نگاهی به چالش‌های صنعت نشر و فرهنگ مطالعه به بهانه برپایی سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بخش دوم

یک جرعه کتاب در گلوی خشکیده مخاطب

یک ناشر: ناشری نوپا، با کتاب‌هایی اندک در جایگاهی مستقر می‌شود که مورد غبطه ناشری پرتلاش با کتاب‌های متعدد است. یکی از نکات چالش‌برانگیز در اغلب دوره‌های نمایشگاه، نحوه تقسیم غرفه‌ها است.

یکی از کارهای بزرگ و مهم در سطح جامعه این است که تبلیغات کتابخوانی همه‌گیر شود. ما امروز می‌بینیم برای کالاهای کم‌اهمیت که تأثیری هم در زندگی انسان‌ها ندارند، صاحبانش تبلیغات رنگین عجیب و غریبی را متصدی می‌شوند، مباشر می‌شوند؛ دستگاه‌های ارتباط جمعی، مطبوعات، صدا و سیما آنها را پخش می‌کنند؛ در حالی که آن محصولات هیچ ضرورتی ندارند، هیچ لزومی ندارند، یک چیز اضافی در زندگی هستند؛ گاهی بودنشان مفید است، گاهی بودنشان حتی مفید هم نیست؛ شاید مضر هم هست. محصولی با عظمت کتاب، با ارزش کتاب، درخور این است که تبلیغ بشود؛ تشویق بشوند کسانی که می‌توانند کتاب را بخوانند؛ این را ما باید به صورت عادت دربیاوریم. (بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با مسئولان کتابخانه‌ها و کتابداران ۲۹ تیر ۹۰)

کتاب‌ها مجموعه‌ای از افکار و تجربیات دیگران هستند، بنابراین هرچقدر بیشتر مطالعه کنید، دانش بیشتری کسب خواهید کرد. زندگی بسیار کوتاه است و متاسفانه هیچ‌کس فرصت کافی ندارد تا همه راه‌ها را امتحان کنید. کتاب خواندن به شما کمک می‌کند تا به جای امتحان کردن تمامی راه‌ها، از تجربیات شخصیت‌های حقیقی و تخیلی درس بگیرید. مطالعه روزانه و طبق برنامه بخش جدایی‌ناپذیر زندگی اکثر افراد موفق است.

زمانی که کتاب‌های مختلفی می‌خوانید با موقعیت‌ها و شرایط جدیدی آشنا می‌شوید که منجر به تقویت خلاقیت و قوه تجسم شما خواهد شد. وقتی که با وضعیت‌ها و شرایط جدیدی مواجه می‌شوید، هیچ‌چیز غیرممکن به نظر نمی‌رسد. مطالعه به شما کمک می‌کند تا مشکلات خود را خلاقانه‌تر حل کنید و برای تغییرات ناگهانی آماده باشید. افق فکری شما را گسترده‌تر می‌کند. کتاب‌ها شما با چالش‌ها، تجربیات و اطلاعات زیادی مواجه می‌کنند.

زمان مطالعه کتاب‌های تخیلی و داستانی، با دنیای جدید، دغدغه‌ها و چالش‌های متعدد و مختلفی مواجه می‌شوید، به آن‌ها فکر می‌کنید و با شخصیت‌ها هم‌ذات پنداری می‌کنید.

زمان مطالعه مطالب مستند، شما با تجربیات و حوادث مربوط به افراد واقعی آشنا می‌شوید. این مطالب شما را برای مشکلات و چالش‌های مشابه آماده می‌کند.

