

با انتخابات ششما اینها دشمنند؛ با اصل انتخابات دشمنند؛ با حضور پرشور و گسترده مردم در انتخابات دشمنند؛ با انتخاب آدم‌های صالح و طرفدار حقوق مردم و متعهد و پایبند به مبانی اسلامی و ارزش‌های اسلامی مخالفند، دشمنند؛ چرا؟ چون می‌دانند اینها هم انتخابات، هم حضور گسترده مردم، هم حضور آدم‌های مناسب و شایسته... به ضرر آنهاست؛ لذا مخالفت می‌کنند. هر جور مخالفتی که می‌توانند می‌کنند؛ تبلیغات می‌کنند، رادیو به راه می‌اندازند، در رادیوهای گوناگونشان به خیال خودشان مردم را از انتخابات دلسرد می‌کنند – دارند به خیال خودشان کار می‌کنند – نتیجه هم این‌شاه‌الله کاملاً بعکس است. (سخنران مقام معظم رهبری در دیدار اقصشار مختلف مردم/۱۲/۱۳۸۶)

یکی از رودخانه‌ها مایه می‌گذارد و دیگری از جاده‌ها، یکی وعده می‌دهد که فلان رودخانه را از لیست سیاه رودخانه‌های آلوده بیرون می‌کشد و احیایش می‌کند و دیگری می‌خواهد از دل کوه‌های



*** سیامک باقری عضو هیئت علمی دانشگاه امام صادق(ع): در ایام انتخابات دشمن درصد است که حمایت برخی رسانه‌های داخلی را –که متناسب با اهداف آنها رفتار می‌کنند- جذب کند. دشمن حتی از پشتوانه مالی برای پیروزی جریانی خاص درغی نمی‌ورزد. تمام تلاشش این است که بویژه در کلاشنرها برنامه بی‌ثبات‌سازی را اجرا کرده و در این ایام در فضای کلی جامعه یک دوقطبی‌سازی داشته باشد.**

صعب‌العبور برای فلان منطقه که دهه سال به دلیل موقعیت جغرافیایی دور از دسترس بوده و بکر مانده، جاده بکشد. انگار همه عناصر را به کار گرفته‌اند تا دراین رقابت انتخاباتی گوی سیفت را از رقیبان به هر قیمتی بربایند. وقتی دذغنه به هر قیمتی جایگزین هدف وغایت خدمت‌رسانی بی‌تکلف می‌شود، همه معادلات انتخاب اصـلح سـرای نمایندگی در جامعه اسلامی به هم می‌ریزد. اتفاقاً تهدیدات و آفت‌ها هم از همین شکاف «به هر قیمتی» وارد شده و پرطمطراق مثل قارچ سرر برمی‌آورند. دشمن هم از تولد نایمبون شعرهای کذب نهایت سوء استفاده را کرده و حداقلش این است که می‌خواهد از حضور

مردم در صحنه بکاهد. به عبارتی مردم را از صادقانه بودن وعده‌های انتخاباتی مایوس و با این حره از حضور پرشور بکاهد. تنها راه برون‌رفت از این قبیل آسیب‌ها هوشیاری و بصیرت مردمی است.

بصیرت مردمی در گرو بررسی سوابق علمی و تعهدات کاندیدها

سیامک باقری عضو هیئت علمی دانشگاه امام صادق(ع) و کارشناس مسائل سیاسی ضمن بیان این که برای تشخیص وعده‌های درست از نادرست باید ملاک و معیار داشته باشیم، در گفت‌وگو با گزارشرگ کیهان می‌گوید: «قولین معیار شناخت حاصل کردن از حیظه اختیارات یک نماینده است. باید فرد رای‌دهنده در مواجهه با وعده‌ها و شعارهای انتخاباتی کاندیدها از خود سؤوال کند که آیا وعده داده شده اساسا در حیظه اختیارات نمایندگان مجلس می‌گنجد؟ سوال دوم اِین است که موضوعات وعده داده شده به کدام‌یک از دستگه‌های دولتی مربوط می‌شود؟ به عبارتی وعده داده شده در حیظه اختیارات قوه مقننه می‌گنجد یا خیر؟»

