حقه‌های آنلاین در زرق و برق خرید اینترنتی

پیامدها و مشکلات خریدهای اینترنتی

بخش پایانی

فریده شریفی

خرید از فروشگاه‌های اینترنتی این روزها در بین اقشار مختلف مردم به ویژه جوانان رواج زیادی پیدا کرده است. آمارها نشان می‌دهد که خرید و پرداخت‌های اینترنتی در سال‌های اخیر به‌طور چشـــمگیری افزایش پیدا کرده و مردم ترجیح می‌دهند که خریدهای خود را از طریق آنلاین انجام دهند. شاید چند سال پیش خرید اینترنتی مخصوص افراد خاصی بود، اما امروزه که اکثر افراد با تکنولوژی و دنیای الکترونیک آشنا شـــده‌اند ورود به بازار اینترنتی فراگیر و عادی شـــده و موقعیتی متفاوت برای تهیه نیازهای روزمره فراهم شده است.

هنگامی که قصد خریـــد کفش، کیف، لباس یا کالاهای دیگر را داریم، ابتدا به فروشـــگاه موردنظر مراجعه می‌کنیم و بعد از اطلاع از قیمت کالا به امتحان کردن آن می‌پردازیم تا از هر نظر از سایز، اندازه، رنگ و کیفیت آن مطلع شویم، اما در خریدهای اینترنتی شرایط متفاوت است، از نزدیک نمی‌توان با کیفیت، اندازه و مشـــخصات کالا آشنا شد و اطلاعات لازم را از فروشـــنده پرسید و گاهی برای آشنایی با کالا باید حداقل ۲۴ ســـاعت منتظر ماند تا پاســـخی از سوی فروشندگان اینترنتی دریافت شود.

امنیت در فروشگاه‌های اینترنتی

در بازار اینترنتی چندین فروشنده وجود دارد که با استفاده از آگهی‌های تبلیغاتی به عرضه محصولات خود می‌پردازند و معمولا در این بازار قیمت‌ها کمتر از بازار سنتی عنوان می‌شود و همین مسئله به‌خصوص اگر کیفیت کالا پایین باشد، مشکلات زیادی به‌وجود می‌آورد، چرا که بسیاری از خریداران به هنگام سفارش کالا فقط تصویر آن را می‌بینند و از نزدیک باکیفیت آن آشـــنا نمی‌شوند از طریق امتیازهایی که کاربران اینترنتی به نوع و کیفیت کالا می‌دهند، انتخاب نهایی خود را انجام می‌دهند. بنابراین شـــرایط با زمانی که خریدار مســـتقیما کالا را لمس می‌کند و آن را کاملا می‌بیند تفاوت می‌کند، همین مسئله مشکلات زیادی را در خرید اینترنتی به وجود می‌آورد که مهم‌ترین آن نبود امنیت و بی‌اعتمادی مشتریان برای واریز پول و خرید نهایت کالای اینترنتی است.

یک مـــدرس ارتباطات و فنـــاوری اطلاعات در این باره می‌گویـــد: «از آن‌جا که خریداران کالاهای اینترنتی از نزدیک امکان آشنایی با کالای مورد نظر خود را ندارند و معمولا کالای سفارشی خود را درب منزل تحویل می‌گیرند امکان کلاهبرداری از این نوع خریدهای اینترنتی زیاد اســـت، چرا که مشتریان با کیفیت و کمیت کالا از نزدیک آشنا نمی‌شوند و پس از تحویل متوجه می‌شوند که جنس و کیفیت کالایی که سفارش داده‌اند با آنچه که تحویل گرفته‌اند از زمین تا آسمان تفاوت دارد.»

وی اضافه می‌کند: «در خریدهای سنتی و دنیای واقعی خریداران با فروشندگان از نزدیک آشنا می‌شوند و در صورت تقلب می‌توانند از شخص مورد نظر انتقاد و شکایت کنند در حالی که در فضای مجازی فروشنده وجود خارجی ندارد و خریدار نمی‌تواند از کســـی به خاطر کلاهبرداری و تقلب شکایت کند.»

