نگاهی به تأثیر جریان‌های رسانه‌ای بر سبک زندگی - بخش دوم

آموزگارهای نوین سبک زندگی در دنیای تخیل و پویانمایی

گسترش زندگی شهری و آپارتمان‌نشینی و همچنین هجوم سرسام آور رسانه‌های جدید به جامعه امـــروز ایران، تغییراتی را در نحوه تفریحات و همچنین تربیت کودکان و نوجوانان ایجاد کرده است.

کودکان و نوجوانان نسل‌های قبل، بیشتر اوقات فراغت خود را به صورت دسته‌جمعی و در فضای باز و انجـــام بازی‌های پرتحرک می‌گذراندند. اما ایـــن روزها بچه‌های ما، به ویژه در شـــهرها اغلب اوقات فراغت خود را با رسانه‌ها پر می‌کنند. تلویزیون، بازی‌های رایانه‌ای، نرم‌افزارهای تلفن همراه و شبکه‌های اجتماعی، همراهان اصلی نسل نوین جامعه ما هستند.

همچنین درگذشته، منابع تربیتی بچه‌ها به پدر و مادر و معلم‌های مدرسه، مکتب‌خانه و حوزه علمیه محدود می‌شد.

اما در دنیای امروز، رســـانه‌ها نقش موثری بر تربیت و شـــکل‌دهی ذهنیت کودکان و نوجوانان دارند. این مســـائل باعث شده تا تربیت فرزند در ایـــن زمانه، به موضوعی پیچیده و حســـاس‌تر از زمان‌های گذشته تبدیل شود. به ویژه اینکه آنچه جریان جنگ نرم علیه کشور و فرهنگ ما خوانده می‌شـــود، از طریق همین رسانه‌ها، فرزندان ما را هدف قرار داده است.

جنگ فرهنگی علیه کودکان با پویانمایی

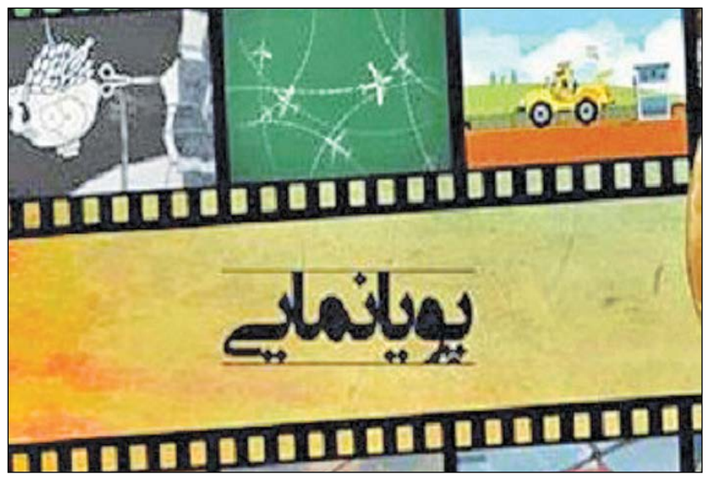
انیمیشن یکی از رسانه‌های جدید است که از یک بازی و سرگرمی کودکانه فراتر رفته و به عنوان ابزار کارآمد ترسیم جهان‌بینی و مفاهیم ایدئولوژیک و همچنین سبک زندگی استفاده می‌شود.

شکل و شـــمایل فانتزیک و توانایی مجذوب کردن ذهن و روح مخاطب و همچنین امکان خلق تصاویـــر و صحنه‌هایی که توســـط فیلم نمی‌توان ساخت، انیمیشن را به رسانه‌ای قدرتمند و تأثیرگذار برای بیان و انتشـــار ایده‌ها و افـــکار تبدیل کرده اســـت. همین ویژگی‌ها سبب شده تا دستگاه‌های ایدئولوژیـــک حاکم بر جهان نهایت اســـتفاده را از انیمیشن ببرند. تا آنجا که هر سال، ده‌ها انیمیشن با لایه‌های محتوایی خاص و جهت‌دار در هالیوود ساخته می‌شود. انیمیشن‌هایی که هم به ذهنیت مخاطب جهت می‌دهند و هم به آموزش ســـبک زندگی می‌پردازند.

