راه‌های تحقق شعار «ایرانی کالای خوب ایرانی بخر» چیست؟ بخش نخست

توسعه سرمایه ملی با خرید محصول داخلی

■ صدیقه توانا

«... عمده مردمند، شـــما بایـــد کالای ایرانی بخواهید. این افتخار نیســـت، این تفاخر غلطی است که ما مارکهای خارجی را درپوشاکمان، در وسایل منزلمان در مبلمانمان، در امور روزمره‌مان، در خوراکی‌هامان ترجیح بدهیم به مارکهای داخلی؛ در حالی که تولید داخلی در خیلی از موارد بهتر است.»

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب‌بارها در باره ضرورت اســـتفاده از کالاهای داخلی و توسعه تولید ملی، سخن گفته اند و متن فوق بخشی از این سخنان معظم‌له است.

فخرفروشـــی با خرید کالاهای خارجی و بی‌توجهی به تولیدات داخلی به دلیل کیفیت پایین اجناس ایرانی به خصوص کالاهای صنعتی ذهنیتی غلط و نخ‌نما شده اســـت. متاســـفانه رودررویی با این واقعیت که کالاها و اجناس با مارک خارجی نمی‌توانند جایگزین مناســـبی برای کالاهای باکیفیت ایرانی باشند، هنوز برای خیلی از ما دشوار است. هنوز خیلی از افراد با تصور اینکه مادر و مادربزرگشان معتقد بودند جنس خارجی بهتر از جنس ایرانی اســـت، ناخودآگاه هنگام خریـــد و انتخاب کالا، دستشان به سمت کالاهای خارجی می‌رود، اما اگر نگرش دقیق و منصفانه به کالاها و تولیدات داخلی بخصوص طی چند ســـال گذشته داشته باشیم متوجه تفاوت فاحشی که در تولید لوازم صنعتی از جمله وســـایل خانگی مثل اجاق گاز ، ماشین لباسشویی و... صورت گرفته می‌شویم و می‌بینیـــم که نه‌تنها کیفیت آنهـــا افزایش یافته بلکه قابل رقابت با مارکها و برندهای خارجی اســـت و حتی صادر هم می‌شود.

«ایرانی، جنـــس ایرانی بخر»، جمله‌ای اســـت که بســـیاری از تولیدکنندگان داخلی همیشـــه در آرزوی تحقق بیشـــتر آن هستند. اما به نظر می‌رسد این جمله خیلی جامه عمل نپوشیده است و باز هم مردم بر اساس یک ذهنیت غلط و باور نادرســـت خیلی ها اعتمادی به کالاهای داخلی ندارند و بعضا ترجیح می‌دهند اجناس درجه دو و ســـه خارجـــی را به جای جنس با کیفیت و درجه یک ایرانی بخرند.

به نظر می‌رسد ورود انواع جنس‌های خارجی به کشور با کیفیت نسبتا خوب و قیمت مناسب‌تر، باعث شده تا بسیاری از فرصت‌ها از صاحبان صنایع کشور گرفته شود و بسیاری از کارخانه‌ها با ظرفیت پایین‌تری تولید کنند که تبعات آن کاهش اشـــتغال و افزایش هزینه تولید و خارج شدن برخی از صنایع از دور رقابت است.

پایین‌بودن تقریبـــی قدرت خرید و بالابودن قیمت محصولات داخلی نیز ســـبب شده تا مردم هنگام خرید گاهی بـــه جای توجه به کیفیـــت کالا به قیمت توجه داشته باشـــند که در چنین فضایی ورود کالاهای ارزان قیمت خارجی به خصوص چینی که معمولا خیلی هم مرغوب نیست، باعث شده تا تأثیرات منفی روی اقتصاد خرد و کلان کشـــور بگذارد، چرا که در چنین وضعیتی تولیدکننده داخلی از فروش بهنگام کالای خـــود بازمانده و خریدار جنس نامرغوب خارجی نیز مجبور اســـت بعد از مدت کوتاهی کالای خریداری شده را دور بریزد.

جنس ایرانی با کیفیتی عالی

«جنـــس ایرانی کیفیت ندارد، این مهم ترین دلیلی است که مخالفان ترجیح جنس خارجی به مشابه ایرانی آن برای مخالفت خود مطرح می‌کنند. دلیل عامه‌پسندی که می‌تواند کمی فراتر از عامه را هم با خود همراه کند. دور از واقع نبودن این باور که جنس خارجی بهتر از جنس ایرانی اســـت و از سویی نفوذ عمیق آن در باور ایرانی‌ها، زدودن آن را از اذهان ســـخت می‌کند. با این همه، این شبهه به ظاهر درست را می‌توان با برپایی نمایشگاه‌های تولیدات لوازم خانگی ایرانی و خرید کالاهای مرغوب و با کیفیت ایرانی به سادگی پاسخ داد.»