مغز ماهیچه‌ای است که مستقیما تحت تاثیر فعالیت‌های ما قرار دارد. مطالعه یکی از بهترین روش‌ها برای تحریک ماهیچه‌های مغز است. مطالعه آلزایمر را کند کرده و آن را به تعویق می‌اندازد زیرا تمرینی برای مغز است که حافظه شما را تقویت می‌کند. زمان مطالعه با طیف وسیعی از لغات قدیمی و جدید آشنا می‌شوید که قدمی بزرگ در فعال نگه‌داشتن مغز است. کتاب خواندن از اضطراب و افسردگی جلوگیری می‌کند، زیرا توجه فرد را به مسائلی غیر از مشکلات روزمره معطوف می‌کند. مطالعه موجب افزایش تمرکز و قدرت تفکر تحلیلی می‌شود. خواندن کتاب‌هایی در زمینه‌های مختلف، تفریحی سازنده و لذت‌بخش است که در هرجا، با کم‌ترین هزینه امکان‌پذیر است.

گرانی کتاب همچنان کمرشکن

-مصلی تهران، بهترین جا برای برپایی نمایشگاه کتاب است. مشکلاتی نظیر نصب بنرهای نابجا، حمل و نقل عمومی و کارتخوان اگر در شهر آفتاب هم بود، اتفاق می‌افتاد. مشکل، مدیریت نمایشگاه است، نه محل آن. مردم به مصلی دسترسی دارند، اما شهر آفتاب اصلا مناسب نیست. چند مدرسه می‌توانستند به آن جا بیایند؟ چه تعداد کارمند شرایط حضور داشتند؟ فضای شهر آفتاب گسترده است، اما تحمل دوری از مرکز شهر، مسافت زیادی که باید تا سالن‌های اصلی پیموده شود، نابسامانی پارکینگ و حتی چیدمان غلط ناشران، حقیقتا دشوار است. بهترین محل برای نمایشگاه کتاب، مصلی است؛ اگر شک دارید، یک نظرسنجی عمومی ترتیب بدهید تا ببینید مردم کدام یک را برای چنین رویداد مهمی انتخاب می‌کنند.

آنچه در بالا خواندید نظر یکی از شهروندان تهرانی در مورد مکان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بود که به نظر می‌رسد هر چه قدر مرکزیت داشته باشد، اقشار بیشتری برای بازدید و خرید به نمایشگاه خواهند آمد، با این حال باید پذیرفت که مصلی برای منظور دیگری ساخته شده است و مضاف بر اینکه قرار گرفتن آن در مرکز شهر مشکلاتی را در موضوع تردد مردم و بازدید کنندگان از نمایشگاه به وجود می‌آورد.

زهره عابد یک بازدید کننده از سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی برایمان می‌گوید: «در صدر مشکلات افزایش قیمت روزافزون کتاب قرار دارد. الان کتاب با این قیمت‌های نجومی در بطن زندگی کارگری ما یک کالای لوکس و فانتزی محسوب می‌شود.»

مراد ایزد پناه کارمند یک سازمان دولتی با گلایه می‌گوید: «به کارمندان بن کتاب نمی‌دهند، ما با این حقوق‌های اندک چطور کتاب خوب با قیمت بالا بخریم؟»

امین امیدی یک دانشجو می‌گوید: «شانس بیاورم تنها بتوانم کتاب‌های تخصصی درسی خودم را تهیه کنم. پدرم یک بازنشسته است و رویم نمی‌شود مثلا برای خرید بهترین رمان‌های بازار کتاب از او پول بگیرم.»

اما مریم صوفیان دانشجو دیگری از زاویه دید دیگر می‌گوید: «همه مشکلات در گرانی کتاب خلاصه نمی‌شود، اگر کتاب‌ها گرانند، چرا کتابخانه‌ها جز در ایام کنکور خلوتند؟ مشکل بزرگ دیگر نقص در فرهنگ‌سازی و نبود پایبندی قرص و محکم به فرهنگ کتابخوانی است.»

آرش فتحی یک جوان بازاری می‌گوید: «تا اسم کتاب به میان می‌آید، همه قشر بچه درسخوان‌ها در ذهنشان نقش می‌بندد، در حالی که باید خواندن هر روزه کتاب مثل نفس کشیدن عادتمان باشد. من امسال در کتابخانه مسجد بازار اسم نوشته‌ام و موقعی که مشتری ندارم کتاب می‌خوانم. بخصوص سطح اطلاعات مذهبی‌ام بالا رفته است.»

