

فهرست رشته‌های بدون کنکور مهر ماه ۹۸ اعلام شد

پذیرش در رشته محل‌های صرفاً بر اساس سوابق تحصیلی توسط دانشگاه‌ها و مؤسسات پذیرنده به صورت جدا از رشته محل‌های با آزمون و مستقل از کنکور با ملاک معدل کتبی دبلیم، نوع دبلیم داوطلب و رشته انتخابی متقاضی انجام می‌شود. داوطلبانی که متحصراً متقاضی تحصیل در این رشته‌محل‌ها هستند نیازی به ثبت‌نام در آزمون سراسری سال ۱۳۹۸ ندارند. برای پذیرش ۵۵۰ هزار نفر بر اساس صرفاً سوابق تحصیلی، داوطلبان امکان انتخاب ۱۰۰ رشته‌محل را دارند. در این فهرست که ۲۸۱ عنوان رشته را شامل می‌شود، دوره‌های نوبت دوم و روزانه برخی از دانشگاه‌ها هم اقامه به پذیرش دانشجوی بدون کنکور می‌کنند. فهرست کامل این رشته‌ها در سامانه سازمان سنجش آموزش به نشانی اینترنتی sanjesh.org قابل مشاهده است.

پدیس کیش دانشگاه صنعتی شریف، دانشگاه پیام نور و غیرانتفاعی‌ها همچنین تعدادی از دانشگاه‌های دولتی، ظرفیت‌ها و رشته‌های خود را برای پذیرش متقاضیان بدون آزمون در این فهرست اعلام کرده‌اند. رشته‌محل‌های دانشگاه آزاد اسلامی در این فهرست قرار ندارد اما به گفته ابراهیم خدایی رئیس سازمان سنجش آموزش کشور، رشته‌های این دانشگاه هم به زودی از سوی سازمان سنجش اعلام می‌شود.

فرایند اجرایی سنجش و پذیرش دانشجو صرفاً بر اساس سوابق تحصیلی انتشار دفترچه راهنما و رشته‌محل‌هایی که پذیرش آنها صرفاً بر اساس سوابق تحصیلی (معدل کتبی دبلیم با توجه به نوع دبلیم و رشته انتخابی) انجام می‌شود، به این شرح است: در سال ۱۳۹۸ ثبت‌نام و دریافت رشته‌محل‌های مورد علاقه داوطلبان توسط سازمان سنجش آموزش کشور انجام شد و این اطلاعات برای بررسی و پذیرش توسط سازمان در اختیار دانشگاه‌ها و مؤسسات پذیرنده قرار داده می‌شود.

چه کسانی حق شرکت دارند دانش‌آموزان سال آخر دوره متوسطه نظام جدید آموزشی ۲-۳ نیز می‌توانند در این مرحله از پذیرش ثبت‌نام کنند و بعد از اتمام امتحانات نهایی و دریافت کارنامه از آموزش و پرورش، معدل کتبی خود را درج کنند.

نحوه بررسی شرایط داوطلبان دانشگاه‌ها و مؤسسات پذیرنده بر اساس شیوه‌نامه اجرایی مصوب شورای سنجش و پذیرش دانشجو در برنامه زمانی تعیین شده نسبت به گزینش داوطلبان حائز شرایط از بیشترین معدل به کمترین معدل با توجه به نوع دبلیم و رشته انتخابی تا سقف ظرفیت پذیرش در هر یک از سهمیه‌ها، اقدام کرده و در زمان مقرر نتایج را به داوطلبان اعلام می‌کنند.

تماس دانشگاه‌ها با داوطلبان، ممنوع تماس دانشگاه و موسسات به داوطلبان تحت هر عنوان خارج از زمان مقرر ممنوع است. پاسخگویی به اعتراضات داوطلبان درخصوص پذیرش یا عدم پذیرش بر عهده موسسه آموزش عالی ذریبط است. امکان برگزاری امتحان یا مصاحبه توسط دانشگاه‌ها و مؤسسات پذیرنده جز برای رشته‌های دارای شرایط خاص (دارای شرایط استثنای مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی) که در دفترچه درج می‌شود، وجود ندارد.

