سیر تا پیاز بازار لوازم خانگی و چالش‌های پیش روی مردم

بخش پایانی

گالیا توانگر

جولان دلالان در بازار و تاراج جیب لاغر مشتری!

*** یک فروشنده لوازم خانگی داخلی: چرا لوازم خانگی داخلی نخریم وقتی می‌دانیم برخی کالاهای ایرانی از نظر زیبایی مدل و کیفیت نسبت به برندهای خارجی فاکتور کمتری ندارند؟ در برخی کالاها مثل یخچال هم چنانچه روی قدرت موتور کار کنند، خوب و قابل قبولند.**

پشت ویترین برخی از فروشگاه‌های لوازم خانگی مدل‌هـــای خارجی -علی رغم این که گفته می‌شود به دلیل تحریم‌ها موجود نیستند- اما همچنان دیده می‌شود. با این حال وقتی برای خرید وارد مغازه می‌شوی، می‌گویند: «موجود نیست، مگر این که زنگ بزنیم و برایتان جورش کنیم!» از کجا جور کنند؟ به این طریق احساس می‌شود که به نوعی لوازم خانگی با برند خارجی در انبارها مخفی و بازار سیاهی برای فروششان به راه افتاده است. از سوی دیگر لوازم تولید داخل نیز با قیمت‌های روز افزونی روبروســـت؛ به گونه‌ای که یکی از فروشـــندگان این صنف برایمان می‌گوید: «هر روز زنگ می‌زنیم و قیمت‌های جدید را می‌گیریم.»

فرشاد مقیمی معاون امور صنایع وزارت صمت در مورد تلاطم بازار لوازم خانگی توضیح می‌دهد: «در برخـــی کالاها که قیمت‌ها بدون ضابطه و به طور نجومی در حال افزایش است، از نظر ما این نوع رفتارها و قیمت‌ها قابل قبول نیست. توصیه‌مان به مردم این است که در این شرایط به افرادی که بـــه گرانی نرخ لوازم خانگی دامن می‌زنند کمکی نکنند و کالایی نخرند. مردم باید مبنای قیمتی را براساس نرخ کارخانه که از سوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام می‌شـــود مورد توجه قرار دهند. همچنین مردم برای خرید کالای لوازم خانگی که چندان مورد نیاز نیست باید صبوری به خرج دهند. تا به مرور زمان از مشکلات در این حوزه کاسته شود.»

مقیمی در پاسخ به این پرسش که آیا با توجه به رویکرد کالاهای تولید داخل نرخ لوازم خانگی امســـال ارزان خواهد شد؟ می‌گوید: «برخی نرخ کالاهای لوازم خانگی در بازار کاذب اســـت؛ چرا کـــه هنوز در نرخ کالاها از محـــل درب کارخانه تغییری ایجاد نشده اســـت، اما امسال در برخی کالاهـــای لوازم خانگی به دلیل افزایش نرخ مواد اولیه و همچنین افزایش دستمزد کارگران اعمال افزایش نرخ منطقی در کالاها قابل قبول است.»

به‌راستی در این بین تکلیف خانواده‌هایی که برای جهیزیه با استرس و فشار خرید روبرویند و یا یکی از لوازم اصلی و الکتریکی زندیگشـــان از کار اُفتاده و آنچنان به چاله دراُفتاده‌اند که گویی زندگی روزانه شان فلج شده، چیست؟

هزار خم خرید جهیزیه نوعروسان

-مـــن الان نامزدم، ولی پـــول ندارم جهیزیه بخریم، مانده ایم چیکارکنیم؟

-دیگر قدرت خرید که چه عرض کنم، حتی نمی‌توانم به اجناس نگاه کنم.

-درقدیم وقتی اولین لباس را به تن دختربچه می‌کردند، به فکرتهیه جهیزیه هم بودند وبا توجه به داشته هایشان برای اوخرید می‌کردند. صدالبته دخترهم موقع ازدواج غرنمی زد که این چی هست که خریدی؟! مدلش قدیمی است و از این حرف ها.

