

**جای تردیدی نیست که بنیادساز و محور اصلی آنچه جنگ نرم یا براندازی خاموش شناخته می‌شود یا محوریت تغییر سبک زندگی ملت ایران و با ابزارهای نوین رسانه‌ای در حال انجام است.**

**از شاخص‌های محوری تمدن سازی، به طور مستقیم تحت تأثیر عملکرد رسانه‌ها قرار دارد.**

امروز، در همه جای جهان وسایل ارتباط‌جمعی، ابزار اصلی القای قدرت نرم و همچنین آموزش الگوهایی مختلف زیستی محسوب می‌شوند. برای درک بهتر اهمیت این موضوع، کافی است به صحبت‌های برخی سیاستمداران و اندیشمندان غربی مراجعه کنیم.

به‌طور مثال نتانیاهو، نخست وزیر رژیم غاصب صهیونیستی در سال ۲۰۰۲ و همزمان با سالگرد واقعه ۱۱ سپتامبر، گفت که باید با «تلویزیون» ایران جمله کرد. او در بخش‌هایی از این سخنرانی تأکید کرد که با پخش سریال‌هایی که زندگی‌های فریبنده و مادی‌گرایانه دارند و رابله‌های بی‌قید اخلاقی را نمایش می‌دهند، می‌توان یک انقلاب را علیه حکومت ایران اجرا کرد(انقل به مضمون)

همچنین جوزف نای، نظریه پرداز آمریکایی و صاحب کتاب معروف «قدرت نرم» نیز در گفتارها و نوشتارهای خود بر نقش رسانه‌ها در جهت سيطرة امپراطوری ایالات متحده و ازجمله ایجاد تغییرات فرهنگی و اجتماعی در ایران سخن گفته بود.

ریک آلتمن استاد دانشگاه پرینستون آمریکا نیز در کتابی درباره سینما نوشت که آمریکا ۱۰۰ سال با هالیوود فرهنگ و سبک زندگی خود را هم در داخل آن کشور قوام بخشید و هم در دیگر کشورها منتشر کرد.

اما هدف گیری اصلی جریان‌های رسانه‌ای غرب در حوزه سبک زندگی، به طور مشخص علیه ایران چیست؟

در گزارش امروز و فردای کیهان به دنبال یافتن پاسخ این سوال هستیم. با ما همراه باشید.

**پروژه دگردیسی هویت زن ایرانی**
با مروری بر فعالیت رسانه‌های فارسی زبان که طی سال‌های اخیر توسط سرویس‌های امنیتی و جاسوسی غرب راه اندازی شده‌اند می‌توان به طور آشکار مشاهده کرد که محور اصلی برنامه‌های این شبکه‌ها در دو محور خلاصه می‌شود؛ «زن» و «خانواده». نکته قابل توجه اینکه این پروژه بیش

نگاهی به تأثیر جریان‌های رسانه‌ای بر سبک زندگی - بخش اول

# دگردیسی هویت خانواده در هزارتوی رسانه‌های جدید

از شبکه‌های سیاسی و خبری، توسط شبکه‌هایی با شکل و شمایل سرگرم‌کننده در حال پی گیری است. یعنی دقیقاً همان شبکه‌هایی که برنامه‌هایی چون سریال‌های خانوادگی، مسابقه آشپزی، برنامه‌های موسیقی محور و مجموعه‌های مربوط به کودکان را پخش می‌کنند.

برنامه‌های ایسن شبکه‌ها، در قالب‌ها و با موضوعات مختلف، همپوشانی کاملی با هم دارند و هدف گیری اصلی و اساسی آن‌ها دگردیسی هویت

دعایی، دبیر کل جبهه فرهنگی حجاب و عفاف در گفت گو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «مرکز ثقل فعالیت‌های براندازانه دشمنان نظام در قالب‌های مختلف در حال انجام است و در این شرایط یک جنگ تمام عیار فرهنگی علیه اسلام و انسانیت آغاز شده است»

وی می‌افزاید: «براساس شواهد موجود، نقشه دشمنان انقلاب و اسلام این است که سناریوی اندلسی سازی جمهوری اسلامی ایران را اجرا کنند.



زن و همچنین خانواده در ایران است. دربره این موضوع با دو کارشناس و فعال فرهنگی در حوزه زنان گفت و گو کردیم که ادامه از نظر می‌گذرد.

