چگونه می‌توان از ظرفیت فرهنگی و اجتماعی مساجد استفاده کرد؟

دورهمی جوانانه زیر سقف خانه خدا

■ گروه گزارش

در روزگاری که نوجوانان و جوانان در سنین مختلف دنبال جایی برای دورهم جمع شدن می‌گردند و حاضرند هزینه‌های زیادی هم برای پیدا کردن این جا و گذران اوقات فراغت در آن‌ها بپردازند، جای واحد و مناسبی که اتفاقا در همه محله‌های شهر وجود دارد مسجد محله است.

مسجد خانه خداست و در این خانه می‌توان انواع برنامه‌ریزی‌ها را برای رشد فرزندان داشت و باید برنامه‌های مدون و مستمری برای حضور مفید و سازنده جوانان در مساجد طراحی و اجرا کرد.

حتما مسجد محله‌تان را دیده‌اید و بارها در آنجا نماز خوانده‌اید اما احتمالا اطلاعات زیادی از برنامه‌های مختلفی که مسجد محله‌تان دارد و می‌تواند شما را سرگرم کند ندارید. این تقریبا جواب عده زیادی از جوان‌ها به این سوال گزارشگر ما بود.

اینکه به راستی چرا آن طور که باید مسجد محله‌ها اغلب بدون برنامه‌ریزی برای جوانان است و آیا وقت آن نرسیده تا متولیان امر به فکر جذب جوانان و نوجوانان به مراکز مهم مذهبی همچون مساجد با برنامه‌های بلند مدت باشند؟

از همه مهم‌تر اینکه چگونه می‌توان با برنامه‌ریزی‌های مناسب از مکان مقدسی همچون مسجد حداکثر استفاده را ببریم.

هر مسجد یک کانون فرهنگی

مساجد در فرهنگ ما از تقدس و ارزش والایی برخوردار است،ارزشی که بخش مهمی از آن گذشته از ابعاد مذهبی به مسائل اجتماعی باز می‌گردد. مسجد به عنوان کانون همدلی و هسته اجتماعات مسلمانان از همان سال‌های ابتدایی ظهور اسلام به دلیل کارکردهای اجتماعی جدیدی که ایجاد کرد مورد توجه بسیاری از مردم و اقشار مختلف جامعه قرار گرفت. مسجد بر خلاف خیلی از محافل اختصاصی که ویژه طبقه خاص و مرفه بود همیشه درش به روی تمام مردم باز بود و گذشته از محلی برای اقامه نماز و انجام فرایض دینی، مرکزی برای انجام فعالیت‌های اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و از همه مهم‌تر صحنه حضور مشارکت‌های دسته جمعی محسوب می‌شد،اما به نظر می‌رسد با گسترش روزافزون فضاهای سرگرم‌کننده از نوع حقیقی و مجازی آرام آرام جنبه‌های اجتماعی و دور هم اندیشانه مساجد کمرنگ شده است. اگر بگوییم طی سال‌های اخیر جوانان زیادی با گرایش‌ها و طرز تفکرهای مختلف آن طور که باید و انتظار می‌رود جذب این مراکز وحدت و همدلی مسلمانان نشده‌اند بیراهه نرفته‌ایم.

