

حفظ فرهنگ اصیل ایرانی، عمقی شدن نگاه مسئولان به مقوله خنصر نامرئی هجمه فرهنگی، همچنین توجه به صدمات اقتصادی و تجاری که توسط ورود کالاهای خارجی به کشور تحمیل می‌شود نیازمند توجه و باریبینی است.

محور پیام نوروزی اسامل مقام معظم رهبری حمایت از کالای ایرانی یا بهرامی همهٔ آحاد ملت و از جمله مسئولین می‌باشد. لذا اگر تولید ملی شتاب بگیرد، بسیاری از مشکلات حل خواهد شد. این فقط مربوط به مسئولین نیست، آحاد ملت همه می‌توانند در این زمینه کمک بکنند و به‌معنای واقعی کلمه وارد میدان بشوند. مسئله فرهنگ‌سازی در این زمینه امری خطری است که مطالعه و بررسی دقیق جوانب آن، همکاری و همیاری جمعی مردم، دولت، تولید کنندگان و طراحان و برنامه‌ریزان را طلب می‌کند و به خاطر داشت که فرهنگ‌سازی در مورد تولیدات خاص در میان آحاد جامعه کاری است نیازمند تلاش بسیار زیاد و خستگی ناپذیر.

پرسشیی که اینجا مطرح است، این است که چرا علی‌رغم این همه تبلیغات، شعارها و ایراد سخنرانی‌ها، باز هم کالای ایرانی مورد استقبال عموم واقع نشده و بیشتر مردم همچنان در گزینش میان کالای خارجی و ایرانی، اغلب کالای خارجی را انتخاب می‌کنند؟! در پاسخ به این پرسش، علاوه‌بر مطرح شدن کیفیت کالا، در این‌جا باید به خرید کالای به اصطلاح مارک خارجی، به یک عادت و رویه معمول به ویژه میان طبقه مرفه و گاه اقشار متوسط جامعه تبدیل شده است. به گونه‌ای که افراد، بدون اندک تأملی درباره وضعیت اقتصادی کشور، پیامدهای عدم حمایت از بازار تولید داخلی، اندیشیدن به مسائل ارزشی و آرزمانی، فرهنگ و

**با نگاهی به جامعه به نظر می‌رسد داشتن کالاهای لوکس و**

**گران‌قیمت خارجی فقط به خاطر داشتن برندی معروف به ابزار تفاخر**

**و برتری جویی مبدل شده‌اند و این حکایت از تغییر ارزش‌ها و نشانه‌های منزلت در جامعه ارزش مداری همچون ایران است.**

این برج، برای اجرای ایده خود سراغ معماران کم تجربه نخواهند رفت، زیرا می‌دانند این اقدام، عواقب جبران ناپذیری از لحاظ مالی و... در پی خواهد داشت. فرهنگ سازی نیز سانت بنایی با همین خصوصیات در ایام بسیار بزرگتر، ظرفیت‌ر و حساس‌تر است؛ لذا در این زمان خاص که در معرض تحریرها و تهدیدهای جهانی قرار داریم و در این مکان خاص که کشور ما به عنوان االقرای جهان اسلام و کانون بیداری اسلامی در دنیا مطرح است، ساخت بنایی با این عظمت و تحقق آرزمان‌ها فرهنگ سازان برای بی اثر کردن چنین هیاه و فتنارها آغاز نمایند. امروز فرهنگی مجرب، متخصص، متبحر و متعدد به آرزمان‌های اسلام دارد که بتوانند با طرح نقشه‌های هنام عیار، سنگ بنای تحقق فرهنگ دینی را در کشور پی‌ریزی کنند و اصلاح امور فرهنگی را در همه حوزه‌ها آغاز نمایند. امروز باید برای اجرایی شدن آرزمان ملی استقلال اقتصادی، سرمایه‌گذاری مناسبی در ترویج فرهنگ کار و تولید و حمایت از تولید کنندگان داخلی ایجاد شود. باید آموخت که استقلال اقتصادی، علاوه‌بر بی‌نیازی از بیگانه، گسترش

