در هنگامه‌ای که بشر بیش از هر زمان دیگر به علم و دانش خود می‌بالد، ناگهان ویروسی از راه می‌رسد؛ ویروس به شدت هوشمند که هر روز با جهشی تازه علم و دانش بشر امروزی را به سخره می‌گیرد.

آدم‌ها دیگر از در کنار هم بودن لذت نمی‌برند؛ چرا که نفس‌ها مسموم شده است و می‌تواند جان عزیزان را به خطر بیندازد. هر آنچه تا دیروز مایه امن و امان بود، مانند دورهمی‌ها، امروز به آرزویی بیش نمی‌ماند!

چالش‌های پیش روی بازار نشر در دوران قرنطینه- بخش نخست

بی رونقی بازار کتاب در گرانی کاغذ و کام تلخ کتابخوان‌ها

ر- تیرگری

شیوع جهانگیر ویروس کرونا بسیاری از کسب و کارها را تحت تاثیر قرارداده است و کتاب و بازار نشر هم در این میان مستثنی نمانده‌اند.

در خبرها آمده است: فلان انتشارات با ۶۰ تا ۷۰ سال سابقه فعالیت تعطیل شده است!

باورش سخت بود. به خیابان انقلاب مقابل دانشگاه تهران می‌روم که نه تنها این انتشارات، بلکه چندین کتابفروشی نام‌آشنای دیگر هم تعطیل شده‌اند و یا در آستانه تعطیلی و ورشکستگی قرار دارند.

بغضی گلویم را می‌فشارد، نگاهم به آن طرف خیابان می‌افتد. سردر دانشگاه تهران و دیوارهای پشت دانشکده هنرهای زیبا. خیالم به پرواز درمی‌آید. سال‌های دانشجویی بن کتاب جایزه می‌گرفتیم، همراه با فهرستی بلندبالا از کتاب‌های ارزشمند که می‌توانستیم همه آنها را با همین بن از کتابفروشی‌های مقابل دانشگاه تهیه کنیم ولی الان سال‌هاست که از بن کتاب هم خبری نیست!

استادی داشتیم که در اولین جلسه کلاس فهرستی از ۴۰-۵۰ عنوان کتاب را روی تخته می‌نوشت و می‌گفت که همه آنها را باید در طول ترم بخوانیم و جواب سؤال‌های امتحان را براساس تحلیل‌های کتاب بنویسیم و اگر عین گفته‌های استاد می‌نوشتیم هیچ نمره‌ای نمی‌داد.

در پاسخ به این سؤال ما که «این همه کتاب را از کجا تهیه کنیم و چگونه بخوانیم؟» می‌گفت: «من فقط راه را نشان می‌دهم، چگونه به مقصد رسیدن با خودتان است.» یکی از شرط‌های حضور در کلاس این استاد در ترم بعد این بود که کسی نباید نمره زیر الف بگیرد. آن روزها نمره‌ها براساس الف، ب و ج محاسبه می‌شد و نمره الف از ۱۷-۲۰ بود.

یادش بخیر! تمام آن کتاب‌ها و بیشتر از آنها را با همکلاسی‌هایم شریکی تهیه می‌کردیم و به هم امانت می‌دادیم. افسوس! با بسته شدن آن انتشارات قدیمی و دیگر انتشارات فعال مانند آن، چراغ خاطره آن سال‌ها هم بسته شد.

گزارش پیش رو را به مشکلات نشر و کتاب و تقارن آن با گسترش ویروس منحوس کرونا که باعث تعطیلی بخش‌هایی از بازار کتاب شده است اختصاص داده‌ایم، همراه ما باشید.

کتابخوان نباشد، معجزه‌ای اتفاق نمی‌افتد. کتاب کالای مصرفی نیست که از بقالی سر راه بخریم، مصرف کنیم و تمام شود. کتاب روح دارد، همان روحی که فروشنده را پاگیر می‌کند. کتاب خاطره است، میان پدیدآورندگان و خریدار.

