نگاهی به عوامل موثر بر رونق تولید داخلی و توسعه اقتصاد درون‌زا **بخش دوم**

تحقق اقتصاد مقاومتی با خرید کالای وطنی

بنده به مسائل معیشت مردم خیلی فکر می‌کنم؛ خیلی دغدغه‌مندم نسبت به مسئله معیشت مردم، امّا هرچه فکر می‌کنم، هرچه با کارشناس‌ها و آدم‌های وارد و مطلع مشورت می‌کنم، می‌بینم جز این راهی وجود ندارد که ما قاطعا تکیه کنیم به مسائل داخلی. اینکه تجار خارجی بیایند و بروند و هیچ آبی هم از اینها گرم نشود - که تا حالا نشده - الان حدود یک‌سال است مدام می‌آیند و می‌روند؛ کاری هم نکرده‌اند. اگر هم بخواهند کاری کنند، تصرف بازار ایران است که درست به ضرر ما است. فایده آمد و رفت این هیئت‌ها باید سرمایه‌گذاری باشد، باید ایجاد تولید باشد، باید در جاهایی که احتیاج داریم به فناوری جدید، فناوری جدید باشد؛ اینها باید باشد؛ اینها نیست یا کم است. این چیزها را بایستی مسئولین محترم رعایت کنند، دنبال کنند. اینکه ما گفتیم اقدام و عمل، البته حالا مشغولند، باید ان‌شاءالله نتیجه کار محسوس بشود، ملموس بشود که مردم حس کنند، لمس کنند؛ راه این است.

(بیانات مقام معظم رهبری در دیدار اقشار مختلف مردم- ۱۱ مرداد۹۵)

برای بهبود سرمایه‌گذاری و افزایش تولید داخلی دو دسته راهکارهای ایجابی و سلبی توسط کارشناسان اهل فن ارائه شده که اهم آنها عبارتند از:راهکارهای ایجابی، بهبود فضای کسب و کار و سرمایه‌گذاری درکشور، اجرای دقیق وکامل سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، برطرف نمودن پدیده دیوان‌سالاری پیچیده فراروی سرمایه‌گذاری و تولید، هدایت و تخصیص منابع بانکی و تامین نقدینگی لازم برای فعالیت‌های مولد اقتصادی،ارزش نهادن به کار و تلاش و فرهنگ‌سازی در این خصوص، اصلاح مدیریت کلان اقتصادی و تجاری درکشور، گسترش مناسبات و پیوندهای منطقه‌ای و حضور فعال در بازارهای جهانی با هدف توسعه مبادلات اقتصادی و تجاری، حمایت از نوسازی و تجهیز بنگاه‌های تولیدی به دانش فنی روز با هدف ارتقای بهره‌وری و رقابت پذیری،توسعه بسترهای تحقق اقتصاد دانایی محور،هدایت برنامه‌ریزی شده درآمدهای ارزی نفت به سمت سرمایه‌گذاری‌های مولد پایدار،مدیریت کلان در ایجاد زنجیره ارتباطی بین بنگاه‌های کوچک و متوسط با بنگاه‌های بزرگ ملی جهت نظام‌مند و هدفمند نمودن تولیدهای بنگاه‌های تولیدی کوچک و متوسط، بسترسازی برای تامین امنیت اقتصادی با تکیه بر حفظ حقوق مالکیت معنوی و تسریع در امر رسیدگی به جرایم اقتصادی.

راهکارهای سلبی: کاهش ریسک ومطمئن نبودن فعالیت‌های مولد اقتصادی، افزایش ریسک فعالیت‌های غیرمولد اقتصادی، شناسایی گلوگاه‌های سوداگری دراقتصاد ایران و برنامه‌ریزی مدبرانه برای حذف و خشکاندن آن‌ها، جلوگیری از واردات بی‌رویه کالاهای خارجی و اتخاذ تدابیر و سیاست‌های صحیح فرا روی واردات، کاهش بی‌ثباتی و تغییرات مکرر قوانین و مقررات فرا روی تولید و کار، شناسایی، مقابله و ریشه‌کنی مفاسد اقتصادی و رانت‌های مختلف، مبارزه جدی با قاچاق کالا و افزایش جرایم متخلفان.

رونق تولید داخلی با تکیه بر اقتصاد مقاومتی از نگاه شهروندان

- مجتبی حسن زاده یک شهروند: با خرید تولیدات داخلی ضمن لبیک گفتن به فرمایشات حضرت آقا کمک بسزایی به اشتغال جوانان این مرزوبوم خواهیم کرد.

- یک صاحب نظراز اصفهان: اگر تمامی شرکت‌ها خروجی کیفیت محصولات ایرانی را به کارخانه‌ها منتقل نمایند تا عیوب احتمالی برطرف شود،شاهد کیفیت بهتر در روند کار خواهیم بود.

