به کارگیری یکپارچه ظرفیت‌های آموزشی، تربیتی و رسانه‌ای کشور در جهت تحکیم بنیان خانواده - بخش پایانی

توانمندسازی خانواده در همه ابعاد با ابزار رسانه

گالیا توانگر

سیاســت‌های کلی خانواده که در شهریور سال جاری ابلاغ شد، چراغی فرا روی مسئولان و مردم اســت برای اینکه در برابر این تحولات آنچه که مثبت است را برگزیده و سبک زندگی ایرانی-اسلامی خود را همچون بخشی از هویت خویش حفظ کنیم.

بند پنج سیاســت‌های کلی خانواده ابلاغیه مقام‌معظم رهبری بیش از هر چیز به این مهم اشاره دارد که از رسانه به عنوان ابزاری برای ترویج سبک زندگی ایرانی- اسلامی استفاده شود.

خانواده به عنوان مهم‌تریــن نهاد اجتماعی تاثیر فزاینده‌ای بر ایجاد آســیب‌های اجتماعی دارد و رسانه نیز به عنوان یک ابزار قدرتمند بر افکار واندیشه زوجین و روابط آنها با فرزندان موثر واقع می‌شود.

اگرچه رســانه می‌تواند به صورت مستقیم تمامی آحاد جامعه را تحت تاثیر قرار دهد، اما تاثیر مهم آن از طریق اثرگذاری بر نهادهایی چون خانواده است. رسانه از ابزارهای گوناگونی در زمینه برنامه ســازی برخوردار است و می‌تواند مفاهیم را در قالب‌های متنوع و جذاب به مخاطب عرضه کند.

در دنیای امروز خانواده با تحولات بزرگی روبه‌رو شــده، کاهش تعداد فرزندان، تغییر نقش زن و شوهر و دگرگونی نقش زنان در اجتماع در کنار عوامل اجتماعی دیگر ساختار خانواده را متحول کرده است.

سواد رسانه‌ای حلقه مفقوده آموزش رسانه‌ای

رســانه تعریف گسترده‌ای پیدا کرده است؛ یعنی رسانه مانند گذشته فقط به تلویزیون و رادیو و روزنامه و مجله و کتاب منحصر نیست. امروزه رسانه‌های گروهی به ســبب انبوه و فراوان بودنشــان به رسانه‌های فردی تبدیل شــده‌اند و از طرفی به صورت یک جبهه عظیم فرهنگی در آمده‌اند. جبهه فرهنگی به گستردگی همه کرات، کشورها، شهرها، کوچه‌ها و خیابان هاست، همه مغزها و اندیشه‌ها جبهه فرهنگی شده‌اند و علمدار جبهه فرهنگی، رسانه‌ها هستند.

رســانه‌های گروهی دارای کارکردهای گوناگونی می‌باشــند. از جمله مهم‌ترین آنهــا عبارتند از کارکرد فرهنگی، کارکرد سیاســی، کارکرد اطلاعاتی و کارکرد تفریحی.

سمیرا عابدی یک کارشناس ارشد جامعه شناسی در گفت‌وگو با گزارشکر روزنامه کیهان در باب نقش رسانه در آموزش خانواده توضیح می‌دهد: «درجهان فعلی ما نمی‌توانیم از نقش مهم و پررنگ رسانه در آموزش اعضای خانواده - از هر گروه سنی که باشند - چشم پوشی کنیم. رسانه به‌ویژه تلویزیون این امکان را فراهم آورده که هر روز نکات تازه‌ای بیاموزیم، بی‌آنکه پولی خرج کنیم. ضمنا از جذابیت‌های بصری تلویزیون تفریح خوبی برای خود رقم بزنیم. با این حال بیشتر کارشناسان اهل فن بر این باورند که رسانه ابزار تبلیغ فرهنگ هاست، در واقع جبهه فرهنگی می‌تواند به عنوان مهم‌ترین ابزار تبلیغ فرهنگ خودی محسوب شود و نباید از کنار این مهم سرسری و بی‌برنامه عبور کرد.»

وی ادامه می‌دهد: «در حال حاضر اکثر مردم ترجیح می‌دهند تماشــا کنند تا اینکه مطالعه کنند. این یک آسیب از ناحیه استفاده نامتعادل از رسانه بویژه رسانه‌های تصویری است که برای نسل آینده نوعی تنبلی در تفکر را به همراه خواهد داشت. بنابراین درباب چگونگی استفاده صحیح از رسانه اولین ابزار انتقال این فرهنگ خود رسانه بویژه صدا و سیماست.»

