### ضرورت بررسی تهدیدها و آسیب‌های دوران کودکی و نوجوانی- بخش اول

# سرگردانی نوجوان در پرسش‌های بی‌پاسخ

گروه گزارش

**با نشاط و پرشـــور همراه با گروهی از دوستان از دبیرستان بیرون می‌آید؛ اگرچه در چند قدمی او هم دوره‌ای‌اش ســـاکت و مرموز و مغرور و فکور است! قد و اندامش با والدین رقابت می‌کند و در این رقابت برخی از بزرگســـالان محیط اجتماعی و خانواده یا مدرسه را پشت ســـر می‌گذارد. صورتش با جوش‌ها و جوانه‌هایی همراه شـــده که بهار جوانی و وداع بـــا روزگاران کودکی را نوید می‌دهد. پر نشاط و پر انرژی و خلاق و فعال است و مرز بین حال خوش و ناخوشش بسیار باریک.**

بـــا مدگرایی و دوســـتی‌های پرتعداد حضور جدی خویش را در اجتماع فریاد می‌زند و نســـبت به اولیای خود در خانه و مدرســـه پرانتقاد اســـت و خواستار پذیرش مســـئولیت‌های بزرگ و آماده تغییرات بزرگتر است.

اما این جلوه‌هـــای زیبا گاه روی دیگری هم دارد و خود را با زودرنجی و پرخاشگری و آشفتگی و نگرانـــی و تناقض به نمایش می‌گذارد و چنانچه واکنشی نامتناسب داشته باشی به همراه نوجوان وارد دورانی می‌شوی که دانشمندان از آن با عنوان «طوفان و فشار» یاد می‌کنند.

**آمارهای موجود از جوان و نوجوان**

تا ســـال ۹۴ مطابق آمار رسمی موجود ۲۳/۱ درصد از جمعیت کشور را کودک و نوجوان و ۲۶/۳ درصد را جوانان تشکیل داده‌اند و نوجوانی مطابق تقسیم بندی‌های موجود ۲۰-۱۱ سالگی را شامل می‌شود. این بدان معناست که بزرگسالان که شامل والدین خانه و مدرسه و مسئولین در سازمان‌های مختلف می‌باشند با قشر عظیمی از جمعیت جوان و نوجوان مواجه هســـتند که در مرحله‌ای حساس از رشد به سر می‌برند که می‌توان آن‌را «سن شکل گیری» نامید.

اما شواهد موجود در رفتار بسیاری از نوجوانان نه صرفا در ایران بلکه در سایر کشورهای صنعتی و غیرصنعتی نشـــان می‌دهد کـــه رفتار جمعیت بزرگسال با نوجوانان بدون در نظر گرفتن ویژگی‌ها و نیازهای مخصوص آنان اســـت که از عدم آگاهی و آشـــنایی آنان با این صفات و خصوصیات نشات می‌گیرد؛ و نتیجه این امـــر بحران‌ها و اختلالاتی اســـت که نوجوان با آن مواجه می‌شودکه در اکثر موارد حل نشدن آنان تا سنین جوانی و بزرگسالی ادامه می‌یابد و موجبات آسیب‌های جدی به سلامت روان اجتماع را فراهم می‌آورد.

**صفات نوجوانی و ملزومات آن**

نوجوانی همچون سایر دوران‌های رشد آدمی تـــا مرحله پیری دارای صفات و ملزوماتی اســـت کـــه طبیعت این مرحله اســـت و نبود این صفات غیرطبیعی و نگران‌کننده است. اما آنچه آسیب‌های نوجوانی و به تبع آن شخصیت بزرگسالی و نهایتا آســـیب‌های اجتماعی را سبب می‌شود به انحراف کشاندن این ویژگی‌ها توسط بزرگسالان ناآشنا با این دوران است.

برخی از اندیشمندان بر این اعتقادند که واژه «بحرانی» برای دوران نوجوانی توسط بزرگسالانی به نوجوانی منسوب شده است که بنابر تصور خود آن‌را بحرانی می‌دانستند؛ بلکه بحران ناشی از واکنش محیط به وجود می‌آید.