وضعیت سهمیه‌ها در پذیرش بدون آزمون سهمیه‌های منطقه یک، منطقه دو، منطقه سه، خانواده شهید، ایثارگران ۲۵ درصد ظرفیت، ایثارگران ۵ درصد ظرفیت و رزمندگان طبق قوانین و مقررات مندرج در این دفترچه اعمال می‌شود. دریافت هر گونه وجه برای دریافت و بررسی درخواست‌ها توسط دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی ممنوع است.

با توجه به اینکه یک داوطلب ممکن است موفق به دریافت پذیرش از مؤسسات در چندین کد رشته‌محل شود، داوطلب باید پس از اعلام نتایج دانشگاه‌ها و مؤسسات در مهلت زمانی تعیین شده بررسی لازم را انجام داده و رشته محل مورد علاقه خود برای تحصیل را انتخاب کند. سپس در زمان تعیین شده با همراه داشتن مدارک لازم برای ثبت‌نام و ارائه تعهد مبنی بر ثبت‌نام در کد رشته‌محل مورد نظر، هزینه ثبت‌نام در این مرحله از پذیرش را پرداخت و نام‌نویسی کند. البته در این فاصله، داوطلب نباید به دانشگاه یا موسسه دیگری مراجعه و ثبت‌نام کند.

حق انتخاب یک رشته و دانشگاه داوطلب فقط در یک کد رشته‌محل اجازه ثبت‌نام دارد.

اگر داوطلبی در رشته‌محل‌های صرفاً بر اساس سوابق تحصیلی پذیرش شده و در آزمون سراسری سال ۱۳۹۸ نیز شرکت کرده و قبول شود، تنها می‌تواند در یک کد رشته محل به انتخاب خود، ثبت‌نام کند و مشغول به تحصیل شود.

به عبارت دیگر هر داوطلب فقط مجاز به تحصیل در یک کد رشته‌محل است و تحصیل همزمان در چند کد رشته‌محل (به جز داوطلبان مشمول آیین‌نامه‌های استعدادهای درخشان) ممنوع است.

یک ممنوعیت برای روزانه‌ها پذیرفته‌شدگان دوره روزانه هر سال، اجازه پذیرش دوره روزانه بعد از ندارند.

دانشگاه از این داوطلبان به صورت مشروط ثبت‌نام کرده و اطلاعات آنها را به سازمان سنجش آموزش کشور اعلام می‌کند.

سازمان سنجش آموزش کشور پس از کنترل و انجام بررسی‌های لازم تأیید نهایی را به دانشگاه یا مؤسسه اعلام می‌کند.

اقدامات لازم برای دریافت پذیرش داوطلبان لازم است مراحل زیر را برای کسب پذیرش بدون آزمون دانشگاه مدنظر خود طی کنند.

گام نخست: مطالعه دفترچه مندرج در سایت سازمان سازمان سنجش آموزش کشور به نشانی اینترنتی sanjesh.org و بررسی و تعیین رشته‌محل‌های مورد علاقه.

گام دوم: تهیه مدارک مورد نیاز و مراجعه به سایت سازمان سنجش برای ثبت‌نام و ارائه درخواست تحصیل در رشته‌محل‌های مورد علاقه.

گام سوم: انتظار برای تماس دانشگاه مبنی بر موافقت با پذیرش یا رد درخواست در زمان تعیین شده

گام چهارم: بررسی رشته‌محل‌هایی که دانشگاه با پذیرش وی موافقت کرده است (بعد از تماس از سوی دانشگاه) و اتخاذ تصمیم نهایی در زمان مقرر و انتخاب فقط یک کد رشته‌محل.

گام پنجم: مراجعه به دانشگاه مورد علاقه، ارائه مدارک لازم برای ثبت‌نام، پرداخت وجه ثبت‌نام برای پذیرش و ارائه تعهد کتبی مبنی بر علاقه به تحصیل در کد رشته‌محل انتخابی در دانشگاه یا مؤسسه پذیرش شده.