- حسن میرزایی یک کارشناس مسائل اقتصادی: مزایای اقتصادی ناشی از تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی عبارتند از:۱- حفظ مشاغل موجود دربخش‌های تولیدی به عبارتی حفظ وضع موجود اشتغال درکشور۲- گسترش و ایجاد مشاغل جدید به واسطه فراهم شدن تقاضای جدید برای محصولات موجود وخدمات جدید و درنتیجه کاهش نرخ بیکاری ۳- گسترش چرخه‌های تولید به صورت مستقیم وغیر مستقیم، برای تقویت بنیان‌های امنیتی و دفاعی کشور ۴- افزایش توان پولی، مالی و اعتباری کشور و افزایش قدرت وام‌دهی به سایر کشورها ۵- افزایش درآمدهای ناشی از مالیات و افزایش منافع جمعی مردم ۶- سالم سازی و تقویت فرآیندهای تولید، توزیع و مصرف کشور ۷- صرفه جویی‌های اقتصادی به واسطه استفاده بهینه از تجهیزات تولید و صرفه‌جویی‌های ناشی از مقیاس تولید.

- محمد رضا نوبهار: ما باید با خرید کالاهای ایرانی تولیدکنندگان کشورمان را حمایت کنیم تا روز به روز بتوانند کیفیت خدمات خود را افزایش دهند.

- حامد نظری: نمی‌توان همه تقصیرات را سر مردم گذاشت، اگر تولیدکنندگان ایرانی محصولات مناسب تولید کنند، واردات و قاچاق کم می‌شود.

- حسین پورمحمدی: خرید کالای ایرانی و حمایت از تولید کنندگان ایرانی را واقعا باید یک وظیفه دانست و در این راستا باید تا جایی که امکان دارد تلاش کرد.

- فرتاش شهبازی زاده: اگر می‌خواهیم مردم به خرید کالای خارجی عادت نکنند، باید از کالای ایرانی به طور بی‌شائبه حمایت کنیم، چرا که حمایت از تولیدات داخلی پاسداری از اقتصاد ملی و تداوم راه شهیدان است.

آنچه در بالا خواندید نمونه‌هایی از نظرات شهروندان درباره ضرورت رونق تولید داخلی با تکیه بر اقتصاد مقاومتی است.

خریدکالاهای وطنی،حل مشکلات اقتصادی و تحقق اقتصاد مقاومتی

اکبر میر ثابتی یک کارشناس مسائل اقتصادی برایمان توضیح می‌دهد: «مقام معظم رهبری در دیدار سال گذشته خودبا کارگران سراسر کشور به مسئله تولید داخلی از زاویه دیگری توجه نموده و تاکید داشتند که تولید داخلی باید مقدس شمرده شود و همگان حمایت از تولیدات داخلی را به عنوان یک وظیفه برای خود قلمداد کنند؛لـذا حمایت از تولیدات داخلی یکی ازمطالبات مهم رهبری است که در تحقق اقتصاد مقاومتی و رفع مشکلات اقتصادی مردم می‌تواند کارسازباشد. در اقتصاد مقاومتی تولید داخل مهم قلمداد می‌شود. در واقع برای حصول به اقتصاد مقاومتی باید از تولید داخلی استفاده کنیم.مردم باید خود راه مصرف کالاهای خارجی را ببندند و مصرف تولیدات داخلی را بر مصرف کالاهایی با مارک‌های خارجی ترجیح دهند. به عبارت دیگرحمایت از تولید ملی، آن بخش درون زای اقتصاد ماست و به این بایستی تکیه کرد.»

این کارشناس اهل فن ادامه می‌دهد: «یکی از تاکیدات رهبری در مورد تولید داخلی وحمایت از آن، ممانعت از ورود کالاهای خارجی که مشابه داخلی دارند. درمواردی مشاهده می‌شود برخی از مسئولین به دلیل منافع شخصی از ورود این کالاها ممانعت نکرده و حتی در مواردی سازمان یافته به صورت قاچاق وارد می‌کنند. این مسئله در نگاه رهبری به شدت مذموم قلمداد می‌شود. ایشان تأکید دارند باید از ورود کالاهای خارجی که مشابه داخلی دارد، جلوگیری کرد.متاسفانه در کشور ما علاوه بر این مسئله فروشگاه‌هایی وجود دارد که در دو شهر تهران و شیراز شعبه‌هایی دارند، درآمد این فروشگاه‌ها زیاد است و این پول‌ها به جیب سرمایه داران صهیونیستی می‌رود؛لذا وجود این فروشگاه‌ها و گسترش آن نمود عینی ضربه به اقتصاد ملی و تولید داخلی است.»

