آسیب‌های مخرب برنامه‌های ماهواره به کانون گرم خانواده‌های ایرانی - اسلامی - بخش نخست

پوست اندازی استعمار نوین در دنیای مدرن

فاطمه داداشی

تقریباً یکی دوسال پس از جنگ تحمیلی بود که سرو کله دیش‌های ماهواره بر برخی پشت بام خانه‌ها پیدا شد. مقام معظم رهبری از همان ابتدا هشدار دادند که دشمن در حال تدارک یک جنگ تمام عیار و یک شبیخون فرهنگی است و هم اکنون نزدیک به سه دهه‌ای است که ماهواره در قامت یک رسانه، در این جنگ نقش سلاح نرم را از سوی دشمن برای مقابله با فرهنگ ایران اسلامی بازی می‌کند.

در چند سال گذشته کشورهای مخالف سیاست‌ها و رویکردهای فرهنگی و سیاسی جمهوری اسلامی، با هدف تاثیرگذاری در افکار عمومی و کانالیزه کردن آن، اقدام به راه اندازی و تاسیس شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان با اهداف و برنامه‌های خاصی کرده‌اند.

در این گزارش قصد داریم ازطریق مصاحبه با کارشناسان رسانه و برنامه سازمان صداوسیما با اهداف برنامه‌های فارسی زبان ماهواره‌ای آشنا شده و تاثیر آن را بر روی خانواده‌های ایرانی بررسی نماییم.

تغییر شکل استعمار

قربانعلی طاهر فر یکی از کارگردانان در صداوسیمای مرکز آذربایجان شرقی در گفتگو با گزارشگر کیهان بابیان اینکه هدف غایی و هدف نهایی برنامه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان همان استعمار است می‌افزاید: «همان استعماری که در طول تاریخ ما دیده ایم و الان هم می‌بینیم. منتهی شکل و رویه اش عوض شده است. اگر تا دیروز استعمار شاید حضور در جغرافیای کشورهای خارج از محدوده یک سری از ابرقدرت‌ها بود، امروز دیگر لزومی به حضور جغرافیایی در منطقه ندارند و شکل استعمار عوض شده است.»

به گفته وی: «هم اکنون استعمار نو و استعمار فرانو، اگر شفاف حرف بزنیم همان استعمار فرهنگی است و در واقع هدف غایی هم همین است که بارها و بارها گفته شده. دنیای استکباری دیگر به استعمار فرهنگی روی آورده‌اند و به یک سری از کشورهایی که به استقلال سیاسی و اجتماعی رسیده‌اند و بدانها نمی توانند ورود بکنند، با استعمار فرهنگی تمامی بنیان‌های فرهنگی که نزد تمام اقشار وجود دارد مخصوصاً خانواده‌ها را با ماهواره تحت‌الشعاع قرار می‌دهند. به کشورهای مورد نظر ورود می‌کنند و خواسته‌های خودشان را در قالب هنجارهای اجتماعی که در واقع در فرهنگ ما ناهنجاری اجتماعی است، قالب می‌کنند.»

اهداف پشت پرده استکبار در گسترش شبکه‌های ماهواره ای

بدون شک استکبار جهانی در گسترش شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان اهداف خاصی را علیه کشورهای جهان سوم دنبال می‌کند.

دکتر حسن آذری استاد دانشگاه و پژوهشگر و نویسنده با اشاره به اهداف پشت پرده شبکه‌های ماهواره‌ای به گزارشگر کیهان می‌گوید: «شبکه‌های ماهواره‌ای باتوجه به تاثیراتشان یک سری اهدافی سیاسی، تجاری، فرهنگی و اقتصادی دارند و بالاخره در جهت اهدافی تاسیس شده‌اند. همه شبکه‌ها جامعه هدف یا مخاطبان هدفی دارند. بخشی از این شبکه‌های ماهواره‌ای طبیعتاً کشور ما ایران و فرهنگ حاکم بر جامعه اسلامی ایرانی را مد نظر قرار داده اند.»

