

اگر چه سالیان زیادی از تأسیس اولیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ایران می‌گذرد (۱۳۴۰شمسی) و حتی در آیین‌نامه اولیه تأسیس این قبیل فروشگاه‌ها به صراحت اشاره شده که باید کالاها با کیفیت (حتی‌الامکان تولید داخلی) در سیستمی سهل و آسان توزیع گردد، اما امروزه فروشگاه‌های زنجیره‌ای به مدد تبلیغات پر مظهرات خویش و نیز فراهم آوردن برخی تسهیلات جانبی نظیر ارائه پارکینگ، تخفیف، تنوع کالاها و چیدمان و بسته بندی‌های چشمگیر و... سعی در جذب مشتری دارند.

با این شیوه فشار تبلیغاتی که اغلب فروشگاه‌های بزرگ در پیش گرفته‌اند، گویی اصل اهداف تأسیسشان به کل رها شده و صرفاً به سود تجاری خویش می‌اندیشند.

این روند به حدی پررنگ شده که برخی از مشتریان این قبیل فروشگاه‌ها دلیل خرید از آنها را صرفاً تفریح در محیطی شیک و فانتزی اعلام می‌کنند.

رنگ بسته‌بندی کالا، محل قفسه‌ها و نوع چیدمان کالا در فروشگاه، ارائه چرخ یا سبد خرید به مشتری، صدای موسیقی و تهویه مناسب از مهم‌ترین این راهکارها برای جذب مشتری و فروش کالاهاى بیشتر است؛ در حالی که به شاخصه ارائه کالا با قیمت کمتر و مناسب‌تر و کمک به سیستم توزیع که از مهم‌ترین مولفه‌های اولیه احداث فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ایران است، هیچ توجهی نمی‌شود.

تسهیلات حاشیه‌ای برای جذب مشتری پس از ورود به فروشگاه‌های زنجیره‌ای شما با تبلیغات قوی، اما خاموش صاحبان فروشگاه مواجه می‌شود که براساس نیاز سنجی کالاها در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند و هر یک شما را به غرفه دیگر هدایت می‌کند؛ عواملی مانند نوع چیدمان، رنگ و نحوه قرار گرفتن کالاها در کنار یکدیگر باعث می‌شود مدیریت خرید از شما سلب شود.

اکبر ساداتی پور یک مشتری فروشگاه‌های زنجیره‌ای صراحتاً در باب دلایل خرید خود از این قبیل فروشگاه‌ها می‌گوید: «شاخصه‌های دیگری من را به خرید از فروشگاه‌های زنجیره‌ای ترغیب می‌کند که پایین بودن قیمت‌ها با کاهش در هزینه‌های رفت و آمد برای خرید جایگاه ویژه‌ای در این انتخاب ندارد. چیزی که بیشتر مرا به این فروشگاه‌ها جذب می‌کند تبلیغات است. علت اصلی خریدم از این فروشگاه‌ها بسته بندی مناسب کالا، پاکیزگی، دارا بودن پارکینگ، دسترسی راحت به کالا و در دسترس بودن همه اقلام در یک محل است.»

وی ادامه می‌دهد: «هر زمان که بن خرید داشته باشم از فروشگاه‌های زنجیره‌ای خرید می‌کنم، زیرا خرید از این فروشگاه‌ها لذت بخش

است. اینکه یک سبد چرخدار را دست بگیري و بدون زحمت هر کالایی را که در جلوی دیدت قرار می‌گیرد، داخل آن بریزی و در تمام طول خرید به راحتی حملش کنی، احساس خوبی به آدم می‌دهد. البته این در صورتی خوب است که بن خرید داشته باشید، چون در غیر این صورت باید هزینه بالایی را بابت این احساس لذت پرداخت کنید.»

خرید از فروشگاه برای سرگرمی! مریم عربی یک شهروند علت خرید خود را از فروشگاه‌های زنجیره‌ای، در دسترس بودن انواع کالاها ذکر می‌کند و می‌گوید: «با ورود به فروشگاه‌های زنجیره‌ای لیست خرید تغییر می‌کند و از حالت مکتوب و از پیش تعیین شده به چشمی تبدیل می‌شود و ناگهانی متوجه خرید



عربی مریم - شهروند

مریم عربی یک شهروند: خرید از فروشگاه‌های زنجیره‌ای به دلیل امکانات مناسب و جذابیت چیدمان یکی از سرگرمی‌های من و کودکانم است که این جذابیت همیشه خریدهای اضافه‌ای را برای من دربر دارد.