میر ثابتی درباره جلوگیری از ورود کالاهای وارداتی به صورت معقول توضیح می‌دهد: «از نکات دیگری که در جهت حمایت از تولید داخلی مفید و موثر است، جلوگیری از ورود کالاهای وارداتی به صورت معقول است. متاسفانه در بسیاری موارد مشاهده می‌شود برخی کالاهای وارداتی هیچ امتیاز والایی نسبت به کالاهای داخلی ندارد، اما از آنجایی که برخی به غلط عادت کردند از کالاهای خارجی استفاده کنند،از این کالاها استقبال می‌کنند. درحالی که این کالاها ممکن است از استانداردهای لازم و بهداشتی برخوردار نباشد و حتی در مواردی مصرف آن سلامت آدمی را به خطر اندازد. نمونه این موارد را می‌توان در برخی کالاهای آرایشی بهداشتی مشاهده کرد که غیربهداشتی بوده و ورود این کالاها به کشور هیچ ضرورتی نداشته و ندارد.»

وی در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «برخی به بهانه اینکه کشور از فناوری پیشرفته‌ای برخوردار نیست، مبادرت به واردات کالاهایی می‌کنند؛ درحالی که کشور ما برخوردار از نیروی انسانی متخصص و شایسته‌ای است که با تلاش و کوشش توانسته است در بسیاری از عرصه‌ها جلوتر از بقیه کشورها حرکت کند. می‌توان با بهره گیری از ذهن‌های فعال موجود در کشور به بسیاری از فناوری‌ها دست یافت. به عبارت دیگر در این مسئله نباید گرفتار افراط شد و باید به اندازه و به میزان نسبت به ورود کالاها اقدام کرد. قطعا با بهره گیری از توان و ظرفیت‌های جوانان کشور می‌توان به جایگاه شایسته‌ای رسید.

*** یک فروشنده لوازم خانگی: ایجاد رغبت برای خرید کالاهای ایرانی در بازار، علاوه بر رونق بازار داخلی، از عرضه محصولات بی‌کیفیت و قاچاق خارجی که بیشتر آنها فاقد استانداردهای لازم و نیز خدمات پس از فروش هستند، جلوگیری خواهد کرد.**

*** یک مدرس دانشگاه: اولویت دادن به استفاده و نیز خرید کالاهای تولید داخلی با تقویت صنایع وبخش‌های تولیدی، حمایت از اشتغال جوانان و نیروی انسانی داخلی است.**

از طرف دیگر اولین گام در حمایت از تولید ملی و سرمایه گذاران داخلی اصلاح الگوی مصرف به معنای ترغیب مردم به خرید کالای داخلی است. مسلما برای تحقق این امرمهم در شرایط کنونی اقتصاد جهانی باید تمامی توان در جهت سر و سامان دادن به بخش تولید و ارتقای کیفیت محصولات داخلی به کار گرفته شود. متاسفانه مردم نسبت به کالای ایرانی اعتماد ندارند. بی‌شک مهم‌ترین عامل در جهت توسعه مصرف کالاها و تولیدات داخلی اعتماد مردم به کیفیت آن است. در واقع اگر تولیدات داخلی استاندارد و باکیفیت باشند مردم تمایل بیشتری به مصرف آن از خود نشان می‌دهند.

اگر تا به حال به این موضوع مهم اقتصادی که البته بر تمام شئون زندگی ما تاثیر دارد توجه نکرده یا کم توجهی نموده‌ایم، پس از این انتظار می‌رود همه مسئولین و مردم سخنان رهبری را نصب العین خود قرار دهند و از خرید کالاهای خارجی پرهیز کنند. خواه‌ناخواه ما باید به این سمت حرکت کنیم؛ چرا که حل مشکلات اقتصادی و تحقق اقتصاد مقاومتی در گرو حمایت از تولید داخل و بهره گیری از توان و ظرفیت‌های داخل کشور است.»

فرهنگ‌سازی گام نخست خرید ایرانی و رونق کسب و کار

امیر حسینی یک فروشنده لوازم خانگی در مورد ترویج فرهنگ خرید کالای ایرانی با وجود کیفیت مناسب بسیاری از کالاهای ایرانی که توان رقابت با نمونه‌های مشابه و مطرح خارجی را دارند، می‌گوید: «متاسفانه فرهنگ سازی مناسبی برای استفاده از محصولات تولید داخلی در جامعه ایجاد نشده است. حمایت از کالاهای تولید صنایع داخلی می‌تواند با خرید این تولیدات آغاز و به رونق واحدهای صنعتی و در نتیجه ایجاد زمینه اشتغال برای نیروی کار جوان جامعه منجر شود. ایجاد رغبت برای خرید کالاهای ایرانی در بازار، علاوه بر رونق بازار داخلی از عرضه محصولات بی‌کیفیت و قاچاق خارجی که بیشتر آنها فاقد استانداردهای لازم و نیز خدمات پس از فروش هستند، جلوگیری خواهد کرد.»

