نگاهی به پدیده کم‌فروشی اقلام خوراکی و بهداشتی توسط کارخانه ها حین بسته بندی

بسته‌های کوچک شده اقلام و قیمت‌های روز افزون

یک بسته آبنبات را که به تازگی خریداری کـــرده‌ای ، باز می‌کنی. دســـتت را می‌چپانی درون پلاستیک بســـته بندی‌اش، ولی باید تا عمق بروی، بلکه یک آبنبات صید انگشتانت گردد! هیـــچ دقت کرده‌اید که هر روز از اندازه بســـته‌بندی برخی اقلام خوراکی و به تبع آن از میزان خوراکی‌ها کاسته می‌شود؟ در مورد اقلام بهداشتی هم این کم شدن محصول برای مشتری کاملا مشهود است. شامپوهای خانواده هر روز کوچک و کوچک‌تر می شـــوند. پاکت آبمیوه و بیسکویت‌ها به اصطلاح آب رفته و قد و قواره شان کوتاه‌تر می‌شود. جالب اینجاست که کم فروشـــی کارخانه‌ها بـــه همین میزان تقلب اکتفا نکرده و قیمت‌ها را هم بالا و بالاتر می‌برند. آیا برکم فروشی‌های این چنینی نظارتی اعمال می‌کنند؟

یکی از مظاهر تضییع حق‌الناس کم‌فروشی است کـــه می توان گفت در همه زمان‌ها و در همه اصناف و شـــغل‌ها به نحوی وجود داشته و دارد. ابن عباس می‌گوید: «هنگامی که پیامبر اسلام (ص) وارد مدینه شد بسیاری از مردم سخت آلوده به کم‌فروشی بودند. تا این که سوره «مطففین» نازل شد و بعد از آن مردم کم فروشی را ترک کردند.»

قرآن می‌فرماید: «وای بر کم‌فروشان، آنهایی که وقتـــی برای خود کیل می‌کنند، حق خود را به طور کامـــل می‌گیرند، اما هنگامی کـــه می‌خواهند برای دیگـــران کیل یا وزن کنند، کـــم می‌گذارند آیا آنها باور ندارند که برانگیخته می‌شـــوند؟/ آیه ۱و۲ سوره مطففین.»

از امام باقر(ع) نقل شـــده اســـت: «هنگامی که علی(ع) در کوفه بود هر روز صبح در بازارهای کوفه می‌آمد و بازار به بازار می‌گشـــت و در وسط هر بازار خطاب به بازاریـــان می‌فرمود: ای گروه تجار! از خدا بترســـید و از دروغ گفتن، ظلـــم کردن، ربا خوردن، اجتنـــاب کنید و پیمانه و وزن را به طور کامل بدون کم و کاست بدهید و چیزی از حق مردم کم نگذارید و حتی بیشتر هم بدهید.»

نظارتی وجود ندارد

ظاهرا یک تولیدکننده موادغذایی به تازگی تصمیم گرفته تغییری کوچک در بسته‌بندی بیسکویت‌های معروف خودش ایجاد کند. چون آب رفتن بیسکویت‌ها بدون اعمال کاهش قیمت انجام شده، به نظر می‌آید هدف اصلی این تغییر کسب سود بیشتر بوده است. تصاویر این بیسکویت‌ها که قد و قواره‌شان آب رفته با برند نام آشـــنا یک شبه در فضای مجازی دست به دست می‌چرخد.

رضا مهدوی یک مشتری، می‌گوید: «وقتی نظارت سفت و سختی اعمال نمی‌گردد، چه خوب است که کاربران فضای مجازی دست این کم‌فروشان فرصت طلب را رو کنند. خیال می‌کنند اگر نامحســـوس از مقدار و انـــدازه محصول کم کنند، هیچ‌کس متوجه نمی‌شود؟ مشـــتری‌ها باید کمپین نه به خرید اقلام خوراکی و بهداشـــتی تشکیل دهند که دارای چنین تقلب‌های آشکاری هستند. صرف این که یک برند نام آشناست، نمی‌تواند مجوز کم‌فروشی اش صادر شود.»

