بررسی آثار و برکات شرکت در اردوهای جهادی در روحیه جوانان- بخش سوم

اردوهای جهادی راهکار توسعه فرهنگ مدیریت انقلابی

«شما الان جوان هستید، نیرو دارید، حوصله دارید، وقت دارید، گرفتاری زیادی ندارید، از این فرصت استفاده کنید. یکی از فرصتها هم همین اردوهای جهادی است؛ این اردوهای جهادی به مراتب بهتر از اردوهایی است که متأسفانه هنوز هم معمول است. با اینکه من هشدار داده‌ام، بعضی‌ها اردو درست می‌کنند که بفرستند اروپا؛ اردوی دانشجویی به اروپا! یکی از غلط‌ترین کارها این است؛ این اردوی جهادی، از آن به مراتب بهتر و شرافتمندانه‌تر و مفیدتر است. حضور در اردوهای جهادی، تماس مستقیم با مردم، احساس مسئولیت پیدا می‌کنید. انسان وقتی خدمت کرد به طور مستقیم، خدمت در چشم انسان عزیز می‌شود؛ نقاط ضعف را پیدا می‌کنید.»

این سطرها بخشی از بیانات رهبر معظم انقلاب در مهرماه سال گذشته در جمع دانشجویان است. جهاد کبیر به معنای تبعیت نکردن از دشمن در میدان اقتصاد، سیاست، فرهنگ و هنر است و در چنین مسیری اردوهای جهادی راهی مناسب برای خودسازی در راستای تحقق آرمان‌های انقلاب با روحیه‌ای جهادی است.

شاید در این سال‌ها آنچه از اردوهای جهادی‌در ذهن مردم نقش بسته تصویری از بیل و کلنگ و شن و ماسه و چند جوان احتمالا خیلی جدی با ظاهرهایی یکدست بوده که درحال انجام کارهای عمرانی بوده‌اند اما اگر واقعا کمی عمیق‌تر به ماجرا نگاه کنیم و اگر مزه اردوهای جهادی زیر زبانمان برود می‌بینیم که وضعیت واقعا این‌گونه نیست؛ بچه‌های جهادگر هرچند در فضای اردو همگی یکرنگ و یکدل با هدف رفع مشکلات مردم در تلاشند اما بسیاری از آنها دارای تفکرات سیاسی و اجتماعی مختلفی هستند.

فضایی مناسب برای خودسازی

همین بچه‌های خاکی جهادگر که تصاویر آنها با لباس‌های خاکی رنگ در ذهن هایمان نقش بسته چه بسا در شهرهایشان با رنگ‌ها و سلایق متفاوت تیپ می‌زنند و همین‌هایی که گاه در اردوهای جهادی دسته جمعی یک روز را با تنها یک بسته بیسکویت سر می‌کنند بسا در زندگی معمولی پراشتهاترین فرد در فضای خانواده هستند، همین جوان جدیِ درحال کار در تصاویر و فیلم‌های جهادی پس از کار شوخی‌ها و خنده‌های خودش را هم دارد. و البته ناگفته نماند که صفای اردوهای جهادی به خلوت کردن با خود ومناجات و توسل های شبانه اش است.

اینها را گفتم تا یادمان نرود اگر هشت سال جنگی بود و اگر درسال‌های اخیر دفاع از حرم اهل بیت(ع) توسط بچه‌های باغیرت ایرانی صورت می‌گیرد صرفا این جوانان از قشری خاص نیستند و این دلدادگی به انقلاب و دغدغه ساختن در قشرهای مختلف کشورمان وجود دارد و به همین دلیل است که می‌توان به اردوهای جهادی به عنوان راهکاری مناسب برای تحقق اهداف مورد تاکید رهبر معظم انقلاب در جهت رشد و تعالی کشور حساب کرد.

