بررسی منطق و سبک زندگی غرب در مورد زنان

نگاه سوم شخص غایب

رهبر انقلاب اسلامی در ارتباط تصویری با مداحان (۹۹/۱۱/۱۵) در مورد مسئله زن و مادر فرمودند: «نگاه و موضع جمهوری اسلامی در باب زن، به کلّی با نگاه رایج غربی متفاوت است که با هزار زبان و با تریبون‌های فوق‌العاده فراگیر سعی می‌کنند آن را به همه دنیا گسترش بدهند؛ نه، نقطه مقابل آن، نگاه جمهوری اسلامی است. نگاه جمهوری اسلامی، نگاه تکریم و احترام زن است؛ نقطه مقابلِ نگاه رایج غرب به زن که نگاه کالایی و ابزاری است و حرمت زن در منطق غربی و روش غربی و سبک زندگی غربی در هم شکسته». پایگاه اطلاع‌رسانی KHAMENEI.IR برای بررسی بیشتر نگاه تمدن غربی به مسئله زن، در برنامه نگار ۳۱ گفت‌وگویی با خانم دکتر «حکیمه سقای بی‌ریا»، استاد دانشگاه تهران و کارشناس مطالعات آمریکای شمالی انجام داده است.

رهبر انقلاب در بیاناتشان فرمودند زن در غرب، در هر جایگاه اجتماعی، سیاسی و اداری هم که قرار بگیرد از آسیب‌هایی که متوجه او هست در امان نیست. اگر بخواهیم در مورد منطق غرب پیرامون زن به زبان ساده‌تر صحبت کنیم، شما این منطق را چگونه تبیین می‌کنید؟

غرب یک دنیای سرمایه‌داری است و در این دنیا زنان کم‌کم تلاش کردند که به عرصه‌های مختلف سیاسی و اجتماعی وارد شوند. شاید بتوان گفت اواخر قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم، اوج تلاش زنان غربی برای حضور در عرصه‌های سیاسی، اجتماعی و اقتصادی بود که قبل از این از امکان حضور در این عرصه‌ها محروم بودند. از همان ابتدا توانمندسازی زنان یک نگاه ابزاری برای منافع دنیای سرمایه‌داری بود؛ یعنی دنیای سرمایه‌داری به این حرکت زنان به‌عنوان یک فرصت برای به دست آوردن منافع بیشتر نگاه می‌کرد.

به‌عنوان مثال، اوایل قرن بیستم، سیگارکشیدن در جامعه آمریکا برای زنان یک ناهنجاری به‌حساب می‌آمد، اما تلاش شرکت‌های بزرگ دخانیات این بود که زنان را وارد این صحنه کنند و از آنها به‌عنوان مشتریان سیگار استفاده کنند. «ادوارد برنیس»، برادرزاده آقای «فروید» به‌عنوان مدیر شرکت تبلیغات تجاری به یکی از شرکت‌های بزرگ دخانیات آمریکا مشاوره می‌دهد و می‌گوید اسم سیگار خود را «مشعل‌های آزادی» بگذارید. خب زنان به‌دنبال کسب آزادی و توانمندسازی خودشان هستند. او از این واژه استفاده می‌کند تا زنان بیشتری را وارد صحنه کند. عده‌ای از سلبریتی‌ها و افراد و زنان مشهور را جمع می‌کنند و در روز عید پاک در نیویورک رژه می‌روند و سیگار می‌کشند و می‌گویند مشعل‌های آزادی خودتان را روشن کنید.

نگاه غرب به زن کاملاً ابزاری است و حضور زن در جامعه به نفع دنیای سرمایه‌داری محسوب می‌شود. اصلاً در اینجا نگاه ابزاری به انسان وجود دارد و این نگاه فقط هم مختص به زن نیست؛ یعنی یک عقلانیت ابزاری دارد حرکت می‌کند و از هر فرصتی برای کسب منافع خودش استفاده می‌کند. وقتی زنان وارد عرصه شدند، تلاش می‌کنند یک‌سری قدرت‌ها و آزادی‌ها را به‌دست بیاورند. در اینجا نگاه ابزاری کلید می‌خورد و کم‌کم توانمندسازی زنان ادامه پیدا می‌کند و قیمتی که بدن زنان برای دنیای سرمایه‌داری دارد مطرح می‌شود.