رضا کلایی اقتصاددان و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد، در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان نقطه نظراتی را در مورد اینکه چرا هنوز برخی با ذهنیت‌های غلط اجناس خارجی را بـــه کالای با کیفیت ایرانی ترجیح می‌دهند ارائه می‌دهد.

وی می‌گویـــد: «نکته مهمی که از نظرها دور مانده این اســـت که از قضا چون این کالاهای داخلی مســـیر پیشـــرفت را می‌پیماید و هنـــوز تا حدودی مانده که به قله کیفیت برســـد نیاز به پشتیبانی و تاکید ترجیحش بر کالای خارجی وجود دارد و اگر کیفیت این تولیدات عالی و نسبت به مشابه خارجی آن بالاتر باشد لاجرم هر عقل سلیمی ترجیح می‌دهد که جنس ایرانی بخرد.»

از این اقتصاددان می‌پرسم آیا فکر نمی‌کنید تبلیغات منفی و سوء هم در خرید کالاهای ایرانی و تولیدات داخلی در افکار عمومی تأثیرگذار است؟ و کلایی در پاسخ این ســـؤالم ضمن تایید مطلب فوق در تکمیل بیشـــتر این موضوع می‌گوید: «احســـاس بی‌کیفیتـــی البته با خود بی‌کیفیتی متفاوت اســـت. خریدار ایرانی خیلی اوقات تحت تأثیر تبلیغات منفی در مورد کیفیت تولید داخلی قرار می‌گیرد و شـــاید هم هنوز قضاوت ۲۰ سال پیش را در مـــورد کالاهای داخلی دارد. علاقه کاذب در اظهار «بـــاکلاس بودن» را هم نمی‌توان در ترغیب مردم برای خرید جنس خارجی نادیده گرفت. ایران پیشرفت‌های خوبی در زمینه‌های مختلف داشته است و حتی بسیاری از لوازم خانگی از جمله چرخ‌خیاطی، اجاق گاز، ماشین لباســـویی را به کشورهای مختلفی صادر می‌کند، اما همچنان میان خیلی از مـــردم خرید خارجی مؤلفه‌ای برای فخرفروشی به شمار می‌رود.»

این عضو هیئت علمی دانشـــگاه در ادامه می‌گوید: «در واقع در همه سال‌های گذشته مدل مصرف ایرانی‌ها اغلب شبیه فرونشاندن یک هوس شخصی و زودگذر بدون توجه به منافع ملی و درازمدت از ســـوی برخی از مردم است. حال آنکه تولید داخلی نیاز به مصرف داخلی دارد و چطور می‌شود از تولیدکننده‌ای که تولیداتش در انبار مانده توقع سرمایه‌گذاری بیشتر در امر تولید داشت؟ این راه مصرف خارجی را مردم به خوبی می‌توانند ببندند و اگر واردکنندگان و قاچاق‌کنندگان با عدم استقبال خریدار مواجه شوند، کشور از این واردات بی‌رویه کالاهای خارجی و لوکس و بعضا غیرضرور و خروج ارز و رودســـت ماندن تولید داخلی نجات می‌یابد.»

کلایی در ادامه خاطرنشـــان می‌کند: «نباید شیوه مصرف به فقیرتر شدن روزافزون ایران و ایرانی و سرازیر شدن ثروت‌مان به جیب بنگاه‌های سرمایه‌داری خارجی بینجامد.»

مشتریان، راضی از اجناس صنعتی ایرانی

مصلای تهـــران محل برپایی چهارمین نمایشـــگاه لوازم خانگی. هر کس از پله‌های شبستان پایین می‌آمد دســـت‌کم چندین کارتن و نایلون‌هـــای بزرگ لوازم در دست داشت.

گوشـــه‌ای از پله‌ها آقایان در کنار اجناس حجیم و ســـنگین خریداری شده نشسته بودند و خستگی از تن به در می‌کردند و در ذهن خســـته خود حساب و کتاب دو دو تا چهار تا می‌نمودند.