ناهید سراج‌زاده یک فرهنگی که برای خرید یک دستگاه آبمیوه‌گیری با کیفیت روانه بازار شده است، می‌گوید: «خرید کالای ایرانی به عنوان یکی از اساسی‌ترین راه‌های حمایت از تولید داخلی، موجب تقویت صنایع و اقتصاد داخلی شده و کاهش میزان بیکاری و به دنبال آن کاهش آسیب‌های اجتماعی را به ارمغان خواهد آورد.»

وی ادامه می‌دهد: «با توجه به کیفیت بالای بسیاری از محصولات و کالاهای تولیدی داخلی درمقایسه با نمونه‌های مشابه خارجی، گرایش و رغبت به خرید کالای ایرانی، تقویت و ارتقای سطح این محصولات را به دنبال خواهد داشت. خرید و استفاده از کالای تولید داخلی، نشان دهنده عرق و تعصب مردم نسبت به محصولی است که با دسترنج و تلاش جوانان این مرز و بوم به ثمر نشسته است. گرایش به استفاده از محصولات داخلی، حمایت آحاد جامعه را از نیروی کار کشورمان به عنوان فرزندان این جامعه نشان داده و از ایجاد بیکاری به واسطه حضور اجناس خارجی و قاچاق موجود در بازار پیشگیری می‌کند.

رونق بخش‌های تولیدی داخلی به واسطه حمایت از محصولات این صنایع نقش مهمی در ایجاد اشتغال و به تبع آن کاهش آسیب‌های ناشی از رکود و بیکاری از جمله طلاق و اعتیاد در جامعه خواهد شد.»

فرهاد محمدی یک مدرس دانشگاه به گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «اولویت دادن به استفاده و نیز خرید کالاهای تولید داخلی با تقویت صنایع و بخش‌های تولیدی داخلی، حمایت از اشتغال جوانان و نیروی انسانی داخلی است.

ایجاد فرهنگ استفاده از کالاهای ایرانی به عنوان بخشی از راهبردهای اساسی برای رونق تولید داخلی، نیازمند ورود رسانه‌ها و فرهنگ سازی در بین آحاد جامعه است. خرید کالای ایرانی توسط مردم و نیز توجه به ارتقای کیفیت برخی از محصولات داخلی می‌تواند موجب توسعه بخش‌های صنعتی و ایجاد مزیت رقابتی برای حضور در بازارهای جهانی و منطقه شود.»

*** یک کارشناس مسائل اقتصادی: متاسفانه در بسیاری موارد مشاهده می‌شود برخی کالاهای وارداتی هیچ امتیاز والایی نسبت به کالاهای داخلی ندارد، اما از آنجایی که برخی به غلط عادت کردند از کالاهای خارجی استفاده کنند،از این کالاها استقبال می‌کنند. درحالی که این کالاها ممکن است از استانداردهای لازم و بهداشتی برخوردار نباشد.**

حمایت از تولید داخلی لازمه تحقق اقتصاد مقاومتی

ابوالقاسم شیرازی رئیس‌اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک تهران می‌گوید: «بیش از ۳ میلیارد دلار حجم واردات پوشاک به کشورمان است که این به معنای از دست رفتن ۳۸۵ هزار فرصت شغلی است. بر این اساس واردات بی‌رویه انواع پوشاک سبب از بین رفتن فرصت‌های شغلی و اشتغال زایی برای جوانان شده است و اگر مسئولین از صنایع کوچک و زود بازده حمایت نکنند، هنر ارزشمند طراحان و دوزندگان ایرانی به فراموشی سپرده می‌شود. این درحالی است که مبارزه با واردات و قاچاق بی‌رویه کالا، برندسازی پوشاک ایرانی، برداشتن موانع تولید و عرضه پوشاک در کشور و مشوق‌های صادراتی باعث تسریع در دستیابی به جایگاه نخست اقتصادی منطقه و توسعه پایدار اقتصاد خواهد بود.»

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در ادامه می‌گوید: «اصناف و بنگاه‌های زودبازده نقش بسیار مهمی در چرخه تولید، رونق کسب و کار و اشتغال زایی دارند و متاسفانه حمایت‌های لازم از این قشر صورت نگرفته است. اقتصاد مقاومتی در پی کاهش وابستگی‌ها به محصولات و خدمات خارجی و توسعه کشور است و ترجیح کالاهای داخلی بر اجناس خارجی یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که آحاد مردم باید از آن حمایت کنند. رسانه‌ها با اشراف به داده‌ها و اطلاعات لازم این حوزه می‌توانند موجب فرهنگ‌سازی اقتصاد مقاومتی در بین مردم باشند.»

شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

زیرمجموعه شرکت توانیر و وابسته وزارت نیرو

TUV-NORD
ISO 9001

آگهی تمدید مناقصه عمومی

* **مناقصه‌گذار:** شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

* **موضوع:**

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	برآورد اولیه (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۹۶/۷	اصلاحیه و تمدید مناقصه واگذاری آژانس خدمات مشترکین در محدوده برق	پیوست اسناد مناقصه	پیوست اسناد مناقصه

* **محل دریافت اسناد مناقصه:**

*الف: اهواز امانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان طبقه دوم اتاق ۲۰۲ امور تدارکات و انبارها تلفن تماس جهت دریافت اطلاعات ۳۳۳۳۴۰۳۹-۰۶۱

* توزیع نیروی برق خوزستان **www.kepdc.co.ir** سایت شرکت توانیر **www.tavanir.org.ir** یا پایگاه ملی اطلاع‌رسانی **http://iets.mporg.ir** نیز قابل برداشت می‌باشد.

* **تاریخ تحویل پاکت‌های مناقصه:** تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه ۹۶/۳/۱۰

* **محل تحویل پاکت‌های مناقصه:** اهواز امانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان طبقه اول اتاق ۱۰۸

* **تاریخ گشایش پاکت‌های مناقصه:** روز سه‌شنبه مورخ ۹۶/۳/۱۶ ساعت ۱۴

* مبلغ خرید اسناد مناقصه ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب سپهر شماره ۰۱۰۴۹۷۸۲۰۰۰۷ نزد بانک صادرات اهواز شعبه دز

* به پیشنهادهای فاقد امضاء مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

آگهی تغییرات شرکت توسعه دامپروری و کشاورزی امداد سهامی خاص به شماره ثبت ۴۷۸۴۳۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۲۰۲۴۲۳

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵/۴/۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای علیرضا غنی‌زاده به شماره ملی ۲۷۵۵۲۹۷۵۹۱ به نمایندگی از طرف مجتمع اقتصادی کمیته امداد امام‌خمینی(ره) به شناسه ملی۱۴۰۰۳۱۶۳۳۷۰بعنوان عضو هیئت مدیره و مدیرعامل و آقای حمیدرضا ذبیحی دوین به شماره ملی ۰۰۷۰۷۱۸۱۲۱ به نمایندگی از طرف شرکت معدن فرآور امداد به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۱۷۲۱۰۰ بعنوان نایب رئیس هیئت مدیره - آقای حشمت... قنبری همدانی به شماره ملی ۳۳۵۹۱۹۱۹۱۹ به نمایندگی از طرف شرکت کشاورزی و دامپروری بهاران بهشت البرز به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۱۳۰۲۲۶ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت دو سال تعیین گردیدند. امضای کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت با امضاء مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره و یک تن از اعضاء هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و مکاتبات عادی با امضاء مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت دارای اعتبار می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۴۳۵۰۰)

آگهی تغییرات شرکت اعتمادگستر کیان پاشا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۷۰۸۲۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۴۲۴۱۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اعضاء هیئت مدیره شرکت برای مدت نامحدود به شرح ذیل انتخاب شدند. آقای مرتضی فرشید کیارودی به شماره ملی ۵۱۷۹۲۷۴۱۸۴ به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره آقای حمیدرضا اسلام‌پناه به شماره ملی ۴۳۲۳۰۶۰۳۸۶ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره آقای عباس پرهیزکار به شماره ملی ۰۳۸۶۲۷۳۴۳۱ به سمت عضو هیئت مدیره(خارج از شرکاء) آقای علی یوسفی به شماره ملی ۰۳۸۳۹۱۷۰۷۷ به سمت عضو هیئت مدیره(خارج از شرکاء) آقای محمدمهدی بهبودی به شماره ملی ۰۳۸۴۸۶۵۵۸۵ به سمت عضو هیئت مدیره(خارج از شرکاء) آقای حسین عابدی شمس‌آبادی به شماره ملی ۴۹۱۱۲۲۳۴۴۸ به سمت عضو هیئت مدیره(خارج از شرکاء) حق امضاء: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته و بروات و قراردادها و عقود اسلامی منفردا با امضاء مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره(مرتضی فرشید کیارودی) همراه با مهر شرکت و کلیه اوراق عادی و اداری منفردا با امضاء مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره(مرتضی فرشید کیارودی) همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران(۴۳۵۰۵)

