لزوم تقویت سواد رسانه‌ای برای حضور در شبکه‌های اجتماعی - بخش اول

راهزنان فضای مجازی در کمین کودکان و نوجوانان

آرش فهیم

فضای مجازی، سرزمین عجایب بی‌در و پیکری است که خلوتِ حیات بسیاری از ما را به حیاط خلوت مدیران شَبکه‌های اجتماعی تبدیل کرده است. کاربران با دنیایی به ظاهر نامحدود و آزاد روبه رو هستند، اما درواقع این فضای مجازی است که در مدیریت وضعیت مزاجی ما آزاد است؛ تا آنجا که برای ما و فرزندانمان قانون و محدودیت تعیین می‌کنند و اگر مطلب یا عکسی منتشر کنیم که آنها خوششان نیاید، کرکره صفحاتمان را پایین می‌کشند! در نقد شبکه‌های اجتماعی نیز مثل سایر پدیده‌ها و رسانه‌های جدید با پاسخی کلیشه‌ای از این دست مواجه می‌شویم که مردم، بسته به سطح فکر و فرهنگ خود از این ابزارها می‌توانند هم استفاده مثبت کنند و هم منفی؛ این عبارت کلیشه‌ای، بهانه‌ای برای ولنگاری و عدم مدیریت و سیاستگذاری دقیق و سنجیده فضای مجازی در ایران است!

این درحالی است که به قول مارشال مک لوهان، رسانه، خودش پیام است. این یک حقیقت است و نمی‌توان کتمان کرد که هر رسانه وارداتی، اخلاق و مرام خاص خودش را هم اعمال می‌کند. هر چقدر هم که خوبان به خوبی از شبکه‌های اجتماعی استفاده کنند اما شبکه‌های مجازی باز هم فرهنگ خودشان را به گروه‌هایی از جامعه که تأثیرپذیرتر هستند، تحمیل می‌کنند. در این میان، برخی از شبکه‌های اجتماعی همچون اینستاگرام و به تازگی لایکی، به واسطه تصویرمحوری و قابلیت‌های خاصی که در انتشار عکس و فیلم دارند، بیشتر و عمیق‌تر می‌توانند کودکان و نوجوانان را در خود غرق کنند. اتفاقات منفی در فضای مجازی فقط به محتویات غیراخلاقی محدود نیست، بلکه این فضا به جولانگاهی برای کلاهبرداران اقتصادی هم تبدیل شده است. یکی از موارد شکایت در محاکم قضایی و انتظامی، هک شدن صفحات شخصی افراد و درخواست پول به نام صاحبان حساب هاست.

حتی در خبرها خواندیم که پای برخی از مافیاهای شرط بندی و قماربازی نیز در لایوهای فضای مجازی درمیان است. برخی از به اصطلاح شاخ‌های اینستاگرامی، درجهت تبلیغ برای این‌گونه سایت‌ها اقدام به برگزاری لایو می‌کنند. سایت‌هایی که یک سرشان نیز به فساد و پولشویی وصل است.

شکل جدید «فرار از خانه»

طی ماه‌های اخیر و با گسترش شیوع ویروس کرونا و لاجرم تأکید بر ماندن حداکثری درخانه و عدم حضور بچه‌ها در مدارس و مراکز مختلف، ارتباط کودکان و نوجوانان با شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی، بیش از گذشته شده است. اما این اتفاق چه تأثیراتی بر شخصیت نونهالان دارد؟

مهدی محمدی، کارشناس ارتباطات و رئیس‌فرهنگسرای رسانه در گفت وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «سال‌ها قبل یک آسیب اجتماعی در کشورمان وجود داشت به نام فرار از خانه که مسئله بسیار مهمی برای خانواده‌ها بود و گاهی با چالش‌های جدی در این زمینه مواجه می‌شدیم؛ حال امروز باید ببینیم که پاسخ پدر و مادرها در برابر این گزاره که «فرزندان‌تان به شبکه‌های اجتماعی فرار می‌کنند»، چیست؟ در حقیقت، در خانه هستند اما به این شبکه‌ها فرار می‌کنند. مثل شبکه اجتماعی جدیدی که با نام لایکی در بین کودکان و نوجوانان ما فراگیر شده، اگر نیمه‌شبی به آن مراجعه کنید کودکان کم سن و سالی را می‌بینید که در وضعیت نامناسبی حرف‌هایی می‌زنند و فعالیت خاصی دارند که اصلا زیبنده فرهنگ ما نیست.

