حواشی و مشکلات انتخاب مهدکودک در کلان شهرها - بخش نخست

یادگیری زبان‌های خارجی مهم‌تر از تربیت صحیح!

گروه گزارش

مهدکودک‌ها و حواشی و مشکلات یا شاید بهتر باشـــد بگوییم ابهاماتی که درباره آنها وجود دارد، از آن سوژه‌هایی است که در این سالها بارها و بارها به آن پرداخته شده است.

دلیلش هم بسیار واضح است،تغییر ساختار زندگی خانواده‌ها و شـــاغل شـــدن همزمان پدر و مادر، چاره ای به جز پنـــاه آوردن به مهدهای کودک و سپردن فرزندان در ساعات کاری به آنها باقی نگذاشته است.اگر تا پیش از این مهدکودک صرفا محلی برای توجه بیشتر به رشد اجتماعی کودک و شکوفایی استعدادهای نهفته او بود،این روزها به انتخابی اجباری برای بسیاری از والدین تبدیل شده است.

اما به ایـــن موضوع که یک مهد کودک خوب باید چه ویژگی هایی داشته باشد و اینکه چگونه برخی از این مهدها با انجام تخلفات مختلف، فریاد اعتراض خانواده‌های زیادی را بلند می‌کنند، در گزارش‌های رسانه‌های مختلف بارها اشاره شده است.اما یکی از این موضوعات همیشگی یا بهتر است بگوییم یکی از مشکلات همیشگی مهدهای کودک بحث شـــهریه این مهدها بوده اســـت. شهریه‌ای که نه تنها در حالت عادی هم بســـیار بالا است،بلکه هر روز با بهانه‌های جدیدتر مثل انواع و اقســـام کلاس‌های آموزشی و ورزشی و خلاقیت و ... این شهریه‌ها را چندبرابر می‌کنند.اما با این وجود سالهاست که بار دیگر یک موج چشـــم و هم‌چشـــمی و جا نماندن از قافله مد بار دیگر فراگیر شده است.

مهدکودک‌های پایین شهر و بالا شهر

مدت‌هاست که همین مهد کودک‌ها دو قطب جدید را در شهرهای بزرگ ایجاد کرده‌اند. قطب اول مهدهای مناطق مرکزی و پایین شهر و قطب دوم مهدهای بالای شهر اســـت.خب تکلیف دسته اول که همیشه مشخص بوده. مهدکودک هایی با شـــهریه مصـــوب که با وجود تصویب قطعی شهریه توسط بهزیستی باز هم به بهانه‌های مختلف در طول ســـال افزایش می‌یابد و همیشه والدین در حال اعتراض نسبت به این افزایش شهریه‌ها هستند.

اما دســـته دوم مهدهای شـــیک و مدرن و به قول خودشان چند زبانه بالای شهر است.مهدهایی که گاهی حتی شـــهریه ماهانه آنها به بیش از ماهی یک میلیون تومان هم می‌رسد!

امـــا در کمال ناباوری نه اعتراضی در کار اســـت و نه گلایه ای نســـبت به این شهریه‌های نجومی و بیشتر خانواده هایی که متقاضی این مهدها هستند بدون اینکه خم بـــه ابرو بیاورند در این مهدکودک‌ها، فرزندانشـــان را ثبت نام می‌کنند و اتفاقـــا اصرار زیادی هم دارند که حتما پکیج ثبت‌نام فرزندانشـــان شامل همه کلاس‌های فوق‌برنامه باشد.

بنابراین موضوع مهدکودک‌ها و هزینه‌های زیادی که به دنبال دارد پیچیده‌تر از این حرف‌ها به نظر می‌آید. در واقع از یک سو بحث انتقاد نسبت به این هزینه و خدماتی که در مهدهای کودک ارائه می‌شود وجود دارد و از سوی دیگر حجم بالای تقاضا برای ثبت نام در مهدهای کودک میلیونی آن هم در شرایطی که بعضی از این مهدکودک‌ها حتی ظرفیت خالی برای ثبت‌نام هم ندارند.