دو

چندین برابری نسبت به لیست خرید می‌شود. با این حال خرید از فروشگاه‌های زنجیره‌ای به دلیل امکانات مناسب و جذابیت چیدمان یکی از سرگرمی‌های من و کودکانم است که این جذابیت همیشه خریدهای اضافه‌ای را برای من دربر دارد.»

وی گله مندانه می‌گوید: «فروشگاه‌های خیلی بزرگ بین‌المللی که در تبلیغات خود کیفیت بالا، محصولات متنوع و قیمت ارزان را مهم‌ترین دلایل انتخاب از سوی مشتریان عنوان می‌کنند؛ از قیمت مناسبی برخوردار نیست و جاذبه خرید کردن از یک فروشگاه بین‌المللی و

مزایا و معایب گسترش فروشگاه‌های زنجیره‌ای در سطح شهر - بخش بابانی

مشتری در دام تبلیغات فانتزی!

گالیا توانگر

اکبر ساداتی پور یک مشتری فروشگاه‌های زنجیره‌ای: علت اصلی خریدم از فروشگاه‌های زنجیره‌ای بسته‌بندی مناسب کالا، پاکیزگی، دارا بودن پارکینگ، دسترسی راحت به کالا و در دسترس بودن همه اقلام در یک محل است.

دو

خرید برند و مارک‌های خارجی مهم‌ترین دلیل مشتریان آنها محسوب می‌شوند. شاید روزهای اول افتتاح قیمت محصولات پایین باشد، اما اگر آن را با قیمت‌های فعلی این فروشگاه مقایسه کنید، قیمت بعضی محصولات افزایش یافته مثل میوه‌ها و مواد خوراکی که دیگر ارزان نیست. بیشترین چیزی که مردم را به خرید از فروشگاه‌های بزرگ بین‌المللی می‌کشاند، تبلیغات و نحوه جذب مشتری است؛ و الا همین کالاها را می‌توان از مراکز خرید داخلی با قیمت‌های بسیار مناسب‌تر تهیه کرد.»

شهرام کریمی معاون بازرگانی اسکاد (اتحادیه سراسری تعاونی‌های مصرف کارکنان دولت) با اشاره به چالش مالیات‌بر ارزش افزوده در خرید و فروش‌های تعاونی‌ها به گزارشگر روزنامه کیهان توضیح می‌دهد: «در حال حاضر مبلغ مالیات بر ارزش افزوده از سال ۸۷ به ۳ درصد بوده به ۹ درصد در سال ۹۵ رسیده است. توجه داشته باشید که این مبلغ ۹ درصد، رقم قابل توجهی است. برای مثال اگر شما یک ماشین لباسشویی ۲ میلیون بخرید، ناگهانی مبلغ ۲۰۰ هزار تومان مالیات‌بر ارزش افزوده بپردازد؛ در حالی که اگر از فروشگاه‌های خرد



شهرام کریمی معاون بازرگانی اسکاد (اتحادیه سراسری تعاونی‌های مصرف کارکنان دولست): تا زمانی که مبلغ ارزش افزوده از سومین‌اصلی یعنی تولیدکننده گرفته نشود، فراز و نشیب‌ها در چالش مالیات‌بر ارزش افزوده در فروشگاه‌ها به قوت خود باقی خواهند ماند.

دو

شوند، نه اینکه با روی خوش نشان دادن به کالاهای وارداتی و برندهای خارجی عرصه را بر تولیدکننده داخلی تنگ کرده و مشتری را مصرف‌گرا تربیت کنند.»

ایمن مدیر تعاونی در پاسخ به اینکه چطور می‌توان بهره‌گیری از محصولات تولیدات داخلی را در نظر مشتری و مدیران فروشگاه‌های بزرگ جزا انداخت؟ می‌گوید: «مدیریت در فروشگاه‌ها کمتر رغبتی به این موضوع دارند؛ چون نه فی الواقع این توان را دارند و نه در این مسیر گام بر می‌دارند؛ زیرا سرمایه‌گذاری کرده و می‌خواهند سود خود را ببرند. تنها راهش این است که برای برند داخلی فرهنگ‌سازی داشته باشیم. برای مثال

بین محصولات کشاورزی داخلی و خارجی مقایسه تبلیغاتی صورت گیرد و توضیح داده شود که به این دلایل فلان محصول کشاورزی داخلی بهتر و برتر است.»