وی در ادامه راهکارهایی برای تشخیص وعده‌های سره از ناسره کاندیدها ارائه داده و توضیح می‌دهد: «باید ببینیم که وعده‌ها در آینده تا چه میزان قابلیت عملی شدن دارند؟ کند که وعده یا وعده‌های واھی، تخیلی و دست‌نیافتنی باشند. راهکار دیگر این است بررسی کنیم که در تحقق فلان وعده چه میزان عوامل مختلف نقش دارند؟ وقتی تحقق یک وعده به بی‌شمار عوامل مختلف بستگی پیدا کند، نشان‌دهنده این است که تحقش به این آسانی‌ها و دست‌کم به این زودی‌ها نخواهد بود. راهکار سوم این است که سابقه وعده را در بیاوریم. ببینیم طی دوره‌های انتخاباتی گذشته آیا مشابه و یا عین همین وعده‌ها مطرح شده بود؟ تاکنون چند درصد آن انجام شده است؟ راهکار چهارم این است که بررسی کنیم آیا توانایی فردی و شخصیتی فرد کاندیدا به اندازه‌ای است که از پس تحقق وعده‌هایی که مدعی‌شان شده برآید؟ این بررسی جست‌وجو در سابقه علمی، مدیریتی، تجربی و…کاندیدای موردنظر را می‌طلبد.»

آفت‌هایی که از داخل و خارج انتخابات را تهدید می‌کنند

باقری کارشناس مسائل سیاسی آفت‌هایی را که ممکن است انتخابات مجلس دهم وهمزمان پنجمین دوره انتخاباتی مجلس خبرگان را تهدید کند به دو دسته آفت‌های داخلی و خارجی تقسیم‌بندی کرده و توضیح می‌دهد: «آفت‌های داخلی یک بخشش به رفتار انتخاباتی خود کاندیدها بر می‌گردد. اتهامات ذهنی، افتراها، پردردری‌ها نسبت به کاندیدهای رقیب قطعا پیامدهای ناگواری برای هر یک از حوزه‌های انتخابیه در پی خواهد داشت. متأسفانه برخی از کاندیدها سعی دارند با گرفتن ژست اپوزیسیونی و مخالف نسبت به مسائل سیاسی کشور رای گروه‌هایی را برای خود جذب کنند. آفت دیگر ریخت و پاش‌های تبلیغاتی خارج عرف است. هر چه در پروسه انتخابات به جلو می‌رویم، تبلیغات به سبک و سیاق غریب از سوسی برخی کاندیدها پررنگ‌تر و بیشتری می‌شود. دامن زدن به مسائل



گزارش روز



بررسی وعده‌های تبلیغاتی وشاخصه‌های کاندیدای اصلح در آستانه انتخابات

بخش پایانی

بصیرت انتخاباتی در انتخاب بهترین‌ها

■ گالیا توانگر

*** مهدی عباسی‌مهر یک فعال سیاسی؛ چنانچه نمایندگان بخواهند تنها به مشکلات یک آبادی و یک منطقه خاص رسیدگی کنند از کارهای اساسی و مهم بازمانده و مشکلاتی که در گذشته وجود داشته دوچندان می‌شود. وقت و قدرت مجلس باید صرف دو وظیفه اصلی قانون‌گذاری و نظارت بر عملکرد مدیران دولتی گردد.**

قومی و قبیله‌ای آفت دیگری است که باید – با توجه به مسائل منطقه‌ای و تهدیداتی که با آن مواجه هستیم- خیلی جدی گرفته شود.»

وی ادامه می‌دهد: «در برخی موارد دیده می‌شود که برخی جریانات سیاسی در تلاشند تا با پیوند دادن مراکز قدرت و ثروت با یکدیگر راه نفوذی در انتخابات یافته و انواع مفاسد را زمین‌سازی کنند. آفت دیگر زایش دوقطبی‌های متضاد و متباین است. این مسئله می‌تواند به اشکال مختلفی بروز و ظهور پیدا کند. نمونه‌اش استفاده ابزاری از مطالبات بحق مردمی است.»وی در باب آفت‌هایی که از خارج کشور ممکن است انتخابات آنی را تهدید کند، می‌گوید: «همان‌طور که مقام معظم رهبری متذکر شده‌اند، دشمن در پس پرجام در بی نفوذ در حوزه‌های مختلف است. یکی از مهمترین حوزه‌ها حوزه سیاسی است که مرکز تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌هاست. یکی از مبای‌ی مهم در حوزه سیاسی مجلس شورای اسلامی به حساب می‌آید. دشمن درصد است که حمایت برخی رسانه‌های داخلی را –که متناسب با اهداف آنها رفتار می‌کنند- برای این منظور جذب کند.

دشمن حتی از پشتوانه مالی برای پیروزی جریانی خاص دریغ نمی‌ورزد. تمام تلاشش این است که بویژه در کلاشنرها برنامه بی‌ثبات‌سازی را اجرا کرده و در این ایام در فضای کلی جامعه یک‌قطبی‌سازی کند.»