وی ادامه می‌دهد: «بعضی‌ها می گویند بی‌خیال، این که چیزی نیست! چرا این تقلب آشکار را بی‌خیال شویم؟ قبلا بیست عدد در یک بسته بود، بعد شد ۱۶ تا و حالا هر روز یکی از بیسکویت‌ها کم می شود. قیمت مواد غذایی به طور ناجوانمردانه در طی سال های اخیر بالا رفته است. بعضی‌ها می‌خواهند از فضای اقتصادی ایجاد شده کسب سود بیشتری داشته باشند. هر چه می‌کشیم از دست این طماع‌هاست.»

یک فروشـــنده ســـوپرمارکت در حالـــی که به صحبت‌های ما گوش می‌دهد، می‌گوید: «من وقتی تو فروشگاه هستم، سعی می کنم اندازه‌ها رو بررسی کنم که کلاه ســـرم نرود. شاید کار چیپی باشد، ولی وقتی در سال بالای صدوپنجاه بسته مصرفت باشد، می شود تعداد زیادی بسته بیسکویت و برای کارخانه میلیاردها سود در یک سال.»

کم‌فروشی در بسته‌های کوچک شده

مینا احمدیان یک خانه‌دار در حالی که یه بسته آبنبات قیچی را در دســـتانش بالا و پایین می‌کند، غرولند کنان می‌گوید: «وا! چقدر سبک‌تر شده است.»

پلاستیک بســـته بندی محصول را برمی‌گرداند تا اطلاعات رویش را بخواند، در اطلاعات روی بسته پلاستیکی آبنبات آورده شده:«۴۰۰ گرم، هفت هزار و پانصد تومان.»

این خانم خانه‌دار برایمان توضیح می‌دهد: «این آبنبات‌ها قبلا در بسته‌های ۵۰۰ گرمی با قیمت چهار هزار و پانصد تومان عرضه می‌شدند.»

وی با خنده ادامه می دهد: «مگر قیمت آبنبات تولید داخل هم به قیمت دلار ربط دارد؟ تازه دلار هم پایین آمد، اما قیمت اقلام خوراکی -مضاف بر این کم فروشی‌ها- هر روز بالا و بالاتر می‌رود.»

احمدیان در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «من هر روزه در حال خرید خوراکی برای منزل هســـتم و دســـتم آمده که تقلب‌های کارخانه‌های موادغذایی چگونه اند؟ اکثرا همین کار را می‌کنند. شـــما اگر به بطری یک و نیم لیتری نوشابه ... نگاه کنید به وضوح می‌بینید که به اندازه یـــک لیوان ازش کم کرده‌اند! شیر یارانه همین‌طور، ترد ... هم کوچک شده، پفک ... هم بسیار کم شده، به طوری که در هر بسته‌بندی آن پنج عدد است که ۲۵۰ تومان می‌فروشند. کلیپ آن هم در شبکه‌های مجازی موجود است. پنیر که دیگر آخر تقلب است؛ هم کم شده و هم شور. ماست هم آبکی شده است. به همین بسته‌بندی آبنبات نگاه کنید، بازش که می‌کنیم، متوجه می شویم، نصفش هواست. باید به صورت ضرب الاعجلی عکس‌العملی توسط واحدهای نظارتی صورت پذیرد. این نمی‌شود کـــه ما هر روز پول بیشـــتری بابت اقـــلام خوراکی بپردازیم، اما محصول را کم و کمتر در بسته‌بندی‌های سایز قبلی دریافت کنیم.»

چشم‌های مشتری کم‌بینا نیست

یـــک تولید کننده مواد غذایی در حالی که قیافه حق به جانبی گرفته می‌گویـــد: «مطالبی که اخیراً توســـط برخی جریان‌ها، برنامه‌ریزی شـــده و علیه بزرگ‌ترین و صادق ترین تولیدکننده‌های محصولات غذایـــی انجام می‌پذیرد، کذب محـــض بوده و قطعاً مشـــتریان محترم نسبت به اهداف مذبوحانه جریان مذکور اشراف دارند.»

