## چگونه صنعت گردشگری را رونق ببخشیم؟

# تراز منفی گردشگری در انتظار مدیریت کارآمد

هدیه آقاپور

**من تصورم این است که اگر مسئولین کشور و مسئولین استان بتوانند از همین مسئله گردشگری به شکل درست، با تبلیغات صحیح و با جهت‌گیریِ صحیح استفاده کنند، درآمد آن، استان را از همه معونه‌های دیگر بی‌نیاز می‌کند. مسئله گردشگری خیلی مهم است. (مقام معظم رهبری ۱۳۸۷/۰۲/۱۸)**

زنگ تلفن‌های دفتر آژانس مسافرتی به طرز کلافه‌کننده‌ای نواخته می‌شد، عده‌ای حضوری آمده بودند و عده‌ای هم تلفنی کارشان را پیگیری می‌کردند، در این میان خانم جوانی به همراه دختر خردسالش در تدارک سفر عیدانه به خارج از کشور بود!

دختر کوچولو که کاتالوگی از دیدنی‌های مقصد در دستش بود، مدام با کنجکاوی از مادرش با آن زبان شیرینش سؤال‌های مختلف می‌پرسید؛ «مامان این کشور کجاست؟، یعنی جنگلش حیوون داره، مامان دریا هم داره؟ شهربازی داره؟ مامان این عکسا واقعیه؟»

هنگامی که کارشان به اتمام رسید، پیش آنها رفتم و پوشه‌ای از عکس‌های طبیعت، آثار باستانی و... را که در دست داشتم به آنها دادم و خواستم نظرشان را بگویند که دختر کوچولو این بار هم با تعجب پرسید مامان این‌ها واقعیه؟ میشه بریم اینجا؟

معطلشان نگذاشتم و گفتم همه این مکان‌های زیبا و شگفت انگیز در ایران است! و در این حین فرصت را غنیمت شماردم و علت انتخاب آنها برای سفر به فلان کشور مجاور را جویا شدم.

این مادر جوان اظهار داشت: «من و همسرم حساب کردیم که اگر بخواهیم به فلان استان کشور با شرایط معمولی سفر کنیم آن هم با احتساب مخارج تفریح، اسکان و غیره دقیقا برابر با یک سفر خارجی درمی‌آید و چون برخی فامیل‌هایمان قبلا به همان کشوری که قصد سفر داریم رفته بودند و از آنجا برایمان تعریف کردند! ما هم تصمیم به این سفر گرفتیم.»

وی ادامه می‌دهد: «از طرفی هم فکر می‌کنم در کشور ما، اینقدر که تبلیغات برای سفرهای خارجی هست برای سفرهای داخلی نیست، شهرهای بزرگ را که در عید نوروز به خاطر شلوغی می‌گویند صرف نظر کنید! و ما اصلا نمی‌دانستیم چنین مکان‌های زیبایی در ایران وجود دارد و همین عدم اطلاع‌رسانی درست درباره زیبایی‌های ایران سرمایه را از کشور خارج می‌کند.»

### چرا در صنعت گردشگری موفق عمل نمی‌کنیم؟

پایان گفت‌وگو با این مادر و دختر بهانه‌ای شد تا نظر سید امید عرب، فعال امور گردشگری را درباره عدم موفقیت کشورمان در صنعت توریسم جویا شویم.

این فعال حوزه گردشگری در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «این روزها از هر کس سؤال می‌کنیم که مشکل کجاست در جواب می‌گوید که زیرساخت‌ها خراب است درحالی که مشکل اصلی ما بروکراسی اداری است.»

وی ادامه می‌دهد: «عده‌ای که واقعا قصد خیر دارند و می‌خواهند سازندگی انجام دهند با کاغذبازی‌های اداری و پیچ و خم مجوزها پشت خط می‌مانند و یا اصلا منصرف می‌شوند، همچنین روحیه همکاری و کار گروهی در ما ضعیف است و در گردشگری باید این روحیه کار گروهی ایجاد شود که در گرداندن هتل، رستوران و تیم پذیرایی... به سطح قابل انتظار برسیم.»