آن چه در بالا خواندید نظرات چند شـــهروند در مورد گرانی لوازم خانگی و راهکار سنتی تهیه جهیزیه بود.

در بازار امین حضور تهران به سمتشان می‌روم. از جعبه جارو برقی و آبمیوه گیری مارک ایرانی که در دستشان است، درمی‌یابم که عروس و دامادند و برای خرید جهیزیه روانه بازار امین‌حضور شده‌اند. از داماد می‌پرســـم: «چرا برای خرید جهیزیه به مارک‌های ایرانی توجه خاص داشـــته اید؟» وی صراحتـــا می‌گویـــد: « با گرانی‌هـــای اخیر اصلا نمی‌شود طرف لوازم خانگی خارجی رفت. ضمن این که از قبل در مورد برندهای معتبر و باکیفیت‌تر داخلی، تحقیقی به عمل آورده و روانه بازار شدیم. برای مثال در مورد آبمیوه گیری همه متفق القول از برند داخلی ... تعریف کردند.»

وی ادامـــه می‌دهد: «ما تصمیم گرفته ایم در حال حاضر فقط و فقط لوازم بســـیار ضروری آن هم برای متراژ ۴۰ متری منزلمان را تهیه کنیم.»

منصور حاجی زاده یک فروشنده لوازم خانگی داخلی برایمان می‌گوید: «چرا لوازم خانگی داخلی نخریم وقتی می‌دانیم برخی کالاهای ایرانی از نظر زیبایی مدل و کیفیت نسبت به برندهای خارجی فاکتور کمتـــری ندارند؟ در برخـــی کالاها مثل یخچال هم چنانچه روی قدرت موتور کار کنند، خوب و قابل قبولند.»

موجودی انبارها خالی‌اند!

وارد مغازه‌ای که بورس لوازم خانگی اســـت، می‌شـــوم. پشـــت ویترین نمونه‌هایی از برندهای خارجی دیده می‌شـــوند، اما وقتی قیمت را جویا می‌شوم، فروشنده با بی‌حوصلگی شانه بالا انداخته و می‌گویـــد: «برای فروش نیســـت، برای تزیین ویترین اســـت! خیلی به سختی گیر می‌آید. اگر شما مطمئنا می‌خواهید، تلفن بزنم، ببینم می‌شود جورش کرد؟!»

گویا فروشندگان لوازم خانگی، فروش خود را متوقف کرده‌اند و کالایی را نمی‌فروشند. علت آن را جویا می‌شـــوم، یکی دیگر از فروشنده‌ها پاسخ می‌دهد:«انبارهایمان خالی است.»

او با اشاره به اجناسی که داخل مغازه موجود است، می‌گوید: «این لوازمی که این جا می‌بینید، تنها برای نمونه است و انبارها خالی‌اند. علاوه بر این میزان خرید مردم نیز کمتر شده است و خریداران منتظرهستند تا قیمت‌ها به یک ثباتی برسد و بعد کالای خود را خریداری کنند و هیچکس حاضر به خرید در این اوضاع آشفته بازار نیست.»

از فروشنده در مورد وضعیت کالاهای ایرانی می‌پرسم و او با کمی مکث پاسخ می‌دهد: «حتی اگـــر نرخ ارز هم با همین رونـــد بالاتر رود، دیگر نمی‌توانیـــم کالای ایرانی را داخل کشـــور تولید کنیم.»

لوازم خانگی خارجی سر از بازار سیاه درآورد!

در حال حاضر فروش برندهای معتبر به دست دلال‌ها افتاده است. کالاهایی که به این شکل به فروش می‌رسد، مشمول گارانتی هم نمی‌شوند . دلال‌هـــا هم حداقل بـــه دو برابر قیمت واقعی به دست واحدهای صنفی می‌رسانند.

