ضرورت حفظ حجاب اسلامی و مقابله با بدحجابی در جامعه امروز – بخش پایانی

ترویج فرهنگ عفاف و حجاب در سایه حمایت از تولید داخلی

سمیه دولتی

«مسئله عفاف در زن مسئله بسیار مهمی اســـت هر حرکتی که برای دفاع از زنان انجام می‌گیرد باید رکن اصلی آن رعایت عفاف زن باشد. در غرب به‌خاطر این‌که به این نکته توجه نشـــد یعنی در مسئله عفت زنان مورد اهتمام قرار نگرفت و به آن اعتنایی کردند کار به این بی‌بندوباری‌ها کشید، نباید بگذارند عفت زن که مهم‌ترین عنصر برای شخصیت زن است مورد بی‌اعتنایی قرار گیرد. عفت در زن وســـیله‌ای برای تعالی و تکریم شـــخصیت زن در چشم دیگران حتی در چشم خود مردان شهوت‌ران و بی‌بندوبار اســـت. عفـــت زن مایه احترام و شخصیت اوست این مسئله حجاب و محرم و نامحرم نگاه کـــردن و نگاه نکردن هم به‌خاطر این است که قضیه عفاف در این بین سالم نگه داشته شود. اسلام به مسئله عفاف زن اهمیت می‌دهد البته عفاف مرد هم مهم است، عفاف مخصوص زنان نیســـت، مردان هم باید عفیف باشند منتها چون در جامعه مرد به‌خاطر قدرت جسمانی و برتری جسمانی می‌تواند به زن ظلم کند و بر خلاف تمایل زن رفتار نماید روی عفت زن بیشتر تکیه و احتیاط شده است. شما امروز هم کـــه در دنیا نگاه می‌کنید می‌بینید یکی از مشـــکلات زنان در دنیای غرب به‌خصوص در کشورهای ایالات متحده آمریکا همین است که مردم با تکیه بر زورمندی خودشان به عفت زنان تعدی و تجاوز می‌کنند.»

آنچه خواندید بخشی از بیانات مقام معظم رهبری در همایش بزرگ در ورزشگاه آزادی به مناسبت جشن میلاد کوثر(ع) در تاریخ سوم مهر هفتاد و شش است.

به قول حضرت آقا، حجاب و عفاف تنها مختص زنان نیســـت بی‌تردید مردان باایمان و با حیایی که نـــگاه خود را از نامحرمـــان فرومی‌بندند زمینه‌ای را فراهم می‌آورند تا زنان به حجاب و عفاف خود بیشتر ترغیب شوند و بی‌دلیل نیست که خداوند ابتدا مردان را به کنترل نگاهشان امر می‌کند.

طبیعی است کسی که کودک عفاف را در مقابل صدها گرگ گرسنه رها می‌کند و به تماشا می‌گذارد روزی در پس دیوار ندامت‌اشک حسرت خواهد ریخت.

جایگاه حجاب و عفاف در دین مبین اسلام

در سال‌های بعد از پیروزی انقلاب اسلامی جلسات متعددی پیرامون برنامه‌ریزی در حوزه عفاف و حجاب تشکیل شده که در اجرای آن سهل‌انگاری‌هایی صورت گرفته است. به عقیده کارشناسان، امر به معروف و نهی از منکـــر از مهم‌ترین ابزارهای نظارتی در بعد فردی و اجتماعی است و هدف آن احیای معروف و از بین بردن منکر در جامعه است.

امام باقر علیه‌الســـلام نیز در این‌باره می‌فرمایند: «امر به معروف و نهی از منکر واجب بســـیار بزرگی است که در پرتو آن دیگر واجبات اقامه می‌شود.»