*** شما ۱۵ سال در آمریکا زندگی کردید. با یک نگاه عینی، به نظر شما نگاهی که تمدن غرب نسبت به زن دارد چه آسیب‌هایی را برای زنان به همراه دارد؟**

ببینید از یک زن غربی یا هر زنی در دنیای مدرن کنونی، مسئولیت‌های مختلفی خواسته می‌شود؛ یعنی هنجارهایی که برای یک زن کامل در نگاه غربی یا نگاه مدرن وجود دارد این است که این زن باید هم در امور خانه‌داری فعال باشد، هم در دنیای بیرون شاغل باشد. در واقع به یک‌باره مسئولیت فراوانی روی دوش زن گذاشته شد. از طرف دیگر فشار روانی بر زنان برای حضور در اجتماع در نظر گرفته شد؛ یعنی یک استاندارد شده است و در همه عرصه‌ها دیده می‌شود و عبارت «شیءپنداری زنان» یا «شیءانگاری زنان» را برای آن به‌کار می‌برند. خانم «جین کیلبورن» از سال‌ها پیش تا امروز، یک‌سری مستنداتی را با عنوان «ما را به نرمی می‌کشند» تولید می‌کند. پیامش این است که دنیای سرمایه‌داری در غرب نگاه ابزاری به زن دارد و در دنیای تبلیغات تجاری از زنان استفاده ابزاری می‌شود و آنها را به نرمی می‌کُشند. می‌گوید بدن زنان این روزها تکه‌تکه می‌شود و گاهی بدن مردان؛ درواقع انسانیت یک انسان از آن گرفته می‌شود و یک شیءواره می‌شود. تلقی‌ای که از انسان به‌وجود می‌آید این است که تو یک شیء هستی و این شیء یک ابزار است. این مسئله در دنیای رسانه‌ای غرب به‌وفور یافت می‌شود و این‌قدر نگاه شیءواره به زن زیاد شده است که در فیلم‌های هالیوود و رسانه‌های جمعی دیده می‌شود. خانم کیلبورن می‌گوید تبلیغات تجاری در شرکت‌های بزرگ تبلیغاتی همان هرزه‌نگاری است؛ یعنی این شرکت‌ها نگاه ابزاری و شیءواره به زن می‌دهند.

احساس می‌شود ظهور و بُروز ناکامی‌ها و نارضایتی‌های زنان در غرب به شکل انتقادی و اعتراضی هر روز بیشتر می‌شود. غرب چقدر از مسئولیت مادری و توجه به خانواده دور شده است؟ چه اتفاقی در تمدن غرب افتاده است که منجر به بروز این نارضایتی‌ها و انتقادها شده است؟

مادربودن و محوربودن زن در خانواده یک پیش‌نیاز دارد و آن عبورکردن زن از نگاه خودمحوری است. یک زمانی دعوا، دعوای فمنیستی بود. گروهی از فمنیست‌ها می‌گفتند وضعیت خیلی خوب است. زن غربی اختیار دارد و از اختیارات خودش استفاده می‌کند و احساس قدرت دارد. این فضا کاملاً نگاه ابزاری و کالامحور به زن بود. گروه دیگر می‌گفتند زن دارد مورد ظلم و خشونت قرار می‌گیرد و خشونت‌های پنهان وجود دارد.

الان این معضل آن‌قدر جدی شده که به جریانات علمی در غرب رسیده است؛ یعنی از دعوای فمنیستی صرف یا دعوای بین فعالان اجتماعی عبور کرده است. الان وزارت داخله انگلیس از روان‌شناسان خودش تقاضا می‌کند که یک گزارشی در مورد معضل جنسی‌زدگی در دختران جوان انگلیسی نوشته شود، چراکه نگاه شیءواره به کودکان هم رسیده است؛ انجمن روان‌شناسی آمریکا کارگروهی تشکیل داد و گزارش‌هایی برای معضل جنسی‌زدگی در دختران تهیه کرد و به این مسئله‌اشاره کرد که یک آسیب روان‌شناختی برای دختران غربی ایجاد کرده است و آنها را از قدرت اقدام و قدرت رسیدن بسیاری از موفقیت‌ها محروم می‌کند.

