سرنوشت نسل آینده در دستان فضای بی‌در و پیکر مجازی- بخش نخست

بی توجهی به تربیت کودکان در فضای مجازی!

رضا الماسی

در زمینه بازی‌هـــای رایانه‌ای در حال حاضر ۲۸ میلیـــون گیمر داریم که خیلی از این‌ها دانش‌آموز هســـتند. متوسط سن آنها ۲۱ ســـال بوده که در دو سال اخیر به ۱۹ سال رسیده است. میانگین زمان بازی از ۷۲ دقیقه در روز به ۹۰ دقیقه رســـیده است. بازی‌ها از فضای رایانه به فضای گوشی منتقل شده اســـت و ۸۸ درصد بازی‌ها، بازی‌های موبایلی، ۲۵ درصد رایانه‌ای و ۱۸ درصد کنسولی هستند.

ایـــن آمارهای هولنـــاک را امیـــر خوراکیان معاون فرهنگی، اجتماعی و امور محتوایی فضای مجازی در بیست و سومین جلسه فکرانه اتحادیه انجمن‌های اســـلامی دانش‌آمـــوزان ارائه کرده و می‌گوید: «در حال حاضر، فضای مجازی، فضای ارتباطات انسان‌هاست و ۷ میلیارد کاربر به اینترنت وصل است. در آینده با آمدن اینترنت‌اشیاء این عدد به ۵۰ میلیارد می‌رسد. فضای مجازی زیست بوم انسان و اشیاء خواهد شد و ما با اشیاء نیز ارتباط خواهیم داشت!»

او می‌افزاید: «زندگی، خرید، ارتباطات، بازی، سرگرمی و... همه در فضای مجازی است. استفاده معمولی، اســـتفاده افراطی بیمارگونه و استفاده اعتیادگونه باعث مشکلات مختلف در رشد فکری، بدنی و ذهنی دانش‌آموزان می‌شود. خواب در رشد انسان و بهداشت روانی و جسمی انسان یک مسئله بسیار مهم است. خواب در نسل فعلی، شدیدا دچار مشـــکل و نقص و به هم ریختگی شده و بازیابی جســـمی را با رکود و خطر درگیر کرده و تمرکز و تحصیل را به هم ریخته است. لذا مدل مطالعه تغییر یافته و بیشـــتر ذائقه آنها تصویری شـــده اســـت؛ این ذائقه حال و حوصله متن خوانی را از بین برده است. حدود ۶۷ درصد محتوای فضای مجازی تصویر است.»

ورود رســـانه‌های متنوع به زندگی انسان‌ها، مدت هاســـت که ذهن‌ها را به خود جلب کرده و امروز حتی از «بخشی از زندگی انسان» بودن نیز گذشته و در حال تسخیر تمام زندگی انسان‌هاست. در این میان مهم‌ترین اقشاری که هدف غول‌های رسانه‌ای قدرت‌های شیطانی دنیا قرار می‌گیرند، کودکان و نوجوانان هستند.

تمرکز قدرت‌های رسانه‌ای بر روی کودکان

آقای دکتر حســـن عابدینی، استاد دانشگاه و کارشـــناس ارتباطات و رسانه در این خصوص به گزارشگر کیهان می‌گوید: «در حوزه قدرت الان ما با ۴ نوع قدرت مواجه هستیم. قدرت نرم، قدرت سخت، قدرت هوشمند و قدرت هنرمندانه. بسیاری از مواردی که نظام سلطه کوشش می‌کند تا این‌ها را به جوامع گوناگون منتقل کند و هژمونی خودش را اشـــاعه بدهد، در چارچوب قدرت هنرمندانه یا artistic power اســـت. به نظر می‌رســـد، به دلیل اینکه شیوه‌های اقناع که سه مولفه اصلی دارد و شامل احساسات، استدلال و منطق و شخصیتی که موضوع را مطرح می‌کند می‌شـــود، وقتی که این دو (یعنی قدرت هنرمندانه و شـــیوه القاء) را کنار یکدیگر بگذاریم، به این نتیجه می‌رسیم که اتفاقـــاً از این دو ابـــزار و مولفه در مورد کودکان، نوجوانان و حتی جوانان بهتر می‌شـــود استفاده کرد. به خاطـــر اینکه معمولاً بر اســـاس برآورد کارشناســـان، کســـانی که در رده‌های سنی زیر ۲۵ سال هســـتند برای القاء، راحت‌تر موضوعات را می‌پذیرنـــد و این موضوعی اســـت که از زمان ارســـطو که این سه مولفه را مطرح کرده تا امروز به صورت مســـتمر با این مسئله مواجه هستیم و غرب هم از این شیوه استفاده می‌کند. اول استفاده از هنرهای نمایشـــی مثل فیلم، ســـریال، تئاتر و انیمیشن. دوم کار کردن برای جوانان و نوجوانان و کودکان.»