جدول زمانی پذیرش بر اساس برنامه زمان‌بندی، ثبت‌نام و انتخاب رشته‌محل‌های مورد علاقه و ویرایش اطلاعات بر روزهای ۲۰ اسفندماه ۹۷ تا ششم شهریورماه ۹۸ انجام می‌پذیرد.

ارسال اطلاعات نهایی داوطلبان با مؤسسات آموزش عالی توسط سازمان سنجش آموزش کشور در روزهای هفتم و هشتم شهریورماه ۹۸ صورت می‌گیرد.

دانشگاه‌ها در فاصله بین ۹ تا ۲۱ شهریورماه ۹۸ مهلت دارند درخواست‌ها و مدارک متقاضیان را بررسی و پذیرفته‌شدگان را تعیین کنند.

داوطلبانی که در این دوره پذیرش می‌شوند در روزهای ۳۰ شهریورماه تا دوم مهرماه ۹۸ مهلت دارند برای ثبت‌نام و ارائه تعهد به دانشگاه مورد نظر مراجعه کنند. تعهد برای عدم مراجعه به سایر دانشگاه‌ها از آنها دریافت می‌شود.

دشمنان اسلام و مردم دست و این مهم را در نوع نگاه خود همیشه لحاظ می‌کنند و در انجام این مأموریت انسانی سرعت را فدای دقت و صداقت نمی‌کنند.

*** رسانه‌های بعد از انقلاب تا چه حد به این رفتار رسانه‌ای پایبند بوده‌اند؟**

- قطعاً نشريات زرد و نیز رسانه‌های موسوم به اصلاح‌طلب به شدت بحران‌ساز بوده‌اند. بحران‌ساز بودن یعنی فاصله گرفتن از نگاه حرفه‌ای و نیز حرکت بر مدار مصلحت نامشروع فردی و گروهی و عوام‌فریبی.

شما عملکرد این نشريات را در جریان فتنه سال‌های ۷۸ و ۸۸ دیدید. دیدید چگونه کوی دانشگاه را به خون کشیدند و یک دهه بعد، ناجوانمردانه و به دروغ بر طبل تقلب کوبیدند تا مردم تخریب شوند و به صحنه رودررویی با نظام دینی کشیده شوند.

رسانه‌های انقلابی در دفاع از جمهوریت و اسلامیت نظام دقیق عمل کردند و این دقت باعث شد دشمن در رسیدن به اهداف خود ناکام بماند.

*** آقای دکتر کربلایی! به نظر شما برای اعتمادسازی هر چه بیشتر در قلب مردم، رسانه‌های انقلابی چه مسیری را باید طی کنند؟**

- خیلی کوتاه باید گفت و تأکید کرد که باستی دردمنده و متعهدانه و جذاب رفتار کرد!

رسانه باید مدام ایده تازه تولید کند و در حوادتی که با امنیت و منافع ملی مربوط است شجاعانه و متعهدانه عمل نماید. مخاطب اصلی رسانه مردم است. رسانه باید با مردم باشد و برای مردم و به خاطر مردم تلاش نماید.

*** با این حال مهمترین مشکلاتی که در مسیر راه خود با آن روبرو هستید بیان بفرمایید؟**

*** برخی از قلم به دستان که از اجانب خط می‌گیرند گاهی این شعور را نادیده می‌گیرند و فکر می‌کنند اگر شب‌گفته‌های بی‌بی‌سی را روز در روزنامه‌های خودشان بیاورند مردم از آنها می‌پذیرند. مردم به این دسته از رسانه‌ها اعتماد ندارند! اگر هم آنها را می‌خوانند برای این است-که بصیرت خود را در مورد خط آمریکا افزایش دهند.**

رسانه‌های خودی و انقلابی در جذب مخاطب و کسب اعتماد آنها گام‌های بلندی برداشته‌اند و جایگاه خود را در شکل‌دهی افکار عمومی دارند.

- کار خبری امر سختی است. برخی دولتیان و مسئولین از شما توقع ندارند. برخی دوست ندارند اطلاعات ساده را افشا کنند.