به گفته این اســـتاد ارتباطات، ســـازمان تجارت زیرمجموعه وزارت صنایع در سال‌های اخیر علامتی با عنوان «نماد الکترونیک» طراحی کرده است که اگر این آرم و نشانه به صورت نرم‌افزاری در فروشگاه های اینترنتی وجود داشـــته باشد کاربر با کلیک روی این علامت به سایت رسمی نماد الکترونیک هدایت می‌شود و از اعتبار رسمی فروشگاه موردنظر اطمینان می‌یابد.

در ایـــران قانونـــی مربوط به جرایـــم رایانه‌ای و اینترنتی شـــامل هک، کلاهبرداری و سوءاستفاده از حریم مجازی وجود دارد که قابل شکایت و پیگیری اســـت، اما بخش خاصی مربوط بـــه فروش آنلاین و خرید اینترنتی وجود ندارد. بنابراین خریداران آنلاین باید تمام دقت خود را به خرج دهند تا کالای تقلبی و غیرقابل استفاده دریافت نکنند، ضمن اینکه قانون مبارزه با جرایم رایانـــه‌ای و اینترنتی نیازمند به روز شـــدن است، چرا که مقتضیات فضای مجازی مرتب در حال تغییر است.

مشکلات پیچیده در خریدهای اینترنتی

دسترســـی به فروشـــگاه‌های ســـنتی همیشه امکان‌پذیـــر نیســـت و در ســـاعات معینـــی از روز فروشـــگاه‌ها باز هستند، اما در خرید آنلاین هر زمان از روز و شب می‌توان به فروشگاه‌های اینترنتی مراجعه و کالای مورد نظر خود را سفارش داد، اما این راحتی یک روی ســـکه خریدهای اینترنتی است و در روی دیگر سکه، مشکلات متنوع و پیچیده‌ای وجود دارد کـــه بازار اینترنتی را از رواج می‌اندازد و با کســـادی مواجه می‌سازد.

آقایی که خود را «روشن‌افشار» معرفی می‌کند و مشغول خرید از یک فروشگاه کالای خانگی است به گزارشگر کیهان درباره خریدهای اینترنتی می‌گوید: «خریدهای آنلاین شـــاید در نگاه اول راحت و آسان به نظر برســـد، چرا که خریـــدار در هر زمان می‌تواند در ســـایت‌های مختلف اینترنتی چرخـــی بزند و از این فروشگاه آنلاین به آن فروشگاه برود و با مقایسه قیمت‌ها کالای مورد نیاز خود را سفارش دهد، اما همه مسئله این نیست و آنچه که در اذهان عمومی مردم نقش بسته با واقعیت کاملا فرق می‌کند، چرا که برای خرید اینترنتی در درجـــه اول باید اینترنت و ابزار و وسایل آن مهیا باشد در حالی که دسترسی به سایت های مختلف به راحتی امکان‌پذیر نیســـت احتیاج به فیلترشکن و دیگر نرم‌افزارها دارد، تازه بعد از دسترسی به اینترنت مشکلات مربوط به درگاه پرداخت آنلاین پیش می‌آید و اگر همه این فرآیندها نیز به خوبی پشت سر گذاشته شود و مشکلات اینترنتی حل شود مسئله اطمینان و اعتماد به فروشگاه اینترنتی پیش می‌آید که به طور مثال آیا این کالایی که توســـط فروشگاه آنلاین عرضه شده از همه استانداردهای لازم و کیفیت مناسب برخوردار می‌باشد یا خیر؟»