اما حقیقتا باید به این تولیدکننده صادق عرض کنیم که آخر چشـــمان همه مشـــتری‌ها که کم‌بینا نیســـت. آیا دیدن با چشم خودمان هم کذب محض است؟

این تولیدکننده مـــواد غذایی در ادامه می‌گوید: «شـــما چه می‌دانید ما چطور دست و پا می‌زنیم تا خودمان را سر پا نگه داریم؟»

بـــه هرجهت اگـــر چه تولید کننـــدگان به ویژه تولیدکنندگان مواد خوراکی و بهداشتی با چالش‌های زیادی بعد از بحران اقتصادی مواجه هستند، اما این دلیل موجهی برای دور زدن بی‌ســـروصدای قوانین نیســـت! اگر قبول داریم که همیشه حق با مشتری است، حتم بدانید صدای جماعت یک جایی در می‌آید و گلایه‌ها و شکایت‌ها تیر خلاص را به اعتبار یک برند و شرکت می‌زند.

مبارزه سفت و سخت اعمال می‌شود؟

محمد رضا مرتضوی رئیس کانون صنایع غذایی ایـــران در ارتباط با مســـائل مختلفی کـــه در مورد گرانفروشی یا کم‌فروشی برخی از محصولات غذایی صورت می‌گیرد، توضیح می‌دهد: «در ابتدای امر باید به مقوله افزایش قیمت‌ها که ناشی از وضعیت اقتصادی پیش‌آمده اســـت، توجه داشته باشیم. پس از آن باید بدانیـــم که در زمان افزایش قیمت‌ها دو اقدام جهت هماهنگی با قدرت خرید مردم وجود دارد.»

وی ادامه می‌دهد: «اقدام اول تولید بســـته‌های کوچک غذایی در زمان افزایش قیمت‌ها و کم شدن قدرت خرید مردم است. به همین دلیل تولیدکنندگان با کوچک‌تر کردن بسته‌های غذایی قیمت را ثابت نگه می‌دارند، اما مکلف هستند وزن واقعی محصولات را روی آن درج کننـــد و باید بدانیـــم این اقدام تخلف نیســـت و در راســـتای افزایش قیمت‌ها و هماهنگی با قدرت خرید مردم اســـت. اقـــدام دوم نیز بزرگ‌تر کردن بســـته‌های غذایی است که بنده به شخصه با این روش موافق هستم، چرا که در نهایت هزینه‌های بســـته‌بندی را برای مشتری کاهش می‌دهد و برای مصرف کنندگان به صرفه‌تر است.»

رئیس کانون صنایع غذایی ایران درادامه با تاکید بر این که اگر تولید کننده‌ای وزن واقعی محصول را روی آن درج نکند، در خوداظهاری خدعه کرده است، می گوید: «این موضوع تخلفی بزرگ است و به هیچ وجـــه نباید کیفیت محصول کاهش یابد و یا وزن آن بدون اطلاع به مشتری حذف شود.»

مرتضوی ادامه می دهد: «به هیچ وجه نســـبت به کم‌فروشـــی و گرانفروشـــی در حوزه مواد غذایی گذشـــت نمی‌کنیم و تا رفع مشکل و برخورد قضایی اقدام خواهیم کرد. مردم می‌توانند در صورت مشاهده هرگونه کم‌فروشی یا گرانفروشی در بخش غذا آن را به شماره تماس -۲۸۸۸۸۸۳۶۱ که شماره مستقیم رئیـــس کانون صنایع غذایـــی اطلاع دهند و بنده به شخصه با توجه به اهمیت مسئله نسبت به آن اقدام خواهم کـــرد و تا احقاق حقوق مردم کوتاه نخواهیم آمد.»

وی در ادامه با اشاره به این‌که اگر قیمت محصول روی بسته‌بندی درج شود با توجه به افزایش قیمت‌ها گرانفروشی یا کم‌فروشی صورت نگرفته است، می‌گوید: «برخی از تولید کنندگان معتقدند با توجه به کاهش قدرت خرید مردم بهتر اســـت از بسته‌های کوچک غذایی اســـتفاده کرده و با ثابت نگه داشـــتن قیمت، وزن آن را کاهش می‌دهند.»