بنابراین، ما به جایی رسیدیم که این اعتراضات، صرفاً اعتراضات مردمی نیست، بلکه اعتراضاتی است که دارد در سطح جوامع علمی و سیاست‌گذاری اتفاق می‌افتد که به مسائل دنیای پوشاک کودکان‌اشاره می‌کند. چرا باید دنیای پوشاک و اسباب-بازی‌های کودکان این‌قدر پیام‌های شهوانی در آن وجود داشته باشد؟ گاهی ما فکر می‌کنیم این‌ها فقط مسائل ماست؛ یعنی نگاه به زن یک نگاه ابزاری و کالامحور در دنیای کودکی دختران است که دارد خودش را نشان می‌دهد و این برای آنها یک آسیب به‌حساب می‌آید، چراکه قدرت ادراک را در دختران پایین آورده است و تلاش آنها برای رسیدن به آن استاندارد زیبایی است. در این زیبایی غیرقابل رسیدن به آن برای زنان موفق در نظر گرفته شد. زنی که می‌خواهد در عرصه اجتماع حضور داشته باشد، یک استاندارد غیرقابل دستیابی برای او در نظر گرفته شده که کأنه باید تمام عمر به‌دنبال آن بدود و بسیاری از وقت و انرژی خودش را برای آن بگذارد. بنابراین، توانمندسازی زنان به این صورت سنجیده می‌شود که زنی توانمندتر و موفق‌تر است که در مسابقه زیبایی دست‌نیافتنی بتواند پیروز باشد که اکثراً هم نمی‌توانند. الآن در جوامع علمی دارند راجع به این مسئله صحبت می‌کنند.

یک مقدار این استانداردسازی را بیشتر توضیح بدهید.

اگر بخواهم در یک عبارت کلی بگویم، توانمندسازی زنان حضور شهوانی زنان در جامعه را با خودش همراه دارد. این موضوع در منطق غرب در نظر گرفته شده است و در همه عرصه‌ها دیده می‌شود و عبارت «شیءپنداری زنان» یا «شیءانگاری زنان» را برای آن به‌کار می‌برند. خانم «جین کیلبورن» از سال‌ها پیش تا امروز، یک‌سری مستنداتی را با عنوان «ما را به نرمی می‌کشند» تولید می‌کند. پیامش این است که دنیای سرمایه‌داری در غرب نگاه ابزاری به زن دارد و در دنیای تبلیغات تجاری از زنان استفاده ابزاری می‌شود و آنها را به نرمی می‌کُشند. می‌گوید بدن زنان این روزها تکه‌تکه می‌شود و گاهی بدن مردان؛ درواقع انسانیت یک انسان از آن گرفته می‌شود و یک شیءواره می‌شود. تلقی‌ای که از انسان به‌وجود می‌آید این است که تو یک شیء هستی و این شیء یک ابزار است. این مسئله در دنیای رسانه‌ای غرب به‌وفور یافت می‌شود و این‌قدر نگاه شیءواره به زن زیاد شده است که در فیلم‌های باره یک کتابی هست با عنوان «بیماری زیبایی» که می‌گوید دختران ما به جایی رسیدند که بیمار زیبایی شدند. یک تحقیق هم در مورد زنانی که نگاه شیءواره به خودشان دارند کرده بودند و در این تحقیق‌اشاره کرده بودند که در جامعه این‌قدر نگاه شیءواره به زن، نگاه ابزاری و کالامحور به زن به‌وفور یافت می‌شود که زنان کم‌کم به مرحله‌ای می‌رسند که خودشان نگاه شیءواره به خودشان پیدا می‌کنند.

نگاه غرب به زن کاملاً ابزاری است و حضور زن در جامعه به نفع دنیای سرمایه‌داری محسوب می‌شود. اصلاً در آنجا نگاه ابزاری به انسان وجود دارد و این نگاه فقط هم مختص به زن نیست؛ یعنی یک عقلانیت ابزاری دارد حرکت می‌کند و از هر فرصتی برای کسب منافع خودش استفاده می‌کند.

***

اگر زنی الگوی اسلامی را در خودش متبلور کند و از خودشیءانگاری عبور کند، مسلماً مقاوم‌تر خواهد شد و این مقاومت را اوّل به خانواده خودش و بعد به جامعه سرایت خواهد داد و این اتفاق باعث پررنگ‌شدن مقاومت در آن جامعه می‌شود.

این به‌لحاظ روان‌شناختی کاملاً اختلال محسوب می‌شود. درست است؟

دقیقاً؛ مسئله اینجا است که احساس می‌کنند به یک سوم شخص غایب دارند نگاه می‌کنند. این باعث می‌شود که بعداً راحت‌تر بتوانند مثلاً تن به جراحی‌های پلاستیک بدهند و نسبت به خودشان احساس نارضایتی کنند. درواقع ما به جایی می‌رسیم که نگاه شیءواره در جامعه وجود دارد و در نهایت به خودشیءانگاری در زنان می‌رسیم که باعث می‌شود زنان نسبت به مسائل سیاسی و اجتماعی در جامعه خودشان دغدغه نداشته باشند و قدرت اقدامشان در آن مسائل کاملاً کاهش پیدا کند. یعنی زنانی که نگاه شیءواره به خودشان دارند و نسبت به مسائل مختلف اجتماعی و سیاسی در جامعه اعتراض نمی‌کنند.