کتابفروشی‌های با سابقه در مسیر طوفان

طی سال‌های اخیر تعدادی از کتابفروشی‌های صاحب نام در گوشه و کنار شهر تعطیل شده‌اند و تغییر کاربری داده‌اند، اما این بار تعطیلی دامنگیر کتابفروشی‌های مهم مقابل دانشگاه تهران نیز شده است.

از میان کتابفروشی‌های سوت و کور یکی را انتخاب می‌کنم و داخل می‌شوم. آقای فروشنده متوجه حضور من نمی‌شود و یا شاید هم به روی خودش نمی‌آورد، چرا که این روزها کسی نمی‌آید و اگر هم می‌آید، کتابی نمی‌خرد. می‌پرسم: «دخل و خرجتان چطور است؟» با نگاهی سنگین پاسخ می‌دهد: «همین است که می‌بینید!» و به فروشگاه خالی از مراجعه اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: «دخل و خرج و تأمین هزینه‌های معیشت مسئله اساسی است، چرا که زندگی ما از این طریق می‌گذرد.»

رضا سیدزاده در ادامه با بغضی که از صدایش پیداست می‌گوید: «فراتر از آن مسئله فرهنگ است. با بسته شدن هر کتابفروشی شاخه‌ای از این درخت تناور قطع می‌شود.»

این فعال فرهنگی کهنه‌کار در ادامه سخنانش می‌گوید: «همکاران ما جزو اقشار کم سواد و یا بی‌سواد جامعه نیستند که از سر ناچاری این شغل را انتخاب کرده باشند، کتابفروشی از نسلی به نسل دیگر و از پدر به پسر می‌رسد. ما کار دیگری جز کتابفروشی بلد نیستیم. تازه اگر هم بلد باشیم در آن کار دوام نمی‌آوریم. مراجعه کنندگان به ما جزو فرهیختگان جامعه هستند. مایه افتخار و مباهات ما است که رسالت خدمترسانی به این عزیزان را داریم. من و امثال من عاشق این کار هستیم و اگر یک بار دیگر متولد شویم، باز هم این کار را انتخاب می‌کنیم.»

این دل سوخته عرصه فرهنگ صحبت‌هایش را این گونه پایان می‌دهد: «در نظر بگیرید کتابفروشی‌های مهم مقابل دانشگاه تهران که عمری به قدمت این دانشگاه دارند، یکی پس از دیگری بسته شوند و به جایشان رستوران، سوپرمارکت، کافی شاپ و... سبز شود، چه بلایی ممکن است بر سر فرهنگ بیاید؟! فرهنگ این کشور کهن سال، توفان‌های فراوانی را پشت سر گذاشته است.

حتی در دوران جنگ تحمیلی که وضعیت اقتصادی فراز و نشیب فراوان داشت و سرو قامتان این آب و خاک، برای دفاع از میهن اسلامی به جبهه می‌رفتند و شهید می‌شدند، در آن شرایط نه تنها کتابفروشی‌ها آسیب ندیدند، بلکه روز به روز بر تعدادشان در گوشه و کنار کشور اضافه شد.»

مهدی صفاری یک کتابفروش جوان با گله‌مندی به گزارشگر کیهان می‌گوید: «هر روز قیمت‌ها سرسام‌آور افزایش می‌یابد و به همان نسبت قدرت خرید مردم به شدت کاهش پیدا می‌کند.

قیمت‌های متغیر کتاب

«صبح کتابی را فروختم ۵۰ هزار تومان، بعدازظهر همان روز، قیمت پشت جلد چاپ جدید همان کتاب ۱۵۰ هزار تومان درج شده بود!» این‌ها سخنان جوان فروشنده‌ای است که دلش می‌خواهد هیچ‌کس از مغازه‌اش دست خالی بیرون نرود و یا آرزو دارد که کاش آن‌قدر درآمد داشت که اگر کسی وسع خرید کتابی را نداشت، بابت آن پولی را دریافت نمی‌کرد.