وی ادامه می‌دهد: «بسیاری از فیلم‌ها، سریال‌ها

دکتر حســـن عابدینی کارشناس رسانه: اگر غربی‌ها مانیفست نظام ســـرمایه‌داری را بخواهنـــد امروز بنویســـند دیگر به صورت کتاب نگارش نمی‌شود بلکه به صورت فیلم یا نمایش صورت می‌گیرد. بنابراین من فکر می‌کنم که لازم اســـت به صورت جـــدی در مورد این موضوع در کشـــور تصمیم‌گیری بشـــود.

و موضوعات دیگر نمایشـــی که برای بســـیاری از کشـــورهای غربی این‌ها را درجه‌بندی ســـنی کرده‌اند و به دلیل وجود قوانین، مخاطبین غربی مجاز به دسترسی آزاد نیستند، وقتی به کودکان، نوجوانان و جوانانی که در کشورهای غیر غربی(به خصوص کشورهای هدف نفوذ) می‌رسند، بدون در نظر گرفتن رنج ســـنی، آثار نمایشی را به صورت آزاد و رایگان در اختیارشان قرار می‌دهند. به طور ویژه این کار در مورد کشوری مثل ایران با شدت بیشتری صورت می‌گیرد. مثلاً شما شاهد هستید که حتـــی برخی دیگر از کشـــورها از این روش اســـتفاده می‌کنند و این موضوع را در چارچوب سپهر رسانه‌ای خودشان قرار داده‌اند. مثلاً الجزیره درست است که با الجزیره عربی و انگلیسی شروع کـــرد، اما الان الجزیره کـــودکان را نیز راه‌اندازی کرده است.»

لزوم نگاه جدی مسئولان به مسئله

عابدینی تصریـــح می‌کند: «امکان کنترل در مورد شبکه‌های ماهواره‌ای تا حدودی وجود دارد اما در حوزه فضای مجازی تقریباً این مسئله کلاً برداشته شـــده، به ویژه برای کشورهای مسلمان و یا کشـــورهایی که از دیـــد آنها با فرهنگ نظام سلطه تفاوت دارند. مثلاً در ژاپن حتی فیلم‌ها یا عکس‌هایی که منتشر می‌شود، این‌ها مجاز نیستند که به صورت کامل منتشر کنند و همه این‌ها بدون استثناء باید یک بخش‌هایی را بپوشانند. در صورتی که این حالت و تحفظ برای دیگر کشورها وجود ندارد. لذا به نظر می‌رسد این‌ها اگر مانیفست نظام ســـرمایه‌داری را بخواهند امروز بنویسند دیگر به صورت کتاب نگارش نمی‌شود بلکه به صورت فیلم یا نمایـــش صورت می‌گیرد که در این حالت هم تاثیرگذاری بیشتری دارد و هم راحت‌تر می‌توانند در اختیـــار مخاطبان قرار دهند. بنابراین من فکر می‌کنم که لازم است به صورت جدی در مورد این موضوع در کشور تصمیم گیری بشود.»

درخصوص نحوه تعامل کودکان و نوجوانان با فضای مجـــازی رویکردهای مختلفی وجود دارد. اما فارغ از این رویکردها بســـیاری از کارشناسان معتقدند که تا جایی که ممکن اســـت باید تلاش شود که کودکان تا یک سن مشخصی در معرض رســـانه‌ها، به خصوص فضای مجازی قرار نگیرند. چرا که بی‌مبالاتی در استفاده افراط گونه کودکان و نوجوانان از رسانه‌های مختلف آسیب‌های بعضاً جبران ناپذیری را در پی خواهد داشت.

