

آیا کتاب می‌تواند در مبارزه با «کرونا» به انسان کمک کند؟ این روزها که شیوع ویروس کووید ۱۹ به بحرانی فراگیر برای جامعه بشری در همه نقاط جهان تبدیل شده، هر کسی از ظن خودش برای پیش‌گیری از کرونا تلاش می‌کند؛ همه پزشک‌ها و کارشناسان سلامت مجموعه توصیه‌هایی را تحت عنوان پروتکل‌های بهداشتی به مردم معرفی می‌کنند: از زدن ماسک و رعایت فاصله اجتماعی و شست و شو و ضدعفونی کردن دست‌ها گرفته تا تقویت سیستم ایمنی بدن … اما کمتر کسی از نقش فرهنگ، هنر و ادبیات در پیشگیری، تسکین و بهبود این بحران سخن می‌گوید.

در این زمینه باید به دو نکته مهم توجه کرد: اول؛ با توجه به اینکه مجموعه رفتارهای ما برای رعایت دستورال بهداشتی و همچنین تقویت ایمنی بدن، بخشی از سبک زندگی محسوب می‌شود و سبک زندگی نیز تحت سیطره آموزه‌های فرهنگی است،

دادن کرونا باشد، بلکه پاری است که در دورانی که نباید به مسافرت و مهمانی بروی، او ما را مهمان خود می‌کند و به سفرهایی بر بار و اسرارآمیز می‌برد.

تبدیل تهدید و تحدید به فرصت و برکت

با کتاب

هفته کتاب و کتابخوانی امسال با اوج گیری شیوع ویروس کرونا همزمان شده است؛ تلخ و غمبار است، اما چاره‌ای نیست؛ کتابفروشی‌ها و کتابخانه‌ها نسبت به هر سال این موقع، خلوت‌تر هستند،گرچه با تعطیلی دوهفته‌ای پایتخت کتابفروشی‌های شهرهای قرمز از نظر کرونا هم تعطیل هستند اما می‌توان چراغ مطالعه را بیش از گذشته در خانه‌ها روشن نگه داشت. به نظر می‌رسد که اصلی‌ترین سیاستگذاری تبلیغاتی مدیران بخش کتاب در وزارت ارشاد و همه نهادهای فرهنگی و رسانه‌ای در چنین مناسبات‌هایی باید «در خانه ماندن، همراه با کتاب و مطالعه» باشد. اما چرا و چگونه؟

رضا اسماعیلی، نویسنده و شاعر در گفت و گو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «برای ایسن روزهای

معاون مجمع ناشران انقلاب: همان‌طور که در بحران‌های مختلف از قبیل سیل، زلزله، بحران‌های اقتصادی و… مردم بی‎ش از دولت به فکر کمک و دست‌گیری از افسار و مردم آسیب‌دیده بودند، در این زمینه هم می‌توان از کمک مردم به هم برای مصرف محصول فرهنگی‌اندیشید.

بررسی تأثیر متقابل کرونا و کتاب بر یکدیگر – بخش پایانی

مردم از طریق کتاب، این‌ گونه هم مطرح می‌کند: «مطالعه دیوان‌های شاعران بزرگ ادب فارسی برای این روزها پیشنهاد سازنده‌ای است. شاهنامه فردوسی یکی از گزینه‌های مناسب برای مطالعه در این روزهاست، زیرا روایتی داستان‌گونه دارد و داستان‌های جذابی در قالب داستان بیان شده است.مثنوی معنوی نیز، گزینه مناسب دیگری برای مطالعه است. همچنین مطالعه دیوان شاعران کهن همچون عطار، حافظ و سعدی و شاعران معاصر ی همچون شهریار، پروین اعتصامی و… ارزشمند است و می‌تواند برای این روزها نشاط آفرین باشد و امیدبخش باشد. همه این‌ها در کنار تقویت ارتباط معنوی با خداوند و مراجعه به قرآن و نهج‌البلاغه و ادعیه امامان معصوم علیهم‌السلام می‌تواند بهترین داروی معنوی برای سلامت روان، حفظ روحیه و پشت سر گذاشتن این روزهای سخت باشد.»