اهمیت انیمیشـــن برای غرب تا حدی اســـت که در مراســـم اسکار، هر ســـال علاوه بر جوایزی که به فیلم‌ها و بازیگران اعطا می‌شـــود، یک جایزه هم به بهترین انیمیشن سال از نگاه آکادمی اسکار می‌دهند.

کارشناســـان فرهنگی معتقدند طی سال‌های اخیـــر و با طلایه داری نســـل جـــوان هنرمندان انقلابی، عرصه پویانمایی ما پیشـــرفت چشم گیر و خارق‌العاده‌ای کرده است. آثاری مثل «شاهزاده روم»، «فهرســـت مقدس»، «نبـــرد خلیج‌فارس»، «ناسور» و ... نمونه‌هایی از توانمندی شگفت‌انگیز هنرمندان ما در این زمینه هستند.

اما همچنان هم بازار پویانمایی و به طور کلی محصولات ســـرگرم‌کننده برای نونهالان ایرانی، در تصرف محصولات خارجی است. هنوز هم فرزندان ما، بیشتر اوقات فراغت خود را با انیمیشن‌ها، فیلم‌ها و بازی‌های رایانه‌ای غربی سپری می‌کنند. یعنی دقیقا همان محصولاتی که ســـازمان‌های رسانه‌ای غرب، برنامه‌ریزی و ســـرمایه‌گذاری گسترده‌ای روی آنها می‌کنند. به طور طبیعی، وقتی یک دولت در حوزه‌ای خاص ســـرمایه‌گذاری می‌کند، بـــه دنبال اهداف سیاســـی و اقتصادی بلندمدت و استراتژیک است. نکته مهم این است که بخش اعظم شخصیت افراد در ســـنین کودکی شکل می‌گیرد و مخاطب اصلی این آثار نیز کودکان و نوجوانان هستند. بنابراین، همه محصولات فرهنگی و رسانه‌ای که فرزندان ما با آنها سر و کار دارند، به طور مستقیم در حال شکل‌دهی شخصیت، هویت و اخلاق آنها هستند.



سعید مســـتغاثی، نویســـنده و منتقد سینما: عموم انیمیشـــن‌های هالیوودی، دارای ســـه محـــور محتوایی هســـتند؛ محـــور اول آنها آموزش ســـبک زندگی اســـت، محـــور دوم القـــای اعتقادات شرک‌آمیز و محور سوم انتقال فرهنگ و ارزش‌های شـــهروند مطلوب آمریکاست.

القای سبک زندگی غربی به کودکان توسط رسانه‌ها

محمد میرکیانی، نویسنده و برنامه‌ساز کودک و نوجوان، در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «دولت‌ها در همه جای جهان، به ویژه در کشورهای قدرت‌طلب، برای نیل به اهداف مهم و بـــزرگ ابتدا تلاش می‌کنند تا نگرش مردم خود را مطابق همان اهداف تغییر دهند و برای این منظور، سبک زندگی خاصی تعریف و به مردم القا می‌شود. ســـبک زندگی مقوله‌ای است که در عین سادگی، بســـیار پیچیده است. چون سبک زندگی یا روش زندگـــی، تعیین‌کننده همه دلبســـتگی‌ها، اهداف و علاقه‌مندی‌های ما در زندگی اســـت. معماری، چیدمان منزل، نحوه سخن گفتن، تغذیه، تفریحات، فعالیت اقتصادی و ... همه از عناصر سبک زندگی هستند.»