این جوان کتابفروش در ادامه می‌گوید: «مردم خوب ما، دوست دارند در این آشفته بازار کمک حال ما باشند، اما متاسفانه وسع مالی‌شان اجازه نمی‌دهد. اگر غیر از این باشد، چرا اصلا وقتشان را تلف می‌کنند، به مغازه‌ها می‌آیند و کتاب‌ها را ورق می‌زنند؟ هر کس پایش را به کتابفروشی می‌گذارد، مطمئن باشید برای خرید کتابی آمده است. بیشتر اوقات به جای اینکه برای خودم متاسف باشم که چرا امروز فروشی نداشتم، از این ناراحت می‌شوم که چرا مراجعه‌کنندگانم نتوانستند کتاب بخرند و با دست خالی مغازه‌ام را ترک کردند؟!»

این کتابفروش با تألم می‌گوید: «کسی به فکر معیشت ما نیست، بسیاری از همکارانم بیکار شده‌اند. ناشران، کتاب تازه چاپ نمی‌کنند، چرا که امیدی به آینده شغلی خود ندارند. نویسنده‌ها دیگر کمتر می‌نویسند. بازار نشر امیدش را از دست داده است. بعضی از ناشران گناه را به گردن مردم می‌اندازند که چرا کتاب نمی‌خوانند و اینکه فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی را جایگزین خواندن کتاب کرده‌اند و...

مردم مگر چه کسانی هستند؟ آدم‌هایی که همیشه نگران اقتصاد، معیشت و فرهنگ خویش‌اند. بالانشهری‌ها و لاکچری‌نشین‌ها که گذرشان به این طرف‌ها نمی‌افتد که از حال و روز ما با خبر باشند.»