بخش اقتصادی که رقابت مخدوش یا محدود شود، کارایی و بهره وری اقتصادی کاهش می‌یابد. از دیگر تنگنایهای ساختاری تولید کشور می‌توان به دخالت‌های گسترده دولت در اقتصاد، فضای نامطلوب کسب و کار، ناکارآمدی نظام حقوقی قضایی و ضعف حاکمیت قانون، بی‌ثباتی سیاست‌های اقتصادی، گسترش ریسک‌های سرمایه‌گذاری و نااطمینانی اقتصادی، تنش در روابط داخلی و خارجی، گسترش فساد در نظام اداری و اجرایی، تنگنایهای گسترده در تامین مالی تولید و ناکارآمدی نظام مالی، محدودیت‌های تکنولوژیک و... اشاره کرد.

مسئله مهم این است که ظرفیت‌های بنیادی اقتصاد کشور در افزایش تولید، رشد اقتصادی و ایجاداشتغال پایدار عمدتا تحت تاثیر ساختارهای اقتصادی موجوداست و بدون رفع تنگنایهای ساختاری، نمی‌توان پتانسیل‌های اقتصاد کشور در راستای دستیابی به رشد اقتصادی بالا و حمایت همه‌جانبه از تولید را محقق نمود. از دیگر سئو، تسهیلات

شهر در راستای دستیابی به رشد اقتصادی بالا و حمایت همه‌جانبه از تولید را محقق نمود. از دیگر سئو، تسهیلات نرخ ارز و عدم نبردمرئیزی بانک مرکزی برای کنترل شرایط ناپایدار ارز، مهم‌ترین چالش پیش روی صنعت و اقتصاد کشور در طول ماههای اخیر بوده است که متأسفانه با تشدید تحریرها شکل ویژه‌ای به خود گرفته است، اما به طوری که حتی دولت و مجلس نیز در این خصوص به سعی‌بندی و اتقاق نشدت مشخصی دست نیافته‌اند. بنابراین یکی از مهم‌ترین بحث‌ها و چالش‌های مطرح در اقتصاد کشور، اثرات نرخ ارز بر متغیرهای کلان اقتصادی است.

# نخریم، بسازیم

## راهکارهای تحقق حمایت از کالای ایرانی و تولید ملی

**اسرافیل بزارپور**

ضعف در جذب سرمایه‌های خارجی، یکی دیگر از چالش‌ها و دغدغه‌های پیش‌روی تولید ملی بوده که رشد اقتصادی کشور را با تهدیدات جدی مواجه نموده است. علاوه‌بر این، بیکاری، تورم، کسری بودجه و محیط نامناسب کسب و کار از جمله مشکلات دیگری هستند که در تار و پود بدنه اقتصاد کشور ریشه دوانده است. مسئله تورم در حدود ۳۰ سال است که در کشور ما نهادینه شده است، نرخ تورم در اقتصاد ایران ناشی از عملکرد دولت‌ها و ریشه در کسری مستمر بودجه دولت‌ها و تانمین هزینه‌ها از جیب مردم با اخذ مالیات تورمی از فقیر و غنی به طور یکسان دارد. علاوه‌بر موارد مذکور، تحقیر فرهنگی، خودباوری را در جامعه ما کاهش داده است، تاجایی که ما نه باور داریم که می‌توانیم کالای با کیفیت تولید کنیم و نه باور داریم که کالای ایرانی با کیفیت و استفاده از آن باعث افتخار است.

### راه کارهای مقابله

**با چالش‌های تولید ملی**

حمایت از تولید، کار و سرمایه ملی رویکرد و فرایندی است که دارای ارکان و ابعاد مختلف اقتصادی، سیاسی و اجتماعی می‌باشد. از جمله رهیافت‌های اساسی در راستای حمایت از تولید ملی، «اقتصاد مقاومتی» می‌باشد که روی تواند در تحول و توسعه فعالیت‌های اقتصادی کارباز و اثرگذار باشد. اقتصاد مقاومتی را می‌توان به صورت یکی از ارکان حمایت از تولید ملی مورد بررسی قرار داد که با فرهنگ غربی هم‌گام‌رند، رساله ملی می‌تواند در راستای فرهنگ‌سازی و اعتلای کشور، به سمت اقتصاد مقاومتی و هدایت متخصصان و کارآفرینان به سمت تولید کالاهای