وی تصریح می‌کند: «اما نکته مهم این است که آموزش سبک زندگی در کودکی انجام می‌شود. به همین دلیل هم عمده محصولات فرهنگی غربی به ویژه برای مخاطب خردسال، براساس سبک زندگی تولید می‌شوند، حتی محصولاتی که ما فکر می‌کنیم که محتوای اخلاقی مثبتی در آنها هست همچنین رویکردی دارند. به طور مثال، وقتی یک کودک به تماشای پویانمایی یا فیلم تولید شده توسط کشور دیگری می‌نشـــیند، به طور ناخودآگاه تحت تأثیر داســـتان، فضا و قهرمانان آن اثر قرار می‌گیرد. این کودک وقتی بزرگ می‌شـــود به آن کشور، تاریخ و محصولات صنعتی آن علاقه‌مند می‌شود و در یک کلام، تحت تأثیر فرهنگ آن کشور قرار می‌گیرد. این یعنی انتقال سبک زندگی و این جریانی است که به طور آشکار در آثار پویانمایی و فیلم‌های سینمایی غربی اتفاق می‌افتد.»

نویســـنده رمان «تن‌تن و ســـندباد» درباره اهمیت ســـبک زندگی هم معتقد است: «تعریف و ارزش سبک زندگی برای ما این است که هزینه‌ها را کاهش می‌دهد و بهره‌وری را بالا می‌برد و کمک می‌کند تا به اهدافمان، سهل‌تر و زودتر دست یابیم. گسترش سبک زندگی اسلامی و ایرانی بین مردم ما نتیجه‌اش این خواهد شـــد که فرهنگ، نگرش و دیدگاه کشـــورمان در دنیا بهتر شـــناخته شود. همچنین سبک زندگی، تأثیر مستقیمی بر حوزه اقتدار و امنیت یک کشـــور در داخل و خارج از آن کشور دارد. اگر ما سبک زندگی خودمان را داشته باشیم، باعث تقویت ایستادگی و مقاومت و افزایش شناخت ما در دنیا می‌شود و باعث می‌شود که سایر ملت‌های جهان نیز روی ذخایر و داشته‌های فرهنگی ما بیشتر حساب کنند.»

کارشناسان فرهنگی معتقدند طی سال‌های اخیر و با طلایه‌داری نسل جوان هنرمندان انقلابی، عرصه پویانمایی ما پیشـــرفت چشم‌گیر و خارق‌العاده‌ای کرده اســـت. آثاری مثل «شاهزاده روم»، «فهرســـت مقـــدس»، «نبرد خلیج‌فارس»، «ناســـور» و ... نمونه‌هایـــی از توانمندی شـــگفت‌انگیز هنرمنـــدان ما در ایـــن زمینه هســـتند.

وی می‌افزاید: «غربی‌ها و به ویژه آمریکایی‌ها ســـرمایه‌گذاری عمده‌ای در زمینه ترویج ســـبک زندگی از طریق آثار هنری می‌کنند. اما در خیلی از این آثار، ســـبک زندگی پنهان اســـت. به عنوان مثال، در بســـیاری از فیلم‌های پلیسی آمریکایی می‌بینیم که تمام فضاها زیبا و پرجاذبه هســـتند. بسیاری از ماجراهایی که در این گونه فیلم‌ها اتفاق می‌افتـــد، بهانه‌ای برای معرفی و نمایش اقتدار آن کشور هستند.»

این نویسنده در ادامه اظهار می‌کند: «آموزش سبک زندگی، بخش جدایی‌ناپذیر تولیدات فرهنگی و هنری برای کودکان و نوجوانان اســـت. در تمام ایـــن آثار، همـــه عناصر و اجزای ســـبک زندگی تعریف می‌شـــود. حتی رنگ، نور، قاب‌بندی و همه جذابیت‌های آثار نیز بر اساس القای نوع خاصی از سبک زندگی شـــکل می‌گیرند و همه در خدمت هدف اصلی، یعنی ترسیم سبک زندگی هستند.»

مصداق‌های سبک زندگی در انیمیشن‌های آمریکایی

بهتـــر اســـت بـــرای درک عمیق‌تـــر تأثیـــر انیمیشن‌های آمریکایی روی ذهن و روان و سبک زندگی فرزندانمان، چند مصداق مشخص و گویا را بررسی کنیم.