برای اطلاع بیشتر از این آسیب‌ها سراغ دکتر رســـول روشـــن، عضو انجمن روانشناسی بالینی کـــودک و نوجـــوان ایران می‌رویـــم. آقای دکتر روشـــن در گفت‌وگو با گزارشـــگر کیهان اظهار مـــی‌دارد: «فضای مجازی یک موضوعی اســـت کـــه در جامعه امروز ما یک امـــر اجتناب ناپذیر اســـت و خیلی از خانواده‌ها درگیر با این موضوع هستند. این موضوع می‌تواند یک شمشیر دولبه باشـــد که هم می‌تواند محســـناتی داشته باشد و هم می‌تواند معایب و مضراتی داشـــته باشـــد. مـــا اگر بتوانیـــم در تربیت فرزندان‌مـــان از تمام امکانـــات و نعمت‌هایی که خداوند در اختیارمان نهاده در حد متوسط و مقتصدانه استفاده کنیم، مطمئنـــاً مضراتی برای ما و اطرافیان‌مان نخواهد داشت.»

او می‌افزاید: «وقتی موضوع از حالت اقتصادی و استفاده بهینه خارج می‌شود، آن زمان است که فرزندان ما دچار مشـــکل و مضراتی خواهند شد. فضای مجازی هم به همین صورت است. این فضا می‌تواند در رفع نیازها و گسترش ارزش‌ها کمک زیـــادی به ما بدهد و ما با آمـــوزش فرزندان‌مان می‌توانیم از این طریق نیازهایمان را برطرف کنیم. اما نکته‌ای که الان وجود دارد و من خیلی شاهد این قضیه هستم و بسیاری از خانواده‌ها گله‌مند این موضوع هستند به نوع استفاده ما از رسانه و فضای مجازی برمی‌گردد. لذا مشکلاتی که در این حوزه ایجاد می‌شـــود می‌تواند چند جنبه داشته باشد؛ یکی از مسائلی که ممکن است به وجود بیاید بحث اعتیاد است. ممکن است استفاده از فضای مجازی حالت اعتیاد پیدا کند و در همین خصوص یکی از فوبیاهایی که وجود دارد، ترس از موبایل است. در این حالت، فرد از اینکه موبایلش در کنارش نباشد و نتواند از این فضا استفاده کند، دچار وحشت و نگرانی و اضطراب می‌شـــود. این یکی از مباحثی است که به نوع استفاده و مدیریت ما برمی‌گردد.»

آسیب‌های استفاده افراطی کودکان از رسانه

روشـــن با بیان اینکه «بچه‌هایی که بیش از انـــدازه از این فضاها اســـتفاده می‌کنند، از چند جنبه ممکن اســـت دچار آسیب بشوند»، توضیح می‌دهد: «یکی از این آسیب‌ها شامل آسیب‌های جسمی است. وقتی کودک دائماً در حال درازکش یا نشسته در حال تماشای فیلم یا انجام بازی(چه آنلاین، چه آفلاین) اســـت و همه حواســـش به گوشی، تلویزیون یا هر رســـانه دیگری معطوف شده، ممکن است در اثر نداشتن فعالیت جسمی مشکلاتی برایش ایجاد شود. یک موضوع دیگر که بسیار آسیب‌زاست این است که وقتی بچه بر اثر استفاده زیاد از فضای مجازی و انواع رسانه‌ها، بیش از حد متمرکز می‌شود ممکن است دچار اضطراب و مشکلات روانشـــناختی مختلفی بشود که این هم می‌تواند در تمرکز بچه اختلالات جدی ایجاد نماید. حتی مطابق تحقیقات علمی که البته هنوز کاملاً اثبات نشده ممکن است آسیب‌های مغزی نیز در پی داشـــته باشد. بچه‌ای که تمام هوش و حواســـش را روی یک موضوع متمرکز می‌کند، مطمئناً نمی‌تواند روی جوانب دیگر تمرکز کند.»

عضو انجمـــن روانشناســـی بالینی کـــودک و نوجـــوان ایران: آیـــا ما هم وقتی وارد خانه می‌شـــویم دائماً ســـرمان به گوشـــی و تلویزیـــون و... گرم اســـت؟ اگر اینگونه باشـــد نمی‌توان از بچه انتظار داشـــت که اینگونه رفتار نکنـــد و حرف‌های ما اثـــری روی کـــودک و نوجوان‌مان نخواهد گذاشـــت.