امیر حسین رحمانی ۲۵ ساله، دانشجوی ترم آخر کامپیوتر و ساکن یکی از مناطق شمالی تهران است. او درباره علت حضورش در مسجد محل می‌گوید: «من روزهای اولی که به این محل آمدم با توجه به علاقه‌ای که داشتم عضو مسجد محل شدم اما به مرور این عضویت به دلیل برنامه‌ریزی‌های غیرمداوم کمتر شد. من در محله قبلی هم عضو مسجد بودم، اما برنامه‌های آنها برای من و دوستان همسن و سال من خیلی جذاب بود؛ مثلا هر هفته برنامه کوهپیمایی یا برنامه‌های زیارتی و تفریحی حتی جلسات بحث و تفکر آزاد داشتیم و با روحانی مسجد درباره مسائل روز بحث و گفت وگو می‌کردیم. هفته کتابخوانی و فعالیت‌های فرهنگی هم برگزار می‌شد. اما متاسفانه این برنامه‌ها اصلا در مسجدی که الآن در آن عضو هستم برگزار نمی‌شود. بیشتر برنامه‌های آنها فقط مختص ایام خاص سال است و همین باعث شده کمتر از گذشته در برنامه هایشان حاضر باشم. به نظر من برای اینکه رفت و آمد به مساجد محل به بخشی از برنامه ثابت و عادت همه جوان‌ها تبدیل بشود باید برنامه‌ریزی در مسجد برای اوقات فراغت جوان‌ها طوری باشد که واقعا یک جوان از وقتی که پا به مسجد می‌گذارد تا زمانی که می‌خواهد برگردد اصلا متوجه نشود که زمان چطور گذشت؟»

فرصتی فقط برای نماز جماعت

زهره اسدیان ۲۷ ساله ساکن یکی از محله‌های مرکزی و قدیمی تهران است. او هم درباره حضور جوانان در مساجد نظرات قابل‌توجهی دارد. زهره می‌گوید: «همین چند هفته پیش هم برای عضویت و هم برای آشنایی بیشتر با جوانان هم سن و سال خودم که در محل ما زندگی می‌کنند به یکی از مسجدهای بزرگ و معروف محله‌مان رفتم اما به محض تمام شدن نماز جماعت تقریبا مسجد بسته می‌شد تا نماز بعدی، یعنی هیچ فرصتی برای آشنایی و صحبت جوان‌های فعال در مسجد ایجاد نمی‌شد. سال قبل هم برای اعتکاف در یکی دیگر از مسجدهای بزرگ ثبت نام کردم اما متاسفانه رفتار بعضی از بانی‌ها با جوان‌هایی که آمده بودند خیلی دوستانه و خوب نبود. خب طبیعی است که همه جوان‌ها با یک طرز فکر و یک نوع پوشش و یک فرهنگ نیستند، به نظر من مسجد جایی است که قطعا ظرفیت بالایی برای پذیرش مردم به خصوص جوان‌ها دارد و نباید مساجد را منحصر کرد به طیف خاصی از جوان‌ها.»

وی به برنامه‌های خاص اشاره می‌کند و می‌گوید: «مسجد برای نسل‌های قبل یک کانون مهم محسوب می‌شد. خیلی از برنامه‌ها و اقدامات خیر خواهانه و حتی آشنایی جوان‌ها برای ازدواج و کمک همه اهل محل به مردم نیازمند از مساجد آغاز می‌شد اما این روزها دیگر این طور نیست یعنی آن قدر مراکز مختلف راه‌اندازی شده که دیگر کسی انتظار این فعالیت‌ها را درمساجد ندارد؛ ولی به نظر من اگر کمی فعالیت‌های جوان‌پسندانه در بعضی مسجدها بیشتر بشود، جوان‌های علاقه‌مند زیاد هستند.»

مساجد همچنان سنتی

جوانان جزو آن دسته از افراد جامعه هستند که همیشه نیاز به روز شدن را در خود احساس می‌کنند، در حالی که به گفته خیلی از آنها اغلب فعالیت‌های برخی از مساجد چندان به روز نیست و خیلی از بانیان هم اقدامی برای به روز کردن قسمت‌های مختلف مسجد مثل کتابخانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی آن انجام نمی‌دهند.