باز هم نقش دولت…

در قسمت قبلی این گزارش، به بررسی تأثیر منفی و مخرب شیوع ویروس کرونا بر بازار کتاب و کسادتر شدن وضعیت اصناف مظلوم و مهجور ناشر و کتابفروش و تعطیلی دوهفته‌ای کتابفروشی‌ها پرداختیم.

پرداخته شد به اینکه وزارت ارشاد و دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی باید با استفاده از امکانات و قدرت خودشان، ناشران و کتابفروشان را از غرق شدن بیشتر در بحران مالی نجات دهند. اما در این میان، نمی‌توان

آرش فهیم

گزارش روز

رضا اسماعیلی، شاعر: روزهای کرونا بی‌ فرصت خوبی برای مطالعه حتی به صورت صوتی یا الکترونیکی است. مطالعه کتاب می‌تواند روزه‌های جدیدی برای تنفس معنوی به روی ما بگشاید.

عملکرد فرهنگی این دولت، می‌توان به روشنی جواب را یافت؛ در این ساره حرکت‌ها، پوشش‌ها و اقداماتی به‌صورت خودجوش توسط خود مردم و برخی مراکز فرهنگی و انتشاراتی به‌راه افتاده است، مثلاً برخی که توانایی مالی داشتند پوشش‌هایی برای خرید و اهدای کتاب راه‌اندازی کردند، برخی از ناشرها با راه‌اندازی سیستم نذر فرهنگی و با کمک گرفتن از خیرین و توان تولیدی خودشان توانستند بخشی از نیاز مخاطبانی که به هر دلیل توانایی کمی در خرید کتاب دارند را

هم بالا ببرد؛ در تنگناهای اقتصادی اولین هزینه‌ای که کاهش می‌یابد و با حذف می‌شود، هزینه‌های فرهنگی است و در حوزهٔ خرید و مصرف محصول فرهنگی، اولین چیزی که حذف می‌شود معمولاً کتاب است.» وی بیان می‌کند: «باید تغییر بزرگی اتفاق بیافتد تا بشود از مردم انتظار خرید کتاب و محصول فرهنگی و مصرف آن را داشت، اما در کوتاه‌مدت همان‌طور که در بحران‌های مختلف از قبیل سیل، زلزله، بحران‌های اقتصادی و… مردم بیش از دولت به فکر کمک و



یک ناشر: این روزها کارهای برخی از مردم آنلاین شده و اوقات فراغت زیادی به دست آورده‌اند. آفتی که این گروه از مردم را تهدید می‌کند این است که اوقات فراغت به دست آمده را در فضای مجازی بگذرانند. عمر اغلب مطالب و اخباری که در فضای مجازی می‌خوانیم نصف روز است، اما آن چیزی که تا آخر عمر می‌ماند، دانش و فهمی است که از طریق مطالعه به دست می‌آید.

دست‌گیری از افسار و مردم آسیب‌دیده بودند، در این زمینه هم می‌توان از کمک مردم به هم برای مصرف محصول فرهنگی‌اندیشید، و از مردم خواست همان‌گونه که در سختی معاش، در زلزله، سیل و… که برای حمایت از هم‌وطنانشان به میدان آمدند امروز برای حفظ و صیانت از فرهنگ و حمایت از مهم‌ترین و ماترین صنعت فرهنگی کشور به میدان بیایند و این‌بار از مصرف محصول فرهنگی مردمان آسیب‌دیده صیانت کنند و آنها را حمایت فرهنگی کنند.»

مطالعه کتاب، جایگزین فضای مجازی
متأسفانه شیوع ویروس کرونا و افزایش اوقات فراغت مردم و خانواده‌ها، تا اینجای کار بجای اینکه منجر به افزایش سرانه مطالعه شود، موجب افزایش حضور مردم در فضای مجازی شده است! اما آن چیزی که تا آخر عمرمان می‌ماند، دانش و فهمی است که از طریق مطالعه به دست می‌آید.»