این روانشناس بالینی کودک و نوجوان یکی از آسیب‌های دیگری که افراط در این بحث ممکن اســـت کودکان را مبتلا کند را خســـتگی بچه‌ها دانسته و اضافه می‌کند: « بچه‌ها از دنبال کردن دائمی این فضاها، در فضاهای دیگر هم خســـته می‌شوند و این خستگی با بچه می‌ماند و موجب ایجاد آســـیب‌های دیگر هم می‌شود. نکته بعدی مربوط به تعاملات اجتماعی کودک است. ما خیلی از مطالب، آموزش‌ها و قوانین و مقررات اجتماعی و همچنیـــن ارزش‌های اجتماعی که می‌خواهیم به فرزندان‌مان آموزش دهیم طی یک فرآیندی صورت می‌گیرد که بچه‌ها در تعامل با همسالان و بزرگ‌ترهایشان هستند. این موضوع چیزی نیست که بتوان آن را در فضای مجازی به بچه‌ها آموزش داد. مثلاً وقتی یک دختر بچه یا پسر بچه‌ای تعامل میان پدر و مادرش را ملاحظه می‌کند که توأم با احترام است، طبیعتاً این بچه در آینده یاد خواهد گرفـــت که در تعامل با همســـرش چگونه رفتار کند. بسیاری از مسائلی که در قالب یادگیری‌های مشاهده‌ای اتفاق می‌افتد، اگر کودک دائماً فکر و ذهن و حواسش در فضای مجازی و سرگرم رسانه باشد، خب چنین مشاهده‌ای در اطرافش نخواهد داشت و اساساً تعاملی با پدر و مادرش هم ندارد. ما خیلی از مســـائلی که می‌خواهیم به بچه‌ها یاد بدهیم در قالب بازی است، برای بچه‌ها که نمی‌شود سخنرانی کرد. لذا بچه وقتی با یک موضوعی، یک استرسی و یک مشـــکلی برخورد می‌کند از این طریق به او آموزش داده می‌شود که چگونه بتواند مشکلش را حل کند. این آموزش‌ها باید در قالب بازی و قصه و داستان صورت بگیرد. هیچ کدام از این مسائل را نمی‌توان در فضای مجازی و رسانه با کودک دنبال کرد.»

دکتر روشـــن در بیان توصیه‌هایی خطاب به خانواده‌های ایرانی تصریح می‌کند: خانواده‌ها لزوماً بچه‌ها را از تعامل با فضای مجازی و رســـانه‌های گوناگون محـــروم نکنند تا حدی که یک جنگی درون خانواده میان کودکان و نوجوانان و والدین به راه بیفتد. اینگونه برخوردها کار را خراب‌تر می‌کند و بچه‌ها به فعالیت‌های زیرزمینی و مخفیانه روی می‌آورند که این‌ها آسیب بیشتری به همراه دارد. تنهـــا راهی کـــه وجود دارد این اســـت که ما به بچه‌هایمان بیاموزیم که در یک چارچوبه معقول می‌توانند از رسانه‌های مختلف استفاده کنند. ما در مسائل مختلف تربیتی معمولاً یک چارچوب‌هایی را برای بچه تعیین می‌کنیم، در این خصوص هم بچه‌ها باید در یک چارچوبه منطقی بتوانند از این فضاها استفاده کنند.»

یک سوزن به خود یک جوالدوز به بچه

عضو انجمـــن روانشناســـی بالینی کودک و نوجوان ایران با تاکیـــد بر اینکه «خود ما چقدر این مسئله را رعایت می‌کنیم؟» تصریح می‌کند: «آیا ما هم وقتی وارد خانه می‌شویم دائماً سرمان به گوشـــی و تلویزیون و... گرم است؟ اگر اینگونه باشد و بچه هم دائماً این صحنه را مشاهده نماید نمی‌توان از او انتظار داشت که اینگونه رفتار نکند و حرف‌های ما اثـــری روی کودک و نوجوان‌مان نخواهد گذاشت. لذا در درجه اول، چارچوبه‌های معقول اســـتفاده و تعامل با رسانه‌های مختلف را بزرگ ترهای خانواده بایـــد رعایت کنند. این‌ها نکاتی است که اگر خانواده‌ها بتوانند رعایت کنند تا حد زیادی آسیب‌های جدی این حوزه کاهش پیدا خواهد کرد.»