مزایای فروشگاه‌ها در صورت پایبندی به آیین نامه تأسیس

تسهیل دسترسی مصرف‌کنندگان به کالاها و مایحتاج روزمره، ساماندهی اصناف، تأمین کالا به‌طور متمرکز و حذف واسطه‌ها، سهیم کردن مصرف‌کننده و تولیدکننده در سود حاصل از توزیع و فروش و ثبات قیمت‌ها از جمله مزایای توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای است. در حال حاضر در ایران به ازای هر ۳۰ نفر یک واحد صنفی وجود دارد که این رقم در کشورهای اروپایی به ازای هر ۳۰۰ نفر یک واحد صنفی است. گستره چند میلیونی واحدهای صنفی عملاً امکان کنترل اوضاع از

متولیان امر را سلب کرده و نیازمند صرف هزینه فراوانی است که قطعاً از طریق تجمیع در قالب مراکز عرضه واحد (فروشگاه‌های زنجیره‌ای خرده‌فروشی) قابل کاهش است. محمد عدیلی یک کارشناس ارشد اقتصاد توضیح می‌دهد: «زآنجا که تعداد واسطه‌ها در شرایط عملکرد فروشگاه‌های زنجیره‌ای خرده‌فروشی بنابر ایجاد ارتباط مستقیم با واحدهای تولیدی (حتی در سطح تولیدکنندگان محصولات کشاورزی) بسیار محدود بوده و همچنین مقیاس عملکرد در این فروشگاه‌های زنجیره‌ای خرده‌فروشی گسترده است، بدیهی است قیمت تمام شده کالاها برای مصرف‌کنندگان به نسبت واحدهای سنتی عرضه‌کننده محصولات پایین‌تر باشد. این امر تأثیر مستقیمی بر اثربخشی سیاست‌های مهار تورمی دولت دارد.»

وی ادامه می‌دهد: با توجه به تعداد بالای واحدهای صنفی و مشکلات توام با شناسایی این واحدها بدیهی است دولت در جمع‌آوری مالیات با مشکلات فراوانی روبرو باشد. در مقابل، حرکت به سمت تجمیع واحدهای صنفی در قالب زیرمجموعه‌هایی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای خرده‌فروشی با ایجاد شفافیت هرچه بیشتر دراطلاعات اصناف مانع از فرار مالیاتی است.»

با توسعه افزایش قابلیت‌های توسعه تجارت الکترونیکی، افزایش سرعت تأمین و توزیع کالا و کاهش هزینه‌های نگهداری، کاهش هزینه‌های حمل و نقل کالاها، حذف کمبودهای احتمالی موجودی کالا از طریق افزایش امکان پایش بازار، کاهش ریسک سرمایه‌گذاری، معرفی و ترویج فرهنگ مصرف کالاها، استاندارد، بهره‌گیری رایگان از سیستم‌های تبلیغاتی پیشرفته جهت عرضه کالا و افزایش انعطاف‌پذیری در بخش عرضه اقتصاد رسید.

البته نباید فراموش کرد که اصل با نگاه باز خرید کردن و نیز براساس لیست مایحتاج انتخاب داشتن در خرید مناسب از فروشگاه‌ها باید مد نظر قرار گیرد. چنانچه سواری موج‌های تبلیغاتی فروشگاه‌ها به خرید غیرضروری تن در دهید، هم پولتان از دست رفته و هم سر خورده از خرید بی‌برنامه خود، دچار ضررهای مالی و روحی متعددی خواهید شد.

از سوی دیگر فروشگاه‌ها نیز باید اندکی مجال اندیشیدن به چرخه اقتصادی کشور، توجه به تولیدات داخلی و سیستم با کیفیت توزیع را در اقق نگاه خود قرار دهند. به جهت تبلیغات پرطمطراق کاذب و تسهیلات حاشیه‌ای تنها تا مدتی می‌تواند آهنگریایی برای جذب مشتری قرار گیرد. آنچه یک فروشگاه را از سایر فروشگاه‌ها متمایز می‌سازد، کیفیت کالا و فرمول تکریم ارباب رجوع است.