خانمهـــا از دور خنـــدان ونایلون به دســـت نزدیک می‌شدند. نظرشان را در مورد نمایشگاه و کالاهای عرضه شده می‌پرسم. خانم زهرا افشار که مادر مریم خانم است و به زودی می‌خواهد ان‌شـــاءالله رخت عروســـی بر تن دخترش کند نظرش را در مورد کالاهای ایرانی این طور بیان می‌کند: «آبمیوه‌گیری و چرخ‌گوشت خریدیم. آن هـــم مارک ایرانی، محصول داخلی که واقعا از آن راضی هستم. این نمایشگاه فرصت خیلی خوبی را در اختیار ما قرار داد. خدا پدر برگزارکنندگان‌شان را بیامرزد حداقل برای ما که بازنشسته هستیم بسیار خوب است و توصیه می‌کنم از این نمایشگاه‌ها بیشتر برگزار شود.»

نمایشگاه لوازم خانگی، فرصتی برای انتخاب محصول ایرانی

خانم نسرین قائمی هم که خانه‌دار است و به جمع ما اضافه می‌شود می‌گوید: در نمایشگاه کالاهای خوبی از تولیدات داخلی دیدم که مشابه خارجی بود اصلا فکر نمی‌کردم این محصولات ایرانی باشد.

بـــه او می‌گویم مثلا چه وســـایلی؟ بـــدون معطلی می‌گوید: اجاق گاز، یخچال فریزر و سایدبای‌ساید، ماشین لباسشـــویی واقعا وقتی اجنـــاس خارجی را با قیمتهای سرســـام‌آور دیدم و کالاهای ساخت داخل کشورمان را هم از نزدیک دیدم و با ســـازندگان آن صحبت کردم و فروشـــندگان توضیحات کافی در مورد ساخت اجناس ایرانی می‌دادند، با کمال میل رغبت پیدا کردم تا کالای ایرانی بخرم...

خدمات پس از فروش در پیچ‌وخم اما و اگرها

اگر خدمات پس از فروش مشـــتری اجناس ایرانی خوب باشـــد همه ما تمایل به خرید کالای تولیدداخلی داریم.این نظر خانم کرشـــته اســـت که جلوی یکی از غرفه‌های اجاق گاز ایرانی ایســـتاده بـــود. وی در ادامه صحبتهایش می‌گوید: «چند وقت قبل یک یخچال ساید ایرانی خریدیم لاســـتیک دورش خوردگی داشت و پاره شـــد برای تعویض آن مجبور شدیم چندین و چند بار تماس بگیریم و پس از یک هفته برای تعویض مسئول خدمات پـــس از فروش به منزل ما آمد. در حالی‌که در مورد کالاهای خارجی این مشـــکلات وجود ندارد و تازه پس از خرید جنس چندین بار تماس می‌گیرند تا ببینند آیا از خریدمان راضی هســـتیم یا خیر؟ «وی می‌گوید: «فروشندگان ما باید در مورد رفتار و برخورد با مشتری تجدیدنظر کنند.»

نمایشگاه جهیزیه ایرانی

چهارمین نمایشـــگاه لوازم خانگی در محوطه اصلی شبستان مصلای امام‌خمینی برگزار شده است. این امر فضای خوبی را برای حضور خانواده‌ها در نمایشـــگاه در فضایی بالغ بر ۵۰۰۰ متر مربع فراهم آورده بود.

در کنار این نمایشـــگاه، نمایشگاه «جهیزیه ایرانی» هم برگزار شده بود. در این نمایشگاه برندهای برگزیده ایرانـــی در کنار برندهای معتبر و رســـمی خارجی هم حضور داشتند.

مهندس محمد طحان‌پور رئیس اتحادیه لوازم خانگی ایران در مورد ویژگی‌های این نمایشـــگاه در گفت‌وگو با گزارشـــگر کیهان خاطرنشـــان می‌کند: «۱۲۰ هزار بن تخفیف دار در طول برگزاری نمایشـــگاه از سوی وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی تهیه و در اختیار کارگران قرار گرفته بود و صاحبان این بن‌ها اغلب از تخفیف ۵ تا ۳۰ درصدی خرید استفاده کردند که البته گروه لوازم خانگی مشمول ۵ درصد تخفیف شده بود.» از وی می‌پرسم چرا میزان تخفیف در نظر گرفته شـــده برای لوازم خانگی از سوی اتحادیه ۵ درصد است؟ وی می‌گوید: «برخی کالاها مثل مبلمان گاهی تـــا ۵۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری می‌شود. اما حاشیه ســـود در لوازم خانگی بسیار اندک است و شاید در این حوزه میزان سود فروش ۵۰ میلیونی حتی به یک میلیون تومان نیز نرسد.»