در پی افزایش قیمت ارز و اعمال تحریم‌های اقتصادی، برندهای معتبر جهانی در شرف ترک ایران هستند. همین موضوع باعث افزایش تصاعدی قیمت لوازم خانگی خارجی شده است.

یکی از نمایندگی‌های فروش یک برند خارجی در این رابطه می‌گوید: «از حدود ۳۰ مدل یخچال خارجی که می‌فروختیم، الان فقط سه مدل از آن در بازار موجود است که با قیمت ۲۳ و ۲۷ میلیون تومان به فروش می‌رسد.»

وی ادامـــه می‌دهـــد: «در حالی که تا ســـال قبـــل هر ماه حدود یک کانتینر لباس شـــویی و جاروبرقی خارجی می‌فروختیم، الان مدتهاست که لباسشویی خارجی از طرف نماینده اصلی در ایران عرضه نمی‌شود.»

این عامل فروش و خدمات پس از فروش لوازم خانگی در بخش دیگری از سخنان خود می‌گوید: «در بیســـت ســـال اخیر برای اولین بار است که دفتر مرکزی، قطعات کالاهای مشـــمول گارانتی را به دلیل نبود قطعه در کشـــور تعمیر می‌کند. قطعات دست دوم هم در صورت وجود در بازار تا ۹۰۰ درصد افزایش قیمت دارند. مثلا موتور کولر از حدود ۳۰۰ هزار تومان به بیش از ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رســـیده است. همین موضوع به دلیل زمان بر بودن پروسه تعمیر باعث نارضایتی گسترده بین مصرف کنندگان شده است.»

وی در پایان ابراز می‌کند: «شرایط جدید بازار و کمبود شدید لوازم خانگی باعث تعدیل نیرو در واحدهای خدمات پس از فروش شـــده است. به همین دلیل در نمایندگی ما که بیش از سی نیرو داشتیم، مجبور شـــده‌ایم که فقط دو نفر را نگه داریم و عذر بقیه را بخواهیم.»

دو اتفاقی که لوازم خانگی را گران کرد

مرتضی میری رئیس اتحادیه فروشـــندگان لوازم خانگی تهران در پاســـخ به این پرسش که چرا قیمت لوازم خانگی بعـــد از نوروز ۹۸ گران شـــد؟ می‌گوید: «بعد از تعطیلات نوروز به دلیل افزایش نرخ دستمزد کارگران و افزایش نرخ ارز، قیمت لوازم خانگی ایرانی حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد گران شد؛ چرا که نرخ تورم و هم پای آن قیمت مواد اولیه افزایش یافت.»

وی با اشـــاره به کمبود برخی کالاها در بازار لوازم خانگی می‌افزاید: «در این شرایط نمی‌توان مدعی شـــد که بازار لـــوازم خانگی دچار کمبود نیســـت. برخی محصولات در بازار لوازم خانگی یافت نمی‌شـــود که مـــردم مجبورند برای خرید ایـــن نوع کالاها به بازارچه‌هـــای مرزی همچون بانـــه که معمولا مملو از کالاهای قاچاق اســـت، مراجعه کنند.»

این دســـت انـــدرکار بازار لـــوازم خانگی در توصیـــه‌ای به مردم می‌گوید: «تـــا اطلاع ثانوی واردات لوازم خانگی خارجی ممنوع است. بنابراین توصیه ما این اســـت که هنگام خرید کالا نسبت به گارانتی‌های تقلبی کالاها دقت لازم را به عمل آورند؛ چرا که ممکن است کالاها تقلبی باشد.»

ایـــن متولی صنفی درباره وضعیت بازار لوازم خانگی اظهار می‌کند: «فعلا شرایط بازار آرام است. خوشبختانه در بازار لوازم خانگی شرایط همانند گذشـــته نیست و مردم براساس نیاز خود کالای مورد نیاز را خریداری می‌کنند؛ این در حالی است که طی ماه‌های گذشته با افزایش نرخ ارز عده‌ای از مردم کالا را انبار می‌کردند.»