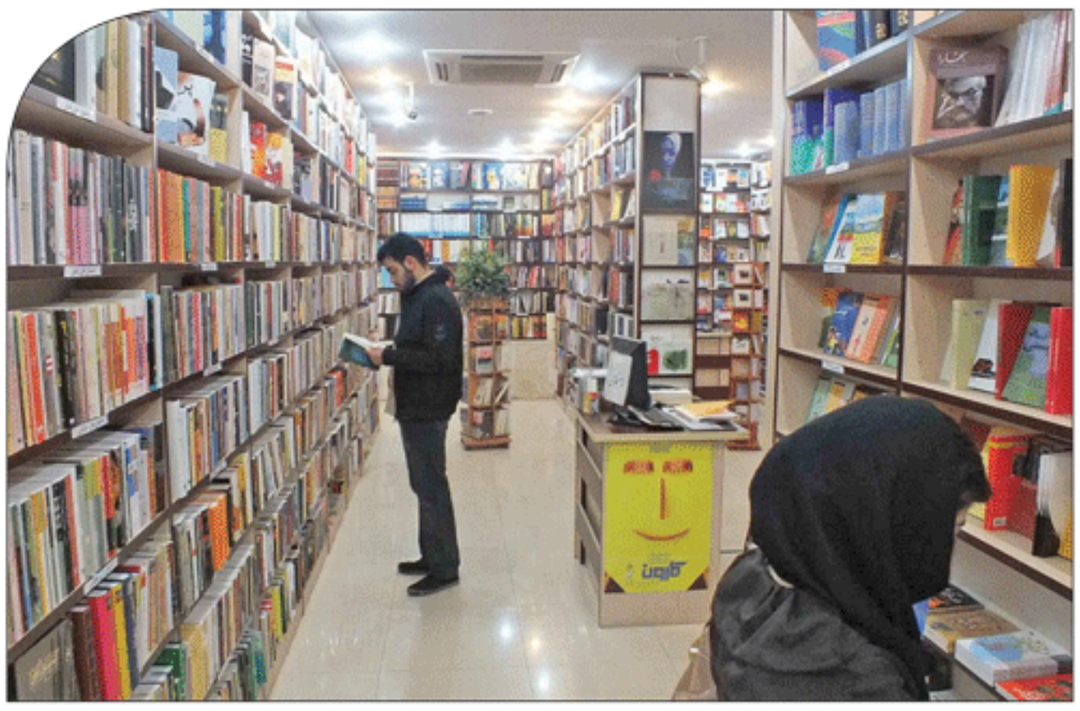
حال و هوای نامساعد بازار نشر

شیوع ویروس کرونا از آغاز سال ۲۰۲۰ میلادی مطابق با زمستان ۱۳۹۸ موجب لغو و به تعویق افتادن بسیاری از برنامه‌های فرهنگی شد. از سوی دیگر با توجه به محدودیت‌هایی که سازمان بهداشت جهانی اعلام کرده بود، برگزاری هرگونه نمایشگاه از جمله نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران امکان‌پذیر نبود؛ لذا برگزاری سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران پس از چندین بار تعویق تاریخ برگزاری لغو شد که پیامد آن بازنگشتن سرمایه و بدهی ناشران بود که خسارات جبران‌ناپذیری را متوجه آنان کرد. نمایشگاه کتاب چنانچه از نامش برمی‌آید باید جایی باشد برای «نمایش» کتاب و ایجاد رقابت میان ناشران برای عرضه آثار بهتر در همه زمینه‌های شکل‌گیری کتاب از جمله محتوا، چاپ، صفحه‌آرایی، صفحه‌بندی، طراحی روی جلد و... همچنین محلی برای تضارب آرا میان پدیدآورندگان و خوانندگان در کشورمان نمایشگاه به جای «نمایش» کتاب، بازار کتاب شده است، یعنی تولیدکننده و مصرف‌کننده هر کدام در پی تخفیف ۲۰ تا ۵۰ درصدی و تولیدکننده فروش انبوه...

بر این اساس ناشران و پدیدآورندگان کتاب در پایان هر سال تمام سرمایه و دارایی خود را صرف چاپ کتاب می‌کنند و علاوه‌بر آن برای برطرف کردن نیازهای زمان نمایشگاه با گرفتن وام‌های کلان دست به تولید بیشتر می‌زنند، ناشران انتظار دارند ثمره تلاش شبانه‌روزی خود و همکارانشان در بهار کتاب یعنی فصل برگزاری نمایشگاه کتاب در اردیبهشت به بار بنشیند که امسال با برگزار نشدن سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بهارشان خزان شد و این در حالی بود که بیش از ۲۰۰۰ ناشر برای شرکت در نمایشگاه کتاب خود را آماده کرده بودند.

کارشناسان فرهنگی معتقدند برپا نشدن نمایشگاه کتاب تهران در کنار بحران‌هایی همچون گرانی و کمبود کاغذ این صنعت را در وضعیت مبهمی قرارداده است و اگر تمهیداتی اندیشیده نشود، فرجامی بد برای نشر رقم خواهد خورد.

یک کتابفروش خیابان انقلاب تهران: حتی در دوران جنگ تحمیلی که وضعیت اقتصادی فراز و نشیب فراوان داشت و سرو قامتان این آب و خاک، برای دفاع از میهن اسلامی به جبهه می‌رفتند و شهید می‌شدند، در آن شرایط نه تنها کتابفروشی‌ها آسیب ندیدند، بلکه روز به روز بر تعدادشان در گوشه و کنار کشور اضافه می‌شد.



یک جوان کتابفروش: قیمت کتاب‌ها سرسام‌آور افزایش می‌یابد و به همان نسبت قدرت خرید مردم به شدت کاهش پیدا می‌کند. صبح کتابی را فروختم ۵۰ هزار تومان، بعدازظهر همان روز، قیمت پشت جلد چاپ جدید همان کتاب ۱۵۰ هزار تومان درج شده بود!

تاریخچه نمایشگاه کتاب تهران

نخستین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بعد از پیروزی انقلاب اسلامی در فاصله روزهای ۱۸ تا ۲۶ اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۶۶ در زمانی که هنوز جنگ تحمیلی به پایان نرسیده بود در تهران برگزار شد.

از آن به بعد نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به صورت مرتب هرساله تا سال ۱۳۹۸ برگزار شده است (به جز سال ۱۳۶۷) و علاوه‌بر آن برگزاری ده‌ها نمایشگاه کتاب استانی و... فرصتی بود تا ناشران کتاب‌های خود را در سطح گسترده‌تری عرضه کنند.