دو حوزه خانه و مدرسه دارای ارتباطی حساس با نوجوانند که عبور ســـالم و یا ناسالم نوجوانان از این دوران به مقدار زیادی وابسته به این دو حوزه اساسی است؛ در کنار آن باید نقش رسانه را افزود که علی رغم اهمیت بالای آن در شکل گیری شخصیت کودکان و نوجوانان باید دانست که رسانه ابزاری‌است در اختیار این دو حوزه حساس تا از آن له یا علیه نوجوانان استفاده‌های مفید یا مضر نمایند.

**یک روانشناس کودک: در حوزه تمایلات روانی چنانچه فردی که به دوران نوجوانی می‌رسد با تمایلات خود درست ارتباط برقرار نکرده باشد دچار مشکل می‌شود. آزادی‌های مطلوبی که تا سن ۷ سالگی به بچه داده می‌شود باید همراه باشد با هدایت توسط والدین و به گونه‌ای رفتار نشود که نتیجه آن زیاده خواهی آنان در سال‌های آتی باشد.**

دکتر منصوره کیان روانشناس کودک و نوجوان به گزارشـــگر روزنامه کیهـــان می‌گوید: «نوجوانی ملزوماتی دارد که آشنایی با آن‌ها و ورود بزرگسالان در ارتبـــاط با نوجوانان با پیش زمینه این ملزومات لازم و ضروری اســـت. این نیازها و ملزومات شامل مشترکاتی در تمامی جوامع و نیز نیازهایی منطبق بر فرهنگ ایرانی و اسلامی ماست.»

این روانشناس کودک و نوجوان تصریح می‌کند: «بر اساس تحقیقاتی که در مدارس و میان نوجوانان بر اساس نظریات معروف علمی و روانشناسی انجام داده‌ایم به لیستی از ملزومات نوجوانی دست پیدا کردیم که شامل این موارد است: نیاز به هویت یابی و پاسخ به پرسش من کیستم و چه توانایی‌هایی دارم و به کجا می‌خواهم بروم، نیاز به حدی از استقلال که این امر خودش را در مخالفت با والدین و مراجع قدرت و نیز در انتقاد و نپذیرفتن سریع درخواست بزرگ‌ترها نشان می‌دهد، نیاز به تنهایی که گاه نمود آن‌را در عدم همراهی نوجوان با برخی تصمیمات خانوادگی می‌بینیم، نیاز به حضور در جمع دوستان و گروه‌های دوستی، نیاز به نوجویی که خودش را در مدگرایی و رفتارهای بعضاً ناآشنا بروز می‌دهد، انرژی مضاعف و نیاز به بکارگیری صحیح آن، تبلور هیجانـــات و نیاز به کنتـــرل و مدیریت آن، چون نوجوان وارد فضای انتزاعی می‌شـــود در این سن خیلی بحث می‌کند و استدلال می‌کند و از خودش دفاع می‌کند. مثلا در مورد فضای اینترنت می‌گوید خوب همه دارند با این تکنولوژی پیشرفت می‌کنند چرا من نباشـــم در حالی که تا پیش از این چنین استدلال‌هایی ندارد.»

وی در ادامه تاکید می‌کند: «نوجوان اما هنوز دارای صفات کودکانه‌ای چون پرانرژی بودن و کم صبری‌است. همین‌طور با توجه به قرار گرفتن مرحله حساسی به نام بلوغ در دل دوران نوجوانی و تغییرات جسمانی، عاطفی، شناختی و اجتماعی ناشی از آن نیازمند ملزوماتی است که باید مورد توجه والدین و ســـایر متولیان واقع شود و البته با در نظر گرفتن تفاوت‌های بیـــن دو جنس. چراکه دخترها در این سن نیاز بیشـــتری به دوست داشته شدن و تایید دارند و عاطفی‌تر و زود باورترند و این امر آنان را با آسیب‌هایی مواجه می‌کند که باید مورد توجه والدین قرار گیرد؛ اما در مقابل پسرها نیاز بیشتری به سنگ صبور و حامی دارند و نهایتا نیاز نوجوان به ارتباط با خدا و دینداری که مراحل آموزش و هدایت آنان از سنین کودکی توسط اولیای خانه و مدرسه شروع می‌شـــود تا در سن نوجوانی با بحث‌های استدلالی به تداوم این همراهی پرداخته شود و در این زمینه عامل مهم پس از بحث‌های منطقی و اســـتدلالی؛ الگوی عملی خود اولیاست.»