وعده استانی شدن شهرستان تا احداث دریاچه مصنوعی در کوی‌را یکی از فاکتورهایی که در ایام انتخابات فضای



کوپری اشاره کرد که با یک نگاه منطقی و علمی بی‌می‌بریم که اساسا امکان علمی تحقق چنین وعده‌ای با تکیه بر موقعیت جغرافیایی منطقه وجود ندارد.» این تحلیلگر مسائل سیاسی با اشاره به آفت‌هایی که ممکن است انتخابات دهم را تهدید کند، توضیح می‌دهد: «یکی از آسیب‌ها بحث عدم شفافیت مالی کاندیدهاست. اگرچه بسیاری از نمایندگان ما ساده‌زیستند و سالم وارد می‌شوند، اما در کل این سوال مطرح است که مبالغ کلانی که برخی افراد طی دوره و کالشان در مجلس به دست می‌آورند از کجا تامین می‌شود و چگونه می‌خواهد جبران شود؟ آسیب دیگر فشارهایی است که بر شورای نگهبان وارد می‌گردد. هر چه به سمت برگزاری انتخابات به پیش می‌رویم فشار بر شورای نگهبان به جهت تأیید صلاحیت‌ها بیشتر می‌شود. جریان‌هایی که می‌دانند تأیید صلاحیتشان دچار مشکل می‌شود، سعی دارند از طریق شارلاتانیزم رسانه‌ای به این نهاد فشارهایی را وارد آورند.»

وی در تکمیل صحبت‌هایش به آفت عدم آگاهی برخی افراد در کلاشنرها و بالاچار بدون آگاهی به لیستی خاص رای دادن و ضمنا در شهرهای کوچک بنابر توصیه‌های دهان به دهان نماینده خود را انتخاب کردن ائشاراتی دارد. ضمن اینکه حمایت دولتی از برخی کاندیداهای خاص را-که مسئولیتی دارند- جایز نمی‌داند.

عمره فضائل یک ملت

بالمطبع اگر وقت و قدرت مجلس صرف قانونگذاری و نظارت بر عملکرد مدیران دولتی و وزیران شود و چنانچه بتوانند با وضع قوانین جلوی قانون‌دانان قانون‌گریز را بگیرند، در بی حل و فصل مسائل کلان کشور مسائل و مشکلات مردمی در اقصی نقاط دور و نزدیک نیز مرتفع خواهند شد.

مهدی عباسی‌مهر فعال سیاسی معتقد است ابتدا باید به اهمیت و جایگاه مجلس بی‌بریم و نیز اختیارات و ظرفیت‌هایی را که قانون اساسی به نمایندگان مجلس داده بشناسیم.

وی در گفت‌وگو با گزارشرگر کیهان می‌گوید: «قانون‌گذاری، وضع بایدها و ننبایدها، نظارت بر عملکرد دولت، رای اعتماد به وزیر و بررسی عملکرد وزرا و نیز ده‌ها رسالت دیگر از اهم وظایف نمایندگان مجلس شورای اسلامی محسوب می‌شود. یک مجلس قوی لازمه بقای یک نظام سیاسی است. امام(ره) مجلس را عصاره فضائل یک ملت می‌داند. نمایندگان نباید رسانلتشان را به سطح صرفا پیگیری مطالبات مردمی یک منطقه تنزل دهند. چنانچه نماینده‌ای به وظایف خود در محدوده پیگیری مطالبات مردمی منطقه خود نگاه کند، هم احجاف در حق جایگاه نمایندگی‌اش داشته و هم احجاف در حق مردم منطقه‌اش روا داشته است. قطعاً هدف این فرد صرفا جمع کردن رای است. تجربه نشان داده که اتفاقا این قبیل نمایندگان در عرصه عمل نمی‌توانند هیچ کدام از وعده‌هایشان را تحقق ببخشند و به یک سطح از معادلات سیاسی انحرافی سقوط می‌کنند. اگر بخواهند مطالبات مردمی را پیگیری کنند با نظارت

سدهشبه اول دی ۱۳۹۴
۱۰ ربیع الاول ۱۴۳۷ – شماره ۷۱۷۳۶

بر عملکرد مدیران منطقه، شهر و استان خود می‌توانند ضامن سلامتی نظام باشند. تنها در این صورت نماینده می‌تواند در حد مجلسی که امام(ره) توصیفش کرده، قرار گیرد.»