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت اول)

سازمان مهندسی اجرایی و تأسیسات نزاجا در نظر دارد انجام پروژه مشروحه ذیل را در قالب طرحهای غیرعمرانی و با اعتبار نقدی طبق مشخصات فنی کار با شرایط کلی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه (ریال)	مدت قرارداد
الف	پروژه اجرای کارهای باقیمانده ساختمانهای (۱- ستاد و عقیدتی ۲- انتظامات و پاسدارخانه) پادگان جدید تبریز	۶۱/۴۸۰/۹۸۰/۴۵۹	۳/۰۷۴/۰۴۹/۰۲۳	۸ ماه

۱- شرایط شرکتهای متقاضی
الف) توانایی ارائه ضمانتنامه‌های بانکی مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه و تضمین انجام تعهدات به میزان ۵ درصد مبلغ قرارداد.
ب) داشـــتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از ســـازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور همزمان در رشته‌های ساختمان و ابنیه و تأسیسات و تجهیزات و با حداقل رتبه ۰۵ و دارا بودن ظرفیت آزاد در رشته مورد نظر
ج) داشتن گواهینامه تأییدیه صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.
۲- مدت اعتبار پیشنهادها: به مدت سه ماه پس از آخرین تاریخ مهلت تسلیم پیشنهادها معتبر باشد.
۳- مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه
الف- تقاضای کتبی جهت دریافت اسناد مناقصه با ذکر موضوع مناقصه به همراه روگرفت گواهینامه صلاحیت پیمانکاری و ایمنی
ب- قیمت خرید اسناد مناقصه ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال است که باید به حساب شماره **۶۱۵۸۸۰۰۱۸۴۳۰۷** بانک سپه شعبه جلالیه تهران به نشانی تهران- خیابان کارگر شمالی بالاتر از تقاطع دکتر فاطمی: به نام تمرکز وجوه حاصل از عواید داخلی دارایی سازمان مهندسی نزاجا واریز شده و اصل رسید آن را به فروشنده اسناد مناقصه تحویل نمایند.
ج) متقاضیان جهت دریافت اســـناد مناقصه با ارائه مدارک بند الف و ب از روز شـــنبه مورخ ۹۸/۱۱/۲۶ لغایت ســـاعت ۱۲ روز چهارشـــنبه مورخ ۹۸/۱۱/۳۰ به نشانی دستگاه مناقصه‌گزار مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۶۶۹۴۴۳۲۵ - ۰۲۱ و ۶۶۹۴۴۳۳۹ - ۰۲۱ تماس حاصل نمایند.
۴- آخرین مهلت جهت تسلیم اسناد مناقصه: ساعت ۱۲ روز دوشنبه مورخه ۹۸/۱۲/۱۲
۵- بازگشایی پاکات مناقصه: در ساعت ۱۰ صبح مورخه ۹۸/۱۲/۱۳ و در محل اتاق جلسات دستگاه مناقصه‌گزار انجام خواهد گرفت.
۶- نشانی دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت و تسلیم اسناد مناقصه: تهران - خیابان کارگر شمالی- تقاطع دکتر فاطمی- نبش فاطمی غربی- سازمان مهندسی اجرایی و تأسیسات نزاجا- دایره امور پیمان‌ها و رسیدگی
۷- دستگاه مناقصه‌گزار در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۸- هزینه انتشار آگهی در دو نوبت بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

سازمان مهندسی اجرایی و تأسیسات نزاجا

آگهی شرکت فولاد مبارکه

مجتمع فولاد مبارکه

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	مناقصه عمومی	۴۸۴۸۲۷۳۱	انجام خدمات مشاوری نقشه‌برداری صنعتی شرکت فولاد مبارکه	۱۳۹۸/۱۱/۲۸	قراردادهای خرید
۲	مناقصه عمومی	۴۸۵۰۵۸۸۵	خرید ۸۹,۰۰۰ کیلوگرم مقاطع فولادی از نوع تیرآهن شامل ۶ ردیف	۱۳۹۸/۱۱/۲۸	مدیریت خرید مواد مصرفی
۳	مناقصه عمومی	۴۸۵۰۰۸۲۶	بهینه‌سازی کولینگ تاورهای شرکت فولاد مبارکه	۱۳۹۸/۱۱/۳۰	قراردادهای خرید
۴	مناقصه عمومی	۴۸۴۹۳۰۲۱	انجام عملیات بهینه‌سازی پولپیت‌ها و اتاق کنترل‌های خطوط تولید شرکت فولاد مبارکه (به صورت PC)	۱۳۹۸/۱۱/۳۰	برنامه‌ریزی خرید
۵	مناقصه عمومی	۴۸۴۸۸۲۸۷	انتقال کلافهای سرد از انبار A۲ واحد اسیدشویی، گالوانیزه و رنگی به سالن بارگیری کرکتیو۱	۱۳۹۸/۱۲/۳	قراردادهای خرید