این فعال امور گردشگری می‌افزاید: «برای تعطیلات نوروز باید از چندین هفته قبل برنامه‌ریزی صورت بگیرد نه اینکه از یکم فروردین سایت‌های تاریخی معرفی شود و یا در ایام نوروز که مردم سفرهایشان را آغاز کردند و مقاصدشان معین است برنامه‌ای آن هم جزئی درباره مکان‌های دیدنی و تاریخی ایران نشان دهند که ضعف ما را در این زمینه نشان می‌دهد.»

عرب با اشاره به افزایش قیمت‌ها در ایام نوروزی تاکید می‌کند: «هتل‌های ما بدون سرویس، گران‌تر نباشد، همتراز قیمت‌های دیگر کشورهای خارجی است، وقتی وارد برخی هتل‌های ۵ ستاره در شهرهای کشورمان می‌شویم می‌بینیم به عنوان مثال سرویس‌های بهداشتی‌شان نیازمند ترمیم است درحالی که عنوان ۵ ستارگی را هم دارند.»

وی خاطرنشان می‌کند: «توریست داخلی و خارجی وقتی ببیند این همه هزینه کرده اما آن چیزی را که می‌خواسته به دست نیاورده از سفر مجدد صرف نظر کرده و قطعا دیگر تبلیغ مثبتی برای صنعت توریسم ما نخواهد کرد و همین امر خود تبدیل به چالش بزرگ برای کشورمان خواهد شد.»

### تامین ارز به وسیله گردشگر

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آمار مسافران خروجی سال ۹۵ را ۹ میلیون و ۱۹۶ هزار نفر اعلام کرده بود، رقمی بحث‌برانگیز که حساسیت‌های مقام‌های کشوری را برانگیخت، تا آنجا که تصمیم دولت در لایحه بودجه سال ۹۷ برای افزایش تصاعدی نرخ عوارض خروج از ۳ تا ۶ برابر را به این آمار نسبت داده‌اند.

رونق گردشگری داخلی در کشور نه تنها افزایش نشاط اجتماعی را برای مردم به ارمغان می‌آورد و از حجم بزه‌ها در اجتماع می‌کاهد بلکه با گسترش آن در سطح بین‌الملل، ارز آوری کلانی را عاید کشور می‌کند.

در وضعیت کنونی که برای استخراج و فروش نفت باید هزینه‌های بسیاری را متحمل شد تا به رقمی از ارز دست یافت به سهولت تنها با یک برنامه‌ریزی هدفمند، هر کدام از گردشگران سایر کشورها در ایران می‌توانند منبعی از ورود ارز باشند.

جمهوری اسلامی ایران طبق آمارهای اعلام شده از سوی سازمان جهانی جهانگردی از لحاظ جاذبه‌های طبیعی در رتبه پنجم و از نظر جاذبه‌های تاریخی در رتبه دهم کشورهای دنیا قرار دارد اما متأسفانه در بهره‌گیری از این منابع، سهم کمتر از یک درصد کل درآمدهای گردشگری جهان را به خود اختصاص داده است. این در حالی است که طی ۱۰ سال آینده صنعت گردشگری در رتبه نخست اقتصاد جهان قرار می‌گیرد.

### گردشگری و کاهش وابستگی به اقتصاد نفتی

مقام معظم رهبری در سخنان خود بارها بر بحث «اقتصاد مقاومتی» در کشور تأکید فرموده‌اند. به گفته ایشان کاهش وابستگی به صنعت نفت یکی دیگر از الزامات اقتصاد مقاومتی است، این وابستگی، میراث شوم صد ساله ماست.