راضیه خوانساری ۲۵ ساله و دانشجوی رشته ادبیات دانشگاه شهید بهشتی با اشاره به همین موضوع می‌گوید: «در حال حاضر خیلی از دوستان من که در دانشگاه‌های دیگر و حتی کشورهای دیگر دانشجو هستند فعالیت‌های اجتماعی مذهبی به روزی را ساماندهی می‌کنند. مثلا هر هفته دعای کمیل اینترنتی برگزار می‌کنند. یا ایام سوگواری را هم با چنین روش‌هایی به دور از هم اما با هم برگزار می‌کنند. خب سوال اینکه چرا یک دانشجو باید ترجیح بدهد در خانه و از طریق اینترنت در این مراسم شرکت کند اما به مسجد نرود؟ به نظر من واقعا برنامه ریزان و مسئولان مساجد باید برای حضور پر شورتر جوانان و علاقه‌مند شدنشان برنامه‌های جدیدی تبیین کنند. برنامه‌هایی که بتواند پابه‌پای تهدیدات سایبری و سرگرمی‌های نامناسب جوانان رقابت کند. مشکل اصلی اینجاست که خیلی از مسئولان نمی‌خواهند هزینه کنند و روش‌ها را تغییر دهند و به جای جایگزین کردن روش‌ها فقط انتظار دارند با همان روش‌های سنتی جوان‌ها جذب چنین مکان‌هایی شوند.»

پیوند جوان با مسجد

خیلی از صاحب نظران و کارشناسان دینی و عقیدتی و تربیتی معتقدند خود جوانان بهترین و تاثیرگذارترین کسانی هستند که می‌توانند برای حضور این طیف در مساجد برنامه‌ریزی کنند و اصطلاحا خودشان آستین‌ها را بالا بزنند. اما این موضوعی است که پیش از هر چیزی به همکاری و نظارت مسئولان نیاز دارد.

دکتر حبیب الله شیخ مدرس دانشگاه و پژوهشگر دینی درباره راهکارهای جذب جوانان به مساجد در گفت و گو با ما می‌گوید: «قبل از اینکه بخواهیم به حضور یا عدم حضور جوانان در مساجد اشاره کنیم باید به این بحث توجه داشته باشیم که هر چقدر یک جوان مسلمان با معرفت و آگاهی و شناخت دینی بیشتری رشد پیدا کند و شخصیت اجتماعی‌اش شکل بگیرد، زمانی که وارد جامعه شود قطعا تاثیر و جایگاه بالاتری پیدا خواهد کرد.خب حالا می‌توانیم بگوییم یکی از معدود مکان‌هایی که می‌تواند به صورت کاملا ریشه‌ای شخصیت یک جوان را مطابق آموزه‌های دینی بارور کند، کانون انسان‌سازمسجد است. یکی از مهم‌ترین مقدمات جذب و علاقه مند شدن جوان‌ها برای حضور در مساجد نیاز سنجی دقیق خواسته‌های آنها مطابق با تغییرات زمان است. از مهم‌ترین موانع جذب نوجوانان و جوانان به مسجد و گریز از مکان‌ها و مراکز دینی که بارزترین دلایل بی‌علاقگی به امور مذهبی و گرایش به پوچی و انحراف در بین آنها نیز محسوب می‌شود، فقدان جهان بینی مطلوب و نداشتن بینش صحیح در این خصوص است. اگر باورها در انسان منفی، سراب گونه و غلط باشد، طبیعی است که اعمال و کردار مبتنی بر آن باورها صحیح، متکامل و سعادت آفرین نخواهد بود. حرکات، سکنات، کردار، کنش‌های رفتاری و جلوه‌های عملی فرد، نمودی از باورهای درونی اوست، مثلاً کسی که خدا و معاد را باور داشته و در حقیقت انسانی وارسته و مؤمن است، ایمان و باورهای دینی و مذهبی‌اش حتی در ظاهر اعمال، رفتار، حرکات، سکنات، نگاه و برخوردهای او اثر می‌گذارد.»