باید موانع را شناخت و راهکارهای موثر علمی را برای زدودن این موانع طراحی کرد.

مردم به اطلاعات هستند و در گردش اطلاعات در جامعه و خبررسانی درست به مردم اختلال می‌کنند.

با آن که ما قانون محکمی در این باره داریم اما برخی اصحاب دولت تا برای بار اجزای آن نمی‌روند.

کار در یک رسانه یک خدمت اجتماعی است نه یک فعالیت بازرگانی. باید در این حوزه بر اساس وجدان و اخلاق عمل کرد. ما باید از قبول هرگونه فشار و تهدید برای انتشار مطالب پرهیز و اصول شرافت حرفه‌ای را رعایت نماییم و از ملت خود و منافع ایران عزیز در برابر فشارهای خارجی دفاع نماییم.

رسانه پرچمدار آزادی و استقلال کشور است، برای آزادی مردم و استقلال کشور خون‌های پاک ریخته و نجاها و مارت‌های زیادی کشیده شده، اگر مشکلاتی پیش رو داریم باید تحمل کنیم تا به وظیفه پرچمداری خود عمل نماییم.

*** با تشکر از صحبت‌های خوبتان**

- من هم از شما تشکر می‌کنم.

رسانه‌های داخلی به دلیل کم‌رنگ بودن فرهنگ مطالعه، با مشکلات اقتصادی مواجه هستند و به همین دلیل توان اعزام گروه خبری ندارند و از خبرنگاران حرفه‌ای محلی نیز بی‌بهره‌اند. ضمن اینکه وجود خبرگزاری‌ها اغلب جایز را به تنبلی مبتلا کرده است.

این نقص در رسانه‌ها عمومی نیست، رسانه‌هایی هم بوده‌اند که به محض وقوع حوادث یادشده با تیم خبری می‌روند و گزارش‌های خوبی هم تهیه می‌کنند. البته تعمیق گزارش‌ها و اخبار نیاز به سرمایه‌گذاری مادی دارد که معمولاً رسانه‌ها با کمبودهایی در این ارتباط روبرو هستند.

گفت‌وگو با دکتر حسن کربلایی مدیرعامل خبرگزاری آنا و عضو هیئت مدیره انجمن روزنامه‌نگاران مسلمان

ایرج نظافتی

دانشجویان دهنه چهارم انقلاب، فهمیم، بصیر

و صاحب تحلیل در رخدادهای مختلف هستند



رسانه‌های انقلابی، همانا صراحت و شهامت و همراهی صادقانه با مردم است. البته در بعد حرفه‌ای‌گری، رسانه‌های این دوران با روزگار گذشته قطعاً قابل مقایسه نیست و در مسیر توسعه ایستاده‌ایم. امروزه طیف وسیعی از روزنامه‌نگاران ما، متعهد و انقلابی‌اند در حالی که در دوران پیش از انقلاب، رسانه‌ها در انحصار افراد بی‌تقید و وابسته به دربار قرار داشت.

رسانه‌های ما به شدت نفوذپذیر هستند به طوری که طی چهار دهه گذشته کسانی قلم به مزد بوده‌اند و البته دست آنها رو شده است این ضعف رسانه‌های ماست. در مقابل ما با طیف وسیعی از روزنامه‌نگاران، خبرنگاران و نویسندگان انقلابی روبرو بوده‌ایم که از جان بسرای دفاع از انقلاب، اسلام و مردم مایه گذاشته‌اند.