اگر فضای این‌چنینی در جامعه شیوع پیدا کند، قطعاً حال آن جامعه هم تحت تأثیر این اختلالات روانی نابه‌سامان و ناکارآمد می‌شود. امّا علاوه‌بر مسائل نظری ذهنی در این دوره و زمانه، ما به شکل عینی شاهد بُروز الگویی به نام «الگوی اسلامی زن» هستیم که همزمان تحجر و ابتذال را رد می‌کند و در سایه داشتن حجاب و عفاف، در جامعه هم نقش‌آفرینی می‌کند. به نظر شما واکنش تمدن غرب نسبت به این الگو چیست؟

این مسئله بستگی دارد به اینکه ما چقدر این الگو را به جهان معرفی کنیم؛ چون جریانات اسلام‌ستیز در غرب وجود دارند و دقیقاً متوجه این مسئله هستند زنانی که هویت اسلامی خودشان را حفظ کردند، چه نقشی در مقاومت آن جوامع نسبت به استعمار داشته‌اند و نسبت به جهان استکبار ایفای نقش کردند. مثلاً در انقلاب الجزایر زنان حضور و بُروزی داشتند. در انقلاب خودمان پررنگ‌ترین نقش را زنان ایفا کردند. یکی از کارشناسان خانم مؤسسه «رند» گفته بود که حجاب میدان مین است و ما نباید حجاب را پررنگ کنیم و بخشی از هویت زن مسلمان را نشان بدهیم.

اگر زنی الگوی اسلامی را در خودش متبلور کند و از خودشیءانگاری عبور کند، مسلماً مقاوم‌تر خواهد شد و این مقاومت را اوّل به خانواده خودش و بعد به جامعه سرایت خواهد داد و این اتفاق باعث پررنگ‌شدن مقاومت در آن جامعه می‌شود. بنابراین، هجمه‌ای که علیه حجاب اتفاق می‌افتد، نوک قله یخ هست که علیه نگاه جامع به اسلام توسط جریانات اسلام‌ستیز دارد اتفاق می‌افتد؛ یعنی دارند جامعیت اسلام را تحت‌الشعاع قرار می‌دهند و به‌دنبال این هستند که یک نگاه حداقلی به دین در بین جوامع مسلمان اتفاق بیفتد. خب با وجود این جریانات، کار ما هم بسیار سخت‌تر می‌شود و ما باید این الگو را معرفی کنیم.

با توجه به تبلیغات مسمومی که علیه حجاب در غرب انجام می‌گیرد، ما باید چه اقداماتی برای تبلیغ و ترویج فرهنگ و الگوی زن مسلمان انجام بدهیم؟

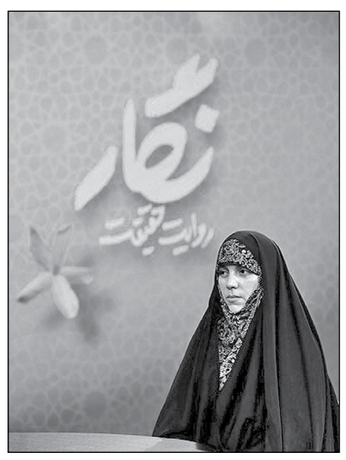
اول باید یک اجماعی در جامعه خودمان اتفاق بیفتد. ببینید تنش‌هایی در جامعه ما وجود دارد که خودساخته نیست و وارداتی‌اند و پیشینه‌اش به زمانی برمی‌گردد که استعمار در ایران یک مستعمره پنهان ساخته بود و کشف حجاب و الگوی غربی زن را به‌صورت اجباری وارد ایران کرد. پس ما باید در ابتدا جامعه خودمان را بسازیم؛ یعنی باید گفت‌وگوها در جامعه خودمان این‌قدر پررنگ شود که به نگاه اسلام به زن و توصیه به حجاب برسیم؛ چون اسلام می‌خواهد زن را از خودشیءانگاری فاصله بدهد و به درجه‌ای برساند که حضرت زهرا سلام‌الله‌علیها فرمودند من سه چیز را از دنیای شما برمی‌گزینم و دوست دارم: تلاوت قرآن، نگاه به چهره پیامبر و انفاق؛ یعنی زنی که از خودش عبور کرده است و تمام نگاهش به زیبایی‌ها و استانداردهای زیبایی دست‌نیافتنی ظاهری نیست و نگاهش به تعالی انسان است. اگر این اتفاق در جامعه ما بیفتد و زنان ما به این اجماع برسند و چرایی حجاب برایشان جا بیفتد و از این بحث عبور کنیم و جامعه به وحدت رویه برسد، این‌قدر ظهور و بُروز خواهد داشت که دیگر اجازه نخواهد داد جریانات اسلام‌ستیز نسبت به حجاب به این صورت عمل بکنند. البته باید با جریانات اعتراضی هم ارتباطات بیشتری داشته باشیم و نگاه اسلامی را به این جریانات تزریق کنیم.