یک کارشناس ارشد جامعه شناسی: بیشتر کارشناسان اهل فن بر این باورند که رسانه ابزار تبلیغ فرهنگ هاست. در واقع در جبهه فرهنگی می‌تواند به عنوان مهمترین ابزار تبلیغ فرهنگ خودی محسوب شود و نباید از کنار این مهم سرسری و بی‌برنامه عبور کرد.

این جامعه شــناس در تکمیــل صحبت هایش می‌گوید: «چگونگی استفاده صحیح از رسانه در حیطه مقوله ســواد رسانه‌ای می‌گنجد. هر چه سواد رسانه‌ای آحاد جامعه بالاتر رود از رســانه به نحو موثرتری برای رشد فرهنگی بهره می‌برند.سواد رسانه‌ای باید از مدارس پایه گذاری شــده و اهالی رسانه در تبیین و انتقال آن بکوشــند. آموزش سواد رســانه‌ای به آحاد جامعه باید یکی از مهم‌ترین رسالت‌های امروز رسانه‌های مکتوب، تصویری و اهالی رسانه واقع شود. هدف اصلی آموزش رسانه، هشیار کردن و اختیار بخشی در مواجهه با رسانه و برنامه‌ها و محتوای آن اســت. آموزش رسانه به افراد می‌آموزد پیام را تفسیر و تولید کنند، مناسب ترین رسانه را انتخاب کنند و نقش بیشتری درتاثیرپذیری از آنها به عهده گیرند. به طور کلی سه جنبه سواد رسانه‌ای عبارتند از: - ارتقای آگاهی نسبت به رژیم مصرف رسانه ای و یا به عبارت بهتر تعیین میزان و نحوه مصرف غذای رسانه‌ای از منابع رسانه‌ای گوناگون - آموزش مهارت‌های مطالعه یا تماشای انتقادی- تجزیه و تحلیل اجتماعی، سیاسی و اقتصادی رسانه‌ها که در نگاه اول قابل مشاهده نیست.»

تقویت بنیه اعتقادی و دینی و نقش آن در تحکیم خانواده

رسانه هم می‌تواند عاملی برای تحکیم خانواده وهم تزلزل بنیان خانواده باشد.

برنامه‌هــای رســانه‌ها، گرایش‌هــای جوانان به موقعیت‌های شــغلی، سیاســی و زندگی خانوادگی را شــکل می‌دهند و از این راه می‌تواننــد بر کنترل غیر مستقیم بینندگان خود نقش داشته باشند.

در جریان جامعه پذیری افراد توســط تلویزیون، هنجارهای گروهی زیر به افراد آموخته می‌شود:

آداب اجتماعی: شامل غذا خوردن، نشستن، تعارف کردن.

شعائر اجتماعی و مناسک دینی: آداب و تشریفات یک آئین خاص که دارای قدمت و اهمیت فراوان باشد.

اخلاق اجتماعی: رسوم اجتماعی مهمی که جامعه نقض آنها را سخت ناپسند بشمارد.

مقــررات اجتماعی: رســم‌هایی که جامعه با خواســت و آگاهی به وجود می‌آورد؛ مثل مقررات راهنمایی ورانندگی.

در نتیجــه یادگیری این آموزش‌ها که جملگی بر اثر امکان یادگیری اجتماعی حاصل از تماشای تلویزیون است، شخص با رسانه پیام دهنده همنوا و همرنگ شده، ارزش‌ها و هنجارهــای مذکور را درونی کرده و به نظم جامعه مورد نظر کمک می‌کند.

محمد وحدانی یک کارشناس رسانه در باب اهمیت ظرفیت‌های رسانه‌ای به گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «باید با اســتفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای هر چه بیشتر در راســتای تحکیم بنیان خانواده‌ها گام برداشت. یکی از بهره‌هایی که می‌توانیم از رسانه ببریم، استفاده از این ابزار در توانمند سازی خانواده است. آموزش، رُکن رَکینِ توانمند سازی محسوب می‌شود و این امر خطیر، طیفَ وسیعی از ابعاد اجتماعی را در بر می‌گیرد. خانواده‌ای که آشنا به وظایف و مسئولیت‌های خویش است، قادر خواهد بود کارکردهای اصلی خود را حفظ و تداوم و قوام بخشد.»