در این گزارش به سراغ مهدهای کودکی رفته‌ایم که چند ســـالی است به ازای ارائه خدمات متنوع و دریافت هزینه‌های نجومی حواشی زیادی را ایجاد کرده‌اند.

از ســـوی دیگر نظـــر والدینی کـــه متقاضی این مهدکودک‌ها هســـتند و همچنیـــن کارشناســـان و روانشناسان حوزه تربیتی کودک را هم در این گزارش‌ها جویا شده ایم.

*** تلاش گزارشگر کیهان برای فهمیدن یک رقم مشخص به عنوان شهریه برخی مهد کودک‌های بالاشهری بی‌فایده بود چرا که مدیریت محترم تاکید داشتند با انتخاب هر کدام از کلاس‌های دل بخواهی و غیر اجباری، شهریه تغییر می‌کند.اما با یک حساب کتاب سرانگشتی برای هر کدام از این کلاس‌ها به خوبی می‌شود فهمید که اگر قرار باشد یک کودک ۴ ساله مشتری تمام این کلاس‌ها باشد،دست‌کم باید چیزی حدود ماهانه ۲ میلیون تومان شهریه پرداخت کند!**

تبلیغات رنگارنگ و فریبنده

برخلاف سایر موسسات یا شرکت‌های مختلف که مثلا به ارائه خدمات مســـافرتی یا کترینگ مجالس یا مزون یا ســـالن‌های زیبایی و ... اختصاص دارند و اکثرا بدون تابلو و مجوزهای لازم به صورت زیرزمینی فعالیت می‌کنند،پیدا کردن مهدکودک‌هـــای گران که به قول خودشـــان مبتکر در روش‌های نوین آموزشی هستند، چندان هم کار سختی نیست. فقط کافی است سری بزنید به مجلات تبلیغی که هر ماه به در منزل می‌آید، یا بنرها و تراکت‌های تبلیغی که در بعضی از خیابان‌های رو به بالای شهر به وفور بر در و دیوار دیده می‌شود. هنگام ورق زدن یکی از همین مجله‌ها بودم که چشمم به تبلیغ عجیب یکـــی از مهدهای کودک حوالی خیابان فرشـــته تهران افتاد. مهد کودکی دو زبانه که در تبلیغات آن نوشته شده بود که مکالمه انگلیســـی از لحظه ورود به مهدکودک تا جشن فارغ التحصیلی ! تسلط به دو زبان زنده دنیا، تمام کلاســـهای ورزشی مثل ژیمناستیک، تکواندو، اسکیت، شنا، واترپولو، شطرنج، کاراته و انواع کلاس‌های خلاقانه مثل آموزش انواع موســـیقی، مجسمه‌سازی و نقاشی و داستان‌نویســـی و شعرخوانی و حتی کلاس‌های درسی مثل بازی و ریاضی و کلاس‌های تقویت هوش و حافظه و حل معما و استعداد یابی و ....

این تبلیغ به قدری عجیب بود که به راســـتی هر بیننده‌ای را ترغیب می‌کرد. حالا چه این بیننده فرزندی با ســـن رفتن به مهدکودک داشـــته باشد و چه نداشته باشـــد! بعد از تماس با شماره ای که روی تراکت تبلیغی آمده بود، به هزار زحمت بالاخره موفق شـــدیم با مدیر این مهـــد کودک صحبت کنیم. ما کـــه مثلا قرار بوده فرزند ۴ ســـاله‌مان را در این مهد کودک ثبت نام کنیم، برای پیدا کردن اطلاعات بیشتر با این مهدکودک تماس گرفته بودیم.