شما ۱۵ سال در آمریکا با پوشش و حجاب اسلامی زندگی کردید و در مراکز علمی و دانشگاه‌ها هم حضور داشتید، آیا خاطره‌ای از آن روزها در ذهن شما هست که برای مخاطبان ما شنیدنی باشد؟

زمانی که جنگ افغانستان شروع شد، اگر خاطرتان باشد آن موقع خیلی راجع به اینکه طالبان دارد در افغانستان نسبت به زنان و در حق آنها ظلم می‌کند، بحث می‌شد. یک جایی توقف کردیم و خانمی به من نزدیک شد و گفت تو مجبور نیستی این را بپوشی؛ یعنی احساسی که این زن مسلمان بالاجبار این را پوشیده در آن زن وجود داشت که آن هم به‌خاطر هجمه رسانه‌ای بود. با او صحبت کردم و گفتم این پوشش را خودم انتخاب کردم.

خاطره دیگر هم اینکه خانمی گفت من خیلی خوشم آمد از اینکه شما این پوشش را دارید؛ چون خودش نسبت به اینکه همسرش به زنان دیگر توجه می‌کرد، احساس ناخوشایندی می‌کرد. می‌گفت من از اینکه زنان در جامعه این‌قدر خودنمایی می‌کنند، احساس نارضایتی می‌کنم. هر دو نوع نگاه در آنجا وجود دارد.

دکتر حکیمه سقای بی‌ریا: اواخر قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم، اوج تلاش زنان غربی برای حضور در عرصه‌های سیاسی، اجتماعی و اقتصادی بود که قبل از این از امکان حضور در این عرصه‌ها محروم بودند. از همان ابتدا توانمندسازی زنان یک نگاه ابزاری برای منافع دنیای سرمایه‌داری بود؛ یعنی دنیای سرمایه‌داری به این حرکت زنان به‌عنوان یک فرصت برای به دست آوردن منافع بیشتر نگاه می‌کرد.



هجمه‌ای که علیه حجاب اتفاق می‌افتد، نوک قله یخ هست که علیه نگاه جامع به اسلام توسط جریانات اسلام‌ستیز دارد اتفاق می‌افتد؛ یعنی دارند جامعیت اسلام را تحت‌الشعاع قرار می‌دهند و به‌دنبال این هستند که یک نگاه حداقلی به دین در بین جوامع مسلمان اتفاق بیفتد.

نیازمندی‌های کیهان

قبول آگهی تلفنی
از ساعت ۸ صبح الی ۶ بعدازظهر
تلفن: ۵-۳۳۱۱۲۲۹۲
فکس: ۳۳۱۱۸۰۵۳
niyaz.mandiha@kayhan.ir

مرکز	جنوب	شمال	شرق — غرب
۳۳۱۱۹۲۳۶	شهرری ۵۵۹۰۰۸۹۷ - ۵۵۹۵۳۶۳۶	قلهک ۲۲۶۰۳۶۳۵	آزادی ۹-۶۶۰۶۴۶۴۷ - ۶۶۰۰۷۴۷۹
۳۳۱۱۳۰۸۵ ۳۳۹۴۲۰۰۰ ۳۳۱۱۲۱۹۳	سعدی ۳۳۹۶۲۲۳۳ - ۳۳۹۶۲۲۱۱	شمیران ۲۲۷۱۲۹۷۶	شهریار ۰۹۱۲۱۶۲۰۸۴۹ - ۶۵۲۲۲۹۳۳
۳۳۱۱۰۲۰۲ ۳۳۱۱۸۰۵۲ ۳۳۱۱۲۲۹۱	شرق استان تهران ۳۶۲۵۷۰۷۴	مطهری ۸۸۸۰۱۵۵۲ - ۸۸۹۰۰۸۶۷	کرج ۳۲۲۲۴۴۱۱ - ۳۲۲۲۶۰۱۳-۰۲۶
۳۳۱۱۳۵۱۹ ۳۳۹۱۱۵۶۸ ۳۳۹۰۲۵۹۹	اسلامشهر ۵۶۳۴۴۳۴۳	شهرآرا ۱۱-۶۶۵۹۳۰۱۰ -۶۶۵۹۲۲۶۶	تهران نو ۷۷۹۳۶۸۸۸ - ۷۷۹۰۹۹۳۹
	چهاردانگه ۵۶۳۵۹۵۹۸		دماوند ۷۶۳۲۱۹۳۸