چند و چون‌های نمایشگاه بین‌المللی کتاب

طاها نصرتی یک ناشر در مورد کمیت و کیفیت مکان برگزاری نمایشگاه می‌گوید: «واقعیت این است که مکان فعلی نمایشگاه کتاب مناسب موضوع آن نیست، همان گونه که مکان پارسال نیز مناسب نبود. مصلای تهران با شکل و شمایل و اهداف بازاری بزرگ با تردد صدها هزار بازدیدکننده سازگار نیست. ازطرفی چرا کتمان کنیم؛ طیف قابل توجهی از کسانی که در نمایشگاه حضور می‌یابند، نه سودای کتاب و کتاب‌خوانی دارند، نه شیدای فرهنگ و نشر! بی‌هیچ تعارفی، برای تفریح و وقت‌گذرانی می‌آیند، این طیف همان‌گونه که در همه فضاهای اجتماعی هنجار را نادیده می‌گیرند، در این عرصه نیز با همان حال و هوا حضور می‌یابند.»

وی ادامه می‌دهد: «یکی از نکات چالش‌برانگیز دراغلب دوره‌های نمایشگاه، نحوه تقسیم غرفه‌هاست؛ متراژ غرفه‌ها و شیوه چینش غرفه‌ها، که بر دیده شدن و میزان فروش و استقبال از کتاب‌های یک ناشر تأثیر مستقیم و انکار ناشدنی دارد. بسیاری از ناشران با گلایه از شیوه چینش و تقسیم فضا، برای این رفتار معیاری روشن و عادلانه سراغ ندارند، گاه ناشری نوپا، با کتاب‌هایی اندک در جایگاهی مستقر می‌شود که مورد غبطه ناشری پرتلاش با کتاب‌های متعدد است.»

یک دانشجو: همه مشکلات در گرانی کتاب خلاصه نمی‌شود، اگر کتاب‌ها گرانند، چرا کتابخانه‌ها جز در ایام کنکور خلوتند؟ مشکل بزرگ دیگر نقص در فرهنگ‌سازی و نبود پایبندی قرص و محکم به فرهنگ کتابخوانی است.

وی با اشاره به تجربه حضورش در نمایشگاه فرانکفورت می‌گوید: «نمایشگاه فرانکفورت درست است که در مرکز شهر است، اما زیرش قطار دارد، تاکسی و اتوبوس ویژه دارد و بدون این که ترافیک باشد، نمایشگاه با نظم فراوان برگزار می‌شود، زیرا آن‌ها مدیریت درستی دارند، این جا تصمیم‌گیری با یک نفر یا ارگان نیست، هر کس حرف خودش را می‌زند.»

کتاب‌های درسی شلوغ‌ترین غرفه‌ها را دارند

فاطمه محمدی یک غرفه‌دار در نمایشگاه بین‌المللی کتاب درباره میزان فروشش می‌گوید: «اگر کتاب‌های ما جزو منابع دانشگاهی نبود، حضور در نمایشگاه بی فایده بود. راستش ما آثارمان به دلیل این که دانشجویان ادبیات و تاریخ آن‌ها را نیاز داشتند، فروش رفت. اما ناشران دیگر را نمی‌دانم که چه وضعیتی دارند؟»

غرفه‌دار دیگری چند بار کارت می‌کشد و جواب نمی‌گیرد، با پشت دست عرق از پیشانی‌اش می‌گیرد و می‌گوید: «آدم به نمایشگاه نیاید، انگار بهتر است!» می‌آیم وسط حرفش و می‌گویم: «واقعا؟ برخی از ناشران می‌گویند که یک دوره حضور در نمایشگاه به اندازه چند ماه فروش در کتاب‌فروشی است.» می‌خندد و حرفم را تأیید می‌کند و ادامه می‌دهد: «البته حضور در نمایشگاه هم دشواری‌های خاص خودش را دارد.» دوباره کارت می‌کشد به امید آن که این بار بشود.