*** مدیر گروه جهادی یونس: برگزاری اردوهای جهادی می‌تواند تاثیر بسیاری در اجرایی شدن مدیریت جهادی در جامعه داشته باشد، مشروط بر آنکه بحث عمل در آن مشهود باشد و روحیه جهادی به سطوح مختلف جامعه از جمله دولت و مدیران نیز برسد.**

اردوهایی که با جاذبه خود جوانان توانمند از سطوح مختلف جامعه را به سمت خود می‌کشانند و فضای ایجاد شده در طول اردوها از آنها افراد باتجربه‌ای می‌سازد که هرکدام می‌توانند درجهت رشد کشور گام‌هایی بلند بردارند.

حسن چراغی مدیر گروه جهادی «یونس» در گفت و گو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «گروه جهادی ما کار خود را از سال ۹۱ آغاز کرد و در این مدت در مناطق محروم استان‌های ایلام، کرمانشاه و خراسان جنوبی حضور یافتیم. گروه ما از بدنه محلات شکل گرفته است. وقتی دیدیم در جامعه نیاز به حضور گروه‌هایی برای محرومیت زدایی است برای شادی دل امام زمان(عج) و کمک به مردم مناطق کم برخوردار وارد عرصه شدیم.»

وی تصریح می‌کند: «تفاوت میان زندگی جهادی و زندگی غیرجهادی مانند تفاوت میان فردی که روزه می‌گیرد با فردی است که روزه نمی‌گیرد. در زندگی جهادی آرامش قلبی و فضایی مناسب برای خودسازی وجود دارد. ضمن اینکه وقتی شما به مردم مناطق کم برخوردار کمک می‌کنید و آنها دعایتان می‌کنند احساس بسیار خوبی به شما دست می‌دهد.»

ظرفیتی مناسب برای مدیریت جهادی

مدیر گروه جهادی یونس در ادامه می‌گوید: «یقینا برگزاری اردوهای جهادی می‌تواند تاثیر بسیاری در اجرایی شدن مدیریت جهادی در جامعه داشته باشد، مشروط بر آنکه بحث عمل در آن مشهود باشد و روحیه جهادی به سطوح مختلف جامعه از جمله دولت و مدیران نیز برسد. فضای اردوهای جهادی فضای خوبی است اما نیاز به حمایت و گسترش دارد.»

چراغی تصریح می‌کند: «باید در موقعیت‌های گسترده‌تر نیز به روحیه جهادی اعتماد کرد و به آن فرصت داد. به‌طور مثال ما درحال اقدام برای انجام پروژه‌ای هستیم که در شرایط عادی این پروژه نیاز به ۷۵۰ میلیون تومان بودجه برای رسیدن به مرحله بهره‌برداری دارد؛ این در شرایطی است که قرار است ما همین طرح را با رقمی نزدیک به ۲۰۰ میلیون تومان اجرایی کنیم و این موضوعات همه از ثمرات و برکات روحیه جهادی است.»

این جهادگر در واکنش به درخواست گزارشگر کیهان برای بیان یک توصیه به افرادی که اردوهای جهادی را تجربه نکرده‌اند، می‌گوید: «فضای اردوهای جهادی به گونه‌ای است که تا آن را تجربه نکنید نمی‌توانید شرایط آن را درک کنید. تجربه فضای جهادی دقیقا مثل تجربه خوردن یک چیز است؛ همان‌گونه که تا وقتی که شما یک چیز را نخورید نمی‌توانید آن را درک کنید، تا زمانی که اردوی جهادی را تجربه نکرده و آن را درک نکنید، نمی‌توانید مزه آن را متوجه شوید.»

چراغی در صحبت‌های خود به تاثیر فکر حاکم بر اردوهای جهادی در تبیین تفکر جهادی در جامعه اشاره می‌کند. جایی که می‌توان با بهره‌مندی از این روحیه جهادی کارها را با سرعت و انرژی بیشتر و البته هزینه‌ای کمتر به پایان رساند.