**آسیب‌ها و نابهنجاری‌های نوجوانی**

والدیـــن و اولیای مدرســـه در ارتباط خود با نوجوانان زبان به شـــکایت بـــاز می‌کنند که حرف گوش نمی‌کند و مغرور و پرادعا اســـت. والدین از فاصلـــه گرفتن نوجوانان از خویش و عدم همراهی آنها گلـــه مندند و اینکه نگرانند کـــه آنها در این غفلت والدین به چه کار مشـــغولند. پرخاشگری و حاضرجوابی و بحث و جدل شکایت مشترک اولیا خانه و مدرسه است که بر اساس آنچه پیش از این از ملزومات نوجوانی عنوان شد به نظر می‌رسد اولیا باید نسبت به بسیاری از این برچسب‌ها تجدید نظر کنند. درعین حال مطابق پژوهش‌های صورت گرفته در صورت عدم هدایت و حمایت و همراهی متناسب با نوجوان توسط بزرگسالان؛ و عبور از این مرحله به شیوه‌ای ناسالم، سایر مراحل رشد فرد با مشکلات جدی مواجه خواهد شد.

امام علی (ع) چنین می‌فرماید: «پیوسته عقل و حماقت در ضمیر نوجوان درستیزند تا بحران بلوغ را پشـــت سر بگذارد و به سن ۱۸ سالگی برسد در آن زمان با غلبه عقل یا حماقت به یک‌سو گرایش می‌یابد.» (بحارالانـــوار، جلد ۱، صفحه ۹۴)حمید تاجدینی، روانشناس و محقق کودک و نوجوان در این زمینه با اشاره به اهمیت تمیز قائل شدن بین آزادی‌های لازم به کودکان و توجه به خواسته‌های آنان با مطیع بـــودن والدین و زیاده خواه بارآوردن آنان به لزوم کمک به کودکان پیش از ســـن بلوغ جهت آشـــنایی با خود و نیازمندی‌های اساســـی اش اشـــاره می‌کند و می‌گوید: «در حوزه تمایلات روانی چنانچه فردی که به دوران نوجوانی می‌رسد با تمایلات خود درســـت ارتباط برقرار نکرده باشد دچار مشـــکل می‌شـــود. آزادی‌های مطلوبی که تا سن ۷ سالگی به بچه داده می‌شود باید همراه باشد با هدایت توســـط والدین و به گونه‌ای رفتار نشود کـــه نتیجه آن زیاده خواهی کـــودک و نوجوان در سال‌های آتی باشد. مواجه با سختی‌ها و دشواری‌ها باعـــث تقویت روان می‌شـــود و تقویت تمرکز را به دنبال دارد». وی یکی از مشکلاتی که آن‌را مطابق پژوهش‌هایی که انجام داده است در صدر مشکلات نوجوانی می‌داند سرگردانی هویت و نقش آن است و در این زمینه نتایج پژوهش‌ها و تجربیات خویش را چنین عنوان می‌کند: «بر اســـاس پژوهش‌هایی که در میان دانش آموزان انجام دادیم به این نتیجه رسیدیم که ســـرگردانی نقش و هویت عمده‌ترین مشکل دانش آموزان ماست هرچند مطالعات انجام شده این مشکل را تنها مختص جامعه ما نمی‌داند بلکه مشکل شایع قریب به اتفاق جوامع است اما در تمرکز بر روی دانش آموزان ما این نتایج به دست آمده است. هویتی که اگر در این مرحله خوب شکل بگیرد متضمن سلامتی در دوران بزرگسالی است؛ به این ترتیب باید نوجوان به آن هویت شـــخصی خودش برسد و در اینجا دولت و ابزارهای فرهنگی و رسانه‌ها و خانواده و آموزش و پرورش در مدارس نقش عمده دارند.»