کارشناسان حوزه فرهنگی تأکید می‌کنند ازآنجاکه عموم مردم درخصوص ناهنجاری و بد حجابی وظایف خاصی برعهده دارند سزاوار است در تشویق وترغیب دیگران به این وظیفه دینی بهترین گزینه و روش را انتخـــاب کنند. ازجمله مواردی که در این رابطه باید به آن توجه کرد نرمی‌کلام و خیرخواهی است. افراد در اجرای امربه معروف و نهی از منکر حُسن برخورد، رفتار محترمانه و مؤدبانه همراه با دوســـتی و محبت را سرلوحه اقداماتشان قرار دهند. زیرا مخاطب وقتی بفهمد تذکرات شما به‌خاطر دوست داشتن اوست و از سر دلسوزی است، راحت‌تر می‌پذیرد.

استاد شهید مرتضی مطهری در کتاب ارزشمند «مسئله حجاب» می‌نویسد: «حجاب در اسلام از یک مســـئله کلی و اساسی ریشـــه می‌گیرد و می‌خواهد انواع التذاذهای جنســـی چه بصری و لمســـی و چه نـــوع دیگر به محیـــط خانوادگـــی و در کادر ازدواج قانونـــی اختصاص یابد و اجتماع منحصراً برای کار و فعالیت باشد. برخلاف سیستم غربی عصر حاضر که کار و فعالیت را برای لذت جویی‌های جنســـی به هم می‌آمیزد اســـلام می‌خواهد این دو محیط را کاملاً از یکدیگر تفکیک کند.»

مدیرعامل انجمن تولیدکنندگان محصولات عفاف و حجاب: ۸۰ درصد تولیدات تولیدکنندگان مانتوهای نامناسب مجبورهستند که این‌گونه محصولات را تولید کنند! بازار به سمتی رفته که حتی تولیدکنندگان برای امرار معاش، مجبور هستند به موضوعات فرهنگی توجه چندانی نداشته باشند و فقط نیاز بازار را تامین کنند.

عدم حمایت از تولیدکنندگان مد و لباس

یکـــی از مشـــکلات پیـــش روی تولیدکنندگان لباس‌های ایرانی عدم حمایت از ســـوی مســـئولان مربوطه و وجود لباس‌های غیرایرانی در بازار است.

«دکتر فاطمه محمدبیگی» نماینده مردم قزوین و دبیر کمیســـیون بهداشت و درمان مجلس شورای اســـلامی در گفت‌وگـــو با گزارشـــگر روزنامه کیهان می‌گوید:«متأســـفانه ارگان‌هایی که باید مدســـازی کنند و طراحی لباس‌های ایرانی- اســـلامی راترویج کنند مورد حمایت قرار نمی‌گیرند و ســـازمان‌هایی چون ســـازمان آمـــوزش عالی، جهاد دانشـــگاهی و فنی‌حرفه‌ای که باید در حوزه‌تربیت این نیروها ورود کنند با عدم حمایت جدی مواجه می‌شوند. از سوی دیگـــر تولیدکننده نیز به دلیل قـــرار نگرفتن پارچه ارزان قیمت ایرانی در اختیارشان و عدم در نظر گرفتن یارانه‌ای برای پوشـــاک ایرانی- اسلامی حمایتی را از متولیان امر دریافت نمی‌کنند.»

وی در ادامه همین بحث می‌افزاید: «این عوامل موجب می‌شـــود نوع پوشش جامعه متأثر از فرهنگ غربی باشد و بازار پوشـــاک مملو از اجناس وارداتی کشورهایی مثل چین وترکیه شود. نتیجه این فرایند این است که سامان‌دهی مد و لباس از ابتدای زنجیره تا انتهای آنکه شامل آموزش، طراحی، تولید، عرضه و فروش است با مشکلاتی روبه‌رو باشد.»

محمدبیگی بیان می‌دارد: «عملاً شاهد هستیم که یارانه‌های ما بیشتر در بخش واردات مصرف می‌شود. ارز ۴۲۰۰ تومانی به مواردی که در اولویت نیســـت اختصاص پیدا می‌کند. با وجود اینکه لازم است تولید لباس‌های ارزان‌قیمت ایرانی اسلامی با حمایت دولت رونق بگیرد اما متأســـفانه به دلیل مشکلات موجود این اتفاق نمی‌افتد.»