چطور کتابخوان حرفه‌ای شویم؟

-احساس می‌کنیم سرعت خواندن ما بسیار کند است و پیشرفت خوبی نداریم.

- مطالعه کتاب‌ها را آغاز می‌کنیم، اما آن‌ها را به پایان نمی‌بریم.

- در زمان مطالعه کردن، نمی‌توانیم به شکل کامل و مناسب، تمرکز داشته باشیم.

- کتابخوانی برای ما خسته‌کننده است.

- حوصله متن‌های طولانی را نداریم.

- کتابخوانی و مطالعه در کوتاه مدت برای بسیاری از ما، لذت ایجاد نمی‌کند.

- بسیاری از کتاب‌هایی که می‌خوانیم به «توصیه» یا «تحمیل» دیگران تعیین شده است.

- خواندن یک کتاب به تنهایی (و بدون مشارکت دیگران) کاری است که حوصله بسیار می‌خواهد که از حد توان بسیاری از ما خارج است.

- در لحظاتی که تصمیم به مطالعه و کتابخوانی می‌گیریم، کتاب مناسبی در اختیار ما یا در ذهن ما وجود ندارد.

آنچه در بالا خواندید تعدادی از چالش‌هایی است که پیش روی افراد برای برنامه‌ریزیِ روزانه مطالعه‌شان وجود دارد.

لیلا هاشمی یک روانشناس برایمان درباره چگونگی طرح‌ریزی یک برنامه روزانه مطالعاتی و غلبه بر ترس‌ها و دلزدگی‌ها در این مسیر می‌گوید: «کمال‌گرا نباشید. ممکن است چند کتاب را ببینید و بگیرید و بخوانید و در نیمه راه رها کنید. ایراد از شما نیست، بلکه شاید کتاب مناسب و جذاب را پیدا نکرده‌اید. مطمئن باشید پس از مدتی که سلیقه کتابخوانی خود را بهتر بشناسید، این نوع کتاب‌های نصفه و نیمه، سهم کمتری را به خود اختصاص خواهند داد.»

وی در ادامه توصیه می‌کند: «مهم است که قبل از شروع به خواندن کتاب، اینترنت و موبایل و تلویزیون از شما دور باشد. تماس‌های مهم را قبل از کتابخوانی بگیرید. ایمیل‌های مهم را قبلاً چک کنید. وبگردی‌ها را انجام دهید و آنگاه، به سراغ مطالعه بروید. ترجیحاً مکان مشخصی را برای مطالعه در منزل یا محل کار در نظر بگیرید. مطالعه باید لذت بخش‌ترین فعالیت ما باشد. برای مطالعه، لازم نیست شرایط «حبس در سلول انفرادی» را ایجاد کنید. بهتر است قبل از شروع به مطالعه، در کنار خود، چای یا هر نوشیدنی یا خوراکی دیگری را که مورد علاقه‌تان است، قرار دهید. با این کار در ذهن شما، لحظات کتابخوانی با خاطره‌های خوب ثبت می‌شود. فراموش نکنید که ما هم مانند هر موجود دیگری، به سادگی شرطی می‌شویم.»