وحید فرخی یک ناشر صراحتا می‌گوید: «ناشران با وجود تقبل هزینه مضاعف برای چاپ کتاب، نه‌تنها سرمایه شان برنگشته است، بلکه بازپرداخت وام دریافتی، هزینه نگهداری کتاب‌ها در انبار، بیکار شدن و از دست رفتن شغل بسیاری از همکاران و یاران دیرینه‌شان رنج مضاعفی شده که حاصل آن روزهای سختی است که اکنون بی‌امید پشت سر می‌گذارند. آیا قدم‌های مصممی آنها را یاری خواهد کرد؟»

در انتظار بهار کتاب

کتاب‌فروشان و ناشران برای سراپا ماندن و ادامه حیات و رونق بازار نشر علاوه‌بر حمایت بی‌دریغ مسئولان، خیرین، عاشقان فرهنگ و ادبیات و... مهم‌تر از همه به خواننده خوب و همیشگی نیاز دارند.

سهیل فیروزی یک کتاب‌فروش در این باره توضیح می‌دهد: «اگر خواننده‌ای نباشد، معجزه‌ای اتفاق نمی‌افتد. کتاب کالای مصرفی نیست که از هر بقالی سر راه بخریم، مصرف کنیم و تمام شود. کتاب کالای فرهنگی است و روح دارد، همان روحی که فروشنده را پاگیر می‌کند. کتاب خاطره‌ساز است، میان پدیدآورندگان و خریدار.

رابطه کتابفروش و خواننده رابطه دلی است و کتاب جایی میان دل، روح و روان کتابفروش و خواننده کتاب دارد. برای همین اگر کتابی در حد «پدیده» ظاهر شود، خوانندگان بسیاری را جذب می‌کند و نسخه‌هایش کمیاب می‌شوند.»

این کتاب‌فروش در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «نمایشنامه‌نویسان و فیلمسازان آن را به روی صحنه تئاتر می‌برند و بر پرده نقره‌ای سینما نمایش می‌دهند. نمایشنامه‌نویسان رادیویی آن را برای رادیو تنظیم می‌کنند. خوانندگان حرفه‌ای قابل صوتی آن را منتشر می‌کنند و به صورت دیجیتالی در شبکه‌های اجتماعی عرضه می‌شود و ده‌ها بار به زبان‌های دیگر ترجمه می‌شود و... «پدیده‌ها» می‌توانند در هر زمینه‌ای باشند، حتی کتاب‌های مردم پسند. «پدیده‌ها» همان کتاب‌هایی هستند که از خواندن‌شان هیچ وقت سیر نمی‌شویم. بارها بارها مرور می‌شوند و هر بار منتظر حادثه تازه‌ای در پایان کتاب هستیم. در طول این سال‌ها که صاحب نظران از پایین بودن سرانه مطالعه شکایت دارند، چندین مورد از این پدیده‌ها وارد بازار نشر شده‌اند. «پدیده‌ها» نیاز به تبلیغ ندارند؛ خودشان تا اوج می‌روند. خواننده هوشمند انتظار تولد «پدیده‌ها» را دارد که جایشان در بازار نشر خالی است. بازار نشر باید دست به خلاقیت بزند و راه را برای تولید «پدیده‌ها» هموار کند.»

فراخوان بررسی استانداردهای تولید (نوبت اول)
در مورد تأمین کنندگان پوشش گالوانیزه سرد، کراس آرم کامپوزیتی و بدنه تابلو کامپوزیتی