وی در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه آیا امکان نظارت والدین بر مصرف اینترنت کودکان وجود دارد یا خیر، بیان می‌کند: «به نظرم امکان این موضوع در کشورمان وجود دارد اما فرهنگش را نداریم. خیلی از این اپلیکیشن‌ها نیز قابلیت کنترل دارد. حتی برای بچه‌ای که تازه با گوگل آشنا شده است می‌توانید محدودیت سنی تعریف کنید. این روزها صحبت از سواد رسانه‌ای زیاد می‌شود اما به نظرم باید به تربیت رسانه‌ای فکر کنیم. همان‌طور که پدر و مادرهای امروزی بر تربیت غذایی کودکان‌شان حساس هستند در این شئون نیز باید حساس باشند. چیزی که ما در لایکی می‌بینیم وندالیسم یا آنارشیسم است. البته نمی‌خواهیم وجوه سرگرمی در خانواده‌ها را کتمان کنیم؛ هر خانواده‌ای باید شادی داشته باشد اما یک اما بزرگ وجود دارد و آن هم این است که کجا و چگونه؟»

راهزنان فضای مجازی در کمین بچه‌ها

اما عدم محدودیت حضور کودکان و نوجوانان در شبکه‌های اجتماعی و ضعف سواد رسانه‌ای از سوی والدین، چه تأثیراتی بر بچه‌ها خواهد داشت؟ برای یافتن پاسخ این پرسش و یافتن راه‌حلی برای کاهش آسیب‌های فضای مجازی، سراغ یک مدرس ارتباطات و رسانه که خودش هم مادر دو فرزند است رفتیم تا از تجربیات وی استفاده کنیم. سمیرا خطیب زاده، دکترای مدیریت رسانه و مدرس دانشگاه در گفت وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «یکی از اثراتی که شیوع ویروس کرونا با خود به همراه داشته ،عادی سازی استفاده از فضای مجازی و تلفن همراه والدین توسط بچه‌هاست. حتی در زمان فعالیت مدارس نیز به دلیل ایجاد فضای آموزشی از راه دور و استفاده از نرم‌افزار شاد، به کار گیری تلفن همراه والدین و ورود به شبکه اینترنتی توسط دانش‌آموزان توجیه پیدا کرد. در کنار این مسائل، والدین بسیار شاکی بودند که بچه‌ها به بهانه استفاده از این نرم‌افزار برای آموزش دروس، در کنار آن استفاده نامناسبی هم از اینترنت دارند؛ آمارها هم حاکی از این بود که در این دوران استفاده از شبکه‌های مجازی واجتماعی به حداکثر و اوج خود رسیده است.»

وی درباره نظارت خانواده‌ها بر استفاده از شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی توسط فرزندانشان نیز بیان می‌کند: «نظارت والدین بر محتوایی که دراختیار فرزندانشان قرار می‌گیرد خیلی مهم است؛ اینکه من هوشیار باشم دراین ساعت که این بستر برای کودکم مهیاست، او به چه گروه‌ها و شبکه‌هایی سر می‌زند؟ بسیار اهمیت دارد. حتی بسیاری از بازی‌های دیجیتال که در اختیار بچه‌ها قرار می‌گیرد نیاز به بررسی دارد؛ همان‌طور که بسیاری از بازهایی که در اپلیکیشن آپارات در اختیار بچه‌ها قرار دارد برگرفته از فرهنگ غربی است،حتی بسیاری از بازی‌های دخترانه در این‌گونه فضاها، در حقیقت ترویج فرهنگ مصرف گرایانه را نهادینه می‌کند. برخی از بازی‌ها اساسا برای این ساخته شده‌اند تا خیلی از روش‌های زندگی به سبک غربی را از الان به بچه‌ها آموزش بدهند که با مفاهیم اسلامی ما کاملا در تضاد هستند.»