این کارشــناس اهل فــن دربــاره اهمیت بند ۵ سیاست‌های کلی خانواده می‌گوید: «مقام معظم رهبری در بند نخست سیاست‌های کلی خانواده، بر تعالی انسان و اقتدار و اعتلای معنوی کشــور و نظام تاکید می‌ورزند و یکی از راهکارهای نائل شــدن به این امرتقویت بنیه اعتقــادی و دینی - به عنوان مولفه‌ای که از این کانون حساس صیانت و پاسداری می‌کند - معطوف می‌شود. آموزش صحیح معارف، تبیین موازین و شریعت اسلامی، از مولفه‌های حائز اهمیتی است که به غنی شدن و باروری مضاعف جامعه منتهی می‌شود و مجموعه این عوامل در کنار یکدیگر،عنصر تحکیم بخشــی و انسجام بخشی به خانه، خانواده و به تبع آن جامعه و کشور را تقویت خواهد کرد. چنین خانــواده‌ای از تنش‌ها بر حذر بوده و انرژی خود را برای آموختن مهارت‌های بیشتر زندگی و تقویت معنویت و ارزش‌های اخلاقی صرف می‌کند.»

یک کارشناس رسانه: یکی از راهکارهای تحکیم خانواده تقویت بنیه اعتقادی و دینی - به عنوان مولفه‌ای که از این کانون حساس صیانت و پاسداری می‌کند - معطوف می‌شود. آموزش صحیح معارف، تبیین موازین و شریعت اسلامی، از مولفه‌های حائز اهمیتی است که به غنی شدن و باروری مضاعف جامعه و خانواده منتهی می‌شود.

الگو سازی از خانواده‌های موفق و پویای ایرانی

حسن معاشــرت در خانواده، نظم و انظباط، وجود روحیه مشــورت در خانواده، صبر و پایداری در زندگی، روحیه عفو و گذشت، حاکمیت صداقت در فضای خانواده، پرهیز از سوء ظن، آفت حسد، رازداری و وفاداری، مشی با آرامش و بی‌تکبر، حلم و بردباری، ترس از کیفر الهی، دوری از افــراط و تفریط، تواضع، دوری از ســختگیری و اســراف و نیز احســان به پدر و مادر، همگی از عوامل تحکیم خانواده‌اند.

مهین مســعودی پور یک مشاور خانواده می‌گوید: «درخانــه بویژه با مدیریت مادر خانواده باید گفت‌وگوی روشــن و صادقانه‌ای را بین اعضا زمینه سازی کرد. اگر این گفت‌وگوی صادقانه و صمیمانه، بین والدین و فرزندان و والدین با یکدیگر رنگ ببازد، خیلی از آســیب‌ها شکل خواهد گرفــت. دوری وقتی بر روابــط اعضای خانواده ســایه‌افکن شــود، صداقت رنگ باختــه و همه کم کم نسبت به هم سوءظن پیدا می‌کنند. یعنی پایه‌های یک رابطه درســت فرو می‌پاشد. اعضای خانواده باید از سوء ظن نسبت به هم بپرهیزند و اگر موضوعی ذهن آنان را به خود مشــغول کرد، با صراحت و صداقت آن را مطرح نمایند تا درستی یا نادرستی آن بررسی گردد. همه اعضا باید یار هم در مســیر پیشرفت باشند، چرا که سعادت خانواده در گرو سعادت فردفرد آنها است.»

وی ادامه می‌دهد: «حسد آفتی در روابط خانوادگی محسوب می‌گردد و این حسد از عدم توازن عاطفی بین فرزندان بر می‌خیزد. هرگز نباید بچه‌ها را با هم مقایسه کنیم، چون اساســا توانایی‌های دو انسان برابر نیست. تشویق تنها راه پیشرفت کودکانمان است.»

وی در پاســخ به این ســؤال که رسانه تا چه حد می‌تواند در بهبود روابط بین اعضای خانواده موثر باشد، می‌گوید: «رسانه با توجه به ظرفیت‌های آموزشی فراگیری که دارد می‌تواند تمامی این حقایق و راهکارهای برخورد اصولی بــا چالش‌های خانواده را چــه از طریق دعوت روانشناســان و اهل فن به برنامه‌های تلویزیونی و چه از طریق الگو ســازی از خانواده‌های موفق و پویای ایرانی انتقال دهد.»