به اعتقاد کارشناسان در بخش گردشگری، آنچه که می‌تواند وابستگی اقتصادی به صنعت نفت را به حداقل برساند بهره‌گیری از صنعت گردشگری است که در عین حال که به صرف هزینه‌های کلان، نیازی ندارد به سرعت، اشتغالزا و درآمدزا است.

اردشیر اروجی کارشناس برنامه‌ریزی میراث فرهنگی و گردشگری در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «یکی از موضوعاتی که به آن توجه نشده معرفی مکان‌های گردشگری کشور به خود ایرانیان است.»

وی ادامه می‌دهد: «باید در گردشگری اعتمادسازی صورت دهیم، به عنوان مثال کشور ایران به عنوان یک کشور گردشگریِ خانوادگی معرفی می‌شود بنابراین کسی که قصد چنین سفری دارد قطعا ایران را انتخاب خواهد کرد و بد هم نیست برای آن یک لوگو و شمایی درست کنیم.»

این کارشناس برنامه‌ریزی میراث فرهنگی و گردشگری تاکید می‌کند: «اکنون نه تبلیغات درستی صورت می‌گیرد و نه بازاریابی ای، برای جذب گردشگری خارجی انجام می‌شود، باید عموما سلایق آنها هم در نظر گرفته شود و با فراهم کردن زمینه‌های مناسب جذب توریست صورت خواهد گرفت.»

اروجی با اشاره به بحث نظارت، کنترل و ارزیابی بر حوزه گردشگری می‌گوید: «با اعمال نظارت، کنترل و ارزیابی می‌توانیم نقاط ضعف را بر طرف کرده و به نقاط قوت اضافه کنیم و بسیار مهم است که تراز گردشگری‌مان مثبت شود.»

وی تصریح می‌کند: «متاسفانه تراز گردشگری ما منفی است و اینکه می‌گوییم با استفاده از گردشگری اقتصاد را بهبود بخشیم با تراز منفی محقق نخواهد شد چرا که اکنون نه تنها از این طریق ارزی وارد کشور نمی‌شود بلکه ارز خارج می‌شود.»

اروجی اضافه می‌کند: «متاسفانه خروجی گردشگر ما بیشتر از ورودی است و جذبی صورت نمی‌گیرد. طبق آمار سازمان گردشگری ۵ میلیون گردشگر ورودی داریم اما ۹ میلیون گردشگر خروجی که با وجود این همه جاذبه و استعداد در کشور نتوانستیم در گردشگری داخلی و خارجی موفق باشیم.»

این کارشناس برنامه‌ریزی میراث فرهنگی و گردشگری اظهار می‌دارد: «تراز منفی گردشگری تنها با دو روش مثبت خواهد شد، یکی با معرفی جاذبه‌های کشورمان به ایرانیان و استانداردسازی هتل‌ها که اگر این کار صورت گیرد قطعا افراد به این نتیجه می‌رسند که مثلا چرا به ترکیه یا مالزی برویم در حالی که فضایی بهتر از آنجا در ایران است.»

وی ادامه می‌دهد: «اگر از مقاصد کاری و غیره صرف نظر کنیم، اگر فردی بخواهد با خانواده‌اش به جایی سفر کرده و تمدد اعصاب کند خب وقتی ما در همین ایران زیبا به او امکانات بدهیم با قیمت‌های مناسب دیگر راه دور را انتخاب نمی‌کند و به کشور خارجی نمی‌رود.»

اروجی درباره جذب گردشگر خارجی می‌گوید: «جالب است ما با کشورهای دیگر تفاهم نامه گردشگری می‌بندیم اما همه آنها به ضرر ما و به نفع کشور رو به رو می‌شود در صورتی که هدف اصلی تفاهم‌نامه این است که جذب گردشگر کنیم اما چون آنها متخصص‌تر و واردتر هستند ایرانیان را بیشتر جذب می‌کنند. به عنوان مثال با ترکیه تفاهم نامه امضا می‌کنیم اما تعدادی که از ترکیه به ایران می‌آیند به زیر صد هزار نفر می‌رسد و دو میلیون و چهارصد هزار نفر از ایران به ترکیه سفر می‌کنند.»