رقابت در تولید، مرده است

مجید صفورایی شاغل در یک شرکت مواد غذایی برایمان می‌گوید: «در سایر کشورها وقتی محصولی مورد استقبال مشتری قرار می‌گیرد، سازنده خود را متعهد به بهبود کیفیت و کمیت محصول می‌بیند تا هم از مصرف‌کننده تشکر کرده باشد، هم سهم خود را در بازار مصرف از دســـت ندهـــد؛ به خاطر رقابت شـــدیدی که بین تولیدکنندگان وجود دارد. این جا برعکس است وقتی فروش محصولی بالا رفت، سازنده کیفیت و کمیت آن را پایین می‌آورد، چون نه نظارتی وجود دارد نه رقابت.»

وی در ادامـــه می گوید: «من در شـــرکتی کار می‌کنم که وزن محصول + وزن ســـلفون را می‌زنند وزن خالص! مدیر تولیدمان می‌گوید؛ درشـــرکت ما همیشـــه همین کار را می‌کردیم. افتخار هم می‌کند که ۶ میلیون حقوق می‌گیرد. دائما تکرار می‌کند؛ همه شرکت‌ها همین کار را می کنند.

در مورد کیفیـــت محصول هم خودم خبر دارم که برخی شـــرکت‌های شیر، شـــیر برگشتی را پنیر می‌کنند. این‌گونه نه به کیفیت و نه به کمیت محصول اعتمادی نیست.»

بسته‌بندی قیمت محصول را گران‌تر کرده است

مسعود فرشی فرید عضو شورای سیاست‌گذاری صنعت چاپ کشـــور توضیح می دهد: «بسته‌بندی و چاپ یکی از مقوله های مهم و تاثیرگذار در افزایش قیمت نهایی کالاهاست. به خاطر افزایش قیمت پت در صنعت پتروشـــیمی خیلی از تولیدکنندگان برای بسته‌بندی محصول خود دچار مشکل شدند و مجبور هستند بهای بسیار بیشتری را در مقایسه با ماه‌های گذشته پرداخت کنند.»

وی ادامه می‌دهد: «اکنون که آب معدنی ۱۰۰۰ تومان شـــده ۸۰ درصد هزینه آن بسته‌بندی و چاپ اســـت. در برخی از برندها که آب مقطر محســـوب می‌شود، هزینه تولید کمتر و هزینه چاپ و بسته‌بندی بین ۸۵ تا ۹۰ درصد است؛ لذا این اعداد نشان می‌دهد که هزینه چاپ و بسته‌بندی تا چقدر می‌تواند بر قیمت کالاها اثر بگذارد و باعث گرانی شود؟

وی خاطرنشـــان می‌کند: «اگر در زمینه صنعت چاپ و بســـته‌بندی راهکارهایی بـــرای جلوگیری از افزایش قیمت مطرح و اجرایی شود، می‌توان قیمت‌ها را کنترل کرد و در این میان خانوارها با وضعیت بهتری می‌توانند زندگی خود را اداره کنند.»

*** یک مشتری: متاسفانه نظارت سفت و سختی اعمال نمی‌گردد. چه خوب است که کاربران فضای مجازی دست این کم‌فروشان فرصت‌طلب را رو کنند. خیال می کنند اگر نامحسوس از مقدار و اندازه محصول کم کنند، هیچ‌کس متوجه نمی‌شود؟**

*** یک خانم خانه‌دار: این آبنبات‌ها قبلا در بسته‌های ۵۰۰ گرمی با قیمت چهار هزار و پانصد تومان عرضه می‌شدند. الان در بسته‌های ۴۰۰ گرمی، به قیمت هفت هزار و پانصد تومان عرضه می‌شوند.**

بخش نخست

گالیا توانگر

آگهی مناقصه عمومی

واگذاری پشتیبانی تجهیزات رایانه‌ای، نرم‌افزارهای عمومی و شبکه کامپیوتری محلی و گسترده سازمان پزشکی قانونی کشور در سال ۱۳۹۸

