نقش توسعه حمل ونقل عمومی در رشد اقتصادی کشور- بخش نخست

استقبال از حمل‌ونقل عمومی ضرورت جامعه امروز

فریده شریفی

دیر رسیدن به محل کار تجربه‌ای است که برای هر کسی در تهران و شهرهای بزرگ به دست آمده، ترافیک، خیابان‌های شلوغ ازدحام مسافران در خط‌های ویژه تاکسی، اتوبوس و ... ازجمله عواملی است که رسیدن سرموقع به محل کارها را به تاخیر می‌اندازد. اما به راستی چرا با وجود این همه خطوط مترو، بی‌آرتی، تاکسی و اتوبوس‌های شرکت واحد هنوز هم در تهران و شهرهای بزرگ با مشکل ترافیک روبه‌رو هستیم؟!

تهران و شهرهای بزرگ هر روز به سمتی می‌روند که امکان عبور و مرور در آن برای افراد مختلف جامعه از دانش‌آموزان و دانشجویان گرفته تا شاغلین و افراد عادی سخت و سخت‌تر می‌شود.

درست است که زیرساخت‌های شهری، خیابان‌ها، گذرگاه‌ها و ... متناسب با حجم وسایل نقلیه ساخته نشده و اکثر زیرساخت‌ها وخیابان‌ها جوابگوی بزرگ شدن جغرافیایی تهران و حجم وسایل نقلیه شخصی یا عمومی را نمی‌دهد اما آیا نمی‌توان فضای ناوگان حمل‌ونقل عمومی در تهران و شهرهای بزرگ را با توجه به زیرساخت‌های جغرافیایی شهرها تغییر داد و به مکانیسمی دست پیدا کرد که مردم ترغیب شوند به جای خودروهای شخصی از وسایل نقلیه عمومی استفاده کنند؟ در گزارش پیش رو به واکاوی این موضوع پرداخته‌ایم.

اهمیت حمل‌ونقل عمومی

حمل‌ونقل و جابه‌جایی مسافر و کالا در جوامع پیشرفته امروزی از اهمیت زیادی برخوردار است و جابه‌جایی آسان، ایمن، راحت و اقتصادی حرف اول را می‌زند.

تامین نیازهای اقتصادی و اجتماعی شهروندان، برطرف کردن مشکلات محیط زیست به ویژه آلودگی هوا، حل مشکل ترافیک و جابه‌جایی و انتقال آسان و راحت مردم ازجمله اهداف و خواسته‌های اصلی مسئولین و مردم است که با توسعه فضای ناوگان حمل‌ونقل عمومی امکان‌پذیر است.

«پویا نادری» کارمندی که در یکی از ادارات دولتی مشغول به کار است به گزارشگر کیهان می‌گوید: «هر روز صبح که به سرکار می‌روم نگرانی و استرس دارم که مبادا به موقع به سرکار نرسم و کارت خود را به موقع نزنم، چراکه در آخر ماه با کسری کار مواجه می‌شوم و مبلغ قابل توجهی از حقوقم کسر می‌گردد به همین دلیل از شب قبل سعی می‌کنم زودتر بخوابم تا صبح زود بیدار شوم و البته ناگفته نماند که در طول شب هم از خواب راحت و عمیق بی‌بهره‌ام زیرا نگرانی دیر بیدار شدن را دارم.»

وی اضافه کرد: «هرچند در سال‌های اخیر تلاش‌های زیادی برای توسعه حمل‌ونقل عمومی انجام شده و خطوط ریلی افزایش یافته و تعداد اتوبوس‌های شرکت واحد نیز افزایش یافته اما متقابلا به دلیل افزایش جمعیت تهران و مهاجرت بسیاری از شهروندان به پایتخت ازدحام مسافر هم زیاد شده، به طوری‌که بسیاری از مواقع شده که برای سوار شدن به مترو آن‌قدر جمعیت زیاد است و به یکدیگر فشار می‌آورند که درهای مترو بسته می‌شود و مجبورم که تا آمدن قطار دیگر صبر کنم که همین مسئله باعث اتلاف وقت و دیر رسیدن به محل کارم می‌شود.»