آگهی تأسیس شرکت سهامی خاص پویا صنعت هوشمند یاسین به شماره ثبت ۴۹۴۸۶۱ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۹۸۶۹۳۹

تأسیس شرکت سهامی خاص پویا صنعت هوشمند یاسین در تاریخ ۱۳۹۵/۴/۲۰ به شماره ثبت ۴۹۴۸۶۱ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۹۸۶۹۳۹ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع شرکت: طراحی و ساخت سیستم‌های هوشمند مکانیزه مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: فئات کوثر خیابان مسجد کوثر (بیست متری مسجد) کوچه ششم غربی پلاک چهل و هشتم واحد چهارم کدپستی ۱۶۶۸۹۸۷۳۶۶

سرمایه شرکت: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰ سهم ۱۰/۰۰۰ ریالی که تعداد ۱۰۰ سهم با نام می‌باشد که مبلغ ۳۵۰/۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۹۹۶/۵۸۱۳ مورخ ۹۴/۱۲/۵ زذ بانک رفاه کارگران شعبه یخدان پرداخت گردیده است و الباقی سرمایه در تعهد صاحبان سهام می‌باشد.

اولین مدیران شرکت: صادق صادق‌زاده کدملی ۰۷۵۹۷۸۴۷۹۵ به سمت رئیس هیئت‌مدیره میثم جلالی کدملی ۰۰۷۰۱۵۴۳۳۳ به سمت نایب رئیس هیئت‌مدیره علیرضا منصورزاده کدملی ۲۲۹۷۷۳۶۳۷۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره به مدت دو سال انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا: کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادهای و عقود اسلامی با امضاء حداقل دو تن از اعضای هیئت‌مدیره شرکت همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه بازرس اصلی و علی‌البدل: محمدرضا موسوی کاوردی به شماره ملی ۲۰۹۳۶۱۸۷۸۸ به عنوان بازرس اصلی. زهراسادات حسینی پور به شماره ملی ۰۰۷۹۹۰۲۳۱۶ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌ها انتخاب شد. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

شرایط و فرم تقاضای اشتراک نشریات کیهان در خارج از کشور

موسسه کیهان در راستای ارائه خدمات فرهنگی جهت هموطنان به ویژه دانشجویان ایرانی خارج از کشور، نرخ اشتراک نشریات خود را به شرح ذیل اعلام می‌دارد. در صورت تمایل به اشتراک و یا تعدد می‌توانید براساس این فرم، مبلغ اشتراک را به حساب ۰۰۶۷۱۳۵۹۰۰۹ (مسیبا) بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) واریز نموده و اصل فیش بانکی را به همراه فرم تکمیل شده با پست سفارشی به صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۲۳۱ واحد آپونمان روابط بین‌الملل ارسال فرمائید.

بهای اشتراک ریالی نشریات ارسالی به خارج از کشور «دوره یکساله»

نشریات	دوره انتشار	آسیای میانه		اروپا		آمریکا-کانادا-زاین	
		پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی	پست سفارشی
کیهان فارسی	روزانه	۹/۶۰۰/۰۰۰	۱۵/۸۲۵/۰۰۰	۱۱/۸۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۲۵/۰۰۰	۱۶/۸۰۰/۰۰۰	۲۲/۶۵۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۲۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۲۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۲۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۲۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۷۷۵/۰۰۰	۹/۴۷۵/۰۰۰	۷/۱۰۰/۰۰۰	۱۰/۷۷۵/۰۰۰	۱۰/۵۰۰/۰۰۰	۱۲/۵۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۵۲۵/۰۰۰	۹/۲۲۵/۰۰۰	۶/۸۵۰/۰۰۰	۱۰/۲۵۵/۰۰۰	۹/۸۰۰/۰۰۰	۱۲/۳۵۰/۰۰۰
کیهان بچه‌ها	دو هفته‌نامه	۵/۲۷۵/۰۰۰	۸/۹۷۵/۰۰۰	۶/۶۰۰/۰۰۰	۱۰/۲۷۵/۰۰۰	۹/۵۵۰/۰۰۰	۱۲/۱۰۰/۰۰۰
کیهان فرهنگی	دو ماهانه	۷۵۲/۰۰۰	۱/۱۹۷/۰۰۰	۹۱۲/۰۰۰	۱/۲۳۲/۰۰۰	۱/۲۶۶/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰

توضیحات: ۱- آدرس مشترک را در حروف بزرگ لاتین، بصورت کامل و خوانا مرقوم فرمائید. ۲-یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتماً نزد خود نگهداری فرمائید. ۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود. ۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تأخیر یا عدم تحویل آن ندارد.

