ضرورت توجه به رقابت‌های سالم در زندگی فردی و اجتماعی - بخش پایانی

پیشرفت و ترقی پله‌های رقابت سالم

فریده شریفی

درس معلم اربود زمزمه محبتی
جمعه به مکتب آورد طفل گریز پای را

استفاده از روش‌های تشویقی و محبت یکی از موثرترین روش‌هـــای تربیتی برای شکل دادن به شخصیت کودکان و نوجوانان است چرا که انسان‌ها به خصوص نوجوانان محبت‌پذیر می‌باشند و نیاز به توجه و مهربانی دارند، از سوی دیگر تشویق و ترغیب موجب افزایش تحرک و اســـتقامت آنان می‌شود و عادات مطلوب را در وجود نوجوانان و جوانان شکل می‌دهد.

معلمی که بین دانش‌آموزان رقابت ســـازنده و ســـالم ایجاد می‌کند و آنان را به تحرک و انگیزه بیشتر تشویق می‌کند در موفقیت‌های آینده آنان سهم موثری دارد در حالی که دانش‌آموزی که تنبیه می‌شود به نیازهای حیاتی‌اش پاسخ داده نمی‌شود و تمایلات طبیعی و منطقی او به گونه‌ای ناخوشایند سرکوب می‌شود به نحوی که در آینده رفتارهای نسنجیده و غیرمنطقی از او سر می‌زند.

معیارهای رقابت سالم

رقابت یکی از مولفه‌های مهم جهت پیشرفت و موفقیت فردی و اجتماعی محســـوب می‌شود و می‌تواند به دو شکل مثبت و منفی در میان انسان‌ها نمود پیدا کند.

رســـیدن به هدف راه‌ها و ابزارهای مناســـب می‌خواهد و کسانی که برای رسیدن به پیشرفت و ترقی از ابزارها و معیارهای مناسب استفاده می‌کنند از میدان رقابت زندگی ســـربلند بیرون می‌آیند و بالعکس کسانی که در عرصه رقابت به ارزش‌های منفـــی و مســـائلی همچون چشم‌وهم‌چشـــمی و رقابت‌های غیرمنطقی و کورکورانه متوسل می‌شوند نه تنها بیراهه می‌روند بلکه زمینه افسردگی، شکست و ناکامی خود و اطرافیان خود را فراهم می‌آورند.

«زهره کدخدایی» روانشـــناس و کارشـــناس مســـائل اجتماعی در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان درباره تفکیک رقابت ســـالم از ناسالم و معیارهای موجود در این مسئله می‌گوید: «در علم روانشناسی از رقابت ناسالم به عنوان مشکل رفتاری و ناهنجاری اجتماعی سخن به میان می‌آید و روانشناسان برای درمـــان آن راه‌هایی را ارائـــه می‌کند. چرا که این ناهنجاری رفتاری، نشانه‌ای از عدم سلامت شخص از لحاظ روانی است و باید درمان شود.»

به گفته این کارشـــناس مسائل اجتماعی در اکثر رقابت‌های ناســـالم و غیرسازنده ما ریشه‌ای از حسادت و کمبود مشـــاهده می‌نماییم که این مسئله هم از شیوه تربیتی و آموزش در خانواده و مدرسه ناشی می‌شود. به طور مثال برخی از افراد با دیگران به رقابت می‌پردازند تا نوع پوشش، نحوه زندگی، نوع خودرو، مبلمان منزل، دکوراســـیون خانـــه خود را همانند آنـــان کنند و در این عرصه فقط بـــه هدف‌های مادی توجه می‌کنند. در واقع این نوع رقابت یا چشم و هم‌چشمی بسیار نکوهیده و مذموم است و در قرآن کریم و احادیث نبوی نیز به این مســـئله بسیار پرداخته و مذمت شده است و رسیدن به کمال و پیشرفت جز از طریق رعایت اصول اخلاقی و معیارهای ارزشی امکان‌پذیر نیست. هرگونه رقابتی که خارج از این چارچوب اخلاقی و ارزشـــی باشد به عنوان رقابتی ناسالم و نادرست شـــمرده خواهد شد. «حسام تقی‌زاده» کارشناس مســـائل اجتماعـــی نیز در این باره معتقد اســـت که رقابت ناســـالم و غیرسازنده میان افراد جامعه، عامل مهمی در ایجاد چشـــم و هم‌چشمی است و با آموزش صحیح و درست و ایجاد نگرش سازنده باید رقابت‌های ناسالم و نادرست را به رقابت‌های سازنده تبدیل کرد.

این کارشناس می‌گوید: «معمولا کسانی گرفتار رقابت‌های ناســـالم و چشم و هم‌چشمی می‌شوند که اعتمـــاد به نفس ندارند، دچـــار تنگ‌نظری و دنیادوســـتی هستند و بزرگی و کمال را در تجمع ثـــروت و مال دنیـــا می‌بینند، این افراد دلشـــان نمی‌خواهد از نظر مادی از کســـی عقب بمانند و هرگاه خود را با دیگری مقایسه می‌کنند اندوهگین می‌شـــوند. در حالی که اگر همین افراد موفقیت دیگـــران را موفقیـــت خود بدانند و از پیشـــرفت دیگران خوشحال و راضی باشند زندگی خودشان هم متحول می‌شود از زندگی شخصی خود، راضی و خشنود خواهند شد و غبطه دیگران را نخواهند خورد.

یک روانشناس: در اکثر رقابت‌های ناسالم ریشه‌ای از حسادت و کمبود مشاهده می‌شود که این مسئله از شیوه تربیتی و آموزش در خانواده و مدرسه ناشی می‌شود.

اساس هرگونه مســـابقه و رقابتی باید در نظر گرفتن رضایت خداوند باشـــد و این مسئله میسر نمی‌گردد مگر اینکه اخلاق الهی در افراد جلوه‌گر شود.

کسانی که برای رسیدن به پیشرفت و ترقی از ابزارها و معیارهای مناسب استفاده می‌کنند از میدان رقابت زندگی سربلند بیرون می‌آیندو بالعکس کسانی که به ارزش‌های منفی و مسائلی همچون چشم‌و هم چشمی متوسل می‌شوند زمینه ناکامی و شکست خود را فراهم می‌آورند.

رقابت در محیط کار

رقابت در همه عرصه‌ها وجود دارد، در مدرسه، منـــزل، محیط کار، دانشـــگاه و... و در محیط کار چیزی که بســـیار اهمیت دارد راندمان کاری هر فرد اســـت در چنین فضایی افراد تلاش می کنند که با همکاران خود رقابت کنند و به نتایج دلخواه خود برســـند که معمولا گرفتن پاداش، اضافه‌کار، تســـهیلات و امتیازات بیشـــتر شـــامل این نتایج می‌شود اما مســـئله مهم این است که این رقابت تبدیل به حســـادت، کینه‌ورزی و دشمنی نشود و محیط کار از فضایی صمیمی و آکنده از همکاری و تعاون به محیـــط کارزار و میدان جنگ تبدیل نشـــود. یک کارمند در این باره می‌گوید: «رقابت در محیط کار خوب اســـت به شـــرط اینکه باعث پیشرفت و سازندگی شود و موفقیت حاصل از آن در زندگی کارمندان احســـاس شود. نه اینکه این رقابت موجب دشـــمنی، درگیری و ناامنی شغلی شود. چرا که کارمندان اکثر ساعت‌های مفید روزانه خود را در محیط‌های کاری می‌گذرانند و اگر قرار است محیط‌های کاری تنش‌آلود، توأم با درگیری و مسابقه و کارزار باشد آن احساس امنیتی که می‌باید در محیط‌های کاری وجود داشته باشد وجود ندارد و انسان با آرامش خاطر به فعالیت‌خود نمی‌پردازد و همین مسئله موجب می‌شود که در اداراتی که با ارباب رجوع و مردم سر و کار دارند تأثیر بگذارد و پاسخ مشتریان به طور مناسب داده نشود.»

وی اضافه می‌کند: «در اداره‌ای که من مشغول به کار هستم همکاری داشتیم که بسیار حسود بود و به طرق مختلف سعی می‌کرد با ما رقابت کند و اصطلاحا برای رئیس اداره خودشیرینی کند و همه کارهـــا را خودش به تنهایی انجام دهد که خود را بسیار کاردان و باتجربه نشان دهد که متأسفانه یا خوشـــبختانه نتیجه عکس داد و همه همکاران از جمله مدیر قسمت و رئیس اداره متوجه شدند که این شخص فقط ادعا می‌کند که کاردان و متبحر است و اطلاع چندانی از نحوه کار و مدیریت امور نـــدارد به همین دلیل او را اخراج کردند در حالی که اگر همین شخص ســـعی می‌کرد از تجربیات دیگران استفاده کند و با دیگران همکاری کند به این سرنوشت دچار نمی‌شد...!

زهره کدخدایی نیز دربـــاره رقابت در محیط کاری می‌گوید: «کسانی که در محیط کاری خود را به این در و آن در می‌زنند که از همه جلوتر بزنند و خود را ماهر و کاردان معرفی کنند کسانی هستند که کودک درون آنها مملو از احســـاس حسادت، بغض و کینه نسبت به دیگران است که نمی‌خواهند کسی از آنها موفق‌تر باشد و به موفقیت و پیشرفت دیگران رشک می‌برند. این افراد معمولا در دوران کودکـــی و نوجوانی هم به همین صورت بوده‌اند و نسـبت به همبازی، همسالان و همکلاسان خود حسادت می‌ورزیده‌اند و کسی جلوی این تمایلات نابه‌هنجار و منفی آنان را نگرفته است.»

وی اضافه می‌کند: «اگر این تمایلات نابهنجار از دوران کودکی کنترل شود و جای آن را تعاون، همکاری، دوستی و صمیمیت بگیرد در بزرگسالان هم به صورت رقابت سالم و سازنده جلوه‌گر خواهد شد و باعث پیشرفت افراد و جامعه خواهد شد.»

همکاری به جای رقابت

همکاری نقطه مقابل رقابت و چشم و هم‌چشمی است. انسان ذاتا موجودی جمع‌گرا و اجتماعی است و همیشـــه در جســـت‌وجوی رســـیدن به علایق مشترک و اهداف دسته‌جمعی است. یکی از عواملی که باعث پیشرفت انســـان‌ها می‌شود کار گروهی و دســـته‌جمعی است. به جرئت می‌توان گفت که بخش بزرگی از پیشرفت بشر مدیون شوق و میل به فعالیت‌های جمعی و گروهی است.

یک کارشـــناس مســـائل خانواده در این باره می‌گوید: «از دیدگاه اسلام کار جمعی بر کار فردی برتری دارد به همین دلیل است که نماز جماعت بر نمازهای فردی ارجحیت دارد و در مناسک مذهبی، مسلمانان به شکل جمعی حضور دارند، بنابر این شایسته است که روحیه و فرهنگ انجام کار جمعی و گروهی را در جامعه تقویت کنیم.»

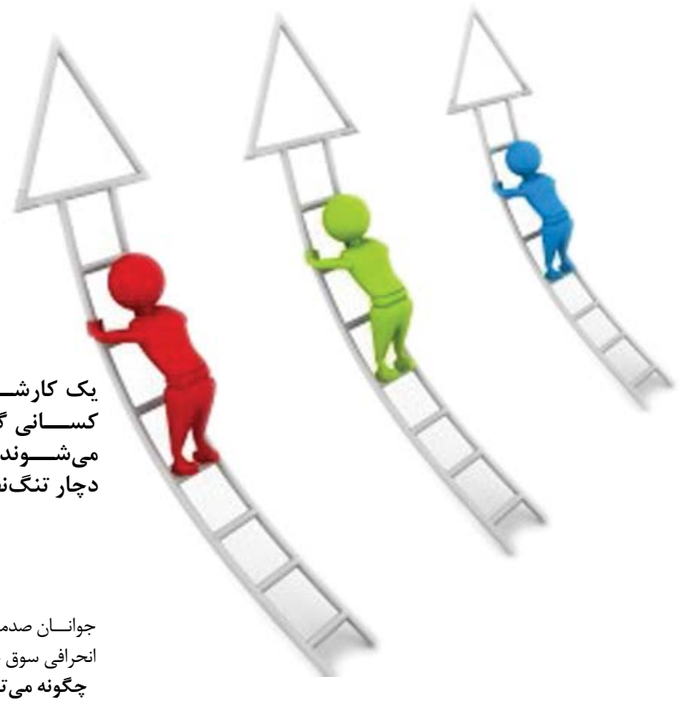
وی اضافه می‌کند: «اساس رقابت بین افراد به این است که برخی می‌خواهند فقط خودشان برنده و انجام دهنده کار باشـــند و رقیب دیگری نداشته باشـــند. این افراد معمولا دارای روحیه خودرایی و خودمحوری هســـتند و به شدت نیاز به تحسین و تشـــویق دارند. در حالی که افرادی که جمع‌گرا و اجتماعی هســـتند تمایل به همکاری، مساعدت و همفکـــری دارند و از نتایجی که از کار گروهی به دست می‌آید بسیار راضی‌ترند تا کارهای فردی به گفته این کارشـــناس خانواده، در جامعه ما میزان کارهای گروهی نسبت به کارهای فردی بسیار کمتر است و برای این منظور بهتر است فرهنگ همکاری را به جای رقابت در جامعه گسترش دهیم.

یـــک خانم خانه‌دار نیز در این زمینه می‌گوید: «تجربه به من ثابت کرده است که هرگاه کار گروهی در خانه انجام شـــود آن کار بهتر و پرثمرتر خواهد بود و رضایت همه افراد خانواده هم تأمین خواهد شـــد. در حالی که اگر هر عضو خانواده به تنهایی سعی کند از عهده امور منزل برآید مسلما چندان موفقیت‌آمیز نخواهد بود.»

این خانم خانه‌دار اضافه می‌کند: «بهتر اســـت فرهنگ تعاون و همکاری را از همان ابتدا به کودکان خود بیاموزیم و این کار را نه با توصیه و سخن گفتن بلکه با عمل گروهی و اقدام دسته‌جمعی به کودک عملا نشان دهیم.»

وی همچنیـــن می‌گوید: «برای اینکه کودکان بتوانند از همان سنین کودکی با کار دسته‌جمعی آشـــنا شـــوند می‌توان آنها را در کارهای گروهی شـــرکت داد. مثلا در خرید کردن، نظافت منزل، تصمیم‌گیری‌هـــای خانواده و هـــر کار دیگری که مربوط به بزرگسالان است می‌توان آنها را مشارکت داد تا روحیه تعاون و همکاری در آنها شکل گیرد و در آینده به جای رقابت و چشم و هم‌چشمی به همکاری و رفاقت و دوستی متمایل شوند.

به گفته این خانم خانه‌دار ممکن اســـت افکار رقابتـــی در آینده به روحیه کـــودکان، نوجوانان و جوانـــان صدمه بزند و آنها را به ســـمت رفتارهای انحرافی سوق دهد.



یک کارشـــناس مســـائل اجتماعی: کســـانی گرفتار رقابت‌های ناســـالم می‌شـــوند که اعتماد به نفس ندارند و دچار تنگ‌نظری و دنیادوستی هستند.

چگونه می‌توان رقابت ناسالم را مهار کرد؟

معمولا انسان‌ها برای اینکه دیده شوند با یکدیگر به رقابت می‌پردازند و این دلیل خوبی برای رقابت نیست چرا که در این نوع رقابت زیاده‌روی و افراط وجود دارد و افراد سعی می‌کنند برای ربودن گوی ســـبقت از یکدیگر به هر کاری تن در دهند، اگر هدف‌ها خوب انتخاب شـــوند و راه رسیدن به آنها صادقانه و منصفانه باشد رقابت حالت سازنده و سالم به خود می‌گیرد و از حالت مخرب و غیرســـازنده دور می‌شود.

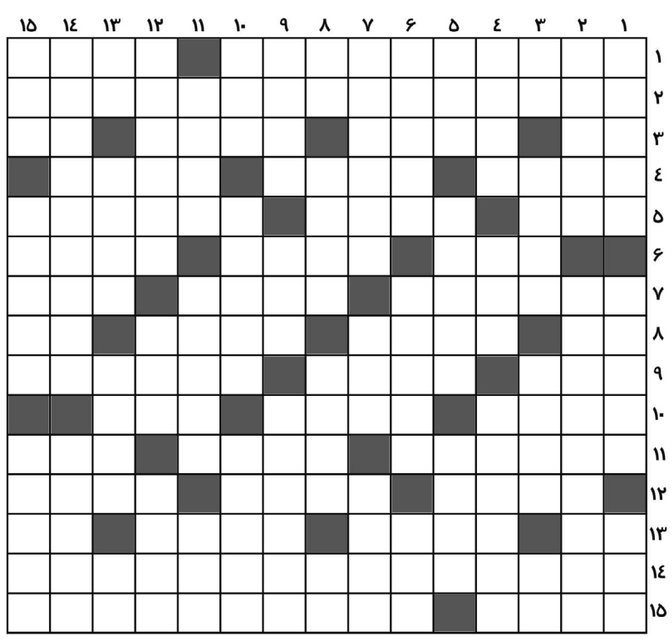
زهره کدخدایی کارشـــناس مسائل اجتماعی در این باره می‌گوید: «شایسته نیست که انسان‌ها برای بالا رفتـــن از نردبان ترقی دیگری را زیرپای خود له کند و حقوق دیگری را پایمال سازد بلکه بهتر است وقتی که بالا می‌رود دست دیگران را هم بگیرد و آنها را نیز موفق کند که این نوع موفقیت و پیروزی بسیار شیرین و دلچسب است و هیچ‌گاه زوال نمی‌پذیرد.»

وی اضافه می‌کند: «مثلا اگر کســـی هدفش از رقابت کردن با دیگران کســـب مال بیشتر باشد می‌تواند تلاش کند تا دیگران را در درآمد حاصله از آن هدف ســـهیم کند آن وقت مشاهده خواهد کرد که برکتی که به درآمدش و به زندگی‌اش وارد خواهد شـــد چه اندازه زیاد است. چرا که خداوند بندگانی را که به همنوعان خودشان کمک می‌کنند. دوســـت دارد و پاداش نوعدوستی آنان را صدها و هزارها بار بیشتر خواهد داد.»

به گفته این کارشناس اجتماعی یادمان باشد که دروغگویی، حســـادت و چشـــم و هم‌چشمی نه‌تنها رقابت ســـازنده و سالم ایجاد نمی‌کند بلکه همه کارها را خراب می‌کند و انسان به آن چیزی که می‌خواهد نمی‌رسد.

جدول شماره ۱۰۸۰۴

بدون نقطه کور

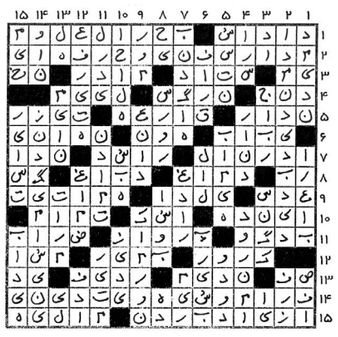


افقی:

۱- مجبور به انجام عملی کردن- ارج و قیمت ۲- از الزاماتی که مسلمانان باید رعایت کنند تا مورد عنایت خداوند قرار گیرند ۳- نشانه وجود مفعول در جمله- شـــعله آتش- راکد و ساکن- قافله‌سالار اعداد ۴- دانه محبوب پرندگان- ظرف سرشـــتن آرد با آب- ضد ظاهر ۵- بازداشتن- دنباله‌رو- تقدیر ۶- رود بزرگ در سیبری- به قتل رسانیدن- بخشی از اوستا ۷- فروکردن- جزیره بزرگ کویت- خاطـــر و حافظـــه ۸- ســـطح و ظاهر- نام باســـتانی بوشـــهر- واژه- نتی در موسیقی ۹- فروختن- لازم بودن- آشـــنای دیوار به دیوار ۱۰- گرفتار- خنده‌آور فرانسوی- بستن و دوختن ۱۱- سکوت- هر چیز که زود پخته نشود- اصطلاحی در صنعت برق ۱۲- بنگاه نشریاتی- بصیر- رونده ۱۳- خطایی در بازی تنیس- پدر شـــعر نو- همسایه اوین- کلمه انتخاب ۱۴- زحمتکشـــانی که از امکانات درمـــان ارزان و دریافت مســـتمری دوران ســـالمندی محروم هســـتند ۱۵- صدای اعلان خطر- ســـمومی که در افغانســـتان و پاکســـتان تولیـــد و فراوری می‌شـــوند.

عمودی:

۱- وخیم شدن اوضاع و احوال- حالت کشـــتی‌گیران در آغاز مسابقه- رود و شـــهری در مازندران ۲- پایتخت زیمبابـــوه- درصـــدی کـــه دلالها و رانت خواران از معامله‌گران می‌گیرند ۳- ویتامین انعقاد خون- زیراندازی که کمتر بافته می‌شود- ادا و اشاره- زادگاه زکریای رازی ۴- پایتخت اردن- درخت خرما- نوردهنده ۵- پارچه یا ورقه‌های پیچیده شده- دیگ- فردی از اراذل و اوباش ۶- چشم‌پزشـــکی در کلام قدما- ظرافت- مادر ۷- پوشـــاننده ران- خوابیدن- کلمـــه احترام برای زنان ۸- بانگ ندا و خطاب- ورزشی از چین- کوچک فرنگی- کلمه همراهی ۹- کیسه‌کش حمام- شکاف و رخنه- نامزد مقام سیاسی ۱۰- آتش عرب- خوشه گندم- شهری در ایتالیا ۱۱- رشته‌ای در شمشیربازی- وصف دو کشور در جوار یکدیگر- سوره غار ۱۲- زبان رسمی در اتریش و سوئیس- نقیض نیست- فکری، مغزی ۱۳- نشانه وجود مفعول در جمله- رنگ خاکســـتری- محتاج شدن- شب روستایی ۱۴- علم مهم و ضروری برای اکتشاف معادن- فشرده و ضایع شدن ۱۵- زیبا یا خوش‌پوش- پرداخت وجه- خرابی و فساد



آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای -نوبت دوم

اتحادیه سازمان‌های حمل و نقل همگانی کشور در نظر دارد به استناد مجوز هیئـــت مدیره انجام امور ذیل را از طریق برگـــزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به بخش خصوصی واگذار نماید. بدینوســـیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.

الف) موضوع مناقصـــه: کلیه عملیات مربوط به چاپ و بســـته‌بندی تعداد ۵/۰۰۰/۰۰۰ برچســـب معاینه فنی خودروهای ســـبک برابر طرح و مشخصات مندرج در اسناد مناقصه.

ب) مدت انجام خدمات: یک سال

پ) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات: واحد دبیرخانه اتحادیه به آدرس: تهـــران، بالاتر از میدان توحید، خیابان باقرخان شـــرقی پلاک ۲۳ تلفن ۶۶۹۰۹۱۹۰ می‌باشد.

ت) شرایط دریافت اســـناد مناقصه: ارائه شناســـه ملـــی، کداقتصادی، معرفی‌نامه معتبر و مهر شرکت و اصل فیش واریزی به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حســـاب ۴۹۰۶۹۹۸۷۹۰ نزد بانک ملت شعبه سه‌راه باقرخان شرقی کد ۶۷۴۴۷ الزامی است.

ث) سپرده شـــرکت در مناقصه: ارائه ضمانت‌نامه معتبر بانکی و یا واریز وجه‌نقـــد به مبلـــغ ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (ششـــصد میلیون ریال) به حســـاب جاری ۰۱۰۴۸۹۴۱۵۰۰۰۶ نزد بانک ملی شـــعبه میـــدان جهاد کد ۷۲۱ به نام اتحادیه سازمان‌های حمل و نقل همگانی کشور

ج) مهلت دریافت اســـناد و ارائه پیشنهاد: تا پایان وقت اداری مورخه ۱۳۹۶/۱/۱۹

بدیهی اســـت شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اســـناد مناقصه بوده و اتحادیه در رد یا قبول یک یا کلیه پیشـــنهادات مختار است و هزینه‌های درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی اتحادیه سازمان‌های حمل و نقل همگانی کشور

تأسیس شرکت سهامی خاص شریف گستر نفیس‌شهر در تاریخ ۱۳۹۵/۶/۲۰ به شماره ثبت ۴۹۸۱۸۲ به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۱۶۴۰۶۰

ثبـــت و امضاء ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شـــرح زیر جهت اطـــلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع شـــرکت: انجام کلیه امور بازرگانی، خریـــد، فروش، توزیع و حق‌العملکاری کالاهـــا، واردات و صادرات کلیه کالاها و ترخیص کالاهای مجاز از تمام گمرکات کشـــور، شـــرکت در مناقصات و مزایده‌هـــای دولتی و خصوصی داخلی و خارجی، اخذ وام و تســـهیلات ریالی و ارزی از بانک‌ها و مؤسســـات مالی و اعتباری دولتی و خصوصی داخلی و خارجی جهت شـــرکت، اخذ نمایندگی و اعطاء به شرکت‌های داخلی و خارجی و اشخاص حقیقی و حقوقی، ایجاد شـــعبه در داخل و خارج کشور، بازگشایی و اخذ اعتبارات و ال‌سی برای شرکت، برپایی و شرکت در کلیه همایشها و نمایشـــگاهها و سمینارهای دولتی و خصوصی (مربوط به موضوع فعالیت شرکت)، انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دولتی و خصوصی، بازاریابی غیرهرمی و غیر شـــبکه‌ای، مشاوره بازرگانی به شرکت‌های تجاری و صنعتـــی اعم از دولتی و خصوصی «کلیه موارد مذکور در صورت ضرورت قانونی پس از اخذ مجوزهای لازم» مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران خیابان فرجام بین خیابان سراج و شهید عبادی شماره ۳۱۹ کد پســـتی ۱۶۸۴۹۶۴۹۱۳ سرمایه شـــرکت: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی که تعداد ۱۰۰۰ ســـهم با نام می‌باشـــد که مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال توسط مؤسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۸۷۵/۹۵ مورخ ۹۵/۶/۱۱ نزد بانک انصار شـــعبه چهار راه رشید پرداخت گردیده است اولین مدیران شرکت برای مدت دو ســـال به شرح ذیل تعیین شـــدند: ۱- آقای سید علیرضا شریفی اصل شماره ملی ۰۰۶۵۸۲۹۴۹۲ بسمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره ۲- آقای ســـید باقر شـــریفی اصل شماره ملی ۱۷۲۹۵۱۵۱۵۰ بسمت نایب رئیس هیئت مدیره ۳- خانم ســـعیده شریفی اصل شـــماره ملی ۰۰۵۷۹۷۲۴۰۰ بسمت عضو هیئت مدیره دارندگان حق امضاء کلیه اسناد و اوراق بهادار و بانکی با امضاء: آقای سید علیرضا شریفی اصل بسمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و آقای سید باقر شریفی اصل بسمت نایب رئیس هیئت مدیره هر یک به تنهایی با مهر شرکت معتبر خواهد بود و سایر نامه‌های اداری با امضاء: آقای سید علیرضا شریفی اصل بسمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و آقای سید باقر شریفی اصل بسمت نایب رئیس هیئت مدیره هر یک به تنهایی و با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه بازرس اصلی و علی‌البدل برای مدت یک سال به شرح ذیل تعیین شدند: آسیه اکبری حلم به شـــماره ملی ۱۳۶۰۶۴۲۸۰۳ به عنوان بازرس اصلی. ســـید ایمان موسی کاظمی محمدی به شماره ملی ۱۷۵۷۴۶۹۱۵۱ به عنوان بازرس علی‌البدل. روزنامه کثیرالانتشار ابرار جهت درج آگهی‌ها انتخاب شد موضوع فعالیت ثبت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

تاسیس شرکت سهامی خاص صنعت الکترونیک برفر در تاریخ ۱۳۹۵/۶/۲۳ به شماره ثبت ۴۹۸۳۳۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۱۷۰۱۳۵

ثبـــت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شـــرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. - موضوع شـــرکت: انجـــام کلیه امور فنی، مهندســـی، تولیدی، صنعتی و بازرگانی، اعم از «تحقیقات، طراحی، ســـاخت و تولید، راه‌اندازی خط تولید، احداث کارخانه، مشاوره، انتقال تکنولوژی، نصب و راه‌اندازی، تعمیر و نگهداری و خدمات پشتیبانی» در زمینه: «کلیه دستگاهها و تجهیزات الکترونیکی، مخابراتی، کنترلی، برق قدرت، مهندسی پزشکی، اتوماسیون صنعتی، ابزاردقیق، مکانیک، رباتیک و مکاترونیک، ماشـــین‌آلات و تجهیزات صنعتی، مهندســـی مواد، نرم‌افزار و ســـخت‌افزار رایانه و دستگاههای جانبی مربوط به آن، تجارت الکترونیک و تکنولوژی اطلاعات (آی‌تی)». همچنین بازرســـی کالا و کنترل کیفیت و صدور و مشاوره کیفی اســـتاندارد، دلالی و حق‌العمل‌کاری و اخذ نمایندگی از شـــرکت‌های داخلی و خارجی، اعطای نمایندگی به داخل و خارج کشور، شرکت در کلیه نمایشگاههای داخلی و خارجی، صادرات و واردات، خرید و فروش و تهیه و توزیع کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، بازگشـــایی ال‌سی برای شرکت نزد بانکهای معتبر داخلی و خارجی، انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقـــی داخلی و بین‌المللی، اخذ وام و اعتبـــارات از کلیه بانکهای معتبر داخلی و خارجی به صورت ارزی و ریالی، ترخیص کالا از گمـــرکات داخلی، شـــرکت در کلیه مناقصات و پیمانها و مزایدات دولتـــی و خصوصی اعم از داخلی و بین‌المللی و به طور کلی هرگونه فعالیت مجاز که مرتبط با موضوع شـــرکت باشـــد. (در صورت ضرورت قانونی، انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح). - مدت شـــرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود - مرکز اصلی شـــرکت: تهران شمس‌آباد بالاتر از میدان ملت خیابان غفاری پلاک ۳ کد پستی ۱۶۷۳۹۳۵۷۴۳- سرمایه شرکت: مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰ ســـهم ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریالی که تعداد ۱۰۰ ســـهم با نام و ۰ سهم آن بی‌نام می‌باشد که مبلغ ۱/۰۵۰/۰۰۰/۰۰۰ریال توســـط موســـسین طی گواهی بانکی شماره ۹۵/۸۱۳/۳۷۴ مورخه ۹۵/۶/۸ نزد بانک ســـامان شعبه دولت پرداخت گردیده اســـت و الباقی سرمایه در تعهد صاحبان سهام می‌باشد. - اولین مدیران شـــرکت: خلیل ابراهیمی شنگل‌آباد به شماره ملی ۰۴۵۰۳۱۳۶۹۷ به ســـمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره- مهری آسایش دوســـت‌نوبر به شماره ملی ۱۳۷۵۵۷۴۲۳۱ به ســـمت نایب رئیس هیئت مدیره- مریم فرمهینی فراهانی به شـــماره ملی ۰۰۸۳۰۳۶۷۶۸ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت ۲ ســـال انتخاب گردیدند. - دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اســـناد بهادار و تعهدآور شـــرکت به امضای آقای خلیل ابراهیمی شـــنگل‌آباد همراه با مهر شـــرکت و اوراق عادی و اداری به امضای آقای خلیل ابراهیمی شـــنگل‌آباد همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. - اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه- بازرس اصلی و علی‌البدل: سلمان باستانی به شماره ملی ۰۰۷۳۲۹۰۸۴۱ به عنوان بازرس اصلی- لیلا کرمانیان مجرد به شماره ملی ۰۰۷۳۸۶۳۷۷۷ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یک ســـال انتخاب گردیدند. - روزنامه کثیرالانتشـــار کیهان برای درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید. (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.)