آگهی تغییرات شرکت مهندسین مشاور پندارش سهامی‌خاص به شماره‌ثبت ۶۲۲۳۵ و شناسه‌ملی ۱۰۱۰۱۰۷۲۶۳۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۸/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: علی گرگین به شماره‌ملی ۰۵۳۲۰۱۹۰۳۲ رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل و اردشیر دیلمی به شماره‌ملی۲۲۹۹۷۹۹۶۷۲ نایب رئیس هیئت‌مدیره، بسمت اعضای هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند: منوچهر پیروزان به شماره‌ملی ۰۰۴۲۲۹۱۹۲۵ به سمت بازرس اصلی و نیترا نیلی‌سری به شماره‌ملی۲۶۴۹۱۱۸۸۴۹ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.ترازنامه و حساب سود زیان سال مالی سال ۱۳۹۳ به تصویب رسید. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت انتخاب شد. با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب بازرس، انتخاب مدیران، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت دوم
شرکت تعاونی مصرف کارکنان آتش‌نشانی تهران

بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضاء محترم می‌رساند جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت تعاونی مصرف نوبت اول به علت عدم حصول حدنصاب لازم رسمیت نیافت. لذا بدینوسیله برای نوبت دوم از کلیه اعضای تعاونی دعوت به عمل می‌آید راس ساعت ۱۵ مورخ ۱۳۹۶/۳/۲۲ روز دوشنبه درمحل تعاونی مصرف در ایستگاه ۵ آتش‌نشانی شهید شفایی واقع در خیابان هلال‌احمر - خیابان عباسی- خیابان راه‌پیما- پلاک ۱۵۲ تشکیل می‌گردد. لذا از کلیه اعضاء دعوت می‌گردد در جلسه مذکور حضور بهم رسانند. دستور جلسه: ۱- استماع گزارش هیئت مدیره و بازرسان ۲- طرح و تصویب صورت‌های مالی و تقسیم سود شرکت در سال ۹۵، ۳- انتخاب اعضا هیئت مدیره ۴- انتخاب بازرس.

هیئت مدیره تعاونی

آگهی تغییرات شرکت طرح و توسعه آرتنوس سهامی خاص به شماره ثبت ۳۲۰۳۷۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۹۸۷۳۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۴۳۴۹۹)

آگهی تغییرات موسسه خدمات اداری حقوقی توسعه شهری زیستا پارسه به شماره ثبت ۳۸۱۰۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۷۴۶۳۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۱/۱۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - موسسه مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام گردید و آقای مجید سراجی کرمانی به شماره ملی ۰۹۳۱۴۶۷۸۴۵ به سمت مدیر تصفیه انتخاب گردید. نشانی محل تصفیه تهران مجیدیه شمالی بلوار بیژن گلستان یکم شهید جعفری پلاک ۱۰ واحد ۳ کد پستی ۱۶۷۳۶۹۵۶۱۴ می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران(۴۳۵۰۶)

آگهی تغییرات شرکت دلفین آبی سهامی‌خاص به شماره‌ثبت ۱۱۹۵۳۷ و شناسه‌ملی ۱۰۱۰۱۶۳۰۸۷۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۲/۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - تعداد اعضاء هیئت‌مدیره از ۴ نفر به ۳ نفر کاهش یافت. در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۴۳۵۰۲)

آگهی تغییرات شرکت دلفین آبی سهامی‌خاص به شماره‌ثبت ۱۱۹۵۳۷ و شناسه‌ملی ۱۰۱۰۱۶۳۰۸۷۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۲/۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - خانم معصومه خرمی‌پور به ش.م ۰۰۶۶۲۳۵۸۴۷ به سمت رئیس هیئت‌مدیره و خانم منیره خرمی‌پور به ش.م ۰۰۷۶۲۸۳۴۱۰ به سمت نائب رئیس هیئت‌مدیره و آقای محمد خرمی‌پور به ش.م۰۰۸۳۶۲۵۹۶۸ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند. - امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور از قبیل چک و سفته و برات و قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر است.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها
و موسسات غیرتجاری تهران (۴۳۵۰۳)

شرایط و فرم تقاضای اشتراک نشریات کیهان در خارج از کشور

موسسه کیهان در راستای ارائه خدمات فرهنگی جهت هموطنان به ویژه دانشجویان ایرانی خارج از کشور، نرخ اشتراک نشریات خود را به شرح ذیل اعلام می‌دارد. در صورت تمایل به اشتراک و یا تمدید می‌توانید براساس این فرم، مبلغ اشتراک را به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان)واریز نموده و اصل فیش بانکی را به همراه فرم تکمیل شده با پست سفارشی به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** واحد آبونمان روابط بین‌الملل ارسال فرمائید.

بهای اشتراک ریالی نشریات ارسالی به خارج از کشور «دوره یکساله»

نشریات	دوره انتشار	آسیا - آسیای میانه: پست عادی	آسیا - آسیای میانه: پست سفارشی	اروپا: پست عادی	اروپا: پست سفارشی	آمریکا - کانادا - ژاپن - آفریقا - اقیانوسیه: پست عادی	آمریکا - کانادا - ژاپن - آفریقا - اقیانوسیه: پست سفارشی
کیهان فارسی	روزانه	۹/۶۰۰/۰۰۰	۱۵/۸۲۵/۰۰۰	۱۱/۸۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۲۵/۰۰۰	۱۶/۸۰۰/۰۰۰	۲۲/۶۵۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۷۷۵/۰۰۰	۹/۴۷۵/۰۰۰	۷/۱۰۰/۰۰۰	۱۰/۷۷۵/۰۰۰	۱۰/۰۵۰/۰۰۰	۱۳/۵۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۵۲۵/۰۰۰	۹/۲۲۵/۰۰۰	۶/۸۵۰/۰۰۰	۱۰/۵۲۵/۰۰۰	۹/۸۰۰/۰۰۰	۱۳/۲۵۰/۰۰۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۵/۲۷۵/۰۰۰	۸/۹۷۵/۰۰۰	۶/۶۰۰/۰۰۰	۱۰/۲۷۵/۰۰۰	۹/۵۵۰/۰۰۰	۱۳/۰۰۰/۰۰۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۷۵۳/۰۰۰	۱/۱۹۷/۰۰۰	۹۱۲/۰۰۰	۱/۳۵۳/۰۰۰	۱/۲۶۶/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰

توضیحات:۱- آدرس مشترک را با حروف بزرگ لاتین، بصورت کامل و خوانا مرقوم فرمائید. ۲-یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری فرمائید. ۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود. ۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.

مشخصات مشترک:

Name:...

Address:...

مشخصات متقاضی:

نام و نام خانوادگی: .... مبلغ پرداختی: .... نشریه.................... به مدت: .... ماه

کدپستی:.................... تلفن ثابت: .... تلفن همراه: ....

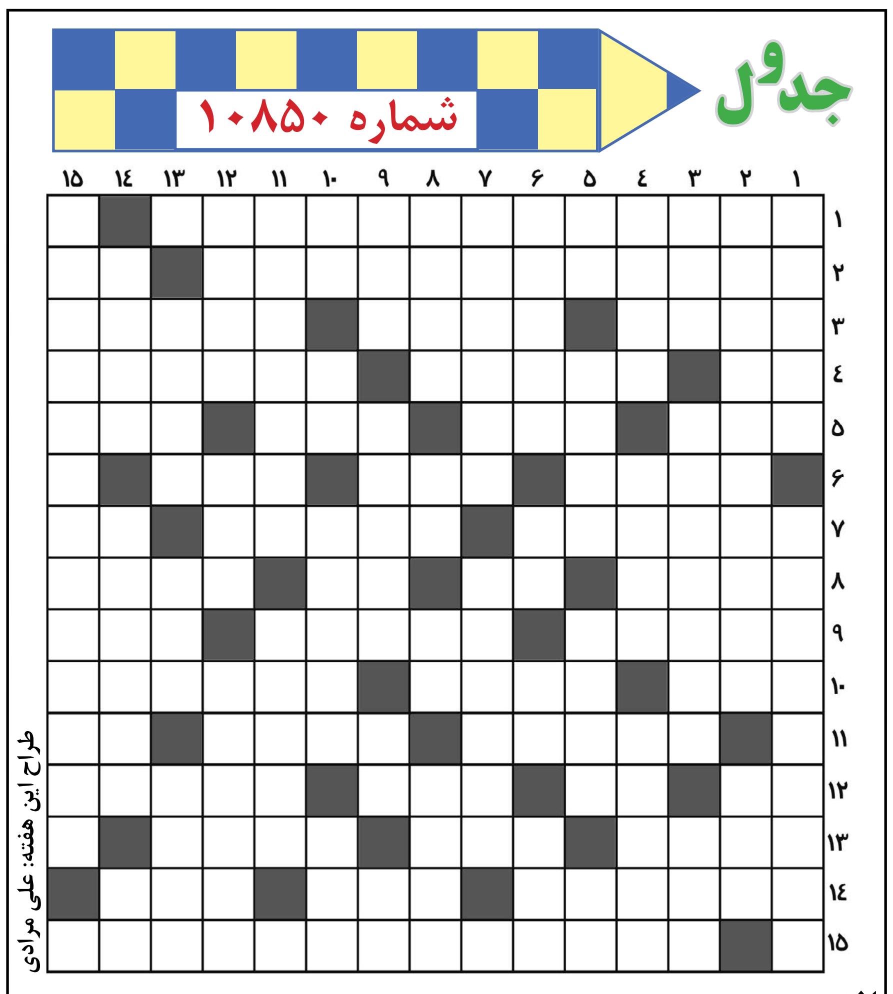
پست الکترونیکی ....