ایمان ایرانی مدیر گروه جهادی انصارالزهرا(س) برای نظراتی مشابه با محمدحسن دارد و به گزارشگر کیهان می‌گوید: «ببینید زندگی جهادی یک نوع سبک زندگی است. متاسفانه امروزه زندگی‌های شهری ما دچار آسیب‌هایی شده که یک نمونه آن مصرف گرایی است و نمونه دیگر آن بی‌توجهی و بی‌خبری از حال یکدیگر است. حرص زیاد برای کسب پول و مال از دیگر شاخصه‌های زندگی غیرجهادی است و نمونه بارز آن در همین قضیه فیش‌های حقوقی نجومی قابل مشاهده است. شما در زندگی به سبک جهادی نه تنها این آسیب‌ها را نمی‌بینید بلکه فضا کاملا برعکس است. دقیقا مانند فضای دفاع مقدس و فضایی که امروز مدافعان حرم دارند. به نظر من نزدیک‌ترین فضا و سبک زندگی به سیره شهدا همین اردوهای جهادی است.»

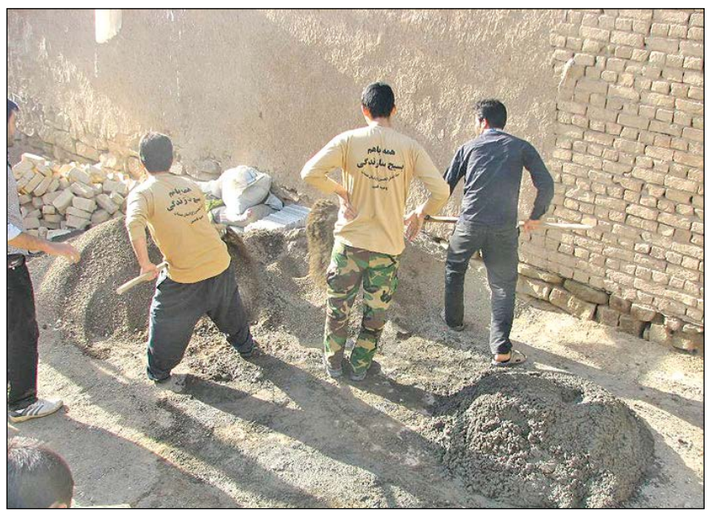
وی تصریح می‌کند: «اردوهای جهادی حتی از راهیان نور هم به سیره شهدا نزدیک‌تر هستند چون شما در اردوهای راهیان نور در واقع دارید از بیرون به حال و هوای شهدا نگاه می‌کنید، اما در اردوهای جهادی شما خودتان عمل‌کننده به سبک و سیره شهدا هستید. یکی از اهداف اردوهای جهادی خودسازی شخصیتی و معنوی جهادگراست و یکی از جنبه‌های این خودسازی می‌تواند تربیت مدیرانی با روحیه و سبک مدیریت جهادی باشد. ما درحال حاضر در این زمینه خیلی ضعف داریم و خیلی از مشکلات ما به دلیل نداشتن مدیر و شیوه مدیریتی مناسب با گفتمان انقلاب اسلامی است. انقلاب ما یک انقلاب اسلامی است و آرمان‌های بزرگی دارد و قطعا برای تحقق اسلام و آرمان‌های آن نیاز به کار و تلاشی بیش از حد معمول داریم. مدیران ما نباید با شیوه‌های معمول مدیریتی کار کنند. نباید درگیر کاغذبازی‌ها، امور تشریفاتی و تجملاتی شده و فقط به گزارش‌ها اکتفا کنند. بلکه باید آستین‌ها را بالا بزنند و از پشت میزها بیرون بیایند و با همت جهادی وارد عرصه بشوند. باید از نزدیک مشکلات و دغدغه‌های مردم را ببینند و حتی سعی کنند در آن فضا زندگی کنند و این چیزی است که ما در اردوهای جهادی داریم. قطعا دانشجوهایی که در این فضا و با این روحیه تربیت بشوند، در آینده مدیرانی نخواهند بود که دنبال تجملات و امور بی‌فایده اداری باشند. آنها درد مردم را از نزدیک درک کرده‌اند و می‌توانند با روحیه جهادی مشکلات مردم را حل کنند.»