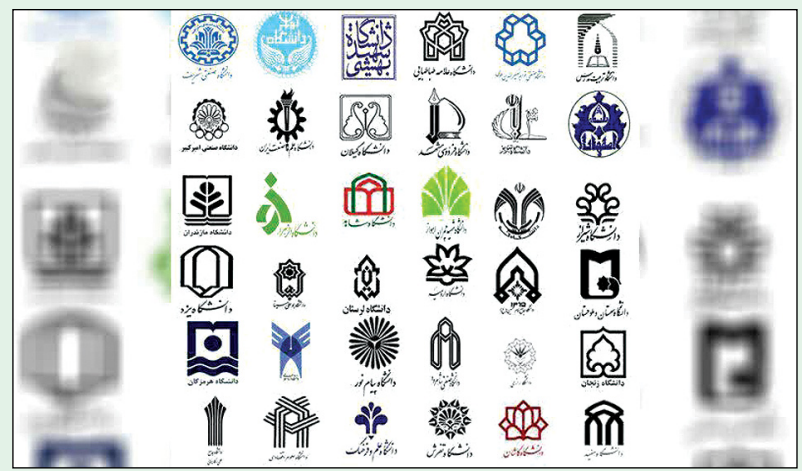
*** مخاطبان تا چه حد به رسانه‌های خودی اعتماد دارند و اعتمادسازی رسانه‌های ما چگونه بوده است؟**

- پاسخ شما باید ناظر بر یک نظرسنجی علمی باشد. من نظرسنجی دقیقی بدست ندارم. اما بی‌شک طیف وسیعی از متدینین و خردمندان جامعه که دشمنان واقعی درونی و بیرونی را می‌شناسند رسانه‌های داخلی را مرجع خود می‌دانند و نه بلندگوهای استکباری و معاندان را! اگر جز این بود هر روز باید با اراده و توصیه و اصرار رسانه‌ها ضد انقلاب، شاهد یک غائله می‌بودیم!

مخاطب در ایران دارای شعور و سواد رسانه‌ای است. برخی از قلم به دستستان که از اجانب خط می‌گیرند گاهی این شعور را نادیده می‌گیرند و فکر می‌کنند اگر شب‌گفته‌های بی‌بی‌سی را روز در روزنامه‌های خودشان بیاورند مردم از آنها می‌پذیرند. مردم به این دسته از رسانه‌ها اعتماد ندارند، اگر هم آنها را می‌خوانند برای این است که بصیرت خود را در مورد خط آمریکا افزایش دهند. رسانه‌های خودی و انقلابی در جذب مخاطب و کسب اعتماد آنها گام‌های بلندی برداشته‌اند و جایگاه خود را در شکل‌دهی افکار عمومی دارند.

*** چرا در یک اتفاق داخلی مثل زلزله یا سیل ... بعضاً رسانه‌های ما عملکرد خوبی ندارند و چگونه می‌توان این نقص را رفع کرد؟**

- بزرگترین ضعف رسانه‌های داخلی نداشتن جذبات است. موضوع محمولات رسانه‌های ما اغلب جذاب نیست، پرداخت و نگاه رسانه ندارد و از ترندهای افق مخاطب بی‌بهره یا کم‌بهره است. اما بزرگترین نقاط قوت رسانه‌های ما یعنی



درخشش ۲۹ دانشگاه ایران میان برترین دانشگاه‌های جهان

در جدیدترین رتبه بندی انجام شده توسط تایمز تعداد ۱۲۵۸ دانشگاه از ۸۶ کشور جهان حضور دارند.

ایران از سال ۲۰۱۲ با یک دانشگاه در این رتبه بندی حضور داشته و در سال ۲۰۱۹ با ۲۹ دانشگاه رکورد سال‌های قبل را شکسته و رشد چشمگیری داشته است.

براساس آمار و ارقامی که منتشر شده دانشگاه‌های آکسفورد، کمبریج و استنفورد برترین دانشگاه‌های جهان شناخته شدند.

همچنین مؤسسه تکنولوژی ماساچوست، موسسه فناوری کالیفرنیا، دانشگاه هاروارد، دانشگاه پرینستون، دانشگاه ییل، امپریال کالج لندن و دانشگاه شیکاگو در رتبه‌های چهارم تا دهم این جدول قرار دارند.

جدیدترین بررسی‌های صورت گرفته توسط رتبه‌بندی تایمز حکایت از پیشرفت دانشگاه‌های ایران دارد. ضمن اینکه ایران در صدر کشورهای اسلامی است که بیشترین تعداد از دانشگاه‌های خود را در این رتبه‌بندی جای داده است.