لزوم حمایت از تولید داخلی چادر مشکی

نماینده مردم قزوین اظهار می‌دارد:«کشور ایران بیشترین مصرف‌کننده چادر مشکی در جهان است اما کشورهایی چون ژاپن و کره در صدر تولیدکنندگان چادر مشـــکی قرار دارند. باید از تولیدکنندگان چادر حمایت و به‌دنبال آن واردات آن کم شود.»

دبیر اسبق بنیاد عفاف و حجاب استان قزوین در ادامه می‌گوید: «در حوزه اقدامات‌ترغیبی باید عمده فعالیت ما با فرهنگ‌سازی از طریق کارهای رسانه‌ای مثل فیلم و اســـتفاده از ابزار هنری مثل طراحی‌های گرافیکی، خوش‌نویسی، نقاشی و غیره صورت بگیرد اما تا جایی که می‌دانم در این زمینه بودجه‌ای اختصاص داده نشده است. با این حال اگر بودجه‌ای برای این‌گونه فعالیت‌های هنری در حوزه عفاف و حجاب اختصاص داده شـــده تقاضا دارم گزارش آن توسط متولیان آن در اختیار نمایندگان هم قرار بگیرد.»

وی تصریح می‌کند:«مردم کشـــورمان به لحاظ اعتقادی در سطح بالایی قرار دارند، خصوصاً با شیوع بیماری کرونا مردم بیشـــتر به اهمیت امر به معروف و نهی از منکر پی برده‌اند و متوجه شـــدند که رفتار و واکنش متقابل افراد بر روی یکدیگر سبب تغییر و اصلاح آنها می‌شود. با این وضعیت قطعاً مردم می‌دانند که مقوله حجاب و عفاف هم یک رفتار اجتماعی است و شخصی نیست و لازم است به عقاید و فرهنگ جامعه ایرانی اسلامی احترام گذاشته شود.»

محمدبیگی در ادامه می‌افزاید:«وزارت ارشـــاد، سازمان تبلیغات اسلامی و متولیان فرهنگی پیشقدم اقدامات و برنامه‌ریزی در حوزه عفاف و حجاب هستند. ما باید بیشتر اقدامات اثباتی،ترویجی، فرهنگ‌سازی، جریان‌سازی و گفتمان‌سازی داشته باشیم. متأسفانه دســـتگاه‌های اجرایی کارشـــان را به‌درســـتی انجام نمی‌دهنـــد و در نهایت کار به دوش نیروی انتظامی افتاده که در نتیجه گاهی اتفاقاتی می‌افتد که حتی برادران و خواهران نیروی انتظامی هم از این برخوردها خشـــنود نیســـتند اما برای رعایت نظم اجتماعی و حمایت حقوق شـــهروندی و آرامش روحی و صیانت از عفاف و حجاب مجبور می‌شـــوند وارد برخوردهای سلبی بشوند.»

وی‌ضمن‌بیان‌اهمیت‌ترویج‌فرهنگ‌ایرانی-اسلامی در جامعه می‌گوید:«در حوزه نهادینه‌کردن مســـائل اخلاقی در جامعه از سوی ارگان‌های مسئول درتربیت وترویج فرهنگ ایرانی- اسلامی فعالیت‌های روشن، چشمگیر، آینده‌نگرانه و برنامه محوری را شاهد نیستیم و اگر هم برنامه‌ای وجود داشته کوتاه‌مدت، جزیره‌ای و منقطع بوده؛ در واقع به مناسبت‌های مختلف برنامه گذاشته شده و بعد تداوم نیافته است.»

محمدبیگی تصریح می‌کند:«ما نیاز به برنامه‌هایی داریم که آینده‌نگرانه، دوراندیش و هویت محور باشد، چرا که لزوم تقویت هویت دختران ایرانی، هویت مادر و فرزند و تقویت هویت غیرتمندی در مردان و پسران از طریق آموزش توانمندسازی آنها با بهره از محتوای فرهنگی هنری احساس می‌شود.»