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

تاریخ انتشار: ۹۵/۱۲/۲۶

آگهی مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده شرکت تعاونی مسکن محلی سوهانک (نوبت اول) شماره ثبت ۹۳۶۸۳

به اطلاع اعضا محترم تعاونی مســـکن محلی سوهانک می‌رساند که مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده (نوبت اول) در ساعت ۱۰/۳۰ صبح روز جمعه ۱۳۹۶/۲/۲۲ در محل کارگاه ساختمانی تعاونی برگزار می‌گردد. از تمامی اعضا محترم دعوت می‌شود که در جلسه مجمع فوق حضور بهمرسانند.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیئت‌مدیره و بازرس
۲- طرح و تصویب صورت‌های مالی سال ۱۳۹۴
۳- گزارش روند اجرایی پروژه و نحوه تعیین واحد
۴- انتخاب اعضا اصلی و علی‌البدل هیئت‌مدیره
۵- انتخاب بازرس اصلی و علی‌البدل

هیئت‌مدیره تعاونی مسکن محلی سوهانک

شرایط و فرم تقاضای اشتراک نشریات کیهان در خارج از کشور

موسسه کیهان در راستای ارائه خدمات فرهنگی جهت هموطنان به ویژه دانشجویان ایرانی خارج از کشور، نرخ اشتراک نشریات خود را به شرح ذیل اعلام می‌دارد. در صورت تمایل به اشتراک و یا تمدید می‌توانید براساس این فرم، مبلغ اشتراک را به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان)واریز نموده و اصل فیش بانکی را به همراه فرم تکمیل شده با پست سفارشی به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** واحد آبونمان روابط بین‌الملل ارسال فرمائید.

بهای اشتراک ریالی نشریات ارسالی به خارج از کشور «دوره یکساله»

نشریات	دوره انتشار	آسیا - آسیای میانه		اروپا		آمریکا - کانادا - ژاپن - آفریقا - اقیانوسیه	
		پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی
کیهان فارسی	روزانه	۹/۶۰۰/۰۰۰	۱۵/۸۲۵/۰۰۰	۱۱/۸۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۲۵/۰۰۰	۱۶/۸۰۰/۰۰۰	۲۲/۶۵۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۷۷۵/۰۰۰	۹/۴۷۵/۰۰۰	۷/۱۰۰/۰۰۰	۱۰/۷۷۵/۰۰۰	۱۰/۰۵۰/۰۰۰	۱۳/۵۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۵۲۵/۰۰۰	۹/۲۲۵/۰۰۰	۶/۸۵۰/۰۰۰	۱۰/۵۲۵/۰۰۰	۹/۸۰۰/۰۰۰	۱۳/۲۵۰/۰۰۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۵/۲۷۵/۰۰۰	۸/۹۷۵/۰۰۰	۶/۶۰۰/۰۰۰	۱۰/۲۷۵/۰۰۰	۹/۵۵۰/۰۰۰	۱۳/۰۰۰/۰۰۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۷۵۳/۰۰۰	۱/۱۹۷/۰۰۰	۹۱۲/۰۰۰	۱/۳۵۳/۰۰۰	۱/۲۶۶/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰

توضیحات: ۱- آدرس مشترک را با حروف بزرگ لاتین، بصورت کامل و خوانا مرقوم فرمائید. ۲-یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری فرمائید. ۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود. ۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.

مشخصات مشترک:

Name:.....
Address:.....
.....
.....

مشخصات متقاضی:

نام و نام خانوادگی: ..... مبلغ پرداختی: ..... نشریه..... به مدت: ..... ماه
کدپستی:..... تلفن ثابت: ..... تلفن همراه: .....
پست الکترونیکی .....
آدرس پستی: .....

واحد آبونمان روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۳۹۱۰۹۲۲ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