وی می‌افزاید: «این تفاهم نامه‌ها بدتر تراز گردشگری ما را منفی کرده و دلیل آن این است که قبل از امضای آن، باید صنعت گردشگری را علمی و با حضور متخصصین آماده کنیم و بعد تفاهم نامه امضا کنیم که اگر غیر این باشد فقط راه خروج را باز کرده‌ایم.»

وی خاطرنشان می‌کند: «اینکه عوارض خروج را بیشتر کنیم تنها موجب اعتراض خواهد شد و راهکار نمی‌شود بلکه راه غلطی است چراکه عده‌ای دانشجو هستند و یا به دلایل دیگر خارج می‌شوند بنابراین باید صنعت گردشگری را علمی کرده و مدیریت آن را بهبود بخشیم.»

### امام هشتم خورشید تابان صنعت گردشگری

علاوه‌بر طبیعت بی‌نظیر کشورمان و بناهای تاریخی و با ارزش که اگر تبلیغات درست پیرامون آن صورت بگیرد می‌تواند آهن‌ربای قوی‌ای برای جذب گردشگر شود، وجود اختر تابناک امام هشتم و دیگر اماکن مقدسه نیز خود اهرم مهمی برای جذب گردشگر و عرضه فرهنگ ایرانی و اسلامی است.

سالانه افراد زیادی در جهان برای بازدید از معابد مختلف، کلیساها و مقبره‌ها بار سفر بسته و حتی راه دوری را می‌پیمایند و الزاما به آن دین هم نیستند اما با تبلیغات وسیع به این سمت و سو کشیده می‌شوند.

در سال ۹۳ به گفته حجت‌الاسلام علی باقری مدیر امور زائران غیرایرانی آستان قدس رضوی شهروندان آلمانی گوی سبقت را از دیگر گردشگران غیرمسلمان در دیدار از بخش‌هایی از حرم مطهر امام رضا(ع) در مشهد ربوده‌اند و از ۱۳ هزار گردشگر مذهبی که از کشورهای مختلف دنیا به حرم مطهر امام رضا(ع) در مشهد رفتند هشت هزار گردشگر غیرمسلمان بودند، همچنین گردشگران غیرمسلمان از قاره‌های آمریکا، اروپا و جنوب شرق آسیا بودند که از بین آنان آلمانی‌ها بیشترین تعداد گردشگران را شامل شدند.

از همین رو آمارهای مسلمان شدن این افراد و به قولی نمک‌گیر شدن زیارت نشان می‌دهد که عرصه فرهنگ اسلامی در این زمینه پتانسیل بالایی دارد.

همین آمار نشان می‌دهد که اماکن مقدسه کشورمان مانند حرم شمس‌الشموس، اما رضا(ع) در مشهد، شاهچراغ در شیراز، حرم حضرت معصومه سلام علیها در قم، حرم مطهر امام خمینی در تهران و... خود می‌تواند به عنوان یک شاخصه اصلی در جذب گردشگر باشد.

همچنین قائم‌مقام تولیت آستان قدس رضوی در نشستی خبری با اصحاب رسانه با بیان اینکه نزدیک به ۳۰ میلیون زائر در طول سال ۹۵ به مشهد سفر کردند، اعلام کرد: «نزدیک به ۲۵۵ میلیون تشرف به حرم رضوی در این سال به ثبت رسیده و هر زائر به‌طور متوسط ۳ روز اسکان در مشهد و ۱۰ تشرف به حرم مطهر رضوی داشته است.»

با وجود تراز منفی گردشگری کشور، حرم پرنور رضوی همچنان خورشید تابانی در صنعت گردشگری کشور است که می‌توان ازاین نقطه قوت را با امکانات و تبلیغات بیشتر بهره بیشتر جست.

