تحقق اقتصاد مقاومتی در بهبود کیفیت خودروهای داخلی - بخش پایانی

فرانسوی‌ها دوباره پشت فرمان بازار خودرو ایران

گروه گزارش

تحولات حوزه خودروسازی در سال جاری سرعت بیشتری به خود گرفته است و هر روز خبری درباره خودروسازها بر روی صفحات روزنامه‌ها و سایت‌های خبری نقش می‌بندد و بحث‌ها و مناقشات جدیدی را برمی‌انگیزد تا جایی که این روزها حتی مردم عادی هم اخبار حوزه خودروسازی را فراتر از چک کردن روزانه قیمت خودروهای عرضه شده در بازار پی می‌گیرند تا از این تحولات سرشته‌ای درآوردند.

کارشناسان اقتصادی و حوزه خودروسازی اما با وسواس بیشتری به کنکاش اخبار می‌پردازند و به صورت تخصصی اخبار و تازه‌های حوزه خودروسازی کشور را موشکافانه دنبال می‌کنند و همچنین به عرضه تحلیل‌ها و نظرات خود در این خصوص می‌پردازند.

روزهای داغ خرداد ماه سال جاری بود که مصاحبه خبری معاون وزیر صنعت همچون بمبی در فضای خبری و رسانه‌ای منفجر شد و مباحثات زیادی را برانگیخت.

صالحی نیا که علاوه بر معاونت وزیر صنعت، ریاست هیئت مدیره ایران خودرو را هم بر عهده دارد برای اولین بار در مصاحبه‌ای از قراردادهای خودروسازی‌های سایپا و ایران خودرو با خودروسازی‌های فرانسوی رنو و پژو خبر داد و خبر از فروش بخشی از سهام سه کارخانه داخلی به فرانسوی‌ها داد.

انتشار مصاحبه صالحی نیا با موضوع قراردادهای جدید، ظرف چند روز موجی از تحلیل‌ها و انتقادات را در فضای رسانه‌ای پیرامون این موضوع شکل داد. اما پس از چندی بحث‌های رسانه‌ای فروکش کرد تا اینکه این بار مدیرعامل ایران خودرو جلوی دوربین رسانه‌ها آمد و از رسمی شدن قرارداد شرکت خود با پژو فرانسه پرده برداشت.

تجربه تلخ همکاری با فرانسه و خسارت هنگفت خودروسازان ایران

اما چرا قراردادهای جدید با شرکت‌های فرانسه تا به این مقدار حساسیت برانگیز بود که موجی از انتقادات را به همراه داشت؟

منتقدان و کارشناسان اقتصادی و تجاری بر روی آن تمرکز کرده‌اند خسارات هنگفت و بزرگ خودروسازان از رفتن شرکت‌های فرانسوی از ایران در پنج سال پیش بود که هنوز هم غرامت آن خسارات پرداخت نشده است. منتقدان قراردادها می‌گویند چرا بدون تعیین تکلیف غرامت خسارت‌های سال‌های قبل قراردادهای جدیدی امضا شده است؟ آن هم با همان شرکت‌هایی که این ضرر و زیان‌ها را به ما زدند.

نگرانی‌ها و انتقادات کارشناسان از قراردادها

قراردادهای خودروسازی‌هایی که هنوز به سطح بالایی از پیشرفت و تکنولوژی دست پیدا نکرده‌اند با برندهای معروف خودروهای جهان امری عادی و مثبت است اما تجربه تلخ حضور خودروسازان فرانسوی در ایران و بی‌تاثیر بودن حضور ۴۰ ساله آنها بر پیشرفت صنعت خودروسازی ایران و کیفیت خودروهای ایرانی باعث نگرانی کارشناسان خودرو و اقتصاد دانان کشور شده است.

حسینی کارشناس اقتصادی شبکه کانون‌های تفکر ایران (ایتان) با تاکید بر اینکه خودروسازان ما خود را محدود به همکاری با چند شرکت فرانسوی کرده‌اند و به سراغ سایر برندهای مطرح دنیا نمی‌روند، می‌گوید: «تجربه همکاری‌های گذشته با فرانسوی‌ها نشان می‌دهد آن‌ها به‌هیچ‌عنوان حاضر به انتقال دانش و اطلاعات فنی خودروها به شریک ایرانی خود نیستند و فقط درصدد فروش محصولات آن‌هم در بازار بکر ایران هستند.»