یک مشاور خانواده: مدیریت مادر خانواده باید به شکل گیری گفتمان روشن و صادقانه‌ای بین اعضا خانواده بینجامد. اگر این گفتمان صادقانه و صمیمانه، بین والدین و فرزندان و والدین با یکدیگر رنگ ببازد، خیلی از آسیب‌ها شکل خواهد گرفت.

تبیین نقش مساجد در تحکیم خانواده

ازعوامــل تحکیــم بنیــان خانــواده، ایمان و فضیلت‌گرایی اعضای خانواده، وجود عشــق و مهر و محبت میان اعضای خانواده، آشنایی اعضای خانواده به حقوق و وظایف خود و...است.

علاوه بر کارکرد اجتماعی‌نمودن، دیگر کارکردهای خانواده در ارتباط با انواع آن متفاوت است، ولی در هر حال می‌توان ویژگی‌های اساســی مشابهی را در انواع مختلف خانواده تشخیص داد.

حجت‌الاسلام مهدی وفایی یک فعال فرهنگی و کارشناس مسائل جوانان در حالی که مشغول صحبت درباره کتابی در حلقه جوانان است، به گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «امروزه مهم‌ترین آسیب رسانه گرفتن فرصــت مطالعه از جامعه بویــژه جوانان و نیز فرصت گفت و شنودهای خانوادگی است. حال که در برخی خانواده‌ها نسبت به این دو مهم کم توجهی‌هایی وجود دارد، مسئولیت نهادهای فرهنگی از جمله مساجد در پر رنگ کردن دو مقوله مطالعه و مشــاوره دو چندان می‌شود.»

وی ادامه می‌دهد: «مسجد باید محل امنی برای جوان باشد و گوش شنوا و امینی در آن بیابد. در مسئله تحکیم خانواده باید در کنار توجه به نقش رســانه به نقش مساجد توجه خاص گردد. حتی رسانه می‌تواند در تبیین نقش مساجد و جایگاه خاص آنها در تحکیم خانواده به جامعه روشنگری داشته باشد.»

این فعال فرهنگی و کارشــناس مسائل جوانان در تکمیــل صحبت هایش می‌گوید: «از نظرگاه کلی، خانواده به‌سامان، خانواده‌ای مبتنی بر روابط نخستین (بســیار نزدیک و رودررو) و پایبند به اخلاق، حقوق و مسئولیت‌پذیری متقابل، بهره‌مندی از عواطف یکدیگر، اعتدال در روابط، انضباط دوطرفه و استوار، کنترل کافی و رعایت اصول و ضوابط و... اســت. ویژگی این نوع از خانواده‌ها، اســتحکام و ثبــات در روابط بین اعضای خانواده اســت که وظایف و نقش‌های هر یک از اعضا روشن و مشــخص است و از سوی هر کدام به خوبی ایفا می‌شود؛ اما در مقابل خانواده نابسامان ـ آن چنان که از نامش پیداست ـ خانواده‌ای است از هم‌گسیخته و بی‌ثبات که همه یا برخی از اعضا، با نقش‌های مورد انتظار از آن‌ها آشنایی کافی ندارند و یا در ایفای آنها با مشکل روبه‌رو هستند. در این خانواده، اصول و ضوابط زندگی مشترک رعایت نمی‌شود و افراد، حقوق یکدیگر را به رسمیت نمی‌شناسند و تکلیف و مسئولیت خود را در مقابل یکدیگر انجام نمی‌دهند.»

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت سوم) شرکت تعاونی مسکن کارکنان شهرداری هشتگرد

تاریخ انتشار ۱۳۹۵/۸/۱۰

به آگاهی اعضای‌محترم شــرکت تعاونی مذکور می‌رســاند که جلســه مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت دوم) شــرکت تعاونی بــه دلیل عدم حصول حدنصاب قانونی رســمیت پیــدا نکرد. لذا بدینوســیله از کلیه اعضا یا نمایندگان تام‌الاختیار آنان دعوت می‌شــود تا در مجمع فوق‌العاده (نوبت ســوم) که رأس ساعت ۱۵ روز شنبه ۱۳۹۵/۸/۲۲ در محل فرهنگسرای امام علی واقع در خیابان شــهید بغدادی جنب کتابخانه الهادی برگزار می‌شود حضور بهم رسانند. اضافه می‌شود مجمع عمومی نوبت ســوم با حضور هر تعداد شرکت‌کننده رسمیت می‌یابد و تصمیمات متخذه در آن برای کلیه اعضا اعم از غایب و مخالف نافذ و معتبر است.