این پژوهشگر دینی در ادامه می‌افزاید: «همچنین اشاره به این موضوع هم بسیار حائز اهمیت است که مسئولان ذی‌ربط در عصر کنونی باید در احداث مساجد تا حد زیادی مداخله کنند، انتخاب محل احداث، نقشه مورد نظر، امکانات و فضای سبز آن و... باید حساب شده و از روی اصول باشد، وگرنه ساخت مسجد در کوچه و پس کوچه‌ها و با مساحت کم، و حتی بدون امکانات جدید سوت و کور است و رغبتی در دل جوانان و ناآشنایان به مسجد ایجاد نخواهد کرد. مسجد و نمازخانه باید احساسات و خاطره‌های زیبا و به یاد ماندنی را برای همه به ویژه نوجوانان و جوانان تداعی کند. لذا باید تدابیری اتخاذ شود که نوجوانان و جوانان، مسجد را محل آرامش بخش، زیبا و دوست داشتنی بدانند تا با انگیزه و علاقه‌مندی بیشتر به چشم یک مکان برای گردهم آمدن و حتی اوقات فراغت و نه فقط جایی برای اجرای مراسم دینی، به سمت آن جذب شوند. استفاده از ظرافت‌های خاص معماری زیبای سنتی ایرانی - اسلامی در فضای درونی و بیرونی مساجد با توجه به روحیه زیباپسند جوانان می‌تواند احساسات و خاطرات خوشایند را در نوجوانان و جوانان زنده کند و خود این موضوع عاملی است برای جذب جوانان به سوی مسجد. جوان زیبایی را می‌پسندد و با توجه به فطرت پاک خود به سوی آن گرایش پیدا می‌کند.در کل به اعتقاد من می توان با برنامه‌ریزی صحیح از پتانسیل این تعداد بالا و بی‌نظیر که به لطف خدا هر لحظه نیز در حال توسعه است، استفاده کنیم و باید به این باور برسیم که مساجد نباید فقط در ساعات نماز یا مناسبت‌های خاص به روی جوانان باز شود.»

* زهره اسدیان، یکی از ساکنان محله‌های قدیمی تهران: چند هفته پیش هم برای عضویت و هم برای آشنایی بیشتر با جوانان هم سن و سال خودم که در محل ما زندگی می‌کنند به یکی از مسجدهای بزرگ و معروف محله‌مان رفتم اما به محض تمام شدن نماز جماعت تقریبا مسجد بسته می‌شد تا نماز بعدی، یعنی هیچ فرصتی برای آشنایی و صحبت جوان‌های فعال در مسجد ایجاد نمی‌شد.

***

* دکتر حبیب الله شیخ، مدرس دانشگاه و پژوهشگر دینی: یکی ازمعدود مکان‌هایی که می‌تواند به صورت کاملا ریشه‌ای شخصیت یک جوان را مطابق آموزه‌های دینی بارورکند، کانون انسان‌سازی یا همان مسجد است. یکی از مهم‌ترین مقدمات جذب و علاقه‌مند شدن جوان‌ها برای حضور در مساجد نیازسنجی دقیق خواسته‌های آنها مطابق با تغییرات زمان است.

***

* امیر حسین رحمانی، یک دانشجوی رشته کامپیوتر: برای اینکه رفت و آمد به مساجد محل به بخشی از برنامه ثابت و عادت همه جوان‌ها تبدیل شود باید برنامه‌ریزی در مسجد برای اوقات فراغت جوان‌ها طوری باشد که واقعا یک جوان از وقتی که پا به مسجد می‌گذارد تا زمانی که می‌خواهد برگردد اصلا متوجه نشود که زمان چطور گذشت.