وی اضافه می‌کند: «خریدهای اینترنتی از پشتوانه و ضمانت لازم برخوردار نیستند، چرا که طرف خرید یک فروشـــنده مجازی است و اگر مشتری در هنگام خرید نیاز به مشورت داشته باشد، مشاوران اینترنتی همیشه در دسترس نیستند. معمولا این فروشگاه‌ها ایمیل‌هایی برای پشـــتیبانی ارائـــه می‌دهند که در بســـیاری از مواقع دیر به آنها رسیدگی می‌شود و گاه اصلا پاسخی حاصل نمی‌شود به همین دلیل است که مردم در استقبال از فروشگاه‌های آنلاین اشتیاق زیادی از خود نشان نمی‌دهند و اگر چنین بود تا الان همه فروشگاه‌های سنتی باید به خاطر ورشکستگی بساط خود را جمع می‌کردند.»

تجارت الکترونیک هر روز در حال گسترش است، بازار اینترنتی بخشی از این تجارت محسوب می‌شود. در قرن ۲۱ خرید و فروش اینترنتی نقش مهمی در زندگی انسان‌ها بازی کرده و مردم را در دهکده جهانی به یکدیگر نزدیک‌تر ساخته، اما این خریدو فروش و تبادل کالا به صـــورت آنلاین و مجازی تا چه حد با باورها و فرهنگ مردمی در ارتباط است؟ سؤالی است که باید کارشناسان به آن پاسخ گویند.

خرید اینترنتی و باورهای مردمی

مردم کشورمان مانند تمام مردم دنیا علاقه‌مند به خریدهای اینترنتی و دسترسی آسان به کالاهای موردنیاز خود هستند، اما بسیاری معتقدند که خرید کالا از طریـــق اینترنـــت و فضای مجـــازی با توجه به مشـــکلاتی که دربر دارد بســـیار ســـخت و حتی غیرممکن است.

از سوی دیگر بسیاری از تولیدکنندگان به دلیل شرایط متغیر بازار و نرخ ارز، ناهمگون بودن بافت بازار، هزینه بالای بازاریابی و توزیع، پهناور بودن کشورمان به تمام موقعیت‌های فروش دسترسی ندارند و ترجیح می‌دهند که به جای بازار اینترنتی در بازار ســـنتی سرمایه‌گذاری کنند.

یک مهندس کامپیوتـــر در این زمینه می‌گوید: «خریـــداران اینترنتی نگرانی زیـــادی برای انتخاب فروشگاه و کالای مورد نیاز خود دارند، چرا که تصور می‌کنند پس از دریافت کالا همه چیز تمام می‌شود و اگر نارضایتی و شـــکایتی در مورد کالای سفارشی خود داشته باشـــند امکان مرجوع کردن کالا وجود ندارد چرا که بـــا پرداخت اینترنتی هزینه آن را هم پرداخت کرده‌اند و بازپس‌گیری آن مســـتلزم وقت و هزینه زیادی است!»

وی اضافه می‌کند: «با توجه به این که هیچ‌گونه محدودیت زمانی و مکانی برای فروشـــگاه اینترنتی وجود ندارد، هم برای صاحبان فروشـــگاه اینترنتی و هم برای خریداران اینترنتی این یک مزیت محسوب می‌شود. مشتریان در هر مکان و هر زمان با دسترسی به آدرس اینترنتی فروشگاه محصول خود را انتخاب نمـــوده و خرید می‌کنند اما صاحبان فروشـــگاه هم مشکلات فراوانی دارند که امیدوارم مردم آگاه و هوشیار ما این مشکلات را دریابند و گاهی هم به ما حق بدهند. مثلا همین نوسانات قیمت ارز فروش محصولات ما را با مشـــکلات زیادی روبه‌رو کرده است. ما محصولی را تهیه و در ســـایت اینترنتی می‌گذاریم و کلی روی آن طراحی و تبلیغ می‌کنیم و قیمت آن را اعلام می‌کنیم اما فردای آن روز قیمت خرید تغییر کرده و ما مجبوریم طراحی خود را تغییر و قیمت جدید را اعلام کنیم.»