خرید و فروش و اجاره کلیه املاک

حسن آباد–فشافویه
ویلا ۱۰۰ متری موقعیت شمالی نورپردازی عالی– شیرآلات اهرمی بسیار شیک و تمیز– سند قولنامه‌ای فول امکانات
جهت فروش و یا سرمایه‌گذاری
۵۶۲۴۲۰۸۲
۰۹۱۲۳۲۸۱۰۶۶

خرید و فروش انواع خودرو

« خریدار نقدی فرسوده »
انواع خودرو و تمام مدل‌ها حتی مدارک ناقص و موتور سوخته
۶۶۸۰۰۷۸۹ و ۰۹۱۲۲۵۸۶۸۴۲

متفرقه

*** صنایع برودتی انجماد***
ساخت سردخانه‌های ثابت و متحرک و یخچالهای صنعتی و رویاز
۳۳۶۸۴۸۳۷ - ۰۹۱۲۵۳۸۷۰۴۴

کمشده پیدا شده

رشت سراوان
۱۰۰۰ متر زمین همراه یک باب منزل کلنگی با تمام امکانات رفاهی دارای سند ۶ دانگ
۰۹۱۱۱۳۴۴۶۰۹

بنایی و خدمات

خریدار جک و قالب‌های ساختمانی و لوله داربست
۰۹۱۲۵۹۰۱۲۳۹

دفاتر نمایندگی کیهان همه روزه تلفنی آگهی میپذیرد

www.farhangi80.blogfa.com
دیدن فرمایید.

برگ سبز سواری هیوندای سوناتا ۲۴۰۰A به شماره انتظامی ۹۹۵و ۸۱ ایران ۲۲ مدل ۲۰۰۸ موتور G۴KC۷۶۶۵۸۰۱ شاسی ۶KMHEU۴۱CPAA۴۲۳۳۸۲ به نام رضا عسکری اصل مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

شناسنامه مالکیت (برگ سبز) و سند کمپانی خودرو سواری پراید GTX مدل ۱۳۸۱ به رنگ سفید روغنی به شماره انتظامی ۱۱۸ن۱۵ ایران ۳۳ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲A۱۸۶۷۷۸۷ و شماره موتور ۴۰۲۴۱۲ به نام اکبر قویدل کوشال مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط است.

برگ سبز سواری ریو ال اس ۱۵۰۰ به شماره انتظامی ۴۵د۸۸۱ ایران ۶۳ مدل ۸۵ موتور ۱۰۱۰۳۸۸ شاسی NAS۶۱۰۰۲۲۶۱۱۱۲۰۴۷ به نام محمدرضا طاحونه مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

برگ سبز سواری سمند SE XU۷ به شماره انتظامی ۷۳۳ م ۹۱ ایران ۶۳ مدل ۹۱ موتور ۱۲۴۹۱۰۵۵۱۲۲ شاسی NAACN۱CMACF۲۰۵۷۶۰ به نام ابراهیم کرمی علیایی مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

برگ سبز خودروی سواری ۴۰۵ جی ال ایکس به رنگ مشکی متالیک مدل ۱۳۸۳ و به شماره پلاک ۴۸۶ب۲۶ ایران ۲۲ و به شماره موتور ۱۲۴۸۲۰۲۸۰۵۰ و به شماره شاسی ۸۲۰۴۸۹۳۷ به مالکیت حسین محمدیان مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

شناسنامه سیز وانت نیسان مدل ۹۸ آبی بشماره پلاک ۹۳۷ س ۲۳ ایران ۴۰ و شماره شاسی ۰۵۶۷۵۹۰ و شماره موتور ۸۲۸۶۴۸ بنام رضا حیدری نوری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

برگ سبز(سند مالکیت) و کارت ماشین پیکان وانت تیپ OHV-۱۶۰۰ به رنگ روغنی سفید شیری مدل ۱۳۹۰ به شماره انتظامی ۵۹۲ی۶۳- ایران ۷۸ به شماره موتور ۱۱۴۹۰۰۱۹۳۷۶ و شماره شاسی NAAA۴۶AA۳BG۱۹۷۴۳۵ بنام حسن مایلی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ سبز و کارت خودرو وانت آیسان تیپ PU۱۰HVGCNG به رنگ سفید مدل سال ۱۳۹۵ به شماره موتور ۱۱۸۱۰۰۲۶۶۶۱ به شماره شاسی NAAB۶۶PEOGV۶۶۱۲۰۶ به شماره VIN –NAAB۶۶PE۰GV۶۶۱۲۰۶ به شماره پلاک ۹۹ ایران ۹۴ن۳۹۵ مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز وانت پیکان به شماره انتظامی ۲۶هـ۵۸۲ ایران ۶۳ موتور ۱۱۴۸۹۰۴۲۰۸۷ شاسی ۱۳۵۸۹۹ NAAA۴۶AAXBG به نام مهدی بذرافشان مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