کشورهای ترکیه، مصر و مالزی به ترتیب با ۱۹، ۲۲ و ۱۱ دانشگاه در رتبه‌های بعدی قرار می‌گیرند. سیستم رتبه‌بندی دانشگاه‌ها و مؤسسه‌های آموزش عالی تایمز، یکی از مشهورترین نظام‌های رتبه‌بندی بین‌المللی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی است.

این رتبه‌بندی اولین بار در سال ۲۰۰۴ با همکاری تایمز و کیواس منتشر شد؛ این همکاری تا سال ۲۰۱۰ تحت عنوان رتبه‌بندی تایمز کیواس ادامه داشت. در سال ۲۰۱۰ تایمز همکاری خود با کیواس را قطع کرده و قرارداد همکاری را با مؤسسه تامسون رويترز امضاء کرد.

در سال ۲۰۱۰ روش‌شناسی جدیدی برای این رتبه‌بندی ارائه و در سال ۲۰۱۱ در این روش‌شناسی تغییرات زیادی ایجاد شد.

محاسبات امتیازات هر دانشگاه در این رتبه‌بندی از طریق سه منبع اطلاعاتی داده‌های ارسالی از دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی که به صورت خود اظهاری است، داده‌های حاصل از نظرسنجی شهرت توسط متخصصین آموزش عالی و اطلاعات تولیدات علمی موسسات آموزش عالی نمایه شده در پایگاه استنادی اسکوپوس است.

لازم به یادآوری است که در این فهرست اسامی دانشگاه‌های ایرانی همچون؛ صنعتی نوشیروزی بابل صنعتی امیرکبیر دانشگاه کاشان دانشگاه علم و صنعت دانشگاه صنعتی اصفهان دانشگاه علوم پزشکی مشهد دانشگاه صنعتی شریف دانشگاه صنعتی شیراز دانشگاه تبریز دانشگاه تهران دانشگاه علوم پزشکی تهران دانشگاه شهید مدنی آذربایجان دانشگاه فردوسی مشهد دانشگاه گیلان دانشگاه علوم پزشکی ایران دانشگاه اصفهان دانشگاه صنعتی خواجه‌نصیرالدین طوسی دانشگاه مازندران

دانشگاه شهید بهشتی دانشگاه علم پزشکی شهید بهشتی دانشگاه شهید شریاز دانشگاه الزهرا دانشگاه بیرجند دانشگاه خوارزمی دانشگاه شهید باهنر کرمان دانشگاه صنعتی شاهرود دانشگاه ارومیه دانشگاه یزد دانشگاه زنجان دیده می‌شوند.

*** امتیاز رسانه شما در زمینه پوشش اخبار دانشگاهی نسبت به سایر رسانه‌های مجازی یا مکتوب چیست؟**

- آنا تلاش می‌کند در عین انعکاس خبری و تحلیلی رخدادهای علمی و دانشگاهی، محدود به عرضه عملکرد و کارنامه دانشگاه آزاد اسلامی نباشد. این خبرگزاری، نسبت به حوزه‌های سیاسی و فرهنگی و اقتصادی و اجتماعی و ورزشی دارای نظر و تولید محتواست.

در واقع ما ضمن اینکه آنا را یک خبرنامه دانشگاهی می‌بینیم؛ آنا را رسانه‌ای تعریف کرده‌ایم که همبای دیگر رسانه‌های جدی کشورمان، به امر آگاهی‌رسانی در تمامی زمینه‌ها و عرصه‌های موضوعی می‌پردازد.

خوشبختانه در موقعیت فعلی، اخبار و مطالب مردم به این دسته از رسانه‌ها اعتماد ندارند، اگر هم آنها را می‌خوانند برای این است که بصیرت خود را در مورد خط آمریکا افزایش یافته و بهنگام و به سرعت تهیه و منتشر می‌شود.