**یک روانشناس کودک و نوجوان: نوجوانی ملزوماتی دارد که آشنایی با آن‌ها و ورود بزرگسالان در ارتباط با نوجوانان با پیش زمینه این ملزومات لازم و ضروری است.**

اما علاوه بر این مشـــکل آسیب‌های دیگری نیـــز نوجوانان را تهدید می‌کنـــد که از جمله آنها بر اســـاس این پژوهش‌ها ترس‌هایی است که در دوران نوجوانـــی وجود دارد مثـــل ترس از آینده تحصیلی و شغلی و ترس از شکست که خود آنها مربوط می‌شود به مشکل مهم دیگر که آن ضعف در کنترل هیجانات است.

این روانشـــناس و محقق کـــودک و نوجوان نوجوانـــان در ادامه می‌گوید: «نوجوانان در کنترل هیجانات مختلف خود مثل خشم و پرخاشگری و رقابت طلبی و عشـــق و تنفر و ترس و غیره عمدتا در وضعیتی افراط گونه قرار دارند. مســـئله دیگر دوستی‌ها، تاثیر پذیری و غلط گزینی آنهاست؛ که گاه عامل آســـیب‌های زنجیروار بعدی مثل فاصله گرفتن از والدین و غلطیدن در ورطه‌های نابهنجار اجتماعی می‌شود که خود ناشی از دو صفت دیگر نوجوانی شـــامل احساس آســـیب ناپذیری و کم تجربگی آنهاست. گرایش به سمت موسیقی‌های افراطی یا گروه‌های افراطی از پیامدهای عدم هدایت صحیح ملزومات نوجوانیست که سبب می‌شود او نیازهای خود را در این شرایط جستجو کند و البته موارد متعدد دیگری که به دســـت آمده و نیازمند توجه متولیان امور به نتایج این پژوهش هاست.»

**رسانه و نوجوان**

اهمیت شکل گیری هویت در نوجوانی بسیار حساس اســـت و همین عامل حساس به مشکل شـــایع نوجوانی بدل گردیده کـــه یکی از عوامل اساسی آن رسانه است. فشارهای رسانه‌ای و فضای مجـــازی هویت نوجوانان را با چالش جدی مواجه کرده و سبب تشدید مشکلات آن شده است. این ســـخنان را دکتر حسن احدی اســـتاد دانشگاه و مولف و محقق روانشناسی رشد کودک و نوجوان به گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید و ادامه می‌دهد: «نوجوانی که در معرض انواع مختلف رســـانه‌های مجازی و صوتی و تصویری و پیام‌های ارســـالی از سوی آنها است دچار این چالش عمده می‌شود که آیا آنچه والدین از من می‌خواهند درســـت است و باید متناســـب با آن عمل کرد یـــا آنچه جامعه یا فضای سایبر و رســـانه می‌طلبد؟! به واقع نوجوان در بیـــن نهادهای مدعی نظـــارت و مراقبت از او، دچار سرگردانی می‌شـــود. مسئله فضای سایبر و رســـانه امری مهم و اساسی است که با هدف وارد کردن اصول و ارزش‌هایی برخلاف اصول ســـنتی جوامع هدف طراحی شده و هدف اولیه و اصلی آن همین نســـل کودک و نوجوانی است که از صفات اساســـی‌اش تغییرپذیر است. ســـازمان دهندگان فضاهای رســـانه‌ای و مجازی خـــوب می‌دانند که برای وارد کردن ســـبک زندگی مورد نظر خویش و پیرو آن اهداف منفعت‌طلبانه و قدرت‌طلبانه‌شان باید بیشتر بر روی کدام قشر اصلی متمرکز شوند؟ بنابراین با اتاق فکرهایی غنی متشکل از تیم‌هایی که از اعضای اصلی آن روانشناســـان هســـتند به طراحی فضای سایبر و شـــکل دادن به کانال‌ها و شبکه‌های خاص می‌پردازند. این درحالی‌است که در داخل نسبت به این امر غفلت وجود دارد و عده‌ای هنوز سازماندهی هدفمند در بیرون مرزها را توهم می‌پندارند و با این غفلت در آسیب‌های اجتماعی و نوجوانی سهیم می‌شوند. به این ترتیب نوجوانی که در فضای خانواده و مدرسه هنجارهای جامعه سنتی خویش را دریافت می‌کند با ورود به فضای مجازی و شبکه‌ها و کانال‌های خاص با ارزش‌هایی مواجه می‌شود که درست در نقطه مقابل آنهاست. به عنوان مثال در مورد مسئله پوشش، در شبکه‌های اجتماعی و ماهواره‌ای به شکل کاملا تدریجی و گام به گام در درون خانواده‌ها وارد می‌شود و تدریجا به قبح‌زدایی پوشش‌های زنان و دختران و مردان در درون خانواده می‌پردازد و سنت‌ها را می‌شکند.»