ســـعید مستغاثی، نویســـنده و منتقد سینما در گفت‌وگو با گزارشـــگر روزنامه کیهان می‌گوید: «عموم انیمیشـــن‌های هالیوودی، دارای سه محور محتوایی هســـتند؛ محور اول آنها آموزش سبک زندگی است، محور دوم القای اعتقادات شرک‌آمیز و محور سوم، انتقال فرهنگ و ارزش‌های شهروند مطلوب آمریکاست.

دکتر ریک آلتمن، استاد دانشگاه پرینستون آمریکا در کتاب «ســـینمای موزیکال» نوشته که هالیوود در ۱۰۰ ســـال اخیر، فرهنگ آمریکایی را در داخل و خارج از مرزهای این کشور جا انداخته است. براساس نوشـــته این نظریه‌پرداز آمریکایی، این فیلم‌ها عناصر مختلف سبک زندگی آمریکایی مثل عاشق شدن، نوع لباس پوشیدن، آرایش، نحوه حرف زدن و... را به مردم القاء می‌کنند. این مسئله در انیمیشن‌ها پررنگ‌تر است. به طور مثال، ویلیام ایندیک نویسنده کتاب «سینما و روح بشر» چند ســـال قبل در واکنش به اعتراض کلیسای واتیکان به مضمون شـــرک آمیز مجموعه فیلم‌های «هری پاتر» گفته بود که تمام کارتون‌های کمپانی دیزنی از گذشته تاکنون، شرک‌آمیز بودند و هستند. به نظر این نویسنده آمریکایی، کارتون‌هایی مثل پینوکیو، سیندرلا، زیبای خفته، هفت کوتوله، دیو و دلبر و... همـــواره جادوگرها و دیو و جن و پری را جایگزین خدا کرده‌اند.»

کارگـــردان مجموعـــه «راز آرماگـــدون» به دیگر مصادیق ترویج ســـبک زندگی آمریکایی در انیمیشـــن‌های هالیوودی، این گونه اشاره می‌کند: «در انیمیشن «سیپســـون‌ها» همه عناصر شیوه زندگی آمریکایی آموزش داده می‌شـــود. این اثر طولانی‌ترین پویانمایی تاریخ محســـوب می‌شود که تاکنون ۶۰۰ قسمت آن تولید شده است. نکته جالب این است که ۱۶ سال قبل در این پویانمایی ریاست جمهوری ترامپ در آمریکا پیش‌بینی شده بود! در «داستان اسباب بازی‌ها» قهرمان داستان یک گاوچران است و در قسمت دوم این کارتون، گاوچرانی به عنوان یک آرزو از ســـوی کاراکترها مطرح می‌شود. در انیمیشن «شِرک» شاخص‌هایی چـــون روابط باز، موســـیقی راک و جاز غربی در دنیای حیوانات، به کودکان آموزش داده می‌شود. نکته قابل تأمل در این باره این اســـت که جوزف نای، نظریه‌پرداز مشهور آمریکایی در کتاب «قدرت نرم» موســـیقی جاز را یکـــی از نمادهای فرهنگ و قـــدرت آمریکا در جهـــان معرفی می‌کند. حتی برگزاری مراسم عروسی به سبک آمریکایی در این کارتون به بچه‌ها آموزش داده می‌شود. در پویانمایی «ماداگاسکار» هم در قالب آرزوی بازگشت حیوانات به باغ‌وحش، اســـتعمار غربی توجیه و موجه جلوه داده می‌شـــود. به طور کلی، در همه انیمیشن‌های آمریکایی، نشانه‌های سبک زندگی به طور آشکار به خردسالان و بزرگسالان القاء می‌شود.»

محمـــد میرکیانـــی، نویســـنده و برنامه‌ســـاز کودک و نوجـــوان: ما باید بـــا هوشـــمندی، در تولیدات فرهنگـــی و هنری و بـــه ویژه برای کودکان و نوجوانان، ســـبک زندگی اســـلامی و ایرانـــی را تعریف کنیم.

چه باید کرد؟

هر گاه درباره تهدیدها و خطرات یک جریان صحبت می‌شود، باید به راه‌ها و روش‌های مقابله با آنها نیز پرداخت.