خانم مدیر که به نظر می‌رســـید چندان هم سن و سال زیادی ندارند در پاسخ به سؤالات و کنجکاوی‌های گزارشگر کیهان در خصوص ویژگی‌های این مهد کودک البته با لحن مشتری پسندانه ای می‌گوید: «مهد کودک ما یکی از معدود مهدهای ســـه ستاره این منطقه است کـــه گاهی حتی پدر و مادرها با دیـــدن امکانات ما باور نمی‌کننـــد چنین مهدهایی در کشـــور وجود دارد.تمام کلاس‌ها هوشمند و مجهز به سیستم‌های نوین آموزشی اســـت. از بدو ورود یک دوره تست و استعدادیابی برای همه بچه‌ها برگزار می‌شـــود و هر کودکـــی با توجه به ویژگی‌های هوشی، جسمی و علایقی که دارد یک پکیج ترکیبی دریافت می‌کند و تا پایان سال با همان پکیج به صورت اختصاصی روی کودک کار می‌شود. ضمن اینکه تمام بچه‌ها از بدو ورود فقط باید به زبان انگلیسی صحبت کنند و متد پیشرفته معلمان زبان ما در همین امر باعث شده که تمام بچه‌ها در زمان فارغ التحصیلی به مکالمه انگلیسی تسلط داشـــته باشند. ضمن اینکه زبان دومی هم برای کودکان در نظر گرفته ایم .ما زبان فرانسه را به عنوان زبان دوم به بچه‌ها آموزش می‌دهیم.البته مواردی هم داشتیم که مثلا والدین به دلایل مختلف مثل تصمیم مهاجرت به مقصد خاصی،تمایل داشتند زبان دومی که اینجا به فرزندشان آموزش می‌دهیم آلمانی یا اسپانیایی یا حتی چینی باشد، که ما هم به دلیل همکاری با معلمان برجسته زبان این امکان را به صورت اختصاصی برای این بچه‌ها فراهم می‌کنیم.»

*** پدر یک دختر بچه ۴ ساله: واقعیت این است که در عصر ارتباطات نمی‌شود نیاز به مهد کودک‌هایی که گام به گام با تکنولوژی همراه هستند و کودک را براساس همین تکنولوژی آموزش می‌دهند را نادیده گرفت.اما اینکه به یک کودک ۴ یا ۵ ساله تسلط کامل به دو زبان دنیا آموزش داده می‌شود چندان پذیرفتنی نیست هر چند مدیران این مهدکودک‌ها مدام بر آن پافشاری می‌کنند.**

ایـــن خانم مدیر در ادامه به توضیح بیشـــتر درباره امکانات این مهد کودک عجیب و غریب می‌پردازد و تاکید می‌کند که: «فضای محیطی مهد ما به گونه‌ای است که به یک عمارت محصور در یک باغ بزرگ شـــباهت دارد. بـــه همین دلیل فضاهایی مثل پارک اختصاصی با تمام وسیله‌های بازی و ورزشی استاندارد، استخر سرپوشیده و سر باز و سالن‌های تمرین نمایش ،ورزش و بازی‌های گروهی در اینجا بر خلاف بســـیاری از مهدهای کوچک موجود اســـت.همین طور کلاس‌های درسی و آموزش مفاهیم که مناســـب سازی و هوشـــمند شده است از کلاس‌های اصلی و محل استراحت بچه‌ها کاملا تفکیک شده است.یعنی این طور نیست که بعد از هر کلاس چند میز و صندلی را جابه جا کنیم و بعد بگوییم که مثلا این کلاس الان کلاس آموزش است و یک ساعت بعد تبدیل شود به کلاس بازی.»