آدرس پستی: ....

واحد آبونمان روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۳۹۱۰۹۲۲ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴

جدول شماره ۱۰۸۵۰



طراح این هفته: علی مرادی

افقی:

۱- با آغاز آن مسلمانان سراسر جهان بر سفره ضیافت الهی نشسته‌اند ۲- یکی از سه کس که پیامبراکرم(ص) فرموده‌اند دعایش در نزد خداوند رد نمی‌گردد- مولای متقیان می‌فرمایند هر کس در مقابل آن بایستد هلاک می‌گردد ۳- تکیه‌کلام درویشان- از دروس پایه در مقطع دبستان- دستگاهی در موسیقی ۴- راندن مزاحم- سدی در استان خراسان- پایتختی در خاورمیانه ۵- سلام بیگانه- خفت و خواری- فعل مضارع خواستن در زبان عربی- غذای کامل ۶- فیزیکدان اتریشی الاصل آمریکایی قرن بیستم که با کشف پرتوهای اتمی موفق به کسب جایزه نوبل در سال ۱۹۴۴ گردید- چین و شکن- از اشکال هندسی ۷- مهم‌ترین تونل جاده چالوس- نیست و نابود شده- ماه پنجم از سال میلادی ۸- قبیله‌ای که چنگیزخان از آن برخاست- پیچ زلف یار- قدم یکپا- کتاب هدایت و زندگی ۹- فیلمساز مشهور فرانسوی- گازی که بیشترین حجم جرم خورشید را تشکیل می‌دهد- کلمه خطاب برای آگاهی دادن ۱۰- رود بزرگ کشور سوئیس- پرحرف و بیهوده‌گو- بالاترین سرمایه در بازار تجارت ۱۱- مرکز استان کهگیلویه و بویراحمد- نام کوچک کیسینجر وزیر خارجه پیشین آمریکا- حرف انتخاب ۱۲- آخرین توان- در سخن آن حلاوت دیگری است- خوردن آن اعلان جنگ با خداوند است- پایه‌ها ۱۳- درسی که باید از تاریخ گرفت- حرف دوم از حروف الفبای یونانی- نجیبان ۱۴- مصرف مناسب آنها در این ماه سفارش کارشناسان تغذیه است- ساده‌لوح و زودباور- اولین کسی که روزه گرفت ۱۵- از شریف‌ترین و بالاترین اعمال انسان در پیشگاه خداوند.

عمودی:

۱- سوره‌ای که آخرین آیه قرآن کریم در آن نازل شده است- تباه‌کننده بخشش خداوند است ۲- یکی از شاهکارهای لئو تولستوی نویسنده بزرگ روسی- از رنگ‌های اصلی ۳- نویسنده مشهور آلمانی و خالق گرگ بیابان- لازمه فراموشکاران- فلز صورت ۴- جای امن و پناهگاه- از دیکتاتورهای کشور آفریقای جنوبی در زمان آپارتاید- آخر و پایان ۵- پایتخت اسبق آلمان- جلوه شاعرانه از خواب- نویسنده و متفکر بزرگ فرانسوی که کتاب قرارداد اجتماعی را نوشته است- ضربه‌ای در فوتبال ۶- از ارکان موفقیت در زندگی- همسفر سوزن- چهره و رخسار- آهنگساز مشهور آلمانی ۷- سرزمین دراکولا- عاملی است برای رسیدن به زندگی بهتر ۸- همان گزلیک است- در قدیم همه راه‌ها به آن ختم می‌شد- بعضی‌ها در بازی آن استاد هستند- رشته‌کوهی در کشور افغانستان ۹- آزاد از قید و بند- تکیه کلام شیعیان- علامت جمع- نوعی پسوند ۱۰- بالا آمدن آب دریا- از غذاهایی که معمولاً در سفره افطار می‌گذارند- این یکی را بیشتر شعرای بزرگ دارند- شهر روشنایی ۱۱- یکی از القاب امام رضا(ع)- یکی از رخدادهای مهم زندگی رسول گرامی اسلام(ص) ۱۲- از شهرهای صنعتی ایران- تاب و توان- نوعی مسلسل ۱۳- امامزاده‌ای در جاده هراز- حیوان اهلی شده- کوشش کننده ۱۴- زن بهشتی- شبه‌جزیره‌ای در جنوب شرق آسیا- ضمیر متکلم مع‌الغیر ۱۵- معصومین علیهماالسلام آن را منتهای درجه خرد برشمرده‌اند.