وی تصریـــح می‌کند: «اگر افزایش قیمت‌ها بعد از یـــک مدت زمان طولانی بود مســـئله‌ای نبود اما مشـــکل از آنجا آغاز می‌شود که قیمت‌ها روز به روز تغییر می‌کنـــد و ما مجبوریم قیمت کالا را با توجه به ارز روز هماهنگ کنیم و همین مســـئله موجب بی‌اعتمادی مردم می‌شـــود که ما هم کاملا حق را به مردم می‌دهیم و از مشکلات آنان آگاه هستیم.»

مشکلات ساختاری

یکی دیگر از مشکلاتی که در خریدهای اینترنتی وجود دارد و ممکن است کمتر مورد لحاظ قرار گیرد مشکلات ســـاختاری است که فروشندگان کالاهای اینترنتی با این مشـــکلات ساختاری دست و پنجه نرم می‌کنند. این مشکلات مربوط به طراحی سایت، تبلیغات، نحوه بازاریابی، کاهش ســـرعت اینترنت، مشکلات مربوط به سرورها، قطع اینترنت و... است که دردســـرهای زیادی برای فروشگاه‌های اینترنتی ایجاد می‌کند و مشتریان را فراری می‌دهد.

برخی از سفارش‌دهندگان کالاهای اینترنتی به هنگام خرید آنچنان درگیر این مشکلات ساختاری می‌شـــوند و آن‌قدر اینترنت قطع و وصل می‌شود یا سرعت آن پایین است که از خرید منصرف می‌شوند و شال و کلاه می‌کنند تا از فروشگاه‌های سنتی کالای مورد نیاز خود را خریداری نمایند.

در هر صورت اگرچه خرید محصولات اینترنتی ظاهرا ســـاده و آسان به نظر می‌رسد و خریدار می‌تواند با چند کلیک ساده و صرف چند ثانیه محصولات مورد نظر خود را بررســـی کند و سریعا سفارش دهد اما دنیای آنلاین و فضای مجازی به خاطر مشـــکلات و پیچیدگی‌هایش هنوز آنچنان که باید و شـــاید درد دل‌های مردم جای خود را باز نکرده و مردم ترجیح می‌دهند لذت خرید از فروشگاه‌های ســـنتی را از نزدیک لمس کنند و با چیز دیگر عوض نکنند.

*** در ایران قانونی مربوط به جرایم رایانه‌ای و اینترنتی شامل هک، کلاهبرداری و سوءاستفاده از حریم مجازی وجود دارد که قابل شکایت و پیگیری است، اما بخش خاصی مربوط به فروش آنلاین و خرید اینترنتی وجود ندارد که این قانون نیازمند به‌روز شدن است.**

تأسیس شرکت با مسئولیت محدود بین‌المللی لطیف تجارت حامی در تاریخ ۱۳۹۷/۸/۲۳ به شماره ثبت ۵۳۳۸۸۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۹۴۵۷۲۱

ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شـــرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: واردات و صـــادرات کلیه کالاهای بازرگانـــی، ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین‌المللی، گشایش اعتبارات و ال‌سی نزد بانک‌ها، اخذ و اعطای نمایندگی از شـــرکتها و مؤسســـات داخلی و خارجی، مشـــارکت و شرکت در نمایشـــگاه‌های بین‌المللی تخصصی و غیرتخصصـــی داخلی و خارجی، اخذ وام و تســـهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانک‌های دولتی و خصوصی و مؤسســـات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدات، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، مشاوره و بازاریابی غیر شبکه‌ای و غیر هرمی و انجام کلیه اموری که برای پیش‌برد اهداف شـــرکت مفید واقع شود در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران- شهرستان تهران- بخش مرکزی- شهر تهران- محله شهرآرا- بزرگراه شهیددکتر چمران- کوچه لادن- پلاک ۵- طبقه پنجم- واحد ۱۰ کد پستی ۱۴۴۱۶۷۴۱۹۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا خانم تیرا اسکندری قرنین به شماره ملی ۰۰۲۱۰۶۰۷۲۱ دارنده ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم‌الشـــرکه آقای امیر کیانی به شـــماره ملی ۰۳۲۳۶۹۰۳۸۶ دارنده ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم‌الشـــرکه اعضا هیئت مدیره خانم تیرا اســـکندری قرنین به شـــماره ملی ۰۰۲۱۰۶۰۷۲۱ و به ســـمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به ســـمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای امیر کیانی به شماره ملی ۰۳۲۳۶۹۰۳۸۶ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شـــرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مهندسی عمران و تولیدی نیرو سهامی خاص به شماره ثبت ۹۱۴۰۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۵۷۴۳۲