وی با اشاره به اینکه قوانین خوبی تصویب شده که می‌تواند جلوی حرکت‌های نادرست کاندیدها را تا حد زیادی بگیرد، می‌گوید: «شاید یک کاندیدایی بیاید و با شعارهای برطمطراق وارد شود. ممکن است ابتدا برای مردمی که در پی رفع مشکلاتشان هستند، جذاب باشد، ولی ما باید شاهد یک مجلس قوی با قوه نظارتی باشیم.مجلس باید با وضع قوانین جلو فرار قانون‌دانان قانون‌گریز را گرفته و راه تخلف را بر مسئولین و مدیران اجرایی ببندد.»

این فعال سیاسی در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «اگر عقلای مردم وارد مجلس شوند و به دور از وکیل دوله بودن و یا وکیل قفسر خاصی قرار گرفتن به مسائل کلان کشور بپردازند، قطع به یقین مسائل و مشکلات شهرها نیز حل و فصل خواهند شد. اما اگر بخواهند تنها به مشکلات یک آبادی و یک منطقه خاص رسیدگی کنند از کارهای اساسی



*** حبیب‌الله ترکشوند، مدیرکل**

سیاسی خبرگزاری فارس:

جریان‌هایی که می‌دانند تأیید

صلاحیتشان دچار مشکل می‌شود، سعی دارند از طریق شارلاتانیزم

رسانه‌ای به شورای نگهبان

فشارهایی را وارد آورند.

و مهم بازمانده مشکلاتی که در گذشته وجود داشته دوچندان می‌شود.وقت و قدرت مجلس باید صرف دو وظیفه اصلی قانون‌گذاری و نظارت بر عملکرد مدیران دولتی گردد.»

گاهی نامزدهای انتخابات پا را فراتر از هر نوع اختیاری می‌گذارند و وعده‌هایی می‌دهند که به هیچ عنوان قابل عملی شدن نیست و فقط هدف آن جذب رای مردم و فریب مخاطب است. در این‌باره باید مردم بسیار هوشیار و آگاه باشند و به خوبی به شعارهای داده شده از سوی نامزدها دقت کنند و هر کدام که به سمت واقعیت پیش می‌روند و هدفشان خدمت به نظام و انقلاب و رفع مشکلات مردم است را انتخاب کنند.

جدول شماره ۱۰۴۵۳					
بدون نقطه کور	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱
	۱۰	۹	۸	۷	۶
	۵	۴	۳	۲	۱
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶					
۷					
۸					
۹					
۱۰					
۱۱					
۱۲					
۱۳					
۱۴					
۱۵					

انسان ۵– خط عمیق – گرز – شبی در آذرماه ۶– ترازوی سنگین – وصف گوش سالم – ششهر مقدس هندوها ۷– هوادار – تالار غذاخوری – کوزه ۸– ضمیر اشاره – کامل بودن – فرورونده – علامت جمع ۹– نیستی – کلمه‌ای برای توصیف کلام – جنس سکه‌های قدیمی ۱۰– خویشاوند فولادین – پرتوآتمی خطرناک – از حروف اضافه ۱۱– دیگ – قششنگ – حبله‌گر ۱۲– آژمند – مظهر زیبایی در روم باستان – پیکر بی‌جان ۱۳– نشانه وجود مغفول در جمله – انصالت فلزی درب و پنجره – باریک بین – رهاوردی از هند ۱۴– ناگهان در تهران – سیاستمدار اصولگرایی که دارد به سمت اصلاح‌طلبی پیش می‌رود ۱۵– تولیدی از نفت خام – صاحب میهمانسرای ستاره‌دار – هیزم.

۱۵ ۱۴ ۱۳ ۱۲ ۱۱ ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱
۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵
۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵
۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵
۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵
۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵
۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵
۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵
۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵
۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵

عمودی:

۱– نمایش موزیکال – نشانه دوراندیشی

– نزدیکی ۲– با غرور ایستادن – سیاس

۳– آب روستایی – پیامبر خوش‌سبما

– تقدیر – صوت شگفتی ۴– پرستار –

دانه‌ای برای پرندگان – اولاد نخستین

آگهی تغییرات شرکت بسا پارس صنعت سهامی خاص
به شماره ثبت ۳۶۸۰۴۸ و شناسه ملی ۱۷۴۷۲۲۴-۱۰۳۲۰
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۵/۲۶ تصمیات ذیل اتخاذ شد:

تعداد اعضای هیئت مدیره به تعداد سه نفر تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بدین شرح اصلاح گردید.

با ثبت این مستند تصمیات اصلاح مواد اساسنامه در تصمیات پیش‌بینی نشده سامانه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و درپایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت آرمان تردد پارس سهامی خاص
به شماره ثبت ۲۶۹۹۷۳ و شناسه ملی ۸۷۳۸۳-۱۰۱۰۳۰
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۶/۱ تصمیات ذیل اتخاذ شد:
– محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس: شمس‌آباد – بالاتر از میدان بهشتی – خیابان شهید برادران محمدی – نبش کوچه سعیدی – پلاک ۱ – ساختمان پارساگارد – واحد ۵ – کدپستی ۱۶۷۲۷۵۸۶۶ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.
با ثبت این مستند تصمیات تغییر محل (تغییر نشانی از یک واحد ثبتی) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت اکتشاف و فرآوری لیتیوم پارس سهامی خاص (در حال تصفیه) به شماره ثبت ۳۶۵۵۷۴ و شناسه ملی ۱۶۱۱۱۳۳-۱۰۳۲۰
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۴/۴/۰۸ تصمیات ذیل اتخاذ شد:
عملکرد مالی مدیر تصفیه منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

با ثبت این مستند تصمیات تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی تصفیه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران



لطین‌نشریه مخصوص بانوان
بامطلب‌متنوع‌وخواننده



شهرداری اهواز

ردیف	شرح مناقسه	مبلغ اولیه (ریال)	مدت انجام کار	مبلغ ضمانتنامه	برآورد
۱	عملیات بهسازی و بنده سازی خیابان انوشه (اجرای سقف و رواق) واقع در منطقه چهار شهرداری اهواز	۸۹۶۲۲۳۴۰۳۵۶	۶ماه	۴۴۷۰۰۰۰۰۰	فهرست بهای ۱۳۹۴ اینیه سال

برنده اعلام خواهد شد تا مراحل انعقاد قرارداد انجام شود. سیرده‌های شرکت در مناقسه به یکی از دو طریق ذیل می‌بایست ارائه شود:

الف- قیش‌واریز مبلغ فوق به حساب جاری ۰۲۱۰۸۵۰۳۷۴۰۰۰ نزد بانک صادرات به نام سازمان بهسازی و نوسازی اهواز ب- به صورت ضمانتنامه بانکی به نام سازمان بهسازی و نوسازی اهواز و به مدت سه ماه از تاریخ افتتاح پیشنهاد (با قابلیت تمدید یک دوره سه ماهه)

به استناد بند ۵ ماده ۱۱ آئین‌نامه مالی شهرداری کلاشنرها میزان تضمین حسن انجام تعهدات ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی، پیمانکاری می‌باشد که پس از تحویل موقت آزاد خواهد شد. برندگان اول و دوم مناقسه هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سیرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. براساس ماده ۱۰ آیین‌نامه مالی شرکت در مناقسه و ارایه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف سازمان می‌باشد. سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقسه مندرج شده است.

روابط عمومی و امور بین‌الملل شهرداری اهواز

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران

مقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به حساب **۰۱۰۶۷۱۳۹۵۰۰۹** (سپبا) بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شرعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به صندوق پستی **۱۱۳۶۵/۳۶۶۱** یا پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله(ریال)	شش ماهه(ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۲/۱۰/۰۰۰	۱/۵/۰۰۰	۵۲۵/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۳/۶۰/۰۰۰	۱/۸۰/۰۰۰	۹۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۳/۶۰/۰۰۰	۱/۸۰/۰۰۰	۹۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۱/۱۰/۰۰۰	۵۵۰/۰۰۰	۲۷۵/۰۰۰
مجله زن روز	۸۵۰/۰۰۰	۴۲۵/۰۰۰	۲۱۲/۵۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۶۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۱۹۲/۰۰۰	---	---

توجه:

- اشتراک عزیزی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمایید.
- در صورت تغییر قیمت نشریات و با هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال میگردد.
- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.

فرم تقاضا

نام: نام خانوادگی: نوع نشریه: تعداد نسخه: مدت: ماه
مبلغ پرداختی: شماره فیش بانکی: تلفن : تلفن همراه:
آدرس:
کدپستی: پست الکترونیکی:

شماره اشتراک
تلفن:۰۲۱ ۳۳۹۱۲۳۲۸ ۰۲۱ ۳۵۲۰۴۴۳۸
نمابر: ۰۲۱ ۳۵۲۰۴۴۳۸ ۰۲۱ ۳۵۲۰۴۴۳۸
پست الکترونیکی: int-affairs@kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۲۴۶