دبیر کمیســـیون بهداشت درمان مجلس شورای اسلامی ضمن تأکید بر لزوم اهمیت مقوله تقویت هویت نوجوانان و جوانان می‌گوید: «بسیار گله‌مندم که چرا برخی از دخترانمان به‌صورت زیرساختی با هویت ایرانی اسلامی‌تربیت نشده‌اند و محتوای خوبی در اختیارشان قرار نداده‌ایم. عدم تقویت هویت گاهی موجب فجایع انسانی و یا ارتباط غیرمشروع دختران و پسران و عدم تمایل جوانان به ازدواج می‌شـــود که همگی ریشه در عدم یا ضعف برنامه‌ریزی و مهندســـی فرهنگی دارد که این ضعف در نوع پوشش جامعه آشکارتر است.»

دکتر فاطمه محمدبیگی نماینده مردم قزوین: کشور ایران بیشترین مصرف‌کننده چادرمشکی در جهان است اما کشورهایی چون ژاپن و کره در صدر تولیدکنندگان چادر مشکی قرار دارند. باید از تولیدکنندگان چادر حمایت و به‌دنبال آن واردات کم شود.

علت طراحی‌های نامناسب بازار پوشاک

عفاف و حجاب در اسلام و فرهنگ ایران اسلامی از جایگاه رفیعـــی برخوردار اســـت، به‌طوری‌که در آرمان‌های انقـــلاب و رهنمودهای امام راحل و رهبر معظم انقلاب بر اهمیت آن بسیار تأکید شده است. اما این روزها متأسفانه دسترسی به پوشش‌های عفیفانه و طرح‌های ایرانی- اسلامی به‌سختی امکان‌پذیر است.

اســـدالله ســـلیمانی، تولیدکننده چادر مشکی و مدیرعامل انجمن تولیدکنندگان محصولات عفاف و حجاب در گفت‌وگویی در رابطه با علت طراحی‌های نامناسب برخی مانتوها می‌گوید: «تولیدکنندگان ما هنگامی‌که برای جواز گرفتن اقدام می‌کنند، نمی‌دانند که در جمهوری اســـلامی ایـــران فعالیت می‌کنند و معیارهایی را باید رعایت کنند. پوشش‌های عفیفانه که با معیارهای ایرانی اسلامی همخوانی دارد باید به فاکتور اصلی فعالیت‌های فعالان عرصه مد تبدیل شود. من ســـعی می‌کنم این موضوعات را به همکارانم در اتحادیه پوشاک و مجامع امور صنفی تذکر دهم. البته اتحادیـــه با برخی تولیدکنندگان به دلیل محصولات نامناسبشـــان برخورد می‌کند، اما راه اصلاح تولیدات این نیست. باید آیین‌نامه‌ای هنگام صدور مجوز به همه تولیدکنندگان از ابتدا آموزش دهد؛ برخورد محکم و سخت فایده‌ای ندارد.»

ســـلیمانی می‌افزاید:«هنـــگام تولید پوشـــاک اهمال کاری‌هایی صورت می‌گیرد که متأســـفانه کم نیستند. از طرفی تولید مانتوهای جلوباز و پوشش‌های مبتـــذل وترویـــج آن از نظر من جرم بزرگی اســـت. واحدهای نظارتـــی بعضاً به دلیل تخلفاتی که به آن اشـــاره کردیم فقط در مدت کوتاهـــی تولیدی‌ها را می‌بندند. با بستن تولیدی در مدت کوتاه و باز شدن مجدد آن اتفاق خاصی نمی‌افتد. اگر جلوی تولیدی به‌صورت بلندمدت گرفته شـــود ضربه ســـختی به تولیدکننده وارد می‌شود البته من خودم تولیدکننده هســـتم و می‌دانم این کار چه ضربه بزرگی به تولید می‌زند اما کســـی که به فرهنـــگ لطمه می‌زند باید سخت مجازات شود. بازهم این نکته را عرض می‌کنم که بستن یک تولیدی آخرین مرحله از فعالیت‌های نظارتی است. باید جلوی مشکل را پیش از تولید یک پوشاک نامناسب گرفت.»