سؤال اساسی در زمینه موضوع مد نظر ما این اســـت که چگونه می‌توان سبک زندگی اسلامی و ایرانی را در فضای فرهنگی و رسانه‌ای به کودکان و نوجوانان آموزش داد؟

محمد میرکیانی در این باره به گزارشگر کیهان می‌گوید: «ما باید با هوشمندی، در تولیدات فرهنگی و هنری و به ویژه برای کودکان و نوجوانان، سبک زندگی اسلامی و ایرانی را تعریف کنیم. افرادی که می‌خواهند این کار را انجام دهند، ابتدا خودشـــان باید به این نوع ســـبک زندگی باور داشـــته باشند و بعد عناصر موثری که ســـبک زندگی اسلامی و ایرانی را تشکیل می‌دهند را شناسایی و در آثار خود لحاظ کنند. به طور مثال در یک فیلم یا انیمیشن، نمایش داده شـــود که یک کودک، وقتی به خانه وارد می‌شود، به همه سلام می‌کند. یا در یک فیلم پرماجرا نمایش دهیم که یک کودک یا یک نوجوان موقع تعقیب وگریز، وقتی به فرد بزرگ‌تر از خودش برخـــورد می‌کند یا تنه می‌زنـــد، از او عذرخواهی کند. البته هیچ یک از اینها نباید تصنعی باشـــند. باید تمهیداتی به کار گرفته شود که مطرح شدن این رفتارها در آثار مختلف، با گذشت زمان، باعث شـــوند که مخاطب تحت تأثیر آنها شرطی شوند و براساس جریان سیال ذهن از مفاهیم مطرح شده در این آثار، تأثیرپذیرند.»نویسنده کتاب «قصه ما مثل شد» می‌افزاید: «در زمینه گفت‌وگو و دیالوگ آثار هم باید نوعی ادبیات و گفتار انتخاب شود که رنگ و بوی ایرانی و اســـلامی دارد. ضرب‌المثل‌ها الگاگر نوعی از ســـبک زندگی هستند، چون نام و نشان و نشانه‌های فرهنگی ما را دارند. غالب ضرب‌المثل‌ها تحت تأثیر باورهـــای دینی قرار دارند و در نتیجه سبک زندگی گذشتگان ما به وجود آمده‌اند. تعریف و ترسیم این ضرب‌المثل‌ها و ریشه‌های شکل‌گیری آنها و همچنین ایجاد دلبستگی و علاقه نسبت به آنها برای بچه‌ها می‌تواند در ترویج ســـبک زندگی غنی به فرزندان ما کمک کند. به والدین هم توصیه می‌شود که آن دسته از ضرب‌المثل‌ها و حکایت‌های عامیانه که برای بچه‌ها قابل هضم هستند را برای فرزندان خود تعریف کنند. این باعث می‌شـــود که عـــلاوه بر اینکه زبان گفتاری ما هویت پیدا کند و زیباتر شـــود، از نظر اخلاق و منش نیز فرزندان ما سالم و با اخلاق بار بیایند.»

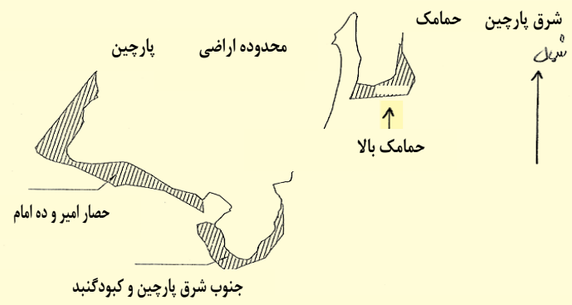
آگهی تملک (نوبت اول)

وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح به استناد لایحه قانونی «نحوه خرید و تملک اراضی و املاک برای اجرای برنامه‌های عمومی، عمرانی و نظامی دولت» مصوب ۱۳۵۸/۱۱/۱۷ شـــورای انقلاب جمهوری اسلامی ایران، قصد خرید و تملک حدود ۳۰۰ هکتار از اراضی و املاک روستاهای حمامک بالا، کبود گنبد، حصار امیر و ده امام واقع در نواحی شـــرق، جنوب شرقی و جنوب و جنوب غربی منطقه پارچین را مطابق موقعیت مشخص شده در نقشه ذیل این آگهی دارد.