**تکرار نقشه آندلس پس از هزار سال**
یک کارشناس و فعال فرهنگی معتقد است که هدف محوری جنگ نرم و برنامه اصلی رسانه‌های غربی برای تغییر سبک زندگی درباره ایران، تکرار پروژه سقوط آندلس اسلامی است. حجت‌الاسلام والمسلمین سید محمد محسن

گزارش روز

# آرش فهیم

آمریکایی و غربی آزاد شده اجرا کنند. اینجاست که همه اینای امت اسلام و همه آن‌هایی که این قطعه خاک را وطن خود می‌دانند و همه آن‌هایی که به ایران عشق می‌ورزند و مایل نیستند که مجدداً ۵۰ هزار مستشار آمریکایی در ایران بر نوامیستان هتک کنند و برده آمریکایی‌ها باشند، همه آن‌ها باید به صحنه بایند و جلوی تبدیل ایران به اندلس دوم را بگیرند.»

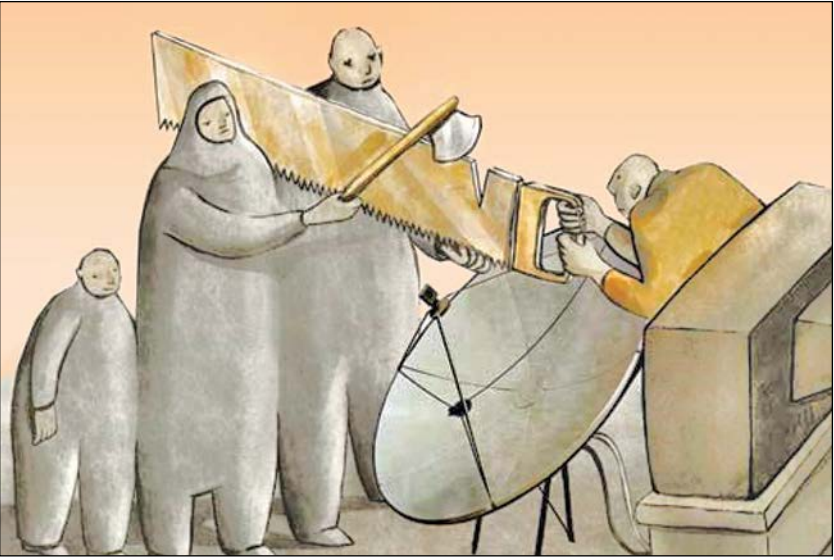
**بی توجهی به تأثیر سینما بر سبک زندگی**
دبیر کل جبهه فرهنگی حجاب و عفاف با انتقاد از بی‌توجهی به تأثیر آثار سینمایی بر سبک زندگی و به ویژه بر مقوله زنان و خانواده می‌گوید: «متأسفانه اقلیتی از فیلم‌ها و فیلمسازان محترم در کشورمان، در آثار خود جایگاه ارزشمند خانواده و کرامت زن را مخدوش می‌کنند. فقط کافی است به برخی از فیلم‌هایی که در جشنواره فجر سال ۹۴ بر گزیده شدند دقت کنیم. در اغلب این فیلم‌ها زن مساوی است با عصری که یا به شوهر خودش خیانت می‌کند یا هدف هتک حرمت قرار می‌گیرد! با توجه به تأثیرگذاری بالای سینما، این فیلم‌ها هر چند در اقلیت اما روی جامعه موثر هستند.»

حجت‌الاسلام دعایی همچنین درباره استفاده ایزاری شرکت‌های اقتصادی از زن در عرصه فرهنگ و هنر هم اظهار می‌دارد: «متأسفانه دیده می‌شود که برخی شرکت‌های تجاری برای معرفی برندهای خود، بازرگانان را ابزار قرار می‌دهند تا در برخی جشن‌های سینمایی، محصولات آن شرکت را ببخشند و روی فرش قرمز قدم بزنند تا جیب کمپانی سازنده آن لباس پر از پول شود. یعنی کرامت و شخصیت زن، برای تجارت و سودبیشتر به فروش گذاشته می‌شود!»