از سوی دیگر و در چنین شرایطی که سایر کشورها درصدد جذب گردشگران کشورهای اسلامی برآمده‌اند مسئولان کشور ما می‌توانند با معرفی ظرفیت‌های گردشگری مذهبی، تاریخی، طبیعی (اکوتوریسم)، ورزشی، درمانی و... کشور به دنیا حداقل، این بخش از جمعیت میلیاردی جهان را به سمت ایران سوق دهند. جمعیتی که کمترین نگرانی از هجمه‌های فرهنگی را در داخل به دنبال خواهند داشت.

*** سیدامید عرب، فعال امور گردشگری: برای تعطیلات نوروز باید از چندین هفته قبل برنامه‌ریزی صورت بگیرد، نه اینکه از یکم فروردین سایت‌های تاریخی معرفی شود و یا در ایام نوروز که مردم سفرهایشان را آغاز کردند و مقاصدشان معین است، برنامه‌ای آن هم جزئی درباره مکان‌های دیدنی و تاریخی ایران ارائه دهند که ضعف ما را در این زمینه نشان می‌دهد.**

*** یک کارشناس برنامه‌ریزی میراث فرهنگی و گردشگری: تراز گردشگری کشور با معرفی جاذبه‌های کشورمان به ایرانیان و استاندارد سازی هتل‌ها مثبت خواهد شد که اگر این کار صورت گیرد، قطعا افراد به این نتیجه می‌رسند که مثلا چرا به ترکیه یا مالزی برویم؟ در حالی که فضایی بهتر از آنجا در ایران است.**


## تاسیس شرکت با مسئولیت محدود گروه آگرو گسترش وصال در تاریخ ۱۳۹۶/۰۷/۱۹ به شماره ثبت ۵۱۶۷۷۷ به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۱۲۲۷۷۱

ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع: خرید، فروش، توزیع، تولید، بسته‌بندی، واردات و صادرات و خدمات پس از فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی علی‌الخصوص بسته‌بندی حبوبات و فرآورده‌های غذایی، فرآورده‌های پروتئینی، غلات، خشکبار، چای وقند، و شکر و برنج همچنین انجام کلیه فعالیت‌های مجاز بازرگانی در بخش کشاورزی، به ویژه تهیه، توزیع، خرید و فروش، صادرات و واردات محصولات و ابزار و ماشین آلات کشاورزی، انجام کلیه فعالیت‌های عمرانی و کشاورزی به ویژه کاشت، داشت، برداشت، آماده‌سازی زمین‌های کشاورزی زراعی، کشت و صنعت، خدمات آبخیزداری، ایجاد مجتمع‌های گلخانه‌ای، کشاورزی و دامپروری و تولید آبزیان، تهیه و تولید موادغذایی و مواد اولیه، طراحی، تجهیز، نگهداری و نظارت فنی و راه‌اندازی در امر پروژه‌های ساخت پالایشگاه‌های نفت و گاز و پتروشیمی، فعالیت‌های تجاری مجاز در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، احداث و ایجاد کارخانجات تولیدی و صنعتی، مشارکت در سرمایه‌گذاری، اخذ و اعطای نمایندگی شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی از کلیه بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، گشایش اعتبارات و ال‌سی برای شرکت نزد بانک‌ها، ترخیص کالا از کلیه گمرکات داخلی ایجاد شعب و نمایندگی در سراسر کشور، برپایی غرفه و شرکت در کلیه نمایشگاه‌های معتبر داخلی و خارجی و بین‌المللی، عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی در داخل و خارج از کشور و شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات و پیمان‌ها اعم از دولتی و خصوصی و بین‌المللی در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم.