وی با بیان اینکه ایران با توجه به نظام فرهنگی و بالاتر از نظام فرهنگی، نظام سیاسی حاکم بر آن در مقابل گفتمان فرهنگی و ایدئولوژی‌های غربی یک ایدئولوژی و گفتمان متفاوتی است، می‌افزاید: «طبیعتاً این گفتمان‌ها یکسری تخاصمات، نزاعات و چالش‌هایی را دارند و آنها سعی می‌کنند که یک نظام و گفتمان فرهنگی که مقابل گفتمان لیبرالیستی غرب ایستادگی می‌کند آن گفتمان را خدشه‌دار کرده، تخریب و تضعیف نمایند. این را به شکل‌های مختلف انجام می‌دهند، چنان‌که در خبر به یک نوعی، در فیلم‌های سینمایی که در هالیوود تولید می‌شود به نوعی دیگر و درشبکه‌های ماهواره‌ای هم طبیعتاً به سبک و شکل دیگری و در قالب دیگری با استراتژیهای متفاوتی این هدف دنبال می‌شود.»

قربانعلی طاهر فر یک کارگردان در صداوسیمای مرکز آذربایجان شرقی: دنیای استکباری دیگر به استعمار فرهنگی روی‌آورده‌اند. با استعمار فرهنگی تمامی بنیان‌های فرهنگی که نزد تمام اقشار وجود دارد مخصوصاً خانواده‌ها را با ماهواره تحت‌الشعاع قرارمی دهند. به کشورهای مورد نظر ورود می‌کنند و خواسته‌های خودشان را در قالب هنجارهای اجتماعی که در واقع در فرهنگ ما ناهنجاری اجتماعی است، قالب می‌کنند.

۱۸هزار شبکه ماهواره‌ای قابل دریافت در ایران

طبق آمارهای موجود؛ تعداد شبکه‌های ماهواره‌ای قابل دریافت در ایران حدود ۱۸۰۰۰ شبکه است که بدین گونه تقسیم‌بندی می‌شوند:

- ۳۸۰ کانال موزیکال
- ۲۵۰ کانال در حوزه کودک و نوجوان
- ۸۰ کانال در حوزه ترویج مصرف گرایی و فرهنگ‌سازی پوشش و مد و لباس

علاوه بر این شبکه‌های اختصاصی موسیقی، حدود ۱۲۰۰ شبکه هم در خلال برنامه‌های خود کلیپ‌ها و شوهای موزیکال مبتذل پخش می‌کنند.

در حوزه کودک و نوجوان نیز بیش از ۲۵۰ کانال ماهواره‌ای در ایران قابل دریافت است. ضمن آنکه بخش مهمی از برنامه‌های کانال‌های عمومی ماهواره‌ای نیز به پخش برنامه‌های کودک و نوجوان اختصاص دارد.

در حوزه مصرف زدگی و فرهنگ‌سازی پوشش و مد نیز حدود ۸۰ شبکه وجود دارد که اختصاص به نمایش مد و لباس دارد، مد و لباس‌هایی که رسما فرهنگ عریانی و بی‌بندو بار غربی را تبلیغ می‌نماید.

اما بخش عمده دیگری از برنامه‌های شبکه‌های ماهواره‌ای به پخش فیلم و سریال‌هایی اختصاص دارد که همگی مروج بی‌بندوباری و پوچ گرایی است و بنیان خانواده ایرانی اسلامی را هدف قرار داده است.

دکتر حسن آذری استاد دانشگاه، پژوهشگر و نویسنده: دشمنان سعی می‌کنند که یک نظام و گفتمان فرهنگی که مقابل گفتمان لیبرالیستی غرب ایستادگی می‌کند را خدشه‌دار کرده، تخریب و تضعیف نمایند. این را به شکل‌های مختلف انجام می‌دهند، چنان‌که در خبر به یک نوعی، در فیلم‌های سینمایی که در هالیوود تولید می‌شود به نوعی دیگر و درشبکه‌های ماهواره‌ای هم طبیعتاً به سبک و شکل و قالب دیگری و با استراتژی‌های متفاوتی این هدف دنبال می‌شود.