*** دادن خدمات عجیب و غریب آن هم برای بچه‌های سه یا چهار ساله و امکانات رفاهی بیشتر،مدت‌هاست که به حربه بعضی از این مهدهای کودک تبدیل شده است. بهانه‌ای که باعث می‌شود شهریه بعضی مهدها با شهریه مراکز آموزش عالی، همتراز و حتی در برخی موارد بیشتر شود!**

تلاش‌های گزارشگر کیهان برای فهمیدن یک رقم مشـــخص به عنوان شهریه این مهد کودک بالاشهری و بسیاری از مهدهای مشابه بی فایده بود چرا که مدیریت محترم تاکید داشتند که با انتخاب هر کدام از کلاس‌های دل بخواهی و غیر اجباری، شهریه تغییر می‌کند. اما با یک حساب کتاب سرانگشتی برای هر کدام از این کلاس‌ها به خوبی می‌شـــود فهمید که اگر قرار باشد یک کودک طفل معصوم ۴ ســـاله مشتری تمام این کلاس‌ها باشد، دســـت کم باید چیزی حدود ماهانـــه ۲ میلیون تومان شهریه پرداخت کند!البته تاکید جدی خانم مدیر روی این موضوع که تقریبا ظرفیت، ۴ ساله تکمیل است و اگر تصمیمتان را گرفته‌اید باید تا آخر هفته ثبت نام کنید و در غیر این صورت هیچ قولی برای پذیرش نمی دهم و... هم خالی از لطف نبود.

سرمایه‌گذاری روی کودک

این موضوع جدیدی نیســـت.اینکه برای نوآوری و جذب مشـــتری بیشـــتر باید هر کاری کرد .حالا دادن خدمات عجیب و غریب آن هم برای بچه‌های سه یا چهار ســـاله و امکانات رفاهی بیشتر،مدت‌هاست که به حربه مسئولان بعضی از این مهدهای کودک تبدیل شده است. هرکه تبلیغات بهتری داشته باشد، مشتری‌های بیشتری هم خواهد داشت؛ بهانه‌ای که باعث می‌شود شهریه بعضی مهدها با شهریه مراکز آموزش عالی، همتراز و حتی در برخی موارد بیشتر شود!

عجیب‌تر اینجاست که ظرفیت این مهدهای کودک هم همیشـــه پر اســـت و این یعنی خانواده‌های زیادی هستند که حاضرند حتی با پرداخت شهریه‌های سنگین، فرزندانشان را برای نگهداری به این مراکز بسپارند. پس چندان عجیب نیســـت که حضور پررنگ‌تری نسبت به مهدهای معمولی در دنیای آگهی‌های تبلیغاتی داشته باشـــند. به گفته مادر جوانی کـــه ظاهرا یکی از همین مهدکودک‌های فوق مدرن حوالی خیابان پاسداران تهران را برای نگهداری دو پســـر دوقلوی ۵ ساله خود انتخاب کرده است : «وقتی پای بچه در میان باشد دیگر جایی برای حساب و کتاب باقی نمی‌ماند.»

وی به گزارشـــگر کیهان می‌گوید: «به نظر من و با توجه به شناختی که تا به امروز نسبت به بعضی از والدینی که فرزندانشان را به همین مهد کودک می‌آورند،کسب کرده ام، انتخاب مهد کودک یا از سر ناچاری است به دلیل شـــاغل بودن پدر و مادر و اینکه کسی برای نگهداری از فرزندان در خانه نیست و یا به دلیل شکوفایی استعدادها و مهارت‌های کودک. تکلیف آن عده‌ای که از سر ناچاری یک مهد کودک را انتخاب می‌کنند که کاملا روشن است. یعنی باید جایی باشـــد که نزدیک به محل کار یا خانه باشـــد و ساعات نگهداری از بچه‌ها هم مناسب با ساعات کاری پدر و مادر باشد و شهریه مناسبی هم داشته باشد که یک زوج مثلا کارمند از پس پرداخت هزینه هر روزه آن بر بیایند.اما آنهایی که برای رشد اجتماعی وآموزشی فرزندانشـــان آنها را به مهد کودک می‌آورند،انگار خیلی بیشتر از ســـایر والدین نگران دغدغه‌های آموزشی این بچه‌ها هستند.چون حاضرند فقط برای آنکه مثلا یکی از اقوام یا آشنایان فلان مهد کودک را معرفی کرده است، فرزندشان را آنجا ثبت نام کنند.»