این کارمند همچنین می‌گوید: «یکی از مسایلی که همیشه برای من جای سوال دارد و هیچ‌کس هم پاسخگو نیست این است که چرا در خیابان‌ها با انبوه اتومبیل‌های تک‌نفره مواجه هستیم و با توجه به اینکه وسایل نقلیه شخصی فضای بیشتری را اشغال می‌کنند این افراد ترجیح نمی‌دهند که به جای استفاده از وسایل نقلیه شخصی از وسایل نقلیه عمومی استفاده کنند.»

وی خاطرنشان می‌کند: «باید این فرهنگ در همه شهروندان به ویژه تهران و شهرهای بزرگ نهادینه شود که استفاده از ناوگان حمل‌ونقل عمومی یک فرهنگ و نیاز جوامع شهری محسوب می‌شود و توسعه وسایل عمومی درون‌شهری می‌تواند بسیاری از مشکلات شهری ازجمله ترافیک، آلودگی هوا، آلودگی صوتی و ... را برطرف کند.»

کارشناسان اقتصادی معتقدند هر وسیله نقلیه شخصی نیازمند ۷ مترمربع فضای خالی برای هر سفرکننده است اما اتوبوس تنها ۱/۲ مترمربع فضا به ازای هر نفر نیاز دارد، به همین دلیل تجهیز یک شهر به سیستم حمل‌ونقل عمومی پرظرفیت، ایمن، راحت و کارا باعث متحد شدن اجزای یک جامعه برای حل مشکلات ترافیکی و محیط زیستی می‌گردد.

یک کارشناس مسائل اجتماعی در این باره می‌گوید: «امروزه نقش و جایگاه وسایل نقلیه عمومی در رفع چالش‌های درون‌شهری کاملا مشخص و قابل تامل است و تمامی کارشناسان اقتصادی و اجتماعی بر این واقعیت تاکید دارند که توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی در سلامت جسمی و روانی جامعه تاثیر فراوانی دارد، با کاهش وسایل نقلیه شخصی، ترافیک و آلودگی هوا کاهش می‌یابد و مسافران باامنیت، راحتی و فراغ بال بیشتری به تردد می‌پردازند و کیفیت زندگی در شهرها تغییر خواهد کرد، البته این مسئله مستلزم فرهنگ‌سازی، برنامه‌ریزی در حوزه مدیریت فرهنگی و اجتماعی و همکاری مردم با مسئولان و نهادهای اجرایی است. به طور مثال اگر هر شخصی به خود یادآوری کند که سلامت شهر، سلامت جامعه، سلامت خودش و افراد خانواده‌اش است باید از آوردن وسیله نقلیه شخصی به خیابان آن هم برای تردد فقط یک نفر خودداری کند.»

وی یادآوری می‌کند: «البته در برخی از مواقع برای جابه‌جایی افراد خانواده استفاده از وسایل نقلیه شخصی ضرورت دارد آن هم برای مسافت‌های طولانی ولی این مسئله نباید همیشگی باشد و در مواقع نیاز باید این اقدام انجام شود.»

فواید استفاده از حمل و نقل عمومی

به گفته این کارشناس، استفاده از وسایل نقلیه عمومی باعث کاهش هزینه نگهداری و تعمیر اتومبیل، حفظ محیط زیست و جلوگیری از ترافیک و اتلاف وقت خواهد شد.

استفاده از ناوگان حمل و نقل عمومی فواید متعددی برای شهر خواهد داشت، البته سیستم حمل و نقل عمومی توانایی جایگزینی صددرصد سفرهای درون شهری را ندارد اما می‌تواند نقش مؤثری در حل مشکلات و چالش‌های سفرهای درون شهری، ترافیک، آلودگی هوا و افزایش بیماری‌های جسمی و روحی داشته باشد.