وی تصریح می‌کند: «این نگاه به زن در برخی آثار و محافل هنری حتی از حیث منطق انسانی هم غیرقابل قبول است؛ مخالفت شرع با این مسئله که بر واضح است. به همین دلیل هم معتقد هستیم که هنرمندان ما باید به هنر عقیف گرایش پیدا کنند تا بتوانند به عنوان محبوب‌ترین قشر اجتماعی جایگاه والای خود را در جامعه ایفا کنند. بنابراین، یک ارتباط مستقیم بین نهاد هنر و هنرمند به عنوان یک قشر مهم با مقوله فرهنگساز در جامعه برقرار است که تا به سازی در نگاه و رفتار در آن اتفاق نیفتد نامی‌توانیم از یک جامعه فرهنگی پیشرو و متعالی بهره مند باشیم.»

**تهدیدی با عنوان «کمبود سواد رسانه‌ای»**
نقیسه زارعی، کارشناس حوزه زنان و فعال

گزارش روز



رسانه‌ای درباره میزان تأثیرگذاری رسانه‌های خارجی بر حوزه خانواده و زن و عفاف به گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «در این زمینه نمی‌توان ادرا و ارقام مشخص و قطعی ارائه کرد. چون دو تأثیرات به مراتب کمتر است. به‌طور مثال اگر استان خلاصه می‌شود و نمی‌توان منکر شد که در تهران، برنامه‌های مرتبط بیشتر به تهران، اما در سطح شهرهای کوچک‌تر، تأثیرات به مراتب کمتر است. به‌طور مثال اگر استان زیاد بوده است. اما در سطح شهرهای کوچک‌تر، «متأسفانه اقلیتی از فیلم‌ها و فیلمسازان محترم در کشورمان، در آثار خود جایگاه ارزشمند خانواده و کرامت زن را مخدوش می‌کنند. فقط کافی است به برخی از فیلم‌هایی که در جشنواره فجر سال ۹۴ بر گزیده شدند دقت کنیم. در اغلب این فیلم‌ها زن مساوی است با عصری که یا به شوهر خودش خیانت می‌کند یا هدف هتک حرمت قرار می‌گیرد! با توجه به تأثیرگذاری بالای سینما، این فیلم‌ها هر چند در اقلیت اما روی جامعه موثر هستند.»

حجت‌الاسلام دعایی همچنین درباره استفاده ایزاری شرکت‌های اقتصادی از زن در عرصه فرهنگ و هنر هم اظهار می‌دارد: «متأسفانه دیده می‌شود که برخی شرکت‌های تجاری برای معرفی برندهای خود، بازرگانان را ابزار قرار می‌دهند تا در برخی جشن‌های سینمایی، محصولات آن شرکت را ببخشند و روی فرش قرمز قدم بزنند تا جیب کمپانی سازنده آن لباس پر از پول شود. یعنی کرامت و شخصیت زن، برای تجارت و سودبیشتر به فروش گذاشته می‌شود!»

این کارشناس حوزه زنان دربره راه‌های آسیب‌شناسی این مسئله نیز اظهار می‌دارد: «اندیشمندان و متولیان فرهنگی لاسوز ما باید وارد بحث شوند و عواملی که باعث این مشکل شده‌اند را شناسایی کنند و بعد براساس آن‌ها در مان را تجویز کنند. واقعیت این است که طی دهان کار فرهنگی اثربخشی داشته باشند و در این زمینه بر تشکیل جبهه تأکید فرمودند. چنان که در دشمنان اسلام و انقلاب هم در قالب جبهه و به صورت شبکه‌ای، اهداف شوم خود را پی گیری می‌کنند. این نگاه راهبردی و رهنمود ارزشمند رهبر انقلاب باعث شد که فعالان فرهنگی که در مقطعی برای عقیفسازی جوانان، مسئله ازدواج زودنگام مطرح شد و برای آن طرح‌ها و تراکت‌ها و تبلیغات زیادی صورت گرفت که دستاورد همین طرح‌ها و تبلیغات تقریباً هیچ بود. به همین دلیل هم تنها به وسیله شناسایی آسیب‌ها می‌توانیم به

صفحه ۵
دوشنبه ۲۷ تان ۱۳۹۵
۷ صفر ۱۴۳۸ - شماره ۲۱۴۸۳

نقیسه زارعی، کارشناس مسائل زنان و فعال رسانه‌ای : استفاده از نیروهای سکولار و لیبرال در این زمینه، نتیجه مثبتی نخواهد داشت. اما اگر نیروهای مردمی انقلابی را وارد جریان تولیدات هنری کنیم و بعد این هنر مردمی به جامعه تزریق شود، قطعاً برای همه دلپسند خواهد بود و به گوش جان خواهند شنید.