**آگهی تغییرات شرکت بازرگانی ایمن تجارت جام جم سهامی خاص به شماره ثبت ۴۶۶۸۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۶۸۴۵۳۳**

به اســـتناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: - آقای پیام رستمی به شماره ملی ۰۰۶۱۶۱۸۶۸۳ و آقای مهدی ساجدی آقاجانی به شماره ملی ۰۰۶۷۹۶۰۴۰۵ و آقای عباس رستمی به شماره ملی ۰۶۰۲۷۱۳۲۱۸ خانم افســـانه ساجدی آقاجانی به شماره ملی ۰۰۷۶۷۵۵۳۲۰ به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۹۱۹)

**آگهی تغییرات شرکت توسعه مبادلات بازرگانی بین‌المللی ره رشد سهامی خاص به شماره ثبت ۹۳۴۷۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۷۵۸۳۹**

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۹/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: محل شـــرکت در واحد ثبتی تهران به نشـــانی: تهران، کیلومتر ۱۹ جاده مخصوص کرج، نرســـیده به سه‌راه ســـنگی، جنب خیابان ۷۴، پلاک ۲۲۲ کد پستی ۱۳۹۹۱۱۳۷۱۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۹۲۲)

**آگهی تغییرات شرکت صنایع سفال فتح سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۲۴۷۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۳۸۹۹۶**

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۸/۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: ســـعیده مرشدی به کد ملی ۴۵۷۹۲۹۶۱۳۳ - فاطمه مرشـــدی به کد ملـــی ۰۰۳۵۳۷۸۳۴۴ - محمدامین مرشـــدی به کد ملی ۴۵۷۹۹۰۲۴۴۰ به ســـمت اعضاء هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. حمیدرضا حسینی الهاشـــمی به کد ملی ۰۰۴۶۵۶۲۷۹۶ بعنوان بـــازرس اصلی و نادر صـــراف رضائیه به کد ملی ۲۷۵۳۹۳۳۶۷۷ بعنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکســـال مالی انتخـــاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشـــار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۹۲۵)

**آگهی تغییرات شرکت صنایع پلی یورتان ساوای سهامی خاص به شماره ثبت ۱۸۱۴۳۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۳۶۳۲۰**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موســـه حسابرسی آریان فراز به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۲۲۶۳۶ به عنوان بازرس اصلی و مهرانگیز جمشـــیدیان به شـــماره ملـــی ۰۰۷۰۰۷۱۷۷۲ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۹۲۷)

**آگهی تغییرات شرکت منزلگاه سهامی خاص به شماره ثبت ۱۲۰۰۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۶۸۵۵۵**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: موســـسه حسابرســـی و خدمات مدیریت بهداد حســـاب آریا به شناسه ملـــی ۱۰۳۲۰۸۴۹۵۰۶ بـــه عنوان بازرس اصلی و مهدی کاظمی مطلق به شـــماره ملی ۱۵۵۲۲۳۹۱۵۲ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۹۲۰)