حسینی همچنین با اشاره به وجود برندهای برتر دیگر خودرو در جهان تصریح می‌کند: «در دوران جدید، خودروسازان جدیدی از آسیا و دیگر قاره‌ها وارد بازار شدند که نه‌تنها از کیفیت بهتری برخوردار بودند، بلکه از لحاظ قیمت و حتی زیبایی و امکانات به‌مراتب شرایط بهتری از تولیدات فرانسوی داشتند، اما مدیریت ضعیف و غیرحساب‌شده در صنایع خودروسازی ایران باعث شد که فرانسوی‌ها خود را مالک بازار ایران بدانند و کارخانه‌های ما را به کپی‌کار تولیدات خود تبدیل کنند.»

دود این قراردادها به چشم مردم می‌رود

علی علیلو چهره دیگری است که با او پیرامون مسائل مطروحه درباره قراردادها به گفت‌وگو نشسته‌ایم. وی نماینده سابق مجلس و همچنین این نکته تاکید دارند که خودروسازان فرانسوی در قراردادهای قبلی خود با ایران بدعهدی کرده‌اند و به مفاد قراردادهای خود با ایران عمل نکرده‌اند. همچنین فرانسوی‌ها حضوری طولانی در بازار خودرو ایران دارند اما آنها در این مدت هیچ کمکی به پیشرفت صنعت خودروسازی در ایران نکرده‌اند بلکه نگاه آنها به ایران تنها به عنوان بازار مصرف خودروهای دسته چندم و از رده خارج است. همچنین موضوع دیگری که رسانه‌ها بر مسئول تحقیق و تفحص از خودروسازی‌ها در مجلس نهم بوده است.

علیلو در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «درباره اینکه در گذشته تجربه قراردادهایی که ایران خودرو و خودروسازان داخلی با فرانسوی‌ها داشته‌اند تجربه خوبی رقم خورده یا خیر، باید گفت که قطعا تجربه خوبی در این خصوص نداشته ایم. چرا که در تمام قراردادهای گذشته فرانسوی‌ها بدعهدی داشتند و اقدامات آنها با مفاد قراردادها فرسنگ‌ها فاصله داشته است. در پژو یا خصوصا در قرارداد رنو واقعا ملت ما متضرر شدند. کارخانه ایران خودرو یا سایپا یا پارس خودرو به دلیل اینکه مدیریت دولتی هست و سهامداری هم نیز غالبا دولتی و شبه دولتی است خیلی به فکر کار مفید و رقابتی نیستند و در این میان کسی که ضرر و زیان می‌بیند مردم ایران هستند. بنابراین ما به این قراردادها به این علت خوشبین نیستیم.»

وی تصریح می‌کند: «فرانسوی‌ها نه در کلام، نه در نگاه و نه در این قراردادها، در هیچ موردی ما ندیدیم که چرخشی نشان داده باشند و قطعا بازار ایران را می‌خواهند و به دنبال ظرفیت‌های پولساز ایران به نفع خودشان هستند.»

علیلو با انتقاد از عدم ارائه قراردادها به مجلس می‌گوید: «ما قبل از این هم در مجلس نهم از ایران خودرو و وزارت صنعت خواستیم که قراردادها را شفاف منتشر کنند اما منتشر نکردند، فقط حرف‌های کلی زدند که قراردادهای خوبی است. الان هم من تاسف می‌خورم که در مجلس دهم هنوز از نمایندگان ندیدم که این موضوع را که بسیار موضوع مهمی هم است پیگیر باشند. بنده از مجلس درخواست می‌کنم این موضوع را بطور جدی پیگیر باشند چون دود این قراردادها در تولید ماشین‌های ناامن، غیراستاندارد و از رده خارج به چشم مردم می‌رود. لذا برای بنده هیچ جای خوشبینی متصور نیست و اطمینان دارم این نوع قراردادها عاقبت خوبی نخواهد داشت.»