تحقق اقتصاد مقاومتی در اردوهای جهادی

همان‌طور که در ابتدای گزارش اشاره شد، یکی از مسائل مغفول مانده درشناخت‌گروه‌های جهادی فعالیت‌های موثر این گروه‌ها در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی است. بدون شک چشم انداز اکثر گروه‌های جهادی رفع محرومیت‌های ساختاری نقاط محروم از نظر عمرانی است اما نباید تاثیرگذاری این گروه‌ها در سایر حوزه‌ها را فراموش کرد. چرا که در صورت عدم تاثیرگذاری در حوزه اقتصادی در این مناطق، مردم مناطق مجددا بعد از چند سال به دلیل عدم برخورداری مالی مناسب، دچار وضعیت نابسامانی خواهند شد. برای بررسی این موضوع به سراغ یکی از جهادگران جوان کشورمان می‌رویم. مرتضی محمدی مدیر گروه جهادی شهید حاج امینی در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «گروه‌های جهادی یک ظرفیت تمام نشدنی برای نظام مقدس اسلامی هستند که دیروز در قالب بسیج مردمی در جبهه‌های دفاع مقدس و بعد از جنگ در قالب جهاد سازندگی و امروز در قالب گروه‌های جهادی در جهت اجرای منویات مقام معظم رهبری خدمت می‌کنند.»

وی می‌گوید: «قطعا در هر جامعه‌ای حتی جامعه اسلامی کمبودها و کاستی‌هایی وجود دارد. با نظر به این کاستی‌ها بر هر مسلمان آزاده‌ای واجب است که در صدد رفع این کمبودها برآید که این انگیزه و نیت مقدس نیاز به روحیه، نیروی انسانی و برنامه‌ریزی جهادی دارد که تمام این ویژگی‌ها در گروه‌های جهادی نمایان است. در چند سال اخیر که رهبر معظم انقلاب در خصوص مسئله اقتصاد مقاومتی تکیه کرده‌اند و راه برون رفت از مشکلات اقتصادی کشور را اقتصاد مقاومتی بیان کردند. ما هم به تأسّی از رهبر عزیزمان در تلاش هستیم که این امر را تحقق بخشیم و در حال حاضر تمام دغدغه جهادگران ما رفع کمبودها و مشکلات، ایجاد انگیزه و اشتغال زایی در عرصه‌های مختلف می‌باشد.»

*** مدیر گروه جهادی انصارالزهرا(س): اردوهای جهادی حتی از راهیان نور هم به سیره شهدا نزدیک‌تر هستند چون شما در اردوهای راهیان نور در واقع دارید از بیرون به حال و هوای شهدا نگاه می‌کنید، اما در اردوهای جهادی شما خودتان عمل‌کننده به سبک و سیره شهدا هستید.**



*** مدیر گروه جهادی شهید حاج امینی: در اردوهای جهادی مشکلات و تنگناها جایگاهی ندارند و این اردوها مصداق تلاش برای رسیدن به هدف هستند.**

وی تصریح می‌کند:« ویژگی‌هایی که امروزه در زندگی شهری و ماشینی دیده می‌شود سبک زندگی‌ای است که در آن مادی گرایی بیشتر خودنمایی می‌کند و تمام تلاش‌ها در جهت مال اندوزی است در صورتی که در زندگی جهادی خلوص نیت برای خدا قالب و شاکله هر فعلی است و جنبه معنوی در آن از جنبه مادی پیشی گرفته است. در جهاد مشکلات و تنگناها جایگاهی ندارد و جهاد مصداق تلاش برای رسیدن به هدف است. مدیریت جهادی به عنوان یک الگوی نوین مدیریت در کشور مطرح است. الگویی که اساس و شالوده آن بر پایه این است که برای خدا قدم برداریم.»

محمدی خاطرنشان می‌کند: «گروه‌های جهادی به عنوان سردمداران گروه‌های خودجوش مردمی همواره در مشکلات یاور انقلاب بوده‌اند و در پی تاکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر ضرورت فعالیت و استفاده از تمامی ظرفیت‌ها در جهت اجرای اقتصاد مقاومتی گروه‌های جهادی وارد این عرصه شده‌اند و در جهت اجرای این مهم اهدافی از جمله فرهنگسازی اقتصاد مقاومتی در بین جهادگران و روستاییان، تقویت و ایجاد کسب و کارهای روستایی مثل صنایع دستی، و مطالبه گری عمومی و تخصصی از مسؤلین را درنظر دارند.»