او در ادامـــه می‌افزاید: «خود من به دلیل شـــاغل بودن مجبور بودم ایـــن مهد کودک را به دلیل نزدیکی به محل کارم انتخاب کنم، اما زیاد می‌بینم کســـانی که برای ثبت نام در این مهد مردد هســـتند و مدام سؤالات عجیب و غریب می‌پرســـند. مثلا اینکه سانس شنا چند روز در هفته اســـت، یا مثلا این مهد چند زبانه است؟ یا فلان ورزش حتما آموزش داده می‌شود یا نه؟ وقتی هم که دلیلشان را می‌پرسیم می‌گویند به هر حال می‌خواهیم روی فرزندانمان سرمایه‌گذاری کنیم! در حالی که مثلا برای خود من بهداشـــت محیط و نوع غذاهای سالم که در نهایت به سلامت بچه‌ها منتهی می‌شود خیلی مهم‌تر از سانس‌های شنا یا... است.»

عقب نماندن از دنیای مدرن

با کمـــی انتظار مقابل یکی از این مهد کودک‌های حوالی میرداماد که در فضای مجازی سر و صدای زیادی به پا کرده اســـت و موج تبلیغات گسترده‌ای درباره آن به راه افتاده اســـت، موفق شده‌ایم با پدر یکی از کودکان ثبت‌نامی این مهد گفت و گوی کوتاهی کنیم.

دکتر امیررضا ســـاریخانی که پدر یک دختر بچه ۴ ســـاله عضو این مهد کودک است در گفت‌وگو با گزارشگر کیهـــان درباره دلایلش برای انتخـــاب این مهد کودک و پرداخت هزینه میلیونی شـــهریه آن می‌گوید: «واقعیت این اســـت که در عصر تکنولوژی و غلبه فضای مجازی بر واقعیت‌های موجود، نمی شود نیاز به مهد کودک‌هایی که گام به گام با تکنولوژی همراه هستند و کودک را براساس همین تکنولوژی آموزش می‌دهند را نادیده گرفت. یعنی بگوییم این مهد کودک چون خدمات متنوعی ارائه می‌دهد و شهریه بالایی هم می‌گیرد پس صد درصد یک حربه دارد برای کلاهبرداری. اما خب اینکه لزوما در این مهدها به یک کودک ۴ یا ۵ یا حتی ۶ ساله تسلط کامل به دو زبان زنده دنیا آموزش داده می‌شود هم چندان پذیرفتنی نیست هر چند که مدیران و مالکان این مهدکودک‌ها مدام بر آن پا فشاری می‌کنند. اما طبیعی است که والدین بدشان نمی‌آید اگر قرار به انتخاب مهد مناسب باشد، جایی را انتخاب کنند که امتحانشان را پس داده‌اند و اتفاقا ظرفیت شان در بیشتر ایام ســـال پر است ولو به این قیمت که شهریه‌ای به قول شما نجومی داشته باشند.»

آگهی تغییرات شرکت کاوش سنگ پرشین سهامی خاص به شماره ثبت ۴۱۴۵۷۰ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۶۵۷۴۰۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۵/۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

- محـــل شـــرکت در واحد ثبتـــی تهـــران بـــه آدرس: تهران، خیابان مطهـــری، خیابان فجر، خیابان وفا، پلاک ۱ کد پســـتی ۱۵۸۹۶۳۴۹۸۳ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساســـنامه اصلاح گردید.

با ثبت این مســـتند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشانی در یک واحد ثبتی) انتخاب شـــده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت ساختمانی شالوده سهامی خاص به شماره ثبت ۸۶۹۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۷۱۰۰۸

به اســـتناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۴/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

آقای روبت بدلیانس آواکم‌پور به ش‌م ۱۳۷۸۵۹۶۱۰۲ به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای فریدون ثقه‌الاســـلامی بـــه ش‌م ۱۳۷۷۶۹۲۶۷۱ به ســـمت نایب رئیس هیئـــت مدیره و آقای فرخ هاشـــم‌زاده فلاح به ش‌م ۷۵۳۳۲۵۹۸۷ به ســـمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره انتخاب گردیدند. کلیه اوراق و اســـناد تعهدآور، مالی و قراردادها با امضاء رئیس هیئت مدیره یا مدیرعامل به اتفاق یکی از اعضاء هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضاء منفرد مدیرعامل و یا هر یک از اعضاء هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

بـــا ثبت این مســـتند تصمیمات تعیین دارندگان حـــق امضاء، انتخاب و تعیین ســـمت هیئت مدیره انتخاب شـــده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت پرشین حیات سهامی خاص به شماره ثبت ۳۱۰۷۴۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۴۷۸۴۱۰

بـــه اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومـــی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۴/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

آقای حسن داداشی مزدی با کد ملی ۲۰۹۲۶۷۱۹۲۸ به عنوان بـــازرس اصلی و آقای حســـین اریمی بـــا کدملی ۲۰۹۰۳۸۰۵۶۱ بـــه عنوان بـــازرس علی‌البـــدل بـــرای مدت یکســـال مالی انتخاب گردیدند.

روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد.

اعضای هیئـــت مدیره برای مدت ۲ســـال بشـــرح ذیل انتخاب گردیدند:

خانم ربابه وفادار ســـورکی با کد ملی ۲۰۹۲۶۱۲۸۵۹ به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل

آقای محمود وفادار سورکی با کدملـــی ۲۰۹۲۷۰۴۷۸۸ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره

خانـــم نرگیـــس ابراهیمـــی چوکلائـــی بـــا کدملـــی ۲۰۹۲۴۵۶۲۶۱ بـــه ســـمت عضو هیئت مدیره

کلیـــه اوراق و اســـناد بهادار و تعهدآور شـــرکت از قبیل چک، ســـفته، برات و عقود اســـلامی و قراردادها و اوراق عـــادی و اداری بـــا امضای مدیرعامل بـــه تنهایی همراه با مهرشرکت معتبر می‌باشد.

با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره، انتخاب بازرس، تعیین وضعیت حـــق امضاء انتخاب روزنامه کثیرالانتشار انتخاب شـــده توســـط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقـــی مرقوم ثبـــت و در پایـــگاه آگهی‌های ســـازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشوراداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت کار و تصویر صنعت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۵۷۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۴۴۵۸۲

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۱/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

سمت اعضاء هیئت مدیره به قرار ذیل تعیین گردیدند:

آقای برنت اشـــتفان اشـــمیتس (دارنـــده کدفراگیر به شـــماره ۹۱۷۰۹۰۷۱) به سمت رئیس هیئت مدیره

آقای ارســـلان بالاخانی هشـــت پر (دارنده کد ملی به شـــماره ۲۶۳۰۷۹۱۹۱۲) بسمت نایب رئیس هیئت مدیره

آقـــای هرمان جـــوزف کنرادی (دارنـــده کد فراگیر به شـــماره ۷۲۷۵۶۴۷۱) به سمت مدیرعامل

کلیه چک ها، سفته‌ها، بروات، قراردادها و بطور کلی اسنادی که برای شـــرکت ایجاد تعهد یا از شرکت سلب حق می‌نماید توسط مدیرعامل شـــرکت با حق توکیل به غیر امضاء و به مهر شرکت ممهور خواهد شد.

بـــا ثبت این مســـتند تصمیمات انتخاب و تعیین ســـمت هیئت مدیره، تعیین دارندگان حق امضاء، تعیین سمت مدیران، تعیین وضعیت حق امضاء انتخاب شـــده توســـط متقاضی در ســـوابق الکترونیک شـــخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت خوراک دام و طیور شهریار سهامی‌خاص به شماره‌ثبت۶۰۳۸۴ و شناسه‌ملی۱۰۱۰۱۰۵۴۳۱۴

به استناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۴/۴/۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

- آقای جمال شفیعی شورغین به شماره‌ملی۰۳۲۲۱۲۹۲۹۱ به سمت بـــازرس اصلی و آقای حمید پیشـــه به شـــماره‌ملی۴۹۱۱۰۹۱۵۴۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند.

- ترازنامه و حساب سود و زیان برای سال مالی ۱۳۹۳ به تصویب رسید.

بـــا ثبت این مســـتند تصمیمات انتخـــاب بازرس، تصویـــب ترازنامه و صورت‌های مالی انتخاب شـــده توســـط متقاضی در سوابق الکترونیک شـــخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

مجله کیهان بچه ها
علمی - ورزشی - داستان
ویژه کودکان و نوجوانان منتشر می‌شود
پانزده روز یک بار سه شنبه‌ها سراسر کشور

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستانها

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی			پست سفارشی		
		یکسال	شش ماه	سه ماه	یکسال	شش ماه	سه ماه
کیهان فارسی	روزانه	۱/۷۲۵/۰۰۰	۸۶۲/۵۰۰	۴۳۱/۲۵۰	۲/۴۶۰/۰۰۰	۱/۲۳۰/۰۰۰	۶۱۵/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۳/۲۲۵/۰۰۰	۱/۶۱۲/۵۰۰	۸۰۶/۲۵۰	۳/۹۶۰/۰۰۰	۱/۹۸۰/۰۰۰	۹۹۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۳/۲۲۵/۰۰۰	۱/۶۱۲/۵۰۰	۸۰۶/۲۵۰	۳/۹۶۰/۰۰۰	۱/۹۸۰/۰۰۰	۹۹۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۱/۱۵۰/۰۰۰	۵۷۵/۰۰۰	۲۸۷/۵۰۰	۱/۶۳۵/۰۰۰	۸۱۷/۵۰۰	۴۰۸/۷۵۰
مجله زن روز	هفتگی	۹۰۰/۰۰۰	۴۵۰/۰۰۰	۲۲۵/۰۰۰	۱/۳۸۵/۰۰۰	۶۹۲/۵۰۰	۳۴۶/۲۵۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۶۵۰/۰۰۰	۳۲۵/۰۰۰	۱۶۲/۵۰۰	۱/۱۳۵/۰۰۰	۵۶۷/۵۰۰	۲۸۳/۷۵۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۱۹۸/۰۰۰	---	---	۲۵۶/۲۰۰	---	---

۱-کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲-در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۵-در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۶-همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

فرم تقاضا

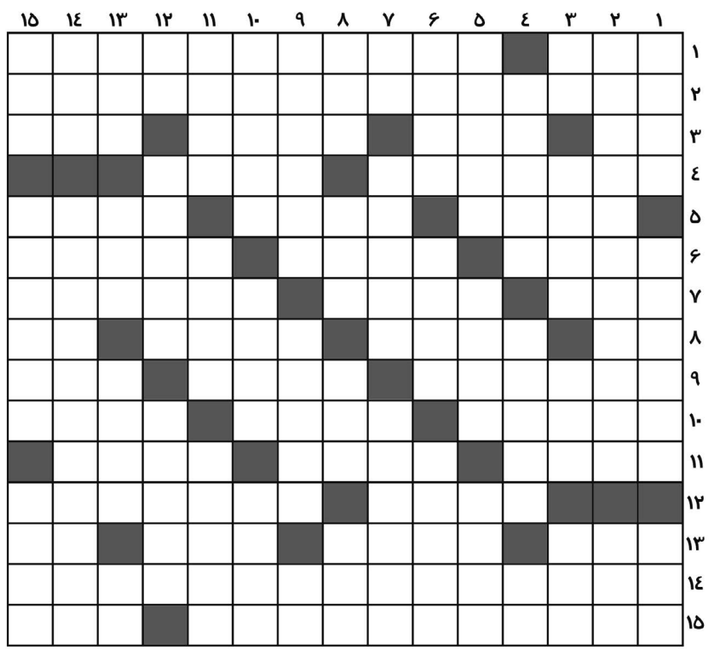
نام:..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت:..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کدپستی: .....
پست الکترونیکی : .....
امضاء