در ادامه به او می‌گویم مگر نمایشـــگاه لوازم خانگی ایرانـــی به منظور تقویت و حفظ ســـرمایه ملی و کمک به اقتصاد مقاومتی نیســـت پس چرا برندهای خارجی هم در نمایشـــگاه حضور داشتند. وی در توضیحاتی در مورد دلیل این مســـئله می‌گوید: «اتحادیه لوازم خانگی در راستای تعامل خود با دولت محترم در جهت مبارزه با قاچاق کالا در حوزه لوازم خانگی، تصمیم گرفت تا آن دسته از برندهای خارجی که گارانتی اصلی ارائه کرده و حق و حقوق قانونی خود را پرداخت کرده‌اند در نمایشگاه امسال شرکت دهد.»

وی با اشاره به اینکه بیش از ۶۰ درصد کالاهای ارائه شده در نمایشگاه امسال ایرانی بود می‌گوید: «۴۰ درصد باقیمانده در زمره برندهای معتبر بود که با رعایت تمام موارد قانونی در بازار ایران حضور دارند.»

طحان‌پـــور در ادامه با اشـــاره به انتظـــار مردم در خصـــوص کاهش قیمت لـــوازم خانگی پـــس از توافق هسته‌ای خاطرنشان می‌کند: «نگاهی که مردم به ارزانی کالاها دارند ما نیز داریم، اما این امر زمان‌بر است و باید منتظـــر ماند تا قیمت مواد اولیـــه مورد نیاز برای تولید کاهش پیدا کند.»

وی در ادامه تصریـــح می‌کند: «پیرو فرمایش مقام معظم رهبری در خصوص ســـال همدلی دولت و ملت و اجرای اقتصاد مقاومتی اقدام به برپایی چنین نمایشگاهی کردیم و مهم‌ترین هدف ما ارائه توانمندی‌های تولیدات باکیفیت اســـت که خوشبختانه با پیشرفتی که در چند ســـال اخیر در تولید این نوع کالاها داشته‌ایم با جرأت می‌توان گفت در کنار تولیدات سایر کشورها قرار گرفته‌ایم و مردم نیز با مشاهده این تولیدات با کیفیت به فرهنگ استفاده از تولیدات داخلی کمک زیادی می‌کنند تا بتوانیم در آینده نزدیک قادر به صادرات این محصولات به سایر کشورهای منطقه باشیم.»

کارخانه‌ای ایرانی با حضور مهندسان ایرانی

در ادامه گشـــت و گذار از نمایشـــگاه و گفت‌وگو با مسئولان کارخانه‌های تولید لوازم داخلی سری به یکی از غرفه‌های یخچال سازی می‌زنیم که در تولید محصولات خود سعی کرده‌اند از قطعات و لوازم مرغوب استفاده کنند و تمام خط تولید این کارخانه اتوماتیک و حاصل تلاش مهندسان داخلی کشورمان است.

قاسم معصومی مسئول قسمت فروش کارخانه گل‌آسای ســـرما معروف به «گل سا» (دیپورت) در گفت‌وگو با گزارشـــگر کیهان با اشـــاره به اینکه باید ثابـــت کنیم که بـــا تمام محدودیت‌هـــا و تحریم‌ها می‌توان با ســـرمایه داخلی و استفاده از نیرو و توان مهندســـان داخلی جزو بهترین برندهای روز دنیا در تولید محصولات خانگی مثل یخچال شد، می‌گوید: «در کارخانه مذکور ما ثابت کردیم این اتفاق افتاده اســـت. کیفیت بالا و خوب کالاهای ایرانی ماحصل رنج مهندســـان داخلی خودمان اســـت چرا که همه دلسوزانه به حفظ منابع و منافع ملی فکر می‌کنند و دنبال ارائه بهترین کالا هستند.»وی با اشاره به اینکه بازدیدکنندگان نمایشگاه وقتی محصولات تولید داخل را از نظر کیفیت و قیمت با مشـــابه خارجی، مقایسه می‌کنند، متوجه تفاوت ســـاخت و قیمت می‌شوند و خودشـــان تصمیم می‌گیرند که الان جنس ایرانی قابل رقابت با اجناس خارجی است.افزایش کیفیت و خدمات پس از فروش را هم از کارخانه آغاز کردیم و دیگر نیازی نیست مشتری به دنبال رفع معایب کالا به دفتر خدمات پس از فروش مراجعه کنند.»