تاثیر اردوهای جهادی بر تحقق اقتصاد مقاومتی

مدیر گروه جهادی انصارالزهرا(س) درخصوص تاثیر اردوهای جهادی بر تحقق اقتصاد مقاومتی می‌گوید: «محور اصلی اقتصادمقاومتی تکیه بر داشته‌ها و ظرفیت‌های داخلی کشور است. یکی از ظرفیت‌های کشور ما همین ظرفیت‌هایی است که در روستاها وجود دارند که می‌توانند زمینه اشتغال برای جوانان را ایجاد کنند. مزیت فعالیت‌های اقتصادی در روستاها کم هزینه بودن آنهاست. شما در روستا می‌توانید با کمتر از ۲۰میلیون کارگاه تولیدی ایجاد کنید و به بهره‌وری برسید درحالی که در شهر شاید حداقل به بیش از صدمیلیون اعتبار نیاز داشته باشید.»

وی خاطرنشان می‌کند: «باتوجه به تاکیدات مقام معظم رهبری، گروه‌های جهادی چندسالی است به بحث اقتصاد مقاومتی ورود پیدا کرده‌اند که هرروز هم این امر گسترش پیدا می‌کند. پایه و اساس کار هم استفاده از ظرفیت‌ها و مزیت‌های بالقوه مناطق محروم می‌باشد. از افزایش بهره‌وری کشاورزی و دامپروری بگیرید تا صنایع روستایی مانند صنایع دستی که اگر گسترش پیدا کنند خیلی به اقتصاد مردم نیازمند و اقتصاد کل کشور کمک خواهند کرد. ما در اردوی پیش رو در چند عرصه قصد ورود و آموزش اهالی را داریم. معرق کاری، کیف بافی و... از عرصه‌هایی است که قرار است به اهالی آموزش بدهیم و آنها در طول سال تولیدات داشته باشند. شاید بپرسید بازار فروش ندارند اما در پاسخ باید گفت گروه‌های جهادی می‌توانند در زمینه بازار فروش هم به آنها کمک کنند. در واقع تولید از مردم مناطق محروم، فروش از ما در تهران و سراسر کشور و دوباره سود آن به محرومین بازمی گردد.»

تاسیس شرکت سهامی خاص آمارگران تفکر ایده‌آل در تاریخ ۱۳۹۵/۲/۱۵ به شماره ثبت ۴۹۱۲۶۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۸۱۴۲۲۳

ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد.

موضوع شرکت: کنترل کیفیت و استاندارد بودن روند تولید کارخانه‌ها و تولیدی‌ها. انجام فعالیت‌های تحقیقات بازاریابی، ارائه مشاوره بازاریابی به انواع شرکت‌ها، تعیین هدف برای شرکت‌ها در جهت بهبود موقعیت در بازار، ارائه راهکار برای بهبود نقاط قوت و رفع نقاط ضعف شرکت‌ها، کارخانه‌ها و تولیدی‌ها، واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، گشایش اعتبارات اسنادی ال‌سی برای شرکت نزد بانک‌ها، ترخیص کالا از کلیه گمرکات کشور، ارائه گواهی انجام فعالیت‌های تحقیقاتی و میدانی، برگزاری کنفرانس‌های علمی داخلی و خارجی، برگزاری دوره‌های آموزشی تحقیقات بازاریابی، تدوین نقشه‌های بازاریابی، ارائه راهکار در جهت پیشبرد فعالیت‌های بازاریابی شرکت‌ها، برگزاری نمایشگاه در صنایع گوناگون (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم)

مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود.

مرکز اصلی شرکت: تهران- بزرگراه شهید حکیم- خیابان سازمان آب- بن‌بست شهید مطهری- بن‌بست صدف- پلاک۴ واحد ۸

کد پستی ۱۴۷۱۸۵۴۳۵۵

سرمایه شرکت: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ریال منقسم به یکصد سهم ۱۰/۰۰۰ریالی بی‌نام می‌باشد که مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۲۱۷۱/۹۲۵ مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۴ نزد بانک مسکن شعبه میدان ولیعصر پرداخت گردیده است.