منظر معیشت‌اند که در چهل سال گذشته بی‌سابقه بوده است، انتظار چندانی داشت؛ بسیاری از ناشرها درحال تلاش‌ند تا با بهینه‌کردن روال تولید خود و ایجاد صرفه‌جویی، کتاب‌هایشان را با کیفیت مناسب و ارزان به مخاطبان‌شان عرضه کنند؛ این فقط نبیی از کار است، مردمی هم هستند که مطالعه را دوست دارند و پیگیر خرید و مصرف محصولات فرهنگی‌اند، اما قدرت خریدشان روز به روز کاهش یافته است و مانند قبل نمی‌توانند محصول فرهنگی بخرند و مصرف کنند؛ این‌جا نمی‌توان از مردم انتظار کار خاصی داشت؛ این‌جا دولت برای افزایش مصرف سرانهٔ محصول فرهنگی باید از تولیدکننده و مصرف‌کننده حمایت کند.»

ضرورت کمک دولت به بازار کتاب
اما آیا اصلاً دولت بنا و دغدغهٔ فرهنگ را دارد؟ این فعال عرصه نشر، به این سؤال، این گونه پاسخ می‌دهد: «با نگاهی اجمالی به اوضاع، سیاست‌ها و

خانه‌نشینی و در کنار خانواده بودن، باید به صورت هوشمندانه برنامه‌ریزی کرد تااز سرگردانی و اتلاف وقت اعضای خانواده جلوگیری شود. با برنامه‌ریزی مناسب و هوشمندانه می‌توان این تهدید را به فرصتی طلایی برای خودیاری و خودسازی تبدیل کرد. در این روزها که همه ما به نوعی به خانه‌نشینی ناگزیر تن داده‌ایم و از رفتن به سفر– حتی مسافرت‌های درون شهری– خودداری می‌کنیم، فرصت ناب و نایابی برای فاصله گرفتن از عمل زدگی و روزمرگی و مانوس شدن با کتاب و کتابخوانی است. این روزها می‌توان با کتاب آشتی کرد و در کنار این یار قدیمی، صمیمی و مهربان، لحظاتی شیرین و دوست داشتنی آفرید. روزهای گروایی فرصت خوبی برای مطالعه حتی به صورت صوتی با الکترونیکی است. مطالعه کتاب می‌تواند روزه‌های جدیدی برای تنفس معنوی به روی ما بگشاید.»

وی پیشنهاداتی را هم برای تقویت روانی و معنوی

پس می‌توان به تأثیر فرهنگ بر مقابله با کرونا پی برد. نکته دوم، اهمیت نشاط و استحکام روحی و روانی انسان‌ها در پیشگیری و درمان همه بیماری‌ها از جمله کروناست. فرهنگ و هنر، خوراک روح و روان هستند، پس کتاب هم می‌تواند به تقویت انسان کمک کند. مرحوم امیرحسین فردی، نویسنده و سردبیر فقید مجله «کیهان بچه‌ها» می‌گفت، یکی از اتفاقاتی که به او نشاط و شادی می‌بخشد، دیدن آدم‌هایی است که کتاب به دست گرفته‌اند و مشغول مطالعه‌اند! انسان‌هایی که این چنین شیفته کتاب و مطالعه هستند، هیچ گاه حوصله شان بسر نمی‌رود؛ اتفاقا فراغت و خلوت و «قرنطینه» برای آنها غنیمی است تا با انیس و مؤنس خودشان یعنی کتاب، سرگرم شوند و برای روزهای کار و تلاش، انرژی و انگیزه بیشتری بیابند.

آری! کتاب نه تنها می‌تواند یاور ما در سکست

آگهی تغییرات شرکت توسعه فن آوری

تولید ماشین‌های آبی کبیر صنعت ایرانیان
سهامی خاص به شماره ثبت ۵۰۹۶۱۲
و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۷۴۷۰۷