***

آگهی تغییرات شرکت کارخانجات صنعتی زمان فام سهامی خاص به شماره ثبت ۱۳۰۸۳۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۴۱۴۴۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۴/۴/۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به سال ۱۳۹۳ بتصویب رسید.
زهرا پوروحدانی به شماره ملی ۰۰۴۷۵۹۰۵۸۰ به عنوان بازرس اصلی و زهرا ابراهیمی علیسرائی به شماره ملی ۲۵۹۰۷۶۵۱۳۴ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید.
با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، انتخاب بازرس، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت جهان کوثر سهامی خاص به شماره ثبت ۶۳۰۱۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۸۰۰۸۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۴/۲/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۰/۳۰ مورد تصویب قرار گرفت.
سازمان حسابرسی به عنوان بازرس قانونی برای یکسال انتخاب گردید.
روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی شرکت تعیین گردید.
با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب بازرس، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت خدمات اقتصادی افرند اعتماد سهامی خاص به شماره ثبت ۳۰۰۴۳۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۶۶۹۰۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۱/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
اعضاء هیئت مدیره برای مدت ۲ سال به قرار ذیل انتخاب شدند:
شرکت اسوشید تجارت به شملی ۱۰۳۲۰۴۵۶۵۴۰ به نمایندگی آقای علیرضا طلوع کاشف پاکدل به شملی ۰۹۴۴۰۵۹۰۷۴ شرکت آریس پردازش آریا به شملی ۱۰۳۲۰۱۶۳۷۷۱ به نمایندگی آقای مجتبی صمیمی به شملی ۰۹۰۱۱۷۹۲۰۵ و شرکت سرمایه‌گذاری و تجارت غرب آسیا به شملی ۱۰۱۰۲۷۹۱۸۴۰ به نمایندگی آقای محمدمجید عابدی نیستانک به شملی ۰۰۳۶۰۹۲۷۲۱
روزنامه دنیای اقتصاد جهت چاپ آگهی‌های شرکت انتخاب شد.
با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، انتخاب مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت ولکان دنیز آذربایجان سهامی‌خاص به شماره‌ثبت ۴۳۷۵۴۹ و شناسه‌ملی ۱۴۰۰۲۹۳۴۸۱۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۴/۴/۲۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
آقایان حسین شکری قره‌طورق به کدملی۱۵۳۲۸۱۶۸۶۳ و احمدرضا قدیری به کدملی۰۹۳۸۸۳۱۹۳۳ و حسن شکری قره‌طورق به کدملی۱۵۲۰۰۳۰۷۱۱ به عنوان اعضای هیئت‌مدیره برای دو سال انتخاب گردیدند.
با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت‌مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت نوسازی و عمران اکباتان سهامی‌خاص به شماره‌ثبت ۸۹۴۲۲ و شناسه‌ملی ۱۰۱۰۱۳۳۷۹۸۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۵/۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
اعضاء هیئت‌مدیره برای مدت دو سال به شرح ذیل انتخاب نمود:
محمدرضا شاملو با کدملی۳۸۷۴۳۸۱۶۰۹ به نمایندگی شرکت تولیدی خانه‌گستر به شناسه‌ملی ۱۰۱۰۰۵۹۱۳۱۶
محمدجواد ذبیحیان با کدملی ۴۲۸۰۸۸۰۷۴۳ به نمایندگی شرکت ایجاد محیط به شناسه‌ملی ۱۰۱۰۱۳۱۸۸۷۲
کاوس حافظی با کدملی ۱۹۷۱۲۷۱۴۳۸ به نمایندگی شرکت ساخت آزما به شناسه‌ملی۱۰۱۰۱۳۳۸۰۰۱
عزت‌الله ظفری با کدملی ۳۹۶۰۹۳۶۹۷۴ به نمایندگی شرکت تجهیز محیط به شناسه‌ملی۱۰۱۰۱۳۴۰۱۴۴
بهنام خزاعی با کدملی ۳۸۷۴۴۳۶۲۸۴ به نمایندگی شرکت گروه مهندسین مشاور ساختمان و شهرساز اکباتان به شناسه‌ملی۱۰۱۰۳۲۶۹۲۵۸
با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