این نماینده سابق مجلس درباره علت حاکمیت و تداوم چنین وضعیتی در قراردادهای خودرو تصریح می‌کند: «یکی از علل اساسی این موضوع این است که عده‌ای از صاحبان منافع در این قراردادها ذی‌نفع‌اند و ما دیدیم هنوز در ماجرای برجام هیچ اتفاقی نیفتاده بود و هیچ امضا و قراردادی نبود تیمی ۶۰ نفره آماده شدند که ما می‌خواهیم برویم فرانسه! انگار همه خودروسازی‌های دنیا فقط در فرانسه هستند! ارتباطات و روابطی از قبل درباره این مراودات وجود دارد.عده‌ای هم واقعا منافع شخصی دارند و از هر فرصتی برای منافع خودشان استفاده می‌کنند و حاضر هم نیستند به این راحتی این فضا و این موقعیت را از دست بدهند. از نظر بنده مهم‌ترین موضوع در رابطه با خودروسازی‌ها این است که مدیریت خودروسازی‌ها خصوصی شود.»

نگرانی مجلس از نحوه انتقال فناوری و ضمانت اجرایی قراردادها

سعید باستانی سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگویی با خبرگزاری‌ها از بررسی قراردادها در مجلس خبر داد.

این نماینده مجلس در پاسخ به پرسش گزارشگر روزنامه کیهان درباره جزئیات جلسه کمیسیون صنایع مجلس می‌گوید: «در جلسه کمیسیون صنایع و معادن در مجلس کلیاتی مطرح شد که قراردادی منعقد شده و این قراردادها در ذیل دستورالعمل اجرایی وزارت صنعت معدن و تجارت انجام گرفته است. یکی از این دستورالعمل‌ها این است که اگر خودرو ساز خارجی وارد قرارداد شود باید حداقل سرمایه گذاری را داشته باشد که طبیعتا این قراردادها حتما این شرط را خواهند داشت. و همچنین نحوه فروش هم باید طوری باشد که حداقل سی درصد تولیدات صادر شود.»

سخنگوی کمیسیون صنایع همچنین از نگرانی‌های مجلس در رابطه با قراردادها به گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «هنوز کمیسیون صنایع در جریان جزئیات این قراردادها نیست و قرار هست در جلسه دیگری راجع به این موارد صحبت شود. کمیسیون صنایع و معادن هم درباره این قراردادها چند مورد نگرانی دارد از جمله اینکه در این قرارداد نحوه انتقال تکنولوژی پیش بینی نشده است. نگرانی دیگر مربوط به ضمانت اجرایی قرارداد است یعنی مثل دفعه قبلی نشود که اگر موضوعی مثل تحریم یا چیز دیگری پیش آمد سرنوشت قراردادها در خطر بیفتد بنابراین از این جهت هم برای کمیسیون نگرانی‌هایی وجود دارد. در اولین جلسه‌ای که درباره این موضوع با مدیرعاملان خودروسازی‌ها داشتیم اذعان داشتند که ما این موارد را لحاظ کردیم ولی کمیسیون هنوز جزئیات قراردادها را ندیده است و برای همین کمیسیون فعلا به جزئیات قراداد ورود نکرده است، باید قرارداد کاملا در اختیار مجلس قرار گیرد تا مسائل دیگر نیز مورد بررسی قرار گیرند.»

آیا قراردادها متضمن انتقال فناوری هستند؟

یکی از موضوعات مهمی که در رابطه با قراردادهای خودروسازی در دنیا وجود دارد کمک این قراردادها به انتقال فناوری به کشور است.

در این رابطه دکتر محسن شرکا رئیس انجمن صنعت ماشین‌سازی خراسان‌رضوی تصریح می‌کند: «ارتباط با برندهای مطرح دنیا می‌تواند موجب ارتقای صنعت خودروسازی کشور شود اما پیش‌شرط تحقق این مسئله انتقال تکنولوژی به داخل کشور است. اگر قراردادی با شرکت سیتروئن منعقد شده، در این قرارداد باید شرایط انتقال تکنولوژی و بومی‌سازی خودروها هم فراهم شود. همچنین باید در قرارداد عنوان شود که خودروهایی با تکنولوژی روز باید در ایران تولید شود و این‌گونه نباشد که مانند قرارداد با پژو، خودروهای دارای تکنولوژی قدیمی خودشان را به ما بدهند.»