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹/۳/۷ تصمیحات ذیل اتخاذ شد:
آقای شاهین کوهبزن دارای کد ملی ۱۷۵۵۵۵۲۸۰۷ به سمت مدیرعامل شرکت برای مدت دو سال انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه زبانکده اسپانیایی البرز آر یابی
به شماره ثبت ۳۸۳۷۲ و شناسه ملی ۱۴۰۵۵۷۲۲۸۰۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۵/۲ تصمیحات ذیل اتخاذ شد:
خانم ماریاپورفیگکیاسیون گارسیاکوازو، کد ملی: ۴۷۱۰۲۴۷۲۶ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره و خانم طاهره عرب سعیدی، کد ملی: ۰۰۱۱۹۵۳۲۷ به سمت عضو و رئیس هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب شدند.
امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، عقد قرارداد و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل به تنهائی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت فن آوری توسعه ابزارهای پویا با مسئولیت محدود
به شماره ثبت ۴۹۰۲۲۰ و شناسه ملی ۱۴۰۵۷۶۹۸۱۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۹/۳/۷ تصمیحات ذیل اتخاذ شد:
آقای احسان زارع به شماره ملی ۲۳۰۰۵۹۱۵۳۷ و آقای حسین کریمی به شماره ملی ۰۰۷۶۴۷۶۱۶۲ و آقای سعید ترابی‌فرد به شماره ملی ۰۰۷۵۸۱۵۷۴۱ به عنوان اعضای هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت فن آوران توسعه ابزارهای پویا با مسئولیت محدود
به شماره ثبت ۴۹۰۲۲۰ و شناسه ملی ۱۴۰۵۷۶۹۸۱۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۷ تصمیحات ذیل اتخاذ شد:
آقای احسان زارع به شماره ملی ۲۳۰۰۵۹۱۵۳۷ به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای حسین کریمی به شماره ملی ۰۰۷۶۴۷۶۱۶۲ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره و سعید ترابی‌فرد به شماره ملی ۰۰۷۵۸۱۵۷۴۱ به سمت اعضای هیئت مدیره تعیین گردیدند.
کلیه اسناد و مدارک و اوراق بهادار با امضاء مشترک آقایان حسین کریمی و احسان زارع همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت ناصرین

وجید سهامی خاص

به شماره ثبت

۱۸۳۳۴۰

و شناسه ملی

۱۰۱۰۲۲۵۵۰۱۱

به استناد صورتجلسه

مجمع عمومی فوق‌العاده

مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۱

تصمیحات ذیل اتخاذ

شد:
بند ۵ به ماده ۲۲

اساسنامه الحاق گردید:

ادغام شرکت ماده ۳۰

شرح ذیل اصلاح گردید:

اختیارات مجمع عمومی

فوق‌العاده: هر گونه تغییر

در مواد اساسنامه یا میزان سرمایه شرکت یا انحلال

شرکت قبل از موعد یا

ادغام سایر شرکت‌ها

در شرکت یا ادغام

شرکت در سایر شرکت‌ها

منحصرأ در صلاحیت

مجمع عمومی فوق‌العاده

می‌باشد. تبصره ۱۲ به

ماده ۶۱ اساسنامه الحاق

گردید: مجمع عمومی

فوق‌العاده می‌تواند با

رعایت تشریفات قانونی

ادغام شرکت در شرکتی

دیگر و بالعکس را تصویب

نماید.

سازمان ثبت اسناد

و املاک کشور

اداره ثبت شرکت‌ها

و موسسات

غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت فن آوران توسعه ابزارهای پویا با مسئولیت محدود
به شماره ثبت ۴۹۰۲۲۰ و شناسه ملی ۱۴۰۵۷۶۹۸۱۰

به استناد صورتجلسه درخواست نقل و انتقال سهم‌الشرکه با سند رسمی مورخ ۱۳۹۹/۳/۴ تصمیحات ذیل اتخاذ شد:
آقای ابرین فرهود به شماره ملی ۲۹۹۲۹۴۵۲۵۰ به موجب سند صلح به شماره ۸۳۱۳ مورخ ۹۹۲/۱۲/۷ صادره از دفتر اسناد رسمی شماره ۱۸۱ حوزه ثبتی تهران، کلیه سهم‌الشرکه خود را به مبلغ ۰۰۷۶۴۷۶۱۶۲ سهمی شماره ملی ۰۰۷۶۴۷۶۱۶۲ صلح حقوقی نمود و از شرکت خارج گردید.
اسامی شرکا و میزان سهم‌الشرکه هر یک پس از نقل و انتقال سهم‌الشرکه بشرح ذیل می‌باشد:
۱- آقای احسان زارع دارای ۴۰۰۰۰۰۰ ریال
۲- آقای حسین کریمی دارای ۵۰۰۰۰۰۰ ریال
۳- آقای سعید ترابی‌فرد دارای ۱۰۰۰۰۰۰ ریال