به‌استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۱۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: - شرکت گروه عمـــران و مسکن‌ســـازه پایدار قرن ش.م ۱۰۱۰۱۲۸۵۴۵۷ به نمایندگـــی محمود جزء طالبی ک.م ۴۵۷۹۲۳۲۰۵۴ به سمت رئیـــس هیئت‌مدیره موســـسه صندوق تعاون و سرمایه‌گذاری مســـکن بنیـــاد ناجـــا ش.م ۱۰۱۰۰۵۵۴۴۸۰ به نمایندگی آقای محمد جعفـــری هرندی ک.م ۵۶۵۹۶۹۲۷۱۰ به سمت عضو هیئت‌مدیره شرکت ناجی پـــاس ش.م ۱۰۱۰۲۵۵۳۳۹۷ به نمایندگی مهـــدی رحمانی ک.م. ۰۰۶۸۸۶۳۹۱۸ بـــه سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل موســـسه خدمات تامیـــن اقلام مصرفی پرســـنل ناجا ش.م ۱۰۱۰۰۴۸۰۷۲۸ به نمایندگی آقای مسعود احمدی ک.م ۶۱۷۸۷۹۶۱۰۲ به سمت عضـــو هیئت‌مدیـــره شـــرکت انبوه‌سازان سبزاندیشان ش.ش ۱۰۱۰۲۷۷۰۰۱۸ به نمایندگی آقـــای یاســـین علی‌پـــور ک.م ۲۷۲۱۶۸۰۳۸۲ به سمت عضو هیئت‌مدیـــره انتخاب گردیدند. امضا کلیه اوراق و اسناد تعهدآور ازجمله چک و سفته و بروات با امضای مدیرعامل و معاون مالی شـــرکت آقای (رضا ترتساقی) متفقاً همـــراه با مهر شـــرکت معتبر اســـت و در غیاب یکی از ایشان با امضای یکی از اعضای هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبـــر اســـت و اوراق عادی و مراســـلات با امضای مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر است.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

اداره کل انتقال خون استان تهران

در نظر دارد یک دســـتگاه اتوبوس بنز او ۴۵۷ با مدل ۱۳۸۸ و کارکرد حدوداً ۹۰۰۰ کیلومتر خود را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت به شماره سیستمی ۱۰۰۹۷۰۳۰۸۷۰۰۰۰۲ را به مزایده بگذارد تاریخ اعلان عمومی مزایده در ستاد ۱۳۹۷/۱۱/۳ می‌باشد.

م الف ۳۷۲۸

آگهی تغییرات شرکت نساجی رازی ابهر سهامی خاص به شماره ثبت ۹۶۵۰۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۰۵۵۹۹