از این رو بدین وسیله مراتب طی دو نوبت به اطلاع کلیه مالکین و صاحبان حقوق رسانده می‌شود تا حداکثر ظرف ۱۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم با در دست داشتن جمیع اسناد و مدارک مالکیت خود جهت معرفی کارشناس و انجام سایر اقدامات حقوقی و ثبتی و به منظور دریافت حقوق متعلقه به نشانی پاکدشت- پارچین- فرماندهی قرارگاه صنایع منطقه پارچین- مدیریت بازرســـی مراجعه نمایند.

بدیهی اســـت در صورت عدم مراجعه مالکین و صاحبان حقوق ظرف مهلت مقرر، اقدامات قانونی لازم وفق لایحه قانونی مزبور معمول خواهد گردید.

انتشار آگهی نوبت اول: ۱۳۹۵/۸/۱۸
انتشار آگهی نوبت دوم: ۱۳۹۵/۹/۳



آگهی تغییرات شرکت مدیریت سرمایه رضا سهامی خاص به شماره ثبت ۱۲۰۲۷۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۶۳۸۱۶۵

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی عـــادی ســـالیانه مورخ ۱۳۹۵/۳/۶ تصمیمـــات ذیـــل اتخاذ شد:

عملکـــرد مدیر تصفیه منتهی به سال ۱۳۹۴ به تصویب رسید.

با ثبت این مســـتند تصمیمات تصویب ترازنامـــه و صورت‌های مالی تصفیه انتخاب شده توسط متقاضی در ســـوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت پلی‌اتیلن مشبک فر فیلم سهامی‌خاص به شماره‌ثبت ۲۳۷۱۳۲ و شناسه‌ملی ۱۰۱۰۲۷۸۰۲۴۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۵/۴/۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

آقای خسرو خســـرونژاد کدملی ۰۰۵۳۶۷۷۲۶۹ به سمت بازرس اصلی و آقای پرویز رضائی کدملی ۰۰۷۳۳۰۲۹۰۲ به ســـمت بازرس علی‌البـــدل برای مدت یک ســـال مالی انتخاب شدند.

روزنامه کثیرالانتشـــار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین شد.

ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۴ مورد تصویب قرار گرفت.

با ثبت این مستند تصمیمات تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی، انتخاب بازرس، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار انتخاب شـــده توســـط متقاضی در ســـوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مهندسی سیتل ترونیکس سهامی خاص به شماره ثبت ۳۰۳۵۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۵۸۰۵۳

پیرو آگهی شـــماره ۹۱/۲۲۴۴۲۸ مـــورخ ۱۳۹۱/۱۱/۱۷ و آگهی‌هـــای مکانیـــزه به شـــماره ۱۳۹۲۳۰۴۰۰۹۰۱۰۱۸۲۳۰ مـــورخ ۹۲/۱۱/۲۷ و شـــماره ۱۳۹۳۳۰۴۰۰۹۰۱۱۱۵۷۳۴ مـــورخ ۹۳/۱۲/۳ و شـــماره ۱۳۹۳۳۰۴۰۰۹۰۱۱۱۵۷۳۹ مورخ ۹۳/۱۲/۳ نام صحیح شرکت، مهندسی سیتل ترونیکس می‌باشد که بدین وسیله اصلاح می‌گردد.