استراتژیک نقش مؤثری داشته باشد. رساله وظیفه شفاف‌سازی شرایط بحرمان‌ها و آماده کار کردن افکار عمومی را به عهده دارد. محتوای برنامه‌های تولیدی در شبکه‌های مختلف رسانه باید روی ارزش‌های ملی متمرکز داشته باشد. با عنایت به اینکه حل معضل بیکاری و تورم به تولید و نیروی کار و سرمایه بستگی دارد دانشگاه می‌تواند به عنوان منشاء تربیت نیروی متخصص مهم بسزایی در تبدیل دانش به سرمایه و تولید داشته باشد. تشکیل اتاق‌های فکر و کرسی‌های نظریه‌پردازی در دانشگاه از تکلیفات مقام معظم رهبری بوده و تولید ملی مبتنی بر ارزش‌ها و عدالت اجتماعی می‌تواند توانایی‌های داخلی را در تولید ارتقا دهد. دانشگاه‌ها می‌توانند زمینه حمایت از تولید ملی را فراهم کنند و پایه‌های علمی را تشکیل دهند و نقش خوبی را در این راستا ایفا کنند. برگزاری همایش‌ها و جشنواره‌ها در حمایت از کالای ایرانی نشان می‌تواند با اهداف جریان سازی و تولید محتوا درای فضا‌سازی در حمایت از اقتصاد دانش بنیان بسیار مؤثر است. برگزاری رویدادهایی از این قبیل، با بهره‌گیری از زبان هنر و ادبیات غنی فارسی و استفاده از هنرمندان و متخصصان، مسیری مؤثر و جریان‌ساز برای حمایت از ساخت داخلی فراهم می‌سازد.

تبلیغات شهری و فضای مجازی نقش فضا‌سازی شهری و عملکرد شهرداری در تبلیغ مفاهیم ملی، دینی و فرهنگی نقش بسیار مهم و درخور توجهی است. تبلیغات موفق و راهبردی خود بخشی از فرهنگ محسوب می‌شود. نهاد خانواده، بستر اصلی جریان‌سازی افکار و اندیشه‌ها و تبیین هویت فردی و جمعی است. مدیران این نهاد، مفاسد با داشتن چرخش کافی و درایت و توانمندی، نقش مهمی در از القای ارزش‌ها و اندیشه‌های ملی در فرزندان و نسل‌ها ایفا می‌کنند. والدین باید با معطوف کردن توجه فرزندان به گذشته تاریخی و تمدن کهن ایرانی، بیان ارزش‌ها و آرمان‌های بزرگان، شنیدن و یادداشت‌کردن داستان‌های فنی حرفه‌ای و علمی کاربردی نیروی کار آمدنی تربیت می‌کنند که می‌توانند تولیدات داخلی را چه از لحاظ کمی و چه کیفی ارتقا دهند. فرهنگ‌سازی برای گرایش یافتن مردم به مصرف تولیدات داخلی را می‌توان گامی دیگر در حمایت از تولید ملی پرشمرده، متأسفانه گاهی دیده می‌شود که بخشی از تولیدات ملی مثل پوشاک ایرانی از کشور خارج و در برخی از کشورهای یک برچسب تقلبی به آن اضافه می‌شود و دوباره به بازار داخلی برگردانده می‌شود و با قیمت‌های گزاف در ایران به فروش می‌رسد که به نظر اینک رخداد غلط‌وزیرنشین به شهور اقتصادی مردم، باعث بیگار شدن هزاران کارگر زحمکش می‌شود.