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت شفاپخشان خاتم سهامی خاص
به شماره ثبت ۳۸۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۷۸۵۴۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۹/۴/۲۰ تصمیحات ذیل اتخاذ شد:
- میرمحمد مجابی به شماره ملی ۴۳۲۵۳۴۱۱۷ به سمت بازرس اصلی و سیدحسین میرزایی به شماره ملی ۰۴۳۹۸۷۲۰۱۴ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند.
- ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به سال ۱۳۹۸ به تصویب رسید.

حجت‌الله قلی‌تبار سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها

و موسسات غیرتجاری شهرستان‌های استان تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری رودهن

آگهی تغییرات شرکت عصر نوین سایه
شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۰۳۹۵۱

و شناسه ملی ۱۰۱۲۵۴۵۴۱۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۳ تصمیحات ذیل اتخاذ شد:
آقای علیرضا چیت‌سازیان با کد ملی ۰۵۰۹۵۵۰۸۴۸ به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و عضو هیئت مدیره خانم طاهره چیت‌سازیان با کد ملی ۰۰۴۰۱۷۴۲۸۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و عضو هیئت مدیره خانم طیبه چیت‌سازیان با کد ملی ۰۰۳۳۹۷۸۳۸۷ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.
کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی به امضاء مدیرعامل باتفاق نایب رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد و اوراق عادی و اداری و مراسلات به امضاء هر یک از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.
سیدحسین سیدگنجه با کد ملی ۰۰۳۶۶۵۸۲۸۳ به سمت بازرس اصلی و سیدعلی سیدگنجه با کد ملی ۰۵۱۴۹۹۴۱۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

صفحه ۵

پنج‌شنبه ۲۶ آذر ۱۳۹۹

۱۰ ربیع الثانی ۱۴۴۲ – شماره ۲۲۶۲۰

شاید در ۹ ماه اخیر، اگر بسیاری از مردم نمی‌از اوقاتی که در فضای مجازی گذرانند را به مطالعه کتاب اختصاص می‌دادند، هم آمار سرانه مطالعه بالاتر می‌رفت، هم بسیاری از ناشران و کتابفروش‌ها از وضع مالی بهتری برخوردار می‌شدند و هم اینکه شاید حتی آمار اپتلا و مرگ و میر ناشی از کرونا کاهش می‌یافت. این روزها گاهی شاهد عکس‌ها و ویدئوهای تکان دهنده از حضور انبوه مردم در محافل پرجمعیت هستیم. مثلاً چند روز قبل، یک ویدئو، گویای حضور جمعیتی گسترده در فضایی بسته و محدود بدون رعایت فاصله گذاری اجتماعی برای شرکت در یک حراجی در تهران بود! بدون تردید، اگر شرکت‌کنندگان در این گونه برنامه‌ها، بیش از فضای مجازی اهل مطالعه و مؤنس کتاب بودند، از سطح دانش و آگاهی و کیفیت زیستی والاتری برخوردار بودند و برای حضور در محافل پرجمعیت تردید می‌کردند. ضمن اینکه از فضای مجازی هم می‌توان به عنوان ابزاری برای گسترش فرهنگ مطالعه و معرفی کتاب‌ها استفاده کرد.

«محمد حقی» مدیر انتشارات کتابستان معرفت در گفت وگو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «به نظر می‌رسد فرد فرد مردم و به ویژه اهل مطالعه از ظرفیت شخصی خودشان برای ارتقای جایگاه کتاب استفاده کنند. برخی از این افراد، دارای تریبون و رسانه رسمی هستند که در زمینه معرفی کتاب قدم بر می‌دارند، اما خود اهالی کتاب در صفحات شخصی شان در فضای مجازی هم باید دست به کار شوند و به معرفی کتاب‌ها بپردازند.
طوبی مثال خود ما اوائل انتشار ویروس کرونا، همراه با چند نفر از دوستان، یک کمپین کتابخوانی راه‌انداختیم و برای آن یک موشن گرافی طراحی کردیم و به وسیله آن، کتاب‌هایی معرفی شد. همین کار منجر به بالا رفتن فروش آن کتاب‌ها شد. به نظر من، اتفاقا رسانه‌های شخصی، نسبت به رسانه‌های رسمی، ضریبشان در معرفی کتاب‌ها بالاتر است.»