بـــا ثبت ایـــن مســـتند تصمیمات درخواســـت آگهـــی تکمیلـــی (اصلاحی) انتخاب شـــده توســـط متقاضـــی در ســـوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت انتقال داده‌های نداگستر صبا شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۷۸۴۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۹۱۷۹۲

به اســـتناد صورتجلســـه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵/۴/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

آقایان عبدالحسین بیدآبادی ک.م ۰۰۴۳۸۲۱۱۲۱ به سمت رئیس هیئت مدیره و احمد بیدآبادی ک.م ۰۰۴۱۶۳۸۱۵۸ به ســـمت عضو هیئت مدیره و مدیرعامل و محمدحســـین ذوالفقـــاری طهرانی ک.م ۰۰۴۳۲۱۶۰۳۱ به ســـمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب گردیدند.

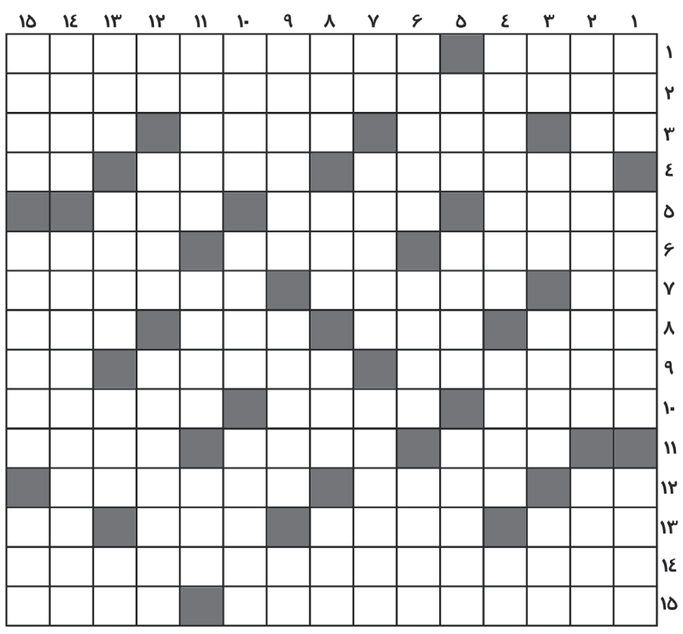
امضاء کلیه اوراق و اســـناد تعهدآور از جمله چک، ســـفته، بـــرات و قراردادها با امضای دو نفر از ســـه نفر آقایان اعضاء هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مراسلات غیرتعهـــدآور بـــا امضای مدیرعامل و یا هـــر یک از اعضای هیئت مدیره معتبر است.

با ثبت این مســـتند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضاء، انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره، تعیین دارندگان حق امضاء انتخاب شده توســـط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۰۷۰۱

بدون نقطه کور

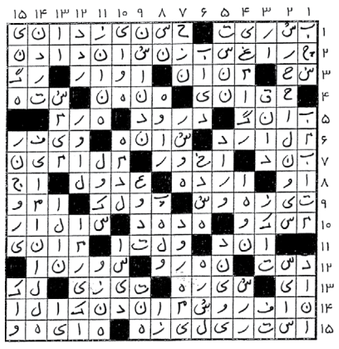


افقی:

۱- چربـــی زیر چانـــه - مجموعـــه همراه با سیاســـت‌های نظامی اقتصادی ایالات متحده آمریـــکا ۲- این عملیات بـــه زودی منجر به پیروزی دولت عراق شده و تیر ترکیه و شیوخ عرب به ســـنگ خواهد خورد ۳- سرمایه افراد وقیح - ظلم و ستم - درس مهم در دبستان - تظاهر به دیانت ۴- غذایی از تخم‌مرغ و خرما - بزرگ - تلمبه خون ۵- نوعی خویشاوند - مرض سگسانان - سرسرا ۶- لامذهب - خاصیتی در فلزات - نزاکت آموختـــه ۷- فوت وفن کار - شـــهر مهم کهگیلویه - خواهر ۸- پرداختی از بانک‌ها - ســـاز ایرانی - فلزی در ورشو - دارو ۹- پراکندگی - عطیه، بخشیده شده - پیش درآمد لند ۱۰- اســـب کبود رنگ - مقایسه - پشت سر هم ۱۱- شکل فرانسوی - مقتول - عدد و شماره ۱۲- خرس سیاه بلوچستان - بدل از غسل و وضو - نام شهر همدان در متون آشور باستان ۱۳- عدد ترتیبی - خلق و خوی پلنگ پیدا کردن - بن روفتن - کاشف میکروب سل ۱۴- دســـتاورد خجالت‌آور نظامیان عربستان سعودی در یک سال اخیر ۱۵- سیاستی خلاف تفرقه‌افکنی و ایجاد نفاق - باد ملایم و مطبوع.