به عقیده کارشناسان به ازای هر ۱۵۰۰ میلیارد تومانی که در حمل و نقل عمومی سرمایه‌گذاری شود، ۳۶۰۰۰ فرصت شغلی ایجاد می‌شود. به ازای هر ۱۰۰۰ تومانی که در حمل و نقل عمومی سرمایه‌گذاری می‌شود ۴۰۰۰ تومان سود خواهد داشت و به ازای هر ۱۰۰ میلیون سرمایه‌گذاری دولتی در حمل و نقل عمومی، ۳۰۰ میلیون فروش تجاری در برخواهد داشت.

فرهنگ‌سازی برای استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی

یکی از اساسی‌ترین راه‌ها برای تقویت حمل‌ونقل عمومی و استفاده از این سیستم برای تردد و جابه‌جایی در سطح کلان شهرها فرهنگ‌سازی و تشویق مردم به استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی است، مردم باید به سمت استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی تشویق شوند تا از فواید حمل و نقل عمومی، حمایت از محیط زیست، ایمنی بهبود حرکت و رفع نیازهای اجتماعی و اقتصادی شهروندان آگاه شوند.

براساس نتایج یک نظرسنجی که توسط کارشناسان صورت گرفته، زمان انتظار زیاد، عدم نظارت و کنترل مناسب بر فعالیت اتوبوس‌ها، عدم توزیع مناسب خطوط، عدم ایجاد امکانات مناسب در بعضی از ایستگاه‌ها، عدم وجود ایستگاه‌های اتوبوس یا خطوط مترو در نزدیکی محل زندگی افراد و فاصله زیاد با این ایستگاه‌ها از جمله عوامل عدم استفاده مردم از وسایل حمل و نقل عمومی است.

خانمی که خود را «بشیری» معرفی می‌کند در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان به علت عدم استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی اشاره می‌کند و می‌گوید: «محل کار من در نقطه‌ای از تهران واقع شده که با مترو به راحتی می‌توانم تردد کنم و به محل کارم برسم اما متأسفانه ایستگاه مترو از محل زندگی من فاصله زیادی دارد و مجبور هستم که برای رسیدن به اولین ایستگاه مترو، تاکسی بگیرم و هزینه‌ای صرف کنم و تازه اگر به موقع هم به ایستگاه مترو برسم مدت زمانی را هم باید در آنجا صرف کنم تا واگن خالی بیاید و سوار شوم، چرا که واگن‌هایی که به خانم‌ها اختصاص داده‌اند یک واگن در ابتدای مترو و یک واگن در انتهای مترو است و با توجه به ازدحام جمعیت غالبا موفق نمی‌شوم به موقع سوار شوم و به محل کارم برسم، به همین دلیل ترجیح می‌دهم که طرح ترافیک خریداری کنم و از وسیله نقلیه خودم برای رسیدن به کار استفاده نمایم!»