از این مجموعه‌ها با عنوان تخصصی حجاب و عفاف شروع به فعالیت کرد.»

وی همچنین بر مسئولیت رسانه‌ها تأکید می‌کند و می‌افزاید: «از رسانه‌ها و به ویژه رسانه‌های متعهد انتظار می‌رود که به مسئله «حیازدایی» به عنوان طراحی دشمن برای ویران کردن نهاد خانواده در ایران به ویژه اولویت اول اطلاع‌رسانی خودشان توجه کنند. این یک شاخص انقلابی است که مرکز ثقل تهاجم دشمن را شناسایی و برای خنثی سازی آن بسیج نیروها را در دستور کار قرار دهدیم. به ویژه اینکه پایگاه بسیاری از مفاسد اقتصادی و سیاسی، فسادهای فرهنگی و نگرشی است.»

نقیسه زارعی، کارشناس مسائل زنان و فعال رسانه‌ای نیز در این باره معتقد است: «بهترین راه درمان، پیش از این توسط رهبر معظم انقلاب مطرح شده بود و ایشان در حوزه فرهنگ عمومی استفاده از ابزار هنر را مطرح کردند. یعنی اگر هر چیزی را در قالب صحیح هنری بگنجانیم و در این راه از ظرفیت مردم استفاده کنیم به نتیجه می‌رسیم. طبیعی است که استفاده از نیروهای سکولار و لیبرال در این زمینه، نتیجه مثبتی نخواهد داشت. اما اگر نیروهای مردمی انقلابی را وارد جریان تولیدات هنری کنیم و بعد این هنر مردمی به جامعه تزریق شود، قطعاً برای همه دلپسند خواهد بود و به گوش جان خواهند شنید.

این درحالی است که با گذشت سی و هشت سال از پیروزی انقلاب با هنوز هم یک اثر فاخر هنری یا رسانه‌ای در حوزه حجاب نداریم.»

وی در پایان بر اهمیت فعالیت جبهه‌ای و شبکه سازی در حوزه فعالیت‌های فرهنگی تأکید می‌کند و می‌گوید: «توجه به ظرفیت‌های مردمی و دغدغه‌های مردمی و پرهیز از فعالیت‌های جزیره‌ای در حوزه زنان و حجاب و عفاف خیلی مهم است. همچنان که حضرت آقام تأکید دارند این فعالیت‌ها باید به صورت شبکه‌ای و جبهه‌ای انجام شوند. همان‌طور که دشمنان ما جبهه‌های کار می‌کنند. اگر جبهه‌ای و تشکیلاتی کار کنیم، قطعاً می‌توانیم موفق شویم.»

<b>جدول</b>																				
<b>شماره ۱۰۷۰۰</b>																				
بدون نقطه کور																				
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵						
۱																				
۲																				
۳																				
۴																				
۵																				
۶																				
۷																				
۸																				
۹																				
۱۰																				
۱۱																				
۱۲																				
۱۳																				
۱۴																				
۱۵																				

**فراوان ۴- غارتگر -نقب، تول- اخگر**
**۵- بیرویی از سنت خلفای پیشین- نیاز درمندان - منسوب به جهان مادی**
**۶- کلمه الزام‌آور - خراش - کاشف سیاره اورانوس ۷- اندوه- دریافت و پرداخت غیرقانونی- گردهمایی دوستانه ۸- آفت گندم - آوای گوشخراش- کنار- طمع ۹- بر جای درست قرار دادن- بازگردآیندن- در فوتبال هم می‌زنند ۱۰- چرند -موافق- تیزاب ۱۱- نوعی لباس- تجملی و باشکوه- از پرتاب‌های دوومیدانی**
**۱۲- بیرون از خانه- اسلوب- ینگه دنیا ۱۳- یک روی یک- بی‌خوش - اکنون- بن فعل آمدن ۱۴- کمی و کمبایی - «در پناه خدا» معنای این ترکیب رایج عربی است ۱۵- ملازم و همراه- ضعف و ناتوانی- آینه فرو رفته درشت‌نما.**

<b>عمودی:</b>																				
۱- امر به چشیدن - سلاح کشتار جمعی - عالم و آگاه ۲- بیوگرافیسیست- زیرک و باسیاست ۳- نشانه وجود مقول- شیرینی‌پز- پاک‌کننده مال- پیش‌در آمد																				
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵						
۱																				
۲																				
۳																				
۴																				
۵																				
۶																				
۷																				
۸																				
۹																				
۱۰																				
۱۱																				
۱۲																				
۱۳																				
۱۴																				
۱۵																				

## آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان گیلان

معاونت توسعه مدیریت و منابع

**دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان گیلان** در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با استفاده از بخشنامه (۸۸/۵۴/۸۲) مورخ ۱۰/۲/۱۰۸۸ مورخ ۱۳۷۸/۳/۲۳ پرونده‌های ذیل را با مشخصات اعلامی به شرکت‌های توانمند و صاحب صلاحیت در زمینه مورد نظر که دارای شرایط زیر باشد واکدار نماید.