وی در ادامه توصیه‌هایش برای ایجاد شرایط خوب در مطالعه می‌گوید: «واقعیت این است که جملات کوتاه، ممکن است به صورت لحظه‌ای احساس خوب ایجاد کنند یا الهام‌بخش باشند، اما هرگز اثر یک متن طولانی را ندارند. برای ترویج عادت مطالعه، لازم است از فضاهای مینی‌مال کمی فاصله بگیریم. یکی از لذت‌هایی که بسیاری از کتابخوان‌ها تجربه کرده‌اند، صحبت با دیگران در خصوص کتاب‌هایی است که خوانده‌اند. این فرصت را از دست ندهید. استفاده از نظر دیگران در کتاب خواندن خیلی خوب است؛ اما همیشه به یاد داشته باشیم که سلیقه انسان‌ها در خواندن کتاب متفاوت است. اکثر کتابخوان‌های حرفه‌ای، لیستی از کتاب‌های خوب را در دفتر یادداشت یا تلفن همراه خود دارند و هر جا نامی از کتابی می‌شنوند، آنجا یادداشت می‌کنند تا در زمانی که فرصتی برای خرید کتاب یا مطالعه دست می‌دهد، «دست خالی» نباشند. بسیاری از افراد کتابخوان، در یک ویژگی مشترک هستند. این افراد، به جای این که مقید باشند در ساعات خاصی از روز، جایی بنشینند و کتاب بخوانند، همیشه همراه خود یک کتاب دارند تا در کوتاه‌ترین فرصت‌ها، به خواندن آن بپردازند. شاید رها کردن بسیاری از لذت‌ها و تفریحات و خواندن کتاب در یک ساعت مشخص در منزل یا محل کار، سخت و دشوار باشد، اما مطالعه کردن در زمانی که در مترو یا در یک سازمان بزرگ، به انتظار گذشت زمان نشسته‌ایم ساده‌تر و جذاب‌تر است.»

این مشاور در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «برای کسانی که عادت کتابخوانی دارند، کتاب دیجیتال یا مکتوب (هارد‌کپی) تفاوتی ندارد، اما برای کسانی که به تازگی خود را به کتابخوانی عادت می‌دهند، لمس کردن برگه‌های کاغذ، خط کشیدن زیر نوشته‌ها، دیدن نشانه میانه کتاب که مشخص می‌کند بخشی از کتاب خوانده شده، باز شدن شیرازه کتاب و جدا شدن برگه‌های آن (ناشی از بارها مرور یک کتاب)، همه و همه می‌توانند احساس خوب ایجاد کنند. احساسی که ما را به خواندن کتاب‌های بیشتر ترغیب می‌کند.»

*** یک بازدیدکننده از سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران: صدر مشکلات افزایش قیمت روزافزون کتاب قرار دارد. الان کتاب با این قیمت‌های نجومی در بطن زندگی کارگری ما یک کالای لوکس و فانتزی محسوب می‌شود.**

مزایده عمومی
شماره T-MA۱۰۰-۹۷-۲-۲

وزارت راه و شهرسازی
شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران
اداره کل فرودگاه بین‌المللی مهرآباد

۱- موضوع مزایده: فروش آهن‌آلات ضایعاتی و اموال اسقاط فرودگاه بین‌المللی مهرآباد(از طریق اشخاص حقیقی و حقوقی واجدالشرایط)
۲- مهلت فروش اسناد: از تاریخ ۹۷/۲/۱۹ لغایت مورخ ۹۷/۲/۲۶
۳- نحوه دریافت اسناد: جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت http://iets.mporg.ir مراجعه و بمنظور دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه شود.
۴- آخرین مهلت ارسال پیشنهادات در سایت: روز یکشنبه مورخ ۹۷/۳/۶ می‌باشد.
۵- زمان بازگشایی پاکات: روز دوشنبه مورخ ۹۷/۳/۷ ساعت ۱۱:۰۰ صبح
۶- مبلغ سپرده شرکت در مزایده: ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