هدف سریع رسیدن به مقصد است

«سیما ملتجی» کارشناس مسائل اجتماعی در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان درباره عدم استفاده برخی از شهروندان از وسایل حمل و نقل عمومی می‌گوید: «براساس نظرسنجی‌ها و تحقیقاتی که از اکثر شهروندان در مناطق مختلف تهران به عمل آمده مشخص شده که هدف اکثر شهروندان یعنی چیزی حدود ۸۰ درصد سریع رسیدن به مقصد است. به عبارت دیگر، بسیاری از شهروندان ترجیح می‌دهند که با وجود گرانی بنزین و مواد سوختی، هزینه بالای تعمیرات اتومبیل و هزینه بالای خرید طرح ترافیک از خودروهای شخصی خود استفاده کنند تا به موقع به مقصد برسند. به طور مثال شخص کاسبی را در نظر بگیرید که مغازه‌اش از محل زندگی‌اش فاصله زیادی دارد و صبح زود باید مغازه را باز کند تا سفارش‌هایی را که داده تحویل بگیرد و به کامیون‌ها، و وانت‌ها و خودروهایی که در انتظارند تا کالاهای سفارشی او را تحویل دهند جوابگو باشد، حالا اگر این مغازه‌دار دیر به محل کارش برسد تصور کنید در آن خیابان چه ترافیکی ایجاد خواهد شد و چه نگرانی و استرسی به وجود خواهد آمد! یا مثلا شخصی می‌خواهد سریع به بانک برسد و چک خود را وصول کند یا سپرده خود را افزایش دهد چرا که چک دارد و باید حساب خود را تأمین نماید تا چکش اصطلاحا برگشت نخورد بنابراین باید هرچه سریع‌تر خود را به بانک مورد نظرش برساند در چنین شرایطی هدف سریع رسیدن به مقصد است و وسایل نقلیه عمومی شاید نتواند پاسخگوی نیاز این شهروند باشد.»

وی اضافه می‌کند: «علاوه بر مسئله سرعت رسیدن به مقصد عوامل دیگری نیز وجود دارد که شهروندان را از استفاده و به کارگیری وسایل حمل و نقل عمومی باز می‌دارد از جمله اینکه برخی از تاکسی‌های درون شهری هنوز پراید هستند که امکان نشستن سه نفر در پشت این خودرو مخصوصا برای بانوان وجود ندارد و با مشکلاتی مواجه می‌شوند همچنین طراحی برخی از اتوبوس‌های بی‌آرتی به گونه‌ای است که در بخش بانوان صندلی‌های کمی وجود دارد و اکثر بانوان باید تمام طول مسیر را ایستاده طی کنند که این مسئله برای افراد سالمند و بیمار یا معلول با مشکلات زیادی مواجه است. این نوع عدم تجانس فرهنگی خودرو با شهروندان باعث می‌شود که استقبال عمومی از ناوگان وسایل حمل و نقل عمومی کاهش یابد.»

کارشناس مسائل اجتماعی: استفاده از وسایل نقلیه عمومی باعث کاهش هزینه نگهداری و تعمیر اتوبوس، حفظ محیط زیست و جلوگیری از ترافیک و اتلاف وقت خواهد شد.

کارشناسان اقتصادی معتقدند هر وسیله نقلیه شخصی نیازمند ۷ مترمربع فضای خالی برای هر سفرکننده است اما اتوبوس تنها ۱/۲ مترمربع فضا به ازای هر نفر نیاز دارد به همین دلیل تجهیز یک شهر به سیستم حمل‌ونقل عمومی پرظرفیت، ایمنی، راحت و کارا باعث متحد شدن اجزای یک جامعه برای حل مشکلات ترافیکی و محیط زیستی می‌گردد.

سیستم حمل‌ونقل عمومی توانایی جایگزینی صددرصد سفرهای درون‌شهری را ندارد اما می‌تواند نقش موثری در حل مشکلات و چالش سفرهای درون‌شهری، ترافیک و آلودگی هوا را داشته باشد.

آگهی مناقصه عمومی شماره ۰۴/ت/۹۷

صنایع شهید زین‌الدین در نظر دارد پکیج ضد یخ مورد نیاز خود را به میزان ۱۰۰ تن برابر آنالیز مندرج در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی از تامین‌کنندگان و تولیدکنندگان واجد شرایط خریداری نماید. از کلیه تولیدکنندگان و تامین‌کنندگانی که دارای توانایی و رزومه کاری می‌باشند دعوت به عمل می‌آید که با ارائه معرفی‌نامه حداکثر به مدت ۱۰ روز از تاریخ درج این آگهی (نوبت دوم) جهت دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت (همراه سپرده شرکت در مناقصه) به جز ایام تعطیل و پنج‌شنبه‌ها در ساعات اداری (۸ الی ۱۵) به نشانی کیلومتر ۲۵ جاده خاوران - جاده اختصاصی پارچین صنایع شهید زین‌الدین - معاونت بازرگانی مراجعه یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفکس: ۳۶۰۲۰۰۳۰ - ۳۶۰۷۶۷۳۴ تماس حاصل نمایند.