۸۰ درصد تولیدات نامناسب‌اند!

مدیرعامـــل انجمن تولیدکننـــدگان محصولات عفاف و حجاب تأکیـــد می‌کند: «۸۰ درصدتولیدات تولیدکنندگان مانتوهای نامناســـب مجبور هستند که این‌گونه محصولات را تولید کنند! بازار به سمتی رفته که حتی تولیدکنندگان برای امرار معاش، مجبور هستند به موضوعات فرهنگی توجه چندانی نداشته باشـــند و فقط نیاز بازار را تامین کنند. اما اگر ما در بخش محصولات عفیفانه تنها هستیم فقط به دلیل بی‌بندو باری برخی تولیدکنندگان پوشـــاک نیست. رهبر معظم انقلاب بارها از تهاجم فرهنگی ســـخن به میان آوردند که پوشـــاک یکی از عناصر اصلی این تهاجم فرهنگی اســـت. کسی که اهل خانواده است و شـــاید خیلی هم قید و بند دینی ندارد می‌گوید من پوشش مناسب در بازار پیدا نمی‌کنم!»

وی می‌افزاید:«ما پارچه مشکی را هفت برابر گران‌تر از ســـه ســـال پیش می‌خریم. ارز دولتی هم به چادر تعلق نگرفت چراکه پارچه چادر مشکی وارداتی است. تصور کنید خانواده‌ها که در شـــرایط اقتصادی فعلی وضعیت مناسبی ندارند چطور می‌توانند چادر بخرند. ما ســـه سال است که با ارســـال نامه از وزارت صمت درخواست کرده‌ایم که به مشکلات رسیدگی کند اما هیچ رسیدگی نمی‌شـــود اصلاً جواب ما را نمی‌دهند نمی‌دانم وزارت صمت با چه کسی لج می‌کند؟!»

آگهی تغییرات شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران سهامی خاص به شماره ثبت ۲۸۱۴۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۳۶۰۸۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: - ماده ۶ اساسنامه به شرح زیر اصلاح گردید: ماده ششـــم- سرمایه شرکت مبلغ ۲۵۳۲۶۳۰۵۷۰۰ ریال منقســـم به ۳۰۱۸۶۳۰ سهم ۸۳۹۰ ریالی با نام می‌باشد که تماماً پرداخت شده است. کلیه سهام شرکت باید به امضاء رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت و با مهر شرکت باشد.- ماده ۱۴ اساسنامه بشـــرح زیر اصلاح گردید: ماده چهاردهم- هیئت مدیره: شـــرکت بوسیله هیئت مدیره‌ای مرکب از پنج نفر عضو می‌باشد که بوسیله مجمع عمومی عادی از بین صاحبان سهام انتخاب می‌شوند اداره خواهد شـــد. مدیران قابل عزل و تجدید انتخاب می‌باشـــند. مدت مأموریت مدیران دو سال است. مدت مذکور تا زمانی که تشریفات راجع به ثبت و آگهی انتخاب مدیران بعدی انجام گیرد خود به خود ادامه پیدا می‌کند جلسات هیئت مدیره با حضور چهار نفر از مدیران رسمیت داشته و تصمیمات با اکثریت آراء حاضرین در جلسه معتبر خواهد بود. برای هر یک از جلسات هیئت مدیره باید صورتجلسه‌ای تنظیم و به امضاء مدیران حاضر در جلســـه برسد در صورتجلسات هیئت مدیـــره نام مدیرانی که حضور دارند یا غایب می‌باشـــند و خلاصه‌ای از مذاکرات و همچنین تصمیمات متخذه ذکر شـــده و نظرات هر یک از مدیران که با تمام یا قسمتی از تصمیمات مخالف باشند باید در صورتجلسه قید شود. - ماده ۲۱ اساسنامه بشرح زیر اصلاح شد: ماده بیست و یکم- هر صاحب سهم حق دارد از ۱۵ روز قبل از انعقاد مجمع عمومی سالانه در مرکز اصلی شرکت به صورت حساب‌ها و صورتهای مالی شرکت مراجعه کرده و از ترازنامه و سود و زیان شرکت رونوشت بگیرد.- ماده ۲۵ اساسنامه بشرح زیر اصلاح شد: ماده بیست و پنجم- هرگاه انجام مقاصد شرکت غیرممکن گردد یا هر موقع که مجمع عمومی فوق‌العاده به هر علتی رأی به انحلال شرکت بدهد یا در سایر موارد مندرج در قانون تجارت شرکت منحل خواهد شد در این صورت تصفیه امور شرکت با متابعت از مقررات مربوطه در قانون تجارت بعمل خواهد آمد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تولیدی شیرین ساز قطره طلا سهامی خاص به شماره ثبت ۱۲۵۴۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۶۸۸۹۸۵