سازمان پزشـــکی قانونی کشـــور در نظـــر دارد پشـــتیبانی تجهیزات رایانـــه‌ای، نرم‌افزارهای عمومی و شـــبکه کامپیوتری محلی و گســـترده خود را در ســـال ۱۳۹۸ از طریق برگزاری مناقصه عمومی (یک‌مرحله‌ای) واگذار نماید. بدین وسیله از شرکت‌های دارای گواهینامه رتبه‌بندی و احراز صلاحیت شـــده که مـــدت اعتبار آن منقضی نشـــده باشد در زمینه «خدمات پشتیبانی» دارای رتبـــه ۱ و در زمینه «شـــبکه‌های داده‌هـــای رایانه‌ای و مخابراتی» دارای رتبه ۱ باشند، دعوت می‌گردد از تاریخ انتشـــار این آگهی به مدت ۱۰ روز جهت دریافت شرایط و اســـناد مناقصه و ارائه مدارک لازم به اداره کل خدمات و پشتیبانی سازمان پزشکی قانونی کشور واقع در تهران، خیابان خیام، ضلع جنوبی پارک شـــهر، خیابان بهشـــت، کوچه میثاق، مراجعه نمائید. (اســـناد با ارائه گواهی‌نامه و به شرکتهای واجد شرایط تحویل می‌شود.)

شرکت‌کنندگان در مناقصه توجه داشته باشند که لازم است محل اقامت شرکت و شـــرکت‌های تابعه مرتبط با قرارداد، امور مالی و اداری شـــرکت و نیروهای مرتبط با قرارداد باید در تهران مستقر باشـــند؛ در غیر این صورت فاقد صلاحیت لازم جهت شرکت در مناقصه بوده و اعتراض در این رابطه مسنوع نخواهد بود.

تلفن: ۵۵۶۰۸۰۰۵

م‌الف ۳۸۲۷

آگهی تغییرات شرکت شمس ارتباطات پارس سهامی خاص به شماره ثبت ۳۵۲۳۱۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۸۴۰۴۸

به اســـتناد صورتجلســـه مجمـــع عمومـــی عادی به طور فوق‌العـــاده مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۳۰ تصمیمات ذیـــل اتخـــاذ شـــد: آقای سعید سرشـــک به شماره ملـــی ۰۰۴۷۷۰۱۸۰۳ به نمایندگی از شرکت شهریار مهســـتان با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۰۴۵۵۸۸ به عنوان رئیس هیئت‌مدیره. آقای مصطفی علی‌پور به شماره ملـــی ۲۲۷۹۵۲۲۶۳۲ به نمایندگی از شـــرکت مهر گســـتر یمیـــن پـــارس بـــا شناســـه ملی ۱۰۳۲۰۲۲۴۰۵۰ به عنوان نایب‌رئیـــس هیئت‌مدیره. آقای اسمعیل نویدی‌حاجی ابراهیم‌دهـــی به شـــماره ملـــی ۲۷۰۸۴۹۰۲۶۵ به نمایندگی از شـــرکت افق توسعه پاسارگاد با شناسه ملی ۱۰۳۲۰۲۳۰۸۴۵ به عنـــوان مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره بـــه مدت ۲ ســـال انتخاب شدند.کلیه اوراق و اســـناد تعهـــدآور ازقبیل چک برات قراردادها و عقود اســـلامی با امضای مدیرعامـــل و یکـــی از اعضای هیئت‌مدیره متفقاً بـــه همراه مهر شـــرکت و در غیـــاب مدیرعامـــل با امضای دو نفـــر از اعضای هیئت‌مدیره به همراه مهر شرکت معتبر و سایر اوراق عادی و غیرتعهدآور با امضا مدیرعامل منفرداً به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده (نوبت اول)

شرکت تعاونی مسکن اسکان گستر امید

از کلیه اعضاء محترم تعاونی دعوت می شود تا در مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده نوبت اول این شـــرکت که راس ساعت ۹:۰۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۹۷/۱۱/۲۳ در محل تالار مروارید واقع در خیابان دکتر فاطمی غربی، خیابان اعتمادزاده، درب شـــرق پادگان امام خمینی (ره) برگزار می شود حضور بهم رسانند.