کیهان ورزشی
قدیمی ترین مجله ورزشی ایران
منتشر هر هفته سراسر کشور

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستانها

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی			پست سفارشی		
		یکسال	شش ماه	سه ماه	یکسال	شش ماه	سه ماه
کیهان فارسی	روزانه	۱/۷۲۵/۰۰۰	۸۶۲/۵۰۰	۴۳۱/۲۵۰	۲/۴۶۰/۰۰۰	۱/۲۳۰/۰۰۰	۶۱۵/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۳/۲۲۵/۰۰۰	۱/۶۱۲/۵۰۰	۸۰۶/۲۵۰	۳/۹۶۰/۰۰۰	۱/۹۸۰/۰۰۰	۹۹۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۳/۲۲۵/۰۰۰	۱/۶۱۲/۵۰۰	۸۰۶/۲۵۰	۳/۹۶۰/۰۰۰	۱/۹۸۰/۰۰۰	۹۹۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۱/۱۵۰/۰۰۰	۵۷۵/۰۰۰	۲۸۷/۵۰۰	۱/۶۳۵/۰۰۰	۸۱۷/۵۰۰	۴۰۸/۷۵۰
مجله زن روز	هفتگی	۹۰۰/۰۰۰	۴۵۰/۰۰۰	۲۲۵/۰۰۰	۱/۳۸۵/۰۰۰	۶۹۲/۵۰۰	۳۴۶/۲۵۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۶۵۰/۰۰۰	۳۲۵/۰۰۰	۱۶۲/۵۰۰	۱/۱۳۵/۰۰۰	۵۶۷/۵۰۰	۲۸۳/۷۵۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۱۹۸/۰۰۰	---	---	۲۵۶/۲۰۰	---	---

۱-کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲-در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۵-در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۶-همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

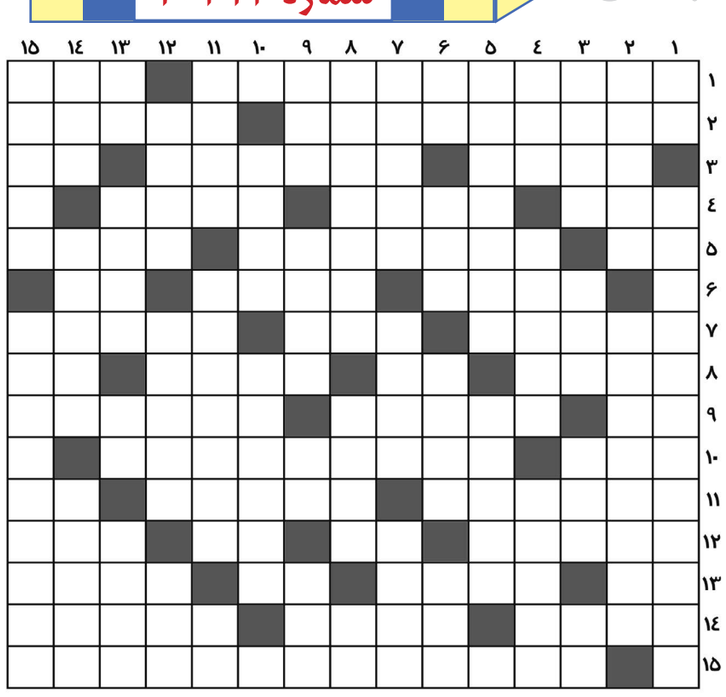
فرم تقاضا

نام:..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت:..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کدپستی: .....
پست الکترونیکی : .....
امضاء

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان

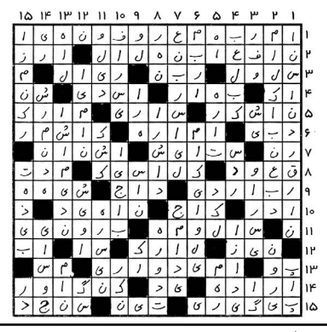
تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۵۲۰۲۴۳۸ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴

جدول شماره ۱۰۴۱۴



افقی:

۱- اثری از محمدرضا حکیمی در شرح واقعه بزرگ کربلا - یکی از مهمترین کالاهای صادراتی ایران ۲- کتابی از آیت‌الله مطهری - غایت آرزوی مجاهدان راه خدا ۳- از دروس اصلی مدارس ابتدایی - در پناه و ایمنی - از حروف صدادار ۴- ام‌البشر - سرشت و طبیعت- ساحل زندگی ۵- تکرارش نام پرنده‌ای است خوش صدا - در قدیم به آن بیجک می‌گفتند- فیلمی از زنده‌یاد رسول ملاقلی‌پور ۶- از دلبستگی‌های دنیوی - از سازهای قدیم و نام گوشه‌ای در دستگاه همایون - طایفه‌ای کم‌حرف ۷- پایتخت مهم سلسله سامانیان - باغی که سردرب آن دیدنی است - شنیده شده ۸- از حروف الفبای یونانی - در اصطلاح اقتصادی امروز ته می‌شود - هلاکت و نابودی - کلامی که جز یک معنی از آن استنباط نشود ۹- نوعی پیشوند - لازمه تصمیم‌گیری است - شکسته شدن ۱۰- سوره‌ای که از رفتن رسول گرامی اسلام به معراج سخن می‌گوید - کشوری که بیش از سی سال است مردم آن رنگ آرامش را به خود ندیده‌اند ۱۱- شوخی و خوش صحبتی - روشن کردن - من و شما با هم می‌شویم ۱۲- کنایه از اعمال سطحی و بی‌پایه و اساس است - تکرارش کاخ موزه‌ای است در تهران - اثر چربی بر روی لباس - از درختان جنگلی ۱۳- صد متر مربع - نوعروس هزار داماد - کوچک و خرد - زدنی افراد نایاب ۱۴- ماسه قاطی شده - توالی گوشه‌ها در موسیقی - مهمترین جشنواره سینمایی آمریکا ۱۵- یکی از القاب حضرت عباس علیه‌السلام.

عمودی:

۱- شهر خون و قیام - پیرمرد صحرای کربلا که عارفی کامل و فقیهی بزرگوار بود ۲- مامور تشریفات در دوره صفویه - بزرگترین تامین‌کننده سوخت‌های فسیلی در جهان ۳- سخنی که همراه رمز و اشاره باشد - دارویی که در گذشته با میل به چشم می‌کشیدند - قمر زمین - فلز مورد نظر کیمیاگران ۴- سازمان مهم جهانی - شاهی که گور گرفت - یکی از نیک‌ها در نزد ایرانیان باستان ۵- سردار شهید سپاه خرمشهر - پرنده‌ای شکاری ۶- سلاح نصفه - شهر بی‌قانون - شهر بی‌وفایان - چین و شکن ۷- تنها محکمه‌ای که نیاز به قاضی ندارد - نام دیگر برنز - فیلمی از زنده‌یاد علی حاتمی ۸- تنگه‌ای استراتژیک میان دریای سیاه و مرمره - مادر هنرها نامیده‌اند - سلطه و نفوذ ۹- خودداری از انجام کار - دارای فایده و سودمند - تکرار یک حرف - پاپوش ۱۰- غذایی مناسب که لازم است حداقل هفته‌ای یک بار مصرف شود - زیباترین روستای استان گیلان ۱۱- از شاگردان امام جعفر صادق - احساساتی و خیال‌پرداز - به اجناس دست نخورده می‌گویند ۱۲- نخست‌وزیر اسبق فلسطین - عنوانی برای احترام به خانم‌ها - بتی در زمان جاهلیت ۱۳- حرف چهارم از الفبای موسیقی - بندری در استان بوشهر - رودی که از پاریس می‌گذرد - سواره ۱۴- لباس بلندی برای مردان - شهری در کشور ایتالیا - گاو کوهی ۱۵- یکی از اردوگاه‌های مردم فلسطین - اثری ارزشمند از استاد محمود فرشچیان.