موضع دولت و وزارت صنایع در این میان چیست؟

نعمت زاده وزیر صنایع و معادن در مهر ماه سال ۹۴ با لحنی اعتراضی خطاب به شرکت‌های فرانسوی از آنان در قبال بی‌ثمر بودن همکاری‌های ایران با شرکت‌های فرانسوی به شدت انتقاد کرده بود.

وزیر صنعت خطاب به شرکت‌های فرانسوی گفته بود: «شما چهل سال است که با ایران کار می‌کنید و ما باید همچنان مصرف‌کننده محصولات قدیمی شما باشیم!» با این وجود نعمت‌زاده در مورد قراردادهای جدید با تاکید بر اینکه «قرارداد زیر نظر شرکا امضا شده و ما به‌عنوان وزارت صنعت، سیاست‌ها را مطرح کرده‌ایم»، گفته است: «در این قرارداد، همه نکات ازجمله انتقال تکنولوژی، طراحی، مهندسی و صادرات دیده شده‌است. این مشارکت دومین همکاری شرکت‌های ایرانی و فرانسوی بعد از اجرای برجام است و امیدواریم این همکاری‌ها به‌صورت طولانی‌مدت ادامه داشت باشد. خودروهای جدیدی در این همکاری تولید خواهدشد و امیدواریم کمتر از دو سال، این مشارکت خودروی جدید را به بازار عرضه کند.»

همچنین معاون وزیر صنعت می‌گوید که هدف از این واگذاری‌ها، انتقال فناوری خودرو به ایران است. در این زمینه نیز باید به برخی از ظرفیت‌ها در مسئله نوع مدیریت بر خودروسازی‌ها و مفاد قراردادها توجه داشت. در برخی از قراردادهای اعلام شده خودروسازان فرانسوی با داشتن ظرفیت بالای ۵۰درصد در حقیقت حق مدیریت بر فرآیندهای سیاست‌گذاری خودرو را نیز خواهند داشت و این به معنای عدم توانایی نظارت بر روند کار آن‌ها در خودروسازی خواهد بود؛ نظارتی که مکانیزم اطمینان از فرآیند انتقال فناوری است. علاوه بر این، توجه به ماهیت قراردادهاست که در این مسئله بسیار مهم است. تجربه ایران در همکاری‌های قبلی با فرانسوی‌ها نیز حکایت از پرابهام بودن قراردادها و دور خوردن از طرف فرانسوی در انتقال فناوری بوده است.

حسین اخگرپور معاون اداری مالی اتحادیه جامعه اسلامی دانشجویان سراسر کشور در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان با اشاره به این موضوع از سیاست وزارت صنعت و نعمت‌زاده انتقاد کرده و می‌گوید: «جای بسی تعجب است که وزیر محترم صنعت با اذعان به همین واقعیت‌ها، به بهانه و امید وارد کردن فناوری به کشور! چوب حراج به سرمایه‌های کشور بزنند. مگر خود ایشان همین یک سال پیش به این موضع اذعان نکردند که از همکاری با خودروسازهای فرانسه هیچ آبی برای خودروسازهای ما گرم نشده؟ ما کی می‌خواهیم از گذشته درس عبرت بگیریم؟ مگر به غیراز فرانسوی‌ها و شرکت‌های پژو و رنو، خودروساز دیگری در دنیا وجود ندارد؟!»

علیلو نماینده سابق مجلس و مسئول تحقیق و تفحص از خودروسازی‌ها: فرانسوی‌ها در تمام قراردادهای قبلی که با خودروسازان ایرانی داشته‌اند بدعهدی کردند، از سوی دیگر دولت و خودروسازان قراردادها را شفاف منتشر نمی‌کنند، دود این قراردادها به چشم مردم می‌رود و مردم باید مصرف‌کننده خودروهای غیراستاندارد و بی‌کیفیت و از رده خارج باشند.

حسینی، کارشناس اقتصادی شبکه ایتان: مدیریت ضعیف و غیرحساب‌شده در صنایع خودروسازی ایران باعث شد که فرانسوی‌ها خود را مالک بازار ایران بدانند و کارخانه‌های ما را به کپی‌کار تولیدات خود تبدیل کنند.