از کلیه اعضاء دعوت می‌شود شـــخصا یا وکالتا جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات ذیل در این جلســـه حضور به هم رســـانند ضمنا تعداد آراء وکالتی هر عضو حداکثر ۳ رای و هر شـــخص غیرعضو تنهـــا یک رای خواهد بود و اعضای متقاضی نمایندگی می‌بایســـت به همراه نماینده خود حداکثر تا تاریخ ۹۷/۱۱/۲۱ در دفتـــر هیئت مدیره تعاونی حاضر تا پس از احراز هویت و تایید وکالت، برگه ورود به مجمع را دریافت دارند.

تذکر: داوطلبان ســـمت هیئت مدیره و بازرس می‌بایست حداکثر ظرف مدت یک هفته از تاریخ انتشار آگهی فوق جهت تنظیم فرم ثبت‌نام و تحویل مدارک مورد نیاز به دفتر تعاونی مراجعه فرمایند.

دستورجلسه:

۱- استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس شرکت.
۲- رسیدگی و اتخاذ تصمیم درخصوص صورت‌های مالی سال ۹۵ و ۹۶ شرکت.
۳- تصویب بودجه مورد نیاز سال ۹۷ شرکت.
۴- انتخاب اعضای هیئت مدیره و بازرس شرکت.
۵- گزارش حسابرسی انجام شده از پروژه ترنج تا پایان سال ۹۶.

هیئت مدیره تعاونی مسکن

آگهی تغییرات شرکت نگین خاتم ایرانیان سهامی عام به شماره ثبت ۲۹۲۶۰۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۲۹۷۳۱۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۱ تصمیمـــات ذیل اتخاذ شـــد: شـــرکت نگین اندیشـــه البرز به شناســـه ملی ۱۰۳۲۰۳۹۹۴۷۱ به نمایندگی ابراهیم سرلک به شماره ملی ۰۵۵۹۷۰۷۵۳۳ بـــه عنوان رئیس هیئت مدیره شـــرکت بهامین تجارت مهر به شناســـه ملی ۱۰۱۰۴۰۴۰۱۳۷ به نمایندگی حسین اشرف به شماره ملی ۰۰۸۲۳۳۴۵۲۸ به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره شـــرکت یکتاسازان ماهان جنوب شرق به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۶۶۹۱۲ به نمایندگی عبدالحمید عزیزی به شماره ملی ۱۲۲۹۶۸۸۴۸۱ به عنوان عضو هیئت مدیره شرکت یکتاسازان اورامان شمال غرب به شناسه ملی ۱۰۱۰۴۰۲۵۰۲۰ به نمایندگی احمد آزادی به شماره ملی ۰۰۶۲۷۲۸۵۸۱ به عنوان عضو هیئت مدیره شرکت یکتاسازان سروش امید به شناســـه ملی ۱۰۱۰۴۰۲۲۷۹۰ به نمایندگی سهراب تقی‌پور آهنگر به شماره ملی ۲۰۶۰۷۰۱۱۶۳ عنوان عضو هیئت مدیره و مدیرعامل برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. کلیه اوراق و اسناد تعهدآور از قبیل چک، برات، قراردادها و... با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضاء به همراه مهر شرکت و در غیاب مدیرعامل با امضای دو نفر از اعضاء متفقا همراه با مهر شرکت معتبر و سایر اوراق اداری نیز با امضای یکی از اعضا همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران(۳۵۱۴۱۰)

