



ساعتی ۶ کانتینر و روزانه ۱۳۷ کانتینر پوشاک از ترکیه وارد کشور می‌شود که نشان‌دهنده حجم وحشتناک ورود پوشاک از این کشور است! ۹۰ درصد واردات ۵ میلیارد دلاری پوشاک از ترکیه قاچاق است!

این سخنان محمدجواد صدق‌آمیز رئیس مرکز پژوهش‌های صنف اتحادیه پوشاک است که در گفت‌وگو با رسانه‌ها مطرح می‌کند.

وی در ادامه همین بحث تصریح می‌کند: معمولا برای آنکه از میزان واردات پوشاک از یک کشوری به مقصد ایران مطلع شویم باید به آمار رسمی که آن کشور منتشر کرده مراجعه کنیم، چرا که در داخل آمار دقیقی در این رابطه وجود ندارد. بر اساس اعلام رئیس اتحادیه صادرکنندگان پوشاک ترکیه، این کشور سالانه ۵ میلیارد دلار به ایران پوشاک صادر می‌کند.

وقتی درباره قاچاق صحبت می‌کنیم، عملا داخل نمی‌توانیم آماری داشته باشیم اما آمارهای رسمی خارجی می‌تواند برآوردی از میزان پوشاکی که به کشورمان وارد می‌شود ارائه دهد.

به گفته صدق‌آمیز، بر اساس آمار رسمی گمرک کشورمان، واردات پوشاک از همه کشورها به ایران به ۷۰ میلیون دلار هم نمی‌رسد که حتی اگر این رقم را ۱۰۰ میلیون دلار در نظر بگیریم نسبت ۱۰۰ میلیون دلار به ۵ میلیارد دلاری که ترکیه به کشورمان صادرات پوشاک دارد ۲ درصد است!

**بالاترین واردات پوشاک به ایران از ترکیه و چین**  
تولیدکنندگان داخلی از ورود کالاها ی قاچاق از ترکیه و چین گلگندم و شاک می‌هستند و معتقدند واردات بی‌رویه پوشاک، چه از مجاری قانونی و چه به صورت قاچاق پوشاک از این کشورها به داخل باعث رکود بازار کسب و کار آنها شده است و خیلی از تولیدی‌ها را به تعطیلی کشانده است.

مشاور اتحادیه صنف پوشاک در این باره می‌گوید: اگر بتوانیم ابعاد واردات را قابل‌درکتر کنیم، هر یک کانتینری که از ترکیه به ایران پوشاک حمل می‌کند ارزش بارش حداکثر ۱۰۰ هزار دلار است، با این حساب اگر ۵ تا ۵ میلیارد دلار واردات داشته باشیم، یعنی ۵۰۰ هزار کانتینر پوشاک در سال از ترکیه پوشاک وارد کشور می‌شود، اگر این ۵۰ هزار دلار را تقسیم بر ۶۴۵ روز سال کنیم، روزانه ۱۳۷ کانتینر پوشاک وارد کشور می‌شود و اگر در نظر بگیریم که ۲۴ ساعته واردات اتفاق بیفتد، یعنی ساعتی ۶ کانتینر پوشاک وارد کشور می‌شود، به عبارتی هر ده دقیقه یک کانتینر پوشاک و این آمار نشان‌دهنده حجم وحشتناک ورود پوشاک از کشور ترکیه است!

وی در پاسخ به این پرسش که این حجم از پوشاک از چه روش‌هایی وارد می‌شود، می‌گوید: مطمئنا این حجم از واردات نمی‌تواند از طریق کوله‌بری باشد، به عبارتی این حجم از پوشاک حتما از مسیرهای رسمی و از طریق خودرو وارد می‌شود که غالب این حجم از کالا به تهران آمده و از آنجا به سراسر کشور پخش می‌شود.  
رئیس مرکز پژوهشی اتحادیه پوشاک، تصریح

## تحقق اقتصاد مقاومتی در حمایت از تولید ملی – بخش پایانی

# آتش قاچاق و واردات بی‌رویه بر تار و پود تولید داخلی

گروه گزارش

اقتصاد خانواده تهیه می‌کردند که به نحوی در راستای ترویج اقتصاد مقاومتی قرار می‌گرفت، اما متأسفانه، امروزه لباس‌هایی را می‌پوشیم که طراحان و تولیدکنندگان خارجی بر اساس سلیقه و مد روز آن را از قبل بر تن ما دوخته‌اند!

### مشکلات تولید در صنعت پوشاک

محسن خیری‌پور، تولیدکننده پوشاک در مورد شرایط تولید و فروش پوشاک به گزارشگر کیهان می‌گوید: «الان قیمت‌ها کمی بالاست علت آن خرید مواد اولیه است که تولیدکننده گران می‌خرد و بالطبع جنس تولیدشده هم گران فروخته می‌شود، اغلب مردم، اول قیمت و سپس کیفیت برایشان مهم است.»

وی در مورد کمک دولت به تولیدکنندگان و مشکلات آنها می‌گوید: «اگر دولت حمایت کند تا هزینه‌های تولید پایین بیاید، آن وقت ما می‌توانیم جنس ارزان و با کیفیت به مردم بدهیم، چون هدف ما رضایت مشتریان است، اما نباید هزینه‌های تولیدکننده

مهدی شرکا یک تولیدکننده پوشاک: چیزی به نام حمایت دولت از پوشاک داخلی وجود ندارد، بسیاری از بافندها و خیاط‌ها به دلیل بالا بودن هزینه‌ها، تولیدی را تعطیل کرده و راهی شهرستان خود شده‌اند.

سمازندی وضعیت پوشاک داخلی

با یکی از کارشناسان صنعت نساجی گفت‌وگویی انجام دادیم که حاوی نکات فنی و ارزشمندی در زمینه مشکلات تولید پوشاک داخلی است. وی در پاسخ به این سؤال که بزرگ‌ترین چالش ملی در صنعت پوشاک کدام است، به گزارشگر کیهان می‌گوید: «در این صنعت، مشکلات و چالش‌های زیادی وجود دارد؛ اما بزرگ‌ترین چالشی که پوشش ملی و سراسری دارد، فرسودگی دستگاه‌ها و ماشین‌آلات است که تماما وارداتی بوده و عمدتا قابل تعمیر نیست و باید تعویض شود. از طرفی اگر بتوانیم وارد کنیم، تعرفه‌های گمرکی بسیار بالاست.»

### عمده مشکل تولیدکنندگان داخلی

مجید نامی عضو «هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات پوشاک ایران» در مورد مشکلاتی که صنایع نساجی با آن روبرو است، به گزارشگر کیهان می‌گوید: «بزرگ‌ترین مشکلی که این صنایع دارند، عموما قیمت

بسیاری از بافندها و خیاط‌ها به دلیل بالا بودن هزینه‌ها، تولیدی را تعطیل کرده و راهی شهرستان خود شده‌اند و حتی برخی از کشاورزان، کشاورزی را رها کرده و برای امرار معاش به دستفروشی روی آورده‌اند. این تولیدکننده می‌افزاید: «وقتی حقوق بالا می‌رود و تورم ایجاد می‌شود بایستی هزینه‌ها را پایین بیاوریم تا وضع اقتصادی رونق بگیرد و مردم به تولید جنس ایرانی رو بیاورند.»

محمد رحمتی صاحب یک تولیدی پوشاک به گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «صنعت پوشاک در تمام کشورهای تاریخ شفاف و روشنی برخوردار است، بسیاری از خانواده‌های ایرانی، تا چند سال پیش برای تأمین لباس افراد خانواده به جای خرید از فروشگاه‌ها به خیاط‌ها سفارش می‌دادند و لباس مناسب با سلیقه و

قاچاق بی‌رویه پوشاک عملا کسب و کار تولیدکنندگان داخلی را از رونق انداخته است. مهدی شرکا یکی از تولیدکنندگان پوشاک، دل پردردی از وضعیت تولید و حمایت‌های دولت دارد و در مورد الگوی خرید اغلب مردم در بازار پوشاک به گزارشگر کیهان می‌گوید: «خریداران را به سه دسته می‌توان تقسیم کرد: یک گروه کسانی هستند که خریدهایشان را در سفرهای خارجی انجام می‌دهند، گروهی که وضع متوسطی دارند به کیش و استرالای خرید می‌روند، گروه دیگری هم هستند که به دنبال خرید جنس ارزان قیمت هستند.»

وی در مورد عدم حمایت دولت از صنعت پوشاک می‌گوید: «حمایت از تولید داخلی حرفی اساسی است، اما چیزی به نام حمایت دولت وجود ندارد.

کارشناسی در موضوع بحث آسیب‌شناسی و کارشناسی وقت می‌گویم بیش از ۹۸ درصد واردات پوشاک قاچاق است یعنی تعرفه‌ای نمی‌دهد که حالا ترکیه بخواهد در تعرفه تخفیف بگیرد یا بگیرد، بنابراین اینجا تعرفه ترجیحی هم فاقد اثر است.

دست‌اندرکاران صنعت پوشاک کشور سال‌هاست که بر این باورند، برای حمایت از تولید ملی باید با استفاده از روش‌هایی چون بخش‌دوگی‌های مالیاتی، کم کردن برخی از هزینه‌های تأمین اجتماعی، کاهش نرخ سود تسهیلات به این بخش کمک شود تا هزینه‌های تمام شده همواره اظهار داشته که این حمایت‌ها هزینه دارد و منابع کافی در این زمینه را در اختیار ندارد و از طرفی

می‌کند؛ ما در مورد چیز محدود و کوچکی که خیلی هم قابل کشف نباشد صحبت نمی‌کنیم، ما راجع به اینکه در فرودگاه‌ها بایستیم و چمدان‌های مسافری را چک کنیم صحبت نمی‌کنیم، در رابطه با واردات ۵ میلیارد دلار پوشاکی صحبت می‌کنیم که از ترکیه وارد می‌شود و بحث این است که این مقدار حجم واردات، رقم کمی نیست و هم ستاد مبارزه با قاچاق کالا و هم سایر نهادهای مسئول می‌توانند در رابطه با آن بررسی‌هایی را داشته باشند.

**تعرفه چه تأثیری در افزایش واردات پوشاک دارد؟**  
رئیس مرکز پژوهشی اتحادیه پوشاک، تعرفه‌های ترجیحی را بر روی واردات پوشاک در شرایط موجود بی‌تأثیر می‌داند و معتقد است: به لحاظ یک کار

**مجید نامی عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات پوشاک: بزرگ‌ترین مشکل ما بالا بودن قیمت محصولات اولیه و قاچاق بی‌رویه کالا است.**

بالای محصولات اولیه است که مقرون به صرفه نیست، مشکل دیگر این که صنعت نساجی خصوصی است و به این دلیل از حمایت‌های دولت کمتر بهره‌مند می‌شود.

وی می‌افزاید: «قاچاق کالا و واردات غیرقانونی در سال‌های اخیر، افزایش چشمگیری داشته و ما امیدواریم که دولت بتواند جلو قاچاق کالا را بگیرد. واردات کالا به طور رسمی از طریق گمرک، ۱۰ میلیون دلار است. ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اعلام می‌کند که ۲/۵ میلیارد دلار می‌باشد. ولی آمارها نشان می‌دهد که ۵ میلیارد کالای قاچاق به کشور وارد می‌شود. کشورهای صادرکننده، سالانه ۱۰ میلیون دلار به ایران صادرات داشته‌اند. عموما قاچاق کالا از کشورهای ترکیه و چین است. مشکل دیگر، تأمین مواد اولیه است که تهیه آن در ایران به سادگی انجام نمی‌شود. این که کارگاه تولید پوشاک از حالت سنتی به صنعتی تبدیل شود، مسئله مهم دیگری است.» این کارشناس صنعت پوشاک، برای جلوگیری از این وضعیت، راه‌حل‌هایی ارائه می‌کند و می‌گوید: «هناع از ورود کالای قاچاق به کشور شویم، و وام کم‌بهره به تولیدکنندگان بدهیم تا بتوانیم با کشورهای رقیب رقابت کنیم. اگر بهره تسهیلات خرید ماشین‌آلات ۵۰ درصد باشد می‌توانیم اشتغالزایی کنیم و از تعطیلی کارگاه‌ها و کارخانه‌ها جلوگیری نماییم ولی متأسفانه تسهیلات بانک‌ها از بهره زیادی برخوردار است و موجب ورشکستگی و تعطیلی آنها می‌شود.»

سمازندی وضعیت پوشاک داخلی

با یکی از کارشناسان صنعت نساجی گفت‌وگویی انجام دادیم که حاوی نکات فنی و ارزشمندی در زمینه مشکلات تولید پوشاک داخلی است. وی در پاسخ به این سؤال که بزرگ‌ترین چالش ملی در صنعت پوشاک کدام است، به گزارشگر کیهان می‌گوید: «در این صنعت، مشکلات و چالش‌های زیادی وجود دارد؛ اما بزرگ‌ترین چالشی که پوشش ملی و سراسری دارد، فرسودگی دستگاه‌ها و ماشین‌آلات است که تماما وارداتی بوده و عمدتا قابل تعمیر نیست و باید تعویض شود. از طرفی اگر بتوانیم وارد کنیم، تعرفه‌های گمرکی بسیار بالاست.»

مجید نامی عضو «هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات پوشاک ایران» در مورد مشکلاتی که صنایع نساجی با آن روبرو است، به گزارشگر کیهان می‌گوید: «بزرگ‌ترین مشکلی که این صنایع دارند، عموما قیمت

جدول	شماره ۱۰۷۹۷													
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														

**افقی:**  
۱- یکی از ارکان ریاست در نگاه سولای متقین علی پایه‌السلام ۲- از سنت‌های نیکوی ایرانیان در روزهای پایانی سال- دریاچه خشکیده سیستان و بلوچستان که با بارش‌های اخیر احیا شده است ۳- چشم لر- واحدی برای کافه- یکی از کارخانه‌های قدیمی اهواز- اساس و پایه چرخ ۴- کشتی گیر سیب‌چرده آمریکایی که تاکنون چندین مدال طلای جهانی و المپیک کسب کرده است- در لطافت طبعش خلاف نیست- قدرت و توانایی ۵- شهری در مسیر تهران، مشهد- درخت تسبیح- بزرگ‌ترین رود کشورمان ۶- شبنم قزوینی‌ها- یکی از ارکان ایجاد سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی- سمرجینی تیم ملی فوتبال برنتال ۷- طلاهدار سپاه- این یکی را همه سر کوها دارند- شهرمدنی جنگل ۸- شهر شرف کودکان- تاریخ‌نگار قرن نهم هجری که کتاب معروف روضالمصفا را به نام امرعلی شیرنوبایی نوشته‌اند- مرگ بر اثر غمه ۹- کوههای آن در قله جنوب به حرکت درآمده- مقر حکومت حضرت محمد صلی‌الله‌علیه و آله- از نام‌ها و صفات خاندان ۱۰- آتشفشان فعال سرززمین ایسلند- در گذشته زنان بسیاری بر سر آن جان باختند- پاک و منزه از بزرگی و دورویی ۱۱- شهر هفت‌نیم- ماشین‌بزرگ جنگی- از بخشش کم نمی‌شود- پسوند نگهدارنده ۱۲- شهری در استان آذرباییل- ویژگی آنکه به موفقیتی دست یافته- از نکات مهم در نوشتن چک ۱۳- لانه پرند- تابلویی زیبا از طبیعت- تکبیر گو ۱۴- چهره حساسی مردم هندوستان- کتاب ارزشمندی از شیخ مفید- مقدمه‌ای برای رسیدن به حقیقت ۱۵- پسوند صفت‌ساز- اثری از علامه شهید مرتضی مطهری

**عمودی:**  
۱- عظیم‌ترین و دینی‌ترین بنای به جا مانده از دوره ایران باستان- عملی که موجب قساوت دل می‌گردد ۲- روحانی بزرگوار که حوزه علمیه قم را بنیان نهادند- شهری در استان آذربایجان شرقی ۳- ندای دهنده- یکی از عظیم‌ترین سدهای ساخته‌شده پس

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵

**وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات**  
**پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران)**  
**آگهی مناقصه عمومی**  
**یک مرحله‌ای شماره ۹۵/۷/ع**  
**پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات** در نظر دارد نسبت به خرید «تجهیزات آزمایشگاه روتر و سوئیچ IPV4/V6» با مشخصات و شرایط مندرج در اسناد بصورت مناقصه عمومی و انعقاد قرارداد با اشخاص حقوقی دارای توانایی و تجربه علمی و عملی مرتبط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت کواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. لذا از شرکت‌های فعال و توانمندی که توانایی تهیه قطعات و تجهیزات مورد نظر یا فناوری نوین را دارند تقاضا می‌شود پس از نشر آگهی، به سامانه فوق مراجعه و پس از طی مراحل ثبت‌نام در سامانه، اقدام به شرکت در مناقصه نمایند. لازم به ذکر است پیشنهادات ارسالی باید سه ماه از تاریخ آخرین روز تسلیم پیشنهادها اعتبار داشته باشد.

**۱- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه:** روز دوشنبه تاریخ ۱۳۹۵/۱۲/۱۶  
ساعت ۱۷:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۶/۲/۲۷  
**۲- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:** ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۶/۲/۲۷  
**۳- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:** ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۶/۲/۲۷  
**۴- میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه:** ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.

اطلاعات تماس دستسگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه باکتهای الف: تهران - انتهای خیابان کارگر شمالی - روبروی سازمان انرژی اتمی - ساختمان اصلی - طبقه همکف - اداره بازرگانی (واحد مناقصات)- **خاتم منوچهری ۸۴۹۷۷۷۹۳-۰۲۱** نشانی سایت مناقصه‌گذار: [www.ITRC.AC.IR](http://www.ITRC.AC.IR)  
دفتر ثبت‌نام در سامانه: **۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱** و **۴۶۹۶۹۷۳۷-۸۸۹۶۹۷۳**  
اطلاعات تماس دفتر ثبت‌نام سایر استانها، در سایت سامانه [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) بخش «ثبت‌نام / پروقیابل تأمین کننده / مناقصه‌گر» موجود است.

**پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران)**  
**آگهی تغییرات شرکت عمران گستران آذین کویر سهمای خاص**  
**به شماره ثبت ۴۶۹۵۴۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۷۸۹۹۰۰**  
به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵/۶/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت مهندسی و ساخت فرآوری صنایع غیرآهنی مفرغ‌ساز به شناسه ملی ۱۰۶۳۰۱۰۸۷۱۱ - به نمایندگی حمیدرضا سعیدی عزیزگندی به شماره ملی ۰۰۶۷۰۳۲۴۱۷ به سمت رئیس هیئت مدیره شرکت سرمایه‌گذار سس سرچشمه به شناسه ملی ۱۰۸۶۰۵۱۷۳۲۸ به نمایندگی ایرج بختیارزی زاده به شماره ملی ۲۹۹۱۳۴۵۳۱۴ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره شرکت تولیدی معدنی مدار به شناسه ملی ۱۰۶۳۰۱۱۰۲۰۲ به نمایندگی محمدجواد وکیلی به شماره ملی ۳۲۶-۳۶۶-۲۹۹۲ به سمت عضو هیئت مدیره و مدیرعامل انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، پروات، قراردادهای ایجاد و امضاء و یکی از اعضا، هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

**سازمان ثبت اسناد و املاک کشور**  
**اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۲۹۸۴۸)**

**آگهی تغییرات شرکت کشت و صنعت نوشینه سهمای خاص به شماره ثبت ۱۳۳۱۶۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۶۴۳۴۷**  
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۶/۷/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۳/۱۲/۲۹ آقایان به تصویب رسید. آقایان وحید اکبری داریان به کد ملی ۰۰۵۴۷۹۷۷۸۰ محمد اسمعیل موسائی داریان به کد ملی ۱۷۲۸۶۳۱۱۹۱ و عباس موسائی داریان به کد ملی ۱۷۲۹۷۶۲۵۰۶ به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب شدند.

آقای حمید کریمی آذر داریانی به کد ملی ۰۰۳۴۲۷۶۴۷  
به سمت بازرس اصلی و آقای اصغر عباسی به کد ملی ۱۷۱۹۵۸۷۷۴۴ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی، انتخاب بازرس انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیکی شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.

**سازمان ثبت اسناد و املاک کشور**  
**اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۲۹۸۵۰)**

**آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای-نوبت اول**  
مرفعی‌نامه معتبر و مهر شرکت و اصل فیش واریزی به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۳۹۰۶۹۸۷۹۰ نزد بانک ملت شعبه ساره باقرخان شرقی کد ۶۷۴۴۷ الزامی است.  
**ت) سپرده شرکت در مناقصه:** ارائه ضمانت‌نامه معتبر بانکی و یا واریز وجه‌تقدید به مبلغ ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (ششصد میلیون ریال) به حساب جاری ۰۰۰۶۴۹۸۱۵۰۰۴ نزد بانک ملی شعبه میدان جهاد کد ۷۲۱ به نام اتحادیه سازمان‌های حمل و نقل همگانی کشور  
**۱/۹ مهلت دریافت اسناد و ارائه پیشنهاد:** تا پایان وقت اداری مورخه ۱۳۹۶/۱/۱۹  
بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و اتحادیه در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و هزینه‌های درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.  
**روابط عمومی اتحادیه سازمان‌های حمل و نقل همگانی کشور**

**اتحادیه سازمان‌های حمل و نقل همگانی کشور** در نظر دارد به استناد مجوز هیئت مدیره انجام امور ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به بخش خصوصی واگذار نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.  
**الف) موضوع مناقصه:** کلیه عملیات مربوط به چاپ و بسته‌بندی تعداد ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ برگچسب ماینه قنی خودرودهای سبک برابر طرح و مشخصات مندرج در اسناد مناقصه.  
**ب) مدت انجام خدمات:** یک سال  
**پ) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات:** واحد ذخیره‌خانه اتحادیه به آدرس: تهران، بالاتر از میدان توحید، خیابان باقرخان شرقی پلاک ۲۳ تلفن ۶۶۹۰۹۱۰۰۰ می‌باشد.  
**ت) شرایط دریافت اسناد مناقصه:** ارائه شناسه ملی، کدقاصدا،

**آگهی تغییرات شرکت خدمات مهندسی شبکه‌های هوشمند وب با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۲۴۶۰۰۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۶۴۳۷۷**  
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - محل شرکت به تهران خیابان درازبیس کوچه شهید مرتضی عباسی کوچه شهید محمدزاده عابدی تهرانی پلاک ۴ طبقه اول کد پستی ۱۹۳۷۸۳۱۱۱۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساننامه بشرح فوق اصلاح گردید.  
**سازمان ثبت اسناد و املاک کشور**  
**اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۲۹۸۳۷)**

**آگهی تغییرات موسسه انتشارات عام‌المنفعه غیرانتفاعی امیر کبیر به شماره ثبت ۲۹۱۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۰۱۵۳۰**  
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالانه مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: روزنامه کنیولانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های موسسه انتشارات مذکور و نیز سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۱۱/۱۰ به تصویب رسید. مصوبه مدیرت بهاد حساب آریا به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۴۹۵۰۶ به سمت بازرس اصلی و مهدی کاظمی مطلق به شماره ملی ۱۵۵۲۳۳۱۵۲ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کیهان جهت اجرای شرکت انتخاب گردید.  
**سازمان ثبت اسناد و املاک کشور**  
**اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران(۲۹۸۵۰)**

**شرایط و فرم تقاضای اشتراک نشریات کیهان در خارج از کشور**  
موسسه کیهان در راستای ارائه خدمات فرهنگی جهت هموطنان به ویژه دانشجویان ایرانی خارج از کشور، نرخ اشتراک نشریات خود را به شرح ذیل اعلام می‌دارد. در صورت تمایل به اشتراک و تا تمدید می‌توانید براساس این فرم، مبلغ اشتراک را به حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۹ (سبعیا) بانک ملی شعبه ساره ساجدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شرعتمداری (موسسه کیهان) واریز نموده و اصل فیش بانکی را به همراه فرم تکمیل شده با پشت سفارشی به صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۲۴۳۱ واحد آریومان روابط بین‌الملل ارسال فرمائید.

بهای اشتراک ریالی نشریات ارسالی به خارج از کشور «دوره یکساله»

نشریات	دوره انتشار	آسیا آسیای میانه	اروپا	آمریکا-کانادا-زاین
کیهان فارسی	روزانه	۹/۶۰۰/۰۰۰	۱۱/۸۰۰/۰۰۰	۲۲/۶۵۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۳/۴۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۳/۲۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۷۷۵/۰۰۰	۷/۱۰۰/۰۰۰	۱۳/۵۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۵۲۵/۰۰۰	۶/۸۵۰/۰۰۰	۱۳/۲۵۰/۰۰۰
کیهان بچه‌ها	هفته‌جمعه‌نامه	۸/۷۷۵/۰۰۰	۹/۲۷۵/۰۰۰	۱۳/۰۰۰/۰۰۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۷۵۳/۰۰۰	۹۱۳/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰

**توضیحات:** ۱- آدرس مشترک را با حروف بزرگ لاتین، بصورت کامل و خوانا مرقوم فرمائید. ۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری فرمائید. ۳- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود. ۴- ارسال از طریق قبض عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تأخیر یا عدم تحویل آن ندارد.

**مشخصات مشترک:**  
Name: .....  
Address: .....

**مشخصات متقاضی:**  
نام و نام خانوادگی: ..... مبلغ پرداختی: ..... نشانی: .....  
کدپستی: ..... تلفن ثابت: ..... تلفن همراه: .....  
پست الکترونیکی: .....  
آدرس پستی: .....

واحد آریومان روابط بین‌الملل موسسه کیهان  
تلفن: ۰۲۱۳۹۱۲۳۲۸-۰۲۱۳۹۱۲۳۲۸-۰۲۱۳۹۱۲۳۲۸-۰۲۱۳۹۱۲۳۲۸-۰۲۱۳۹۱۲۳۲۸