معصومی می‌افزاید: «به جرأت می‌گویم ۸۰ درصد محصولات ما نیاز به خدمات پس از فروش ندارد و آن‌قدر به تولید داخلی اطمینان داریم که گارانتی محصولات‌مان را ۳۰ ماهه به مشتری تضمین می‌دهیم.به او می‌گویم ویژگی محصولات شما یعنی یخچال‌ها چیست؟ مدیر فروش این کارخانه می‌گوید: «ما تنها کارخانه‌ای هستیم که در خط تولید، ورق‌ها برش نمی‌خورد، رنگ نمی‌خورد و از دستگاه پرس برای قطع کردن استفاده می‌شود. تمام خط تولید اتوماتیک اســـت و از رنگ کوره هم استفاده نمی‌شود و بین یک تا ۳ هزار نفر در این کارخانه مشغول کار هستند و اگر دولت به ما امکانات دهد و مشکلات کمتری برای واردات مواد اولیه داشته باشیم، راحت‌تر و بهتر می‌توان به تولید پرداخت.»

* تولیدکنندگان داخلی و کارشناسان مسائل اقتصادی معتقدند ورود انواع جنس‌های خارجی به کشور باکیفیت‌های متفاوت باعث شده تا بسیاری از فرصت‌ها از صاحبان صنایع داخلی گرفته شود.

عکس: حسین مرصادی

* کلایی، عضو هیئت علمی دانشگاه: خریدار ایرانی خیلی اوقات تحت تأثیر تبلیغات منفی در مورد کیفیت کالای داخلی قرار می‌گیرد و شاید هنوز هم قضاوت ۲۰ سال پیش را در مورد کالاهای داخلی دارد. این قضاوت و ذهنیت‌ها باید اصلاح شود.

* محمد طحان‌پور، رئیس اتحادیه لوازم خانگی ایران: پیرو فرمایش مقام معظم رهبری در خصوص سال همدلی دولت و ملت و اجرای اقتصاد مقاومتی چهارمین نمایشگاه لوازم خانگی را با هدف ارائه توانمندی‌های تولیدات با کیفیت بالا، برگزار کردیم و باجرأت و سربلندی می‌گویم که در کنار تولیدات سایر کشورها قرار گرفته‌ایم.

تأسیس شرکت سهامی خاص آسه تجارت آسیا در تاریخ ۱۳۹۴/۵/۱۱ به شماره ثبت ۴۷۶۶۱۷ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۱۲۶۱۰۹

ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شـــرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد.

- موضوع شـــرکت: واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، اخـــذ و اعطای نمایندگی اعـــم از داخلی و خارجـــی، ارائه خدمات بازرگانـــی و بازاریابی مجـــاز در کلیه امور بازرگانـــی اعم از داخلی و خارجی، ایجاد شـــعب، اخذ وام و تســـهیلات و اعتبـــار از بانکها و مؤسسات مالی و اعتباری در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم.

- مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود

- مرکـــز اصلی شـــرکت: خیابان انقـــلاب پیچ شـــمیران خیابان نورمحمـــدی پـــلاک ۳۲ طبقـــه اول واحد شـــرقی کد پســـتی ۱۱۴۸۹۱۳۷۳۱

- ســـرمایه شـــرکت: مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقســـم به ۱۰۰ ســـهم ۵۰۰۰۰۰۰ ریالی با نام می‌باشـــد که مبلغ ۱۷۵۰۰۰۰۰۰ ریال توسط مؤسسین طی گواهی بانکی شماره ۶۸۱۸۹/۹۰ مورخ ۹۴/۴/۲۴ نزد بانک ملت شـــعبه هدایت پرداخت گردیده اســـت و الباقی سرمایه در تعهد صاحبان سهام می‌باشد.

- اولیـــن مدیـــران شـــرکت: محســـن قربانـــی زاهـــد کـــد ملی ۰۰۷۵۱۳۲۵۲۴ به ســـمت نایب رئیس هیئت مدیره و حســـین فرهادیان کـــد ملی ۰۰۶۹۹۵۶۷۶۶ به ســـمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره و حســـین قربانی زاهـــد کد ملی ۰۰۷۵۱۹۴۹۵۳ به سمت رئیس هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.

- دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت با امضای آقای حســـین فرهادی یان به ســـمت مدیرعامل و یکی از آقایان حســـین قربانی زاهد به ســـمت رئیـــس هیئت مدیره یا محسن قربانی زاهد به ســـمت نایب رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضای حسین فرهادی یان به سمت مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر است.

- اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه

- بازرس اصلی و علی‌البدل: آقای مهران خلدی حقیقی به شماره ملـــی ۰۰۴۹۸۰۴۸۹۸ به عنوان بازرس اصلی و آقای محمد هادی توکلی به شماره ملی ۰۴۹۲۵۶۵۴۲۲ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند.

- روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

ثبت موضوع فعالیت مذکور بـــه منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت ذوب‌آهن نطنز سهامی خاص به شماره ثبت ۴۲۷۳۵۲ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۰۵۴۷۶۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العـــاده مورخ ۱۳۹۴/۳/۳۰ تصمیمـــات ذیل اتخاذ شد:

ســـرمایه شـــرکت از مبلغ ۵۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریـــال به مبلغ ۹۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریـــال منقســـم بـــه ۹۵۰۰۰۰۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی با نام از طریق نقدی افزایـــش یافتـــه و مبلـــغ ۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریـــال بموجـــب گواهی شـــماره ۳۳/۲۶۵/۳۱۶ مـــورخ ۹۴/۳/۲۶ بانـــک تجـــارت شـــعبه بیمه ایـــران ۳۱۶ پرداخت گردیده اســـت و ماده مربوطه در اساســـنامه بـــه شـــرح فوق اصـــلاح و ذیل ثبـــت از لحاظ افزایش ســـرمایه در تاریـــخ مذکور تکمیل امضاء گردیده است. با ثبت این مستند تصمیمات افزایش سرمایه انتخاب شده توســـط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقـــوم ثبـــت و در پایـــگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده مجمع جوانان امت واحده

بدینوسیله از کلیه اعضای مجمع جوانان امت واحده به شماره ثبت ۳۰۳۲۱ دعوت بعمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده که راس ســـاعت ۸ صبح روز پنج‌شـــنبه مورخ ۹۴/۷/۲۳ در نشانی خیابان رشت، پلاک ۶۷، طبقه دوم برگزار خواهد شد، شرکت نمایند.
دستور جلسه: ۱- تصویب تغییرات اساسنامه

هیئت مدیره

بسمه تعالی

آگهی دعوت نوبت دوم تبدیل سهام بی‌نام به بانام شرکت بین‌المللی ایران سمبل سهامی خاص به شماره ثبت ۷۵۱۹۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۰۰۸۳۶

با توجه به تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۶/۳۱ ســـاعت ۹ صبح شـــرکت بین‌المللی ایران سمبل ســـهامی خاص به شماره ثبت ۷۵۱۹۳ و شناســـه ملی ۱۰۱۰۱۲۰۰۸۳۶ در اجرای ماده ۴۴ لایحه اصلاحی قانون تجارت مبنی بر تبدیل کلیه سهام شرکت از بی‌نام به بانام، لذا از کلیه سهامداران شرکت دعوت به عمل می‌آید از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۶ ماه نسبت به تبدیل سهام خود به آدرس: میدان محمدیه خیابان خیام شمالی، مرکز تجاری خیام واحد ۳۳ مراجعه نمایند.
بدیهی است که پس از انقضاء مدت مذکور کلیه سهام بی‌نام شرکت باطل شده تلقی می‌گردد.

هیئت مدیره

آگهی مناقصه

شرکت مهندسی پناه‌ساز ایران درنظر دارد عملیات تأمین مصالح و ساخت و سازه‌های استیل استراکچر به میزان ۲۵۰ تن از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. لذا از شـــرکت‌ها و پیمانکارانی که در وندور لیســـت POGC قرار دارند دعوت می‌شود از تاریخ چاپ آگهی به مدت یک هفته جهت دریافت اســـناد و ارائه پیشـــنهاد قیمت پس از واریز مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۱۷۰۸۰۱۷۳۳ نزد بانک تجارت به نام شرکت مهندسی پناه‌ســـاز ایران و ارائه اصل فیش به آدرس تهران- خ کریم خان زند- خ شـــهید عضدی شـــمالی- نبش خ دهم پلاک (۹۳) طبقه اول- دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه نمایند. شماره تماس ۸۸۸۰۱۱۷۹ (داخلی ۱۰۷۲)