از آنجا که طبق مقررات جاری در صنعت برق رعایت استانداردهای تولید در ارزیابی صلاحیت تأمین‌کنندگان کالاهای تخصصی صنعت برق از عوامل اصلی ارزیابی کیفی متقاضیان و به‌عنوان یکی از عوامل رد یا قبول در ارزیابی صلاحیت محسوب می‌شود و احراز این عامل منوط به انجام آزمون‌های نوعی و استقرار برنامه کنترل کیفیت (QC Plan) در فرآیند تولید می‌باشد لذا شرکت توانیر حسب اختیارات مکتسبه در نظر دارد قبل از ارزیابی سایر عوامل و معیارهای ارزیابی کیفی تأمین‌کنندگان اقلام به شرح ذیل که متعاقباً انجام خواهد شد، حسب نتایج انجام آزمون‌های نوعی و بررسی استقرار برنامه کنترل کیفیت (QC Plan) گواهی مطابقت با استانداردهای تولید صادر نماید. لذا از شرکت‌های تولیدکننده و تأمین‌کننده به شرح ذیل دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی، درخواست خود را به دبیرخانه کمیته فنی بازرگانی به نشانی: تهران - میدان ونک - خیابان شهید عباسپور- طبقه ششم اتاق ۶۱۰ ارائه نمایند.

اقلام: پوشش گالوانیزه سرد، کراس آرم کامپوزیتی و بدنه تابلو کامپوزیتی

شایان ذکر است شرکتهای تولیدکننده و تأمین‌کننده فوق‌الذکر مجاز خواهند بود به یکی از دو روش زیر آزمون-های نوعی را زیر نظر شورای ارزیابی و مطابقت با استانداردهای تولید به انجام برسانند:

الف) آزمون‌های نوعی قابل انجام در آزمایشگاه‌های مورد تأیید داخلی را انجام دهند و آزمون‌های غیرقابل انجام در داخل کشور را با نظارت بازرس مورد تأیید شرکت توانیر درآزمایشگاه معتبر خارج ازکشور انجام دهند.

ب) تمام آزمون‌ها را با نظارت بازرس مورد تأیید شرکت توانیر در آزمایشگاه معتبر خارجی انجام دهند.

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت توانیر

م الف ۲۸۱۰

وزارت راه و شهرسازی
شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران

شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران در نظر دارد تعداد ۴۰۰ نمایشگر ۴۶ اینچ را جهت توزیع در فرودگاه‌های کشور، از طریق سرمایه‌گذاری به روش BOT تأمین نماید. سرمایه‌گذار می‌تواند از طریق اکران تبلیغات در ۶۰۰ نمایشگر مستقر در محلهای کانتر پذیرش مسافر، درب‌های خروجی سالن ترانزیت (گیت) و نمایشگرهای تسمه نقاله، در زمان عدم نمایش اطلاعات پروازهای ورودی و خروجی هر فرودگاه، کسب درآمد نماید.

سرمایه‌گذار می‌بایست نسبت به ارائه مجوز فعالیتهای تبلیغاتی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اقدام نمایند. شایان ذکر است متقاضی باید دارای عدم بدهی به شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران و سایر سازمانها و ارگانهای دولتی و غیردولتی باشد و همچنین موظف است ۵٪ از زمان تبلیغات خود را (معادل ۱/۵ روز در ماه بصورت غیر متناوب)، براساس ماهیت فرهنگی در اختیار شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران قرار دهد. همچنین ضمانتنامه شرکت در فراخوان مبلغ ۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال خواهد بود. متقاضیان می‌توانند از تاریخ درج آگهی به مدت ۵ روز کاری جهت دریافت فرمهای مربوطه به آدرس ذیل مراجعه نمایند:

آدرس: فرودگاه مهرآباد، بلوار معراج، شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران، طبقه سوم میانی، دفتر بازرگانی و سرمایه‌گذاری

شماره تلفن: ۵۱-۶۳۱۴۸۸۵۰-۰۲۱
۰۲۱-۶۳۱۴۸۸۷۶

م الف ۲۸۰۶

بانک صنعت و معدن

(آگهی ارزیابی کیفی)

بانک صنعت و معدن در نظر دارد در چارچوب قانون برگزاری مناقصات، ساخت و یا بازسازی پروژه های ساختمانی خود را در شهرهای مختلف کشور به مناقصه گر واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه شرکتها/موسساتی که در این زمینه فعالیت دارند و از مراجع ذیصلاح دارای مجوز لازم می باشند دعوت می شود جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از تاریخ انتشار این آگهی، به مدت ۷روز به آدرس سامانه ذیل مراجعه نمایند. کلیه مراحل برگزاری انتخاب مناقصه‌گر اعم از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهادهای مناقصه‌گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه ذیل انجام خواهد شد. لذا لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی جهت شرکت در مناقصه را محقق سازند.