اولین مدیران شرکت:

۱- درسا مجتهدزاده به شماره ملی ۰۴۴۰۲۱۲۵۶۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و ۲- غلامرضا مجتهدزاده به شماره ملی ۱۸۲۸۹۳۸۲۸۹ به سمت رئیس هیئت مدیره و ۳- رزا مجتهدزاده به شماره ملی ۰۰۷۸۰۹۰۳۰۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.

دارندگان حق امضاء: کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور و اوراق عادی و اداری شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء رزا مجتهدزاده مدیرعامل شرکت همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه.

بازرس اصلی و علی‌البدل: زهرا فریدونی به شماره ملی ۰۰۷۸۰۱۱۷۰۱ به عنوان بازرس اصلی و ابوالفضل صباحی‌فر به شماره ملی ۰۰۷۲۰۶۲۸۹۴ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند.

روزنامه کثیرالانتشار کیهان برای درج آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

(ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.)

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت آرشا سازند طرح سهامی خاص به شماره ثبت ۳۵۱۲۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۷۹۰۵۲

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

آقای حمیدرضا بابایی ۰۰۵۸۳۷۱۱۴۱ به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای محمدعلی عطارنیا ۴۴۳۲۲۴۸۰۱۷ به سمت مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره و آقای شهرام قنبری میلانی ۱۳۷۹۲۵۴۵۹۰ به سمت عضو هیئت مدیره و آقای قاسم محمدی ۰۰۵۶۹۶۷۳۹۱ به سمت عضو هیئت مدیره انتخاب گردیدند. امضاء کلیه اوراق و اسناد تعهدآور از جمله چک، سفته و بروات با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر است و همچنین اوراق عادی و مراسلات با امضای مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر است.

با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره، تعیین وضعیت حق امضاء انتخاب شده توسط متقاضی درسوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت ساختمانی و عمرانی آتیه‌سازان کوک سهامی خاص به شماره ثبت ۲۳۸۹۰۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۹۷۶۵۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ۱۳۹۴/۱۲/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

هیئت مدیره کلیه اختیارات مندرج در بند ۱۳ ماده ۴۰ اساسنامه به شرح ذیل به مدیرعامل تفویض نمود: اقامه هرگونه دعوی و دفاع از هرگونه دعوی یا انصراف از آن اعم از حقوقی و کیفری با داشتن تمام اختیارات مراجعه به امر دادرسی از حق پژوهش، فرجام مصالحه، تعیین وکیل، سازش ادعای جعل نسبت به سند طرف استرداد سند، تعیین داور با یا بدون اختیار صلح و به طور کلی استفاده از کلیه حقوق و اجرای کلیه تکالیف ناشی از قانون داوری تعیین وکیل برای دادرسی و غیره یا بدون حق توکیل و توکل در توکیل ولو کرارا تعیین مصدق و کارشناس، اقرارخواه در ماهیت دعوی و خواه به امری که کاملا قاطع دعوی باشد دعوی خسارت استرداد دعوی جلب شخص ثالث و دفاع از دعوای ثالث اقدام به دعوای متقابل و دفاع از آن تامین مدعی به تقاضای توقیف اشخاص به اموال از دادگاه‌ها اعطای مهلت برای پرداخت مطالبات شرکت درخواست صدور برگ اجرایی و تعقیب عملیات اجرایی و اخذ محکوم به چه در دادگاه و چه در ادارات و دفاتر ثبت اسناد.

با ثبت این مستند تصمیمات تفویض اختیارات هیئت مدیره به مدیرعامل انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت پارس پرداز تلفن سهامی خاص به شماره ثبت ۳۷۸۶۸۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۲۸۹۶۴۱

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۰۲/۰۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

خانم معصومه جعفری با کد ملی ۰۰۸۴۵۴۹۳۸۶ به سمت رئیس هیئت مدیره

آقای صمد رزاقی با کد ملی ۰۰۶۵۰۳۴۸۱۳ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره

آقای داود اکبری با کد ملی ۰۰۵۱۰۳۱۳۵۳ به سمت مدیرعامل انتخاب گردیدند.

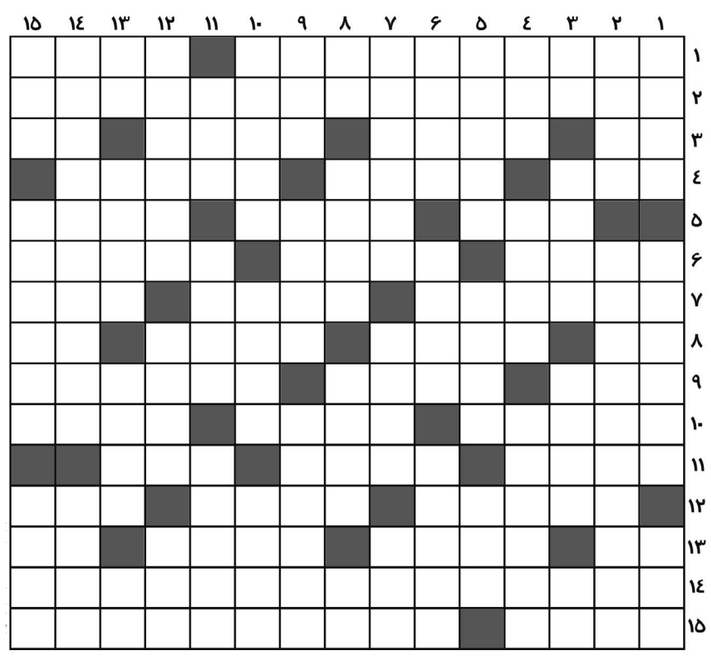
کلیه اسناد و اوراق تعهدآور شرکت به امضاء ثابت خانم معصومه جعفری (رئیس هیئت مدیره) به اتفاق امضاء یکی دیگر از اعضاء هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. مکاتبات عادی با امضاء مدیرعامل یا یکی دیگر از اعضاء هیئت مدیره منفردا با مهر شرکت دارای اعتبار می‌باشد.

با ثبت این مستند تصمیمات تعیین سمت مدیران، تعیین دارندگان حق امضاء انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۰۶۲۱

بدون نقطه کور

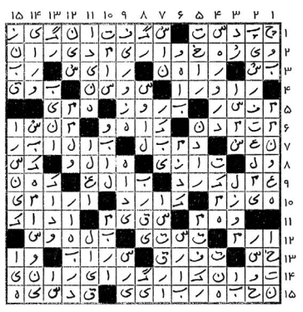


افقی:

۱- از عوارض دستکاری بشر در طبیعت- بندری در هرمزگان ۲- نتیجه حمایت غربی‌ها از گروهک‌های تکفیری ۳- همسایه تهران- برگشته از اسلام- یار جدانشدنی بیل- پایتخت ماکارونی ۴- گوشه- اتحادیه فوتبال قاره سبز- ناحیه‌ای گردشگری در شبه‌جزیره کریمه ۵- طناب- خر بارکش- وسیله خودنگری ۶- حاشیه- امتدادیافته- آرمیدن ۷- خفقان- خانه ییلاقی- از منابع پاک برای تولید برق ۸- فرمان خودرو- ارتکاب عمل حرام- دارنده- خوب در تهران ۹- بیماری تنفسی- گلوگاه ناظر بر صادرات و واردات- بی‌نظیر ۱۰- از خلفای سفاک عباسی- مکمل نر- جاده درون کوهی ۱۱- خواب کودکانه- ذخیره فرانسوی- شریک زندگی زن ۱۲- وصف تهمت دروغ- اسم مصدر پاشیدن- تمام و کامل ۱۳- صوت تاسف- گسترنده- ایالتی در ینگه دنیا- زنده ۱۴- شغل پردرآمدتر از پزشکی و مهندسی ۱۵- گدایی- گریبان دریدن از فرط اندوه.