برگ سبز موتور سیکلت هماتز ۱۵۰CDI، رنگ مشکی، مدل ۱۳۸۸ به شماره انتظامی ۱۱۲۳۳ ایران ۵۷۸ شماره موتور ۱۶۲FMI-۲MNBF۰۹۰۰۰۲۰۲ و شماره شاسی NBF***۱۵۰E۸۸۰۱۸۴۷ بنام علی محمدی پوستین سرائی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

شناسنامه مالکیت (برگ سبز) خودرو سواری پژو ۲۰۶ تیپ ۵ مدل ۱۳۹۳ به رنگ سفید روغنی به شماره انتظامی ۹۲۵ی۳۹ ایران ۹۹ و شماره شاسی NAAP۱۳FE۶EJ۴۹۹۶۴۱ و شماره موتور ۱۶۳B۰۱۰۰۲۳۹ به نام مهدی اطلسی پاک مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی فقدان مدرک تحصیلی
مدرک فارغ‌التحصیلی اینجانب جواد رضایی فرزند فتحعلی به شماره شناسنامه ۱۹ موالید صادره از قروه در مقطع کاردانی پیوسته رشته صنایع چوب و کاغذ صادره از واحد دانشگاهی آزاد چالوس به شماره ۱۲۱۴۶ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس به نشانی: چالوس خیابان ۱۷ شهریور دانشگاه آزاد اسلامی ارسال نماید.

۳ برگ سند موتورسیکلت آپاچی ۱۸۰cc به رنگ قرمز مدل ۱۳۹۵ و به شماره پلاک ۴۸۷۵۴ ایران ۱۳۴ و به شماره موتور ۲۰۹۴۷۹۹ و به شماره شاسی ۹۵۳۳۵۳۹ به مالکیت فرزین مرادی دارای کد ملی ۰۴۴۰۷۹۰۲۲۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

شناسنامه مالکیت پراید مدل ۹۴ به شماره موتور ۵۴۶۱۶۷۴ و شاسی NAS۴۱۱۱۰۰F۱۱۶۸۵۲۷ و پلاک ۹۳ ج ۱۲۸ ایران ۲۲ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

اینجانب شهاب گودرزی مالک خودرو پژو ۴۰۵ جی ال ایکس مدل ۸۸ به شماره انتظامی ۹۴۹ن۳۵- ایران ۴۱ به شماره موتور ۱۲۴۸۸۲۵۸۹۷۰ و شماره شاسی ۹۸۲۸۲۶ به علت فقدان اسناد فروش تقاضای رونوشت المثنی نموده است. لذا چنانچه هر کس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف مدت ۱۰ روز به دفتر حقوقی سازمان فروش ایران خودرو واقع در پیکانشهر ساختمان سمند مراجعه نماید. بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام قانونی بعمل خواهد آمد.

اینجانب علیرضا ابراهیمی مالک سواری کرایه پژو ۴۰۵ جی ال ایکس آی به شماره انتظامی ۴۴ج۷۶۲ ایران ۴۸ موتور ۱۲۴۸۶۱۶۰۰۹۸ شاسی ۴۰۳۹۰۱۱۱ به علت فقدان سند کمپانی تقاضای رونوشت المثنی نموده‌ام چنانچه هرکس ادعایی در مورد خودرو مذکور دارد ظرف مدت ده روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان‌شهر ساختمان سمند مراجعه نماید. بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط اقدام خواهد شد. مدت اعتبار این آگهی یکسال است.