مناقصات و مزایدات: جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی **www.msc.ir** لینک مناقصات و مزایدات بخش خرید و تأمین‌کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان **(SRM)** اقدام نمائید.
سایر فراخوان‌ها: جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی **www.msc.ir** بخش اطلاعیه‌ها، فراخوان مربوطه مراجعه بفرمایید.

کد آگهی:۹۸۱۱۰

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه

آگهی تغییرات شرکت ایران آذر آلومینیوم سهامی خاص به شماره ثبت ۱۰۲۴۹۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۶۴۳۴۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مسعود خدیوزاد به شماره ملی ۱۷۰۸۸۷۶۷۹۰ به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره- مریم دیهیم‌جو به شماره ملی ۰۰۵۱۲۶۰۳۲۸ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و ســـعید خدیوزاد به شماره ملی ۰۰۱۱۰۰۸۵۰۴ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. امضای کلیه اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک و سفته و برات- قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای مدیر عامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. محمدرضا رحیمی به شماره ملی ۰۰۸۳۹۷۰۸۸۶ به سمت بازرس اصلی و محمدرضا حسن‌زاده خلشائی به شماره ملی ۲۷۲۱۷۷۷۵۲۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت پیچ‌سازان سهامی خاص به شماره ثبت ۴۵۲۵۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۰۵۸۵۹

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۶ و اجازه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخه ۹۷/۸/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: سرمایه شرکت از مبلغ ۲۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۷۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۷۵۰۰۰ ســـهم ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریالی با نام که تماما پرداخت شده و از طریق مطالبات حال شده تامین گردیده افزایش یافته و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق‌الذکر تکمیل امضاء گردیده است.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تولیدی شیرین ساز قطره طلا سهامی خاص به شماره ثبت ۱۲۵۴۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۶۸۸۹۸۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومـــی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۸/۳۰ تصمیمـــات ذیل اتخاذ شد: موارد ذیل به موضوع شرکت الحاق و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید: تهیه و تولید و توزیـــع و خرید و فروش صـــادرات و واردات تولید انواع محصـــولات غذایی شامل انواع لواشک و آلوچه و زالزالک و انواع گوشـــت قرمز و سفید و ماهی انواع محصـــولات غذایـــی رب گوجه فرنگـــی تن ماهی ترشـــیجات و شوریجات، آبلیمـــو، آبغوره، ســـرکه، زیتون، روغن زیتون، انواع روغن‌های خوراکی، روغن آفتابگـــردان، انواع ســـس ســـرد و گـــرم، مرباجات، انواع کنسروجات گوشتی و غیرگوشتی، کمپوجات، انواع چاشنی‌ها، خشکبار، ادویه‌جـــات، قند و شـــکر چـــای برنج گنـــدم، جو، ذرت، انـــواع حبوبـــات، زعفران میوه‌جات خشک و منجمد، سبزیجات خشک و منجمد، انـــواع کیک و کلوچه و ویفر و شکلات و آبنبات. در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم تعداد اعضاء هیئت مدیره از ۲ نفر به ۵ نفـــر افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی مزایده (نوبت دوم)

مدیریت آموزش و پرورش منطقـــه ۳ تهران در نظر دارد، املاک تجاری با شـــماره مزایده ۱-پردیـــس (۵۰۹۸۰۰۴۴۶۱۰۰۰۰۲۰) ۲- ولیعصـــر۳ (۵۰۹۸۰۰۴۴۶۱۰۰۰۰۲۱) ۳- ولیعصر۴ (۵۰۹۸۰۰۴۴۶۱۰۰۰۰۲۲) بر مبنای نظریه کارشناسی رسمی دادگستری به اشخاص واجد شرایط حقیقی یا حقوقی به صورت اجاره برای دو سال واگذار نماید. همچنین ضایعات آهن مدرسه شهید دستغیب نیز از طریق مزایده واگذار می‌گردد. متقاضیان در صورت تمایل می‌توانند جهت دریافت شـــرایط و شـــرکت در مزایده اموال منقول و غیرمنقول مذکور، به ســـامانه تدارکات الکترونیکی دولـــت مراجعه نمایند و جهت دریافت اطلاعات بیشـــتر با **شماره تلفن ۸۴۸۲۱۱۱۹-۰۲۱** تماس حاصل نمایند.