یک کارشناس ارتباطات و رئیس‌فرهنگسرای رسانه: سال‌ها قبل یک آسیب اجتماعی در کشورمان وجود داشت به نام فرار از خانه که مسئله بسیار مهمی برای خانواده‌ها بود و گاهی با چالش‌های جدی در این زمینه مواجه می‌شدیم؛ حال امروز باید ببینیم که پاسخ پدر و مادرها در برابر این گزاره که «فرزندان‌تان به شبکه‌های اجتماعی فرار می‌کنند»، چیست؟ در حقیقت، در خانه هستند اما به این شبکه‌ها فرار می‌کنند.

این کارشناس رسانه تصریح می‌کند: «من به عنوان یک مادر همیشه به خانواده‌ها، به خصوص مادران توصیه می‌کنم از کنار گوشی‌های هوشمند و شبکه‌های اجتماعی به بهانه اینکه یک بازی هستند و بچه‌ها برای دقایقی سرگرم می‌شوند به راحتی عبور نکنند؛ خانواده‌ها به این وسائل به عنوان منبعی نگاه کنند که ممکن است نوع فکر کردن و سبک زندگی فرزندانشان را تغییر دهد. بنابراین اگر خانواده‌ها ازاین منظر به شبکه‌های اجتماعی نگاه کنند حساسیت بیشتری نشان خواهند داد و سعی خواهند کرد تا محتواهایی در اختیار فرزندشان قرار بگیرد که مثبت باشد.علاوه‌برمحتوا ،زمان استفاده از شبکه‌های اجتماعی هم باید مدیریت شود؛ اینکه بچه‌ها به دلیل قرنطینه، نمی‌توانند از کلاس‌های آموزشی و بسیاری از برنامه‌های تفریحی استفاده کنند و یک زمان نامحدود را به استفاده از تلفن همراه سرگرم باشند فقط یک توجیه است. درواقع خانواده‌ها می توانند با یک جست وجو درباره بازی‌های خانوادگی با حداقل امکانات در محیط خانه یک فضای شاد را ایجاد کنند. همین باعث می‌شود تا استفاده از فضای مجازی و بازی‌های تلفن همراه توسط بچه‌ها به حداقل برسد.»

مطالبه از مسئولان

مطالبه از مسئولان برای سیاستگذاری و مدیریت بهتر فضای مجازی، از دیگر نکات مطرح شده از سوی این کارشناس است؛ خطیب زاده در این باره می‌گوید: «من به عنوان کسی که دارای دکترای مدیریت رسانه است و در این حوزه فعالیت دارم وقتی باخانواده‌ها صحبت می‌کنم، بسیاری از آنها این سؤال را دارند که علی‌رغم تاکیدات رهبر معظم انقلاب مبنی بر به وجود آمدن شبکه ملی اطلاعات و اینترنت پاک اما چرا مسئولین حوزه رسانه و فن آوری اطلاعات در کشورمان، نسبت به این موضوع، آن دغدغه لازم را ندارند و ما همیشه باید نگران این محتواهایی که فرزندانمان استفاده می‌کنند باشیم؟ این درحالی است که حتی در کشورهای غربی که سبک زندگی متفاوتی با ما دارند و حتی حدود شرعی ما را هم ندارند ،مقررات ویژه‌ای برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی بخصوص اینستاگرام دارند؛ برای مثال برای استفاده از فضای مجازی، محدودیت سنی تعیین کرده‌اند و بسیار جدی روی این قوانین کار می‌کنند، چون می‌دانند هرگونه سهل‌انگاری در این حوزه در حقیقت آسیب‌های اساسی بر خانواده و فرزندان وارد می‌کند، اما ما که در کشور اسلامی هستیم و قطعا نهاد خانواده باید برای ما از اهمیت ویژه‌ای برخوردار باشد متاسفانه کم کاری‌هایی در این حوزه می‌بینیم!

گسترش استفاده از یک سامانه غیراخلاقی!

شبکه‌های اجتماعی، مصداق بارز اسب تراوا هستند که بدون اینکه خیلی از خانواده‌ها بدانند، درون خلوت و حریم شخصی آنها نفوذ می‌کنند؛ تنها یک تلفن همراه هوشمند و یا تبلت در دست یک نوجوان کافی است تا این اسب تراوا، به خانه به ظاهر امن ما وارد شود و امنیت روانی و اخلاقی ما را به تاراج ببرد. این روزها، شاهد گسترش استفاده از نوع جدیدی از شبکه‌های اجتماعی هستیم که اکثریت پدر و مادرها حتی اسم آنها را هم نشنیده‌اند، چه رسد به اینکه از جنبه‌های منفی و آسیب‌زای آن با خبر باشند!