کشورهای هدف

یک برنامه ساز رسانه ملی در جواب این سوال گزارشگر روزنامه کیهان که شبکه‌های ماهواره‌ای بیشتر چه کشورهایی را مقصد هدفشان قرار داده‌اند، می‌گوید: «مشخصاً آن کشورهایی که در آنجا هزینه‌ای برای دریافت این برنامه‌ها گرفته نمی‌شود، هدف اصلی این شبکه‌های ماهواره‌ای است. چرا باید برای برنامه‌ای مثلا ازشبکه‌های BBC و CNN هنگام پخش در کشورهایشان از مخاطبانشان هزینه دریافت دارند، (چه درقالب کانال‌های کابلی وچه در قالب اخذ مالیات) اما همان برنامه در برخی از کشورها مثل ایران بدون اخذ حتی یک ریال هزینه پخش می‌شود! مشخصاً این فرایندی است که انسان را دچار تردید می‌کند.»

به‌گفته وی: «با یک حساب سرانگشتی در مورد یک سری از کانال‌ها که یک، دو، سه و چهار کانالی هستند. هزینه تولید برنامه هایشان با هزینه‌های پخش اصلاً تطابقی ندارد. امکان ندارد که شبکه‌ای با آن همه هزینه سرپا بایستد بدون اینکه حامی مالی قدرتمندی داشته باشد. بنابراین مشخص می‌شود که از طرف منابع قدرت و ثروت و حتی شبکه‌های صهیونیسم جهانی پشتیبانی و حمایت همه جانبه می‌شوند.

چرتکه‌ای برای جنگ نرم

بر اساس اطلاعات منابع موثق، هزینه شبکه‌های ماهواره‌ای بسیار بالاست و قطعا باید اسپانسر و حامی مالی بسیار قدرتمندی پشت این شبکه‌ها باشد تا بتوانند به حیات خود ادامه دهند.

به عنوان مثال بهای اجاره ماهواره هاتبرد، معادل هر مگابیت حدود ۱۳ هزار دلار می‌باشد. من و تو ۴ مگابیت دارد، پس ماهی ۵۲ هزار دلار می‌پردازد!

بهای اجاره ماهواره عرب ست (بدر)، معادل هر مگابیت حدود ۹ هزار دلار می‌باشد. من و تو ۴ مگابیت دارد، پس ماهی ۳۶ هزار دلار هم به عرب ست می‌پردازد.

بهای اجاره ماهواره یوتل ست A۷، معادل هر مگابیت حدود ۷ هزار دلار می‌باشد.شبکه تلویزیونی من و تو ۴ مگابیت دارد، پس ماهی ۲۸ هزار دلار می‌پردازد.

بهای اجاره ماهواره یاه ست، معادل هر مگابیت ۵ هزار دلار می‌باشد. من و تو ۴ مگابیت دارد، پس ماهی ۲۰ هزار دلار می‌پردازد.

بنابراین کل اجاره ماهانه‌ای که شبکه بهائیت من و تو صرفا برای پخش فارسی از ماهواره می‌پردازد، ۱۳۶ هزار دلار (حدود ۵۳۰ میلیون تومان) در ماه است؛ پس هزینه پخش ماهواره‌ای من و تو یا به اصطلاح تخصصی «روی ایر رفتن» در سال ۶ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان است!

این هزینه را با هزینه کارکنان، تجهیزات،ساختمان، خرید فیلم و .... جمع ببندید؛ هزینه شبکه فارسی زبان من و تو که توسط مرجان و کیوان عباسی بهایی مسلک اداره می‌شود چقدر می‌شود؟؟

آیا گربه برای رضای خدا موش می‌گیرد؟؟ پشت پرده این هزینه‌ها چیست؟!

شبکه جم تی‌وی (GEM TV) به اذعان خود آنها توسط مرداک صهیونیستی حمایت مالی می‌شود و همچنین کشورهایی مانند انگلستان و آمریکا که در شبکه‌های مختلف بودجه تصویب و تعیین می‌کنند این را نیز علناً اعلام می‌دارند و مشخص است که تصویب بودجه و حمایت مالی هیچ وقت بدون برنامه و هدف وانگیزه نخواهد بود.

استعمار پیر انگلیس اگر تا دیروز و سده‌های پیشین برای تغییر نظام یک کشور به‌دنبال کودتا و انقلاب مخملی و رنگی بودند و این را دستور کار خود قرار می‌دادند، الان چنین برنامه‌هایی در دستور کار آنها نیست و به تعبیر من اکنون آنها به دنبال «انقلاب رنگین کمانی» هستند.

نتایج یک پژوهش میدانی

نتایج پژوهشی که از ابتدای سال ۹۲ تا پایان سال ۹۳ در گروه اجتماعی بنیاد امور خانواده پژوهشی درباره تاثیر شبکه‌های ماهواره‌ای بر خانواده آغاز شده است، نشان می‌دهد ۱۷ درصد طلاق‌ها تحت تاثیر شبکه‌های ماهواره‌ای صورت گرفته است.

این رقم براساس یافته‌های تحقیق و دلایل اظهار شده توسط بعضی از زوجینی به دست آمده است که بیننده شبکه‌های ماهواره‌ای بوده‌اند. به نحوی که به دقت می‌توان تاثیر ماهواره‌ها را بر روابط زناشویی دریافت.

زشتی زدایی از روابط نامشروع، توسعه روابط فرا زناشویی، حرمت شکنی، کمرنگ شدن جایگاه خانواده و در یک جمله تغییر سبک زندگی و انحراف آن از زندگی اسلامی و ایرانی در اثر تماشای شبکه‌های ماهواره‌ای بوده است.

علاوه بر آن ایجاد اعتیاد به این برنامه‌ها، اتلاف وقت، کاهش روابط گفتاری بین اعضای خانواده که گاه یک سریال تا ۳۰۰ قسمت یا بیش از آن ادامه دارد وهر شب مخاطب را پای ماهواره می‌کشاند، از دیگر پیامدهای سریال‌های ماهواره‌ای است. در ۹۵ درصد از سریال‌های ماهواره‌ای روابط فرازناشویی تبلیغ می‌شود و زنان شوهردار و مردان متاهل بدون هیچ‌گونه محدودیت به دنبال روابط نامتعارف هستند، و جایگاه خانواده به عنوان هسته اصلی جامعه، پایین می‌آید و بی‌ارزش می‌شود.

دکتر حسن آذری استاد دانشگاه و پژوهشگر و نویسنده در ادامه سخنان خود با بیان اینکه شبکه‌های ماهواره‌ای خانواده، فرهنگ و سبک زندگی را پوشش می‌دهند می‌افزاید: «اینها از استراتژی سرگرمی استفاده می‌کنند که اگر بخواهیم مثالی بزنیم شبکه «من و تو» می‌تواند مثال خوبی باشد که بنده نیز به طورمفصل پروژه‌ای را راجع به آن انجام داده ام و آنجا نیز گفته ام که در این شبکه چون از ژانرهای تلویزیونی جدید و سرگرم‌کننده استفاده می‌کنند (ژانر تلویزیونی واقع نما) یا رئالیتی تی وی، آنجا هدف چیز دیگری است. هدف پروپاگاندا، تبلیغات سیاسی و تبلیغات فرهنگی است. اما سرگرمی یک استراتژی است ما استفاده از سرگرمی را به عنوان یک استراتژی در جهت اهداف متعدد در حوزه‌های دیگر مانند سرگرمی‌های آموزشی در نظام آموزشی و مهد کودک‌ها داریم که برای بچه‌ها ی سه چهار ساله آموزش می‌دهند. بسیاری از شبکه‌های ماهواره‌ای که بیشتر با محوریت فرهنگ و سبک زندگی و نظام خانواده کار می‌کنند ازسرگرمی به عنوان یک استراتژی استفاده می‌کنند، چون این استراتژی طبیعتاً جذابیت دارد و بسیاری از افراد ممکن است ناخودآگاه، غیرمستقیم وبه شکل کاملا دوستانه از آن اثر بپذیرند.»

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری تهران
سازمان بهشت زهرا(س)

شماره ۲۴-۲۳-۹۵/۲۲

سازمان بهشت‌زهرا(سلام‌ا...علیها) در نظر دارد ۳ پروژه خود را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید، بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به ریال	مدت قرارداد	محل اجرا
۱	نگهداری و بهره‌برداری شبکه برق و تأمین لوازم	۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱ سال	بهشت‌زهرا(س)
۲	نگهداری و بهره‌برداری شبکه آب شرب و خام و تصفیه‌خانه عروجیان و تأمین لوازم	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱ سال	بهشت‌زهرا(س)
۳	نگهداری و بهره‌برداری تأسیسات ساختمان‌ها و تأمین لوازم	۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱ سال	بهشت‌زهرا(س)

الف) شرایط متقاضی: ۱- دارا بودن حداقل رتبه ۵ برق و تجهیزات از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری و دارا بودن شرکت معتبر با اساسنامه مرتبط با نگهداری برق و ارائه قراردادهای مشابه اجرا شده و دارا بودن گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکاری (جهت ردیف یک)

۲- دارا بودن حداقل رتبه ۵ آب از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری و دارا بودن شرکت معتبر با اساسنامه مرتبط با نگهداری آب و دارا بودن گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکاری (جهت ردیف دو) ۳- دارا بودن حداقل رتبه ۵ تاسیسات و تجهیزات از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری و دارا بودن شرکت معتبر با اساسنامه مرتبط با نگهداری تاسیسات مکانیکی و دارا بودن گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکاری (جهت ردیف ۳)

ب) محل دریافت اسناد و تسلیم پیشنهادات: کلیه داوطلبین برای خرید اسناد مناقصه می‌توانند با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال (بابت هر مناقصه) به شماره حساب ۱۰۰۱ نزد بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(سلام‌ا...علیها) به جاده قدیم تهران - قم ساختمان اداری شماره یک سازمان - اداره حقوقی و قراردادها جهت دریافت اسناد مراجعه نمایند.

ج) سپرده شرکت در مناقصه: متقاضیان می‌بایست مبلغ فوق‌الذکر را به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به صورت ضمانت‌نامه بانکی در وجه سازمان بهشت‌زهرا(س) با اعتبار حداقل سه ماه و قابل تمدید و یا وجه واریزی به حساب ۱۰۰۳ بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(س) به نام سازمان بهشت‌زهرا(س) به همراه اسناد مناقصه در پاکت الف به دستگاه مناقصه‌گزار ارائه نماید.

د) مهلت ارائه اسناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز در اوقات اداری جهت دریافت و تکمیل و تحویل اسناد مناقصه می‌باشد. (ساعت پایان تحویل پاکت ۱۵/۳۰ می‌باشد.)

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

ضمنا مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده «الف» و «ب» تحویل نمایند.

روابط عمومی سازمان بهشت‌زهرا(سلام‌ا...علیها)
www.beheshtezahra.ir

آگهی تغییرات شرکت پارس بین‌الملل سهامی‌خاص به شماره‌ثبت ۸۷۰۶۸ و شناسه‌ملی ۱۰۱۰۱۳۱۴۹۲۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۸/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقایان ۱- احمد تبریزیان به شماره‌ملی ۰۰۴۳۲۱۹۵۸۶ و ۲- محمود تبریزیان به شماره‌ملی ۰۰۴۴۲۷۳۰۰۲ و ۳- مجید تبریزیان به شماره‌ملی ۰۰۴۴۳۵۳۲۷۸ برای مدت دو سال به عنوان اعضای هیئت‌مدیره انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۲۶۸۳۴)

آگهی تغییرات شرکت نواپلاست پرند (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۴۶۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۷۵۵۸۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - اکبر نواب به کد ملی ۰۰۴۳۷۰۱۶۰۴ و سعید نواب به کد ملی ۰۰۳۵۳۴۳۳۶۲ و بصیر نواب به کد ملی ۰۰۴۴۰۲۸۲۷۴۸ و سپیده کرباسیان به کد ملی ۰۰۵۴۷۷۶۵۶۲ و زهرا نواب به کد ملی ۰۴۴۰۸۱۳۴۶۸ بعنوان اعضای هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. - فاطمه شمائی اصفهانی به کد ملی ۰۰۷۱۹۱۹۵۰۳ بعنوان بازرس اصلی و محبوبه طرخورانی به کد ملی ۰۰۶۵۴۲۲۴۱۴ بعنوان بازرس علی‌البدل بمدت یکسال مالی انتخاب گردیدند. - روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت انتخاب شد. - ترازنامه و حساب سود و زیان مالی منتهی به سال ۱۳۹۳ مورد تصویب قرار گرفت.

حجت‌اله قلی‌تبار - سرپرست اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری شهرستانهای استان تهران
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری رباط‌کریم (۲۶۸۳۹)

آگهی تغییرات شرکت نوا پلاست پرند (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۴۶۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۷۵۵۸۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۶ اعضاء هیئت مدیره از ۳ نفر به ۵ نفر افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید. حجت‌اله قلی‌تبار سرپرست اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری شهرستانهای استان تهران.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری رباط‌کریم (۲۶۸۳۸)

آگهی تغییرات شرکت سپندرایانه تهران سهامی خاص به شماره ثبت۱۴۹۵۳۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۲۳۷۹۲

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵/۹/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سمت اعضای هیئت مدیره به شرح ذیل تعیین گردید: آقای هادی شهبازی خواه به شماره ملی ۰۰۵۱۶۹۳۰۹۷ به سمت رئیس هیئت مدیره، آقای رضا مصلایی به شماره ملی ۲۲۹۵۶۴۰۹۴ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و آقای بابک سیدحسینی به شماره ملی ۰۰۵۲۹۶۰۴۲۰ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت به امضای مشترک مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت مدیره با مهر شرکت و در نبود مدیرعامل، رئیس هیئت مدیره و یکی از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت دارای اعتبار می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۲۶۸۳۶)

آگهی تغییرات شرکت سپندرایانه تهران سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۹۵۳۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۲۳۷۹۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۵/۹/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای ارسلان امیرخانی به شماره ملی ۰۰۴۱۲۷۹۶۴۶ به سمت بازرس اصلی و خانم بهاره زمینی به شماره ملی ۰۰۷۱۸۰۵۴۶۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند، اعضای هیئت مدیره برای مدت دو سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: آقای بابک آقا سیدحسینی قراء به شماره ملی ۰۰۵۲۹۶۰۴۲۰ و آقای هادی شهبازی‌خواه به شماره ملی ۰۰۵۱۶۹۳۰۹۷ و آقای رضا مصلائی به شماره ملی ۲۲۹۵۳۶۴۰۹۴.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۲۶۸۳۷)

آگهی تغییرات شرکت کشت و صنعت نوشینه سهامی خاص به شماره ثبت ۱۳۳۱۶۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۶۴۳۴۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۷/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۳/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. آقایان وحید اکبری داریان به کد ملی ۰۰۵۴۷۹۷۷۸۰ محمد اسمعیل موسائی داریان به کد ملی ۱۷۲۸۶۳۱۱۹۱ و عباس موسائی داریان به کد ملی ۱۷۲۹۷۶۲۵۰۶ به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب شدند.

آقای حمید کریمی آذر داریانی به کد ملی ۰۰۳۵۴۲۷۶۴۷ به سمت بازرس اصلی و آقای اصغر عباسی به کد ملی ۱۷۱۹۵۸۷۷۴۴ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی، انتخاب بازرس انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تجدید مزایده عمومی

شهرداری تهران
سازمان بهشت زهرا(س)

شماره: ۹۵/۸

سازمان بهشت زهرا(سلام‌ا...علیها) در نظر دارد بهره‌برداری از ۱- غرفه فروش تنقلات در ضلع غربی مترو حرم امام(ره) ۲- بهره‌برداری از محل تولیدات بتنی واقع در ناحیه سه سازمان را از طریق مزایده عمومی به مدت یک سال شمسی واگذار نماید. بدینوسیله از متقاضیان دارای سابقه کاری مرتبط جهت شرکت در مزایده دعوت به عمل می‌آید.

الف) محل دریافت اسناد و تسلیم پیشنهادات: کلیه داوطلبین برای خرید اسناد مزایده می‌توانند با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال (بابت هر مزایده) به شماره حساب ۱۰۰۱ نزد بانک شهر شعبه بهشت زهرا (سلام‌ا...علیها) به جاده قدیم تهران- قم ساختمان اداری شماره یک سازمان- اداره حقوقی و قراردادها جهت دریافت اسناد مراجعه نمایند.

ب) سپرده شرکت در مزایده: متقاضیان می‌بایست مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال (بابت ردیف یک) و مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بابت ردیف۲) را به عنوان سپرده شرکت در مزایده به صورت ضمانتنامه بانکی در وجه سازمان بهشت زهرا(س) با اعتبار حداقل سه ماه و قابل تمدید و یا وجه واریزی به حساب ۱۰۰۳ بانک شهر شعبه بهشت زهرا(س) به نام سازمان بهشت زهرا(س) به همراه اسناد مزایده در پاکت الف به دستگاه مزایده‌گزار ارائه نماید.

ج) مهلت ارائه اسناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز در اوقات اداری جهت دریافت و تکمیل و تحویل اسناد مزایده می‌باشد. (ساعت پایان تحویل پاکت ۱۵/۳۰ می‌باشد).

بدیهی است شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده بوده و سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است. ضمنا مشروح شرایط مزایده در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده «الف» و «ب» تحویل نمایند.

روابط عمومی سازمان بهشت زهرا (سلام‌ا...علیها)
WWW.beheshtezahra.ir

تاریخ انتشار: ۹۵/۱۲/۱۱

شرکت تعاونی مسکن نیایش عرش یاس
آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده
نوبت دوم

بدینوسیله از کلیه اعضاء محترم شرکت تعاونی دعوت می شود تا در مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده نوبت دوم سال ۱۳۹۵ که راس ساعت ۱۵:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۲۲ در محل تعاونی مسکن نیایش (پروژه عرش) واقع در بزرگراه شهید محلاتی، خ شهید میرهاشمی، جنب مجموعه ورزشی شهیدان پوررزند سالن اجتماعات برج مسکونی عرش تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانند.

یادآوری می‌شود:

- در صورتی که حضور عضوی در مجمع عمومی میسر نباشد می‌تواند حق حضور و اعمال رای از سوی خود را به نماینده تام‌الاختیار خود واگذار نماید. در این صورت هیچ‌کس نمی‌تواند نمایندگی بیش از یک عضو را بپذیرد. همچنین برگه‌های نمایندگی مزبور با امضاء عضو معتبر خواهد بود.
- مصوبات مجمع عمومی در صورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه اعضاء اعم از حاضر و غایب نافذ و معتبر خواهد بود.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیئت مدیره در خصوص عملیات ساخت و ساز پروژه تاکنون
۲- اتخاذ تصمیم و تعیین تکلیف در خصوص اعضایی که نسبت به تسویه حساب ساخت و ساز اقدام نمی‌کنند.
۳- تصمیم‌گیری و تعیین و تکلیف در خصوص واحدهای آماده بهره‌برداری
۴- تصمیم‌گیری در خصوص ادامه روند اجرایی پروژه

رئیس هیئت مدیره شرکت تعاونی مسکن نیایش عرش یاس

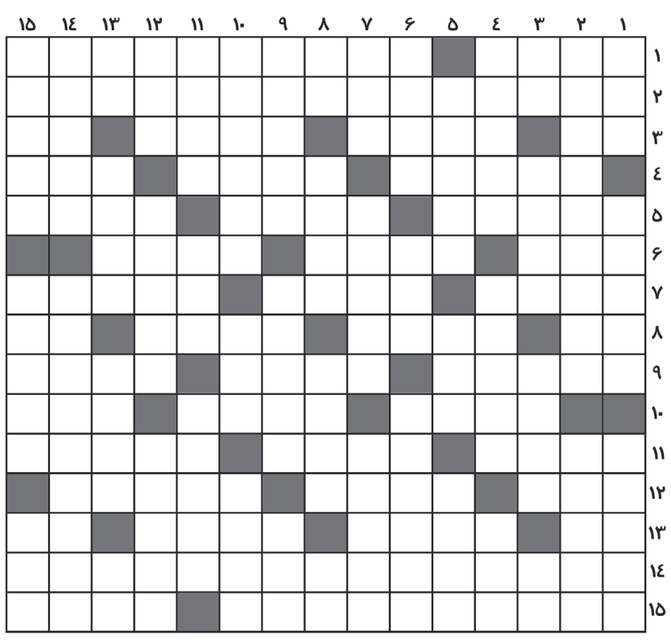
آگهی تغییرات شرکت آلارمکو سهامی خاص به شماره ثبت ۸۳۳۶۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۷۹۷۹۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۹/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اعضای هیئت مدیره به مدت دو سال به شرح ذیل تعیین گردیدند: محمود تبریزیان کدملی ۰۰۴۴۲۷۳۰۰۲ و مجید تبریزیان کدملی ۰۰۴۴۳۵۳۲۷۸ و ایرج خزانه‌دارلو کدملی ۰۰۴۵۳۶۷۴۹۳ به عنوان اعضاء هیئت مدیره برای مدت دو سال تعیین گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۲۶۸۳۳)

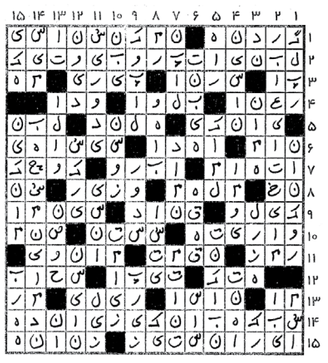
جدول شماره ۱۰۷۹۲

بدون نقطه کور



افقی:

۱- ترس و بیم، توپ و تشر- حکومتی که از استقلال سیاسی محروم باشد ۲- در مناطق پرجمعیت این بلا می‌تواند عامل مرگ صدها هزار نفر باشد ۳- اولین نت موسیقی- همیشگی- آنزیم پنیرسازی- شالوده و بنیان ۴- اهریمن فشرده شده- فرماندار قدیم- ساختمان ۵- اولین ضربه به توپ والیبال- انتقال دهنده- همسر داشتن ۶- نوعی زمین تنیس- فریاد گوشخراش- چاکر ۷- منبع مهم ویتامین آ- از اعمال نماز- کودک آتشپاره ۸- طمع- سستی و بیحالی- استاندار عصر قجر- بانگ ندا ۹- رئیس بودن یا شدن- زمانی بین امروز تا فردا- الزام پذیرفته ۱۰- بلند پایه- از قطعات دوچرخه- عنوان بی‌سواد در صدر اسلام ۱۱- گله‌مند- محتاج شدن- طویل‌ترین مدار در کره زمین ۱۲- خیال و گمان- صدای ناخوشایند- از آلات موسیقی ۱۳- سطح و ظاهر- ریزتر از شن- سازمان فضایی آمریکا- دست و سلطه ۱۴- منطقه آسیب‌پذیر پایتخت ما در برابر زلزله و آتش‌سوزی ۱۵- این جنبش انسانی در اکثر ممالک جهان منجر به سیطره احزاب ماسونی شده است- گوشت پخته شده‌ای که دیگر مشاهده نمی‌شود.

عمودی:

۱- پهلو، کنار- کلمه احترام- نوعی آبگوشت ۲- مسطح کردن، برطرف ساختن موانع- شهر گرفتار گرد و غبار ۳- صدای دهن‌کجی- ابزار لحیم‌کاری- شکم در فارسی قدیم- نتی دیگر ۴- توصیفی برای غذاها و موسیقی جنوب کشورمان- شهرک سلاطین در کنار پاریس- اسلوب فرانسوی ۵- از حواس بدن- پایان- نفی‌کننده، پس‌زننده ۶- نشانه صفت عالی- امتیاز قلدران سازمان ملل- از منابع معدنی جزیره هرمز ۷- احتیاط- گرسنه بامدادی- رودی در جوار کرمانشاه ۸- پایین و ژرفا- داغ- نقطه مقابل صفا در مکه معظمه- صوت تعجب ۹- وصف خودروی بسیار قراضه- تیربار روسی- پسوند فاعلی ۱۰- پرزیدنت ترور شده آمریکا در سده ۱۹ میلادی- امتناع- سبزی تره‌تیزک ۱۱- منطقه ممنوعه- تکان حشرات و کرم‌ها- کلمه الزام‌آور ۱۲- چهارمین ضمیر ملکی- بزرگداشت- مکمل و پشتیبان لشکری ۱۳- زمان بسیار کوتاه- دیوار دژ- نردبان- چهره ۱۴- تنها- دریاچه خشکیده‌ای در مرز کرمان و بلوچستان که پس از ۲۰ سال احیا شد ۱۵- هر دوازده ماه- فیلمی از خسرو شکیبایی- فرومایه.