بخشی از مردم به دلیل تقلید از کشورهای بیگانه به ویژه غربی‌ها کالاهای خارجی را بر تولیدات داخلی ترجیح می‌دهند که این فرهنگ باید اصلاح شود؛ اگر الگوها و رفتارهای اقتصادی افراد جامعه از دولتمردان و مسئولان گرفته تا هنرمندان و ورزشکاران اصلاح شود و آنها از

### قابل توجه علاقه‌مندان به ارسال مقاله و مطالب اجتماعی

سرویس اجتماعی روزنامه کیهان آماده دریافت مقالات، یادداشت‌ها و تحلیل‌های پژوهشگران، فرهیختگان دانشگاهی و حوزوی و نمایانان از چمتد در حوزه‌های مختلف اجتماعی می‌باشد. علاقه‌مندان می‌توانند فایل حرفه‌جویی‌شدهٔ خود را با ذکر نام و شماره تماس از طریق رایانامه **Ejtemae@kayhan.ir** یا **نامبار ۳۳۱۱۱۱۲۰** ارسال نمایند. روزنامه کیهان در ویرایش، تلخیص، انتشار با عدم انتشار متون ارسال، آزاد است.

**صفحه ۸**  
**سه‌شنبه ۴ اردیبهشت ۱۳۹۷**  
**۷ شعبان ۱۴۲۹ – شماره ۲۱۸۸۹**

## چرا پیام رسان باید حتما داخلی باشد؟

**مسعود بهرامی‌زاده**

مدت زیادی است که موضوع فیلتر شدن یا نشدن پیام‌رسان‌های خارجی بر سرزبان هاست و چند روزی است که با اظهارنظرهای مدیران رده بالای کشور و اخیر گسترده خبرگزاری‌ها و منابع خبری مبنی بر احتمال بالای فیلتر شدن پیام رسان تلگرام، گفت‌ووهایی در این رابطه در میان مردم به لوج رسیده و از منظرهای مختلفی مورد بررسی قرار می‌گیرد. در همین راستا چند نکته قابل ذکر است.

۱. چیزی که مشخص است در شرایط کنونی جهانی از باب تبادل اطلاعات و سرعت بالای انتقال آن و همچنین افزایش سطح آگاهی مردم نسبت به حوادث و محیط اطراف و بر مبنای ویژگی‌های این نرم‌افزارها، از جمله سرعت، هزینه کم و سهول‌الوصول بودن، باید چنین ساختار ارتباطی که در بستر آن بتوان شرایط تبادل اطلاعات و داده‌های مختلف را برای عموم جامعه که برخی از آنها از حداقل دانش برای استفاده از این تکنولوژی برخوردارند مهیا نمود.
۲. طبق آمارها علی‌رغم وجود چندین نرم‌افزار پیام رسان در هرکشوری عموماً یکی از آنها به عنوان نرم‌افزار رسمی با اولویت اول از طرف مردم و با دولت انتخاب شده و اکثراً با همان یک نرم‌افزار به تبادل اطلاعات می‌پردازند.
۳. وجود حجم انبوهی از اطلاعاتی که در این نرم‌افزارها در مقیاس یک کشور جابجا می‌شود - در اوج متن، عکس و ویدیو و یا حتی فایل صوتی که در بعضی موارد تا خصوصیت‌ترین موارد افراد را نیز شامل می‌شود- و وجود امکان فروری این داده‌ها و بهره‌برداری از آنها در مقیاس کلان جامعه بر له یا علیه مردم، درست نطفه‌ای است که رنگ خطر در آن به صدا در می‌آید.

۴. تلگرام که چند سالی‌است در کشور ما به عنوان پیام رسان مرجع در حال فعالیت است با وجود ویژگی‌ها از

جمله تشکیل گروه تبادل اطلاعات بین طبقات مختلف و نفوذ در لایه‌های مختلف سطح زندگی مردم، از جمله تشکیل گروه‌های خانوادگی، فامیلی، همکاران، هم کلاسی‌ها یا حتی کتان‌های اطلاع‌رسانی مدیران، تبدیل به اجزای انبوه اقتصادی مجازی و در واقع «کشوری در زیر سایه کُشوراصلی» شده است که مدیریت و حکومت بر آن توسط عوامل



ببرونی جامعه و مدیرانی غربی به راحتی در حال انجام است که این امر از نظر عقل ومنطق در هیچ استدلالی نمی‌گنجد و حتی به خودی خود یک بحران به حساب می‌آید و البته مدیران رده بالای کشور باید در رابطه با این سهل‌انگاری که تاکنون وجود داشته پاسخگو باشند.