ضمنا هزینه دو نوبت درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط‌عمومی صنایع شهید زین‌الدین

م الف ۱۴۴۶

آگهی تغییرات شرکت کوره‌های القایی دماوند سهامی خاص به شماره ثبت ۱۹۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۹۵۸۴۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - موسسه حسابرسی کارآمد حساب ایرانیان به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۰۷۲۰۰ به سمت بازرس اصلی و حسین ثنائی اعلم به شماره ملی ۰۰۸۱۲۶۸۲۳۸ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. - روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید. - ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال ۱۳۹۵ به تصویب رسید.

حجت‌اله قلی‌تبار سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستان‌های استان تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری پردیس

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان درشهرستانها

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت **۶۸۴۵ ۴۳۹۷ ۳۳۷۷ ۶۱۰۴** و یا حساب **۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد۶۹ به نام حسین شریعتمداری(مؤسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** یا پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی			پست سفارشی		
		یکساله	شش ماهه	سه ماهه	یکساله	شش ماهه	سه ماهه
کیهان فارسی	روزانه	۳/۳۸۰/۰۰۰	۱/۶۵۰/۰۰۰	۸۳۰/۰۰۰	۴/۴۹۰/۰۰۰	۲/۲۵۰/۰۰۰	۱/۱۳۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۶/۲۰۰/۰۰۰	۳/۱۰۰/۰۰۰	۱/۵۵۰/۰۰۰	۷/۱۹۰/۰۰۰	۳/۶۰۰/۰۰۰	۱/۸۰۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۶/۲۰۰/۰۰۰	۳/۱۰۰/۰۰۰	۱/۵۵۰/۰۰۰	۷/۱۹۰/۰۰۰	۳/۶۰۰/۰۰۰	۱/۸۰۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۱/۶۸۰/۰۰۰	۸۴۰/۰۰۰	۴۲۰/۰۰۰	۲/۵۸۵/۰۰۰	۳/۶۰۰/۰۰۰	۶۵۰/۰۰۰
مجله زن‌روز	هفتگی	۱/۴۳۰/۰۰۰	۷۱۵/۰۰۰	۳۵۷/۵۰۰	۲/۳۳۵/۰۰۰	۱/۳۰۰/۰۰۰	۵۸۵/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	هفتگی	۱/۱۰۰/۰۰۰	۵۵۰/۰۰۰	۲۸۰/۰۰۰	۱/۶۰۰/۰۰۰	۸۰۰/۰۰۰	۴۰۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۲ ماهانه	۲۶۲/۰۰۰	—	—	۳۵۰/۰۰۰	—	—

توجه:

۱-کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۵- ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۶- درصورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۷- همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

تلفن: ۳۳۹۱۳۲۳۸ ۰۲۱ نمابر: ۳۵۲۰۲۴۳۸ ۰۲۱ سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان

آگهی انتقالی شرکت ایران روشن سهامی خاص

به موجب نامه شماره ۱۳۹۶/۲۰/۱۵۴۹۴۵ مورخه ۹۶/۱۲/۶ و به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخه ۱۳۹۶/۹/۱۳ مرکز اصلی شرکت ایران روشن سهامی خاص به شماره ثبت ۳۳۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۶۷۸۹۳ به استان تهران- شهریار- شهرستان ملارد- بخش صفادشت- دهستان بی‌بی سکینه- روستای کوشکک- خیابان شهید داستانی شرقی- بن‌بست بعثت- پلاک ۲- طبقه همکف- کدپستی ۳۱۶۴۱۷۵۷۱۱ انتقال یافت و تحت شماره ۶۶۰۰ در این اداره به ثبت رسیده است.