مدت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. مرکز اصلی: تهران شهرتهران- خواجه نصیرطوسی- خیابان سپاه- کوچه شهید علی‌اصغر احمدنیا- پلاک ۱ طبقه دوم- کدپستی ۱۶۱۱۷۴۸۱۴۳ سرمایه شخصیت حقوقی: ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ریال می‌باشد. اسامی و میزان سهم‌الشرکه شرکا: آقای محمدرضا وجدانی‌فخر به شماره ملی ۰۳۸۱۲۸۶۵۰۹ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای سیدناصر طاهری‌موسوی به شماره ملی ۰۳۸۴۸۵۴۱۸۴ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای عصام حمزه به شماره فراگیر ۱۱۱۷۵۹۵۹۳ دارنده ۹۸۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اولین مدیران: آقای عصام حمزه به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره آقای محمدرضا وجدانی‌فخر نایب رئیس هیئت مدیره آقای سیدناصر طاهری‌موسوی عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.

دارندگان حق امضا: کلیه اوراق عادی و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت با امضای آقای عصام حمزه همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه ثبت موضوع فعالیت مذکور، به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

## آگهی تغییرات شرکت تولیدی بازرگانی آوای زمان دقیق سهامی خاص به شماره ثبت ۱۶۴۳۱۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۰۶۹۰۰۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۶/۵/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: فرحناز ابراهیمی ذره‌ناس با کد ملی ۰۰۴۶۴۵۰۵۷۲ بسمت رئیس هیئت مدیره و ساناز موذنی با کد ملی ۲۰۹۲۱۸۳۸۱۸ بسمت نایب رئیس هیئت مدیره و علی موذنی با کد ملی ۲۱۸۱۰۲۲۴۳۷ عضو هیئت مدیره و مدیرعامل و امین موذنی با کد ملی ۰۰۸۰۱۳۹۲۷۲ عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. مهدی آقایی با کد ملی ۰۳۲۱۷۰۴۰۷۱ به سمت بازرس اصلی و داوود همتیان خانشیر کد ملی ۰۰۶۰۲۹۵۷۶۷ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت انتخاب شد. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۵ به تصویب رسید. کلیه اوراق بهادار و اسناد تعهدآور شرکت به امضاء رئیس هیئت مدیره و یا مدیرعامل هر یک به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

## شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان درشهرستانها

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت **۶۸۴۵ ۴۳۹۷ ۳۳۷۷ ۶۱۰۴ بانک ملت** و یا به حساب **۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد۶۹ به نام حسین شریعتمداری(مؤسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

| نشریات | دوره انتشار | پست عادی | | | پست سفارشی | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | یکساله | شش ماهه | سه ماهه | یکساله | شش ماهه | سه ماهه |
| کیهان فارسی | روزانه | ۱/۷۳۰/۰۰۰ | ۸۶۵/۰۰۰ | ۴۳۳/۰۰۰ | ۲/۸۶۵/۰۰۰ | ۱/۴۳۰/۰۰۰ | ۷۲۰/۰۰۰ |
| کیهان انگلیسی | روزانه | ۴/۶۸۰/۰۰۰ | ۲/۳۴۰/۰۰۰ | ۱/۱۷۰/۰۰۰ | ۵/۵۸۵/۰۰۰ | ۲/۸۰۰/۰۰۰ | ۱/۴۰۰/۰۰۰ |
| کیهان عربی | روزانه | ۴/۶۸۰/۰۰۰ | ۲/۳۴۰/۰۰۰ | ۱/۱۷۰/۰۰۰ | ۵/۵۸۵/۰۰۰ | ۲/۸۰۰/۰۰۰ | ۱/۴۰۰/۰۰۰ |
| کیهان ورزشی | هفتگی | ۱/۶۸۰/۰۰۰ | ۸۴۰/۰۰۰ | ۴۲۰/۰۰۰ | ۲/۵۸۵/۰۰۰ | ۱/۳۰۰/۰۰۰ | ۶۵۰/۰۰۰ |
| مجله زن‌روز | هفتگی | ۱/۴۳۰/۰۰۰ | ۷۱۵/۰۰۰ | ۳۵۷/۵۰۰ | ۲/۳۳۵/۰۰۰ | ۱/۱۶۰/۰۰۰ | ۵۸۵/۰۰۰ |
| مجله کیهان بچه‌ها | هفتگی | ۸۴۰/۰۰۰ | ۴۲۰/۰۰۰ | ۲۱۰/۰۰۰ | ۱/۲۹۲/۵۰۰ | ۶۵۰/۰۰۰ | ۳۲۵/۰۰۰ |
| مجله کیهان فرهنگی | ۲ ماهانه | ۲۶۲/۰۰۰ | — | — | ۳۵۰/۰۰۰ | — | — |