اداره کل فرودگاه بین‌المللی مهرآباد
م الف ۴۶۳

آگهی تغییرات موسسه آموزشی عالی آزاد مهر پویان به شماره ثبت ۱۸۳۰۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۲۸۳۸۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۴، و مجوز شماره ۲/۲۴/۲۸۶۰۵۹ مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۱۴ وزارت علوم تحقیقات و فناوری تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - آقای حسین رحیمی خجسته با کد ملی ۰۹۴۲۷۲۳۱۰۴ با پرداخت ۹۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صندوق موسسه در زمره شرکاء درآمد. سرمایه موسسه از مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال به ۲/۴۷۵/۰۰۰/۰۰۰ افزایش و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید اسامی شرکا و میزان سهم‌الشرکه هر یک به شرح ذیل می‌باشد.سیدرضا وزیری ش م ۰۰۵۳۸۸۱۴۶۱ یزدی دارای مبلغ ۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه. - حسین رحیمی خجسته ش م ۰۹۴۲۷۲۳۱۰۴ دارای مبلغ ۹۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه - لیلی وزیری یزدی ش م ۰۰۵۵۸۶۱۶۱۱ دارای مبلغ ۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه. مهرانگیز طالب‌زاده ش م ۲۷۵۳۹۳۹۹۵۰ دارای مبلغ ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه. - سیدعلی وزیری یزدی ش م ۰۰۵۴۵۵۵۱۸۳ دارای مبلغ ۲۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت **۶۸۴۵ ۴۳۹۷ ۳۳۷۷ ۶۱۰۴ بانک ملت و یا حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد۶۹ به نام حسین شریعتمداری(مؤسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۳/۷۲۰/۰۰۰	۱/۸۶۰/۰۰۰	۹۳۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۶/۷۲۰/۰۰۰	۳/۳۶۰/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۶/۷۲۰/۰۰۰	۳/۳۶۰/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۱/۶۸۴/۸۰۰	۸۴۲/۴۰۰	۴۲۱/۲۰۰
مجله زن روز	۱/۶۸۴/۸۰۰	۸۴۲/۴۰۰	۴۲۱/۲۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱/۱۰۲/۴۰۰	۵۵۱/۲۰۰	۲۷۵/۶۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۲۵۴/۵۰۰	———	———

توجه:
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در **کانال تلگرام** قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا
نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء
شماره اشتراک: .....

امور مشترکین
موسسه کیهان
تلفن: ۳۳۹۱۳۲۳۸ ۰۲۱ نمابر: ۳۵۲۰۲۴۳۸ ۰۲۱

آگهی تغییرات شرکت ساخت آزما سهامی خاص به شماره ثبت ۸۹۴۲۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۳۸۰۰۱

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای فریدون شهریور به نمایندگی شرکت ایجاد محیط با کدملی ۲۳۹۰۲۵۳۳۹۳ به سمت مدیر عامل و نایب رئیس هیئت‌مدیره. آقای کاوس حافظی به نمایندگی شرکت تجهیز محیط با کدملی ۱۹۷۱۲۷۱۴۳۸ رئیس هیئت‌مدیره. آقای حامد کاظمی آشتیانی به نمایندگی شرکت مهندسین مشاور ساختمان شهرساز اکباتان با کدملی ۰۰۶۵۷۴۲۴۶۱ عضو هیئت‌مدیره انتخاب گردید. کلیه قراردادها و اوراق و اسناد تعهدآور از جمله چک سفته برات و همچنین افتتاح حسابهای بانکی و پرداخت از حسابهای مذکور و بستن آنها و کلیه عملیات پولی مالی و اعتباری شرکت با توجه به مفاد اساسنامه با امضا مدیرعامل و یکی از اعضا هیئت‌مدیره و مهر شرکت و در غیاب مدیرعامل با امضاء دو عضو هیئت‌مدیره و مهر شرکت انجام خواهد شد. اوراق عادی و مراسلات با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

مناقصه عمومی

موسسه عمران ساحل در نظر دارد تهیه و ساخت پنجره فلزی و دریچه فلزی تهویه هوا مربوط به پروژه بندر خدماتی صادراتی تمبک واقع در منطقه عسلویه را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

ردیف	شرح	تعداد	مقدار (کیلوگرم)	توضیحات
۱	پنجره فلزی تامین نور به ابعاد ۱/۵*۵/۴۵ متر	۲۰۰	۲۸۰۰۰	با رنگ اپوکسی
۲	دریچه مشبک فلزی جهت تهویه هوا به ابعاد ۰/۶۵*۵/۴۵ متر	۲۰۰	۱۹۰۰۰	با رنگ اپوکسی
۳	دریچه مشبک فلزی سوله جهت تهویه هوا به ابعاد ۰/۹*۲/۰۰ متر	۳۴۴	۲۲۳۶۰	با رنگ اپوکسی
۴	فریم دور درب و ریل‌های درب کشویی سوله	۴۰	۲۶۰۰۰	با رنگ اپوکسی