به‌استناد صورتجلسه مجمع عمومـــی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۸/۳۰ تصمیمـــات ذیل اتخاذ شد: موارد ذیل به موضوع شرکت الحاق و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید: تهیه و تولید و توزیـــع و خرید و فروش صـــادرات و واردات تولید انواع محصـــولات غذایی شامل انواع لواشک و آلوچه و زالزالک و انواع گوشـــت قرمز و سفید و ماهی انواع محصـــولات غذایـــی رب گوجه فرنگـــی تن ماهی ترشـــیجات و شوریجات، آبلیمـــو، آبغوره، ســـرکه، زیتون، روغن زیتون، انواع روغن‌های خوراکی، روغن آفتابگـــردان، انواع ســـس ســـرد و گـــرم، مرباجات، انواع کنسروجات گوشتی و غیرگوشتی، کمپوجات، انواع چاشنی‌ها، خشکبار، ادویه‌جـــات، قند و شـــکر چـــای برنج گنـــدم، جو، ذرت، انـــواع حبوبـــات، زعفران میوه‌جات خشک و منجمد، سبزیجات خشک و منجمد، انـــواع کیک و کلوچه و ویفر و شکلات و آبنبات. در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم تعداد اعضاء هیئت مدیره از ۲ نفر به ۵ نفـــر افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت ایران آذر آلومینیوم سهامی خاص به شماره ثبت ۱۰۲۴۹۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۶۴۳۴۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مسعود خدیوزاد به شماره ملی ۱۷۰۸۸۷۶۷۹۰ به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره- مریم دیهیم‌جو به شماره ملی ۰۰۵۱۲۶۰۳۲۸ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و ســـعید خدیوزاد به شماره ملی ۰۰۱۱۰۰۸۵۰۴ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. امضای کلیه اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک و سفته و برات- قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای مدیر عامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. محمدرضا رحیمی به شماره ملی ۰۰۸۳۹۷۰۸۸۶ به سمت بازرس اصلی و محمدرضا حسن‌زاده خلشائی به شماره ملی ۲۷۲۱۷۷۷۵۲۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت پیچ‌سازان سهامی خاص به شماره ثبت ۴۵۲۵۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۰۵۸۵۹

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۶ و اجازه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخه ۹۷/۸/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: سرمایه شرکت از مبلغ ۲۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۷۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۷۵۰۰۰ ســـهم ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریالی با نام که تماما پرداخت شده و از طریق مطالبات حال شده تامین گردیده افزایش یافته و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق‌الذکر تکمیل امضاء گردیده است.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت آر اس اکسپرس سهامی خاص به شماره ثبت ۲۶۹۹۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۲۴۶۴۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۷/۷/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب ســـود و زیان ســـال مالی ۱۳۹۶ به تصویب رسید. آقای ینوک ســـیمونیان با کد ملـــی ۴۱۷۲۵۵۹۶۰۳ و آقای وحید طاهری با کد ملـــی ۰۰۷۳۱۳۷۵۰۲ به ترتیب به سمت بازرس اصلی و علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد. اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ ســـال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: آقای ســـید خســـرو وفائی با کد ملـــی ۳۹۳۳۵۱۰۲۲۸ و خانم اکرم وثائق با کد ملی ۲۷۵۳۴۱۰۵۴۲ و آقای ســـید ســـعید وفائی با کد ملی ۰۴۵۰۱۷۰۵۸۶.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