آگهی مناقصه

شرکت مهندسی پناه ساز ایران در نظر دارد نسبت به اجرای برق و ابزار دقیق مخازن خود از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از شـــرکتها و پیمانکاران محترم دعوت می‌شـــود از تاریخ چاپ آگهـــی بمدت یک هفته جهت دریافت اســـناد و ارائه پیشنهاد قیمت پس از واریز مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۱۷۰۸۰۱۷۳۳ نزد بانک تجارت بنام شـــرکت مهندسی پناه‌ساز ایران و ارائه اصل فیـــش به آدرس تهـــران - خ کریم‌خان زند- خ شـــهید عضدی شـــمالی- نبش خ دهم پـــلاک (۹۳) طبقه اول -دبیر خانه کمیســـیون معاملات مراجعه نمایند. شماره تماس ۸۸۸۰۱۱۷۹ داخلی ۱۰۷۲)

آگهی مناقصه

شرکت مهندسی پناه‌ســـاز ایران در نظر دارد نسبت به تأمین (خرید) و اجرای عایق ســـرد مخازن LPG شـــامل پشم شیشه، پرلیت و فوم پلی‌ارتان از طریق مناقصه عمومی اقـــدام نماید. لذا از فروشـــندگان و تامین‌کننـــدگان معتبر دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به مدت یک هفته جهت دریافت اســـناد مناقصه پس از واریـــز مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال به حســـاب ۱۷۰۸۰۱۷۳۳ نزد بانک تجارت به نام شـــرکت مهندسی پناه‌ساز ایران و ارائه اصل فیش به آدرس تهران- خ کریم‌خان زند- خ شهید عضدی شمالی- نبش خ دهم پلاک (۹۳) طبقـــه اول- دبیرخانه کمیســـیون معاملات مراجعه نمایند. شماره تماس ۸۸۸۰۱۱۷۹ (داخلی ۱۰۷۲)

شرایط و فرم تقاضای اشتراک نشریات کیهان در خارج از کشور

موسسه کیهان در راستای ارائه خدمات فرهنگی جهت هموطنان به ویژه دانشجویان ایرانی خارج از کشور، نرخ اشتراک نشریات خود را به شرح ذیل اعلام می‌دارد. در صورت تمایل به اشتراک و یا تمدید می‌توانید براساس این فرم، مبلغ اشتراک را به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان)واریز نموده و اصل فیش بانکی را به همراه فرم تکمیل شده با پست سفارشی به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** واحد آبونمان روابط بین‌الملل ارسال فرمائید.

بهای اشتراک ریالی نشریات ارسالی به خارج از کشور «دوره یکساله»

نشریات	دوره انتشار	آسیا - آسیای میانه		اروپا		آمریکا - کانادا - ژاپن - آفریقا - اقیانوسیه	
		پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی
کیهان فارسی	روزانه	۹/۶۰۰/۰۰۰	۱۵/۸۲۵/۰۰۰	۱۱/۸۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۲۵/۰۰۰	۱۶/۸۰۰/۰۰۰	۲۲/۶۵۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۷۷۵/۰۰۰	۹/۴۷۵/۰۰۰	۷/۱۰۰/۰۰۰	۱۰/۷۷۵/۰۰۰	۱۰/۰۵۰/۰۰۰	۱۳/۵۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۵۲۵/۰۰۰	۹/۲۳۵/۰۰۰	۶/۸۵۰/۰۰۰	۱۰/۵۲۵/۰۰۰	۹/۸۰۰/۰۰۰	۱۳/۲۵۰/۰۰۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۵/۲۷۵/۰۰۰	۸/۹۷۵/۰۰۰	۶/۶۰۰/۰۰۰	۱۰/۲۷۵/۰۰۰	۹/۵۵۰/۰۰۰	۱۳/۰۰۰/۰۰۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۷۵۳/۰۰۰	۱/۱۹۷/۰۰۰	۹۱۲/۰۰۰	۱/۳۵۳/۰۰۰	۱/۲۶۶/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰

توضیحات: ۱- آدرس مشترک را با حروف بزرگ لاتین، بصورت کامل و خوانا مرقوم فرمائید. ۲-یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری فرمائید. ۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود. ۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.