مشخصات مشترک:
Name:
Address:
.....
.....
نام و نام خانوادگی: مبلغ پرداختی: نشریه: به مدت: ماه
کدپستی: تلفن ثابت: تلفن همراه:
پست الکترونیکی:
آدرس پستی:

واحد آپونمان روابط بین‌الملل موسسه کیهان
تلفن: ۰۲۱۳۲۹۱۰۹۲۲ نامبر: ۰۲۱۳۲۹۱۰۹۲۲ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۲۲۰۱۲۱۲۸

آگهی تغییرات شرکت سهامی شمیم سهامی خاص به شماره ثبت ۲۳۶۰۷۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۷۰۰۱۸

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵/۲/۲۲ تصمیات ذیل اتخاذ شد: شرکت گروه عمران و مسکن سازه پایدار قرن به نمایندگی ناصر یزدآبادی ورتونسفادارانی با کد ملی ۰۰۵۰۸۷۴۹۹۳ به سمت رئیس هیئت مدیره موسسه صندوق تعاون و سرمایه‌گذاری مسکن به نمایندگی رحیم فازی با کد ملی ۲۹۰۹۶۱۷۳۰۰ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره شرکت مهندسی عمران و تولیدی نیرو با نمایندگی آقای محمدرضا رزاقی مدیر با کد ملی ۰۰۵۰۷۷۹۵۴۰۰ بسمت عضو هیئت مدیره موسسه خدمات تأمین اقلام مصرفی کارکنان ناجا به نمایندگی بابک مردانگاهی اصل با کد ملی ۱۵۵۲۱۹۵۱۶۳ به سمت عضو هیئت مدیره موسسه ناجی‌سازان امین به نمایندگی حسن طاهری با کد ملی ۱۶۰۰۱۷۹۳۶۳ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.

آقای علی پوررضا به کد ملی ۰۰۵۵۸۷۶۵۰۱ به سمت معاون مالی شرکت انتخاب گردیدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور از قبیل چک، سفته، بروات و قراردادهای و عقود اسلامی با امضای ثابت مدیرعامل و معاون مالی (آقای علی پوررضا) به اتفاق یکی از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر است و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر است.

با ثبت این مستند تصمیات تعیین شده مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۰۶۳۹

	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱															
۲															
۳															
۴															
۵															
۶															
۷															
۸															
۹															
۱۰															
۱۱															
۱۲															
۱۳															
۱۴															
۱۵															

افقی:
۱- آغازش را به فال نیک می‌گیریم- یکی از پشتوانه‌های باستان- نماد عدل و انصاف- سرزنش و نکوش شهر اصفهان- طبیعی آن را باید در کوه‌های سرد مسلمان- دقیق و باریکبین- از کشورهای دوکنه شده اروپای شرقی ۷- نیرنگ‌باز ۱۲- پایه‌گذار سبک رئالیسم در ادبیات کشور روسیه- حرف دهن کجی- رای مثبت ۸- قدرتمند- شجاع و دلیر- میوه ترش و شیرین ۹- درخت انگور- از میاحت نماز در کتب توضیح‌المسائل- ماه سوم از سال میلادی ۱۰- نام بین‌المللی کشور هندوستان- از شهرهای بندری استان مازندران- نام آذری ۱۱- مقدار زیاد کالا یا هر چیز دیگر- ششبره انگور- دستگاهی در موسیقی- نیرنگ‌باز ۱۲- پایه‌گذار سبک رئالیسم انسان- گرم‌ترین مرکز استان کشورمان در این روزها- سوغات سفر ۱۳- تجلی ذهن در خلق آثار زیبا و بدیع- بیمارستانی قدیمی در قلب پایتخت- جلال استالین ۱۴- نام جدید شهر ارسباران- از هنرهای سنتی که بیشتر بانوان به آن مشغولند- طبیعت حیوانات- پایتخت کشور هندوستان- ساز شکوه‌گر.

	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱															
۲															
۳															
۴															
۵															
۶															
۷															
۸															
۹															
۱۰															
۱۱															
۱۲															
۱۳															
۱۴															
۱۵															

عمودی:
۱- از یاران باوفای مولای متقیان که هنگام شنیدن سخنان آن حضرت جان به جان آفرین تسلیم کرد- امروز مصادف است با روز بزرگداشت این نایفه بزرگ تاریخ ایران ۲- کلمه اختراع به مخاطب که چه کاری داری- هوای خنگ و صورت‌ناواز- واحد پول کشور کره ۳- فراهم نمودن وسایل مورد نیاز- آسیا- نیاز روحی افراد مانده‌زده و بلاکشید.