۱-ارایه مستندات سابقه اجرای عملیات تعمیرات یا احداث ساختمان در حدود چهار میلیارد ریال به همراه مستندات تحویل موقت آنها ۲- ارایه گواهی امضاء (صاحبان امضاء) از دفاتر اسناد رسمی ۳- دارای رضایتنامه مرتبط با موضوع مناقصه از دستگاههای دولتی در ۳ سال اخیر باشد.

عنوان پروژه	برآورد ریالی اولیه	دسته و گروه شرکت پیمانکاری	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	مدت زمان اجراء	محل تامین اعتبار منابع
پروژه تعمیرات بلوک زبانه‌ای بیمارستان ولیعصر(عج) رودبار	۲۱۸۶۲/۸۳/۱۰۰۰ ریال	پایه ۵ و بالاتر در رشته ساختمان و تاسیسات	۱۹۵۰۰۰۰/۰۰۰۰ ریال	۸ ماه	طرح تحول سلامت
پروژه بلوک زبانه‌ای بیمارستان ماسال	۹۹۹/۹۷۵/۵۷۵/۹۹۶ ریال	پایه ۵ و بالاتر در رشته ساختمان و تاسیسات	۲۵۰۰۰۰۰/۰۰۰۰ ریال	۸ ماه	طرح تحول سلامت
پروژه تعمیرات بلوک زبانه‌ای بیمارستان امام خمینی صومعه‌سرا	۴۱۵۸۱/۵۹۴/۲۲۲ ریال	پایه ۵ و بالاتر در رشته ساختمان و تاسیسات	۲۱۰۰۰۰۰/۰۰۰۰ ریال	۸ ماه	طرح تحول سلامت

**محل اجرای پروژه (شهرستانهای صومعه‌سرا- ماسال- رودبار)**

**زمان فروش اسناد مناقصه:** اسناد مناقصه در ساعت ۸/۳۰ الی ۸/۳۰ روز شنبه ۹۵/۸/۱۲ لغایت روز سه‌شنبه مورخ ۹۵/۸/۱۸ با ارایه مدارک ذیل تحویل می‌شود.

۱- اصل و کپی فیش واریزی ۲- گواهی صلاحیت معتبر (پایه ۵ و بالاتر) در رشته ساختمان و تاسیسات- معرفی از شرکت نشانی محل فروش اسناد

رشت- رشت- میدان فرهنگ - خیابان پرستار- روبروی شرکت داروخش- ساختمان شماره ۱ دانشگاه علوم پزشکی (طبقه همکف اتاق ۱۲۳) امور قراردادهای دانشگاه علوم پزشکی گیلان

**قیمت اسناد مناقصه:** فیش بانکی به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال (معادل پنجاه هزار تومان) واریز به حساب شماره ۲۱۷۸۳۴۴۴۰۰۶ بانک ملی سیپا در وجه دانشگاه علوم پزشکی گیلان

**نوع تضمین شرکت در مناقصه:** تضمین شرکت در مناقصه باید به صورت یکی از بندهای ذیل به دستگاه مناقصه‌گذار تسلیم شود.

**دبیرخانه کمیسیون مناقصه و مزایده دانشگاه علوم پزشکی استان گیلان**



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان گیلان

معاونت توسعه مدیریت و منابع

**دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان گیلان** در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای پروژه یا مشخصات ذیل را به شرکت توانمند و صاحب صلاحیت در زمینه مورد نظر که دارای شرایط زیر باشد واکدار نماید.

۱-ارایه مستندات سابقه اجرای عملیات تعمیرات یا احداث ساختمان در حدود پنج میلیارد ریال به همراه مستندات تحویل موقت آنها ۲- ارایه گواهی امضاء (صاحبان امضاء) از دفاتر اسناد رسمی ۳- دارای رضایتنامه مرتبط با موضوع مناقصه از دستگاههای دولتی در ۳ سال اخیر باشد.