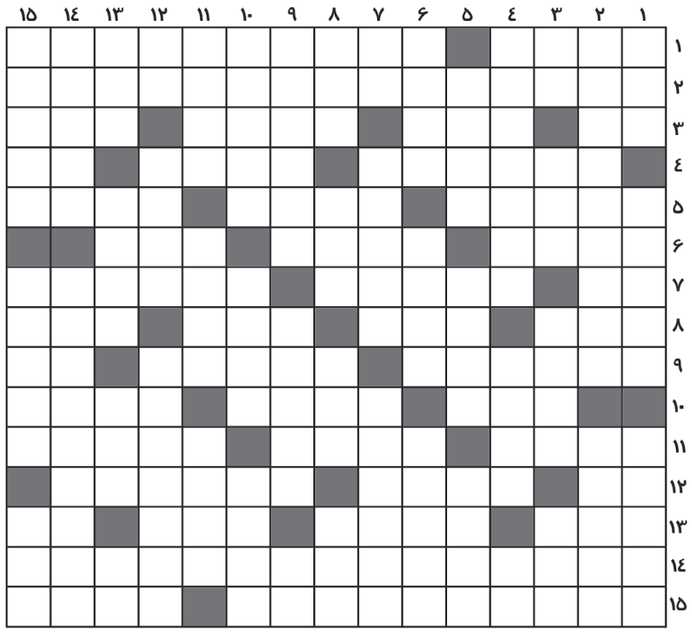
به اســـتناد صورتجلســـه مجمـــع عمومی عـــادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۷/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: -ترازنامه و صورتحساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ شـــرکت به تصویب مجمع عمومی رسید. محمـــود نجفی اصل به شـــماره ملـــی ۰۰۳۳۸۴۳۴۶۵، حســـین نجفی اصل به شـــماره ملی ۰۰۴۲۴۸۵۲۶۶ و قاسم نجفی اصل به شماره ملی ۰۰۴۲۹۹۴۳۵۷ به عنوان هیئت مدیره شـــرکت برای مدت ۲ سال انتخاب شدند - موسسه حسابرسی پارس ارکان تراز (حسابداران رسمی) به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۴۷۶۹۲ به عنوان بازرس اصلی و موسسه حسابرسی تراز مشهود محتسب به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۱۳۰۹۹۸ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال انتخاب شدند - روزنامه کیهان به عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت انتخاب شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

کیهان بچه‌ها
مجله
علمی، ورزشی، داستان
سه شنبه ها
هردو هفته یکبار
ویژه کودکان و نوجوانان
منتشر می شود

جدول شماره ۱۱۳۱۴

بدون نقطه کور

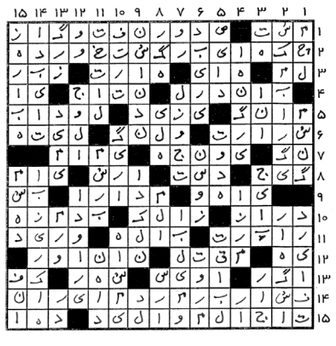


افقی:

۱- محو و نابود کردن- بخشی از عمر انسان که به کندی ســـپری می‌شود ۲- بانک مرکزی ما و وزارت دارایی در این زمینه کوتاهی کرده و به تورم لجام‌گسیخته دامن زده‌اند ۳- درد و مرض- تیره و کدر- عنوان سلاطین روســـیه- ردای روسی ۴- عنوان افراد شـــکیبا در قرآن مجید- لایه‌ای از لباس چند لایه- ســـرگردان ۵- رئیس‌جمهور سازشـــکار مصر- ضربه‌ای کاشـــته در فوتبال- بنیان‌گذار ۶- زندان- رنگی برای چشم- از نوروز تا آخر اســـفند ۷- سوره پس از فاطر- مساوی و هماهنگ- ســـلاح کشتار جمعی ۸- درختی در شمال کشـــورمان- پرچم- بچه شتر- گوسفند ۹- زمانـــی قطب صنعت نفت مـــا بود- بندری در نزدیکـــی چابهـــار- پراکندگـــی ۱۰- گرما و حرارت- درخت نورسته- ماه برگ‌ریزان ۱۱- توان بدنی- فرومایه- بلند ۱۲- پیشـــوند روز و شب- سرایت‌کننده- مشتری ۱۳- جغد- پول رایج در روسیه- دالان بی‌ســـر و ته- تیر پرتابی ۱۴- از اقدامات تولیدکنندگان تریاک در افغانستان برای فروش هرچه بیشتر مواد مخدر ۱۵- اثری از زنده یاد علی شریعتی- باور قطعی.