آگهی مناقصه شماره ۹۸/۲۷

شرکت آب و برق کیش (سهامی خاص)
KISH WATER & POWER CO.

شرکت آب و برق کیش در نظر دارد نسبت به خرید تعدادی پره‌هـــای مرحلـــه اول و دوم توربیـــن گازی GEF۶ از طریق مناقصه عمومی از شرکت واجد شرایط اقدام نماید.

مهلت و نحوه خرید اسناد:
متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند با واریز مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شـــماره ۳-۹۲۰۷۷۷۱-۷۵۹-۴۱۱۰ بانک انصار شـــعبه مستقل کیش کد ۴۱۱۰ به نام شرکت آب و برق کیش از صبح روز شـــنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۶ لغایت ساعت ۱۶ روز شنبه مـــورخ ۱۳۹۸/۱۲/۳ با ارائه اصل فیش بانکی و معرفی‌نامه معتبر خود به یکی از دو نشـــانی ذیل مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

مهلت و محل تحویل پیشنهادات مناقصه:
پاکت دربسته حاوی پیشنهادات و اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه می‌بایستی حداکثر تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۴ به محل دریافت اسناد مناقصه تحویل گردد.

زمان و محل گشایش پاکتهای پیشنهادات:
پاکت‌های پیشـــنهادات مناقصه در ســـاعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۷، در محـــل دفتر مرکزی شـــرکت واقع در جزیره کیش گشـــوده خواهد شد. حضور نمایندگان پیشنهاددهندگان در جلســـه گشایش با هماهنگی کتبی قبلی و ارائه معرفی‌نامه معتبر و کارت ملی بلامانع است.
توجه: هزینه درج آگهی در روزنامه برعهده برنده مناقصه است.

نشـــانی محل دریافت اســـناد مناقصه و ارائه پاکت پیشنهادات مربوطه:
دفتر مرکزی: جزیره کیش- شرکت آب و برق کیش، کدپستی ۹۵۴۶۵-۷۹۴۱۶ تلفـــن: ۳ و ۴۴۴۲۴۸۸۰ (۰۷۶)، فاکس: ۴۴۴۲۳۸۱۸ (۰۷۶)
تهران: شهرک غرب، بلوار شهید فرحزادی، بلوار شهید نورانی، پلاک ۱۷، طبقه ۳، واحد ۶، تلفکس: ۲۲۰۷۶۱۵۷ (۰۲۱)

امور بازرگانی

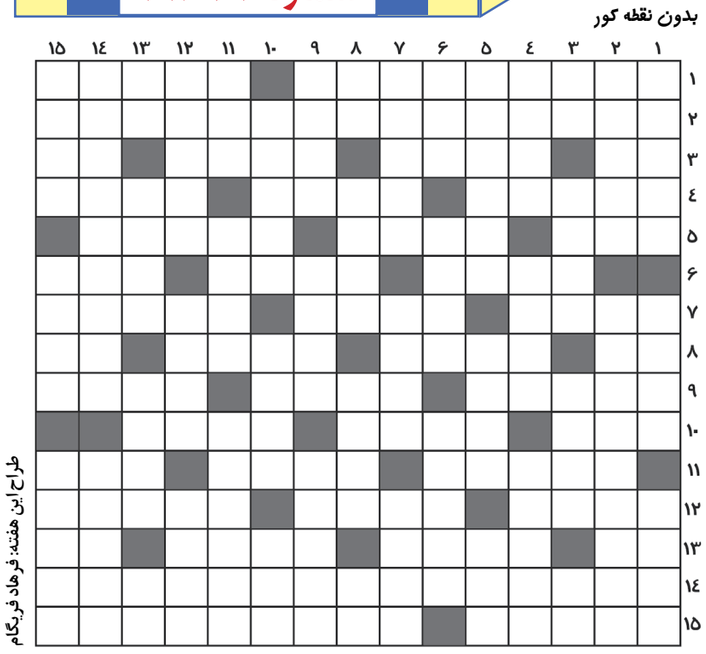
آگهی تغییرات شرکت سیزارک سهامی خاص به شماره ثبت ۷۲۸۳۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۷۷۴۹۶