دستور جلسه:

۱- طرح و تصویب و تطبیق اساســنامه جدید شــرکت تعاونی با آخرین اصلاحات انجام شده در قانون بخش تعاون
۲- اصلاح تبصره ذیل ماده ۲۰ اساسنامه (نحوه اطلاع‌رسانی)
۳- طرح و تصویب الحاق
۴- تبصره ذیل ماده (۲۱) اساسنامه

هیئت‌مدیره شرکت تعاونی مسکن کارکنان شهرداری هشتگرد

آگهی تغییرات شرکت پژوهشی مهندسی پیشرو تولید صنعت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۰۹۴۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۸۳۹۷۶۲

به اســتناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۶/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

هیئت مدیره شــرکت اختیارات خود در بندهای ۴ و ۵ و۷ و۱۴ و ۱۵ و ۱۶ مندرج در ماده ۴۰ اساســنامه را به مدیرعامل تفویض نمود.با ثبت این مســتند تصمیمات تفویض اختیارات هیئــت مدیره به مدیرعامل انتخاب شــده توسط متقاضی در ســوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت ایران آذر آلومینیوم سهامی خاص به شماره ثبت ۱۰۲۴۹۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۶۴۳۴۸

به اســتناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۲/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد.

مهدی ایمان‌زاده فرد به شــماره ملی ۰۰۸۰۴۹۱۳۷۵ به ســمت بازرس اصلی و سیاوش قاسمی خلخالی به شماره ملی ۰۰۶۳۳۸۸۷۴۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

مسعود خدیوزاد به شماره ملی ۱۷۰۸۸۷۶۷۹۰ به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، مریم دیهیم‌جو به شماره ملی ۰۰۵۱۲۶۰۳۲۸ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و سعید خدیوزاد به شــماره ملی ۰۰۱۱۰۰۸۵۰۴ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال تعیین شدند.

کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

با ثبت این مســتند تصمیمات تعیین ســمت مدیران، انتخاب مدیــران، انتخاب روزنامه کثیرالانتشــار، تعیین وضعیت حق امضاء، انتخاب بازرس انتخاب شده توسط متقاضی در ســوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت بسا پارس صنعت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۶۸۰۴۸ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۱۷۴۷۲۴

به استناد صورتجلســه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۷/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آدرس شــرکت به تهران خیابان آیت‌الله کاشانی، نرسیده به شــهرزیبا، خیابان کانون، نبش کوچه نهال، پلاک ۲۵ طبقه ۴ واحد ۸ با کد پستی ۱۴۷۴۶۱۳۷۱۴ منتقل گردید.

با ثبت این مســتند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشــانی در یک واحد ثبتی) انتخاب شــده توسط متقاضی در ســوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های ســازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مواد غذایی کامنوش سهامی خاص به شماره ثبت ۷۳۹۶۴و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۸۸۶۵۸

به اســتناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۵/۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

- آقــای مهران چراغعلی‌پور به کد ملی ۰۰۶۲۴۹۲۹۶۹ به ســمت بــازرس اصلی و آقای مجتبی شــیرمحمدی به کد ملی ۰۰۶۰۳۶۷۹۳۸ به ســمت بازرس علی‌البدل برای مدت ۱ ســال انتخاب شدند.

- آقای فرشاد رضایی جلوگیر به کد ملی ۰۰۷۴۴۰۴۹۸۹ بسمت رئیس هیئت مدیره و آقای فرزاد رضایی جلوگیر با کد ملی ۰۰۱۰۶۳۲۶۸۹ به ســمت نایب رئیس هیئت مدیره برای مدت ۲ ســال انتخاب گردیدند و آقای فرهاد رضایی جلوگیر با کد ملی ۰۰۶۴۶۱۳۱۲۷ به سمت مدیرعامل برای مدت ۲ سال انتخاب گردید.

- کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور از جمله چک، سفته، بروات و غیره با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

با ثبت این مســتند تصمیمــات تعیین وضعیت حق امضاء، انتخاب و تعیین ســمت هیئت مدیره، انتخاب مدیران، تعیین ســمت مدیران، انتخاب بازرس انتخاب شــده توســط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم تقاضای اشتراک نشریات کیهان در خارج از کشور

موسسه کیهان در راستای ارائه خدمات فرهنگی جهت هموطنان به ویژه دانشجویان ایرانی خارج از کشور، نرخ اشتراک نشریات خود را به شرح ذیل اعلام می‌دارد. در صورت تمایل به اشتراک و یا تمدید می‌توانید براساس این فرم، مبلغ اشتراک را به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان)واریز نموده و اصل فیش بانکی را به همراه فرم تکمیل شده با پست سفارشی به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** واحد آبونمان روابط بین‌الملل ارسال فرمائید.