عمودی:

۱- از غزوات معروف- نامی برای زنان- تیره روز ۲- تسویه بدهی و طلب- شنونده، گوش‌دهنده ۳- بهره بردن- نظم و نثر- سکه رایج در عصر قاجار- اندیشه ۴- نوعی فیلمنامه- پول رایج در امارات- بانگ ندا ۵- نیزه پرتابی کوچک- ســـخن- اولین رد پیدا شده از مجرم ۶- راه فرار- تدوین شده- ادیب نوبل گرفته شیلیایی در سال ۱۹۷۱، ۷ - پوستین- خنیاگر مشهور دوران ساسانی- خلیجی زیبا در جوار عسلویه ۸- لباس- مرکز اســـتان پرباران- از توابع قم- لجن ۹- با کاهـــش ارزش ریال فقط در خاطره‌ها مانده است- از اعتقادات بوداییان و هندوها- کلمه همراهی ۱۰- شهری در نزدیکی کاشـــان- اولین مؤذن در اسلام- گروگذار ملک ۱۱- تیرگی- جانوری گوشتخوار- عدد یکهزارم در سامانه متریک ۱۲- پهلو، کنار- ســـاز زهی محبوب در افغانستان- مقامی در سفارت‌خانه‌ها ۱۳- آنتن مرتبط با ماهواره- جانوری بارکش- پرتو اتمی خطرناک- صدای اردک ۱۴- مرکز- از سیاست‌های مستکبران برای ادامه سلطه بر ملل دیگر ۱۵- پیش‌درآمد تللی- رای نه ســـیخ بســـوزد نه کباب- جسم و تن.



شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستانها

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت **۶۸۴۵ ۴۳۹۷ ۳۳۷۷ ۶۱۰۴** و یا حساب **۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد۶۹ به نام حسین شریعتمداری(مؤسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی			پست سفارشی		
		یکساله	شش ماهه	سه ماهه	یکساله	شش ماهه	سه ماهه
کیهان فارسی	روزانه	۳/۳۸۰/۰۰۰	۱/۶۵۰/۰۰۰	۸۳۰/۰۰۰	۴/۴۹۰/۰۰۰	۲/۲۵۰/۰۰۰	۱/۱۳۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۶/۲۰۰/۰۰۰	۳/۱۰۰/۰۰۰	۱/۵۵۰/۰۰۰	۷/۱۹۰/۰۰۰	۳/۶۰۰/۰۰۰	۱/۸۰۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۶/۲۰۰/۰۰۰	۳/۱۰۰/۰۰۰	۱/۵۵۰/۰۰۰	۷/۱۹۰/۰۰۰	۳/۶۰۰/۰۰۰	۱/۸۰۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۱/۶۸۰/۰۰۰	۸۴۰/۰۰۰	۴۲۰/۰۰۰	۲/۵۸۵/۰۰۰	۳/۶۰۰/۰۰۰	۶۵۰/۰۰۰
مجله زن‌روز	هفتگی	۱/۴۳۰/۰۰۰	۷۱۵/۰۰۰	۳۵۷/۵۰۰	۲/۳۳۵/۰۰۰	۱/۳۰۰/۰۰۰	۵۸۵/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	هفتگی	۱/۱۰۰/۰۰۰	۵۵۰/۰۰۰	۲۸۰/۰۰۰	۱/۶۰۰/۰۰۰	۸۰۰/۰۰۰	۴۰۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۲ ماهانه	۲۶۲/۰۰۰	—	—	۳۵۰/۰۰۰	—	—

توجه
۱-کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۳۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۵- ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۶- درصورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۷- همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

تلفن: ۳۳۹۱۳۲۳۸ ۰۲۱ نمابر: ۳۵۲۰۲۴۳۸ ۰۲۱ سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴
واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان