



برنامه‌سازی برای نسل جوان و پخش برنامه‌های مناسب و پرپز برای جوانان، حلقه مفقوده رسانه ملی است.

رهر معظم انقلاب اسلامی در ۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۵ در دیدار معلمان و فرهنگیان در این‌باره فرمودند:

«خب، دستگاه‌های مختلف نقش دارند؛ می‌توانند در این زمینه این‌فرا را در آموزش و پرورش به‌وجود بیاورند که مؤهل بتواند کارش را آسان انجام بدهد... یکی از مسئولین در این زمینه صداوسیما است؛ صداوسیما خیلی نقش می‌تواند ایفا کند. من سال گذشته هم گفتیم، عمل نشده، آن‌چنان‌که باید عمل نشده، صداوسیما باید یک سرفصل کاری مخصوص آموزش و پرورش داشته باشد؛ آدهای با فکر، بینشند برنامه‌ریزی کنند. چند روز پیش - شاید هفته پیش- جمعی از نوجوان‌ها و جوان‌ها دانش‌آموزان اینجا در حسینیه بودند و برایشان بنده صحبت کردم. یکی‌شان یک نامه‌ای به من داد، دیدم حرف حسابی می‌زند؛ نوشته بود که در صداوسیما برای کودکان برنامه هست، برای بزرگ‌ها برنامه هست، برای ما جوان‌های دبیرستانی برنامه نیست دیدم راست می‌گوید، حرف درستی است. کدام برنامه را برای این جوان فراهم کردید که بتواند از آن استفاده روحی، استفاده فکری، استفاده دینی، استفاده علمی کند. البته برنامه‌های علمی در بعضی از شبکه‌ها هست، اینها برنامه نیست؛ برنامه‌سازی باید بشود؛ هنرمندان کار باید بشود. این هم یک دستگاه که دستگاه موظفی است.»

درباره این سخنران رهبر انقلاب، سیدمحمد حسینی که یک نویسنده و منتقد است، در گفت‌وگو با کیهان گفت: پرویز با مدیر گروه کودک سیما دیدار و گفت‌وگو کردم. ایشان گفتند که مخاطبان سیما قبالا به بزرگسال و کودک تقسیم شده‌اند و متأسفانه گروه سنی نوجوان به عنوان مخاطب تعریف نشده است. حسینی افزود: متأسفانه قشر نوجوان و جوان که دچار غلبان‌های احساسی هستند و تأثیرگذاری هنر نیز در ساحت احساس معنا می‌گیرد، هدف بی‌توجهی قرار گرفته‌اند، در حالی که در رسانه‌های دنیا برای این قشر برنامه‌سازی و فیلم ساخته می‌شود.

وی ادامه داد: نوجوان و جوان به حدی تحت تأثیر هنر است که عموم استقبال از ابرقهرمانان و سوپراستارها از طرف این گروه سنی است. اما ما ظرفیت این قشر و میزان تأثیرپذیری‌اش را از ابزار هنر برای انتقال آموزه‌های الهی و انسانی جدی نگرفته‌ایم.

حسینی با نقد برنامه‌های کودک نیز گفت: در زمینه کارهای کودک سیما و سینما نیز، کمتر شاهد کار جدی و حساب شده هستیم، زیرا کودکان را - با پوز - انسان‌هایی شیرین عقل تلقی می‌کنیم و به همین دلیل است که سبلی از عموها و خاله‌های غیرجدی را رو به مخاطب کودک روانه می‌سازیم! البته پس از رهنمودهای رهبری دیدار معلمان و فرهنگیان و تأکید بر لزوم توجه رسانه ملی به تولید برنامه‌های مناسب برای نسل خود رئیس رسانه ملی با انتشار پیمای ضمن تأکید بر

برنامه‌سازی برای نسل جوان، حلقه مفقوده رسانه ملی

تهیه و تنظیم: کامران پورعباس

توجه ویژه به دغدغه‌های رهبری معظم انقلاب، تبعیت از رهنمودهای معظم‌له را راهگشای همه مسائل دانست.

متن پیام آقای محدّد سرفراز به این شرح است: رهبر فرزانه انقلاب در دیدار روز گذشته خود با معلمان و دانش‌آموزان به مناسبت روز معلم ضمن گلابه از صداوسیما در ضعف برنامه‌سازی برای طیف نوجوان و جوان، توصیه‌هایی را نیز به رسانه ملی در ارتباط با این قشر از جامعه ایراد فرمودند در نشان از تیزبینی و دقت و درایت ایشان در ارتباط با رسانه ملی و ضرورت برنامه‌سازی برای نسل نوجوان و جوان و نیازهای این نسل دارد. ایشان در فرازی از سخنان خود فرمودند که برنامه‌های تلویزیون در بخش آموزش متناسب با نیاز جوانان نیست و در همین زمینه به توجه ویژه بر ایجاد دینی و اخلاقی برنامه‌ها تأکید کردند.

صداوسیما جمهوری اسلامی ایران از این طریق به فرمایشات معظم‌له، لبیک گفته و به برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری‌های متناسب، برای هنرمندان و کارشناسان برای ابداع فکری، روحی، دینی و علمی آنان فراهم آورد.

بی‌شک رهنمودهای رهبر معظم انقلاب برای



همه دلسوزان به اسلام و نظام فصل‌الخطاب است و تبعیت از رهنمودهای معظم‌له راهگشای همه مسائل خواهد بود.

به امید آنکه صداوسیما در این عرصه متصم باشد و استوارانه در مسیر تحقق منویات رهبر انقلاب گام بردارد و ان‌شاء‌الله در آینده شاهد برنامه‌سازی گسترده و مؤثر و آگاهی‌بخش برای جوانان در رسانه ملی باشیم.

اعلام داشته و در این زمینه تلاش خواهد کرد تا با تشکیل کارگروه‌های تخصصی و استفاده از کارشناسان متخصص، بسترها و زیرساخت‌های لازم را برای تحقق منویات رهبری در توجه به نیازهای جوانان و تولید برنامه‌هایی به شیوه‌های هنرمندانه و کارشناسانه برای ابداع فکری، روحی، دینی و علمی آنان فراهم آورد.

بی‌شک رهنمودهای رهبر معظم انقلاب برای

به بهانه انیمیشن «بچرخ تا بچرخیم»

ترس کدخدا از فر فره بچه‌ها

سعید رضایی

نوشته شده که در انیمیشن بچرخ تا بچرخیم به «محبوبان مردم» توهین شده است!

پس از آن، روزنامه «شرق» در یکی از شماره‌های خود، خبر مربوط به این اثر هنری را به عنوان تیر اول خود منتشر کرد، به این ترتیب که «جنگ روانی با دولت در اوج!» اما نکته قابل توجه این بود که مطلب روزنامه شرق نشان می‌داد که مخالفان خود این انیمیشن را ندیده بودند و با حداقل اطلاعات درباره آن و صرفاً به توصیه اتاق‌های فکر گروه‌های سیاسی، آن را هدف حمله قرار دادند. نکته جالب اینکه گزارش شرق، پر از

گاف و اشتباهات پیش از افقاده نوشتاری بود. به طوری که در این گزارش، فیلم مستند «من روحانی هستم» را محصول سازمان اوج معرفی کرده بود، این درحالی است که این اثر، ارتباطی با این سازمان ندارد و توسط گروه‌های مردمی ساخته شده است. همچنین در گزارش شرق، نوشته شده بود که «توک تیز پیکان این انیمیشن البته به سوی «برجام» و توافق هسته‌ای نشانه رفته است.» در این گزارش همچنین آمده است: «در انیمیشن «بچرخ تا بچرخیم» از موضوعی ناامیدانه به دستاورد توافق هسته‌ای پرداخته می‌شود و چهره‌های شاخص کشور با تصویری نه چندان محترمانه نشان داده می‌شوند.» رسول آذرگون کارگردان انیمیشن «بچرخ تا بچرخیم» هم در واکنش به روزنامه شرق گفت: برایم جالب بود که یک گزارش بدون مساحیه، تماشای اثر و تحقیق و بررسی نوشته شود! این انیمیشن اردیبهشت سال گذشته که هنوز خبری از برجام و توافق هسته‌ای نبود، ساخته شده و خرداد ۱۹۴۴

چند نکته و پیشنهاد ذکر می‌گردد که امید است مورد توجه دست‌اندرکاران صدا و سیما در مسیر برنامه‌سازی برای جوانان قرار گیرد.

نخست آنکه از ساختن برنامه‌های کلیشه‌ای، شعاری، غیرواقع‌بینانه و غیرجذاب به منطبق بر نیازهای جوانان و جامعه و شرایط روزشان نیست پرهیز گردد.

دیگر آنکه جوانان در آستانه تصمیمات مهمی هستند، انتخاب بینش اعتقادی - سیاسی، انتخاب رشته، انتخاب شغل و انتخاب همسر از جمله مهم‌ترین آنها هستند. از رسانه ملی انتظار می‌رود با ساختن برنامه‌های متناسب با این مقوله‌ها به تصمیم‌سازی جوانان و اتخاذ انتخاب درست در عرصه‌های مختلف کمک نماید.

یکی از ضروریات بسیار مهم جلوگیری از بدآموزی جوانان است. متأسفانه برخی از برنامه‌های صداوسیما به‌ویژه بعضی از برنامه‌های طنز و بی‌تغییر روبروست که بزرگ‌ترین آماج آن جوانان هستند و دشمنان برای تغییر فکر و اندیشه و استحاله عقیدتی جوانان نقشه کشیده، برنامه‌ریزی کرده و میلیون‌ها دلار خرج می‌کنند. رسانه ملی باید سنگر مبارزه با این تهاجمات باشد و با روشنگری‌ها و معرفت‌افزایی‌های روزافزونش

است که جوان‌گرایی در ایران، نقش مخربی در جامعه دارد!

همچنین سایت رادیو فردا، وابسته به سازمان سیا نیز بخش‌هایی از گزارش پرمغول روزنامه شرق را علیه انیمیشن «بچرخ تا بچرخیم» منتشر کرد. سایت سازمان منافقین هم حتی برای اینکه از این غافله عقب نماند، از «بچرخ تا بچرخیم» به عنوان یک انیمیشن مسخره‌آمیز یاد کرد!

اما شیعیان لبنان به استقبال «بچرخ تا بچرخیم» رفتند. آنها علاوه بر انتشار نسخه عربی، یک‌بارگی فکری نیز از روی آن درست کرده‌اند. موسسه کشف‌الامام مهدی (عج) همچنین داستان مصور این انیمیشن را با عنوان عربی «دوری با بلابل» در ماهنامه لبنانی «مهدی» چاپ کرده‌است. در روزهای اخیر استقبال از انیمیشن «بچرخ تا بچرخیم» در داخل ایران نیز رشد محسوسی داشته و طی یک هفته، بازدید از این انیمیشن از مجموع یک میلیون بار گذر کرده است.

جدیدترین کتاب‌های انتشارات آرون در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب میدان انقلاب - خیابان اردیبهشت - خیابان نظری - پلاک ۱۰۵

۶۶۹۶۲۸۵۰-۰۹۱۲۱۲۳۶۲۸۱

سالن ملل - غرفه ۱۶

دیدار ما در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب

غرفه انتشارات موسسه مطالعات راهبردی علوم و معارف اسلام

سالن شماره ۲- راهروی ۷ - غرفه ۵۱

www.isin.ir

۰۹۱۵۱۰۹۶۶۸۹

۰۵۱-۳۲۲۸۵۸۰۶

بی‌خانمانی

سلمان قادری، اصغر اکبری / ۹۵

۲۵۰۰۰ تومان

دلیل بی‌خانمانی و روش‌های موثر ارایه خدمت به این قشر از مطالب کتاب است. وضعیت بی‌خانمانی در جهان و ایران، خشونت علیه زنان بی‌خانمان، پدیده‌ای فرار از منزل و بی‌خانمانی، دیوار مهربانی، بیکاری و بی‌خانمانی، مدل‌های آرایه خدمت به افراد بی‌خانمان، انواع بی‌خانمانی، خدمات امدادرسانه‌ای و مشارکت دادن افراد بی‌خانمان، مسکن حمایتی، زنان بی‌خانمان، کودکان بی‌خانمان و..

پارسوآ

فرهنگ چهره‌های تاریخی ایران

جلد اول ۴۳۰۰۰ تومان

جلد دوم ۳۷۰۰۰ تومان

کتاب فرهنگ چهره‌های تاریخی ایران در یک دوره ۲ جلدی در ۱۹۴۴ صفحه منتشر شده است. چهره‌هایی در این کتاب ذکر شده‌اند که در ایران نبوده‌اند ولی با تاریخ ایران پیوند عمیق داشته‌اند.

این کتاب بی‌شک می‌تواند برای پژوهشگران و ایران‌شناسان مفید و برای علاقه‌مندان به تاریخ، جذاب و مرجعی مناسب محسوب گردد.

دانش مدیریت انسانی

تأثیر انسان دانشی بر عملکرد

بینا سلطانی لرگانی / ۹۴/۱۷۰۰۰ تومان

هدف از نگارش کتاب حاضر، بررسی تأثیر سرمراه فکری بر عملکرد با میانجیگری مدیریت دانش می‌باشد. براین اساس، موفقیت حال و آینده در رقابت بین سازمان‌ها، تا حد کمی مبتنی بر تخصیص منابع فیزیکی و مالی و تاحد زیادی مبتنی بر مدیریت دانش خواهد بود. در دنیای امروز دیگر منابع اقتصادی اصلی، سرمایه، منابع طبیعی، نیروی کار و... نیستند، بلکه منابع اقتصادی اصلی، دانش خواهد بود. بررسی ویژگی جامعه از لحاظ وضعیت تحصیلات، جنسیت، سابقه کاری، سن و...

خداوند در آینه عقل و عشق

مهدی نخواستی / ۱۰۰۰/۱۰۰۰ تومان

آموزه‌های اصیل اسلامی خصوصاً اصول عقاید را که پایه و اساس سایر معارف و غیر حرفه‌ای، به جای نقد این اثر، به فحاشی علیه سازندگان جوان «بچرخ تا بچرخیم» پرداخت. به‌طوری که در بخش‌هایی از گزارش سایت کلمه آمده است: «بچرخ تا بچرخیم، عنوان انیمیشنی است با موضوع هسته‌ای به قلم محمد سرشار مدیر دلپاس شبکه کودک»، سایت کلمه همچنین تعابیری چون قانون‌شکن و امنیتی را علیه سازندگان این انیمیشن به کار برده. در گزارش عصبانی سایت کلمه همچنین

عشق مجازی

در آینه شریعت حکمت و معرفت

تجربوی از دروس حجت‌الاسلام و کبلی

شیخ حمزه فکری / ۹۰۰۰ تومان

یکی از نعمت‌های الهی که در وجود انسان به ودیعت نهاده شده محبت و عشق به زیبایی‌هاست. با وجود اهمیت فراوان این موضوع کمتر کسی از حکمای مسلمان به بررسی ابعاد آن پرداخته است. صدرالمتألهین رضوان‌الله علیه از معدود کسانی است که بختی جامع درباره اقسام و قواعد عشق مطرح ساخته است. متأسفانه عده‌ای به جهت برداشت‌های خطا از عبارات وی و دیگر بزرگان ایشان را منته به نسبت‌های ناروایی نموده‌اند. کتاب حاضر تلاش نموده است این اتهامات را دفع نموده و جایگاه و ارزش حقیقی عشق را در مسیر کمال انسانی مشخص نماید.

فرهنگ جامع ادیان و مذاهب

آیین‌ها، کیش‌ها، مکاتب، فرقه‌ها و...

مؤلف:عباس قدیانی

۴۳/۰۰۰ تومان

فرهنگ حاضر حاصل تحقیق چندین ساله در زمینه ادیان و مذاهب و کیش‌ها و آیین‌هاست از جوامع ابتدایی تا ظهور اسلام و مذهب ماندگار و نورانی تشیع. این فرهنگ برگرفته از منابع و مأخذ قدیم و جدید تهیه و گردآوری گردیده است.

تاریخ کامل ایران زمین

از پادشاهان افسانه‌ای تا پایان دوره پهلوی

عباس قدیانی

دوره سه جلدی

۸۵/۰۰۰ تومان

کتاب حاضر با استفاده از مأخذ معتبر اساتید قدیم و معاصر تالیف و تدوین شده و سعی گردیده تاریخ ایران از تمام مناظر مورد بحث قرار گیرد. فلات ایران، ساکنان قدیم ایران قبل از ورود آریایی‌ها، بین‌النهرین و تمدن‌های باستانی، پادشاهان عیلام، شاهان مقدونی، تخت جمشید، اشکانیان و...

آیین مهرپرستی بن‌مایه ادیان

عبدالعلی پارسازاده / ۱۵/۰۰۰ تومان

کتاب قصه دارد از طریق آگاهی دادن و تعریف و شناساندن مشترکات فرهنگ‌ها و ادیان مهر و محبت و یکرنگی را در میان اقشار مختلف جامعه گسترش دهد. تاریخیچه میترا، اساس مهرپرستی، آناهیتا، نگاه‌اوستا در مورد مهر و گردونه مهر، اسطوره‌های هنری یازبان فرهنگ ایرانی، اساس آیین میترا برای تکامل جنبه‌های معنوی بشر، نفوذ میترا در اسلام و عرفان اسلامی، تقدس نماد هفت از میترا تا اسلام، منشور کوروش در ایران و... را در این کتاب بخوانید.

دیدار خدا

شیخ‌علی اصغر ملکا احمدی

۴۵۰۰ تومان

موضوع معراج پیامبر اعظم حضرت محمد(ص) تحقق عینی و ملموس مسئله «فءالله» و دیدار شهودی خداوند است که یکی از قصه‌های شیرین و پرچادیه قرآنی است. خوشبختانه پیامبر اکرم(ص) جزئیات آن را به عنوان سفرنامه خود بیان فرموده‌اند. قصه دیدار الهی در سفر معراج پیامبر اعظم(ص) و شرایط آن سفر آسمانی را در این کتاب بخوانید. حقیقت «دیدار خدا» نیز بحث و بررسی شده و از همه مهم‌تر به بزرگ‌ترین مانع از دیدار خدا که همان «انانیت و منیت» است پرداخته شده است.

کسب روزی حلال و در آمدزایی دینی

کارگاه آموزشی نگرشی دیگر به کسب روزی حلال و در آمدزایی دینی

معاونت تحقیق مؤسسه مطالعات راهبردی علوم و معارف اسلام

۷۵۰۰ تومان

ایهاماتی در زمینه راه‌های کسب رزق حلال، قوانین مربوطه و چگونگی «سبک زندگی» در فضای غیرشفاف اقتصادی معاصر وجود دارد. کسب روزی حلال، یک سیستم نگرشی، اساسی و رفتاری است که آثار و اهداف تعیین شده‌ای را دنبال می‌کند. برای درک حقیقت این موضوع و رسیدن به یک نگرش مطلوب نسبت به آن باید سیستمی بودن، هدفمند بودن و تأثیر آن بر «کیفیت زندگی» را با استفاده از روش آموزش خلق و فعال به دست آورد.

رضاشاه از الشتر تا الاشت

دکتر کیوان پهلوان / ۹۵

۶۵۰۰۰ تومان

مهمترین وقایع تاریخی ایران از سال ۱۲۸۳ تا ۱۳۲۳، سال سقوط و مرگ رضاشاه در تبعید از مطالب این کتاب است. کودکی رضاشاه، ورود به قزاقخانه، مرگ ستارخان، قتل عشقی، افتتاح دانشگاه تهران، سفر رضاشاه به ترکیه و دیدار با آتاتورک، دستگیری گروه ۵۳ نفر، کشف حجاب، ممنوعیت استفاده از ماه‌های قمری، خودکشی داور و قتل شیخ خزعل، تأسیس کارخانه برق، آغاز جنگ جهانی دوم و موضع ایران، پیروزی‌های آلمان نازی و سردرگمی رضاشاه، اعدام، محسن جهانسوز، ازدواج‌های رضاشاه، سرگذشت فرزندان و...

دین محبت

محمود حکیمی / چاپ اول ۱۳۹۵

۳۵۰۰۰ تومان

رسول اکرم(ص) بارها فرمود: مقصود از انسان‌های مهربان تنها کسانی نیستند که نسبت به خود و خانواده‌شان مهربانند و نسبت به آنان عطفوت دارند بلکه مقصود کسانی هستند که همه انسان‌ها را دوست دارند.

تأکید فراوان رسول‌اکرم(ص) درباره حقوق اقلیت‌ها و پیروان ادیان دیگر جنبه‌ای معنوی شسر، نفوذ میترا در اسلام و عرفان او به همه انسان‌هاست. حضرت محمد(ص)، دخترش حضرت فاطمه(س)، دامادش حضرت علی(ع) و دیگر امامان شیعه اثنی‌عشری مظهر مهرورزی و محبت بودند و در این کتاب بخشی از آموزه‌های آن اسوه‌های تعلیم و تربیت آمده است.

تاریخ ادبیات کودکان در غرب

گونه‌ها، مدل‌ها و سبک‌ها

ماریانیکولایو / دکتر مریم جلالی / ۹۴/۱۹۰۰۰ تومان

کتاب حاضر مجموعه‌ای از چندین مقاله در زمینه تاریخ ادبیات کودک و نوجوان در جهان غرب است. نویسندگان مقاله‌های موجود در این کتاب از جمله نامداران در ادبیات کودک و نوجوان جهان هستند. در کتاب حاضر هر مقاله ارزش خود را دارد که در مجموع واحد جالب توجهی را تشکیل و دامنه‌ای از مسائل نظری، روشمند و علمی را نشان می‌دهند و ما را به یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها در مطالعات یعنی تاریخ همگانی و بی‌طرفانه ادبیات کودکان جهان نزدیک می‌کنند.

حجاب

کارگاه آموزشی نگرشی دیگر به حجاب

معاونت تحقیق مؤسسه مطالعات راهبردی علوم و معارف اسلام / ۴۰۰۰ تومان

وقتی می‌گویند حجاب، رنگ مشکی، چادر، مقنعه، نقاب و... به ذهن ما خطور کرده و شاید به صورت ناخودآگاه، سختی‌ها و جای‌های، محرومیت‌ها، چشم‌پوششی‌ها و سایر ملاحظات ناشی از حجاب برآیمان تداعی شود. اما آیا حقیقت حجاب این است؟! به نظر می‌رسد حجاب یک سیستم فکری و رفتاری است که آثار و اهداف تعیین شده‌ای را دنبال می‌کند. کتاب حاضر با هدف تبیین صحیح از حقیقت حجاب تدوین شده است.

ولایت فقیه

معاونت تحقیق مؤسسه مطالعات راهبردی علوم و معارف اسلام

۷۵۰۰ تومان

«ولایت فقیه» مدل عملیاتی نظام سیاسی اسلام در عصر غیبت معصوم علیه‌السلام است. به نظر می‌رسد «ولایت فقیه» یک موضوع مغرور و مستقل در گوشه‌ای از زندگی نیست، بلکه یک سیستم فکری و رفتاری دارای آثار و اهداف تعیین شده است. برای درک حقیقت «ولایت‌فقیه» باید سیستمی بودن، هدفمند بودن و تأثیر ژرف آن را در کیفیت زندگی با روش آموزش کارگاهی به دست آورد. این موضوعی است برچالش که موافقان و مخالفان فراوانی بدان پرداخته‌اند.

یاران و همراهان همیشگی صفحه «تازه‌های کتاب»

منتظر تماس پر مهرتان هستیم.

شماره تماس: ۰۵۱-۳۳۹۱۵۱۷۵-۳۳۱۱۸۰۵۱

و ۰۹-۳۳۱۱۰۲۵۱ داخلی ۲۵۳۸-۲۲۳۹-۲۶۲۱