تلفن پاسخگویی: ۰۲۱-۲۶۷۶۴۰۰۶ داخلی ۲۱۲ و ۲۱۳

• ضمناً قابل اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس الکترونیکی www.setadiran.ir قابل دریافت می باشد.

مهلت دریافت اسناد: ۷روز از تاریخ انتشار آگهی.

مهلت تحویل اسناد: ۱۴ روز بعد از آخرین مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد.

م الف ۲۸۲۰

آگهی تغییرات
شرکت تولیدی
شیرین ساز قطره طلا
سهامی خاص
به شماره ثبت
۱۲۵۴۶۳
و شناسه ملی
۱۰۱۰۱۶۸۸۹۸۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۸/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موارد ذیل به موضوع شرکت الحاق و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید: تهیه و تولید و توزیع و خرید و فروش صادرات و واردات تولید انواع محصولات غذایی شامل انواع لواشک و آلوچه و زالزالک و انواع گوشت قرمز و سفید و ماهی انواع محصولات غذایی رب گوجه فرنگی تن ماهی ترشیجات و شوریجات، آبلیمو، آبغوره، سرکه، زیتون، روغن زیتون، انواع روغن‌های خوراکی، روغن آفتابگردان، انواع سس سرد و گرم، مربابات، انواع کنسروجات گوشتی و غیرگوشتی، کمپوجات، انواع چاشنی‌ها، خشکبار، ادویه‌جات، قند و شکر چای برنج گندم، جو، ذرت، انواع حبوبات، زعفران میوه‌جات خشک و منجمد، سبزیجات خشک و منجمد، انواع کیک و کلوچه و ویفر و شکلات و آبنبات. در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم تعداد اعضاء هیئت مدیره از ۲ نفر به ۵ نفر افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات
شرکت مجتمع کشت و صنعت فردوس
سهامی خاص به شماره ثبت ۸۱۹۱۶
و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۶۵۶۶۷

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۰۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقایان هرمز خواجوی با کد ملی ۱۸۴۰۲۶۱۳۱۵ به نمایندگی از موسسه بنیاد تعاون سپاه به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۶۹۱۹۴۳ به سمت رئیس هیئت مدیره، علی عبادت‌طلب بارکوسرائی به کد ملی ۲۷۲۰۹۰۶۰۷۷ به نمایندگی از شرکت جهاد خانه‌سازی رزمندگان به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۹۴۰۵۸ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مجید خلیلی خشنود به کد ملی ۴۲۸۰۷۲۵۶۸۳ به نمایندگی از شرکت صنایع معدنی شهاب‌سنگ به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۷۸۹۲۸ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و اسناد تعهدآور، قراردادها، چک‌ها، بروات، سفته‌ها و غیره با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت مدیره و در غیاب مدیرعامل با امضای دو نفر از اعضای هیئت مدیره به همراه مهر شرکت معتبر، و سایر نامه‌ها و مکاتبات اداری با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت، معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران سهامی خاص
به شماره ثبت ۲۸۱۴۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۳۶۰۸۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت آزموده‌کاران حسابداران رسمی به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۶۸۶۰۰ به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت ممیز به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۲۱۷۱۸ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت کار و تصویر صنعت سهامی خاص
به شماره ثبت ۱۴۵۷۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۴۴۵۸۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت برای سال مالی منتهی به ۹۸/۱۰/۱۰ تصویب گردید. آقای هوبرت کارل گیهارد گرستر(دارنده کد فراگیر به شماره ۹۱۷۳۸۱۳۸) بعنوان بازرس اصلی و آقای زیگفرید اریش کارل شولر(دارنده کد فراگیر به شماره ۹۱۷۳۸۳۱۰) بعنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای مدت ۱ سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت انتشار آگهی‌های شرکت انتخاب گردید.