عنوان پروژه	برآورد ریالی اولیه	دسته و گروه شرکت پیمانکاری	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	مدت زمان اجراء	محل تامین اعتبار منابع
پروژه تعمیرات بخشهای ارتوپدی ۱ و ۲ مرکز آموزشی درمانی پورسینا رشت	۱۰/۴۰۸۵۲/۳۷۴۵ ریال	پایه ۵ و بالاتر در رشته ساختمان و تاسیسات	۵۲۱۰۰۰۰/۰۰۰۰ ریال	۱۰ ماه	طرح تحول سلامت

**محل اجرای پروژه:** (گیلان) - رشت - مرکز آموزشی درمانی پورسینا)

**زمان فروش اسناد مناقصه:** اسناد مناقصه در ساعت ۸/۳۰ الی ۸/۳۰ روز چهارشنبه ۹۵/۸/۱۲ لغایت روز سه‌شنبه مورخ ۹۵/۸/۱۸ با ارایه مدارک ذیل تحویل می‌شود.

۱- اصل و کپی فیش واریزی ۲- گواهی صلاحیت معتبر (پایه ۵ و بالاتر) در رشته ساختمان و تاسیسات از سایت ساساگر ۳- معرفینامه از شرکت با مهر و امضاء مدیرعامل

۲- نشانی محل فروش اسناد مناقصه: رشت- میدان فرهنگ- خیابان پرستار- روبروی شرکت داروخش- ساختمان شماره ۱ دانشگاه علوم پزشکی (طبقه همکف اتاق ۱۲۳) امور قراردادهای دانشگاه علوم پزشکی.

۳- قیمت اسناد مناقصه: فیش بانکی به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال (معادل پنجاه هزار تومان) واریز به حساب شماره ۲۱۷۸۳۴۴۴۰۰۶ بانک ملی سیپا در وجه دانشگاه علوم پزشکی گیلان

۴- نوع تضمین شرکت در مناقصه: تضمین شرکت در مناقصه باید به صورت یکی از بندهای ذیل به دستگاه مناقصه‌گذار تسلیم شود.

**دبیرخانه کمیسیون مناقصه و مزایده دانشگاه علوم پزشکی استان گیلان**

### آگهی تغییرات شرکت کشت و صنعت نوشینه سهامی خاص شماره ثبت ۱۳۳۱۶۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۶۴۳۴۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۷/۱۲ تصمیحات ذیل اتخاذ شد:

ترازنامه و حساب سود و

زیان سال مالی ۹۳/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. آقایان وحید اکبری داریان به‌کد ملی ۰۰۵۴۷۹۷۷۸۰ محمد اسمعیل موسائی داریان به کد ملی ۱۷۲۸۳۱۱۹۱ و عباس موسائی داریان به کد ملی ۱۷۲۹۷۶۲۵۰۶ به سمت

اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب شدند.

آقای حمید کریمی آذر داریانی به کد ملی ۰۰۳۴۲۷۶۴۷ به سمت بازرس اصلی و آقای اصغر عباسی به کد ملی ۱۷۱۹۵۸۷۷۴۴ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی، انتخاب بازرس انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

### سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

### آگهی تغییرات شرکت انتقال داده‌های نداگستر صبا شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۷۸۴۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۹۱۷۹۲

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵/۴/۳۱ تصمیحات ذیل اتخاذ شد: آقایان عبدالحسین بیدآبادی ک.م. ۰۰۴۳۸۲۱۱۲۱ به سمت رئیس هیئت مدیره و احمد بیدآبادی ک.م. ۰۰۴۱۶۳۸۱۵۸ رئیس عضو هیئت مدیره و مدیرعامل و محمدحسین ذوالفقاری طهرانی ک.م. ۰۰۴۳۲۱۶۰۳۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره گردیدند.

امضاء کلیه اوراق و اسناد تعهدآور از جمله چک، سفته، برسات و قراردادها با امضای دو نفر از سه نفر آقایان اعضاء هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مراسلات غیرتعهدآور با امضای مدیرعامل و یا هر یک از اعضای هیئت مدیره معتبر است.

### آگهی تغییرات شرکت ساختمانی پگا سهامی خاص به شماره ثبت ۷۸۷۷۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۳۶۰۹۴