آگهی تغییرات شرکت مهندسین نسیم دریای خزر سهامی خاص به شماره ثبت ۱۰۸۸۳۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۵۲۵۹۸۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

آقای عنایت‌اله نوروزخانی کدملی (۲۶۴۹۷۹۹۸۲۱) و آقای محمدرضا نوروزخانی کد ملی (۰۰۶۹۵۴۷۴۹۱) و خانم ربابه جعفری کد ملی (۲۶۴۸۶۴۳۴۲۷) عضو اصلی هیئت مدیره و آقای علیرضا نوروزخانی کد ملی (۰۰۵۶۹۱۹۲۱۲) عضو علی‌البدل هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند. آقای طهمورس محمد نوده کدملی ۱۶۳۹۶۰۰۲۳۱ بازرس اصلی و آقای مهدی نجفی کدملی ۲۶۶۹۴۴۳۶۵۶ بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند.

با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب بازرس، انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت ایرتمپ شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۵۲۶۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۶۴۵۴۳

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

آقای کیومرث خان زمانی علویجه به شماره ملی ۱۲۸۴۳۱۵۴۰۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

آقای نوذر زمانی علویجه به شماره ملی ۰۴۵۲۵۴۷۵۹۸۰ به سمت رئیس هیئت مدیره

آقای ساسان زمانی علویجه به شماره ملی ۰۰۳۹۴۰۷۵۵۱ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره

امضاء کلیه اوراق و اسناد تعهدآور از جمله چک، سفته، برات و قراردادها و عقود اسلامی با امضاء هر یک از اعضای هیئت مدیره به تنهایی با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

با ثبت این مستند تصمیمات تعیین دارندگان حق امضاء، تعیین سمت مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم تقاضای اشتراک نشریات کیهان در خارج از کشور

موسسه کیهان در راستای ارائه خدمات فرهنگی جهت هموطنان به ویژه دانشجویان ایرانی خارج از کشور، نرخ اشتراک نشریات خود را به شرح ذیل اعلام می‌دارد. در صورت تمایل به اشتراک و یا تمدید می‌توانید براساس این فرم، مبلغ اشتراک را به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان)واریز نموده و اصل فیش بانکی را به همراه فرم تکمیل شده با پست سفارشی به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** واحد آبونمان روابط بین‌الملل ارسال فرمائید.

بهای اشتراک ریالی نشریات ارسالی به خارج از کشور «دوره یکساله»

نشریات	دوره انتشار	آسیا: آسیای میانه		اروپا		آمریکا - کانادا - ژاپن - آفریقا - اقیانوسیه	
		پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی
کیهان فارسی	روزانه	۹/۶۰۰/۰۰۰	۱۵/۸۲۵/۰۰۰	۱۱/۸۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۲۵/۰۰۰	۱۶/۸۰۰/۰۰۰	۲۲/۶۵۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۷۷۵/۰۰۰	۹/۴۷۵/۰۰۰	۷/۱۰۰/۰۰۰	۱۰/۷۷۵/۰۰۰	۱۰/۰۵۰/۰۰۰	۱۳/۵۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۵۲۵/۰۰۰	۹/۲۲۵/۰۰۰	۶/۸۵۰/۰۰۰	۱۰/۵۲۵/۰۰۰	۹/۸۰۰/۰۰۰	۱۳/۲۵۰/۰۰۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۵/۲۷۵/۰۰۰	۸/۹۷۵/۰۰۰	۶/۶۰۰/۰۰۰	۱۰/۲۷۵/۰۰۰	۹/۵۵۰/۰۰۰	۱۳/۰۰۰/۰۰۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۷۵۳/۰۰۰	۱/۱۹۷/۰۰۰	۹۱۲/۰۰۰	۱/۳۵۳/۰۰۰	۱/۲۶۶/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰

توضیحات: ۱- آدرس مشترک را با حروف بزرگ لاتین، بصورت کامل و خوانا مرقوم فرمائید. ۲-یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری فرمائید. ۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود. ۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.

مشخصات مشترک:
Name:.....
Address:.....
.....
.....

مشخصات متقاضی:
نام و نام خانوادگی: ..... مبلغ پرداختی: ..... نشریه..... به مدت: ..... ماه
کدپستی:..... تلفن ثابت: ..... تلفن همراه: .....
پست الکترونیکی .....
آدرس پستی: .....