نوید کمالی، کارشناس فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی در گفت وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «در سایه شیوع کرونا و تعطیلی مدارس، والدین بیش از هر زمانی زمینه و بستر استفاده فرزندان‌شان از سرگرمی‌های دیجیتال را مهیا کردند تا به زعم خود مانع خارج شدن فرزندان‌شان از منزل شوند؛ اما به این نکته توجه نداشتند که بازی‌های الکترونیک امکان پر کردن خلأ روانی و عاطفی کودکان و نوجوانان را ندارند؛ از این‌رو کودکان و نوجوانان از فرصت در دسترس بودن تلفن همراه هوشمند و تبلت استفاده می‌کنند و خودخواسته به عضویت شبکه‌های اجتماعی توصیه‌شده از سوی هم‌سالان‌شان درمی‌آیند.»

وی ادامه می‌دهد: «شبکه اجتماعی لایکی از جمله پلتفرم‌های ارتباطی است که در هفته‌های اخیر و در سایه غفلت نهادهای مسئول و البته خانواده‌ها به یکی از شبکه‌های اجتماعی پرمخاطب کودکان و نوجوانان کشورمان بدل شده است. نکته مهم و قابل تأمل درباره این شبکه اجتماعی، محدوده سنی کاربران ایرانی آن است؛ به عبارت دقیق‌تر، طیف غالب کاربران ایرانی لایکی در رده سنی کودک و نوجوان قرار دارد؛ بنابراین عملاً شبکه اجتماعی لایکی در بین دانش‌آموزان کشورمان به عنوان محبوب‌ترین شبکه اجتماعی هم‌سالان مطرح است، آن هم در حالی که عمده محتواهای تولیدشده از سوی کاربران کودک و نوجوان فعال در این شبکه اجتماعی پرمخاطب، به تقلید از شاخ‌های فضای مجازی، دارای مضامین جنسی و غیراخلاقی است. در واقع کودکان و نوجوانان ایرانی فعال در لایکی که طیف سنی آنها عمدتا بین ۷ تا ۱۶ سال است، در سایه بی‌اطلاعی و ناآگاهی والدین و البته خواب خوش مسئولان فرهنگی کشور در مسیری گام بر می‌دارند که در معرض فضای آلوده اخلاقی است که می‌تواند آسیب‌های جدی را به دنبال داشته باشد.»

یک دکترای مدیریت رسانه و مدرس دانشگاه: یکی از اثراتی که شیوع ویروس کرونا با خود به همراه داشته، عادی‌سازی استفاده از فضای مجازی و تلفن همراه والدین توسط بچه‌هاست. نظارت والدین بر محتوایی که دراختیار فرزندانشان قرار می‌گیرد خیلی مهم است؛ اینکه من هوشیار باشم دراین ساعت که این بستر برای کودکم مهیاست، او به چه گروه‌ها و شبکه‌هایی سر می‌زند؟ بسیار اهمیت دارد.

سواد رسانه‌ای ضامن ایمنی در فضای مجازی

هر چند که مسئولان باید فکری به حال آشفته بازار مکاره‌ای که با عنوان فضای مجازی بر زندگی واقعی مردم سایه افکنده بکنند، اما خود مردم نیز باید خودشان را در برابر ویروس‌های مهاجم در این عرصه ایمن کنند؛ ضامن ایمنی در فضای مجازی، درمانی است با نام «سواد رسانه‌ای»!