**آگهی تغییرات شرکت کندر سهامی خاص به شماره ثبت ۸۲۸۸۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۷۵۰۸۷**

به اســـتناد صورتجلســـه هیئت مدیره مـــورخ ۱۳۹۵/۹/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: ســـیدرضا مقدســـی به کد ملی شـــماره ۰۵۵۸۹۱۵۷۷۹ با نمایندگی شـــرکت پخش بین‌المللـــی محصولات پارس فرد به شناســـه ملی ۱۰۱۰۲۲۲۷۹۷۲ به ســـمت رئیس هیـــئت مدیره- عبدالصالـــح نهاوندی به کد ملی شـــماره ۰۰۴۰۲۵۸۳۱۹ به نمایندگی شرکت ســـامان پلاستیک به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۳۱۹۳۸ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره- علیرضا مهربان به کد ملی شماره ۰۹۳۷۶۸۶۱۴۱ به نمایندگی شرکت مهستان ســـبز کیش به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۶۶۶۳۳۶ به ســـمت عضو هیئت مدیره و مدیرعامل برای بقیه مدت تصدی هیئت مدیره انتخاب گردیدند. کلیه اســـناد و اوراق بهادار بانکی و قراردادها و عقود اســـلامی بـــا امضای دو نفر از اعضای هیئت مدیـــره و یا یک نفر از اعضـــای هیئت مدیـــره همراه با یک نفـــر از آقایان علی صادقی ضمیـــر دارای کد ملی شـــماره ۰۰۵۶۱۸۲۹۷۱ با سمت قائم مقام مدیرعامل و یا محسن محمدخانی دارای کد ملی شماره ۰۰۴۵۷۸۴۳۲۹ با ســـمت مدیر اداری همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. نامه‌هـــای اداری و مکاتبات با امضای هر یک از پنج نفر افراد فوق‌الذکر به تنهائی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۹۲۳)

**آگهی تغییرات شرکت مهندسین مشاور پندارش سهامی‌خاص به شماره‌ثبت ۶۲۲۳۵ و شناسه‌ملی ۱۰۱۰۱۰۷۲۶۳۲**

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی بطـــور فوق‌العاده مـــورخ ۱۳۹۴/۸/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

علـــی گرگیـــن به شـــماره‌ملی ۰۵۳۲۰۱۹۰۳۲ رئیـــس هیئت‌مدیـــره و مدیرعامـــل و اردشـــیر دیلمـــی بـــه شماره‌ملی ۲۲۹۹۷۹۹۶۷۲ نایب رئیـــس هیئت‌مدیره، بســـمت اعضای هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند:

منوچهـــر پیـــروزان بـــه شـــماره‌ملی ۰۰۴۲۲۹۱۹۲۵ بـــه ســـمت بـــازرس اصلـــی و نیتـــرا نیلی‌ســـری بـــه شـــماره‌ملی ۲۶۴۹۱۱۸۸۴۹ به ســـمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک ســـال مالـــی انتخاب شـــدند.ترازنامه و حســـاب سود زیان ســـال مالی سال ۱۳۹۳ به تصویب رسید.

روزنامـــه کثیرالانتشـــار کیهان جهت نشـــر آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

با ثبت این مســـتند تصمیمات انتخاب بازرس، انتخاب مدیران، انتخاب روزنامه کثیرالانتشـــار، تصویب ترازنامـــه و صورت‌های مالـــی انتخاب شـــده توســـط متقاضی در ســـوابق الکترونیک شـــخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های ســـازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

**آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران (سهامی خاص)**

شـــماره ثبت ۲۸۱۴۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۳۶۰۸۶ و آدرس: تهران- بلوار آفریقا- بلوار گلشهر- پلاک ۱۱ ساختمان پاناسونیک و کد پستی ۱۹۵۶۷۷۴۵۵
بدینوســـیله از کلیه صاحبان سهام شرکت صنایع الکتریکی ناســـیونال ایران (سهامی خاص) ثبت شـــده با شـــماره ثبت ۲۸۱۴۴ دعوت می‌گردد که در مجمع عمومی فوق‌العاده شـــرکت که رأس ساعت ۱۳روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۲ در محل شرکت تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانند.
- تصمیم‌گیری در خصوص افزایش سرمایه شرکت از محل ارزیابی مجدد دارایی‌های شرکت
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده می‌باشد.

هیئت مدیره شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران (سهامی خاص)

**آگهی تغییرات شرکت صنایع سفال فتح سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۲۴۷۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۳۸۹۹۶**

به اســـتناد صورتجلســـه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵/۸/۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: ســـعیده مرشـــدی به کد ملی ۴۵۷۹۲۹۶۱۳۳ بســـمت رئیس هیئت مدیره- فاطمه مرشدی به کد ملی ۰۰۳۵۳۷۸۳۴۴ بسمت نائب رئیس هیئت مدیره- محمدامین مرشـــدی به کد ملی ۴۵۷۹۹۰۲۴۴۰ بسمت عضو هیئت مدیره- حســـن رضوی به کد ملی ۰۰۵۲۲۴۴۲۱۰ بسمت مدیرعامل (خارج از اعضا و شـــرکا) انتخاب گردیدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته بروات و قراردادها و عقود اسلامی با امضای ثابت مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره مشـــترکا با یکی از اعضا هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عـــادی و اداری با امضـــای مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره هر یک به تنهائی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۹۲۶)