حجت‌اله قلی‌تبار سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستان‌های استان تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهریار

هانی واحدی امیری پایه نهم معدل ۲۰ شاگرد اول دبیرستان پژوهش بابل بدینوسیله از زحمات دلسوزانه دبیران محترم، معاونین گرامی و مدیر محترم دبیرستان پژوهش کمال تشکر را داریم.

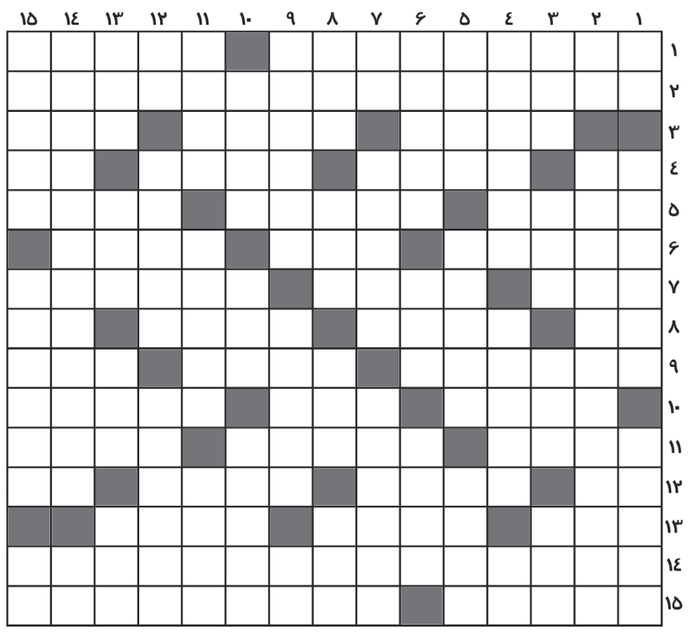
تاسیس شرکت سهامی خاص اعتمادگستر ستاره ایرانیان در تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۱ به شماره ثبت ۵۲۴۳۹۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۴۸۵۶۷۳

ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع: انجام کلیه امور بازرگانی، خرید و فروش و واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز، ترخیص کالا از کلیه گمرکات کشور، خرید و فروش به فروشگاه‌های زنجیره‌ای، شرکت در نمایشگاه‌ها و مزایده‌ها و مناقصات بخش خصوصی و دولتی و مشارکت در عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی، اخذ وام و تسهیلات از بانک و موسسات مالی و اعتباری، ایجاد شعب و اخذ و اعطای نمایندگی در داخل و خارج از کشور، تولید مواد غذایی در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: تهران- شهرستان تهران- بخش مرکزی- شهر تهران- اندیشه- کوچه اندیشه پنجم- خیابان دکتر علی شریعتی- پلاک ۶۲۸- طبقه دوم- واحد ۴- کد پستی ۱۵۶۸۹۵۸۵۶۷ سرمایه شخصیت حقوقی: مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ریال منقسم به ۱۰۰ سهم ۱۰۰/۰۰۰ ریالی می‌باشد تعداد ۱۰۰ سهم آن بی‌نام عادی می‌باشد که مبلغ ۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال طی گواهی شماره ۹۶/۱۷۰۱ مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۱۵ بانک پارسیان شعبه سیدخندان پرداخت گردید و الباقی سرمایه در تعهد صاحبان سهام می‌باشد. اولین مدیران: خانم فروزان شیرینی‌چی به شماره ملی ۰۰۳۲۲۸۹۵۴۵ به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای مرتضی عبداللهی علی‌آبادی به شماره ملی ۰۰۵۸۷۲۷۷۵۲ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای لعیا حسینعلی به شماره ملی ۰۴۴۰۰۳۶۶۴۱ به سمت عضو هیئت مدیره و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال آقای محمد مجید حسینعلی به شماره ملی ۰۴۵۱۳۶۶۳۳۶ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا: کلیه اسناد و اوراق بهادار و بانکی و سایر نامه‌های عادی و اداری با امضای مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد و سایر نامه‌های عادی و اداری با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه بازرس اصلی و علی‌البدل: آقای محمدعلی نعمتی به شماره ملی ۱۶۰۱۸۲۹۲۸۰ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت یک سال مالی آقای علی علی‌بخشی به شماره ملی ۳۹۶۰۸۵۱۱۶۲ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور، به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۱۱۸۷