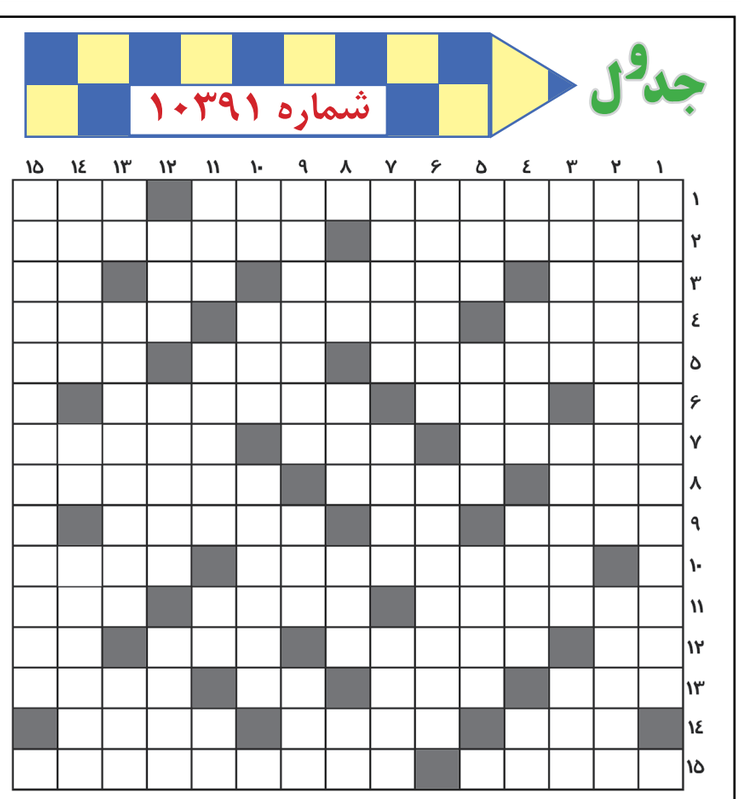
مشخصات مشترک:
Name:.....
Address:.....
.....
.....

مشخصات متقاضی:
نام و نام خانوادگی: ..... مبلغ پرداختی: ..... نشریه..... به مدت: ..... ماه
کدپستی:..... تلفن ثابت: ..... تلفن همراه: .....
پست الکترونیکی .....
آدرس پستی: .....

واحد آبونمان روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۳۹۱۰۹۲۲ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴

جدول شماره ۱۰۳۹۱



افقی:

۱- یکی از ارکان توسعه پایدار در تمام عرصه‌های علمی و صنعتی کشـــور- آنکه چگونه زیستن را به ما می‌آموزد ۲- یکی از حواس‌پنجگانه- شهری در فلسطین اشغالی ۳- شادی و نشـــاط- بسیار جذاب و زیبا- پیشوند شب و روز- از پساوند فاعلی ۴- نام کوچک اسمیت پدر علم اقتصاد- مرکز اســـتان کهگیلویه و بویراحمد- درسی که به دانش‌آموزان آموزش نوشـــتن می‌دهد ۵- شهری در استان فارس- روز عرب- این یکی را برمی‌دارند و به جلو می‌روند ۶- جواب مسئله- از سنگ‌های قیمتی- پایتخت کشـــور ترکیه ۷- صورت ششـــم از صـــور فلکی- وزیر خارجه آمریکا- گاو کوهی ۸- فرســـتاده خداوند- نقاش مشهور اسپانیایی که وی را پیشوای سبک سوررئالیسم می‌دانند- اولین اداره حقوقی که رســـیدگی مقدماتی به جرائـــم را انجام می‌دهد ۹- واحد وزن- حرف همراهی- یکی از دو مجهول در طبیعت ۱۰- روزنامه پرتیراژ چاپ مسکو- عاشق و شیدا ۱۱- با یک حرف کم صاحب کتاب معروف الفهرســـت است- مشکل امنیتی سران آلمان با سازمان امنیت آمریکا در سالهای اخیر- قطعی برای سکه ۱۲- حرف انتخاب- شاعری که وی را پیامبر ستایشگران نامیده‌اند- آخرین کلمه قرآن کریم- کلامی که جز یک معنی از آن اســـتنباط نشود ۱۳- چین و شکن- فراوان و بسیار- خدای ژرمن‌ها- آخرین تنیسور مشهور آلمانی ۱۴- پالایشـــگاه بدن- نوعی رنـــگ- تولید مداوم اذهان جستجوگر ۱۵- شهر رسول گرامی اسلام(ص)- این اثر را ویکتور هوگو در دوران جوانی نوشته است.

عمودی:

**۱- نخستین شـــاعر پارسی‌زبان که اشعاری را در مدح اهل بیت(ع) سروده‌اند ۲- اولین مرکز حکومت اسلامی- شناسنامه کالا ۳- کسی را مجبور به انجام کاری کردن- ترازنامه مالی- یکی از رنگهای اصلی ۴- از بازی‌های سنتی و قدیمی ما ایرانیان- محل روانه شدن سیل- پیدا و هویدا- آقای اسپانیایی ۵- خوشحال و با نشاط- از واجبات نماز- بانوی