نوید کمالی، در ادامه گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «بر اساس آمارهای جهانی، ایران از لحاظ تعداد کاربران اینترنت و ضریب نفوذ فضای مجازی در بین شهروندان خود، رتبه اول را در غرب آسیا کسب کرده است؛ اما واقعیت این است که با وجود تمام ویژگی‌های منحصربه‌فردی که فضای مجازی دارد، متأسفانه هنوز نتوانسته است موجب تعالی اجتماعی و فکری جامعه بشری شود؛ بلکه بلعکس در عمل، جامعه کاربران فضای مجازی بیش از هر زمانی به سمت سطحی شدن در حرکت‌اند، این مسئله هم ناشی از حاکم بودن فقر شدید سواد رسانه‌ای و بصیرت سیاسی بر کاربران فضای مجازی است. کاربران فاقد سواد و بصیرت رسانه‌ای و سیاسی در فضای مجازی به دلیل ضعف در تشخیص و تحلیل پیام‌های رسانه‌ای به راحتی تحت تأثیر عملیات‌های روانی و ادراکی گروه‌ها و جریانات سیاسی قرار می‌گیرند و بر مبنای نظر آنها اقدام می‌کنند. برای نمونه چندی قبل، پس از اعلام خبر تأیید حکم اعدام سه اغتشاشگر حوادث آبان ماه ۱۳۹۸، جریان معاند با ایجاد هشتگ «اعدام نکنید» و ارائه تصویری ساختگی از سه محکوم اخیر، که حاوی پیام جعلی مظلومیت آنها در جریان محاکمه ایشان بود جریانی راه انداختند؛ اما بخش عمده‌ای از کاربران و سلبریتی‌های همراه با این جریان، هیچ اطلاع دقیقی از پرونده و جرائم این افراد نداشتند.»

آگهی مناقصه عمومی (تجدید)

شهرداری کرج

شهرداری کرج در نظر دارد با توجه به بودجه مصوب شورای اسلامی شهر، پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح پروژه	مبلغ اعتبار به ریال	مبلغ سپرده به ریال	رتبه	میزان غیرنقدی قرارداد
۱	تراش، قیرپاشی، حمل و پخش مکانیزه آسفالت سطح شهر ۴-۹۹	۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	رتبه ۵ راه و ترابری	٪۵۰

۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیل ارائه گردد. ضمانت‌نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر. ۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- شهرداری کرج در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. ۴- مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ نزد بانک شهر شهرداری واریز و رسید آن را ارائه نمایند. ۵- متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی جهت خرید اسناد مناقصه به اداره امور قراردادها و پیمان‌ها واقع در میدان توحید- بلوار بلال شهرداری کرج طبقه هفتم مراجعه نمایند. ۶- در هر صورت مدارک مندرج در اسناد مناقصه ملاک فروش اسناد و متعاقبا عقد قرارداد خواهد بود. ۷- توضیح اینکه به غیر از سپرده شرکت در مناقصه کلیه اسناد و مدارک مربوط به پیمانکاران شرکت در مناقصه نزد شهرداری باقی می‌ماند. ۸- لازم به ذکر است هنگام خرید اسناد داشتن رتبه مربوطه و ارائه تاییده صلاحیت در سایت یا snjar.mporg.ir و گواهی‌نامه صلاحیت ایمنی معتبر، معرفی‌نامه ممهور به مهر و امضاء مدیرعامل، روزنامه آخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت، کد اقتصادی الزامی می‌باشد. ۹- شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست کلیه فرم‌ها و اطلاعات مورد درخواست شهرداری را تکمیل و به همراه سایر اسناد مناقصه در پاکت مربوطه قرار دهند. ۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است. ۱۱- پیشنهادات می‌بایست در پاکت‌های مجزا (الف- ب-ج) لاک و ممهور به مهر شرکت شده و پس از الصاق هولوگرام بر روی پاکت ج تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۶/۲۵ به آدرس کرج- میدان توحید- بلوار بلال دبیرخانه شهرداری کرج تحویل داده شود. ۱۲- پیشنهادات رسیده در مورخ ۹۹/۶/۲۶ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج (دفتر شهردار) مطرح و پس از بررسی و کنترل برنده مناقصه اعلام خواهد شد در ضمن هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

* جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۵۸۹۲۴۱۸-۳۵۸۹۲۴۲۱-۰۲۶ تماس و یا به سایت www.Karaj.ir مراجعه نمایید.