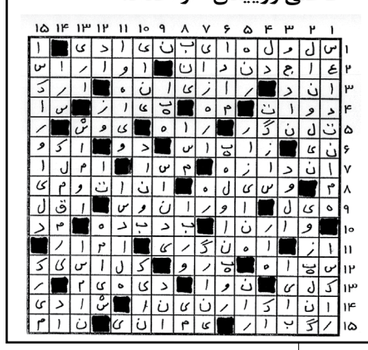
بدون نقطه کور



طراح این هفته: فرهاد فریگام

افقی:

۱- بافته شدن تاروپود- گرفتار توهم ۲- با این افزایش حیرت‌آور درخواست برای دریافت مهریه‌های مبتنی بر سکه‌های زرین به شدت بالا رفته است ۳- عقیم- افسون- جویبار ۴- مادر عرب- بخشی از چرخ خودروها- گلزن جدا شده از استقلال تهران- معاون فراری هیتلر ۵- نمایشی از مولیر- ملازم- روایتگر ۶- گوجه فرنگی اعراب- از مراکز استانها- پوشش بالش و متکا ۷- ننر- دوستی- بندری در خوزستان ۸- پیشوند سال، روز و شب- لباس- رنگین، رنگ به رنگ شونده- خلق و سرشت ۹- گوهری از نیشابور- بیماری دیفتری- از فلزات ۱۰- تیرگی، کدر شدن- در غربت می‌زنند- دشمنی ۱۱- غنی‌سازی- سکته فرانسوی- ورودکننده ۱۲- لذت بی‌پایان- بی‌غیرت- نوعی سمور- آوای رزمی‌کاران ۱۳- پرداختی در ازای سود یا بهره- تلاوت‌کننده قرآن مجید- سخن ۱۴- این کمبود از علل عدم موفقیت دولت‌های یازدهم و دوازدهم است ۱۵- جنگ شعر- بکر، استفاده نشده.

عمودی:

۱- رودی در روسیه- مختلف بودن- کوه گنجنامه همدان ۲- ردیف- این پدیده خطرناک در رستوران‌ها بیش از منازل دیده می‌شود ۳- قوم آتیلا- گلی خوشبو- بخش پرگوشت بدن- زادگاه ابومسلم خراسانی ۴- کار و تمرین بی‌وقفه- از پوشیدنی‌ها- صوت تعجب ۵- قاطعیت- موجودات نیازمند به اکسیژن- باور قطعی ۶- علامت- املای غیراختصاری برای وسیله آهنگری- زین‌ساز ۷- عنصری حیاتی برای بدن- خارج شده از مسیر درست- شهری در گیلان ۸- گوشه راحت بدون مزاحم- بالندگی- ضرورت کشاورزی- ناامیدی ۹- گیاهان و رستنی‌ها- شخص مورد نفرت دیگران- علائم ثبت موسیقی ۱۰- عطیه- ضد خلأ- از لوازم تحریر ۱۱- پناهگاه- آنچه واقع شده باشد- کارگری در کشتارگاه ۱۲- نوعی خط‌کش- گرو گیرنده ملک- حرکتی در ژیمناستیک ۱۳- میهن- دوره استراحت زمین زراعی- جایز- صیاد موش ۱۴- این روش تغذیه چاقی و امراض در پی خواهد داشت- خلاقیت طراحان لباس ۱۵- بندرمهم فرانسه- صفت فاعلی رویدن- از اعداد.