عمودی:

۱- پیش‌درآمد نام کارمل کمونیست در افغانستان- قند و شکر حرارت دیده- پیروان هر پیامبر ۲- جناح راست- باغ غصب شده حضرت زهرا(س) ۳- مایه زندگی- جسارت و توان- آقا و سرور- دست و سلطه ۴- تکرارش افشاگری می‌شود- وسیله تزریق- نحوه مصرف ۵- گرانیت، نوعی سنگ- دشمن گیاهان و جانوران- صوت افسوس و حسرت ۶- پیمان نظامی نابکار- درجه و منزلت- درستی ۷- زرد رنگ- تنگه‌ای استراتژیک در دهانه خلیج‌فارس- سینی چوبی ۸- بن فعل آمدن- ساز اروپایی- ماهی کپور- سوز دل ۹- اسب دوم مغولان- چرم خوشبو- لوله و اتصالی به قطر پنج سانتی‌متر ۱۰- فرمان ایلخان- دنباله‌رو عجز- نوعی گوزن ریزجثه ۱۱- مادر ترک‌زبان- غلو کننده- چوب سیگار ۱۲- ناحیه‌ای در مرز ترکمنستان- کوچک‌تر- حبس تا آخر عمر ۱۳- ضمیر سوم- تویی تایرهای قدیمی- دوستی- کلمه انتخاب ۱۴- نشانه تسلیم شدن در جنگ‌های باستانی- نام انجیلی حضرت محمد(ص) ۱۵- امید و آرزو- از بازیهای دسته‌جمعی- زادبوم.



شرایط و فرم تقاضای اشتراک نشریات کیهان در خارج از کشور

موسسه کیهان در راستای ارائه خدمات فرهنگی جهت هموطنان به ویژه دانشجویان ایرانی خارج از کشور، نرخ اشتراک نشریات خود را به شرح ذیل اعلام می‌دارد. در صورت تمایل به اشتراک و یا تمدید می‌توانید براساس این فرم، مبلغ اشتراک را به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان)واریز نموده و اصل فیش بانکی را به همراه فرم تکمیل شده با پست سفارشی به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** واحد آبونمان روابط بین‌الملل ارسال فرمائید.

بهای اشتراک ریالی نشریات ارسالی به خارج از کشور «دوره یکساله»

نشریات	دوره انتشار	آسیا / آسیای میانه		اروپا		آمریکا- کانادا- ژاپن / آفریقا- اقیانوسیه	
		پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی
کیهان فارسی	روزانه	۹/۶۰۰/۰۰۰	۱۵/۸۲۵/۰۰۰	۱۱/۸۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۲۵/۰۰۰	۱۶/۸۰۰/۰۰۰	۲۲/۶۵۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۷۷۵/۰۰۰	۹/۴۷۵/۰۰۰	۷/۱۰۰/۰۰۰	۱۰/۷۷۵/۰۰۰	۱۰/۰۵۰/۰۰۰	۱۳/۵۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۵۲۵/۰۰۰	۹/۲۲۵/۰۰۰	۶/۸۵۰/۰۰۰	۱۰/۵۲۵/۰۰۰	۹/۸۰۰/۰۰۰	۱۳/۲۵۰/۰۰۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۵/۲۷۵/۰۰۰	۸/۹۷۵/۰۰۰	۶/۶۰۰/۰۰۰	۱۰/۲۷۵/۰۰۰	۹/۵۵۰/۰۰۰	۱۳/۰۰۰/۰۰۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۷۵۳/۰۰۰	۱/۱۹۷/۰۰۰	۹۱۲/۰۰۰	۱/۳۵۳/۰۰۰	۱/۲۶۶/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰

توضیحات: ۱- آدرس مشترک را با حروف بزرگ لاتین، بصورت کامل و خوانا مرقوم فرمائید. ۲-یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری فرمائید. ۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود. ۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.

مشخصات مشترک:

Name:.....

Address:.....

.....

.....

مشخصات متقاضی:

نام و نام خانوادگی: ..... مبلغ پرداختی: ..... نشریه..... به مدت: ..... ماه

کدپستی:..... تلفن ثابت: ..... تلفن همراه: .....

پست الکترونیکی .....

آدرس پستی: .....

واحد آبونمان روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۳۹۱۰۹۲۲ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