۸۶۰ به عنوان بازرس علی‌البدل، برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند.

حجت‌اله قلی‌تبار- سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستان‌های استان تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری شهریار

سامانه پیام کوتاه کیهان وخوانندگان
۳۰۰۰ ۲۲۲۲۳

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستان‌ها سال ۱۴۰۰

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۴۳۹۷۶۸۴۵** بانک ملت به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل‌شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی			پست سفارشی		
		یکساله	شش‌ماهه	سه‌ماهه	یکساله	شش‌ماهه	سه‌ماهه
کیهان فارسی	روزانه	۹/۲۶۲/۰۰۰	۴/۶۳۱/۰۰۰	۲/۳۱۵/۵۰۰	۱۳/۴۲۰/۰۰۰	۶/۷۱۰/۰۰۰	۳/۳۵۵/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۵/۲۶۲/۰۰۰	۷/۶۳۱/۰۰۰	۳/۸۱۵/۵۰۰	۱۹/۴۲۰/۰۰۰	۹/۷۱۰/۰۰۰	۴/۸۵۵/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۵/۲۶۲/۰۰۰	۷/۶۳۱/۰۰۰	۳/۸۱۵/۵۰۰	۱۹/۴۲۰/۰۰۰	۹/۷۱۰/۰۰۰	۴/۸۵۵/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۴۶۲/۰۰۰	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۹/۶۲۰/۰۰۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۴۶۲/۰۰۰	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۹/۶۲۰/۰۰۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	دوهفته نامه	۲/۷۳۱/۰۰۰	۱/۳۶۵/۵۰۰	۶۸۲/۷۵۰	۴/۸۱۰/۰۰۰	۲/۴۰۵/۰۰۰	۱/۲۰۲/۵۰۰
مجله کیهان فرهنگی	دوماهانه	۶۳۰/۰۰۰	-----	-----	۱/۱۰۰/۰۰۰	-----	-----

توجه
۱- کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۵- ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچ‌گونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۶- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۷- همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

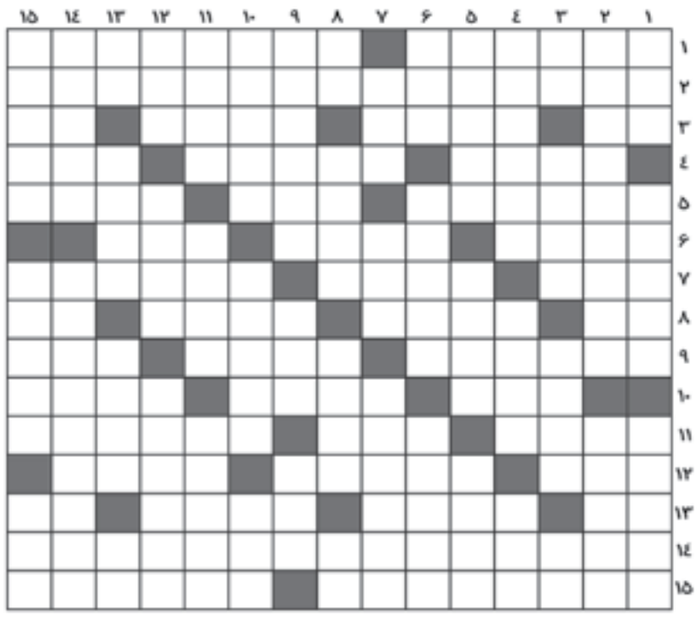
فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

واحد آموزش
روابط بین‌الملل موسسه کیهان
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

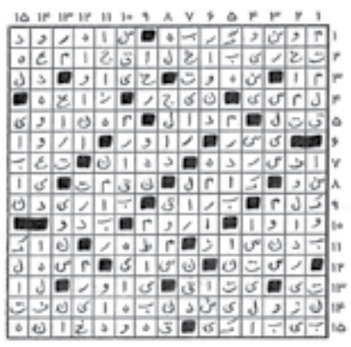
جدول شماره ۱۲۱۲۶

بدون نقطه کور



افقی:

۱- عرصه‌ای شبیه زمین فوتبال - اولین رئیس‌جمهور چین در سال ۱۹۱۲ ۲- دارندگان این مزیت نیز در کاریابی دچار مشکل شده‌اند ۳- سخن صریح - خیالات- از وسایل خیاطی - شالوده ۴- رنگ به رنگ شونده- آزادی - عزم و اراده قوی ۵- نجات دادن - ضربه وارد کردن - نام آخرین شاهان فرانسه ۶- قوم ساکن در خاورمیانه- مطلع و باخبر - درنده منقرض شده کشورمان ۷- کوهستانی در شمال ایتالیا - از نوروز تا خرداد - شکر حرارت‌دیده ۸- پاسخ منفی- فرار - پارچه‌ای باارزش - پول ژاپنی ۹- رگ زندگی در سیستان - بخشی از فشنگ- دسته نظامی عهد قاجار ۱۰- مکمل آواز - اشعه و تابش - نباید به جای ایشان به کار رود ۱۱- قطعه‌ای در موبایل - اسب چاپار- کشوری در جوار نیجریه ۱۲- بزرگ‌تر از تیمچه - مانتو - فرمانده اداره ۱۳- نتی در موسیقی - متاع - سیاره‌ای سردتر از زمین- جانوری اهلی ۱۴- از تولیدات کانون‌های فراماسونری ۱۵- اثری از مولانای پرآوازه - دعاکنندگان حین اقامه نماز.

عمودی:

۱- مانعی در برابر باران - عنوانی برای رادیو و تلویزیون - از بین بردن ۲- در این دادگاه اعمال نفوذ و پارتی‌بازی غیرممکن است - پایتخت کشور نیجر ۳- قانون صریح - مهم‌ترین اختراع توماس ادیسون -یل شاهنامه - صوت شگفتی ۴- رنگی از اقوام سبز - حدس و ظن - سقف دهان ۵- کوهی در همدان - آلیاژی از مس - شاه هندی ۶- وصل‌کننده مبدأ به مقصد - سیاره زهره - دانه کم‌مصرف در ایران ۷- خرمای عرب- منبع بزرگ انرژی در کشورمان- پول کم‌ارزش دوره قاجار ۸- آب‌بند- از اعداد- پشمالو - پایمال ۹- تسلیم‌شده - برگ ابریشم‌آفرین- از ضمایر ۱۰- مایه رسوایی - منطقه نفت‌خیز در عراق - ته‌مانده نیروی بدنی ۱۱- رنگی دیگر - حس بویایی- ایالتی در هند ۱۲- اگر در گویش تهران- پول رایج در ترکیه- مخلوط کردن ۱۳-صفت عدد -فریاد تشویق- ارتجاعی- پسوند مصدر جعلی ۱۴- نوعی شرکت عام یا خاص- باید در جیره غذایی روزانه باشد ۱۵- نابودی - از توابع اصفهان کنار زاینده‌رود - جایگاه سوارکار.