**آگهی تغییرات شرکت تله‌کابین دربند سر سهامی خاص به شماره ثبت ۳۶۶۲۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۲۰۴۳۹**

به اســـتناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۵/۴/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

ترازنامه و حســـاب ســـود و زیان ســـال مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

آقای محمد شمشـــکی به کد ملی ۰۴۵۳۱۷۳۰۰۴ به ســـمت بازرس اصلی و آقای عین‌اله رجب بلوکات به کد ملی ۰۴۵۳۱۳۹۵۷۴ به سمت بازرس علی‌البدل برای یکسال تعیین شدند.

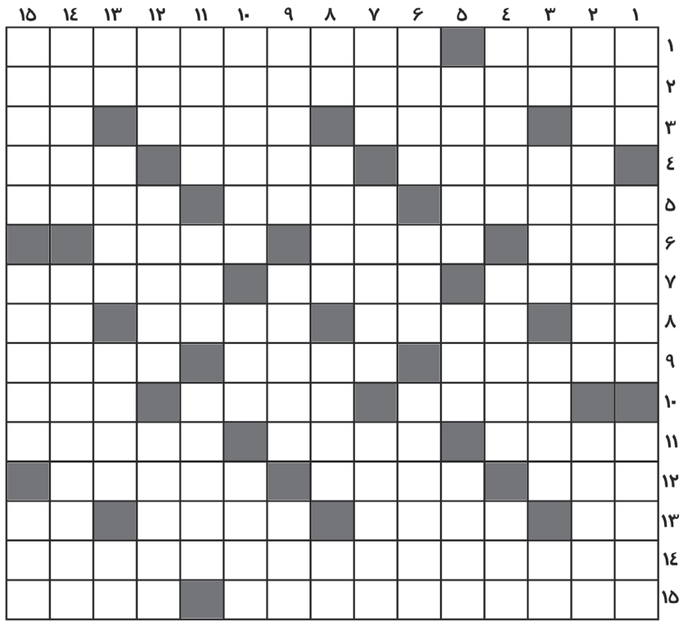
روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد.

با ثبت این مســـتند تصمیمـــات تصویب ترازنامـــه و صورت‌های مالی، انتخاب روزنامه کثیرالانتشـــار، انتخاب بازرس انتخاب شـــده توســـط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

## جدول شماره ۱۰۷۵۴

بدون نقطه کور

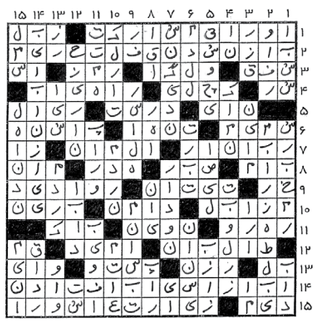


**افقی:**

۱- بابـــی در ســـواحل یمن- زمـــان انتخاب رئیس‌جمهـــور ما در ســـال آینـــده ۲- ضربه ســـنگینی که ذخائر نظام به کشـــور و دولت ما وارد کردند ۳- جام‌دار افســـانه‌ای- شرح- آهنگر- پاســـخ مثبت در شـــیراز ۴- مسطح- فراگیر- پهلوانی در شاهنامه ۵- امانت نهادن- از مرغان ســـخنگو- ضربه‌ای کاشته در فوتبال ۶- سریع و فوری- نوعی میز یا صندلی- ناچار ۷- چرند- تلاشـــگر- هنری که صنعت شده است ۸- نشانه وجود مفعول در جمله- اشاره رمزگونه به شخص ثالث- از ابزارها- جایگزین او ۹- فراگیرنده فنون بازیگری- چوپان- زوج یا زوجه ۱۰- تندرست- روان، آبکی- تظاهر به دیانت ۱۱- بخشی از اسکلت ساختمان- جد معاویه- انتقـــاد کننده ۱۲- قوم ســـاکن در خوزستان- کیسه پول- خرید و فروش ۱۳- یک و یک- ناظر- از طوایف قاجار- تلمبه احساساتی ۱۴- وجه مشـــترک ماســـونیزم و صهیونیزم ۱۵- صنایع نظامی ما در این زمینه بسیار موفق عمل کرده‌اند- جانوری آبزی.