میری در بخش دیگر سخنانش درباره وضعیت تولیـــد دو برند کره‌ای در ایـــران می‌گوید: «ما از کره‌جنوبی انتظار نداشـــتیم که با فرمان آمریکا پیـــش رود و ورود مواد اولیه کره‌ای را به کشـــور صفر کنند. در حال حاضر تولید دو برند کره‌ای به ۲۵ درصد ظرفیت رسیده و صنعتگران این حوزه با ظرفیت کمی مشغول به کار هستند.»

سخن آخر

حمید رضا غزنوی ســـخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی با بیان این که قیمت‌ها در بازار بر اســـاس میـــزان عرضه و تقاضا تعیین می‌شـــود، در پاســـخ به این که دلیل غیرمنطقی بودن قیمـــت برخی از انواع لوازم خانگی در بازار چیست؟ توضیح می‌دهد: «عرضه لوازم خانگی در بازار تا حدودی کم است که دلیل آن کاهش عرضه برخی برندهای خارجی و مشکلاتی است که در زمینه انتقالات مالی وجود دارد.»

وی می‌افزاید: «درسال جاری افزایش نرخ ارز و حقوق منابع انســـانی باعـــث افزایش ۱۰ تا ۲۰ درصدی قیمت تمام شـــده لوازم خانگی شده که تولیدکنندگان بعد از پرداخت حقوق فروردین این افزایش قیمت را در محصولات خود اعمال کردند؛ اما تکانه اقتصادی شـــدیدی که منجر به افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها شود، وجود نداشته است.»

سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگـــی با بیان این کـــه در صورتی که نرخ دلار تغییری نکند، دلیلی برای افزایش قیمت بیشتر لوازم خانگی وجود نخواهد داشت، اظهار می‌دارد: «قیمت تمام شـــده تابعی از قیمـــت مواد اولیه، قطعات و هزینه منابع انســـانی اســـت، اما قیمت محصـــولات در بازار تابع عرضه و تقاضا اســـت و کاهش عرضه می‌تواند منجر به افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها در مدت کوتاهی شود.»

وی با تاکید بر لزوم پشتیبانی از تولید داخل، می‌گوید: «نیـــاز واحدهای تولید لوازم خانگی به ســـرمایه در گردش نسبت به سال ۱۳۹۶ حدود ۲۵ برابر شده اســـت. از طرف دیگر افزایش نرخ ارز و کاهش فروش اعتباری مواد اولیه و قطعات، نیـــاز واحدهای تولیدی به نقدینگی را تشـــدید کرده است.»

غزنوی با بیان این که مشکلی برای تولید در بخش لـــوازم خانگی وجود ندارد، می‌گوید: «باید مقیاس تولیـــد را افزایش دهیم تا ضمن کاهش قیمت تمام شده، اخلالی در قیمت‌های بازار نیز ایجاد نشود.»

سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی با تاکید بر لزوم پشتیبانی دولت از تولید لـــوازم خانگی، صراحتا بیـــان می‌کند: «تا کنون دولت تســـهیلات ارزان قیمت به تولیدکنندگان اختصـــاص نداده و بانک‌ها نیز آن طور که باید از تولیدکنندگان پشتیبانی نکردند.»

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی(فشرده) دو مرحله‌ای خرید، نصب و راه‌اندازی ۴۶۵ دستگاه علائم اطلاعاتی و راهنمایی سطوح پروازی

شـــرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران در نظر دارد مناقصـــه عمومی همزمـــان با ارزیابی کیفی(فشـــرده) خرید، نصـــب و راه‌اندازی ۴۶۵ دســـتگاه علائم اطلاعاتی و راهنمایی سطوح پروازی به شماره(۲۰۹۸۰۰۱۰۱۰۰۰۰۰۰۲) را از طریق ســـامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیـــه مراحل برگزاری مناقصـــه از دریافت اســـناد مناقصه تا ارائه پیشـــنهاد مناقصه‌گران و بازگشـــایی پاکتها از طریق درگاه ســـامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ســـتاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شـــد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در ســـایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: مورخ ۹۸/۳/۲۰ می‌باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۶ روز شنبه تاریخ ۹۸/۴/۱.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶ روز دوشنبه تاریخ ۹۸/۴/۲۴.
زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه تاریخ ۹۸/۴/۲۵.