آگهی تغییرات شرکت یگانه اندیش صنعت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۱۲۴۴۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۱۰۱۶۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان ســـال مالی ۹۶ به تصویب رســـید. موسسه حسابرسی آریان محاسب پویا به شناسه ملی ۱۰۹۸۰۰۰۲۸۶۹ به سمت بازرس اصلی و آقای محمد حیدرپور کدملی ۴۶۸۹۸۵۷۷۳۳ به سمت بازرس علی‌البدل شرکت برای مدت یک‌سال مالی انتخاب شدند. آقای محمد بیات کد ملی ۳۹۳۳۳۹۱۱۱۳ به نمایندگی از شرکت یگانه اندیش سرمایه به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۱۷۰۵۲۶ به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای حیدر علی هاشـــمی کد ملی ۶۳۵۹۰۰۵۱۶۶ به نمایندگی از شـــرکت یگانه اندیش ســـازه به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۱۲۵۴۲۰ به ســـمت نایب رئیس هیئت مدیره و آقای هادی پلارک کد ملی ۲۹۹۲۸۸۲۲۱۶ به نمایندگی از شـــرکت بازرگانی صنعتی دان ارتباط گویا به شناســـه ملی ۱۰۱۰۳۵۷۲۲۵۵ به ســـمت عضو هیئت مدیره و آقای مجتبی ملایری کد ملی ۰۴۹۲۶۵۵۹۳۶ به سمت مدیرعامل (خارج از اعضا و سهامداران) برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته بروات عقود اسلامی و قراردادها با امضا مدیرعامل به همراه یکی از اعضای هیئت مدیره متفقا «به همراه مهر شرکت و یا دو نفر از اعضا هیئت مدیره متفقا» همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. سایر مکاتبات عادی شرکت با امضای مدیرعامل و مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران(۳۵۱۴۰۷)

آگهی تغییرات شرکت بازرگانی صنعتی دان ارتباط گویا سهامی خاص به شماره ثبت ۳۱۹۱۴۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۷۲۲۵۵

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی ســـالیانه مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - ترازنامه و صورت‌های مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.- موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت آریان محاسب پویا (حسابداران رسمی) به شناسه ملی ۱۰۹۸۰۰۰۲۸۶۹ به سمت بازرس اصلی به آقای محمد حیدرپور به کد ملی ۴۶۸۹۸۵۷۷۳۳ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۳۵۱۴۰۸)

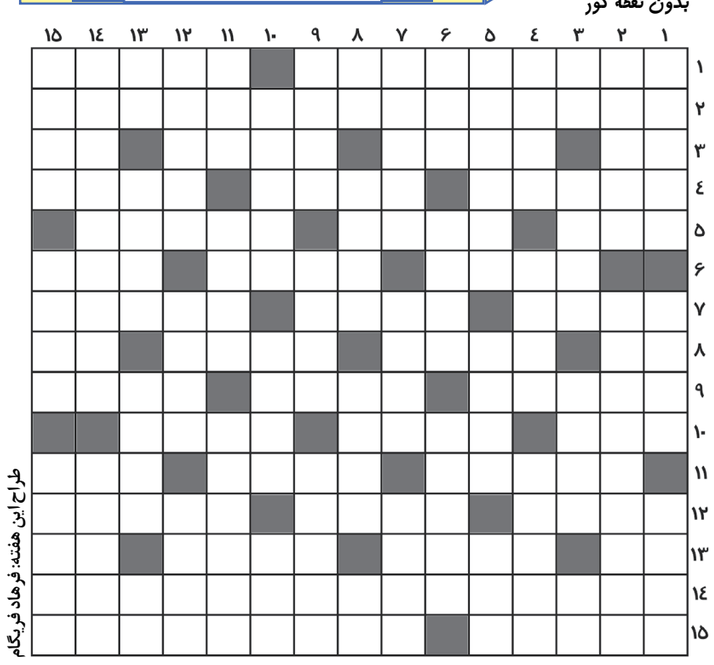
آگهی تغییرات شرکت یکتا سازان ماهان جنوب شرق سهامی خاص به شماره ثبت ۳۴۹۴۴۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۶۶۹۱۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اعضاء هیئت مدیره برای مدت دو سال به قرار ذیل تعیین گردیدند: شرکت نگین اندیشه البرز ش.م ۱۰۳۲۰۳۹۹۴۷۱ به نمایندگی آقای سهراب تقی‌پور آهنگر به شماره ملی ۲۰۶۰۷۰۱۱۶۳ به عنوان رئیس هیئت مدیره و شرکت یکتاسازان سروش امید ش.م ۱۰۱۰۴۰۲۲۷۹۰ به نمایندگی آقای حسین اشرف به شماره ملی ۰۰۸۲۳۳۴۵۲۸ به عنون نائب رئیس هیئت مدیره و شرکت یکتاسازان اورامان شمال غرب ش.م ۱۰۱۰۴۰۲۵۰۲۰ به نمایندگی آقای مهدی ترکمان دهنوی به شماره ملی ۰۴۹۰۴۲۴۶۱۹ به عنوان عضو هیئت مدیره و مدیرعامل. امضا کلیه اوراق اسناد تعهدآور از قبیل چک، برات، قراردادها و با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضاء به همراه مهر شرکت و در غیاب مدیرعامل با امضای دو نفر از اعضاء متفقا همراه با مهر شرکت معتبر و سایر اوراق اداری نیز با امضای یکی از اعضا همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران(۳۵۱۴۰۹)