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۵۲۰۲۴۳۸ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴

جدول شماره ۱۰۴۰۷

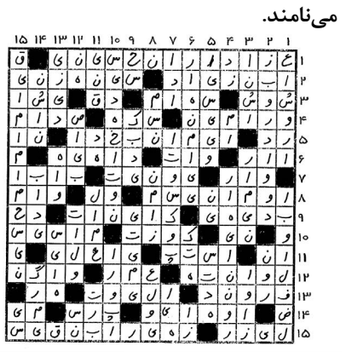
بدون نقطه کور



طراح این هفته: فرهاد قریگلام

افقی:

۱- ســـخی و جوانمرد- مراقبت کردن ۲- سرنوشـــت بعضی از مجرمـــان اقتصادی گریخته از کشور ۳- معبود مشرک- خواسته دل- از اوراق بهـــادار- گویشـــی در غـــرب کشـــور۴- منفجر شـــونده- مدیر ۵- پناه و زینهار- گزند و آزار- محل کسب و کار ۶- جای پای سوارکار- نیم جفت کفش- شکل هندسی ۷- شـــهری در کنار رود هراز- رنگ لباس در نیروی زمینی-زیســـت کـــره زمین ۸- مظهر جمال خداونـــد- یک هزارم در نظام متریک- پوشال- نشانه وجود مفعول در جمله ۹- محل کار قاضی- شیشه نازک آزمایشگاهی- نحس و نامبارک ۱۰- زیاده‌روی- کود پرمصرف- جان به جان آفرین سپردن ۱۱- تابع امیال و اوامر خان- آموزشـــی، نوعی کتاب- کلاس خلاق شـــدن ۱۲- پیروزی، یاری- جریانی پرآب در گیلان ۱۳- گماشتن- کارشناس زایمان- وصف سوهان معروف- فرمان خودرو ۱۴- می‌تواند زمینه‌ساز بسیاری از بیماری‌های گوارشی باشد ۱۵- این جریان سیاسی دولتمرد را از خدا دور می‌کند- نوعی برادر یا خواهر.

عمودی:

۱- میل و تمایل- حافظ اســـرار- خالص ۲- علت متحد شدن بعضی از کشورها علیه ایران اسلامی- باد معروف ۳- راندن مزاحم- کامل بودن- زبان فارسی- ترس ۴- یابنده مسیر درست- واحد سنجش انفجارهای اتمی- دو سوم رشد ۵- پاک کـــردن- دوزنده- پـــرده‌ای در گوش ۶- نویســـنده نوبل گرفته دانمارکی- گلی زیبا- محـــل تامین هزینه‌ها ۷- بازگردانیدن- عنوان ناخوشـــایند برای آمریکایی‌ها-میگوی خاص دریاچه ارومیه ۸- پرستار- وصف زندگی بدون رفاه- ننر- نزاکت ۹- مخالف مسلمین باطنیه در قدیـــم- پایتخت اروپایی- دل‌آزار کهنه ۱۰- اولین پنجشنبه شب ماه رجب- قراردادی برای درامان ماندن از خطر و زیان- از دست رفته۱۱- عدد ترتیبی- نوعی موتور خودرو- دارایی مؤمنان ۱۲- غـــذای پرطرفدار- رقیب کتری- نوعی عمامه و دستار۱۳- آرزوی بیکاران- چروک- صدای ریزش آب- پوستین ۱۴- شکاف و رخنه- تسلیم شدن ۱۵- پیامبر- نوعی یاقوت سرخ- هندیان پایتخت کشورشـــان را چنین می‌نامند.