**عمودی:**

**۱- خیـــزاب- لپر- شـــهر زیارتی- خوشبختی ۲- بخشی از کره ماه که از زمین دیده نمی‌شود- حاصل رنده‌کاری چوب ۳- قلعه- ســـوره‌ای در کلام‌الله مجید- ته‌نشـــین- بالا آمدن آب دریا ۴- خوب شدن- ظرف نوشیدنی‌ها- نوعی ساعت قدیمی ۵- دست بردن در امانت- عنوان اشراف انگلستان- کلمه الزام‌آور ۶- هلاکت و نابودی- پاداش- جانوری اهلی ۷- قومیت اکثر مردم چین- رایزن- ماه ســـی و یک روزه ۸- صدمترمربـــع- فلزی ســـمی- مادرخوانده حضرت موســـی(ع)- از ضمایر ۹- ســـبزی معطـــر- ادعا- عدد یکدهـــم در ســـامانه متریک ۱۰- تولیدکننده زیراندازی از پشم- پدربـــزرگ- جماعت ســـرگردان ۱۱- خداحافظی- مهره‌ای در شطرنج- سرشار ۱۲- بینایی- نوعی گناه- بانوان ۱۳- پهلو، کنار- ناحیه‌ای حساس در بدن- درست چیده شده- پاسخ منفی ۱۴- پرنده‌ای صیاد- آهنگساز ۱۵- به کشـــتی و قایق نیز می‌گویند- وارد کردن- نازک‌تر از حوله.**



**شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستانها**

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

| نشریات | دوره انتشار | پست عادی | | | پست سفارشی | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | یکسال | شش ماه | سه ماه | یکسال | شش ماه | سه ماه |
| کیهان فارسی | روزانه | ۱/۷۲۵/۰۰۰ | ۸۶۲/۵۰۰ | ۴۳۱/۲۵۰ | ۲/۴۶۰/۰۰۰ | ۱/۲۳۰/۰۰۰ | ۶۱۵/۰۰۰ |
| کیهان انگلیسی | روزانه | ۳/۲۲۵/۰۰۰ | ۱/۶۱۲/۵۰۰ | ۸۰۶/۲۵۰ | ۳/۹۶۰/۰۰۰ | ۱/۹۸۰/۰۰۰ | ۹۹۰/۰۰۰ |
| کیهان عربی | روزانه | ۳/۲۲۵/۰۰۰ | ۱/۶۱۲/۵۰۰ | ۸۰۶/۲۵۰ | ۳/۹۶۰/۰۰۰ | ۱/۹۸۰/۰۰۰ | ۹۹۰/۰۰۰ |
| کیهان ورزشی | هفتگی | ۱/۱۵۰/۰۰۰ | ۵۷۵/۰۰۰ | ۲۸۷/۵۰۰ | ۱/۶۳۵/۰۰۰ | ۸۱۷/۵۰۰ | ۴۰۸/۷۵۰ |
| مجله زن روز | هفتگی | ۹۰۰/۰۰۰ | ۴۵۰/۰۰۰ | ۲۲۵/۰۰۰ | ۱/۳۸۵/۰۰۰ | ۶۹۲/۵۰۰ | ۳۴۶/۲۵۰ |
| کیهان بچه‌ها | دوهفته‌نامه | ۶۵۰/۰۰۰ | ۳۲۵/۰۰۰ | ۱۶۲/۵۰۰ | ۱/۱۳۵/۰۰۰ | ۵۶۷/۵۰۰ | ۲۸۳/۷۵۰ |
| کیهان فرهنگی | دوماهانه | ۱۹۸/۰۰۰ | --- | --- | ۲۵۶/۲۰۰ | --- | --- |

۱-کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲-در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۵-در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۶-همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

**فرم تقاضا**

نام:..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت:..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
..... کدپستی: .....
پست الکترون