جدول شماره ۱۱۳۲۱

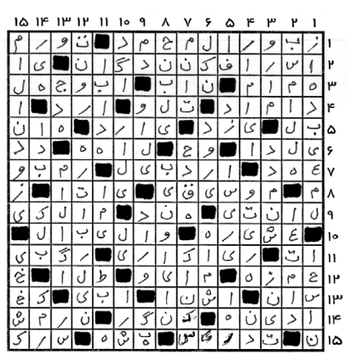
بدون نقطه کور



طراح این هفته: فرهاد فریگام

افقی:

۱- اثری از جابربن‌حیان کیمیاگر مشـــهور عرب- توطئـــه ۲- این فـــرد ســـودجو در معرض خطر مرگ قرار دارد ۳- پایتخت ایتالیا- نوعی ســـازه در ساختمانها- محل مشورت- مادر لر ۴- مرد خیلی قدبلند- جانشـــین اسم- پی در پی ۵- ناشنوایی- کتابی از ژان ژاک روســـو- ســـبزی تره در گویش شیرازی‌ها ۶- زادبوم- چرند و بی‌معنی - نوشیدنی پرطرفدار در ایران ۷- بیابانی، بی‌تمدن - از جوش افتاده- دالان ۸- رودی در فرانســـه - بانی شوروی سابق- درماندگی - مروارید درشت ۹- شعله آتش- زنـــده گردانیدن- مادر گرامی حضرت محمد(ص) ۱۰- شهری در نزدیکی کوه تفتان - ویرانگر- بازیکن بی‌توجـــه به همکاری تیمـــی ۱۱- دانه پرمصرف - ایالت چای‌خیز در شـــرق هند- رشد و بالندگی ۱۲- ماه چهره- مکمل نان و کره- مســـیر و امتداد ۱۳- از اعداد- فصیح- گلی زینتی- صوت شگفتی ادیبانه ۱۴- از هنرهای بانک مرکزی و مرکز آمار در امور اقتصادی ۱۵- دریایی در جوار شهر استانبول- اثری از زنده‌یاد علامه اقبال لاهوری.

عمودی:

۱- ابزار بتونه‌کاری - اتـــاق انتظار ارواح برای ورود به بهشـــت یا دوزخ- با اراده ۲- فرآیند اثرگذاشتن میکروب‌ها و قارچ‌ها بر مواد غذایی- پی دار ۳- دشمن زائو - از اقوام پرتقال- تمدن نابود شده در شمال عراق - فوت و فن انجام کار ۴- پدر- ساز زهی اروپایی- بندری در کرانه‌جنوبی ایران ۵- آمیختگی- عدد ترتیبی- تنها ۶- از ظروف- قطبی در برق- ساکت و بی‌صدا ۷- بیماری- میوه ایرانی- مرسوم و متداول ۸- در سخن گفتن نقش دارد- وابستگی شخص به ملت خاص- بخشی از سازه لامپ - درد و مرض۹- زینت نمای ابنیه تاریخی ما- در و پنجره‌ای که شیشه رنگین داشته باشد - با نوروز آغاز می‌شود ۱۰- مستبد و دیکتاتور- لکنت و گرفتگی زبان - رنگ آرامش ۱۱- ضرورت قالیبافی- پدر ایندیرا گاندی- از عوارض ستون فقرات ۱۲- برتر و بالاتر- گلی دیگر- از اتصالات تلفن همراه ۱۳- کلمه انتخاب - در ورزش کشتی هم می‌کشـــند- همدم - گشوده ۱۴- متوجه شدن- آماسیده، ورم کرده ۱۵- نام دیگر بلبـــل - میوه‌ای نارس- ترس ناشـــی از خیالات واهی.