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۹ و به موجب مجوز شـــماره ۳۵۷۷۱/ص/۹۷ مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۲۸ سازمان بنادر و دریانوردی تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: حق امضاء کلیه اوراق تعهدآور از قبیل چک، عقود اســـلامی، قراردادها، ســـفته با امضای مدیرعامل همراه با دو نفر از اعضای هیئت مدیره متفقاً همراه با مهر شـــرکت در غیاب مدیرعامل دو نفر از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد واملاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۱۶۲۱

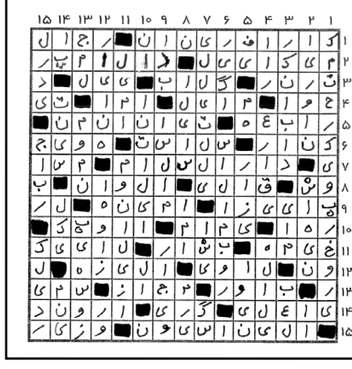
بدون نقطه کور



طراح این هفته: فرهاد فریگام

افقی:

۱- از آثار عطار نیشابوری- ذره‌ای در هر اتم ۲- شرط محبوب شدن دول اسلامی در آمریکا و اروپـــا ۳- عـــدد یا کلمه راهگشـــا- خدای تـــورات- گاه با قد می‌آیـــد- تنبل ۴- هر چه یافت نشود- رودی در استان گلستان- شکوه و جـــلال ۵- مـــادر معاویـــه- لقـــب مولانای بـــزرگ- نالنده ۶- چهارچوب معین- بچه به دنیا آوردن- قدم ۷- متداول- پیشوا- یورش و حمله ۸- دودمان- داســـتان ادبی- فرمانده- پوســـتین ۹- قصه- باقی‌مانده- وســـیله‌ای در آشـــپزخانه ۱۰- پارچـــه نظافت- ســـال ۳۵۴ روزه- عاقل ۱۱- فساد- مثل و نظیر- درخت همیشـــه ســـبز ۱۲- ســـفره یا میز غذاخوری- یکی از دو بانی شـــهر رم- شـــمش زر و سیم ۱۳- پسوند صفت‌ساز- مبارزه با حریف خیالی در کاراتـــه- نوعی درخت کاج- صفت عدد ۱۴- از علـــل کاهش آمـــار ازدواج و افزایش جرایم در کشورمان ۱۵- حد نصاب ورزشی- زبان اروپایی.

عمودی:

۱- غذای از یاد رفته ایرانی- کوچنده به ســـرای باقی- غـــزوه‌ای در صدر اسلام ۲- وســـیله‌ای در آهنگری- فناوری جمع و جورکننده وســـایل برقی ۳- نشانه وجود مفعول- قطعه ضروری برای تعمیر وســـیله خراب- هدیـــه دادن- کجاســـت؟ ۴- قاره زرد- نوعی نما برای ساختمان- حاشا کردن ۵- سیاســـت و اســـتراتژی- پرهیـــزگار- ماده اولیـــه ماکارونی ۶- شـــجاع- گاو نر- استوار و ثابت ۷- صنعتی در شعر و شاعری- بوزینه عرب- پناهـــگاه ۸- تلخ- قاطعیت- پرنده‌ای خوش‌گوشت- پیشوند روز و شب ۹- شـــیر درنده- مقتدا- فقر ۱۰- نوعی یاقوت ارزان- فرصت انجام تعهد- امیدواری ۱۱- سوره مورچه- پیشـــوند ضدیت برای افکار غربی- قپـــان ۱۲- غفلت دوطرفه- تکرارش بی‌قانونی می‌شـــود- از حروف اضافه ۱۳- راز بی‌پایان- نام شـــهر ری در عهد هخامنشی- مایع- بوی ماندگی ۱۴- کنایه از شـــخص ناهماهنگ با دیگران- از پســـران خونخوار مغول ۱۵- نوعی پروفیل فلزی- طولانی و کشیده- وصف مدال ورزشی باارزش.