بهای اشتراک ریالی نشریات ارسالی به خارج از کشور «دوره یکساله»

نشریات	دوره انتشار	آسیا آسیای میانه		اروپا		آمریکا- کانادا- ژاپن آفریقا- اقیانوسیه	
		پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی
کیهان فارسی	روزانه	۹/۶۰۰/۰۰۰	۱۵/۸۲۵/۰۰۰	۱۱/۸۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۲۵/۰۰۰	۱۶/۸۰۰/۰۰۰	۲۲/۶۵۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۷۷۵/۰۰۰	۹/۴۷۵/۰۰۰	۷/۱۰۰/۰۰۰	۱۰/۷۷۵/۰۰۰	۱۰/۰۵۰/۰۰۰	۱۳/۵۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۵۲۵/۰۰۰	۹/۲۲۵/۰۰۰	۶/۸۵۰/۰۰۰	۱۰/۵۲۵/۰۰۰	۹/۸۰۰/۰۰۰	۱۳/۲۵۰/۰۰۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۵/۲۷۵/۰۰۰	۸/۹۷۵/۰۰۰	۶/۶۰۰/۰۰۰	۱۰/۲۷۵/۰۰۰	۹/۵۵۰/۰۰۰	۱۳/۰۰۰/۰۰۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۷۵۳/۰۰۰	۱/۱۹۷/۰۰۰	۹۱۲/۰۰۰	۱/۳۵۳/۰۰۰	۱/۲۶۶/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰

توضیحات: ۱- آدرس مشترک را با حروف بزرگ لاتین، بصورت کامل و خوانا مرقوم فرمائید. ۲-یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری فرمائید. ۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود. ۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.

مشخصات مشترک:

Name:.....
Address:.....
.....
.....

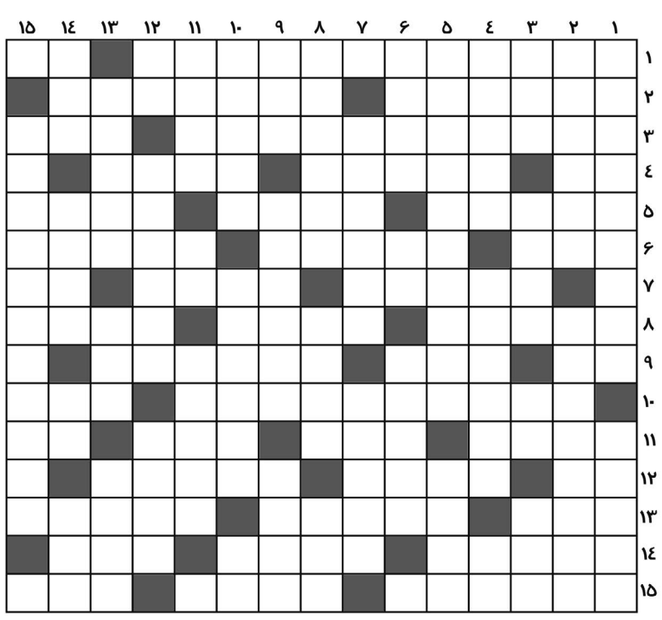
مشخصات متقاضی:

نام و نام خانوادگی: ..... مبلغ پرداختی: ..... نشریه..... به مدت: ..... ماه
کدپستی:..... تلفن ثابت: ..... تلفن همراه: .....
پست الکترونیکی .....
آدرس پستی: .....

واحد آبونمان روابط بین‌الملل موسسه کیهان

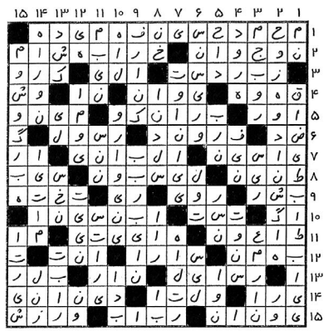
تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۳۹۱۰۹۲۲ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴

جدول شماره ۱۰۶۹۴



افقی:

۱- قاتلــی نامریی در کمین ســهل‌انگاران اجرای صحیح لوله‌کشــی گاز و نصــب دودکش‌ها- شــهر قیــام و قعود ۲- سومین صنعت درآمدزا در جهان- شهری در ایتالیا که مهد رنسانس اســت ۳- عنوانی که کریم‌خان زند به جای پادشاهی برای خود برگزیده بود- پایتخت بهرام گور ۴- ساز شــکوه‌گر- شاعر می‌گوید چون نقش تو بنمود راست خود شکن... شکســتن خطاست- کفش روسی ۵- اولی شهری اســت قدیمی در استان فارس و دومی ام‌الخبائث است- به قول شاعر جای تن‌آسایی نیست- موش‌خرما ۶- شهری در آذربایجان شرقی- وسیله سنجش- همان مهریه است ۷- نام دیگر گلابی- افسرده انگلیسی‌ها- علامت جمع در زبان عربی ۸- فنی در کشتی- در قدیم به همراه خانه خرید و فروش می‌شد- نویسنده مشهور فرانسوی که کتاب قرارداد اجتماعی را نوشته است ۹- سوره‌ای در قرآن کریم- لایه محافظ زمین در برابر نور خورشــید- از شــهرهای مهم و صنعتی ژاپن ۱۰- منظومه‌ای از عبدالرحمان جامی- عامل اصلی اسارت ملت‌ها ۱۱- پیامبر نقاش ایرانیان قبل از اسلام- یک حرف و ســه حرف- درخت تسبیح- هواپیمای تندرو ۱۲- برادر پدر- از القاب حضرت علی علیه‌السلام- پایتخت بحرین ۱۳-نوعی ساز قدیمی که به شکل نیمه گلابی است- مهمانی برای جشن عروسی یا سفر مکه- کلات آن در استان خراسان دیدنی است ۱۴- از نمایندگان فوتبال استان خوزستان در لیگ برتر- لقب امام دهم علیه‌السلام- نوعی حرف ۱۵- از مرتفع‌ترین آبشــارهای ایران که در اســتان لرستان جاری اســت- فلز اصلی سکه‌ها- نقاش و حکاک فرانسوی که در ایتالیا نقاشی را فرا گرفت.

عمودی:

۱- بخشــی مهم در ادبیات غنی ایران بزرگ- ثمره علم اســت ۲- عنوانی برای افراد تــازه به دوران رسیده در بازار کســب و کار- پایتخت امپراطوری عثمانی ۳- خیلی به زبان انگلیسی- دریاچه‌ای در شــرق دریای مازندران- واحد پول کشور ژاپن- از غذاهای پرچرب ۴- یکی از سه استانی که کمترین آمار طلاق را دارنــد- نوعی رنگ- حرص و طمع ۵- اولین شاعر پارسی‌گویی که در مدح اهل‌البیت علیه‌السلام شعر سروده است- پیکرتراش معروف قرن نوزده فرانســه که نوآوری جدیدی را در هنر مجسمه‌سازی پدید آورد ۶- گوشه‌ای در موسیقی دشتی- تکرارش بانگ سگ است- از بخش‌های فنی در صدا و ســیما ۷- دلتنــگ و ناراحت- از همســران پیامبر اکرم(ص) که دارای فرزند شد ۸- دفعــات و بارها- بلندترین آبشــار جهان- نویسنده معروف آلمانی که رمان کوه جادو را نوشته است ۹- پسوندی که بر نام بسیاری از روستاهای شمال کشورمان آمده است- نام چند تن از پادشاهان اشــکانی- همه به انتظار ظهورش لحظه‌شماری می‌کنند ۱۰- مهم‌ترین پژوهشکده ایران- پادشاه پرندگان قطــب جنوب- فرمولی در مســابقات اتومبیلرانی ۱۱- برادر مازندرانی‌ها- از رودهایی که به دریاچه نیریز می‌ریزد- نام کوچک خالق تابلوی گل‌های آفتابگردان ۱۲- آخرین توان- کنکور آن هر ســاله در ایران برگزار می‌گردد- داستان بلند ۱۳- پیدانشدنی- مخترع ماشین بخار- مرغ سلیمان ۱۴- سوگند- سیاستمدار- ردیف خودمانی- بندری در استان بوشهر ۱۵- نویسنده بزرگ و مردم‌دوست روسی که فریاد اعتراض‌اش را در سفر کامل کرد.