*** مطالبه‌گری دانشجویی در نشريات متعلق به اخبار و نظرات دانشگاه چگونه منعکس می‌شود؟**

- مطالبه‌گری در همه حوزه‌ها به شکل مضمون خبر و تحلیل، مطرح و دستمایه کار قرار می‌گیرد. به طور مثال اگر مطالبه دانشجو عدالت است، اخبار مربوط به عدالت و عدالت‌طلبی در قالب خبری یا سرویژه‌های اشترافیکری و ... طرح و ارائه می‌گردد. البته در کنار این نحوه عمل، ستون اخبار دانشگاه، محلی‌سرای انعکاس مطالبات حقه دانشجویی است. نوعاً در نشريات دانشجویی یک تحرک خوب برای جنبش دانشجویی که ضد امپریالیستی و

مشاهده و احساس نمی‌شود.

دانشجوی دهه چهارم انقلاب یک دانشجوی فهیم، بصیر و صاحب تحلیل از رخدادهای انقلاب است. مطالبات دانشجویی عمدتاً آمانگراگانه است و

این آرمانگرایی منطبق بر آرمان‌های اسلام، انقلاب و امام و رهبری است.

*** رفتار رسانه‌ای انقلابی در ابعاد سرعت، دقت و صداقت در پوشش خبری را چگونه توصیف می‌کنید؟**

- رسانه‌های انقلابی تمام همت خود را در رعایت سه عنصر سرعت، دقت و صحت به کار می‌گیرند. اما گاهی رعایت سرعت، مستلزم امکانات مادی و فنی است که از این حیث گاهی از وجه حرفه‌ای‌گری رسانه‌های انقلاب می‌کاهد.

اما تردیدی نیست که بنا به آموزه‌های دینی و انقلابی، رسانه انقلابی نمی‌تواند فرار از سه عنصر یاد شده رفتار کند که اگر جز این باشد، خصیصه انقلابی بودن زیر سوال می‌رود.

رسانه انقلابی می‌کوشد، در فرصتی اندک، خبر مفید برای جامعه را از طریق رجوع به منابع اگاه و موق و ناظر بر قانون اساسی و مصلحت و وظیفه پرچمداری خود عمل نماید.

*** با تشکر از صحبت‌های خوبتان**

- من هم از شما تشکر می‌کنم.

چگونه یک گزارش دانشجویی مناسب بنویسیم؟



دانشجویان برای بیان عقاید و دیدگاه‌های خود درخصوص مسائل علمی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی می‌توانند از نگارش و تدوین گزارش برای رسانه‌های دانشجویی و عمومی استفاده کنند. در این مسیر کسب مهارت‌های گزارش نویسی ضروری و با اهمیت است.

تولید محتوای مکتوب و الکترونیکی توسط فعالان و نخبگان جریان دانشجویی و دانشگاه به عنوان تریبون و ابزار در راستای بیان تحلیل‌ها، افکار و صدای دانشجویان، مطرح کردن مسائل و مشکلات درون دانشگاهی و در ابعاد گسترده‌تر ندغدغه‌های فکری مطرح در جامعه و از همه مهم‌تر تحقیقات علمی تخصصی است. از سوی دیگر

استادان دانشگاه گاهی از دانشجویان می‌خواهند یک گزارش در سطح ترویجی را برای حوزه پژوهشی درس تنظیم نمایند.

همچنین یک گزارش خوب می‌تواند حاصل پوشش و عصاره فکر ندغدغه‌مندان برای ارتقای شاخص‌های علمی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی دانشگاه باشد. پس لازم است؛ دانشجویان با اصول اولیه گزارش نویسی آشنایی داشته باشند تا بتوانند تأثیرگذار باشند.

بیشتر دانشجویان هنگام نگارش گزارش دچار سردرگمی می‌شوند. در این گزارش سعی شده با نگاه کلی به گزارش نویسی، نکاتی برای بهبود نگارشی و چند توصیه برای گزارش نویسی در اختیار دانشجویان قرار گیرد.