لذا از داوطلبان حائز شرایط شرکت در مناقصه فوق دعوت می‌شود حداکثر ظرف مدت چهار روز از تاریخ انتشار آگهی جهت ارائه اسناد و مدارک اعم از: اساسنامه، آگهی ثبت تغییرات، رزومه، نمونه قراردادهای مشابه (حداقل ۳ نمونه) و اسناد مثبته مالی و لیست ماشین‌آلات، تجهیزات و توانمندی‌ها به همراه چارت سازمانی نفرات به نشانی تهران: تهرانپارس- اتوبان شهید دوران (اسب دوانی قدیم)- میدان شهید مهتدی- جنب نیروی دریایی سپاه- موسسه عمران ساحل- طبقه اول- واحد معاونت پشتیبانی آقای مهندس میرزایی مراجعه نمایند. لازم به ذکر است اسناد مناقصه پس از بررسی و اخذ صلاحیت فنی لازم به شرکت‌ها ارسال خواهد شد. تلفن تماس: ۳۸۵۴۲۹۰۵-۰۲۱ و ۳۸۵۴۳۴۷۷-۰۲۱ (لطفا قبل از مراجعه جهت هماهنگی با تلفن مذکور تماس حاصل فرمائید.) ضمنا هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

سامانه پیام کوتاه کیهان و خوانندگان
سامانه پیام کوتاه ۳۰۰۰۲۲۲۲

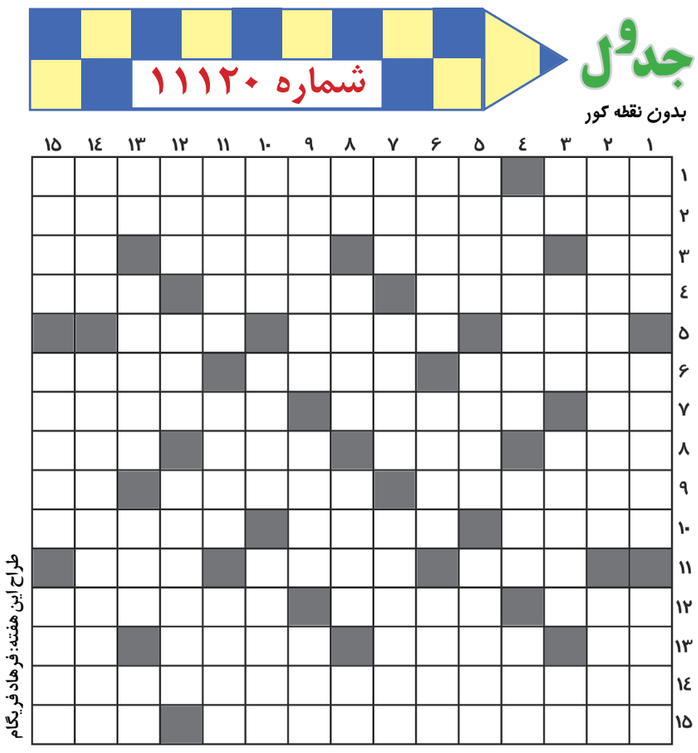
آگهی تغییرات شرکت صبا عرفان سپاهان سهامی خاص به شماره ثبت ۲۸۸۸۲۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۲۶۴۶۵۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۶/۴/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای حسین زاینده کوپائی به کد ملی ۵۶۵۹۳۶۵۸۵۱ به سمت مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره و خانم فیروزه رسولی گندمانی به کد ملی ۱۹۷۱۴۰۶۳۸۴ به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای محمد جعفر علوی به کد ملی ۰۰۳۹۷۴۶۱۱۹ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، عقد قرارداد و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء آقای حسین زاینده کوپائی به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. آقای محمد علی صالحی به کد ملی ۱۲۸۶۵۲۹۸۵۹ به عنوان بازرس اصلی و آقای حسین فریار به شماره ملی ۲۷۰۹۲۵۶۴۱۱ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۱۱۲۰