اطلاعات تماس دســـتگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف:
آدرس: تهران- فرودگاه مهرآباد- بلوار معراج- ساختمان شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایـــی ایران- اداره کل تدارکات و تامین تجهیزات- اداره قراردادها. تلفن **۶۱۰۲۲۳۶۶**.

م الف ۸۷۷

سـه شـنبه ها
مجله کیهان بچه‌ها
هردو هفته یکبار
علمی
ورزشی
داستان
ویژه کودکان ونوجوانان

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت **۶۸۴۵ ۴۳۹۷ ۳۳۷۷ ۶۱۰۴** **بانک ملت و یا حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد۶۹ به نام حسین شریعتمداری(مؤسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۶/۹۶۰/۰۰۰	۳/۴۸۰/۰۰۰	۱/۷۴۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۹/۷۲۰/۰۰۰	۴/۸۶۰/۰۰۰	۲/۴۳۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۹/۷۲۰/۰۰۰	۴/۸۶۰/۰۰۰	۲/۴۳۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۲/۲۰۵/۰۰۰	۱/۱۰۲/۵۰۰	۵۵۱/۲۵۰
مجله زن روز	۲/۲۰۵/۰۰۰	۱/۱۰۲/۵۰۰	۵۵۱/۲۵۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱/۶۲۲/۵۰۰	۸۱۱/۲۵۰	۴۰۶/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۳۳۴/۵۰۰	———	———

توجه:
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در **کانال تلگرام** قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

شماره اشتراک: .....

امور مشترکین
موسسه کیهان
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸ - ۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۰۲۴۴۴ - ۰۲۱

آگهی تغییرات شرکت گروه عمران و مسکن سازه پایدار قرن شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۸۳۹۵۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۸۵۴۵۷

به‌استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۶/۲/۲۷ تصمیمـــات ذیل اتخاذ شـــد: مؤسسه بنیاد تعاون ناجا به شماره ملـــی ۱۰۱۰۰۴۷۷۸۶۵ نمایندگـــی آقـــای هابل درویشی به شـــماره ملی ۱۶۲۱۷۳۸۳۴۵ و شرکت ناجی پـــاس به شـــماره ملـــی ۱۰۰۲۵۵۳۳۹۷ بـــه نمایندگـــی آقـــای ناصـــر یزدآبـــادی ورنـــو ســـفادرانی به شماره ملی ۰۰۵۰۸۷۴۹۹۳ و مؤسسه خدمات تأمین اقلام مصرفی کارکنان ناجا به شـــماره ملی ۱۰۱۰۰۴۸۰۷۲۸ به نمایندگی آقای سیدبهروز رضا توفیقی به شماره ملی ۱۲۸۵۵۴۴۷۷۳ و شرکت بانک قوامین به شـــماره ملـــی ۱۰۱۰۰۳۳۶۱۲۰ نمایندگی آقای ابوالفضل علی‌آتشـــی بـــه شـــماره ملـــی ۰۰۳۷۰۰۷۸۹۰ و مؤسســـه صندوق تعاون و ســـرمایه‌گذاری بـــه نمایندگی به شـــماره ملی ۱۰۱۰۰۵۵۴۴۸۰ آقـــای وحید خاوئی به شـــماره ملـــی ۰۰۷۱۰۸۰۲۵۲ به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تجارت الکترونیک هزار بازار سهامی خاص به شماره ثبت ۴۶۳۱۳۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۵۲۸۰۴۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۶/۵/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - هادی محمدخانی با شـــماره ملی ۰۰۷۸۹۴۲۲۵۱ به نمایندگی از شـــرکت بهداشت کودک با شناســـنامه ملی ۱۰۱۰۱۱۸۷۳۳۶ به عنوان رئیس هیئت مدیره و امیرهوشـــنگ خلیلی اقدم با شماره ملی ۰۰۶۷۰۳۶۸۴۸ به نمایندگی از شرکت آرمان بهداشت ایرانیان با شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۱۰۸۲۳ به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره و محمدعلی مستقیمی با شماره ملی ۲۲۹۵۹۲۹۴۰۷ به نمایندگی از شرکت آینده‌سازان نیک‌فرجام با شناســـنامه ملی ۱۰۳۲۰۷۳۲۴۹۲ به عنوان عضو هیئت مدیره و مدیرعامل برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. محمدرضا طاعتی به شماره ملی ۲۵۹۵۸۲۱۱۸۰ به سمت بازرس اصلی و رویا صالح‌نیا سماک به شماره ملی ۲۶۴۹۵۶۵۸۴۵ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