اداره امور قراردادها و پیمانها- شهرداری کرج

آگهی تغییرات شرکت بساپارس صنعت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۶۸۰۴۸ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۱۷۴۷۲۴

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس: استان تهران- منطقه ۱۳ شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله بیمه، خیابان شهید مسعود آزمون‌نیا[بیمه۲]، بزرگراه شهید امیرسرلشگر حسین لشگری[مخصوص کرج]، پلاک ۳۱ طبقه همکف- کد پستی ۱۳۹۱۹۵۵۴۱۱ تغییر یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت جنرال تولز سهامی خاص به شماره ثبت ۱۱۰۶۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۴۰۹۷۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: حسن مهربان رودپشتی به شماره ملی ۲۷۳۸۹۶۰۱۴۶ به عنوان بازرس اصلی و اعظم مهربان رودپشتی به شماره ملی ۰۰۶۳۷۳۵۱۸۰ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به پایان سال ۱۳۹۷ به تصویب رسید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سازه گستران ستارخان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۶۰۷۸۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۴۱۱۸۲۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: خانم حنا مبارکی (به شماره ملی: ۰۰۷۰۲۰۵۹۰۶)، آقای جهانگیر ذوالقدری‌ها (به شماره ملی: ۵۵۹۹۳۸۱۳۳۱)، آقای بیژن حیدری شیبانی (به شماره ملی: ۱۲۹۲۸۲۳۱۶۱)، آقای عبداله ابراهیمی بندپی (به شماره ملی: ۰۰۸۴۸۰۰۵۰۱)، آقای صمد رحیم‌زاد رهبر (به شماره ملی: ۰۰۴۷۴۱۸۲۳۰)، آقای علی‌اصغر ابوطالبی (به شماره ملی:۱۵۸۱۸۲۸۱۲۸)، آقای صابر پورشرق (به شماره ملی: ۰۰۳۵۱۳۳۸۱۳)، آقای سید جعفر حسینی (به شماره ملی: ۶۲۴۹۶۸۸۶۵۱)، آقای مرتضی دویزان کشاورزی (به شماره ملی:۰۰۷۶۶۷۴۷۹۷)، آقای مجتبی حسن مصفا (به شماره ملی: ۲۲۷۹۸۴۰۴۰۵) و آقای مهدی دوست‌محمدی (به شماره ملی: ۰۰۷۴۷۷۴۰۴۲) به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. خانم حنا مبارکی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره (خارج از شرکا) و آقای جهانگیر ذوالقدری‌ها به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، آقای علی‌اصغر ابوطالبی به سمت رئیس هیئت مدیره، آقایان بیژن حیدری شیبانی و مهدی دوست‌محمدی به سمت اعضا هیئت مدیره (خارج از شرکا) و آقایان صمد رحیم‌زاد رهبر، عبداله ابراهیمی بندپی، آقای صابر پورشرق، سید جعفر حسینی، مجتبی حسن مصفا و مرتضی دویزان کشاورزی به سمت اعضا هیئت مدیره (خارج از شرکاء) تعیین گردیدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضا مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره یا نائب رئیس هیئت مدیره منفردا همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت ساختمانی جنت‌سازان سهامی خاص به شماره ثبت ۶۰۸۳۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۵۸۷۵۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای مختار نورانی به شماره ملی ۵۳۰۹۷۸۷۰۲۱ به سمت رئیس هیئت مدیره- آقای محمدتقی ربیعی به شماره ملی ۰۵۳۳۹۰۶۳۸۵ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره- آقای حسن ربیعی به شماره ملی ۰۵۳۳۸۴۱۱۰۰ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره انتخاب شدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء آقایان مختار نورانی و حسن ربیعی همراه با مهر شرکت معتبر و اوراق عادی با امضاء هر یک از آقایان مختار نورانی،حسن ربیعی و محمدتقی ربیعی با مهر شرکت معتبر می‌باشد. محل شرکت به آدرس تهران تهرانپارس- قنات کوثر- خ مطهری- کوچه هفتم مرکزی- پلاک ۳۹- واحد ۴ کدپستی: ۱۶۸۹۹۴۷۸۱۴ انتقال یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت ترموند طب شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۵۷۳۰۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۴۰۲۸۶۶۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اعضاء هیئت مدیره به قرار ذیل برای مدت دو سال تعیین گردیدند: اعضای هیئت مدیره عبارتند از آقای آرش درچه طالبی به شماره ملی ۱۷۵۶۱۳۵۲۹۰ به عنوان رئیس هیئت مدیره- آقای ساسان نقیبی‌صابر به شماره ملی ۲۱۶۱۳۳۰۵۶۱ به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره- خانم آرزو نظری به شماره ملی ۰۰۵۴۶۳۹۴۵۱ به عنوان مدیرعامل و عضو هیئت مدیره و آقای علی اصغر رضایی شاد به شماره ملی ۰۰۵۱۵۶۵۶۴۱ به عنوان عضو هیئت مدیره انتخاب شدند. - خانم شهرزاد جلی به شماره ملی ۰۰۷۱۰۷۶۹۳۱ به سمت بازرس اصلی و خانم آزاده یحیی‌نژاد به شماره ملی ۲۰۶۳۰۱۲۵۹۸ به سمت بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب شدند.- ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۷ مورد تصویب قرار گرفت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت بازتاب سهام توس سهامی خاص به شماره ثبت ۴۵۸۷۲۷ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۳۱۵۲۹۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال به شرح ذیل تعیین گردیدند: آقای سعید ابوترابیان ۴۳۲۲۱۴۶۹۸۸- آقای آرش فرهادی ۲۲۹۲۸۸۴۴۷۱- آقای محسن باقری طادی ۱۲۸۵۱۰۸۰۶۱