عمودی:

۱- سرپناه انسان عصر حجر - یل زورمند - پایتخت تزارها ۲- روشـــی ارزان و کم ضرر برای رها شدن از سرماخوردگی - آراسته و زینت داده شده ۳- ریشه کلمه غرور - مکمل مادینـــه - تلف کننده - اسلوب و روش ۴- راه و رسم قلدران برای ادامه حیات - معروفیت - علامت جمع ۵- نهر - اتحادیه شرکت‌های هواپیمایی - از ایزدان دیانت زردشت ۶- شهری در بخش اروپایی ترکیه - دزد - کمان حلاجی ۷- نشانه وجود مفعول در جمله - صادراتی با بوی تند از ویتنام - روز بازگشایی مدارس ۸- سریعترین‌راه برای اتصال به پروردگار - کار پرمشقت - از حبوبات - بنده و چاکر ۹- لقب قابوس آل‌زیار به معنای صیاد بلدرچین - ده گوهر آفرینـــش ۱۰- حجمی در حدود چهار لیتر - خدای تـــورات - موافق ۱۱- رها از قیـــد و بند - عارضه‌ای در چشـــم - پیرامون ۱۲- عـــزم و اراده قوی - حاشیه سفید صفحه کتاب - در وسط دو چیز ۱۳- ژرف اندیشی - دیگ - وصف مکان بی‌خطر - فلز سرخ رنگ ۱۴- مراقب، منجم - روشی استعماری برای ایجـــاد تفرقه درجامعه ۱۵- موذن حبشی - عنوان اشعاری در وصف آغاز سال نو از منوچهری دامغانی - خلق و خو.



زندروز
شنبه‌ها (سراسر کشور)
اولین نشریه مخصوص بانوان با مطالب متنوع و خواندنی

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستانها

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی			پست سفارشی		
		یکسال	شش ماه	سه ماه	یکسال	شش ماه	سه ماه
کیهان فارسی	روزانه	۱/۷۲۵/۰۰۰	۸۶۲/۵۰۰	۴۳۱/۲۵۰	۲/۴۶۰/۰۰۰	۱/۲۳۰/۰۰۰	۶۱۵/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۳/۲۲۵/۰۰۰	۱/۶۱۲/۵۰۰	۸۰۶/۲۵۰	۳/۹۶۰/۰۰۰	۱/۹۸۰/۰۰۰	۹۹۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۳/۲۲۵/۰۰۰	۱/۶۱۲/۵۰۰	۸۰۶/۲۵۰	۳/۹۶۰/۰۰۰	۱/۹۸۰/۰۰۰	۹۹۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۱/۱۵۰/۰۰۰	۵۷۵/۰۰۰	۲۸۷/۵۰۰	۱/۶۳۵/۰۰۰	۸۱۷/۵۰۰	۴۰۸/۷۵۰
مجله زن روز	هفتگی	۹۰۰/۰۰۰	۴۵۰/۰۰۰	۲۲۵/۰۰۰	۱/۳۸۵/۰۰۰	۶۹۲/۵۰۰	۳۴۶/۲۵۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۶۵۰/۰۰۰	۳۲۵/۰۰۰	۱۶۲/۵۰۰	۱/۱۳۵/۰۰۰	۵۶۷/۵۰۰	۲۸۳/۷۵۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۱۹۸/۰۰۰	---	---	۲۵۶/۲۰۰	---	---

۱-کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲-در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۵-در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۶-همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

فرم تقاضا

نام:..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت:..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کدپستی: .....
پست الکترونیکی : .....
امضاء

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۵۲۰۲۴۳۸ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