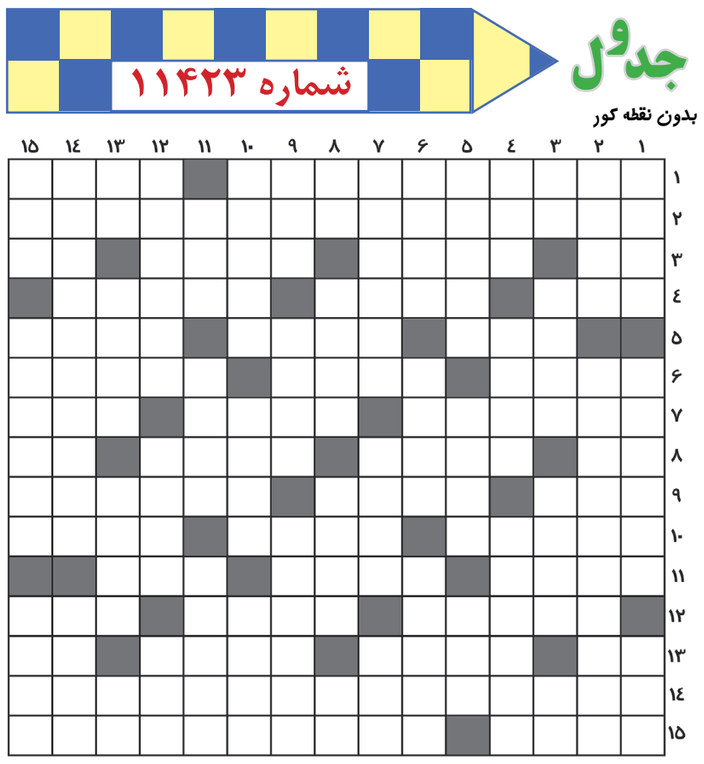
آگهی تغییرات شرکت فنی مهندسی رسپینا صنعت آرین با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۰۱۲۱۸ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۲۰۴۸۹

به استناد صورتجلســـه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۷/۲۵ تصمیمـــات ذیـــل اتخاذ شـــد: محمدرضا نوروزی به شـــماره ملی ۰۰۷۵۳۴۵۷۴۹ با پرداخت مبلغ ۱۰۰۰۰ ریال به صندوق شـــرکت در ردیف شـــرکاء قرار گرفت. در نتیجه ســـرمایه شرکت از مبلغ ۱۶۰۰۰۰۰۰۰ ریـــال به مبلغ ۱۶۰۰۱۰۰۰۰ ریـــال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساســـنامه به شرح فوق اصلاح گردید. لیست شرکاء شرکت بعد از افزایش سرمایه: جلال جوادی مقدم بـــه شـــماره ملـــی ۰۰۶۹۳۷۹۷۳۴ دارای ۱۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه مسعود مدنی به شماره ملی ۰۰۶۹۷۴۳۳۶۳ دارای ۱۵۹۹۹۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه محمدرضا نوروزی بـــه شـــماره ملـــی ۰۰۷۵۳۴۵۷۴۹ دارای ۱۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها
و موسسات غیرتجاری تهران