گزارش نویسی به سبک دانشجویی دانشجویان در هنگام آغاز گزارش نویسی باید به این نکته توجه داشته باشند که ساختار مقاله با گزارش متفاوت است و باید در ابتدای امر

پنویزاند این جداسازی ذهنی را انجام دهند. در گام بعدی نیز باید در نظر بگیرند که ملزومات ساختار و محتوای گزارش در هر سازمان یا هر بخشی متفاوت است و در زمینه تحصیلی نیز به درس

و استاد بستگی دارد. پس بهتر است دانشجویان قبل از شروع نگارش، از استاد یا مرجع سفارش دهند گزارش سؤال کنند که آیا دستورالعمل خاصی وجود دارد یا نه؟

ساختار گزارش در هدایت مخاطب برای درک بهتر افکار و پیشنهادات بسیار مهم است. بنابراین قبل از نوشتن، برای گزارش برنامه‌ریزی و نوشتن

گزارش نویسی، هنگام برنامه‌ریزی و نوشتن حتما دستور کار را در ذهن داشته باشید، اینکه برای چه کسی و چرا می‌نویسید؟ تمام افکار شما باید بر این موضوع تمرکز داشته باشد.

دانشجویانی که گزارش‌های علمی و آموزشی تنظیم می‌کنند باید دقت داشته باشند که ماخذ و منابع را هنگام جمع‌آوری اطلاعات و داده‌های اولیه در نظر بگیرند تا در انتهای گزارش بتوانند رفرنس‌دهی (Referencing) مناسب را انجام دهند.

ساختار گزارش ملزومات ساختار گزارش نیز مانند محتویات آن بسته به نوع فرد یا سازمان یا مرجع علمی سفارش دهنده گزارش بستگی دارد. بنابراین قبل از هر چیز، اگر دستورالعمل خاصی برای ساختار گزارش وجود دارد، حتما مطالعه و بررسی شود. ساختار عرفی که همیشه برای هر گزارش وجود دارد، شامل چکیده اجرایی، مقدمه، بدنه اصلی گزارش و بخش مربوط به نتیجه‌گیری و پیشنهادات است.

نتیجه‌گیری و پیشنهادات فعالان دانشجویی که قصد گزارش نویسی در نشريات دانشجویی یا نشريات علمی را دارند باید به قسمت انتهای گزارش دقت ویژه کنند. نتیجه‌گیری گزارش نشان می‌دهد از اطلاعات چه برداشتی می‌شود. نتایج تجربی نیز در این قسمت جا می‌گیرند. همچنین پیشنهادات برای حل مشکل یا موضوع مطرح شده در گزارش می‌تواند در بخش نتیجه‌گیری قرار گیرد یا در قسمتی

جدا در انتهای مطلب آورده شود.

چند توصیه به دانشجویان برای نگارش گزارش تمام اطلاعات که در گزارش استفاده می‌شود باید مرتبط با موضوع و عنوان باشد، همچنین از نظر دستوری، املاء و استفاده درست از ضمایر هم باید دقت لازم به عمل آید. برای گزارشاتی که در زمینه تحصیلی هستند، باید به تمامی مراجع و عناوین حقوقی و سازمانی به درستی اشاره شود. همانند تمامی نوشته‌ها در قالب‌های متفاوت،

دست به قلم‌های جریان دانشجویی نیز باید گزارشات خود را در انتها مورد بازخوانی و نگارش دقیق قرار دهند تا از اشتباهات تایپی یا جمله‌بندی نادرست جلوگیری به عمل آید. نکته دیگری که باید در نظر گرفته شود، جملات گزارش باید ساده و روان باشند.

در پایان نگارش گزارش حتما باید این سوال را مطرح کنید: آیا گزارش در راستای هدف و موضوع مورد نظر تهیه شده است؟ و اگر پاسخ راضی‌کننده بود، می‌شود آن را به سفارش دهنده ارسال کرد.

حرف آخر اگر دانشجو هستید، مخاطب گزارش شما فقط استادان نیست بلکه کسانی هستند که آن گزارش برای آنان نیز نوشته می‌شود؛ یعنی دانشجویان سال‌های ابتدایی و مخاطب عامه را هم باید در نظر داشت. پس بهتر است در انتخاب لغات، اصطلاحات علمی و نوع جمله بندی دقت کافی و لازم را انجام داد.