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت پخش مدبران کوشای ایرانیان شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۷۲۴۷۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۹۲۸۸۴۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه شرکت از مبلغ ۳۷/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۷۲/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت افزایش و مورد تصویب واقع شد و مدیرعامل متعهد گردید که قدرالسهم هر یک از شرکا به نسبت افزایش سرمایه، افزایش یابد و ماده ۴ اساسنامه به شرح مذکور اصلاح گردید. - لیست شرکاء قبل و پس از افزایش سرمایه به شرح زیر می‌باشد. شرکت گروه صنعتی بین‌المللی محصولات پارس به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۲۰۸۹۸ دارای ۲۸۹۰۶۰۰۰۰۰ ریال شرکت کندر به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۷۵۰۸۷ دارای ۳۴۹۲۰۰۰۰۰۰ ریال شرکت بین‌المللی محصولات پارس به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۷۳۸۴۶ دارای ۳۴۹۲۰۰۰۰۰۰ ریال شرکت تدبیرپردازان پاسارگاد شرق به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۶۸۶۱۹۳ دارای ۱۹۴۰۰۰۰۰ ریال

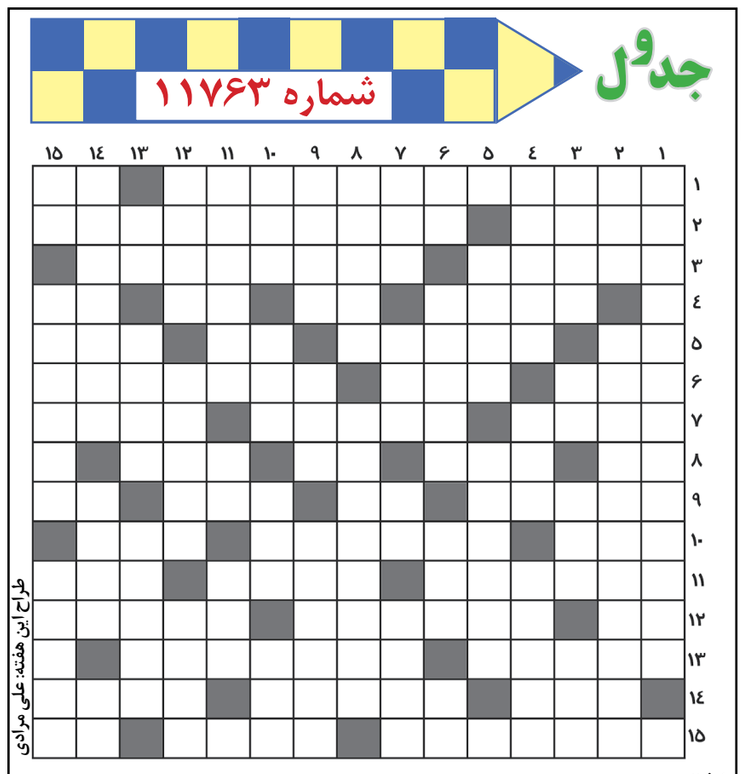
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سروش امید پارسیان سهامی خاص به شماره ثبت ۳۴۸۰۵۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۶۱۴۷۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۵ ذیل اتخاذ شد: شرکت پیام طبیعت البرز به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۱۵۷۵۲، و شرکت کشت و صنعت فردوس به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۶۵۶۶۷ و شرکت کفش نوید بهمن به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۴۷۸۶۰ بعنوان اعضاء هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۱۷۶۳