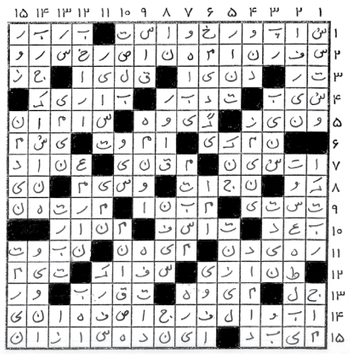
جدول شماره ۱۱۴۲۳

بدون نقطه کور



افقی:

۱- بهتریـــن مکمـــل نـــان و ســـبزی- میوه وارداتی ۲- طعم در حال فراموش شـــدن در ذائقه ایرانیان ۳- بانگ ندا- مسلک سیاسی- حرکتی در ژیمناستیک- روستا ۴- صدایش از دور خوش اســـت- میوه ایرانی- درختی در شـــمال کشورمان ۵- اسب چاپار- شتر ماده- تشدیدکننده فساد مواد غذایی ۶- آینده- حریر رومی- بـــلای ویرانگر ۷- مقـــروض- دیوار- جویبار ۸- کهنه و پوســـیده- طویله- شکل و قیافه- شدت بی‌انتها ۹- ضمیر اشاره- کاسه سفالی بزرگ- مسافر ۱۰- موجود جزیره‌ساز- دارای ابهام- جدید و مطابق نیاز روز ۱۱- عنوان شاهان قدیم حبشـــه- غلاف- درک و شعور ۱۲- حس چشایی- نقطه مقابل بهتر- نوعی پلو ۱۳- نشانه وجود مفعول در جمله- مقابله در برابر حمله- مشـــتاق- نتی در موســـیقی ۱۴- علـــت اصلی رواج قاچاق در ســـرحدات کشورمان ۱۵- چونکه- اثری از میرزا مهدی خان استرآبادی.

عمودی:

۱- مرهم زخم‌بندی- آهنگی در موسیقی ایرانی- ســـر و راز ۲- پاک- اثر داشتن ۳- آوای رزمی‌کاران- بخیل و ممســـک- صحبت درگوشـــی- طـــلا ۴- هر جانور مطیع انســـان- هدیـــه دادن- فلزات را حل می‌کننـــد ۵- پافشـــاری، اصرار- بیرون کشـــیدن ســـلاح از غلاف- پس گردن ۶- واحد نظامی- از گناهان- پایان ۷- کشـــوری در جوار دریای ســـیاه- تیرانـــداز، ســـنگ‌انداز- نوعی بالاپوش ۸- غذایی متنوع- ســـوددهنده- ساز محبوب در افغانســـتان- شیر سربریده ۹- اولین رهبر آنگولا پس از استقلال- کوتاه- ابراز تسلیت با مصیبت‌دیده ۱۰- نامی برای زنان- برنامه تلویزیونی- پدر پیامبر بت‌شکن ۱۱- برآمدگی- از ماهیان خلیج فارس- املای مجاز برای گاری دستی روسی ۱۲- آسایش- پارچـــه گران‌بهای ایرانـــی- مراقب باش ۱۳- ترکیبـــی از آب وصابون- اختصار شیشـــه آزمایشگاهی منســـوب به مایر آلمانی- مانکن بیجان- دســـت و سلطه ۱۴- از توابع خوزســـتان- اندیشـــیدن ۱۵- صف و رج- شـــهری در اسکاتلند- مرض سگسانان.