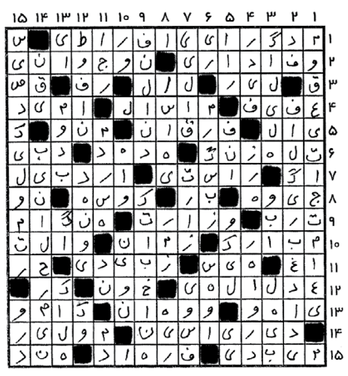
بدون نقطه کور



طراح این هفته: فرهاد فریگام

افقی:

۱- تلمبه- زیاده‌روی در مصرف اینگونه مواد خاکهای کشاورزی ما را مسموم کرده است ۲- فاجعه زیست محیطی در استان اصفهان ۳- مقامی در آتشکده- میوه‌ای از ساوه- پایتخت نروژ- صریح ۴- طرفدار- تفنگ مشهور جنگ اول جهانی- راه و روش ۵- دسته باشگاه‌های مسابقه‌دهنده با یکدیگر- هاون در تهران- مایعی در بدن ۶- اضافه بر نیاز- خشکی پهناور- دورتر از اینجا ۷- تپه- تبلیغ و آگهی فرانسوی- سرنگون ۸- شیرین و گوارا- مخزن بارش- سلاح گوسفند و بز- گاو پرمو ۹- عمومی- ظرفی برای بسته‌بندی- کلمه همراهی ۱۰- نوعی داس- لوله مدرج آزمایشگاهی- از مراکز تولید گلاب ۱۱- الفت- مترسک جالیز- رهاوردی از گجرات هند ۱۲- بالاترین سقف- کارمندی در اداره دارایی- املای اختصاری برای جمع‌آوری گل و لجن ۱۳- مجرای خون- برادر دارا- از توابع بوشهر- آب روستایی ۱۴- عارضه‌ای که صنایع تولیدی ما را گرفتار کرده است ۱۵- کهنه و پوسیده- دانه مفیدی که امروزه کمتر مصرف می‌شود.

عمودی:

۱- بی‌عرضه- وفادار به عهد و پیمان- ترکیبی از مس و روی ۲- بدهکار و مدیون- مطلع و باخبر ۳- حجمی از دود سیگار و قلیان- ردپا- پایگاه آمریکایی در افغانستان- نمایش‌نامه نویس نوبل‌برده ایتالیایی ۴- شخص یا اثر خاطره‌انگیز- فلزی در خون- خانه بزرگ ۵- سیاره‌ای کوچک دورتر از پلوتو- محل کسب و کار- رقیب کتری ۶- زینت مساجد- خردمند- زنگ‌نواز زورخانه ۷- بار یا گناه بزرگ- سنگینی و متانت- نایب موعود بشریت در ایام غیبت ۸- از ضمایر- مشهور- نوعی موشک هوشمند- پسوند گفتار و کردار ۹- شخم زننده- دانه‌ای برای درمان جنون- از این الیاف طناب و گونی می‌بافند ۱۰- ادیب نوبل برده دانمارکی- فریاد بلند- چشم به جهان گشودن ۱۱- آنچه مبتنی بر دلیل باشد- برکشیدن تیغ از نیام- جوش پوستی دوران جوانی ۱۲- ناگهان در تهران- نوعی سرو- اسیدی در تیزاب سلطانی ۱۳- صدمترمربع- معتاد مبتلا به آبریزش بینی- این دریا همان جیحون است- مادر عرب ۱۴- هجوم غیرمنتظره- پاسخ بی‌ادبانه ۱۵- قطعه‌ای برای دستگاه خراب- حاشا نمودن- آرام و آهسته.