آگهی حصر وراثت
آقای سیدثابت میرمحمد میگونی به شماره شناسنامه ۱۷ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۱۷۰/۲/۹۹ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان مرحومه سیده فاطمه میراسمعیلی به شماره شناسنامه ۵۳ در تاریخ ۹۹/۵/۱۸ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین‌الفوت آن مرحومه منحصر است به:
۱- سید ثابت میرمحمد میگونی شماره شناسنامه ۱۷ تاریخ تولد ۱۳۴۷/۱/۲۰ صادره از شمیرانات پسر متوفی.
۲- سید رحمت‌اله میرمحمد میگونی شماره شناسنامه ۴۳ تاریخ تولد ۱۳۴۲/۶/۱ صادره از شمیرانات پسر متوفی.
۳- سید مالک میرمحمد میگونی شماره شناسنامه ۷ تاریخ تولد ۱۳۴۵/۱/۱ صادره از شمیران پسر متوفی.
۴- حلیمه میرمحمد میگونی شماره شناسنامه ۲۱ تاریخ تولد ۱۳۳۱/۵/۱۲ صادره از شمیران دختر متوفی.
۵- سیدجواد میرمحمد میگونی شماره شناسنامه ۲۷ تاریخ تولد ۱۳۳۵/۲/۱۳ صادره از شمیران پسر متوفی.
۶- سیده سلیمه میرمحمد میگونی شماره شناسنامه ۳۲ تاریخ تولد ۱۳۳۷/۸/۱ صادره از شمیران دختر متوفی.
۷- رحیمه سادات میرمحمد میگونی شماره شناسنامه ۴۷ تاریخ تولد ۱۳۴۰/۴/۴ صادره از شمیران دختر متوفی.
۸- عهدیه سادات میرمحمد میگونی شماره شناسنامه ۴ تاریخ تولد ۱۳۴۹/۱/۲ صادره از شمیرانات دختر متوفی.
و مرحومه ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه‌ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد و الا گواهی مربوط صادر خواهد شد.
شورای حل اختلاف ۲ میگون

۳برگ سندکمپانی موتورسیکلت کبیران ۱۲۵cc مدل ۱۳۹۰ رنگ مشکی به شماره شهربانی ۵۲۹۳۲ ایران ۳۲۱ و شماره موتور ۶۳۰۰۷۲۸۱ و شماره تنه ۹۰۷۱۰۲۴ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

آگهی دعوت از شرکاء شرکت تدوین سازه الکترونیک با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۸۸۵۳۹ نوبت سوم
بدینوسیله از کلیه شرکا، شرکت تدوین سازه الکترونیک با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۸۸۵۳۹ دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت که در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۲-۱۲-۹۹ در محل قانونی شرکت (تهران- نادری- کوچه مهر- کوچه نوبهار- پلاک ۳۵ ساختمان طوبی طبقه دوم واحد ۶) تشکیل می‌شود حضور بهم رسانند.
دستور جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده
۱- تصویب صورت سود زیان
۲- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع باشد.
مدیرعامل- نعمت‌اله زاده‌خاطر

آگهی مزایده نوبت اول درخت تبریزی
اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان فیروزکوه در نظر دارد تعداد ۶۰ اصله درخت تبریزی به وزن تقریبی ۴ تن به قیمت هر کیلوگرم ۲۰۰۰۰ ریال از رقبات موقوفه سیدمحمد عسگری واقع در فیروزکوه را بفروش رساند.
پیشنهاددهندگان می‌بایستی مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال را با اخذ قبض واریزی از واحد حسابداری این اداره اقدام و قبض مربوطه را به همراه پیشنهاد و فتوکپی مدارک شناسایی خود را به اداره اوقاف و امور خیریه فیروزکوه تحویل فرمایند. ۱۴۷۹۳۸۶۷
آخرین مهلت ارسال تقاضا: تا پایان وقت اداری روز پنج‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۶
تاریخ انجام مزایده: روز یکشنبه ۱۳۹۹/۱۲/۱۸ ساعت ۱۰ صبح داوطلبان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان فیروزکوه مراجعه یا با شماره تلفن ۷۶۴۰۳۲۹۰ تماس حاصل فرمایند.
محمد خلیلی
سرپرست اداره اوقاف و امور خیریه فیروزکوه

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت منحله آب معدنی آمولو (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۴۹۵۶ و شناسه ملی ۱۰۷۶۰۲۵۶۴۳۹
جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت منحله آب معدنی آمولو راس ساعت ۱۱ صبح روز چهارشنبه ۹۹/۱۲/۲۰ در محل تهران، خیابان کریم‌خان زند، پلاک ۹۷ برگزار می‌گردد.
دستورجلسه: ۱- تصویب ترازنامه و حساب سود و زیان دوره تصفیه منتهی به سال مالی ۱۳۹۸
۲- تمدید مدت تصفیه
۳- انتخاب مدیر تصفیه جدید یا ابقاء آن
احمد شاهزیدی- مدیر تصفیه

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت منحله مدیریت سرمایه رضا (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۲۰۲۷۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۶۳۸۱۶۵
جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت منحله مدیریت سرمایه رضا راس ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۲۰