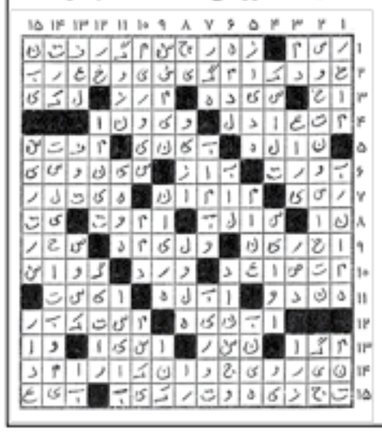
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۱۸۳۸

بدون نقطه کور

افقی:

۱- از رشته‌های تحصیلی در دانشگاه- قارچ تباه‌کننده مواد غذایی ۲- با شیرین کردن آب دریا می‌تواند زیستگاهی برای پنجاه میلیون هم‌وطن باشد ۳- تکان و حرکت- معتقد به ثنویت، عقیده به مظاهر خیر و شر- پیش‌درآمد نام کخ کاشف میکروب سل ۴- پسر چنگیز خون‌خوار- عودت دادن- پهلو، طرف ۵- دوباره، مجددا- عدد ترتیبی- کتاب مشهور ژان ژاک روسو ۶- از اعداد- این فعال هرچه بخواهد عملی می‌شود- پسر نخستین بشر ۷- همکاری در امور خلاف- چراغ نفتی، فانوس- رشد و بالندگی ۸- منسوب به عوام‌الناس- وصف سنگ محک زرگران ۹- فرومایه- این جریان ناقص وسیله برقی سه فاز را می‌سوزاند- واحدی در پخش تلویزیون ۱۰- فزونی- نوعی قارچ فلسدکننده گندم- همسایه تهران ۱۱- عنوان اشرافی در اروپا- واحد تروریستی فعال صهیونیست‌ها در هفتاد سال قبل- روش و رفتار، جریان ۱۲- پسوند مصدر جعلی- وصف پوست یا لباس نامطلوب- پرداخت وجه ۱۳- بدون این دو زنده نمی‌مانیم- منسوب به لسان‌الغیب شیرازی- جوان ۱۴- از نشانه‌های تکبر و خودپسندی ۱۵- مختصر یللی- مراکز اداره‌کننده سیاست و اقتصاد در مغرب زمین.

عمودی:

۱- پژواک- در ورزش می‌تواند عامل ظهور قهرمانان افتخارآفرین باشد ۲- بازیکنی در مستطیل سبز ۳- فضایی در آپارتمان- اختلاط و معاشرت- نامی برای زنان ۴- پول ژاپنی- گاه این طور می‌خرند ولی دلاری می‌فروشند- شیوه ۵- هدیه دادن- جمع الجمع ید عرب- شخص دچار کهولت سن ۶- موسیقیدان دوران معاصر ما- تازه داماد- رنگ فرانسوی ۷- مکمل دنگ برای ریزه‌کاری- حرف مفت و مزخرف در فرهنگ معین- بانوی جادوگر ۸- ناحیه‌ای در کردستان ما- شهری بزرگ در جمهوری چک ۹- در این سبک سرایندگی عمر خیام شهرت جهانی دارد- تنبیه و جریمه- جوانمرد ۱۰- آخرین نت موسیقی- نوعی رنگ قرمز- نظم و آراستگی ۱۱- واحد طول در انگلستان- سرانگشت- وفا نشان دادن ۱۲- مکمل نام گوتنبرگ آلمانی مخترع حروف سربی برای فن چاپ- رویکرد کوتاه شده- شخص ۱۳- غم و غصه- نظیر- از خدایان هندوها ۱۴- دست به کار خطرناک زدن ۱۵- این سیاست غلط منجر به کاهش جمعیت کشورمان شده است- پسر.