وی درباره اهمیت نسبت مردم با کتاب در دوران سلطه کرونا، به دو نکته اشاره می‌کند: «کاری که مردم می‌توانند انجام دهند به عنوان وظیفه اجتماعی شان این است که تا جایی که در توان دارند نگارند چراغ کتابفروشی‌ها خاموش شود، راه‌اندازی یک کتابفروشی اگر سه واحد مالی بخواهد، نگه داشتنش واجب و احد نیاز دارد. همیشه هزینه نگهداری پایین‌تر از راه‌اندازی است. اگر یک انتشارات تعطیل شود تا بخواهد یک انتشارات جدید راه بیفتد پنج سال زمان می‌برد. پس مردم می‌توانند نقش مهمی در این زمینه ایفا کنند. ما یک وظیفه فردی هم داریم؛ این روزها کارهای برخی از مردم آنلاین شده و رفت و آمدشان به بیرون از خانه کاهش یافته است، درمجموع برای این گروه از مردم، اوقات فراغت سه چهار برابر شده است؛ از این فرصت‌ها کم پیش می‌آید و این یک فرصت با ارزش است؛ آفتی که این گروه از مردم را تهدید می‌کند این است که اوقات فراغت به دست آمده را در فضای مجازی بگذرانند. عمر اغلب مطالب و اخباری که در فضای مجازی می‌خوانیم نصف روز است، اما آن چیزی که تا آخر عمرمان می‌ماند، دانش و فهمی است که از طریق مطالعه به دست می‌آید.»

بدون تخته کور	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱															
۲															
۳															
۴															
۵															
۶															
۷															
۸															
۹															
۱۰															
۱۱															
۱۲															
۱۳															
۱۴															
۱۵															

افقی:

شهری باستانی در فلسطین ۳- نویسدنی منموعه- راهب بودایی در تبت- فلز کشف‌شده در چهل قرن اخیر- کالای در حال حمل ۴- جانشین شدن- جام زرین بارزش در موزه ملی ما- تنی در موسیقی ۵- تز یا مقاله علمی- دستور حرکت به چارپا- باشکوه ۶- نوعی پاوش در هوای گرم- مکمل مناف- ادراک ۷- عددی سوار خودش- رونغی از مشتقات نفتی- پراکند ۸- سرخورده و افسرده- بهشت- نوعی ردا یا عبا- دوست موافق ۹- گزارشگر فرنگی- مغربه- نشانه فعل استمراری ۱۰- آویزان- جانوری که پنج هزار سال پیش طمع انسان شد- آمدن ۱۱- دیدار و برخورد- بیت تراش مناف- پیامبری از بنی‌اسرائیل ۱۲- تلخ- قلزی بسیار سبک- رود بزرگ آلاسکا ۱۳- شخص حج رفته- پنهان- نگرش و نظر- پاسخ منفی ۱۴- سرگردان- هله‌هوله خوردن ۱۵- شهید شهریور ۱۳۴۰- وظیفه- جایگاهی برای پول.

دیگر میبایه ۱۳- نقض و کسنتی - جفانکنده،
 یوفا- گاو پرموی تبت و پامیر- سطح ساینده
 سوهان ۱۴- اداره کنندگان پشت صحنه احزاب
 سیاسی در اروپا و آمریکا ۱۵- نهادی در مصر برای
 نزدیک کردن شیعیان با اهل سنت- توپ و تشر.

عمودی:

۱- ابزار سفتن و سوراخ کردن- عنوان
 بانکهای بزرگ در آمریکا- عمد و قصد
 دارنده ۲- آمیخته با مبالغه و زیاده‌روی-