**توجه:**

۱- کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتماً نزد خود نگهداری نمائید.
۲- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۳- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۴- ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تأخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۵- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۶- همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

**فرم تقاضا**

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

تلفن: ۳۳۹۱۳۲۳۸ ۰۲۱ نمابر: ۳۵۲۰۲۴۳۸ ۰۲۱ سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان

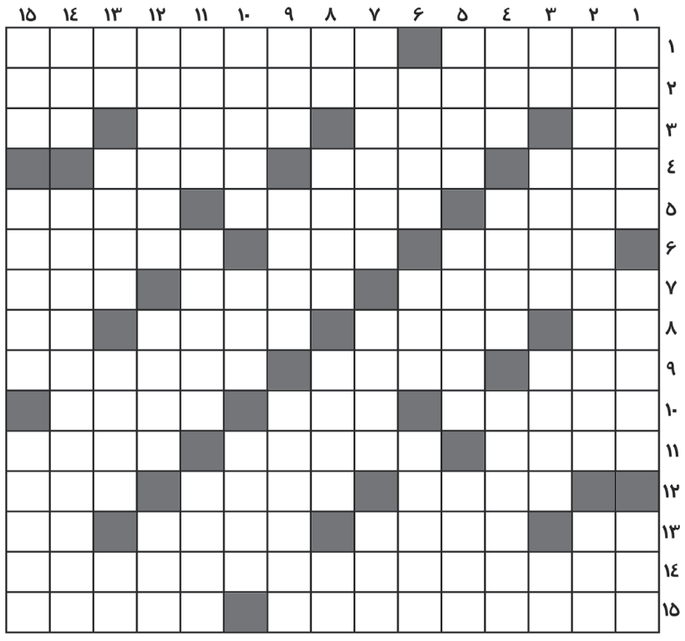
## آگهی تغییرات شرکت نساجی رازی ابهر سهامی خاص به شماره ثبت ۹۶۵۰۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۰۵۵۹۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موضوع شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید: ایجاد کارخانه جهت رنگرزی و تولید نخ فرش‌ماشینی و واردات ماشین‌آلات و لوازم یدکی مربوطه و مواد اولیه و صادرات تولیدات کارخانه و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی طبق موافقت‌های اصولی و انجام فعالیت‌های تولیدی، خدماتی، بازرگانی، مشاوره‌ای، نظارت، تأسیس و توسعه، نگهداری و بهره‌برداری در زمینه احداث نیروگاه‌های مقیاس کوچک و تجدیدپذیر شامل بادی، خورشیدی، زمین گرمایی و زیست توده و گازی (تولید برق و حرارت) و خرید تجهیزات و ملزومات مربوطه از داخل و خارج کشور و به طور کلی انجام کلیه فعالیت‌های اجرائی، مشاوره‌ای، نظارتی، اقتصادی، مدیریتی و مشاوره سرمایه‌گذاری، انجام مطالعات امکان‌سنجی و تهیه طرح‌های توجیهی فنی و مالی و اقتصادی، نظارت بر تطبیق عملیات و مصرف منابع در طرح‌ها در زمینه نیروگاه‌های مقیاس کوچک و تجدیدپذیر و هرگونه فعالیت در ارتباط با موارد مذکور از قبیل واردات کالاهای مجاز و تکنولوژی صنایع مادر و انتقال دانش فنی، حق‌العمل کاری، پیمانکاری خدمات، شرکت می‌تواند تمام یا قسمتی از فعالیت‌های خود را راسا و یا با مشارکت شخص و یا اشخاص حقیقی و حقوقی اعم از داخلی و یا خارجی پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح انجام دهد. اخذ تسهیلات ریالی و ارزی از بانک‌های داخلی و خارجی، به طور کلی انجام کلیه اموری که در ارتباط با موضوع شرکت باشد. در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فوق پس از اخذ مجوزهای لازم.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران


## جدول شماره ۱۱۰۸۹

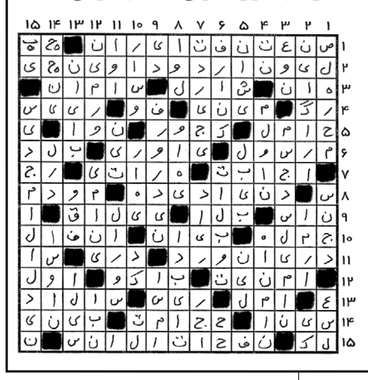
بدون نقطه کور



طراح این هفته: فرهاد فریگام

### افقی:

۱- هنر زنان خانه‌دار- نحوه برخورد محمدعلی شاه قاجار با مجلس مشروطه ۲- علت بیکاری و کم‌کاری چند میلیون دوزنده و کفاش ایرانی ۳- نوعی خط‌کش- مدیر- بی‌عیب و نقص- اندام مهم در پرندگان ۴- رابطه‌ای بین انسان و خدا- سازمان نظامی اروپا و آمریکا- شعله و زبانه ۵- از ابزارها- نوعی پارچه- دو برابر فرانسوی ۶- صادرات خوشمزه- آتش- توجه و التفات ۷- پدر بزرگ زال- بیننده- عقیده و نظر ۸- یک و یک- حزبی در پاکستان- تلاش و کوشش- کلمه همراهی ۹- ریخت و قیافه- بخشنده- زادگاه منوچهری شاعر ۱۰- تولید تار توسط حشرات- مرکز استان سبز- علامت ۱۱- اشاره با چشم و ابرو- استخوانی در گوش- دانه‌ای روغن‌دار ۱۲- امید دادن- سنگ فضانورد- اسب دوم مهاجمان مغول ۱۳- زمان کوتاه- تنزل- دوست خاموش- مادر عرب ۱۴- با این شیوه زراعی می‌توان تولید گیاهان شورپسند را افزایش داد ۱۵- وصف نوعی تفنگ- از کتب مقدس.

### عمودی:

**۱- تبعیت و پیروی- گرسنه بامدادان- تمدنی در محدوده دجله و فرات ۲- روشی کم‌هزینه برای تخریب مخالف سیاسی- بالندگی ۳- تکرارش صحبت در گوشی می‌شود- نوعی کفش- پایتخت پرو- صدمتر مربع ۴- پسوند مزارع- تمام‌کننده- پرنده‌ای جنگل‌نشین ۵- باور قطعی- قاتل امام موسی کاظم(ع)- سیال و روان ۶- خبر- بانگ، آوا- دزد برونشهری ۷- شاهکاری از سعدی- نامی برای زنان- پوشاندن ترک و سوراخ دیوار ۸- ترمز صوتی برای ستوران- نام الهی- شاد و خوشحال- پسوند آشها ۹- درخت غوره- پرحرف- جانی ۱۰- قرارداد با وکیل- قصد و غرض- اتحادیه شرکت‌های هواپیمایی ۱۱- بی‌عرضه- برهنه- پدر ۱۲- فخر فروختن- میوه‌ای خودروی- جسم و تن ۱۳- ستاد فرماندهی بدن- مرگ و نیستی- غلو کننده- ردیف ۱۴- رودی در مازندران- راهی برای افزودن بر فضای سبز کشور ۱۵- خوب- سدی در شرق تهران- کامل کردن.**