۵. در مثالی ملموس‌تر زندگی در پیام‌رسان‌های خارجی که عموماً زمان بسیار زیادی از ساعات زندگی ما را اشغال کرده است مانند وجود فردی نا آشنا و غریبه در کشوری دیگر می‌ماند که مجبور است در مکان‌هایی قدم بردارد که شناختی از آن ندارد و مسیرهایی را بیبیماید که بیگانگان برای آنها طراحی کرده‌اند تا تالیلوهای ارشعایی استفاده کند که از قبل برای او طراحی شده است و نهایتاً به مقصدی می‌رسد که از قبل برای او در نظر گرفته شده است و شخص بی‌اختیار به آن خواهد رسید،حال فرض کنید اگر عموم افراد یک کشور مجبور شوند چنین مسیری را بی‌اختیار طی کنند چه فاجعه‌ای در پی خواهد داشت!

۶. علاوه بر نکات ذکر شده، وقتی جامعه‌ای اطلاعات مختلف خود و مناسبات روزمره و حتی جزئی خویش و نگرش‌های سیاسی و اقتصادی و اجتماعی خود را در ظرفی قرار می‌دهد و دوستی در اختیار بیگانگان می‌گذارد، ناپایدرفلومش کرد که سرمدمرمان این رشته به استناد اسناد موجود دانما در حال تحلیل اطلاعات جامع و کشورهای دیگر و بهره‌برداری و پیاده کردن نقشه‌های متفاوت در بستر جنگ‌های فرهنگی، اقتصادی و نظامی هستند.
۷. حال که پیام‌رسان‌های داخلی آغاز به کار کرده‌اند و بر پایه دانش و هوش نخبگان جوان و فرزندان همین جامعه که مطمئناً آمین‌تر و قابل اعتمادتر از بیگانگان هستندشکل گرفته‌اند و این امکان برای کشور عزیزمان ایجاد شده است چرا نباید به نحو احسن از آن استفاده کرد؟

۸. از جمله‌اشکالاتی که بر پیام‌رسان‌های داخلی وارد است و البته کاملاً قابل رفع، عموماً کندی و سرعت متوسط و گاهی کم در انتقال داده است که به گفته متخصصین امر به سهولت قابل رفع است و نیازمند اندکی تحمل از سوی مردم و کمک به شکل‌گیری این نهال نوید در کشور است.

۹. آنچه که دراین برهه حساس بر دوش مسئولین کشور و مدیران ارشد نظام است بسیار مهم‌تر از وظیفه مردم است و دولت باید با ایجاد بستری مناسب چه در بعد ساختار ارتباطی و زیرساخت‌های آن و همچنین تامین منابع مالی برای افزایش توان سخت‌افزاری این شرکت‌های دانش بنیان مساعدت عاجل و مورد نیاز را انجام دهد تا حداقل وظیفه خود را در ایجاد بستری لازم جامعه‌ای در روز و شاداب و مطلع در چارچوب فرهنگ و عقاید مردمان این مرز و بوم انجام دهد باشد.



**حمیدرضا رضایی**

قوانین تابعیتی ایران که در سال ۱۳۱۳ تصویب شده‌اند دارای مشکلات متعددی بوده و پاسخگوی مشکلات بیش از پنج میلیون نفر مهاجر مرتبط با کشور ایران نیست. یکی از مهم‌ترین مشکلات این قانون، موضوع «تابعیت فرزندان حاصل از ازدواج زنان ایرانی» است. در سال ۱۳۸۵ قانون تعیین تکلیف تابعیت فرزندان حاصل از ازدواج زنان ایرانی با مردان خارجی بازنگری و ذیل قوانین مدنی تصویب شد. اما این قانون با موکول کردن اعطای تابعیت به این فرزندان پس از سن ۱۸ سالگی، نه تنها هیچ کمکی به حل این مسئله و پیامدها و آسیب‌های اجتماعی آن نکرد بلکه مشکلات را دو چندان کرد. طبق این قانون جمعیت زیادی از کودکان در ایران تا این سن، فاقد هویت بزرگ می‌شوند و شناسنامه و مدرک هویتی معتبری ندارند و بعد از ۱۸ سالگی هم همچنان تکلیف تابعیت آنها مشخص نیست.