شـــنبه هر هفته
کیهان ورزشی
قدیمی ترین مجله ورزشی ایران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۹۹

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۴۳۹۷۶۸۴۵** بانک ملت **و یا حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹(سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری(موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۷/۲۶۰/۰۰۰	۳/۶۳۰/۰۰۰	۱/۸۱۵/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۳/۲۶۰/۰۰۰	۶/۶۳۰/۰۰۰	۳/۳۱۵/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۳/۲۶۰/۰۰۰	۶/۶۳۰/۰۰۰	۳/۳۱۵/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۳/۳۳۸/۴۰۰	۱/۶۶۹/۲۰۰	۸۳۴/۶۰۰
مجله زن روز	۳/۳۳۸/۴۰۰	۱/۶۶۹/۲۰۰	۸۳۴/۶۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱/۶۷۰/۰۰۰	۸۳۵/۰۰۰	۴۲۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۴۱۷/۰۰۰	———	———

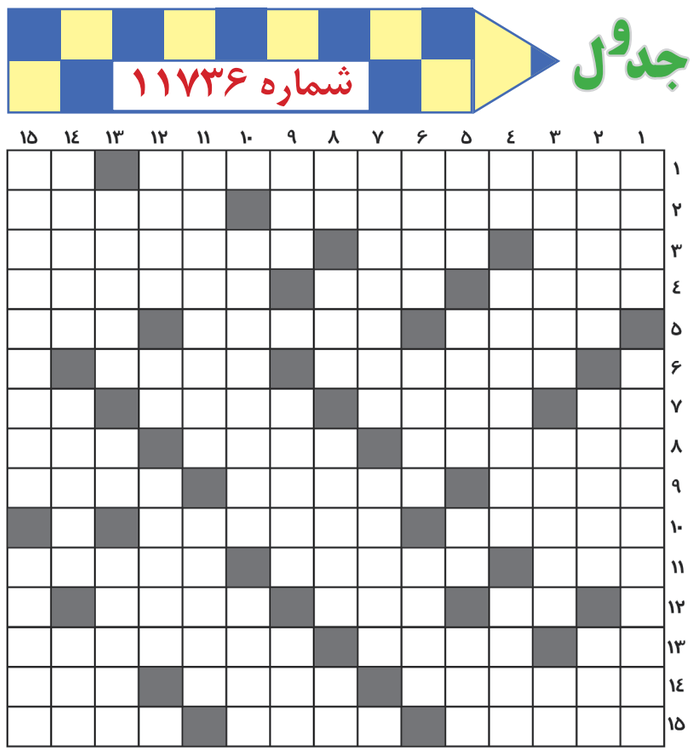
توجه
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در **کانال تلگرام** قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

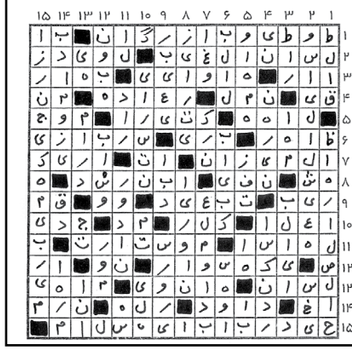
شماره اشتراک: .....
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸ - ۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۰۲۴۴۴ - ۰۲۱
امور مشترکین
موسسه کیهان

جدول شماره ۱۱۷۳۶



افقی:

۱- عید ایثار و بندگی بر عموم مسلمانان مبارک باد- پسوند گرفتار ۲- مسجدی مقدس در قلب شهر قاهره پایتخت کشور مصر- روح زندگی اســـت ۳- چه بسیار- سازمان اطلاعات کشـــور ترکیه- اثری از جک لندن ۴- نام پسر خورشید در اوستا- مونس و همدم- رئیس‌جمهور پیشین کشور بولیوی ۵- کتاب ارزشمندی از آیت‌الله شهید مرتضی مطهری- یگانه محکمه‌ای که نیاز به قاضی نیســـت- از قیود منفی در زبان انگلیسی ۶- چهره حماســـی مردم هندوستان- نوعی تب خطرناک ۷- جزیره‌ای در کشـــور سوئد- پول کم یا هرچیز بی‌ارزش را گویند- نوعی بمب- گاو گردن کلفت ۸- کشوری که بیشـــترین آمار مبتلایان به ویروس کرونا در جهان را به خود اختصاص داده است- نوعی قلم- میوه‌ای که به مسواک دندان معروف اســـت ۹- مسلک و ایدئولوژی- جزیره‌ای که رضاخان میرپنج را به آن تبعید کردند- عدد شش در زبان آذری ۱۰- از ورزش‌های قدیمی و ملی کشـــورمان- همان ســـجاده اســـت ۱۱- زینت آدمی- چاقوسازی- شهری در استان فارس ۱۲- پسوند صفت‌ساز- اگر به همراهش تولید آید شـــعار اقتصادی امسال است- شهری بندری در جنوب کشـــور لبنان ۱۳- یاور چوپان- بـــرادری- مرامنامه‌ای که گروه‌های سیاســـی در آن نظرات و مواضـــع خود را اعلام می‌کننـــد ۱۴- عنوانی برای افراد فضول و کنجکاوی که در هر کاری دخالت می‌کنند- بالاتر از آن نامی نیست- شهیدی از صحرای کربلا ۱۵- سرزمین فیلسوفان- قاضی دین به دنیا فروخته کوفه- کشـــوری که مقام سوم مبتلایان به ویروس کرونا را در آمریکای جنوبی به خود اختصاص داده است.

عمودی:

۱- کامل‌تریـــن زبان در ادبیات جهان- فیلســـوف و نظریه‌پرداز مشـــهور آمریکایی که بیشترین انتقاد را نســـبت به نظام حکومتی کشورش دارد ۲- از نام‌های پیامبر در قرآن کریـــم- فرعونی که حضرت ابراهیم علیه‌السلام را به آتش افکند- از قسمت‌های بدن که در صورت ابتلا به ویروس کرونا درگیر می‌شود ۳- ماه دوازدهم از ســـال میلادی- فوتبال آمریکایی- ضمیر اشاره ۴- از ادات تشبیه- بهترین وسیله برای سفر به ســـرزمین‌های دور- اثری از امیل زولا ۵- تنها ثروتی که تمام‌شدنی نیست- شاه‌توت بوته‌ای- گرداگرد لب و دهان- ســـرزمینی که مشک آهوی آن معروف بود ۶- ســـرمربی تیم فوتبال پرسپولیس- حضرت علی علیه‌السلام می‌فرمایند؛ برگ‌های دفتر زندگی ما هستند پس بکوشید بیهوده آنها را ورق نزنیم- شهری در استان مازندران ۷- بهانه توجیه کار ناروا- زیبایی و آراستگی ۸- بالا آوردن غذا از گلو- امیدواری- از کشـــورهای مسلمان در شمال آفریقا- از حروف الفبای انگلیسی ۹- روح خانه- سید شهیدان اهل قلم- دومین بانک ایران ۱۰- از ســـبک‌های ادبی و هنری که اواخر قرن هیجده و اوایل قرن نـــوزده در اروپا به وجود آمد- از پیامبران الهـــی ۱۱- دانش مطالعه وضعیت کار و نحوه آرایش ماشین‌ها برای راحتی کار و بازده بیشتر- همان روز جمعه اســـت ۱۲- بنیانگذار سلســـله افشاریه- تکرارش نام مادربزرگ‌هاست- میدانی بزرگ در تهران ۱۳- نوعی درآمد ملـــی- از بیماری‌های واگیردار- از علمای قرن ششـــم قزوین که مذهب شافعی داشت ۱۴- سردار قوم هون- نام فرشته مهر و محبت در کیش زرتشتیان- سم شتر ۱۵- یکی از آفت‌های مدیریت در جامعه امروز ما- خوردنی مخصوص این روزهای گرم.