واحد آبونمان روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۳۹۱۰۹۲۲ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴

تاسیس شرکت سهامی خاص پخش سراسری توسعه آرمان گلریز در تاریخ ۱۳۹۵/۱/۲۱ به شماره ثبت ۴۸۹۷۶۱ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۷۴۵۸۹۷

ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد.

۱- موضوع شرکت: تاسیس سردخانه مواد غذایی- خرید، پخش، حمل و نقل درون شهری و فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی- تحصیل نمایندگی از موسسات و شرکتهای داخلی و خارجی در راستای اهداف شرکت- مشارکت و سرمایه‌گذاری در شرکتهای داخلی و خارجی به منظور پیشرفت هدفهای شرکت با رعایت مقررات مربوط- تحصیل وام (ریالی- ارزی) از بانکها و موسسات اعتباری داخلی و خارجی- انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی، شرکت در مزایده‌ها و مناقصات دولتی و خصوصی- ایجاد شعب و اعطای نمایندگی در سراسر کشور و حضور در کلیه نمایشگاههای دولتی و خصوصی داخلی و خارجی در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح

مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود

مرکز اصلی شرکت: تهران- خیابان آزادی- خیابان استاد معین- روبروی فروشگاه امکان- پ ۱۸۷- طبقه سوم کد پ ۱۳۴۱۷۶۵۵۹۹

سرمایه شرکت: مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۵۰۰۰۰ ریالی که تعداد ۱۰۰۰ سهم با نام و ۰ سهم آن بی‌نام می‌باشد که مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۹۴۲/۹/۱۵/۱۷۲۹ مورخ ۹۴/۹/۱۶ نزد بانک صادرات شعبه ممتاز مشهد پرداخت گردیده است و الباقی سرمایه در تعهد صاحبان سهام می‌باشد.

اولین مدیران شرکت: جلیل هاشمیان ش‌ملی ۰۹۳۸۸۵۵۲۱۲ به سمت عضو هیئت مدیره و معصومه ماه‌جانی ش‌ملی ۵۲۲۷۹۹۹۲۲۸ به سمت عضو هیئت مدیره و امید بهرامی حیدرلو ش‌ملی ۱۳۷۹۴۸۴۷۹۰ به سمت مدیرعامل (خارج از اعضا) و محمدرضا هاشمیان ش‌ملی ۰۰۵۴۱۴۳۸۲۹ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و محمدکمال هاشمیان ش‌ملی ۰۰۵۶۲۱۳۰۶۹ به سمت عضو هیئت مدیره و مجتبی هاشمیان ش‌ملی ۰۹۴۰۱۷۱۷۰۸ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت دو سال انتخاب گردیدند.

دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت با امضای مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت مدیره یا دو نفر از اعضای هیئت مدیره به همراه مهر شرکت معتبر خواهد بود.

اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه

بازرس اصلی و علی‌البدل: محمد کفاش به شماره ملی ۰۹۴۲۳۳۷۴۵۱ به عنوان بازرس اصلی و علی درویشی به شماره ملی ۰۰۵۷۷۸۳۳۶۵ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال انتخاب شدند.

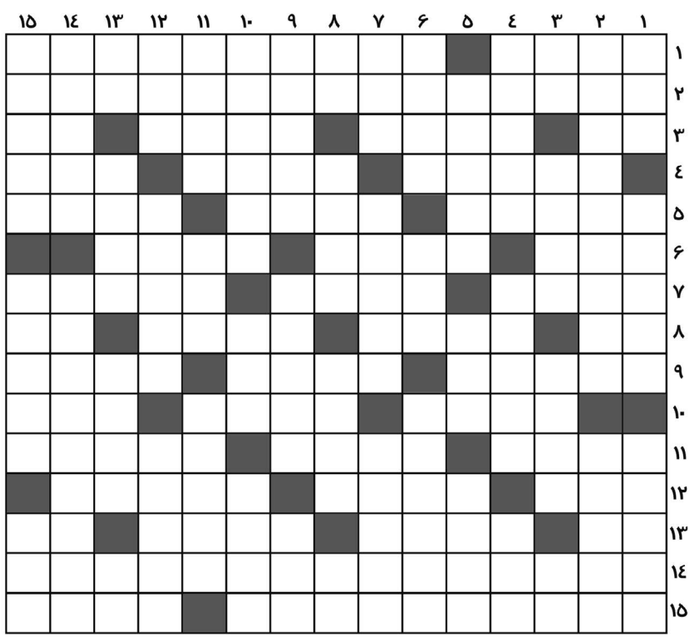
روزنامه کثیرالانتشار خراسان جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

- ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

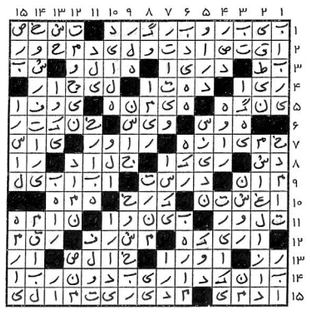
جدول شماره ۱۰۶۳۶

بدون نقطه کور



افقی:

۱- مبلغ مرام اشتراکی در دوران ساسانیان- مقوله فراموش شده توسط حامیان داعش و القاعده ۲- ویروسی که در بعضی از بانک‌ها و بیمه‌ها آلودگی و فساد ایجاد کرده است ۳- موتور اختراع شده در سال ۱۹۳۰ - ملازم پیچ و مهره- پوشش بالش و متکا- زینت موی سر دختران ۴- نام قدیمی‌تر پایتخت لیتوانی - تنها- درشت جثه، دیوگونه ۵- پاره و دریده- دختر مازندرانی- پشتیبان ۶- فهرست غذاهای رستوران- وفا کردن- شهید جنبش مشروطه ۷- تلفظ فرانسوی شهر گراونهاگ هلند- ورقه‌ای در جیب داوران - شهری باستانی در فلسطین ۸- رودی در مرودشت- قارچ یا باکتری تخمیرکننده- طلاساز - آوای رزمی‌کاران ۹- آسان کردن- از خلفای بنی‌امیه- عاقبت‌اندیشی ۱۰- مسلخ معتادان- عنوان سابق فدراسیون جهانی کشتی- پشت و پس ۱۱- زشت- پسوند روستاها- شهری در فارس ۱۲- ضمیر اشاره در تهران- موظف - پیش درآمد گل در فوتبال ۱۳- بازگردانیدن- پیشه‌ور- نرم بودن- دست و سلطه ۱۴- با واردات انبوه غلات و مواد غذایی دیگر شاهد این روند منفی در تأمین نیازهای اسامی جامعه هستیم ۱۵- درخواست تجدید نظر از دادگاه- در امان از خطر.

عمودی:

۱- خیزاب، لپر- کشور- قهرمان اسبق شطرنج جهان از روسیه ۲- خواص این کنسرو پرفروش حداکثر در حد خیارشور است- شهری در گیلان ۳- قلعه- خدای تورات- نزدیکتر از همان- ردیف ۴- سالمندی- همواره- جزا و پاداش دادن ۵- دریاچه‌ای بزرگ در مرز روسیه و چین- شکاف و رخنه- سوگ ۶- ورزش رزمی پیشرفته در ایران- عددی ترتیبی- از مواد معدنی جزیره هرمز ۷- داغ و سوزان- جریمه‌ای برای آمرزش بعضی از گناهان- هرج و مرج ۸- مروارید درشت- هوس زن باردار- هر چیز شیشه‌مانند- مادر لر ۹- چرمی از پوست بز- زیاد شدن- اثری ناخوشایند بر سطح پوست یا اشیا ۱۰- کلمه هراس‌انگیز برای دانش‌آموز تنبل- سنگریزه- هم گربه و هم سبقت ۱۱- محکم و استوار- صدای نوزادان- شهری بزرگ در ترکیه ۱۲- شب عرب- گرما- خطی فرضی که زمین را دو قسمت می‌کند ۱۳- پسوند خریدار و گرفتار- نقیض حاضر- موجودی از ترکیب دونژاد - پسر گیلانی ۱۴- پوشیده و پنهان- در قدیم آزادیخواهی بود اما امروزه رها بودن از قید دین و اخلاق معنی می‌دهد ۱۵- مکمل تللی برای اتلاف وقت- پسر رستم و تهمینه- قرض و بدهی.