طراح این هفته: علی مرادی

افقی:

۱- متاسفانه هر سال جان هزاران انسان سالم را به علت بی‌توجهی افراد می‌گیرد- در سخن آن حلاوت دیگری است ۲- گنجینه‌ای که در آن می‌توان هنر و آثار به جا مانده از قدما را به تماشا نشست- یکی از عوامل مهم در بروز تصادفات جاده‌ای ۳- کلمه‌ای که در زبان محاوره معنی این‌طور به نظر می‌آید را می‌رساند- اثری از گوگل نویسنده مشهور روسی ۴- نویسنده مشهور آمریکایی که رمان آوای وحش را نوشته است- ورق روزنامه- شهر رازی- تکرار یک حرف ۵- اثری از تامس هاردی- عظمت و بزرگی- عنوانی برای پیشوایان زرتشتی- جوهر بدن ۶- نام دیگر ستاره آلفا پُرنورترین ستاره صورت فلکی دُب‌اکبر- از دعاهای معروف- سردار دل‌ها ۷- متانت و سنگینی- حیوان نقب‌زن- قاره‌ای که گهواره تمدن لقب گرفته است ۸- لنگه در و پنجره- خاطر و ذهن- زائوترسان- زینت آدمی است ۹- سوره ۶۴ قرآن کریم- رودی در جنوب کشورمان- رشته‌ای در علم حقوق- از حروف الفبای انگلیسی ۱۰- چاهی در جهنم- پیامبر شهر شوش- خزنده وحش‌آور ۱۱- از شهرهای مرزی و کردنشین کشورمان- از مفاسد اجتماعی که متاسفانه روز به روز رو به افزایش است- ساز عزا ۱۲- فوت و فن کار- آخرین شاه ساسانی که با حمله اعراب گریخت و در آسیابی کشته شد- روده‌درازی و پرحرفی ۱۳- چراغ راه آینده است- دانشمند مشهور فرانسوی که بنیانگذار شیمی نوین و بانی نامگذاری عناصر مواد شیمیایی است ۱۴- واژه هوا در زبان انگلیسی- در شیمی به اسید نیتریک می‌گویند- چیزی را با حرکت دست و چشم و ابرو نشان دادن ۱۵- بزرگراهی مهم در پایتخت- کارشناسان آن را ریه زمین می‌دانند- واحد پول کشور ژاپن.

عمودی:

**۱- اگر این مهم صورت پذیرد به زودی شاهد رونق بازار تولیدات داخلی خواهیم بود ۲- واحد پول کشور کره- یکی از تخلفات حادثه‌ساز و مرگبار ۳- روستایی در شمال شرق تهران- علامت جمع- شیمی کربن- تظاهر به نیکوکاری ۴- محل ورود به چاه- شک و تردید- از آن‌طرف بخوانید دربی دنباله‌دار است ۵- توالی گوشه‌ها در موسیقی- شاعر می‌گوید: ... نگه دار که... نکوست ۶- نام دیگر مهره قلعه در بازی شطرنج- فرعونی که حضرت ابراهیم علیه‌السلام را در آتش افکند- رشته‌کوه بزرگ آمریکای جنوبی- لنگه‌بار ۷- عدد ده در زبان آذری- ستاره و کوکب- رود آرام روس‌ها- به رنگ گل سرخ ۸- از نمازهای مستحبی- یکی از مناطق دفاع مقدس در غرب کشورمان ۹- اصلی از اصول دین- واحد عمر- از سنت‌های مهمی که رسول گرامی اسلام(ص) بر انجام آن اصرار داشتند ۱۰- وسیله‌ای برای درو- پارک بزرگی در شمال پایتخت- سریع و چالاک- فرزند مذکر ۱۱- یکی از نقوش قدیمی در هنر فرش‌بافی- حرص و طمع- سریع‌ترین گربه‌سانی که در ایران زندگی می‌کند ۱۲- نام کوچک گاگارین فضانورد مشهور روس