مشکل بزرگ‌تری هم که در این مسئله وجود دارد این است که همین فرزندان بی‌هویت مجدداً تشکیل خانواده داده و فرزندان حاصل از ازدواج این نیز بی‌هویت محسوب شده و این چرخه بی‌هویتی به نسل‌های بعدی هم تکثیر خواهد شد. این در حالی است که طبق همین قوانین که به مواد ۹۷۶ تا ۹۹۱ قانون مدنی معروف هستند اگر مرد ایرانی در هر جای جهان با یک زن خارجی ازدواج کند فرزند حاصل از ازدواجشان ایرانی محسوب شده و می‌تواند تابعیت ایرانی برای خودش کسب کرده و از تمامی امکانات آموزشی، رفاهی و خدماتی همچون سایر ایرانیان بهره‌مند شود. این نوع ننگه به موضوع تابعیت تنها در ۶ کشور جهان وارد و مابقی کشورهای از تابعیت دادن به مهاجران با انگیزه‌های بیشتری حمایت می‌کنند.

پرداختن به موضوع فرزندان مادر ایرانی از دو جهت حاز اهمیت است. اول اینکه آسیب‌های اجتماعی که در انتظار این فرزندان می‌آید هویتی بدون این افراد، مثلاً در موارد مجازات متهمین این چنینی به دلیل وجود نداشتن هیچ تبتات و تهدیدهای امنیتی زیادی نیز از این مسئله برای کشور حاصل خواهد شد.

در همین راستا عاملی بی‌هویتی در شکل‌گیری جرم و جنایت در سطح جامعه نیز به شدت مؤثر بوده و این افراد به دلیل نداشتن هیچ هویتی به‌راحتی مستعد ارتکاب جرم در سطح اجتماع هستند لذا از آنجا که هیچ مدرک و ردی نیز از آنها وجود ندارد به آسانی می‌توانند وارد پرونده‌های حادثه‌شناس و جرم خیز شوند. موارد زیر چند مورد از شایع‌ترین معضلات و آسیب‌های اجتماعی در وقوع جرائم مرتبط با افراد بی‌هویتی و بی‌شناسنامه هستند که به آن‌ها اشاره می‌شود:

۱- محرومیت ذاتی و بزرگ شدن با‌احساس جنگ با استعداد بالا برای انتقام گرفتن از جامعه و ارتکاب انواع جرائم.
۲- غیرواقبل بیکاری بودن این افراد، مثلاً در موارد مجازات متهمین این چنینی به دلیل وجود نداشتن هیچ مدرکی که مؤید سن باشد نحوه مجازات آنها بسیار سخت و پیچیده می‌شود (غیرقابل ردگیری بودن افراد در جامعه به‌مانند جرم تعدادی خودروی بدون پلاک در سطح جاده‌ها و خیابان‌ها است. همین طور که آن ماشین‌ها در هر کاری بخوانند می‌توانند انجام دهند و غیرقابل ردگیری هستند این افراد نیز قابل پیگیری نیستند و برای امنیت جامعه با‌بلاوق به شمار می‌روند.)
۳- پیشین‌دستی می‌شود دولت با ارائه لایحه اصلاح قانون فرزندان مادر ایرانی و با در نظر گرفتن ساز و کارهای اعتبار سنجی و مشخصی به این شاخص در بدو تولد شناسنامه یا حداقل یک مدرک معتبر با هویت مشخص دهد تا تکلیف نسل آینده آنها مشخص شده و یکی از مهم‌ترین آسیب‌های اجتماعی کشورمان حل شود.

\* دولت محترم نیز با اهتمام و تلاش‌های دو

\* یاسد باور داشت که کارآفرینی موتور

\* با شکست خوردن اقتصاد ایران به